



**CONSILIUL JUDEȚEAN CĂLĂRAȘI**  
Călărași, Str. 1 Decembrie 1918 nr. 1  
Tel. 0242 311 301, Fax 0242 331 609  
e-mail: [cjcalarasi@calarasi.ro](mailto:cjcalarasi@calarasi.ro)  
web: [www.calarasi.ro](http://www.calarasi.ro)



**COMPARTIMENT GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ ȘI  
INSTITUȚII PUBLICE SUBORDONATE**  
Nr. 4595 / 19.03.2026

## **ANUNȚ**

**În urma desfășurării evaluării managementului la Muzeul Dunării de Jos Călărași  
pentru anul 2025**

**Domnul manager al Muzeului Dunării de Jos Călărași a obținut următoarele rezultate:**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Comisia de evaluare</b>	<b>Nota Analiza raportului de activitate (A)</b>	<b>Nota Susținerea raportului de activitate (B)</b>	<b>Nota finală (A+B)/2</b>	<b>Rezultat final</b>
<b>01.</b>	<b>Președinte comisie</b>	<b>9,83</b>	<b>9,83</b>	<b>9,83</b>	<b>9,94</b>
<b>02.</b>	<b>Membru comisie</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	
<b>03.</b>	<b>Membru comisie</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	

**PREȘEDINTE**

**SECRETARIATUL COMISIEI DE EVALUARE**

**CONSILIUL JUDEȚEAN CĂLĂRAȘI**

**MUZEUL DUNĂRII DE JOS**

**RAPORT DE ACTIVITATE  
PENTRU EVALUAREA MANAGEMENTULUI LA  
MUZEUL DUNĂRII DE JOS  
2025**

**CĂLĂRAȘI**

**2026**

**CUPRINS**

Capitolul I.....	3
Capitolul II.....	4
A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent.....	4
B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia .....	21
C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru o mai bună funcționare, după caz.....	27
D. Evoluția situației economico- financiare a instituției.....	32
E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management.....	35
F. Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.....	50
ANEXE.....	53

## CAPITOLUL I

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către **Consiliul Județean Călărași**, denumit în continuare autoritatea, pentru Muzeul Dunării de Jos aflat în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului **nr. 189/2008** privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin **Legea nr. 269/2009**, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare<sup>1</sup>.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. Îmbunătățirea activității instituției;
3. Organizarea-sistemul organizațional al instituției;
4. Situația economico-financiară a instituției;
5. Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru împlinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. Evoluția economico-financiară a instituției pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea surselor financiare necesare de alocat de către autoritate;

În conformitate cu prevederilor contractului de management datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei de la 1 ianuarie 2025 – 31 decembrie 2025.

---

<sup>1</sup> Conform Anexei nr. 4: Model-cadru al Raportului de activitate, Ordinul nr. 2799 din 10 decembrie 2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului - cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management.

## CAPITOLUL II

Muzeul din Călărași a luat ființă în anul 1951 (prin decizia nr. 316/16 mai 1951) într-o casă naționalizată cu 6 încăperi, situată lângă primărie, pe strada Sf. Nicolae, în spatele bisericii cu același nume.

Ca urmare a creșterii rapide a patrimoniului a început să funcționeze propriu-zis în anul 1954, având profil de arheologie.

În anul 1968, Muzeul din Călărași devine secție a Muzeului Județean Ialomița, pentru ca odată cu reînființarea județului Călărași să poarte titulatura de Muzeul Județean Călărași, până în 1990, când preia numele de Muzeul Dunării de Jos.

Finanțarea Muzeul Dunării de Jos se realizează din subvenții acordate de la bugetul Consiliului Județean Călărași și din venituri proprii (venituri din prestări servicii - supraveghere arheologică, cercetare arheologică de salvare, venituri din vânzare de materiale publicitare, venituri din donații și sponsorizări).

Muzeul călărășean administrează în regimul proprietății publice bunurile mobile și imobile înscrise în listele de patrimoniu, urmărind ocrotirea patrimoniului cultural, dar și rezolvarea problemelor curente de administrație ale imobilelor în care își desfășoară activitatea, asigurarea curățeniei și întreținerea spațiilor din administrare, asigurarea serviciilor de pază, încheierea contractelor cu furnizorii de servicii, organizarea pazei contra incendiilor, etc.

În perioada ianuarie – decembrie 2025, activitatea instituției a vizat managementul integrat al patrimoniului cultural al județului Călărași. Direcțiile prioritare au inclus cercetarea, conservarea și restaurarea riguroasă a colecțiilor, concomitent cu modernizarea modalităților de valorificare publică a fondului arheologic, etnografic și artistic. Prin proiecte inovatoare, s-a urmărit consolidarea legăturii comunității cu istoria locală și readucerea în actualitate a personalităților de relevanță națională și internațională specifice zonei.

### A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent:

Conform prevederilor Legii nr. 311/2003 privind muzeele și colecțiile publice, cu modificările și completările ulterioare ale Regulamentului de Organizare și Funcționare al instituției, Muzeul Dunării de Jos funcționează în subordinea Consiliului Județean Călărași ca instituție de drept public cu personalitate juridică.

Obiectivele principale ale activității Muzeului Dunării de Jos sunt constituirea științifică, administrarea, conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal; cercetarea științifică, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului muzeal; punerea în valoare a patrimoniului muzeal în scopul cunoașterii, educării și recreerii.

Cele patru secții muzeale din Călărași, au fost deservite în anul 2025 de un număr de 29 posturi ocupate, dintr-un total de 42, ajungându-se la finalul anului la un număr total de 42 posturi, din care ocupate 28.

Analiza datelor relevă faptul că, în ciuda eforturilor de menținere a continuității, numărul posturilor ocupate a înregistrat o ușoară scădere, de la 29 la 28. Această realitate subliniază o presiune constantă asupra personalului existent, care a fost nevoit să preia atribuțiile aferente celor 14 posturi vacante (aproximativ o treime din organigramă).

Fluctuația de personal și imposibilitatea de a ocupa integral schema de funcții afectează în mod direct ritmul activităților de cercetare și restaurare, limitând totodată potențialul de extindere a programelor educative. Pentru viitor, se impune identificarea unor strategii de retenție și atragere a specialiștilor, astfel încât deficitul de personal să nu compromită standardele de funcționare ale celor patru secții.

În perioada de raportare, Muzeul Dunării de Jos a derulat un program complex de activități științifice și culturale, realizate prin expertiză internă și parteneriate strategice naționale și internaționale. Instituția a asigurat servicii de mediere culturală pentru întreaga ofertă expozițională (permanentă și temporară), aliniindu-și obiectivele standardelor academice, cadrului legislativ curent și strategiei naționale de dezvoltare durabilă în domeniul culturii.

Receptivitatea față de oferta muzeală este direct influențată de dinamica mediului social și de profilul demografic și profesional al comunității. Se observă, în prezent, o dificultate în atragerea populației active, segment afectat de constrângerile stilului de viață modern. Pentru a contracara această tendință, instituția a mizat pe diversificarea programelor educaționale și pe parteneriate strategice cu unitățile de învățământ, reușind astfel să securizeze acest segment de public. Totodată, trendul ascendent al fluxurilor turistice (de afaceri, recreativ sau cultural) reprezintă un factor de oportunitate cu impact pozitiv direct asupra indicatorilor de vizitare ai muzeului.

✓ *Mediul social poate influența în mod covârșitor funcționarea instituției muzeale deoarece muzeul este prin definiție păstrătorul moștenirii culturale materiale și spirituale a unei comunități, populații, popor, națiune.*

Fenomenul globalizării, resimțit cu precădere în sectorul comunicării, impune muzeului adoptarea unei strategii digitale robuste. O prezență online activă garantează accesul neîntrerupt (24/7) al publicului la resursele instituționale, indiferent de barierele geografice. În acest context, dinamismul industriei IT din România oferă oportunitatea implementării unor soluții hardware și software personalizate, capabile să susțină nevoile specifice de dezvoltare și modernizare ale muzeului.

✓ *Instituția muzeală trebuie să fie capabilă să utilizeze noile tehnologii pentru a-și perpetua și dezvolta și cu ajutorul noilor mijloace de comunicare misiunea sa de păstrător și promotor al moștenirii culturale.*

Continuând parcursul început în anul 2017, Muzeul Dunării de Jos s-a aliniat acestor tendințe, pe parcursul anului 2025 dispunând acum de 4 terminale Infochioșc și 6 ecrane tactile, precum și de patru instalații tip hologramă, cărora li se adaugă o imprimantă 3D, scanner 3D, o cabină foto - video, care fac ca instituția să răspundă eficient nevoilor informaționale ale populației.

Mai mult decât atât, Muzeul Dunării de Jos a beneficiat de un proiect transfrontalier RO-BG, prin care a implementat un software cu conținut VR și echipamente specializate pentru proiectul „Moștenirea Civilizației Gumelnița privită dintr-o perspectivă 3D și 2D”

**Odată cu demararea lucrărilor de reabilitare la sediul principal în mai 2024, Muzeul Dunării de Jos a demonstrat o capacitate remarcabilă de adaptare, reorientându-și resursele logistice și umane către proiecte educaționale interactive. În absența spațiului expozițional tradițional, Programul de Pedagogie Muzeală a fost ridicat la rangul de pilon central al activității instituționale, servind drept principal canal de comunicare cu publicul tânăr.**

Această strategie de „muzeu viu” a fost materializată prin ateliere de arheologie experimentală, unde elevii nu au fost simpli spectatori, ci participanți activi la reconstituirea unor tehnici străvechi de modelare a lutului, țesut sau prelucrare a uneltelor. Prin transformarea procesului de învățare într-o experiență tactică și practică, barierele rigide dintre istorie și prezent au fost eliminate, facilitând o înțelegere profundă a patrimoniului local.

Totodată, legătura cu mediul școlar a fost consolidată prin organizarea unor concursuri tematice și ateliere experimentale itinerante, care au mutat actul cultural direct în sălile de clasă sau în spații publice neconvenționale. Aceste inițiative nu doar că au menținut vizibilitatea instituției pe perioada șantierului, dar au deschis noi punți de colaborare pe termen lung cu inspectoratele școlare și unitățile de învățământ din județ. Rezultatul a fost transformarea unei constrângeri logistice într-o oportunitate de inovare pedagogică, oferind generației tinere o perspectivă dinamică și atractivă asupra valorilor identitare ale Dunării de Jos.

Cercetările arheologice interdisciplinare neinvazive asupra unor situri neo-eneolitice din județul Călărași care au fost realizate de către specialiștii colectivului de cercetare ai instituției noastre în colaborare cu Universitatea din București și Institutul de Fizică Atomică au oferit rezultate deosebite, aduse la cunoștința celor interesați în cadrul unui colocviu științific de înaltă ținută, manifestare găzduită în cadrul Universității București, Facultatea de Istorie.

Momentele aniversare de peste an s-au concretizat în manifestări precum Aniversarea: Ziua Culturii Naționale (15 ianuarie), Unirea Principatelor (24 ianuarie), Unirii Basarabiei cu România (27 martie); 9 mai – Ziua Independenței României, Unirea Bucovinei cu România, 1 Decembrie – Ziua Națională a României.

Pentru promovarea tradițiilor și portului popular s-au derulat la Secția Etnografie și Artă Populară activități cu mare impact la public precum Mărțișorul și Baba Dochia, Obiceiuri din Postul Paștelui – Atelierul de încondeiat ouă.

Pe linia manifestărilor din domeniul artelor frumoase trebuie precizat că instituția noastră a derulat cu sprijinul artiștilor plastici contemporani, mare parte dintre aceștia membri ai Uniunii Artiștilor Plastici din România – filiala Ialomița, dar nu numai, o serie de manifestări expoziționale importante, precum “Salonul de primăvară”, “Salonul de acuarelă”, “Salonul de toamnă”, “Salonul anual de artă”, expoziții persoane sau colective.

Nu în ultimul rând, în anul 2025, Muzeul Dunării de Jos a fost partener într-un proiect transfrontalier cu finanțare de la Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR):

**- “Tutrakan - Călărași un pod inovativ cultural pentru dezvoltare regională durabilă”**

Obiectivul general al proiectului este de a spori potențialul cultural existent care este subevaluat și subutilizat în vederea consolidării economiei și creșterea numărului de vizite turistice și de înnoptări prin dezvoltarea unor atracții culturale moderne.

Proiect finanțat prin programul Interreg

Bugetul proiectului - 475,700.38 euro

În cursul anului 2025, Muzeul Dunării de Jos și-a consolidat rolul de pol cultural regional, punând un accent deosebit pe calitatea actului muzeal și pe diversificarea ofertei educaționale. Programele derulate au fost atent calibrate pentru a răspunde nevoilor specifice ale comunităților urbane și rurale, valorificând istoria și tradițiile județului Călărași în armonie cu valorile naționale. Parteneriatele strategice încheiate cu instituțiile de cultură locale și unitățile de învățământ au facilitat un acces facil la informație, transformând muzeul într-o resursă educațională indispensabilă.

Deși contextul socio-economic local prezintă provocări structurale — județul având o dimensiune redusă (5.088 kmp), o populație de aproximativ 283 458 (2021) de locuitori și o infrastructură turistică încă în curs de dezvoltare — instituția a reușit să contracareze tendințele de declin economic prin inovație culturală.

Muzeul s-a poziționat nu doar ca un depozitar de patrimoniu, ci ca un spațiu vibrant de informare, recreere și delectare.

Mai mult, prin inițiativele sale, a încurajat participarea activă a cetățenilor în procesul de protejare a patrimoniului cultural și natural, oferind comunității o sursă de coeziune și identitate în fața dificultăților economice curente.

### **A.1. Colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități**

Gestiunea performantă a Muzeului Dunării de Jos pornește de la premisa că protejarea patrimoniului și relația cu beneficiarii sunt piloni egali ca importanță. Această paradigmă obligă la o recalibrare permanentă a activității instituționale în funcție de tendințele culturale și economice actuale. În acest sens, eficiența proiectelor derulate în anul 2025 a fost garantată prin parteneriate strategice extinse, menite să maximizeze impactul social și să răspundă nevoilor de informare și recreere ale publicului divers.

Profilul politematic al Muzeului Dunării de Jos facilitează o prezență activă în spațiul cultural național și internațional. Activitatea de cercetare a instituției acoperă un areal geografic vast, consolidându-i poziția de centru de expertiză pentru sud-estul României. Colaborările cu instituții omoloage pe teme de cercetare aplicată și serviciile de consultanță oferite în domenii precum arheologia sau etnografia confirmă prestigiul științific și deschiderea muzeului către comunitatea academică globală.

Activitatea Muzeului Dunării de Jos în intervalul ianuarie – decembrie 2025 a fost marcată de implementarea unor programe culturale strategice, esențiale pentru îndeplinirea indicatorilor de performanță asumați prin proiectul de management. Viziunea managerială a priorizat diversificarea tematică și extinderea ariei geografice a beneficiarilor, consolidând totodată dialogul interinstituțional. Un pilon central l-a reprezentat colaborarea cu administrațiile publice locale și organizațiile neguvernamentale, materializată prin proiecte de anvergură în care muzeul a acționat atât ca inițiator, cât și ca partener strategic sau co-organizator.

Pentru ca oferta culturală să fie una unitară și să răspundă nevoilor reale ale comunității, pe parcursul perioadei de management au fost dezvoltate relații de parteneriat cu principalele instituții de cultură și educație din județ și din afara acestuia - atât pentru activități unice, cât și pentru proiecte de mai lungă durată (**Anexa 1**).

În acest context, trebuie subliniat faptul că un rol important în implementarea programelor și proiectelor îl are Consiliul Județean Călărași, instituție în subordinea căreia se află muzeul.

Pornind de la prioritățile stabilite s-au desfășurat activități în baza protocoalelor existente, iar în activitatea de management a Muzeului Dunării de Jos au fost luate măsuri, ce au condus la încheierea unor noi parteneriate cu instituții de învățământ sau de cultură, cu care s-au desfășurat proiecte comune.

Parteneriatele dezvoltate vizează mai multe direcții:

- cercetarea științifică și diseminarea rezultatelor atât către specialiști, cât și către publicul larg (**Anexa 2**);
- cercetarea și evidența colecțiilor (**Anexa 3**);
- facilitarea cunoașterii patrimoniului propriu de către publicul larg (**Anexa 4**);
- diversificarea ofertei culturale (**Anexa 5**);

În anul 2025, Muzeul Dunării de Jos, a încheiat un număr de 63 protocoale de colaborare, parteneriate sau contracte de colaborare. Cele mai multe dintre ele au fost încheiate cu instituții de învățământ preuniversitar (22), învățământ universitar (4), institute de cercetări (6), instituții cu profil muzeal (25), alte instituții (7).

Integrat armonios în rețeaua instituțiilor de prestigiu locale, Muzeul Dunării de Jos valorifică complexitatea patrimoniului său arheologic, istoric, artistic și etnografic prin strategii expoziționale moderne. Administrarea riguroasă a colecțiilor și organizarea unor expoziții permanente și temporare atractive, desfășurate atât la sediul central, cât și în cadrul secțiilor sale, confirmă rolul esențial al muzeului în diversificarea ofertei culturale și educaționale a județului Călărași.

**Proiecte realizate în calitate de partener pe programe:**

### **1. Programul Cercetarea Științifică și Evidența Patrimoniului Cultural**

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Perioada de desfășurare	Parteneri	Responsabil MDJ
1	Organizarea, amenajarea și utilizarea spațiului la comunitățile eneolitice din Bazinul Inferior al Dunării prin intermediul cercetărilor arheologice pluridisciplinare de la Bordușani-Popină (Ialomița)	2025	Muzeul Județean Ialomița	Valentin Parnic Loredana Parnic
2	Cercetarea pluridisciplinară a sitului arheologic Gumelnița	2025	Universitatea București – Facultatea de Istorie, Muzeul Național de Istorie a României, Muzeul Municipiului București Muzeul Civilizației	Valentin Parnic

			Gumelnița	
3	Începuturile civilizației europene. Neo-eneoliticul la Dunărea de Jos. Șantierul arheologic Sultana Malu Roșu	2025	Muzeul Național de Istorie a României Muzeul Municipiului București Institutul de Arheologie "Vasile Pârvan" București	Valentin Parnic Loredana Parnic
4	Șantierul arheologic Piscu Crăsani, com. Balaciu, jud. Ialomița	2025	Muzeul Județean Ialomița	Anișoara Topârceanu

## 2. Programul Valorificarea Patrimoniului Cultural

### 2. Expoziții

2025

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Perioada de desfășurare	Parteneri
1	Saloanele Bărganului	Februarie - Martie	Uniunea Artiștilor Plastici
2	Salonul Anual de Artă	Martie - Aprilie	Uniunea Artiștilor Plastici
3	Salonul anual de acuarelă	Octombrie	Uniunea Artiștilor Plastici

### 3. Programul Pedagogie Muzeală (Sesiuni științifice, simpozioane, mese rotunde, conferințe, seri muzeale, lansări de carte)

2025

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Perioada de desfășurare	Parteneri
1	Ora de istorie la muzeu / Prima oră de istorie la muzeu	2025	Inspectoratul Școlar Județean
2	Ziua culturii naționale la Muzeul Dunării de Jos	15 ianuarie	Școala Gimnazială Carol I Școala Gimnazială Tudor Vladimirescu, Școala Gimnazială Vâlcelele Școala Gimnazială Nicolae Bălcescu
3	Atelierele Muzeului/ Atelier de caligrafie	21 – 24 ianuarie	Școala Gimnazială Carol I
4	Simpozion "Oameni și vremuri" – 24 ianuarie 1859	24 ianuarie	Școala Gimnazială Carol I
5	24 ianuarie 1859 - Atelier de caligrafie după documente de epocă	19 – 23 ianuarie	Inspectoratul Școlar Județean

6	Ziua internațională de comemorare a victimelor Holocaustului	27 ianuarie	Inspectoratul Școlar Județean
7	Atelierele lui Mărțișor	Februarie	Inspectoratul Școlar Județean
8	Dragobetele – sărbătoarea iubirii	14 februarie	Școala Gimnazială Carol I
9	Atelier de modelaj în lut	25 – 28 martie	Școli din municipiul Călărași
10	Atelierul de încondeiat ouă	7 - 10 aprilie	Meșteri populari din Bucovina Școli din municipiul Călărași
11	Atelier de creație – Sărbători pascale	7 - 10 aprilie	Școli din municipiul Călărași
12	10 Mai - zi cu triplă semnificație	9 mai	Școala Gimnazială Carol I
13	Scaloianul – proiect de tradiții populare	23 – 25 mai	Școli din municipiul Călărași
14	Film documentar Povestea Caloianului	Mai	Consiliul Județean Călărași Centrul Județean de Creație și Cultură
15	NOAPTEA MUZEELOR	17 mai	Consiliul Județean Călărași Centrul Județean de Creație și Cultură
16	Școala de vară	30 iunie – 18 iulie	Unitățile de învățământ din județ și din afara acestuia
17	Noaptea Cercetătorilor Europeni	27 septembrie	Consiliul Județean Călărași Centrul Județean de Creație și Cultură Colegiul Național ”Barbu Știrbei” din Călărași.
18	Atelier de modelaj în lut	21 – 25 octombrie	Școli din municipiul Călărași
19	Atelier dedicat Zilei Naționale a României	27 – 28 noiembrie	Școli din municipiul Călărași
20	Decorăm...să ne bucurăm! - Atelier dedicat sărbătorilor de iarnă	15 - 17 decembrie	Școli din municipiul Călărași

**4. Participare în calitate de partener (coorganizator, coinițiator, invitat, participant etc) la programe/proiecte europene/internaționale:**

2025

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Perioada de desfășurare	Parteneri
1	Noaptea Muzeelor	17 mai	Ministerul Culturii Rețeaua Națională a Muzeelor din România.

			Inspectoratul Școlar Județean Călărași Centrul Județean de Cultură și Creație Călărași Biblioteca Județeană "Alexandru Odobescu" Călărași
2	<b>Noaptea Europeană</b>	<b>Cercetătorilor</b>	27 septembrie
			Consiliul Județean Călărași Centrul Județean de Creație și Cultură Colegiul Național "Barbu Știrbei" din Călărași.

## A.2. Analiza SWOT

Evidențierea punctelor tari/slabe, a oportunităților și amenințărilor la adresa programelor și proiectelor Muzeului Dunării de Jos constituie un punct de plecare în stabilirea priorităților și adoptarea măsurilor necesare pentru implementarea lor. De asemenea, identificarea punctelor tari, a punctelor slabe, a oportunităților și amenințărilor, este benefică pentru evaluarea progresului față de perioada anterioară.

ANALIZA SWOT	
PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> <li>- administrarea unor colecții valoroase, cu un număr mare de obiecte (arheologie, istorie, numismatică, etnografie, artă populară, artă plastică, documentaristică);</li> <li>- complexitatea structurii care îngăduie o bună funcționare internă și generează o ofertă culturală generoasă;</li> <li>- colaborarea cu instituțiile de cultură de la nivel județean pentru promovarea istoriei și tradițiilor județului;</li> <li>- numărul mare de proiecte culturale;</li> <li>- dezvoltarea unor parteneriate cu unități de învățământ, instituții de profil și asociații culturale în scopul creșterii vizibilității județului Călărași;</li> <li>- diversitatea și complementaritatea domeniilor de activitate;</li> <li>- relația de bună colaborare atât cu autoritățile, cât și cu partenerii;</li> <li>- calitatea profesională a angajaților (10 cu studii superioare, în specialitățile</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- numărul insuficient de angajați, în condițiile în care instituția a primit în administrare, în ultimii ani, noi spații de expunere și cercetare;</li> <li>- dificultăți în implementarea strategiei de dezvoltare culturală la nivelul județului;</li> <li>- suprapunerea unor evenimente culturale organizate simultan cu alte instituții;</li> <li>- personal insuficient și suprasolicitat (personal calificat în domenii de actualitate precum: management de proiect, marketing cultural, relații cu publicul, pedagogie muzeală);</li> <li>- concurența cu alte entități – publice sau private – care dispun de bugete mari pentru captarea atenției potențialilor beneficiari și care, cel puțin în ultimii ani, au copiat numeroase activități ale Muzeului Dunării de Jos pe care însă le-au promovat agresiv;</li> <li>- legislația referitoare la materialele</li> </ul>

arheologie, istorie, artă). - Deschiderea Secției de Științele Naturii.	promoționale;
<b>OPORTUNITĂȚI</b>	<b>AMENINȚĂRI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- creșterea interesului publicului pentru expozițiile temporare, activități conexe și alte proiecte culturale organizate de muzeu (Programul Pedagogie muzeală);</li> <li>- posibilitatea derulării unor proiecte transfrontaliere, cu finanțare nerambursabilă;</li> <li>- unicitatea unor colecții la nivel național (numismatică, arheologie);</li> <li>- interesul manifestat pentru muzeu în afara granițelor României;</li> <li>- creșterea interesului turistic pentru regiune;</li> <li>- deschiderea altor organizații publice sau private către colaborări, în scopul protejării și punerii în valoare a patrimoniului cultural național;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- consum cultural scăzut;</li> <li>- diversificarea ofertei culturale, precum și intensificarea evenimentelor de divertisment (concurența);</li> <li>- instabilitatea economică, legislativă și politică;</li> <li>- preferința publicului pentru un alt gen de manifestări;</li> <li>- finanțarea slabă de la buget;</li> <li>- reducerea numărului de personal de specialitate, la care poate contribui și salarizarea modestă comparativ cu celelalte ramuri de activitate;</li> </ul>

## CONCLUZII

Din cele descrise mai sus, se pot desprinde mai multe probleme cu care se confruntă muzeul.

Astfel,

- Deși oferta culturală a muzeului s-a diversificat, se observă încă probleme de infrastructură.
- Finanțarea insuficientă pentru derularea de proiecte culturale de mare anvergură.
- Concurența tot mai puternică, cu alte entități din domeniul culturii care activează pe plan local.
- Analiza datelor relevă faptul că, în ciuda eforturilor de menținere a continuității, numărul posturilor ocupate a înregistrat o ușoară scădere, de la 29 la 28. Această realitate subliniază o presiune constantă asupra personalului existent, care a fost nevoit să preia atribuțiile aferente celor 14 posturi vacante (aproximativ o treime din organigramă). Fluctuația de personal și imposibilitatea de a ocupa integral schema de funcții afectează în mod direct ritmul activităților de cercetare și restaurare, limitând totodată potențialul de extindere a programelor educative. Pentru viitor, se impune identificarea unor strategii de retenție și atragere a specialiștilor, astfel încât deficitul de personal să nu compromită standardele de funcționare ale celor patru secții.

De asemenea analiza SWOT evidențiază progresele făcute, precum și bazele pe care muzeul se poate dezvolta în continuare:

- creșterea și diversificarea ofertei culturale atât în ceea ce privește publicul, cât și specialiștii;
- valoarea colecțiilor și poziția unică ocupată pe piața călărășeană;
- creșterea interesului pentru cultură, în general și pentru activitatea muzeului, în special;

Deschiderea unei noi secții muzeale – Științele Naturii.

### A.3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

În perioada ianuarie - decembrie 2025 Muzeul Dunării de Jos a fost un actor dinamic pe piața culturală călărășeană atât prin prisma numărului de proiecte culturale oferite publicului, cât și prin cea a dinamicii vizitării.

Principalele direcții pe care este orientată activitatea instituției sunt dezvoltarea și îmbogățirea patrimoniului muzeal, evidența patrimoniului și clasarea bunurilor culturale de valoare deosebită în categoria tezaur sau fond, activitatea de cercetare și valorificare a patrimoniului prin expozițiile permanente sau temporare, studii și comunicări științifice. Un rol deosebit de important în activitatea muzeului îl au conservarea și restaurarea pieselor muzeale.

În perioada ianuarie - decembrie 2025, per ansamblu, vizibilitatea instituției a conșcut o creștere considerabilă, mai ales în mediul online, datorită transmiterii live a evenimentelor produse de muzeu.

Acest lucru se poate observa în creșterea numărului de vizitatori ai expozițiilor temporare și de bază ale instituției, creșterea numărului de participanți la evenimentele punctuale organizate de muzeu, creșterea semnificativă a colaborărilor cu instituțiile de profil din țară, precum și creșterea numărului de vizitatori din mediul online.

S-au elaborat formule mai vizibile și mai atractive de popularizare a patrimoniului și a activităților (site-ul Muzeului Dunării de Jos, pagina facebook, comunicate de presă, interviuri la radio și TV, tipărirea de publicații și pliante).

Modalitatea cea mai frecventă de promovare a activităților muzeului a constat în realizarea de afișe promoționale, fluturași, materiale informative, care au subliniat locul și ora desfășurării manifestării, dar care, în același timp, s-au constituit în materiale informative de bază.

În anul 2025 managementul instituției s-a axat pe activitățile de transformare a imaginii instituției, atât în ochii publicului cât și a membrilor comunității muzeale din România. Îmbunătățirea imaginii este o preocupare permanentă a Muzeului Dunării de Jos vizându-se în egală măsură promovarea activităților culturale cât și corecta și eficiența comunicare a patrimoniului muzeal.

#### A. 3. 1. Acțiuni de publicitate a proiectelor proprii ale instituției:

Strategia de promovare a Muzeului Dunării de Jos este concepută ca un sistem complex și articulat, menit să transforme instituția într-un pol de interes major pentru comunitate prin valorificarea ofertei sale culturale pe trei piloni fundamentali: publicitatea, comunicarea directă și relațiile publice.

Această abordare multidirecțională asigură o vizibilitate sporită, utilizând canale diverse pentru a informa atât segmentele sociale specifice, cât și publicul larg despre evenimentele, programele educaționale și manifestările culturale organizate. Un rol central în acest mecanism îl deține colaborarea strategică cu mass-media, unde parteneriatele constante cu televiziunea, radioul și presa scrisă garantează transmiterea rapidă și corectă a mesajelor instituției.

Dincolo de metodele tradiționale, muzeul s-a adaptat cerințelor erei digitale, integrând activ rețelele de socializare precum Facebook, Instagram și TikTok pentru a atrage generațiile tinere prin conținut vizual dinamic și interacțiune în timp real.

Această prezență virtuală este dublată de o componentă educațională solidă, concretizată prin protocoale de colaborare cu școlile și universitățile, transformând spațiul muzeal într-o extensie vie a sălii de clasă în cadrul unor programe precum „Școala Altfel”.

Astfel, prin invitarea permanentă a jurnaliștilor la vernisaje și prin deschiderea către noile tehnologii de comunicare, Muzeul Dunării de Jos reușește să disemineze informații utile și să mențină un dialog constant cu cetățenii, consolidându-și statutul de centru cultural modern, capabil să răspundă nevoilor variate ale societății contemporane.

În această perioadă, Muzeul Dunării de Jos și-a promovat activitățile și proiectele prin propria pagină web [www.mdj-calarasi.ro](http://www.mdj-calarasi.ro), în care este prezentată instituția, departamentele sale și principalele manifestări culturale desfășurate anual.

Dintre măsurile cuprinse în strategia anuală de promovare adoptate pentru îmbunătățirea imaginii existente instituției amintim:

- Continuarea evenimentelor culturale cu dată fixă: Ziua Culturii Naționale; Ziua Unirii Principatelor Române; Noaptea Muzeelor; Noaptea Cercetătorilor Europeni, Zilele Europene ale Patrimoniului etc.
- diversificarea ofertei culturale promovată de muzeu prin organizarea de expoziții temporare, simpozioane, mese rotunde, colocvii, dezbateri, festivaluri, etc. în municipiul Călărași și în județ.
- participarea la emisiuni radio și TV (Radio Antena Satelor, Radio România Cultural, Radio Voces Campi, TV Digi 24, TV Canal Sud, TV Călărași 1)
- susținerea de conferințe de presă cu prilejul lansării diferitelor proiecte și a Raportului de activitate anual.
- intensificarea relației interactive cu publicul și formarea unui public-partener specializat care să vadă în muzeu o sursă de informare și de recreere;
- integrarea activității muzeului în sfera preocupărilor comunității locale printr-o elaborată strategie de identificare a cerințelor publicului, înțeles ca parte activă la acțiunile culturale și la promovarea protejării patrimoniului istoric, arhitectural, al culturii și tradițiilor populare.
- realizarea materialelor publicitare pentru absolut toate activitățile cu publicul organizate de muzeu (afișe, pliante, comunicate de presă)
- realizarea unui set de materiale de promovare a muzeului și a județului Călărași (insigne, brelocuri, căni, magneți, mouse-pad, etc)
- realizarea pliantului de prezentare a Secției Arheologie a Muzeului Dunării de Jos
- reactualizarea paginii web a Muzeului Dunării de Jos <http://www.mdj-calarasi.ro/>
- promovarea “agresivă” a activităților muzeului, pe propria pagină de facebook: <https://www.facebook.com/muzeuldunarii.calarasi.7/>
- promovarea muzeului și a activităților desfășurate pe website-ul Consiliului Județean Călărași <https://www.calarasi.ro/>, dar și pe pagina facebook a instituției <https://www.facebook.com/ConsiliulJudeteanCalarasi/>

O sinteză a principalelor tipuri de acțiuni și produse publicitare pentru perioada de management, este ilustrată în tabelul de mai jos:

An	Modalitatea de promovare		
	Comunicate de presă	Afișe, programe, bannere stradale, roll-up-uri	Spoturi radio - tv
2025	45	45	19

O modalitate de promovare a imaginii și activităților muzeului a fost constituită de rețeaua de socializare facebook, <https://www.facebook.com/muzeuldunarii.calarasi.7/>, în perioada ianuarie - decembrie 2025, situația fiind următoarea:

An	Număr postări	Număr vizualizări	Număr urmăritori
2025	86	197 538	5394

Am continuat cu linia emiterii de comunicate de presă și aceea a afișajului stradal, însă am intensificat metodele de mai mare actualitate, precum: *mashuri* de mari dimensiuni amplasate pe fațada imobilului,

### A.3. 2. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activități de PR/de strategii media

Conform Barometrului de consum cultural, în România, vizita la muzeu este de puțin interes pentru public. Principalele motive sunt oferta limitată sau lipsa de timp.

De aceea, în perioada de management au fost întreprinse o serie de acțiuni menite să îmbunătățească imaginea instituției și, în același timp să crească interesul potențialului public pentru muzeu.

#### Acțiuni organizatorice:

- modernizarea și dinamizarea site-ului instituției (o interfață interactivă - blog, forum, etc. înzestrată cu sistem de monitorizare a audienței online);
- îmbunătățirea paginii de facebook a instituției;
- inaugurarea Sălii *Niță Anghelescu*, dedicată expozițiilor temporare organizate de muzeu sau în colaborare cu alte instituții.
- implementarea unor proiecte cu repetabilitate pe parcursul unui an calendaristic, precum *Mari Personalități Călărășene* sau *Proiectul Expoonatul lunii*.
- Deschiderea pentru vizitare a Secției de Științele Naturii.

#### Acțiuni administrative:

- continuarea ședințelor operative cu șefii de secții, în vederea bunei organizări a activităților;
- convocarea frecventă a Consiliului de Administrație;
- îmbunătățirea Sistemului de control managerial intern;
- identificarea riscurilor în Muzeul Dunării de Jos.
- Se află în desfășurare reabilitarea sediului administrativ

#### Documentare în vederea promovării acțiunilor culturale ale muzeului:

- completarea bazei de date a presei scrise și audio-vizualului;
- diseminarea informațiilor prin intermediul comunicatelor de presă;
- diseminarea informațiilor prin intermediul paginii web și a paginii facebook a Muzeului Dunării de Jos, precum și ale Consiliului Județean Călărași.

**Vernisări expoziționale, inaugurări și lansări eveniment de carte**

- toate manifestările au avut organizate activități de deschidere.

**Branding:**

Strategia de branding a instituției a fost structurată pe două direcții prioritare: consolidarea unei imagini publice atractive pentru vizitatori și afirmarea prestigiului profesional în rândul specialiștilor. În cadrul acestui demers, au fost produse materiale video de prezentare pentru fiecare secție a muzeului, instrumente esențiale pentru creșterea gradului de vizibilitate și cunoaștere a patrimoniului administrat. Totodată, eficientizarea fluxului informațional către o audiență diversificată a fost susținută prin extinderea rețelei de parteneriate media, asigurând astfel o comunicare fluidă și o diseminare promptă a proiectelor muzeale.

**Promovarea prin agenții de turism, hoteluri și centre de informare turistică:**

- au fost comunicate unor agenții de turism principalele evenimente organizate de instituția noastră;

**Zile de vizitare gratuită** – au fost stabilite mai multe zile, între care: 15 ianuarie – Ziua Culturii Naționale, 18 mai – Ziua Internațională a Muzeelor, Noaptea Muzeelor, 1 iunie – Ziua Copilului, Noaptea Cercetătorilor, 1 Decembrie – Ziua Națională a României.

**Tipărirea de bilete personalizate, vederi, pliante** – la toate secțiile există bilete de intrare personalizate, vederi și/sau pliante. Stocurile se actualizează permanent.

**Găzduirea de evenimente culturale, altele decât cele ale muzeului:** în 2025, Muzeul Dunării de Jos, a găzduit expoziții ale diverșilor actori din piața culturală (colecționari, meșteri populari, hand – made etc)

**A.3. 3 Apariții în presă - dosar de presă aferent perioadei de raportare**

Întreaga activitate a instituției, a fost reflectată de mass-media locală și centrală printr-un număr însemnat de articole, comunicate de presă, interviuri, documentare.

Promovarea programelor și proiectelor desfășurate de muzeu în perioada de raportare s-a concretizat astfel:

An	Număr de apariții în presa scrisă	Număr de prezențe în presa audio - video
2025	171	20

De asemenea, activitatea specialiștilor muzeului s-a reflectat în 3 studii științifice publicate în reviste din țară sau străinătate (articole, rapoarte, note).

1. Andreea Loredana Parnic, Valentin Parnic, About plant species identifying in the archaeological sites of Gumelnița from Bărgan, Annales d'Université Valahia Targoviste, Section d'Archéologie et d'Histoire, Tome XXVI, 2024, p.28- 44

2. Anișoara Topârceanu, Valentin Parnic, Ioan Cerău, Noi date privind așezarea pluristratificată la Căscioarele D'aia Parte (jud. Călărași), în ISTROS, XXIX, 2023, 43 – 59.

3. Anișoara Topârceanu, Despre semnificația unor instrumente de ceramică din colecția Muzeului Dunării de Jos, în SERIES HISTORICA, LXIII, 2024, 72 – 83.

#### A.3.4. Măsurile destinate consolidării imaginii instituției în mediul academic și științific

În acest sens Muzeul Dunării de Jos a încheiat parteneriate cu instituții de profil, concretizate prin participări comune la cercetări arheologice, prin participări ale specialiștilor muzeului la reuniuni științifice, prin participări la implementarea unor programe și proiecte culturale, prin organizări în comun de expoziții temporare.

##### A. Parteneriate în privința cercetărilor arheologice comune:

Universitatea Ovidius Constanța (Măriuța - La Movilă)  
Universitatea Valahia Târgoviște (Măriuța - La Movilă, Sultana - Malu Roșu)  
Universitatea București (Măriuța - La Movilă, Sultana - Malu Roșu, Gumelnița)  
Institutul de Arheologie Vasile Pârvan București (Măriuța - La Movilă, Sultana - Malu Roșu, Gumelnița)  
Muzeul Național de Istorie a României (Măriuța - La Movilă, Sultana - Malu Roșu, Gumelnița)  
Muzeul Municipiului București (Sultana - Malu Roșu, Gumelnița)  
Institutul Național al Patrimoniului (Gumelnița, Măriuța \_ La Movilă)  
Muzeul Județean Ialomița (Măriuța - La Movilă)  
Muzeul Județean Paul Păltănea Galați (Tirighina - Barboși)  
Muzeul Județean Teohari Antonescu Giurgiu (Mironești)  
Muzeul Județean Teohari Antonescu Giurgiu (Cetatea Giurgiu)  
Muzeul Județean Ialomița (Piscu Crăsani)

##### B. Parteneriate în privința organizării de expoziții comune

Uniunea Artiștilor Plastici din România, Filiala Slobozia  
Uniunea Artiștilor Plastici din România, Filiala Artă Creștină  
Muzeul Județean Ialomița  
Muzeul Național de Istorie a României  
Muzeul Civilizației Gumelnița  
Muzeul Național de Artă Contemporană  
Muzeul Județean Buzău  
Complexul Național Muzeal Piatra Neamț  
Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei Cluj  
Muzeul Județean Vaslui  
Complexul Național Muzeal Piatra Neamț  
Complexul Muzeal Național Astra Sibiu

##### C. Parteneriate privind proiectele culturale, altele decât cele expoziționale

Universitatea Anghel Kankev Ruse  
Muzeul Regional Ruse  
Muzeul Regional Silistra  
Muzeul Regional Tutrakan  
Muzeul Porților de Fier Turnu Severin  
Municipalitatea Silistra

De asemenea tot în acest context menționez continuarea programului anual de cercetare arheologică al Muzeului Dunării de Jos. Acesta a cuprins atât continuarea cercetărilor pe șantierele arheologice *de tradiție*, (Măriuța – La Movilă, Sultana - Malu Roșu, Bordușani Popină, Gumelnița, Piscu Crăsani) cât și efectuarea de sondaje în vederea identificării unor zone cu potențial arheologic, precum și verificarea unor informații cu privire la zonele cu potențial arheologic cunoscut.

#### A.4. Măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Pentru cunoașterea cât mai complexă a beneficiarilor, în perioada de management, muzeul a apelat la o serie de modalități de informare în legătură cu așteptările beneficiarilor, nivelul de pregătire intelectuală, domeniile de interes etc., prin efectuarea analizei preferințelor în ceea ce privește oferta expozițională, precum și prin studiul datelor statistice privind preferințele publicului. De asemenea, pe holul de la intrarea în instituție există Cartea de impresii, care preia în permanență sugestiile publicului referitoare la expoziții, programul de funcționare al muzeului, condițiile și atitudinea îndrumătorilor etc.

În premieră pentru instituția noastră în anul 2020 am încercat introducerea unui sistem de monitorizare a beneficiarilor programelor desfășurate de muzeu, care începe să-și arate rezultatele. Aceasta în vederea identificării grupului de beneficiari și a preferințelor publicului vizitator față de activitățile instituției.

Muzeul Dunării de Jos a urmărit prin acțiunile cultural-educative inițiate următoarele deziderate:

- cunoașterea și îndeplinirea solicitărilor de factură culturală ale comunității locale;
- adaptarea ofertei muzeale la piața culturală existentă;
- atragerea și fidelizarea unor categorii de public;
- realizarea unor cercetări în privința modului cum este percepută menirea sa instituțională în contemporaneitate.

Muzeul Dunării de Jos a încheiat o serie de parteneriate educaționale cu grădinițe, școli și licee din municipiu și județ, știut fiind faptul că tinerii sunt cei mai buni ambascadori ai imaginii instituției (vezi **Anexa 5**).

##### A.4.1. Beneficiarul-țintă al programelor:

###### A.4.1.a. Măsurători cantitative

În perioada ianuarie – decembrie 2025, beneficiarii gratuităților sunt copiii, în proporție de 87% - vizite gratuite în zilele stabilite de muzeu, sau, mai rar, la cerere, restul fiind persoane oficiale, parteneri media, persoane adulte.

An	Nr. vizitatori propuși	Nr vizitatori realizat	Cu plată	Fără plată
2024	6000	11582	6935	4647
2025	7000	16816	12432	4384

Din analiza efectuată de noi, observăm la nivelul anului 2024 un procent de 59, 8 % vizitatori care au plătit bilet de intrare, pentru ca la nivelul anului 2025, procentul vizitatorilor care au plătit bilet să ajungă la 73, 9 %, aceasta în contextul închiderii pentru reabilitare a spațiului în care erau organizate expozițiile temporare.

În continuare, însă, publicul cuprins între 7 - 14 ani reprezintă principala categorie de vizitatori ai muzeului.

**A.4.1.b. Măsurători calitative: împărțirea procentuală a vizitatorilor:**

În ceea ce privește procentajul de vizitatori pe fiecare secție, situația este următoarea:

**2025**

Nr. crt.	Locația vizitabilă	%
1	Sediu	5
2	Secția Arheologie	54,2
3	Secția Etnografie și Artă	20,3
4	Secția Științele Naturii	20,5

Constatăm o evoluție relativ liniară a vizitatorilor pe secții, cu ușoare fluctuații la secțiile Arheologie și Etnografie, situație datorată, în primul rând locației unde se desfășoară proiectele din cadrul Programului Pedagogie Muzeală și o prezență semnificativă la Secția Științele Naturii.

**A.4.2. Pe termen scurt vizăm:**

- creșterea numărului de proiecte și acțiuni de pedagogie muzeală, cu desfășurare în Muzeul Dunării de Jos și secțiile sale;
- realizarea expoziției permanente din Dioramele III și IV de la Secția Arheologie;
- creșterea ofertei la Secția Științele Naturii;
- creșterea numărului de materiale de promovare gratuite pentru publicul larg;
- organizarea unor expoziții cu mare impact la public;
- diversificarea serviciilor culturale;

**A.4.3. Pe termen lung vizăm:**

- reabilitarea clădirii sediu a Muzeului Dunării de Jos, în urma fondurilor primite de Consiliul Județean Călărași prin Programul PNRR;
- valorificarea potențialului de vizitare a secțiilor din cadrul Muzeului Dunării de Jos, prin intermediul actorilor de audiență locală (site, mass-media, publicații de specialitate), națională (site, media, publicații de specialitate) și internațională (site, media, publicații de specialitate).
- inițierea unor campanii de branding centrate pe sediul Muzeului Dunării de Jos și a secțiilor sale;

**A. 5. Grupuri țintă ale activităților instituției**

Beneficiarul țintă al activității Muzeului pe termen lung l-a reprezentat comunitatea municipală și județeană. Muzeul s-a adresat tuturor cetățenilor fără deosebire de rasă, vârstă sau religie.

Diversitatea publicului muzeului este dată pe de o parte de diversitatea patrimoniului, iar pe de altă parte de scopul vizitei acestora la muzeu. Ținând cont de aceste criterii putem structura grupurile țintă ale activităților Muzeului Dunării de Jos astfel:

**Vizitatori ai unităților muzeale**- cu scop educațional: participanți la programele educaționale pentru copii; participanți la programele educaționale pentru adulți (demonstrații practice, ateliere, vizite ghidate); participanți la concursuri și ateliere;

participanți la programele de practică pedagogică (elevi și studenți); schimb de experiență – specialiști din muzee și alte instituții din țară și străinătate.

- Copii cu vârste cuprinse între 6 și 10 ani- principalii beneficiari ai activităților de educație muzeală, grup țintă care se bucură de o atenție deosebită în vederea pregătirii vizitatorului de mâine;
- Copii cu vârste cuprinse între 11 și 14 ani – preferă activitățile educaționale care corelează fixarea cunoștințelor din una sau mai multe arii curriculare cu patrimoniul muzeal sau care implică desprinderea de noi abilități.
- Adolescenții și studenții – participă de asemenea la activități educaționale cu o aplicabilitate practică, dar sunt considerați și vizitatori individuali. Preferă să participe la activități inedite, recreative de tipul Noptii Europene a Muzeelor.
- Adulții cu vârste între 25-40 reprezintă categoria spre care se îndreaptă în primul rând proiectele de valorificare a patrimoniului cultural propriu.
- Seniorii cu vârste de peste 55 ani participă în general la manifestările culturale care cuprind spectacole folclorice, se lasă ușor angrenați în special în activități care valorifică patrimoniul cultural, transmițând experiența personală în paralel cu noile cunoștințe dobândite în cadrul acestora.
- Grupul țintă al românilor plecați la muncă peste granițele țării care revin în țară pentru concedii, de obicei împreună cu prieteni din țara gazdă. Scopul acestor vizite este, în general, prezentarea unei imagini pozitive a țării de origine și îmbunătățirea imaginii României peste hotare. Acest grup țintă este în general interesat de petrecerea câtorva ore la Muzeul Dunării de Jos.
- Turiștii străini vin în general în grupuri organizate. Durata vizitei este predefinită de tur – operator, la fel și traseul din cadrul muzeului este coordonat de ghidul de serviciu.

Publicul vizitator reprezintă un pilon fundamental al existenței instituției noastre, conceptul de audiență extinzându-se dincolo de simplul vizitator către toate entitățile și persoanele care susțin activitatea muzeală.

Muzeul atrage o tipologie diversă de beneficiari, de la populația locală și familii, până la turiști și public specializat. În acest context, s-a observat o evoluție constantă a interesului pentru actul cultural, strâns corelată cu nivelul de educație al segmentelor vizate. O atenție deosebită a fost acordată elevilor din ciclurile gimnazial și liceal din județul Călărași, aceștia constituind cel mai numeros grup de vizitatori și, implicit, segmentul-țintă al programelor noastre.

În consecință, oferta cultural-științifică a fost permanent adaptată nevoilor educaționale și de vârstă ale acestora, prin inițiative specifice precum lecțiile de muzeu tematice și valorificarea interactivă a expoziției permanente.

Beneficiarii țintă sunt considerați și specialiștii din sistemul muzeistic, care vor fi îndrumați metodologic pentru o mai bună cunoaștere a patrimoniului cultural al instituției.

În concluzie, fundamentarea unei strategii eficiente de atragere a vizitatorilor rezidă în analiza riguroasă a contextului actual și a dinamicii pieței culturale din municipiul Călărași și zonele limitrofe.

Gradul de integrare a muzeului în viața socială este reflectat direct de soliditatea relațiilor de colaborare interinstituțională. Din această perspectivă, extinderea fără precedent a parteneriatelor cu organizații culturale, sociale și de învățământ din ultimii ani a devenit un motor principal al dezvoltării noastre.

Aceste colaborări asigură un nivel superior de diseminare a informației și o mai bună cunoaștere a ofertei muzeale, facilitând accesul publicului la programele culturale complexe pe care instituția le pune la dispoziție.

## A.6. Profilul beneficiarului actual:

Datele prezentate mai jos se referă la proiectele din cadrul programelor **Valorificarea patrimoniului cultural și Pedagogie muzeală**, prin intermediul cărora Muzeul Dunării de Jos a avut un contact nemijlocit cu diverse segmente de beneficiari.

### A.6.1. Analiza cifrelor estimate comparativ cu cele realizate:

Anul	Proiecte culturale minimale	Proiecte culturale realizate	Nr. vizitatori
2024	16	41	11582(6000 propuși)
2025	18	25	16816(7000 propuși)

Față de anul 2024, când instituția a înregistrat un număr total 11582 vizitatori, dintre care 6935 plătitori, aceasta însemnând o evoluție cu 8, 42 %, față de anul precedent, la total vizitatori și cu 9 %, la publicul plătitor, observăm un an 2025 care marchează o creștere vizibilă în rândul participanților la activitățile cu publicul organizate de muzeu.

Pe pagina de socializare a instituției, s – a înregistrat un număr de 9343 de vizite ale paginii <https://www.facebook.com/muzeuldunarii.calarasi.7> (Anexa 6) și un număr de peste 197 538 vizualizări, față de 65900 în anul 2025 (Anexa 7).

De asemenea structura biletelor vândute arată că muzeul, nu este perceput încă ca fiind de interes pentru publicul adult, deși numărul acestuia a crescut semnificativ (Anexa 8).

Față de cele arătate atât în proiectul de management, cât și în comunicările ulterioare, nu am constatat o schimbare majoră a profilului beneficiarului actual, cei care au beneficiat de serviciile oferite de muzeu se înscriu într-o arie largă de vârstă și ocupațională: intelectuali, elevi, studenți, pensionari, ziariști, istorici, cercetători, dovadă fiind multitudinea și interdisciplinaritatea proiectelor găzduite de muzeu.

## B.) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

### B.1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Strategia managerială este construită și adaptată constant în funcție de mai multe coordonate: politicile culturale la nivel național și local, evoluțiile mediului cultural, social și economic călărășean.

Potrivit strategiei asumate de către România la nivelul sectorului muzeal obiectivul general în domeniul culturii și a patrimoniului cultural vizează integrarea dimensiunii participative, consolidarea rolului educațional și de protejare a moștenirii culturale.

Conceptele cheie asumate la nivelul strategiei în domeniul patrimoniului cultural național sunt:

- Cercetare și evidență
- Conservare, restaurare, protecție
- Formare profesională
- Educație pentru patrimoniu și intervenție culturală
- Punere în valoare/revitalizare/reinserție

Toate aceste componente stau la baza direcțiilor de dezvoltare a activității muzeului asigurând ceea ce literatura de specialitate numește „ciclul patrimoniului”, respectiv: *cunoaștere /apreciere* (valorizare)/ *grijă* (conservare, restaurare, protecție și pază)<sup>2</sup>.

În perioada raportată, am mizat pe un ciclu virtuos al valorificării patrimoniului: cunoașterea duce la apreciere, aprecierea la conservare, iar utilizarea responsabilă a acestuia generează, în final, o nouă nevoie de explorare.

Strategia de management a Muzeului Dunării de Jos a fost aliniată acestei viziuni, vizând transformarea instituției într-un centru modern, transparent și dinamic. Prin proiecte cu un puternic impact cultural și educațional, ne-am propus să rămânem relevanți atât pentru publicul local, cât și pentru cel internațional, punând accent pe dezvoltarea spirituală a beneficiarilor și pe o abordare orientată constant către nevoile acestora.

Prin programele sale profesionale, Muzeul Dunării de Jos a urmărit îndeplinirea sarcinilor și obiectivelor specifice, prevăzute de legislația în vigoare, pe patru direcții:

- I. Programul Cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural** s-a derulat sub forma a două subprograme Cercetarea științifică și Evidența patrimoniului cultural;
- II. Programul Conservarea și Restaurarea bunurilor muzeale** s-a desfășurat sub două subprograme Conservarea patrimoniului cultural și Restaurarea patrimoniului cultural;
- III. Programul Valorificarea Patrimoniului Cultural** Activitățile desfășurate au fost organizate sub forma a patru subprograme: expoziții; sesiuni științifice, simpozioane, mese rotunde, conferințe, seri muzeale, lansări de carte; editorial. În cadrul acestora s-au propus și realizat activități diverse și atractive atât la sediul instituției, cât și în afara acesteia.

---

<sup>2</sup> Strategia sectorială în domeniul culturii 2023-2030, p.49, <https://www.secopu.ro/acte-normative/11>

Prin introducerea unor proiecte cu impact la nivel local și național s-a urmărit creșterea calității întregii activități a instituției dar au fost continuate și programele multianuale.

- IV. Programul de Pedagogie muzeală,** are drept scop antrenarea unui public cât mai variat și numeros în activitățile de muzeu. Se adresează în mod interactiv, cu predilecție, elevilor, din școlile generale și liceele călărășene cu care muzeul are încheiate o serie de protocoale de colaborare pe diverse teme de istorie și tradiție locală.

## B.2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Patrimoniul muzeal a fost evidențiat prin expoziții temporare, cu tematică istorică, etnografică și artistică. Misiunea Muzeului Dunării de Jos a fost aceea de a instrui publicul, de a-l informa și de a trezi interesul acestuia pentru istoria locală și națională, pentru tradițiile și obiceiurile din zona etnografică a Bărăganului, pentru cunoașterea aportului adus de călărășeni la istoria și cultura națională, pentru viața și opera personalităților de excepție din județul Călărași.

În acest sens, toate activitățile Muzeului Dunării de Jos au fost concepute astfel încât să satisfacă toate gusturile și doleanțele publicului vizitator, fiind în același timp foarte variate adaptate la grupele de vârstă. Remarcabile au fost și activitățile academice, de marcare a unor momente de importanță națională, sau de implicare în cercetări de importanță locală.

Pe lângă elevi, beneficiarii activităților noastre au fost și profesorii din județ, cărora le-au fost puse la dispoziție spațiile muzeale pentru desfășurarea unor proiecte educative, concursuri, cercuri de istorie etc. Publicul larg a avut posibilități variate de a trăi experiența muzeală, asistând la diverse evenimente, prezentări, vernisaje oferindu-le experiențe educaționale și culturale adaptate cerințelor fiecărei vârste.

Muzeul Dunării de Jos și-a propus în această perioadă, în mare măsură, implementarea unui program expozițional cu teme istorice, arheologice foarte diverse însoțite de o prezentare modernă, prietenoasă față de public și elocventă din punct de vedere estetic. Au fost abordate tematici noi, cum sunt cele privitoare la istoria și universul copilăriei sau istoria științei și tehnologiei.

Din motivele invocate mai sus și a stării de pandemie și a condițiilor speciale impuse de aceasta Muzeul Dunării de Jos și-a propus o prezență extrem de activă în spațiul online.

Îmbogățirea patrimoniului s-a realizat prin cercetări arheologice de teren și datorită colaborărilor profesioniste cu instituții publice, colecționari, artiști plastici din țară și județul nostru s-a reușit obținerea unor importante donații.

O direcție majoră a programului expozițional al Muzeului Dunării de Jos a fost cea a colaborării interinstituționale, în care au fost implicate majoritatea muzeelor din Muntenia și unele din Bulgaria, dar și alte instituții publice.

Impactul ofertei culturale a muzeului a fost dovedit de numărul mare (în condițiile în care numărul total de participanți la activitățile culturale a scăzut drastic în perioada pandemiei) al beneficiarilor activităților muzeului, ajungându-se la un total de 16816 participanți direcți.

De asemenea, a crescut gradual numărul de participanți din online, care se ridică, în anul 2025 la peste 197538 de vizualzări.

Pe parcursul perioadei de management, s-a urmărit creșterea calității întregii activități a instituției prin introducerea unor proiecte cu impact la nivel local și național, continuându-se, însă, și programele multianuale:

- integrarea activităților instituției și armonizarea acestora în cadrul programului județean de promovarea a valorilor istorice și culturale din județul Călărași, coordonat de Consiliul Județean Călărași;
- promovarea colecțiilor Muzeului Dunării de Jos prin organizarea unor expoziții tematice.
- implicarea instituției în programe cultural-educaționale coordonate de Inspectoratul Școlar Județean Călărași;
- participarea în cadrul programelor naționale și europene prin organizarea unor activități cultural-științifice – *La Nuit Européene des Musées, Ziua Muzeelor, Zilele Europene ale Patrimoniului*;
- promovarea activităților științifice ale instituției printr-o participare activă la sesiunile naționale și internaționale.

### B. 3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Coordonatele strategiei culturale urmărite la nivel județean și instituțional, pentru anul 2025, au fost în concordanță cu direcțiile integrării în Uniunea Europeană și dezvoltarea regională cu accent pe specificul local. Prin prisma acestor două direcții majore, conturate în societatea românească, este gândită și activitatea muzeului călărășean, cu accent pe identificarea noilor priorități în domeniul patrimoniului cultural național, realizabilă prin recunoașterea rolului culturii ca factor de creștere economică, de integrare socială și de promovare a spiritului civic, de evidențiere și punere în valoare, la nivel european, a patrimoniului comun și, nu în ultimul rând, prin elaborarea unui program coerent, dinamic, bazat pe cele mai moderne direcții în domeniul culturii care să cuprindă:

- protejarea, conservarea, restaurarea și valorificarea patrimoniului cultural mobil și imobil;
- integrarea patrimoniului cultural al Călărașului și al tuturor localităților județului Călărași în circuitul național și internațional de valori;
- îmbogățirea calitativă a activității de cercetare științifică și valorificare a tradițiilor culturale ale județului Călărași;

Pornind de la aceste coordonate, activitatea muzeului a fost direcționată spre realizarea în condiții optime, a funcțiilor specifice, concretizate în următoarele programe:

#### ***I. Programul Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural:***

Acest program are următoarele componente: cercetarea arheologică, cercetarea istorică, cercetarea patrimoniului cultural mobil, dezvoltarea colecțiilor și diseminarea rezultatelor cercetării științifice, evidența primară a patrimoniului și clasarea acestuia.

De asemenea o atenție deosebită a fost dată evaluării patrimoniului cultural.

În urma încheierii unui contract de evaluare cu un expert atestat ANEVAR, în anul 2025 au fost reevaluate 423 piese numismatică din tezaurul de la Cuza Codă, jud. Călărași.

## ***II. Programul conservarea și restaurarea patrimoniului cultural:***

În ceea ce privește activitatea de conservare - restaurare s-a urmărit respectarea normelor de conservare, având ca scop contracararea tuturor factorilor care intervin în mecanismul proceselor de deteriorare sau de distrugere a bunurilor culturale mobile, care au fost efectuate de conservatori acreditați;

De asemenea au fost efectuate activitățile de conservare curativă - un ansamblu de măsuri menite să contracareze efectele degradărilor fizice, chimice și biologice asupra bunurilor culturale mobile.

Activitatea de restaurare a vizat intervenția competentă cu mijloace adecvate asupra unor bunuri culturale, cu scopul de a stopa procesele de deteriorare, de a păstra cât mai mult posibil din original și din semnificația inițială a obiectului asupra căruia s-a intervenit.

## ***III. Programul valorificarea patrimoniului cultural:***

Oferta publică a muzeului s-a dinamizat și a crescut, atât din punct de vedere cantitativ, cât și calitativ. Acest lucru a determinat o dezvoltare a imaginii muzeului și o creștere a atractivității manifestată printr-un număr sporit de vizitatori, în anul 2025, crescând considerabil și numărul de vizitatori din mediul online.

În ciuda unui context mai puțin favorabil pe întreaga perioadă de management, a continuat dinamizarea ofertei publice, așa cum s-a arătat anterior și este detaliat și în **Anexele 11, 12, 13.**

## ***IV. Programul Pedagogie muzeală***

Activitatea muzeului s-a diversificat, adresându-se unor segmente noi de public, comparativ cu anii anteriori. Astfel se oferă o gamă tot mai largă de programe educative pentru copii – individuali, cu familii și cu grupuri școlare (**Anexa 14**).

Se au în vedere și alte categorii de beneficiari, o atenție specială acordându-se publicului de vârstă medie.

De asemenea, s-au avut în vedere o serie de măsuri care să ajute la realizarea activității muzeului în condiții optime.

Astfel:

### ***În domeniul resurse lor umane:***

S-a asigurat o relativă optimizare a activității instituției prin asigurarea unui personal specializat care să răspundă celor mai exigente cerințe.

Au fost luate măsuri pentru organizarea examenelor de promovare, a concursurilor de promovare la termen.

Au fost asigurate participări la cursurile de perfecționare în diferite domenii, atât în sectorul administrativ cât și în zona specialiștilor.

Au fost inițiate toate demersurile necesare în vederea acordării în limitele prevăzute de lege a sporului asociat condițiilor vătămătoare, precum și zilele de concediu aferent acestuia.

S-a asigurat un cadru propice pentru schimbul de experiență și interacțiunea cu specialiștii din instituțiile similare din țară și străinătate, prin participări la manifestări științifice cu caracter internațional, național sau local.

Totuși, analiza datelor relevă faptul că, în ciuda eforturilor de menținere a continuității, numărul posturilor ocupate a înregistrat o ușoară scădere, de la 29 la 28. Această realitate subliniază o presiune constantă asupra personalului existent, care a fost

nevoit să preia atribuțiile aferente celor 14 posturi vacante (aproximativ o treime din organigramă).

Fluctuația de personal și imposibilitatea de a ocupa integral schema de funcții afectează în mod direct ritmul activităților de cercetare și restaurare, limitând totodată potențialul de extindere a programelor educative. Pentru viitor, se impune identificarea unor strategii de retenție și atragere a specialiștilor, astfel încât deficitul de personal să nu compromită standardele de funcționare ale celor patru secții.

### ***În domeniul investițiilor/dezvoltării:***

În anul 2025 Muzeul Dunării de Jos a beneficiat de fonduri la capitolul Dezvoltare.

A fost achiziționată o dronă DJI Mavic 3 Pro Fly More Combo cu DJI RC PRO. Echipamentul descris este necesar pentru desfășurarea activităților specifice ale Serviciului Arheologie, din cadrul Muzeului Dunării de Jos.

Tehnologia fotogrametrică cu imagini preluate din drone poate fi utilizată în domeniul arheologiei datorită capacității de manevrabilitate a dronelor de tip "quad".

Fotografia aeriană din dronă de tip multi-rotor, achiziționată la orice moment din zi sau an, de ori de câte ori este nevoie, într-o varietate de medii, de la cel interior, la pădure, câmp sau mediu urban, va deveni, dacă nu cumva acest lucru s-a și întâmplat, cea mai importantă, flexibilă, rapidă și cu rezultate semnificative, metodă de documentare a unui sit sau monument arheologic, în special ca parte din fluxul de lucru prin care se pot obține, fără mari eforturi sau pregătire specializată, ortofotografii și modele digitale ale terenului sau structurilor arheologice fotografiate

Tot aici ar fi de menționat dotările de care muzeul a beneficiat în urma parteneriatelor din cadrul programelor INTEREG România - Bulgaria.

### ***În domeniul administrativ și de eficientizare a cheltuielilor de funcționare:***

În ceea ce privește zona de funcționare a sectorului administrativ, în cadrul unei politici de largă deschidere către diferite categorii de beneficiari, au fost marcate cu însemne distincte zonele de acces și de interes pentru public.

S-a postat în locuri vizibile tuturor categoriilor de beneficiari informații de interes public: Organigrama instituției, Nivelul salariilor personalului, Declarațiile de avere ale managerului ș.a. Acestea se găsesc la Avizierul Muzeului Dunării de Jos, dar și pe site-ul instituției.

Am realizat Proceduri Operaționale pentru majoritatea operațiunilor desfășurate în zona sectorului Administrativ, Contabilitate și Resurse Umane, pentru a diminua pericolul de apariție a unor disfuncționalități.

Referitor la eficientizarea cheltuielilor de funcționare am procedat de comun acord cu Compartimentul Financiar la verificarea și re-evaluarea unor raporturi contractuale ale instituției. Astfel au fost eliminate cheltuieli pentru anumite servicii, au fost renegociate unele contracte sumele fiind diminuate, iar acolo unde situațiile contractuale ajunseseră la termen au fost inițiate proceduri de achiziție prin SICAP sau depunere de oferte, fiind eliminată metoda încredințării directe, indiferent de suma implicată.

### C.) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz

Muzeul Dunării de Jos Călărași funcționează în baza Regulamentului de Organizare și Funcționare, actualizat și a Organigramei (**Anexa 15**) și Statului de Funcții (**Anexa 16**), aprobate prin Hotărârea Consiliului Județean Călărași.

Structura Muzeului Dunării de Jos este organizată astfel:

- Conducere;
- Serviciul Cercetarea, Conservarea și Valorificarea Patrimoniului Cultural;
- Compartiment Financiar – Contabil;
- Compartiment Juridic;
- Compartiment Resurse umane și Secretariat

La sfârșitul perioadei raportate, în Statul de funcții al Muzeului Dunării de Jos figurau 42 posturi, din care 28 ocupate, astfel:

Posturi conducere:

Aprobate 3 posturi

Ocupate 1 posturi

Vacante 2 posturi

Personal de specialitate:

Aprobate 26 posturi

Ocupate 18 posturi

Vacante 8 posturi

Personal administrativ :

Aprobate 13 posturi

Ocupate 9 posturi

Vacante 4 posturi

#### C.1. Măsurile de reglementare internă în perioada raportată

La nivelul Muzeului Dunării de Jos, pe întreaga perioadă de management a funcționat controlul managerial intern. În cadrul acestui proces, în funcție de analiza de necesitate și oportunitate, s-a propus înființarea sau reorganizarea următoarelor comisii de specialitate:

- Comisia centrală de inventariere
- Comisia de casare
- Comisia pentru protecția civilă
- Comisia de recepție materiale, mijloace fixe și obiecte de inventar

Pentru buna funcționare a instituției a fost efectuată modificarea, respectiv completarea unor documente interne de organizare și funcționare:

- modificarea structurii **Consiliului de Administrație al Muzeului Dunării de Jos**
- actualizarea **Fișelor de post**
- actualizarea **Fișelor de evaluare a performanțelor individuale ale personalului angajat**

- modificarea unor prevederi ale **Regulamentului de Organizare și Funcționare**
- modificarea prin promovare a unei părți din personalul angajat a **Statului de Funcții**

Statul de Funcții, a fost aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Călărași nr. 235/29.11.2017, modificat prin Hotărârea Consiliului Județean Călărași nr. 246, din 22.11.2018, în anul 2019 fiind modificat prin Hotărârea Consiliului Județean nr. 98, din 29. 05. 2019, în anul 2022 fiind modificat prin Hotărârea Consiliului Județean nr. 163, din 18. 08. 2022, în anul 2023 fiind modificat prin prin Hotărârea Consiliului Județean Călărași, nr. 253/ 21. 11. 2023.

Pentru mai buna organizare a instituției, pe tot parcursul perioadei de management au fost dispuse, prin decizii interne, numeroase reșezări de personal pentru asigurarea desfășurării și continuității activității instituției. (**Anexa 10**)

## C2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În perioada ianuarie - decembrie 2025, Muzeul Dunării de Jos, a înaintat spre aprobare oronatorului principal de credite, respectiv Consiliul Județean Călărași, următoarele propuneri de reglementare prin acte normative:

### 2025

- Adresa Muzeului Dunării de Jos nr.66/16.01.2025 privind înaintarea bugetului instituției, aprobat în baza Hotărârii Consiliului Județean Călărași nr.44/23.03.2025, având ca scop aprobarea bugetelor de venituri și cheltuieli, numărul de personal și fondul salariilor de bază pe anul 2025 ale instituțiilor și serviciilor publice din subordinea Consiliului Județean Călărași.
- Adresa Muzeului Dunării de Jos nr.510/05.05.2025 privind modificarea prin viramente de credite bugetare a bugetului instituției, aprobat în baza Dispoziției Consiliului Județean Călărași nr.109/12.05.2025.
- Adresa Muzeului Dunării de Jos nr.872/07.08.2025 privind modificarea prin viramente de credite bugetare a bugetului instituției, aprobat în baza Hotararii Consiliului Județean Călărași nr.159/14.08.2025.

## C.3 Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

La Muzeul Dunării de Jos, competențele au fost delegate în conformitate cu Regulamentul de Organizare și Funcționare, pe baza deciziei managerului.

Conform prevederilor legislative, în cadrul Muzeului Dunării de Jos, funcționează Consiliul de Administrație cu rol deliberativ de conducere format din 5 membri<sup>3</sup>, care este condus de managerul instituției în calitate de președinte, 1 șef de serviciu, 1 reprezentant al angajaților, contabilul șef și un reprezentant al autorității finanțatoare, în speță Consiliul Județean Călărași.

<sup>3</sup> Structura și componența Consiliului de Administrație au fost modificate în cursul anului 2017, prin HCJ nr. 240/ 29. 11. 2017 și HCJ nr. 30/ 24. 02. 2022

În cadrul ședințelor, convocate de managerul muzeului, în calitatea sa de președinte al Consiliului de Administrație, au fost dezbătute și propuse spre aprobare Consiliului Județean Călărași, principalele aspecte legate de bunul mers al activității specifice: programul de activitate, proiectul de buget, planul de investiții și modernizări, modificările în structura organizatorică, calendarul activităților culturale etc.

De asemenea, Consiliul Științific, organism cu rol consultativ, s-a întrunit pe parcursul perioadei de management, analizând următoarele probleme: prezentarea și discutarea calendarului anual al manifestărilor culturale, științifice și educative ale instituției; aprobarea planului anual de cercetare; organizarea de expoziții și alte evenimente culturale majore și unor probleme legate de activitatea muzeografică;

#### **C.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)**

Pentru asigurarea serviciilor pentru comunitate cât și pentru calitatea cât mai bună a acestora, prin Hotărârea Consiliului Județean Călărași, nr. 253/ 21. 11. 2023 se aprobă modificarea și completarea Organigramei, a Ștatului de Funcții și a Regulamentului de Organizare și Funcționare prin desființarea postului de șef birou și transformarea postului de director adjunct în referent de specialitate gr.I

Astfel, la finalul anului 2025, Muzeul Dunării de Jos, avea un număr de 42 posturi aprobate, din care remunerate 28.

În anul 2025, au intervenit modificări ale numărului de posturi ocupate și vacante ale Muzeului Dunării de Jos .Managementul resurselor umane din cadrul instituției are în vedere eficientizarea capitalului uman ca resursă strategică, prin măsuri de formare profesională a angajaților.

În perioada ianuarie 2025- decembrie 2025 nu s-au organizat concursuri pentru posturile vacante datorită lipsei prevederilor bugetare.

În perioadă de referință, personalul Muzeului Dunării de Jos au participat la cursuri de formare profesională un număr de 9 salariați.

Conform prevederilor legale în vigoare, evaluarea personalului Muzeului Dunării de Jos s-a realizat în temeiul Regulamentului privind stabilirea obiectivelor, indicatorilor de performanță și a criteriilor de evaluare ale acestora pentru personalul contractual de conducere și executie actualizat prin Dispoziția Președintelui Consiliului Județean Călărași nr.189/15.03.2021, precum și a Legii nr. 153/ 2017 – privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice.

Toate evaluările au fost – Foarte bine.

Conform legislației în vigoare în anul 2025 nu au fost acordate prime și nu au fost luate măsuri disciplinare.

#### **C. 5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor**

Sediul Muzeul Dunării de Jos este proprietatea publică a județului Călărași, muzeul având un contract de administrare a clădirii, încheiat cu Consiliul Județean Călărași. Una dintre obligațiile asumate prin contract este buna întreținere a spațiilor aflate în administrare.

De asemenea, există o clauză contractuală prin care administratorul poate efectua, cu acordul proprietarului, lucrări de reparație și poate aduce modernizări/ îmbunătățiri ale imobilului.

O preocupare permanentă pentru toată perioada raportată a fost aceea de a încerca, în limita bugetului alocat, păstrarea în bune condiții a spațiilor destinate publicului, precum și a celor administrative.

În anul 2025 Muzeul Dunării de Jos a primit în administrare un nou spațiu ce găzduiește Secția Științele Naturii și personalul aferent în număr de 5 posturi, din care la acest moment sunt ocupate 2 posturi.

Prin Programul administrativ Muzeul Dunării de Jos a realizat în regie proprie, următoarele lucrări:

- modificarea Dioramei 4 – “Debarcaderul cetății Păcuiul lui Soare”, de la Secția Arheologie
- amenajarea depozitului “Arheologie fragmentară”, de la Depozitul situat în incinta fostului Centru Militar Județean.
- panotări, reparații și zugrăveli în spațiile expoziționale temporare și permanente;
- Modificarea căii de acces personal de la sediul muzeului

#### **C.6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată**

I. În perioada 23.07.20254 – 05.08.2025 a avut loc o misiune de audit derulată de **Compartimentul de audit public intern al Consiliului Județean Călărași**, tema a fost „Auditarea sistemului de luare a deciziilor, inclusiv a resurselor umane”.

În urma verificărilor, echipa de control a apreciat faptul că măsurile privind conflictele de interese și incompatibilități au fost implementate parțial, făcându-se următoarele recomandări:

**Constatare: „Organizarea sistemului de luare a deciziilor, inclusiv a resurselor umane, pentru care a fost elaborat FIAP NR 1.1”:**

- Aplicarea parțială a procedurilor de organizare a activității instituției poate conduce la apariția unor disfuncționalități în cadrul sistemului decizional, inclusiv în activitatea privind gestionarea resurselor umane.

#### **Recomandări:**

1. Stabilirea obiectivelor generale și specifice și identificarea activităților desfășurate pentru îndeplinirea acestora, pentru anul 2025, atât la nivelul structurilor funcționale cât și la nivelul Muzeului Dunării de Jos Calarasi.

2. Înregistrarea tuturor documentelor elaborate în cadrul procesului de organizare a sistemului de luare a deciziilor.

**Constatare: „Organizarea sistemului de luare a deciziilor, inclusiv a resurselor umane, pentru care a fost elaborat FIAP NR 1.2.”:**

- Aplicarea parțială a procedurilor referitoare la funcționarea sistemului de luare a deciziilor poate conduce la apariția unor disfuncționalități în cadrul sistemului

decizional, inclusiv a activității privind gestionarea resurselor umane la nivelul institutiei.

#### **Recomandari:**

1. Inregistrarea tuturor documentelor elaborate in cazul procesului de functionare a sistemului de luare a deciziilor, inclusiv a activității privind gestionarea resurselor umane.
2. Elaborarea ,avizarea, aprobarea si difuzarea unei proceduri privind stabilirea si modificarea drepturilor salariale conform Standardului 9 Proceduri din OSGG nr.600/2018 privind controlul intern managerial al institutiilor publice.
3. Programarea concediilor de odihna sa se realizeze in conformitate cu prevederile legale in vigoare la data emiterii deciziei managerului institutiei.
4. Intocmirea planului de pregatire profesionala
5. Actualizarea, avizarea, aprobarea si difuzarea Procedurii operationale ”Gestionarea dosarelor de personal al angajatilor”
6. Intocmirea anexei la fisa postului pentru atributiile aferente actelor administrative emise de catre managerul institutiei.
7. Actualizarea si completarea dosarelor personale ale personalului contractual cu toate documentele si actele administrative elaborate privind persoana in cauza.
8. Efectuarea inventarierii si respectiv a predarii documentelor elaborate in cadrul compartimentelor resurse umane si juridic la arhiva institutiei, conform Procedurii de sistem cod PS -13.02 elaborata la data de 13.03.2024.

#### **Constatari: „Organizarea sistemului de luare a deeciziilor, inclusiv a resurselor umane, pentru care a fost elaborat FIAP NR 1.2.”:**

- Aplicarea partiala a procedurilor de raportare a activității institutiei poate conduce la aparitia unor disfunctionalitati in procesul decizional organizat la nivelul institutiei.

#### **Recomandari:**

1. Elaborarea si aprobarea rapoartelor de activitate anuale ale tuturor structurilor functionale din cadrul institutiei si cuprinderea acestora in raportul de activitate anual elaborat la nivelul Muzeului Dunarii de Jos Calarasi.
2. Publicarea pe pagina de internet a urmatoarelor rapoarte:
  - Raport anual de evaluare a incidentelor de integritate pentru anul 2024
  - Raport anual de evaluare a riscurilor de coruptie pentru anul 2023 si pentru anul 2024
3. Sa se dispuna masurile necesare privind verificarea modului de punere in aplicare si respectiva modului de respectare a prevederilor procedurilor de sistem si operationale aprobate la nivelul institutiei.

**II.** Începand cu data de 04.03.2025, Curtea de Conturi Calarasi a desfasurat o misiune de audit financiar asupra situatiilor financiare consolidate aferente anului 2024.

Pana la aceasta data nu a fost primit Raportul final de control.

## D.) Evoluția situației economico- financiare a instituției

### D.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Pe parcursul mandatului, managementul instituției s-a concentrat pe optimizarea resurselor financiare și umane pentru a maximiza performanța și a consolida prestigiul cultural al muzeului.

Indicatorii economico-financiari pozitivi reflectă o gestiune riguroasă, susținută eficient de subvențiile de la Consiliul Județean Călărași.

Succesul s-a datorat utilizării unor instrumente manageriale active, precum evaluările periodice ale personalului, monitorizarea atribuțiilor și implementarea unor decizii strategice care au asigurat conformitatea legislativă și minimizarea riscurilor operaționale.

#### Situația economico- financiară a instituției

##### Execuția bugetară a perioadei raportate:

2025

	01.01 - 31. 12. 2025
<b>TOTAL VENITURI</b>	<b>3071749</b>
<b>BUGETUL DE VENITURI ( lei )</b>	<b>3071749</b>
<b>Subvenții pentru institutii publice</b>	<b>2658123</b>
<b>Venituri proprii ,din care :</b>	<b>413626</b>
Venituri din cercetari arheologice	392538
Venituri din vanzari pliante bilete,vederi, carti de specialitate .	21086
<b>Venituri din valorificare casare</b>	<b>0</b>
<b>Sponsorizari</b>	
<b>BUGET DE CHELTUIELI ( lei )</b>	<b>3071749</b>
<b>Cheltuieli de personal din care :</b>	<b>2410137</b>
<b>Bunuri si servicii, din care :</b>	<b>641716</b>
Cheltuieli de intretinere	516803
Contracte de prestari servicii-santiere arheologice	95769
<b>Plati efectuate in anii anterior si recuperate in anul curent</b>	<b>-629</b>
<b>Cheltuieli de capital</b>	<b>19896</b>

Bugetul de venituri, pentru anul 2025, s-a constituit din subvenția acordată de ordonatorul principal de credite, Consiliul Județean Călărași și din venituri proprii. Pe parcursul anului bugetul de venituri a suferit mai multe modificări, care au constat în virari de credite.

Față de previzionarea economico – financiară din Proiectul de management indicatorii au fost realizați în 2025 după cum urmează:

- Venituri proprii în sumă de 413626 lei– 591 %;
- Subvenția în sumă de 2658123 lei – 80 %

2025

Nr. crt	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)
1	Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural	mare	-Cercetări arheologice; -Evidența analitică a patrimoniului ;	100 000	95769
2	Conservarea și restaurarea patrimoniului	mare	-Teme conservare patrimoniu ; -Teme restaurare patrimoniu.	25 000	23 000
3	Valorificarea patrimoniului cultural	mare	-Expoziții organizate; -Sesiuni științifice, simpozioane, conferințe; -Acțiuni culturale Prietenii Muzeului; -Publicații .	100 000	50 000
4	Pedagogie muzeală	mediu	- Ateliere - Colocvii - Muzeul și satul - Muzeul și școala	50 000	27 500
	TOTAL			275 000	196 269

**INDICATORI ECONOMICI REALIZATI DE MUZEUL DUNARII DE JOS  
2025**

Nr.crt.	Categorii	Prevazut(lei)	Realizat(lei)	%
1.	Venituri proprii (totalitatea sumelor alocate)	70000	413626	591
2.	Subvenții alocate	33272000	2658123	80
3.	Cheltuieli bunuri si servicii, din care :	777000	641716	83

	Cheltuieli pe beneficiar	599000	516803	86
	<b>Cheltuieli de capital</b>	<b>20000</b>	<b>19896</b>	<b>99</b>
4	<b>Cheltuieli de personal, din care:</b>	<b>2545000</b>	<b>2410137</b>	<b>95</b>
5	Alte categorii	-	-	

**D. 2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel**

**2025**

Nr. crt.	Indicatori de performanță	2025
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)	<b>180,3 Lei</b> S – 2638227 V – 413626 C - 19896
2	Număr de activități educaționale	<b>20</b>
3	Număr de apariții media	<b>171</b>
4	Număr de beneficiari neplătitori	<b>4384</b>
5	Număr de beneficiari plătitori	<b>12432</b>
6	Număr de expoziții	<b>12</b>
7	Număr de proiecte	<b>25</b>
8	Venituri proprii din activitatea de bază	<b>413626</b>
9	Venituri proprii din alte activități	

Din tabelul de mai sus rezultă că instituția și-a atins aproape toți indicatorii de performanță propuși, dar și a tuturor proiectelor culturale – fapt ce denotă o gestionare eficientă a resurselor financiare și umane alocate prin care ne-am atins obiectivele, criteriile de performanță și indicatorii culturali.

Bugetul anului 2025 a fost mai mic față de anul 2024 cu cca. 6,50 %, ca urmare a optimizării cheltuielilor.

Totodată în anul 2025 muzeul a efectuat cheltuieli de capital în sumă totală de 19896 lei.

Comparativ cu anul 2024, în 2025 s-a investit mai mult în servicii cu caracter funcțional .

## E.) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

Se realizează prin raportare la:

### E1. Viziune Strategică de Dezvoltare

Pornind de la o diagnoză riguroasă a mediului intern și de la analiza oportunităților oferite de contextul extern, Muzeul Dunării de Jos își propune o transformare structurală adaptată **societății informaționale**. Viziunea noastră strategică proiectează muzeul ca pe un hub cultural viu, definit prin următoarele axe prioritare:

#### 1. Orientarea către public și centralitatea experienței vizitatorului

Muzeul încetează să fie un simplu spațiu de depozitare, devenind o instituție proactivă.

- **Cercetare și analiză:** Vom implementa sisteme constante de monitorizare (sondaje, focus-grupuri, analize de trafic) pentru a înțelege profilul vizitatorului real și potențial.
- **Personalizarea ofertei:** Rezultatele cercetării vor deveni fundamentul deciziilor curatoriale, asigurând un echilibru între funcția educațională și nevoia de recreere culturală a publicului.
- **Feedback-ul ca motor de creștere:** Instituționalizarea dialogului cu publicul va permite adaptarea rapidă a expozițiilor și programelor la cerințele comunității.

#### 2. Competitivitate, Accesibilitate și Transformare Digitală

Într-o piață a timpului liber tot mai aglomerată, muzeul își va consolida relevanța prin tehnologie.

- **Digitalizarea patrimoniului:** Extinderea accesului la colecții prin baze de date online, expoziții virtuale și aplicații mobile, eliminând barierele fizice sau geografice.
- **Inovație expozițională:** Utilizarea tehnologiilor avansate (realitate augmentată, ecrane interactive, ghiduri multimedia) pentru a crea o experiență imersivă, capabilă să atragă în special publicul tânăr.
- **Dinamism cultural:** Diversificarea ofertei prin evenimente interdisciplinare care să poziționeze instituția ca lider de opinie la nivel județean și național.

#### 3. Excelență Managerială și Cooperare Interinstituțională

Modernizarea instituției se bazează pe un management eficient, axat pe performanță și vizibilitate.

- **Cultura inovației:** Încurajarea experimentului cultural și a proiectelor-pilot care să testeze noi modalități de valorificare a patrimoniului.
- **Parteneriate strategice:** Intensificarea colaborării cu instituții similare din țară și străinătate, precum și cu sectorul creativ, pentru schimb de bune practici și atragerea de finanțări extrabugetare.
- **Standarde de calitate:** Alinierea proceselor administrative la normele europene de conservare, restaurare și comunicare muzeală.

#### 4. Capitalul Uman: Adaptabilitate și Profesionalism în Era Digitală

Evoluția instituției este direct condiționată de competența echipei sale.

- **Formare continuă:** Implementarea unui program de perfecționare axat pe două direcții critice: *soft skills* (comunicare, mediere culturală, relații cu publicul) și *hard skills* (competențe digitale avansate, management de proiect, utilizarea software-urilor de specialitate).
- **Eficiență operațională:** Dotarea personalului cu instrumente moderne de lucru pentru automatizarea bazelor de date și crearea de conținut digital de înaltă calitate.
- **Motivare și implicare:** Promovarea unei culturi organizaționale în care inițiativa individuală și expertiza profesională contribuie direct la prestigiul colectiv al muzeului.

### E.2. Misiune

#### Misiune și Obiective Strategice

Muzeul Dunării de Jos acționează ca un pilon central în salvagardarea moștenirii culturale și spirituale, atât la nivel local, cât și național. Misiunea noastră vizează administrarea responsabilă a patrimoniului prin activități integrate de colecționare, restaurare și cercetare, transformând dovezile materiale ale trecutului în resurse vii pentru educație și recreere.

Pentru a îndeplini acest rol, direcțiile noastre prioritare sunt:

- **Excelență în cercetare:** Derularea programelor științifice anuale și de perspectivă.
- **Expansiunea colecțiilor:** Dezvoltarea patrimoniului prin cercetări arheologice (sistematice și de salvare), achiziții și donații.
- **Rigoare administrativă:** Gestionarea și evidența patrimoniului conform normelor legislative actuale.
- **Integritatea bunurilor:** Asigurarea celor mai înalte standarde de conservare și restaurare.
- **Valorificare culturală:** Conectarea publicului cu istoria prin expoziții, publicații de specialitate și evenimente academice (simpozioane, mese rotunde).
- **Focus pe audiență:** Adaptarea constantă a programelor muzeale la nevoile și așteptările publicului larg.
- **Parteneriate strategice:** Colaborarea activă cu mass-media, mediul academic, ONG-uri și organisme internaționale.

### E.3. Obiective Strategice (Generale și Specifice)

Obiectivele strategice ale Muzeului Dunării de Jos sunt proiectate pentru a asigura echilibrul între funcția de conservare și cea de comunicare culturală, după cum urmează:

#### 1. Dezvoltarea și Documentarea Patrimoniului

- **Extinderea colecțiilor:** Identificarea, cercetarea și achiziția de bunuri cu valoare arheologică, istorică, etnografică, artistică și documentară. Obiectivul vizează acoperirea întregului spectru de mărturii materiale și spirituale (de la numismatică și heraldică, până la patrimoniu tehnic și bibliofil).

- **Cercetare multidisciplinară:** Investigarea potențialului creator uman și a evoluției mediului înconjurător pentru a completa profilul științific al instituției.
- **Gestiune arhivistică:** Constituirea și organizarea riguroasă a fondurilor documentare și a arhivei generale a instituției.

## 2. Protejarea și Administrarea Fondului Cultural

- **Conformitate și Standarde:** Depozitarea, conservarea și restaurarea bunurilor culturale în concordanță cu normele Ministerului Culturii și standardele europene de bune practici.
- **Evidență și Gestiune:** Menținerea unui sistem riguros de evidență științifică și de gestiune pentru întreg patrimoniul aflat în administrare, asigurând trasabilitatea și siguranța fiecărei piese.

## 3. Valorificare și Comunicare Publică

- **Activitate Expozițională:** Punerea în valoare a patrimoniului prin conceperea de expoziții permanente și temporare care să ofere perspective noi asupra istoriei locale și naționale.
- **Acces la informație:** Dezvoltarea unor servicii de documentare transparente și accesibile, oferind publicului informații validate despre patrimoniu și istoricul instituției.
- **Politici editoriale:** Editarea și diseminarea publicațiilor științifice (pentru specialiști) și de popularizare (pentru publicul larg), în scopul creșterii vizibilității cercetării muzeale.

## 4. Inovare și Dezvoltare Instituțională

- **Managementul proiectelor:** Identificarea oportunităților de finanțare externă și implementarea de proiecte inovative care să modernizeze infrastructura și serviciile muzeului.
- **Modernizarea metodelor:** Integrarea constantă a noilor tehnologii în procesele de documentare și promovare a instituției.

## D. 4. Strategia Culturală pentru Perioada de Management

Prezentul program managerial este fundamentat pe o viziune integrată, structurată în jurul a trei piloni strategici menținuți pe întreaga durată a mandatului:

1. **Valorificarea capitalului instituțional:** Maximizarea potențialului patrimoniului muzeal prin corelarea acestuia cu expertiza științifică și potențialul creativ al colectivului de specialiști.
2. **Parteneriatul cu comunitatea:** Consolidarea statutului muzeului de pol cultural regional prin implicarea activă a societății civile în procesele de promovare și conservare a identității locale.

3. **Cooperarea strategică:** Stabilirea și extinderea unor colaborări de înalt prestigiu cu instituții muzeale și centre de cercetare de relevanță națională și internațională.

Pentru operaționalizarea acestor direcții, au fost dezvoltate programe și subprograme specifice, a căror implementare mizează pe o abordare interdisciplinară, reunind competențele personalului de specialitate cu viziunea personalităților marcante din mediul academic și cultural.

#### **Arhitectura Programelor Instituționale**

Activitățile de bază ale Muzeului Dunării de Jos sunt sistematizate în patru programe-cadru:

- **Programul I: Cercetare Științifică și Evidența patrimoniului** – axat pe documentarea riguroasă a bunurilor culturale și pe actualizarea continuă a evidenței științifice.
- **Programul II: Conservare și Restaurare** – dedicat asigurării integrității fizice a patrimoniului și aplicării standardelor moderne de conservare preventivă și curativă.
- **Programul III: Valorificarea Patrimoniului Cultural** – orientat către creșterea vizibilității colecțiilor prin proiecte expoziționale inovatoare și publicații de specialitate.
- **Programul IV: Pedagogie Muzeală și Mediere Culturală** – centrat pe dezvoltarea unor strategii educaționale non-formale care să faciliteze interacțiunea publicului cu actul cultural.

O componentă prioritară a strategiei noastre manageriale este reprezentată de activitatea de valorificare a patrimoniului, abordată nu doar ca act expozițional, ci ca un răspuns direct la nevoile culturale ale comunității călărășene. Considerăm că succesul programelor propuse rezidă în capacitatea instituției de a armoniza rigoarea științifică a expunerii cu profilul psihologic și așteptările culturale ale diverselor segmente de public. Astfel, muzeul își propune să depășească rolul de simplu custode, devenind un spațiu vibrant, capabil să transforme informația istorică într-o experiență cognitivă relevantă pentru vizitator.

În acest sens, oferta noastră culturală este aliniată constant noilor orientări europene privind accesibilizarea patrimoniului. Evenimente de anvergură precum Noaptea Europeană a Muzeelor, Zilele Europene ale Patrimoniului sau Noaptea Cercetătorilor Europeni sunt concepute ca platforme de deschidere către public, menite să atragă o audiență cât mai numeroasă și eterogenă. Prin inițiative de tipul „Porți Deschise”, urmărim să demitizăm barierele instituționale și să facilităm contactul direct între cetățean și tezaurul cultural local.

O atenție deosebită este acordată tinerei generații, aflată astăzi sub presiunea unor fenomene pseudo-culturale tot mai prezente. Misiunea noastră asumată este de a contribui activ la modelarea gustului estetic al tinerilor, oferindu-le repere valorice autentice și alternative de petrecere a timpului liber care să le stimuleze curiozitatea și mândria identitară.

Afirmarea muzeului ca spațiu de dialog și întâlnire culturală este susținută prin organizarea unor întâlniri tematice recurente, desfășurate atât la sediul instituției, cât și în

diverse localități din județ, asigurând astfel o prezență culturală activă în teritoriu. Această dimensiune interactivă este consolidată prin programele de pedagogie muzeală, care transformă actul de vizitare într-un proces de învățare experiențială, consolidând legătura dintre patrimoniu și societate.

Parteneriatele strategice cu instituții de profil de la nivel local și județean — precum Centrul Județean de Cultură și Creație, Biblioteca Județeană „Alexandru Odobescu” sau direcțiile de specialitate pentru cultură, sport și tineret — reprezintă un pilon esențial în extinderea și diversificarea audienței noastre. Această colaborare interinstituțională nu doar că sporește impactul acțiunilor culturale, dar permite și o optimizare riguroasă a bugetului, prin partajarea resurselor și reducerea costurilor operaționale ale muzeului.

În plan administrativ, prioritizăm continuarea programului de eficientizare început în perioada anterioară. Un aspect central al acestei strategii îl constituie realizarea lucrărilor muzeografice și de amenajare ambientală în regie proprie. Prin adaptarea resurselor tehnico-materiale și valorificarea expertizei interne, am reușit să generăm economii semnificative, redirecționând astfel fondurile disponibile către misiunea principală a instituției: cercetarea și protejarea patrimoniului.

Evoluția instituțională este susținută, de asemenea, prin gestionarea rațională a timpului și a capitalului uman. Ne concentrăm pe ridicarea standardelor de pregătire profesională și pe stimularea pasiunii pentru actul cultural, elemente care contribuie la consolidarea unui colectiv competitiv și a unui climat de lucru armonios.

Privind spre viitor, strategia noastră vizează extinderea rețelei de parteneriate prin atragerea unor noi instituții colaboratoare pentru proiecte de interes comun, de la cercetarea științifică la activități editoriale. Obiectivul central al acestor demersuri rămâne atragerea de cofinanțări din fonduri extrabugetare, asigurând astfel sustenabilitatea și modernizarea continuă a Muzeului Dunării de Jos.

## E. 5. Strategie și plan de marketing

Viziunea Consiliului Județean Călărași privind valorificarea potențialului natural, istoric și cultural se concentrează pe definirea identității locale prin implicarea activă a comunităților și atragerea fondurilor europene structurale. În acest cadru strategic, revigorarea turismului cultural depinde de includerea obiectivelor arheologice în rețele de excelență și conectarea acestora la circuite turistice naționale și internaționale, evitând dispersarea resurselor prin armonizarea inițiativelor locale cu cele județene.

În acest context, **Proiectul de Management 2025-2029** propune o strategie de marketing dinamică, menită să crească vizibilitatea Muzeului Dunării de Jos prin următoarele direcții de acțiune:

### 1. Prezența în Comunitate și Evenimente Culturale

Muzeul își va extinde aria de influență prin organizarea de expoziții itinerante, festivaluri și mese rotunde direct în cadrul comunităților locale. Această abordare este susținută de o campanie de promovare vizibilă, utilizând materiale informative (flyere, broșuri) și afișaj stradal strategic pentru a menține publicul conectat la agenda instituției.

### 2. Comunicare Media și Relații Publice

Consolidarea imaginii publice se va realiza printr-un dialog constant cu presa scrisă, radioul și televiziunea. Strategia include conferințe de presă periodice, publicarea

cronicilor de eveniment și participarea la emisiuni dedicate, asigurând astfel o informare corectă și constantă a cetățenilor despre proiectele majore ale muzeului.

### 3. Transformare Digitală și Social Media

Modernizarea comunicării presupune utilizarea intensivă a platformelor digitale:

- **Portalul web (www.mdjcalarasi.ro):** Va funcționa ca principal punct de informare oficială și arhivă digitală a evenimentelor.
- **Social Media:** Utilizarea rețelelor de socializare (Facebook) pentru interacțiune în timp real cu publicul și promovarea rapidă a activităților curente.

### 4. Educație și Conștientizare (Pedagogie Muzeală)

O componentă esențială este parteneriatul cu mediul educațional. Vom organiza vizite tematice în cadrul programului „Școala Altfel”, ateliere de lucru interactive sub egida „Pedagogiei Muzeale” și campanii de conștientizare direct în școli și licee. Aceste demersuri vizează transformarea muzeului într-un spațiu de învățare activă pentru tineri.

### 5. Recunoaștere și Prestigiu

Pentru a consolida legăturile cu partenerii și susținătorii proiectelor culturale majore, instituția va implementa un sistem de recunoaștere publică prin acordarea de diplome onorifice, subliniind importanța colaborării în protejarea patrimoniului.

Oferta Muzeului Dunării de Jos este una variată, serviciile pe care le pune la dispoziția vizitatorilor fiind de cele mai multe ori strâns legate de patrimoniul pe care îl administrează. Cel mai frecvent produs/serviciu pe care îl realizează îl reprezintă expozițiile, permanente sau temporare, prin care este facilitat accesul la colecțiile muzeale specifice cu scopul de a transmite cele mai relevante informații referitoare la domeniul de activitate al unei unități muzeale, pe baza unui mesaj coerent adresat consumatorului de cultură muzeală.

În general, expoziția permanentă a unui muzeu are un caracter și un mesaj în principal educativ, care își propune să faciliteze accesul publicului larg la cultură, dat fiind rolul muzeului în cadrul societății și a comunității la care se raportează, caracterul deschis fiind accentuat de tendința permanentă de îmbogățire și actualizare a modului de punere în scenă a mesajului/discursului public pe care personalul muzeelor îl adresează celor care vizitează, astfel încât să justifice activitatea de cercetare, conservare, restaurare și punere în valoare a patrimoniului cultural din colecțiile muzeale ale județului Călărași.

Pentru ca managerul și oferta sa să se situeze în plaja de consum a vizitatorului actual trebuie să se apeleze la acele teme care nu țin numai de conținutul exclusiv al colecției muzeale specifice unei unități, dar și de evenimentele, ideile și tendințele culturale care animă/preocupă societatea contemporană. Odată stabilită tematica și alese mijloacele de expunere pentru punerea cât mai atractivă în scenă a mesajului expozițional, trebuie să știm cărui tip de public ne adresăm și cum îi satisfacem nivelul de așteptări.

S-a dovedit, mai ales în ultimul deceniu, că o expoziție adresată exclusiv unui anumit tip de public beneficiază de un număr redus de vizitatori, receptori ai mesajului intenționat, motiv pentru care abordarea noastră trebuie să fie una interdisciplinară, prin intermediul căreia să găsim puncte de interes comun cu o gamă mult mai largă de vizitatori, cu pregătire, motivație și niveluri de așteptări din cele mai diverse.

Studiile privind vizitatorii unui muzeu pot da sugestii în legătură cu noi teme pentru expoziții și programe publice, cu privire la noi abordări ale unor programe educaționale, referitoare la oferirea unor servicii suplimentare sau cu privire la mai buna funcționare a spațiilor publice ale muzeului. Toate acestea fac muzeul mai atractiv, duc la creșterea numărului de vizitatori, chiar la diversificarea tipologiei acestuia și la mai buna satisfacere a lor.

Muzeul Dunării de Jos urmărește prin acțiunile sale să includă atât secțiile subordonate, cât și colecțiile muzeale administrate în ansambluri culturale vaste care să permită constituirea unor poli de atracție pentru vizitatorii de pe plan local și pentru turiști, care să beneficieze nu doar de serviciile culturale oferite în sensul punerii în valoare a patrimoniului cultural ci și de creația culturală curentă.

## E. 6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

În centrul strategiei noastre se află analiza constantă a preferințelor publicului și a modului în care acesta interacționează cu oferta muzeală. Această monitorizare permanentă ne permite să identificăm direcții noi de atragere a vizitatorilor și să adaptăm evenimentele speciale pentru a capta interesul unor categorii de public cât mai diverse.

Dintre inițiativele instituției, expozițiile-eveniment s-au impus ca fiind punctul central de atracție pentru publicul larg. Succesul acestora este confirmat atât de volumul ridicat de vizitatori, cât și de feedback-ul calitativ superior oferit de aceștia. Elementele definitorii care conferă prestigiu și amploare acestor manifestări sunt:

Colaborările internaționale și naționale: Parteneriatele strategice cu instituții de prestigiu din țară și străinătate, care permit expunerea unor piese de tezaur inedite.

Excelența în design muzeal: O atenție deosebită acordată scenografiei și esteticii expoziționale, care transformă vizita într-o experiență imersivă.

Abordarea interdisciplinară: Integrarea unor evenimente conexe, precum conferințele științifice și programele educaționale, care oferă context și profunzime tematicii abordate.

Prin aceste programe, ne propunem să menținem standardul de excelență și să consolidăm rolul Muzeului Dunării de Jos ca un spațiu de referință în peisajul cultural contemporan.

Activitățile care s-au desfășurat în întreaga perioadă de management au fost integrate în patru mari programe:

- *Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural,*
- *Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural,*
- *Valorificarea patrimoniului cultural*
- *Pedagogie muzeală*

## 1. Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural

În perioada supusă analizei, activitatea științifică a Muzeului Dunării de Jos s-a concentrat pe consolidarea rolului de instituție organizatoare a cercetării arheologice, prin continuarea investigațiilor pe șantierele sistematice și derularea unor cercetări preventive riguroase. Obiectivul central al acestor demersuri a fost aprofundarea cunoașterii patrimoniului mobil și imobil, atât la nivelul județului Călărași, cât și în context național. Această expertiză a fost valorificată prin organizarea de manifestări științifice proprii și prin participarea activă a specialiștilor noștri la congrese, sesiuni de comunicări și colocvii de prestigiu.

Un pilon esențial al programului l-a constituit deschiderea către colaborări internaționale în cadrul unor proiecte de cercetare interdisciplinară. În calitate de instituție acreditată CNCIS, muzeul a implementat proiecte de cercetare aplicată în domeniul patrimoniului cultural național, demonstrând o capacitate ridicată de integrare în rețelele academice europene. Planul propriu de cercetare a fost adaptat profilului specific al fiecărui specialist, asigurând o acoperire tematică diversă și de înaltă ținută științifică.

În paralel cu activitatea de teren și de cabinet, programul de evidență a patrimoniului a urmărit actualizarea permanentă a inventarului colecțiilor muzeale. Procesul s-a desfășurat în deplină conformitate cu standardele și normele legale în vigoare, reprezentând fundamentul necesar pentru protejarea și conservarea pe termen lung a bunurilor culturale mobile aflate în administrarea instituției. Acestea reprezintă priorități ale cercetării muzeale prin directive ICOM, iar România a adoptat legislația europeană în domeniu.

Prin urmare pentru perioada următoare ne propunem:

- continuarea și diversificarea temelor de cercetare arheologică, propuse spre realizare în anul 2025: Neo-eneoliticul din Muntenia; Civilizația romană la Dunărea de Jos; Repertoriul arheologic al județului Călărași; Cercetările arheologice preventive.
- continuarea și diversificarea temelor de cercetare etnografică, propuse spre realizare în anul 2025: Gospodăria țărănească la Dunărea de Jos; Tradiții și obiceiuri în Bărăgan;
- continuarea și diversificarea temelor de cercetare documentară, propuse spre realizare în anul 2025: Cercetări de arhivă în scopul realizării Dicționarului personalităților călărășene; Deportați în Bărăgan;
- continuarea programului de evidență computerizată a patrimoniului cultural mobil aflat în colecțiile Muzeului Dunării de Jos.

## 2. Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural

Programul a avut în vedere prezervarea și administrarea conform principiilor conservării preventive a patrimoniului mobil intrat în colecțiile Muzeului Dunării de Jos.

Compartimentul de Conservare și Restaurare, în colaborare cu celelalte secții din muzeu și cu responsabilii de proiect, a întocmit o planificare punctuală a pieselor care au fost conservate și restaurate.

Activitatea în laborator s-a desfășurat în conformitate cu Normele de conservare și restaurare a bunurilor culturale (HG. Nr. 1546/2003).

Prioritară a fost restaurarea pieselor care au fost descoperite în campaniile arheologice anterioare, materialele descoperite în urma cercetărilor preventive întreprinse pe parcursul anilor 2017 - 2023.

Activitatea de conservare a patrimoniului etnografic a cunoscut două mari etape pe parcursul acestei perioade. Astfel în sezonul rece s-a practicat conservarea pasivă a pieselor constând în aplicarea tratamentului profilactic pentru piesele din bumbac, lână și blană, iar piesele din lemn și metal au fost periodic desprăfuite și întreținute.

În perioada de vară-toamnă s-a efectuat conservarea activă a pieselor constând în aplicarea tratamentelor chimice în vederea stopării și îndepărtării dăunătorilor precum și curățarea mecanică a acestora prin periere, aspirare, rulare pe barele metalice și depozitate în dulapuri.

### **3. Programul Valorificarea patrimoniului cultural**

Programul a presupus organizarea în această perioadă de management a unor expoziții temporare menite să marcheze momente importante din istoria locală și națională, omagierea personalităților remarcabile născute în județul Călărași, expoziții organizate de alte muzee în colaborare cu instituția noastră și itinerate la Călărași, expoziții organizate de colecționari, instituții, asociații și organizații nonguvernamentale în parteneriat cu muzeul. Acestea au menirea de a aduce un număr cât mai mare de vizitatori și totodată surse suplimentare din bugetul propriu. Tot aici sunt incluse proiectele de reabilitări ale spațiilor și reamenajări expoziționale.

Totodată în anul 2024 a fost deschisă pentru public noua secție a muzeului Secția Științele Naturii.

Sunt prezentate aici principiile generale de organizare a materiei vii și legăturile naturale dintre diferitele viețuitoare sunt esențiale pentru înțelegerea modului în care funcționează ecosistemele. Fiecare ecosistem este un sistem complex în care diferitele specii de plante, animale și microorganisme interacționează între ele și cu mediul lor fizic. Aceste interacțiuni includ relații de hrană, competiție pentru resurse, simbioză și alte forme de interdependență.

Dioramele, care conțin și reprezentări 3D ale diferitelor ecosisteme, oferă o modalitate vizuală de a înțelege aceste procese și de a observa diversitatea speciilor și relațiile lor în mediul natural. Exemplele de ecosisteme prezentate sunt:

Balta – un ecosistem acvatic, unde plantele și animalele sunt adaptate la condițiile de umiditate ridicată și la un mediu în care apa joacă un rol esențial. Speciile din acest ecosistem sunt, de obicei, adaptate pentru a trăi în apă sau în apropierea acesteia.

Silvostepa – un ecosistem de tranziție între pădure și stepă, caracterizat printr-o vegetație mai puțin densă decât în pădure, dar mai multă decât în stepă. În acest ecosistem se întâlnesc specii de plante și animale adaptate atât la condițiile mai uscate, specifice stepelor, cât și la umiditatea și umbra parțială din păduri.

Pădurea de amestec – un ecosistem caracterizat printr-o diversitate mare de specii, în care coexistă atât arbori cu frunze căzătoare (precum fagul și stejarul), cât și specii de arbori cu frunze perene,

Ne propunem pentru anul 2026 organizarea de activități tematice cu programe atractive adresate unui public cât mai larg și divers care să deschidă porțile unei integrări accentuate a instituției în sfera preocupărilor comunității călărășene. Fiecare eveniment cultural-istoric de importanță locală sau națională va fi marcat prin organizarea de expoziții, simpozioane, mese rotunde, sesiuni științifice, obținându-se pași importanți pentru aducerea muzeului în postură de loc de întâlnire și de manifestare a valorilor culturale călărășene.

Astfel, întreaga activitate din acest an se va desfășura în conformitate cu principalele direcții prevăzute în Planul managerial:

- Cercetarea în slujba muzeografiei;
- Muzeografia în slujba comunității;
- Locul și rolul muzeului în comunitate.

Deasemenea intenționăm ca în anul 2026, să reluăm, după o întrerupere de 5 ani, editarea volumului Cultură și Civilizație la Dunărea de Jos, nr. XXX.

#### **4. Programul Pedagogie muzeală**

Introdus în anul 2017, are drept scop antrenarea unui public cât mai variat și numeros în activitățile de muzeu. Se adresează în mod interactiv, cu predilecție, elevilor, din școlile generale și liceele călărășene cu care muzeul are încheiate o serie de protocoale de colaborare pe diverse teme de istorie și tradiție locală.

Subliniem faptul că prin introducerea acestui program, Muzeul Dunării de Jos și-a diversificat oferta. Unele dintre acestea sunt, deja, proiecte tradiționale ale muzeului, cum ar fi atelierul de încondeiat ouă sau atelierul de modelaj în lut.

Programul va avea în vedere o nouă ofertă de programe de pedagogie muzeală adresate unor categorii interesate de învățare și petrecere a timpului liber la muzeu, în limita spațiilor accesibile.

În acest sens va fi folosită o sală de pedagogie muzeală în clădirea muzeului în care s-au desfășurat ateliere de lucru. Alte ateliere de lucru și conferințe vor avea loc la școlile și liceele partenere ale acțiunilor muzeului.

### **E. 7. Proiecte din cadrul programelor**

Proiectele desfășurate au răspuns funcțiilor specifice ale muzeului, unele dintre ele continuând a se derula și în anul 2026, pentru a fi asigurată implementarea programelor.

#### **I. Programul Cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural**

##### **I. a. Proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției**

##### **I. a. 1. Subprogramul Cercetare științifică**

Pe parcursul perioadei de management au continuat programele de cercetare începute în anii anteriori și au fost inițiate noi proiecte menite să aducă noi informații în ceea ce privește patrimoniul arheologic, salvarea și protejarea acestuia.

Pe lângă partenerii noștri tradiționali au fost inițiate colaborări cu alte instituții de cercetare, precum Muzeul Județean “Teohari Antonescu” Giurgiu, Muzeul Județean “Paul Păltănea” Galați, Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța, Muzeul Județean Buzău, Muzeul Brăilei, Complexul Național Muzeal Astra Sibiu, ș.a.

Continuarea cercetărilor arheologice pe șantierele arheologice “școală” de la Sultana Malu Roșu sau Măriuța - La Movilă, ne-a permis inițierea unui amplu program de cercetări pe valea Mostiștei, în colaborare cu Muzeul Național de Istorie a României, Universitatea București, Institutul de Fizică Atomică, Muzeul Municipiului București.

În ceea ce privește cercetarea istorică au fost continuate demersurile de documentare în arhive și biblioteci pentru a identifica, cerceta și valoriza elemente reprezentative pentru istoria locală (evenimente, personalități etc).

Perioada ianuarie - decembrie 2025 a însemnat, în domeniul cercetării istorice, o concentrare pe promovarea și diseminarea rezultatelor cercetărilor către mediul nespecialist.

De asemenea, au fost continuate cercetările etnografice în satele din județ, în această perioadă concentrându-ne pe recuperarea tradițiilor rurale din zona de nord a județului.

### **I. a.2. Subprogramul - Evidența patrimoniului cultural mobil**

În ceea ce privește Evidența patrimoniului, principalele obiective urmărite sunt:

- ✓ întocmirea fișelor de evidență (FAE) și accelerarea ritmului de fișare pentru colecțiile care vor beneficia de specialiști în cadrul instituției în următoarea perioadă (istorie, etnografie, artă);
- ✓ întocmirea unor evidențe fotografice a colecțiilor și realizarea unor baze de date;
- ✓ clasarea patrimoniului muzeal în categoriile Tezaur și Fond ale Patrimoniului Cultural Național.
- ✓ continuarea evidenței informatizate a patrimoniului în programul de evidență DOCPAT- CIMEC;
- ✓ continuarea operațiunilor de inventariere periodică a colecțiilor de arheologie, istorie, etnografie, artă în conformitate cu legislația în vigoare.

În cursul perioadei de management, am avut în vedere finalizarea procesului de organizare a depozitelor prin finalizarea ghidurilor topografice în toate depozitele instituției.

De asemenea, a fost completat Registrul Electronic, astfel încât la finalul anului 2024, am finalizat trecerea Registrului Unic Inventar în format electronic, astăzi, consultarea acestuia fiind mult mai facilă.

Au fost invenariate obiectele de interes arheologic provenite din cercetările arheologice din campaniile 2023 - 2024, precum și donațiile și achizițiile.

De asemenea, s-a procedat la identificarea și lămurirea situațiilor problematice, datorate fie disfuncționalităților (provenite din trecut) în inventarierea patrimoniului, fie deteriorării elementelor de identificare.

În urma cercetărilor, a achizițiilor și a donațiilor din această perioadă, patrimoniul administrat de muzeu a crescut de la 60737 obiecte inventariate în anul 2023, la 61324 în anul 2025.

I. b. Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.).

**I. b. 1. Subprogramul Cercetare arheologică sistematică**

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Parteneri	Perioada
1	Măriuța - La Movilă	Universitatea București - Facultatea de Istorie Muzeul Județean Ialomița Institutul de Arheologie Vasile Pârvan Muzeul Național de Istorie a României Universitatea Valahia Târgoviște	septembrie
2	Sultana - Malu Roșu	Universitatea București – Facultatea de Istorie Muzeul Național de Istorie a României Muzeul Municipiului București.	Iulie - august
3	Piscu Crăsani	Muzeul Județean Ialomița	octombrie
4	Căscioarele D`aia parte	Muzeul Județean Ialomița Institutul de Arheologie Vasile Pârvan	Iunie

**I. b. 2. Subprogramul Cercetare arheologică preventivă**

Au fost încheiate contracte în vederea prestării de servicii arheologice cu diverși beneficiari din mediul privat sau unități administrative.

Pe lângă „conservarea prin înregistrare” deoarece situl va fi afectat inevitabil de o investiție, documentațiile pentru actualizarea PUG-urilor au avut și scopul de a identifica noi zone cu potențial arheologic (**Anexa 9**).

Au fost efectuate cercetări de arhivă, în vederea redactării Studiului istorico – arheologico – etnografic, pentru comuna Frumușani, Sohatu, Gălbinași, Fundeni, Nicolae Bălcescu, jud. Călărași.

**I. b. 3. Subprogramul - Teme de cercetare**

**Valentin Parnic**, *Eneoliticul din Muntenia*

**Loredana Parnic**, *Societate, economie și mediul natural în mileniul V î.e.n. Cultura Gumelnița în bazinul inferior al Dunării*

**Anișoara Topârceanu**, *Geții la Dunărea de Jos*

**I. b. 4. Subprogramul Cercetări de teren**

**Cercetare arheologică de teren:**

1. zona Dorobanțu – Mănăstirea – Sultana – Valea Argovei
2. zona Belciugatele – Gostilele – Măriuța

3. Zona Spațtov - Chiselet - Ulmeni
4. Zona Budești – Plătărești
5. Zona Preasna – Paicu – Nicolae Bălcescu

### **I. b. 5. Cercetarea etnografică de teren**

Cercetarea de teren a constituit și anul acesta o preocupare a specialiștilor din domeniul etnografic.

- cercetare de teren pe raza comunei Lupșanu pentru a studia elemente de habitat, obiceiuri și tradiții locale
- documentarea științifică privind obiceiurile și tradițiile populare, a elementelor de arhitectură a caselor țărănești din zonă
- documentare de teren privind două obiceiuri și anume: Colindătorii Mari în satul Dâlga, com. Dor Mărunt și Moș de turcă în satele Radu Vodă și Lupșanu, ca urmare a încheierii acordului de parteneriat realizat în colaborare cu Asociația Ferma de bunăstare

În cadrul întâlnirilor cu primarii localităților menționate mai sus s-a pus în discuție posibilitatea valorificării în scop muzeistic local a unei case care să corespundă acestor cerințe pe raza acestor localități.

## **II. Programul Conservarea și Restaurarea bunurilor muzeale**

### **II.a. Conservare arheologică**

- ✓ Verificarea și înregistrarea permanentă a condițiilor microclimatice din sălile de expoziție și din depozitele MDJ
- ✓ Verificarea și întreținerea periodică a spațiilor expoziționale (curățenie, întreținerea instalațiilor electrice, termice, etc.)
- ✓ Lucrări de conservare primară a patrimoniului aflat în expunere (desprăfuiți, perieri, aerisirea spațiilor expoziționale, verificarea, întreținerea și corectarea condițiilor de microclimat)
- ✓ Lucrări de reorganizare a depozitului de arheologie și a depozitului de artă plastică
- ✓ Inventarierea pe calculator a patrimoniului arheologic din depozitul carantină.

### **II.b. Conservare etnografie**

Activitatea de conservare a patrimoniului etnografic a cunoscut două mari etape pe parcursul perioadei de management. Astfel în sezonul rece s-a practicat conservarea pasivă a pieselor constând în aplicarea tratamentului profilactic pentru piesele din bumbac, lână și blană, iar piesele din lemn și metal au fost periodic desprăfuite și întreținute.

În perioada de vară-toamnă s-a efectuat conservarea activă a pieselor constând în aplicarea tratamentelor chimice în vederea stopării și îndepărtării dăunătorilor precum și curățarea mecanică a acestora prin periere, aspirare, rulare pe barele metalice și depozitate în dulapuri.

A fost elaborat și aplicat planul anual al tratamentului profilactic. Au fost aplicate tratamente țesăturilor din lână, folosind Sano K 600 la interval de 21 zile.

Spațiul expozițional precum și depozitele au fost permanent aerisite și întreținute, condițiile microclimatice monitorizate cu ajutorul termohigrometrelor din dotare. S-au înregistrat valori minime ale temperaturii în luna octombrie (18°C) și ale umidității (26%) în luna februarie, iar în lunile iulie și august valorile de temperatură și umiditate au atins pragul de 30°C și respectiv 69%.

## **II.c. Laboratorul de restaurare:**

### **2025**

În laboratorul de restaurare s-au desfășurat următoarele activități :

- operațiuni primare de restaurare (tratamente chimice mecanice, spălare, - operațiuni primare de restaurare (tratamente chimice, mecanice, spălare, neutralizare, uscare, marcare și ambalare) pentru materialul ceramic fragmentar, materialul litic, piesele din os și metal, descoperite în urma cercetărilor efectuate la Căscioarele D'aia Parte campania 2025 și Măriuța La Movilă campaniile 2024, 2025
- participare în cadrul laboratorului mobil de restaurare pe șantierul arheologic de la Căscioarele D'aia Parte
- restaurarea primară și întregirea parțială a unor vase descoperite la Căscioarele în campania 2025 (vas nr.1, vas nr.13, vas nr.16, vas suport nr.19) și Măriuța campania 2025 (vas de provizii)
- operațiuni specifice de restaurare (lipire, mulaje cu ceară dentară, completări cu ipsos, finisare, redare decor, integrare cromatică) asupra unui număr de 6 vase ceramice din depozitul de arheologie generală și expoziția de bază (fructieră, amforă, vas, 2 vase Nr. inv. 2142, 26665 și un vas mare de provizii) și întocmirea fișei de restaurare pentru fiecare obiect restaurat
- tratamente specifice de restaurare aplicate pe două fragmente de țiglă romană de mari dimensiuni (nr. inv. 59747), descoperite la Durostorum în 2021 și pe două obiecte din metal (tavă omagială 1913 - nr. inv.24435, monedă getică Căscioarele 2024 - nr. inv. 60734)
- tratamente chimice și mecanice (spălare, neutralizare, uscare și ambalare) material ceramic și osteologic din săpătura de salvare din localitatea Borcea

## **III. Programul Valorificarea Patrimoniului Cultural**

### **III. a. Subprogramul - Expoziții, simpozioane, mese rotunde, conferințe, sesiuni științifice, materiale de popularizare**

În ultimii ani, a crescut dinamica expozițiilor organizate la toate secțiile Muzeului Dunării de Jos. Continuând un trend început în 2018, facilitat de amenajarea completă a unor spații muzeale reabilite și optimizarea unora încă nereabilite, au fost propuse mai multe expoziții, precum și alte programe publice.

Pe parcursul anului 2025 au fost oferite publicului 27 expoziții grupate în ciclul de microexpoziții Exponatul lunii, Personalități călărășene ș. a. (**Anexa 11**).

Tematica acestor expoziții este foarte diversă, adresându-se în egală măsură iubitorilor de artă, cât și celor interesați de istorie, arheologie sau etnografie.

În aceeași măsură, s-au intensificat eforturile pentru îmbunătățirea, în vederea diversificării ofertei culturale și a accesului mai ușor la informațiile oferite de expozițiile permanente ale instituției (**Anexa 12**).

Astfel, prin finanțările primite în cadrul proiectelor transfrontaliere în care Muzeul Dunării de Jos este partener, au fost achiziționate patru instalații tip hologramă, 6 ecrane tactile de mari dimensiuni, 20 de mese rotative, scanner 3D, imprimantă 3D color, o cabină foto, 6 laptop, cameră video, cameră foto, 2 servere, SOFTWARE VR ș.a. (**Anexa 13**)

Dezvoltarea parteneriatelor, activitatea de cercetare și implicarea în dinamica profesională sunt aspecte ale activității instituției, care influențează indirect dezvoltarea imaginii acesteia. Aceste trei componente ale activității determină o îmbunătățire a rețelei de parteneriate a muzeului, o creștere a calității și diversității ofertei publice, precum și o dezvoltare a imaginii în sectorul muzeal, de cercetare și academic. Prin urmare, dezvoltarea lor face parte dintr-o abordare de management strategic. Așa cum am arătat în prima secțiune a acestui raport, în perioada de management Muzeul Dunării de Jos a colaborat cu numeroase tipuri de organizații. S-a pus accentul în special pe parteneriatele din sfera educației, a cercetării și a activităților culturale.

### III.b Rapoarte, studii, articole, note

#### Articole:

1. Andreea Loredana Parnic, Valentin Parnic, About plant species identified in the archaeological sites of Gumelnița from Bărgan, Annales d'Université Valahia Targoviste, Section d'Archéologie et d'Histoire, Tome XXVI, 2024, p.28- 44
2. Anișoara Topârceanu, Valentin Parnic, Ioan Cerău, Noi date privind așezarea pluristratificată la Căscioarele D'aia Parte (jud. Călărași), în ISTROS, XXIX, 2023, 43 – 59.
3. Anișoara Topârceanu, Despre semnificația unor instrumente de ceramică din colecția Muzeului Dunării de jos, în SERIES HISTORICA, LXIII, 2024, 72 – 83.

### IV. Programul Pedagogie muzeală

Introdus în anul 2017, are drept scop antrenarea unui public cât mai variat și numeros în activitățile de muzeu. Se adresează în mod interactiv, cu predilecție, elevilor, din școlile generale și liceele călărășene cu care muzeul are încheiate o serie de protocoale de colaborare pe diverse teme de istorie și tradiție locală.

Dinamizarea activității cu copiii a fost facilitată nu numai de dezvoltarea imaginii și politica de parteneriate, ci și de diversificarea ofertei. Aceasta s-a dezvoltat atât ca urmare a unor parteneriate cu organizații specializate în educația culturală, cât și ca urmare a dezvoltării activităților de pedagogie muzeală prin formarea propriilor specialiști pentru această activitate.

Astfel, în perioada de management au fost organizate o serie de ateliere și mese rotunde care s-au bucurat de un real succes în rândul tinerilor (**Anexa 14**).

### E. 8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

- proiecte educaționale desfășurate în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean.
- oferirea de spații pentru organizarea unor programe extracuriculare ale partenerilor.
- Noaptea Muzeelor
- Noaptea Cercetărilor
- Noaptea Bibliotecilor
- susținerea de conferințe, seminarii, lansări de carte pe teme date de către specialiștii ai instituției;

### F.) Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

Pentru Muzeul Dunării de Jos, intervalul ianuarie - decembrie 2025 a reprezentat o perioadă complexă, provocatoare și grea, ca de altfel pentru întreaga societate românească. Din punct de vedere administrativ, financiar și managerial, prin legile și normele stabilite de guvernanți a fost necesară atât continuarea politicilor financiar administrative, în consonanță cu obiectivele stabilite, ca și confruntarea cu noi provocări.

Acestea se leagă de reanalizarea și adaptarea politicilor interne pentru a permite desfășurarea activității și întâmpinarea cerințelor de ambele părți – ale publicului vizitator și ale Consiliului Județean Călărași, în calitate de ordonator de credite.

Obiectivul principal al construcției bugetului de venituri și cheltuieli pentru anul 2026, îl reprezintă continuarea acțiunilor demarate la începutul Contractului de management, axate în principal pe evidențierea funcțiilor muzeului, a ridicării standardului de funcționare prin obținerea acreditării, a valorificării patrimoniului deținut prin noi oportunități și tehnologii actuale.

#### F. 1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

##### PROIECT DE BUGET PENTRU PERIOADA 2026 - 2028

mii lei

	2026	2027	2028
<b>BUGETUL DE VENITURI ( lei )</b>	<b>3342</b>	<b>3342</b>	<b>3342</b>
<b><u>ESTIMARI</u></b>			
<b>Subvenții pentru institutii publice</b>	<b>3272</b>	<b>3272</b>	<b>3272</b>
<b>Venituri proprii ,din care :</b>	<b>70</b>	<b>70</b>	<b>70</b>
Venituri din cercetari arheologice	50	50	50
Venituri din vanzari pliante ,vederi, carti de specialitate .	20	20	20
<b>BUGET DE CHELTUIELI ( lei )</b>	<b>3342</b>	<b>3342</b>	<b>3342</b>
<b><u>ESTIMARI</u></b>			
<b>Cheltuieli de personal</b>	<b>2545</b>	<b>2545</b>	<b>2545</b>

<b>Bunuri si servicii din care :</b>	<b>777</b>	<b>777</b>	<b>777</b>
Cheltuieli de intretinere	599	599	599
<b>Cheltuieli de capital</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>

**Proiectul de venituri și cheltuieli al Muzeului Dunării de Jos pentru anul 2025, s-a realizat conform HCJ Călărași nr.44, din 27.03.2025.**

## F.2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Pentru următoarea perioadă de management estimăm atât la sediu cât și în afara acestuia o creștere cu cel puțin 1000 de vizitatori pe an față de perioada anterioară și, de asemenea, o creștere semnificativă a categoriei de vizitatori plătitori.

## F. 3. Analiza programului minimal realizat

Managementul se realizează în baza celor patru programe propuse în contractul de management având subsumate proiectele din tabelul de mai jos:

**2025**

Nr. crt	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat (lei)	Devizul relizat (lei )
1	Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural	mare	-Cercetări arheologice; -Evidența analitica a patrimoniului ;	100 000	95769
2	Conservarea și restaurarea patrimoniului	mare	-Teme conservare patrimoniu ; -Teme restaurare patrimoniu.	25 000	23 000
3	Valorificarea patrimoniului cultural	mare	-Expoziții organizate; -Sesiuni științifice, simpozioane, conferinte; -Acțiuni culturale Prietenii Muzeului; -Publicații .	100 000	50 000
4	Pedagogie muzeală	mediu	- Ateliere - Colocvii - Muzeul și satul - Muzeul și	50 000	27 500

			școala		
	TOTAL			275 000	196 269

Se observă o evoluție a realizării de venituri din prestări servicii arheologie, ajungându-se în anul 2024 la o depășire cu 546 %, veniturile proprii stabilite în Bugetul de Venituri și Cheltuieli, pentru anul 2025 ajungându-se la 591 %. La aceasta au contribuit, în primul rând, contractele de prestări servicii arheologice încheiate cu terți.

Proiectele de valorificare a patrimoniului cultural au fost îndeplinite parțial, fapt datorat închiderii pentru public a Sediului Administrativ, locul în care erau organizate expozițiile temporare.

Am observat în cursul anului 2025 o tendință reală de creștere a participanților direcți la activitățile instituției, mai ales la Programul de pedagogie muzeală, crescând în același timp și numărul beneficiarilor virtuali.

Deși, perioada ianuarie - decembrie 2025 a fost una dificilă, din toate punctele de vedere, considerăm că am reușit să realizăm obiectivele asumate prin Proiectul de Management, bineînțeles, în funcție de subvenția acordată de ordonatorul de credite.

**Manager,**  
**Dr. Valentin Parnic**

# ANEXE

**Anexa 1 - Alte instituții publice de cultură care funcționează la nivelul județului Călărași**

- 1. Biblioteca Județeană “Alexandru Odobescu” Călărași**
- 2. Biblioteci publice și școlare - 71**
- 3. Direcția Județeană pentru Cultură Călărași**
- 4. Centrul Județean de Cultură și Creație**
- 5. Direcția Municipală de Cultură Oltenița**
- 6. Muzeul Civilizației Gumelnița**
- 7. Casa Memorială Alexandru Sahia Mănăstirea**
- 8. Palatul Copiilor Călărași**
- 9. Muzeul Municipal Călărași**
- 10. Centrul cultural “Poșta Veche”**

**Anexa 2 - Instituții de cercetare de pe teritoriul României cu care Muzeul Dunării de Jos a încheiat parteneriate în perioada ianuarie - decembrie 2025**

**2025**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Instituție</b>	<b>Tip</b>	<b>Activitate</b>
1	Institutul de Arheologie Vasile Pârvan București	Protocol	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Măriuța, jud. Călărași
2	Muzeul Civilizației Gumelnița	Protocol	Colaborare în cadrul proiectului de cercetare Gumelnița
3	Muzeul Național de Istorie a României	Parteneriat	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Măriuța, jud. Călărași; Sultana – Malu Roșu, jud. Călărași; Măgura Gumelnița, jud. Călărași
4	Universitatea București – Facultatea de Istorie	Parteneriat	Colaborare în vederea realizării cercetărilor arheologice de la Sultana – Malu Roșu
5	Muzeul Județean Ialomița	Protocol	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Bordușani – Popină, jud. Ialomița
6	Muzeul Municipiului București	Protocol	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Măriuța, jud. Călărași; Sultana – Malu Roșu, jud. Călărași; Măgura Gumelnița, jud. Călărași
7	Universitatea Valahia Târgoviște	Parteneriat	Studierea materialului litic din colecțiile Muzeului Dunării de Jos
8	Muzeul Județean Teohari Antonescu Giurgiu	Parteneriat	Cercetări arheologice la Schitul Mironcești, jud. Giurgiu
9	Muzeul Județean Paul Păltânea Galați	Parteneriat	Cercetări arheologice Barboși, jud. Galați
10	ICEM Tulcea	Protocol	Cercetări arheologice Casimcea, jud. Tulcea
11	Muzeul Județean Buzău	Protocol	Organizarea de proiecte culturale
12	Muzeul Județean Vaslui		Organizarea de proiecte culturale
13	Complexul Național Muzeal Piatra Neamț		Organizarea de proiecte culturale
14	Complexul Muzeal Astra Sibiu		Organizarea de proiecte culturale

**Anexa 3 - Instituții de cercetare de pe teritoriul României cu care Muzeul Dunării de Jos a încheiat parteneriate în vederea cercetării și evidenței colecțiilor, pentru perioada ianuarie - decembrie 2025**

**2025**

Nr. crt.	Instituție	Tip	Activitate
1	Institutul de Arheologie Vasile Pârvan București	Protocol	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Măriuța, jud. Călărași
2	Muzeul Național de Istorie a României	Contract	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Măriuța, jud. Călărași; Sultana – Malu Roșu, jud. Călărași; Măgura Gumelnița, jud. Călărași
3	Muzeul Județean Ialomița	Protocol	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Bordușani – Popină, jud. Ialomița
4	Institutul de Arheologie Vasile Pârvan	Protocol	Colaborare în vederea realizării proiectului cultural <i>Egiptul Antic în colecții din România</i>
5	Muzeul Județean Ialomița	Protocol	Colaborare în vederea realizării proiectului cultural <i>Centrul Ceramic de la Durostorum</i>
6	Muzeul Național de Istorie Naturală Grigore Antipa,	Protocol	Colaborare în vederea realizării proiectului cultural <i>“Diorama – Evoluția comunităților umane la Dunărea de Jos”</i>
7	Muzeul Județean Buzău	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
8	Complexul Muzeal Județean Neamț	Protocol	Colaborare în vederea realizării proiectului <i>“Trenurile morții”</i>
9	Muzeul Municipiului București	Protocol	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Măriuța, jud. Călărași; Sultana – Malu Roșu, jud. Călărași; Măgura Gumelnița, jud. Călărași
10	Universitatea Valahia Târgoviște	Parteneriat	Studierea materialului litic din colecțiile Muzeului Dunării de Jos
11	Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei	Protocol	Colaborare în vederea realizării proiectului <i>“The supply of ceramic goods in Dacia and Lower Moesia: imports and local developments”</i>

## Anexa 4

## Parteneriate încheiate de Muzeul Dunării de Jos cu instituții din județul Călărași, în perioada ianuarie - decembrie 2025

Nr. crt.	Instituție	Tip	Activitate
1	Muzeul Civilizației Gumelnița	Protocol	Colaborare în cadrul proiectului de cercetare Gumelnița
2	Direcția Județeană pentru Cultură Călărași	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
3	Biblioteca Județeană "Alexandru Odobescu"	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
4	Inspectoratul Școlar Județean Călărași	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
5	Primăria com. Mânăstirea		Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
6	Casa Corpului Didactic Călărași	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
7	Primăria Municipiului Călărași	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
8	Primăria com. Căscioarele	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
9	Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Călărași	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale

**Anexa 5 - Parteneriate încheiate cu instituțiile de învățământ din județul Călărași, în perioada ianuarie - decembrie 2025**

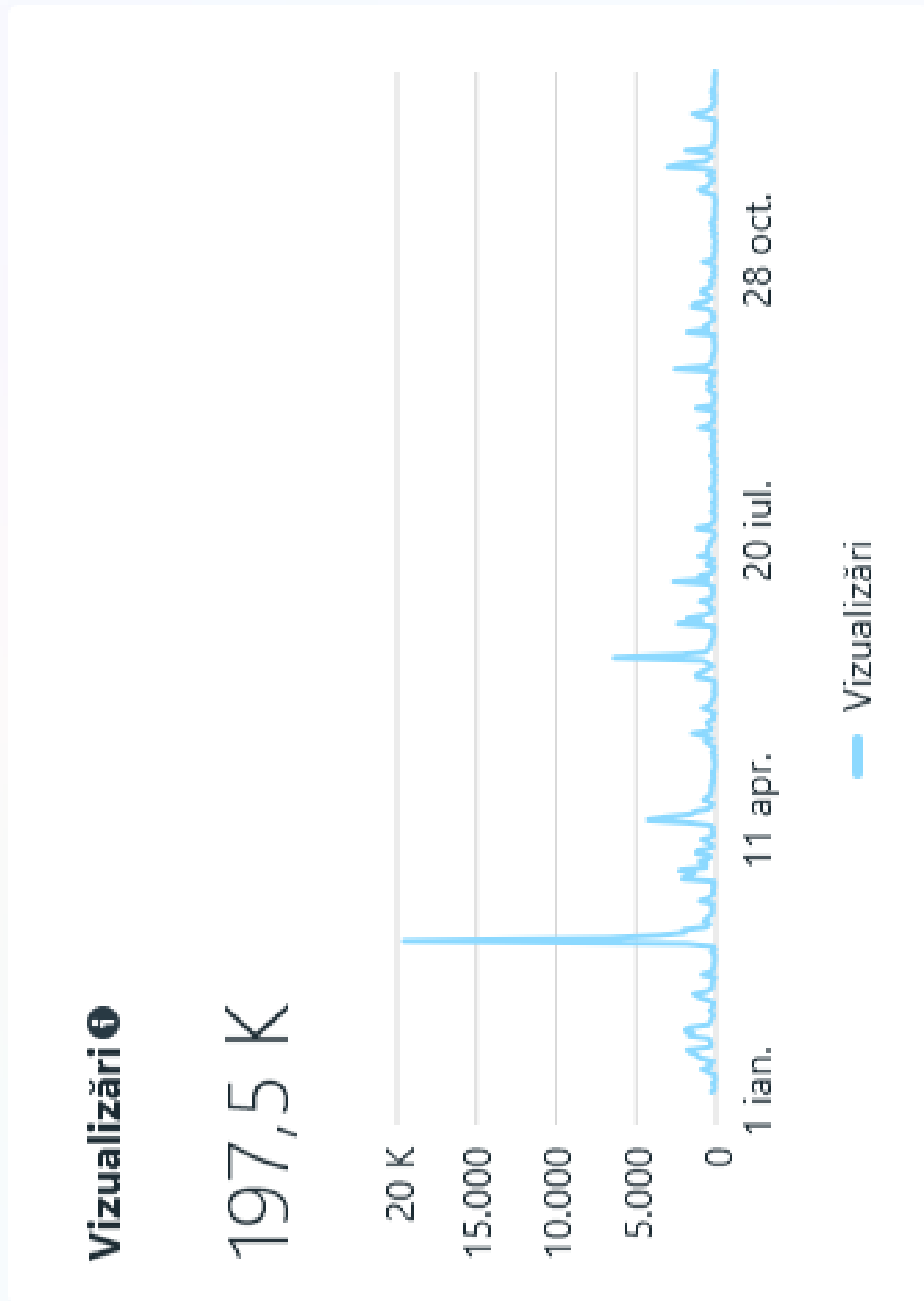
1. Protocol de colaborare nr. 185 din 12.02.2025 încheiat cu Școala Gimnazială nr. 5 Nicolae Titulescu
2. Protocol de colaborare nr. 186 din 12.02.2025 încheiat cu Liceul Auto Calarasi
3. Protocol de colaborare nr. 272 din 26.02.2025 încheiat cu Școala Dichiseni
4. Protocol de colaborare nr. 386 din 03.04.2025 încheiat cu Parohia Independentă
5. Protocol de colaborare nr. 416 și 417 din 08.04.2025 încheiat cu Școala Gimnazială Nicolae Bălcescu
6. Protocol de colaborare nr. 429 din 10.04.2025 încheiat cu Școala Gimnazială Carol I
7. Protocele de colaborare nr. 1017,1018, 1019, 1020,1021,1022,1023, 1025, 1026 din 1.10.2025 încheiat cu Școala Gimnazială Carol I
8. Protocele de colaborare nr. 1048 și 1049 din 7.10.2025 încheiat cu Școala Gimnazială Carol I Calarasi
9. Protocele de Colaborare nr. 1088, 1089, 1090, 1091, 1092, 1093, 1094, 1095 din 15.10.2025 încheiate cu Grădinița Brotacel Modelu, Calarasi
10. Protocol de colaborare nr. 1102 din 16.10.2025 încheiat cu Grădinița Aricel, Calarasi
11. Protocol de colaborare nr. 1183 din 5.11.2025 încheiat cu Școala nr.1 Modelu, Calarasi
12. Protocele de colaborare nr. 1200 și 1201 din 10.11.2025 încheiate cu Școala Gimnazială Tudor Vladimirescu Calarasi
13. Protocol de colaborare nr. 1202 din 10.11.2025 încheiat cu Liceul Teoretic Mihai Eminescu Calarasi
14. Protocele de colaborare cu numerele 1343, 1344, 1345, 1346, 1347, 1348, din 15.12.2025 încheiate cu Școala Gimnazială Dorobanțu, Calarasi

**Alte parteneriate**

- Proiect de Parteneriat Educațional nr. 219/13.02.2024, încheiat cu Școala Gimnazială Specială nr. 1 Călărași, Prof. Petcu Dorina
- Proiect “Dăruind, câștigi un zâmbet!” – ediția VII-a, 2023-2025, în parteneriat cu Casa Corpului Didactic Călărași, Biblioteca Județeană “Alexandru Odobescu” Călărași, Muzeul Dunării de Jos Călărași și Școala Gimnazială “Carol I” Călărași

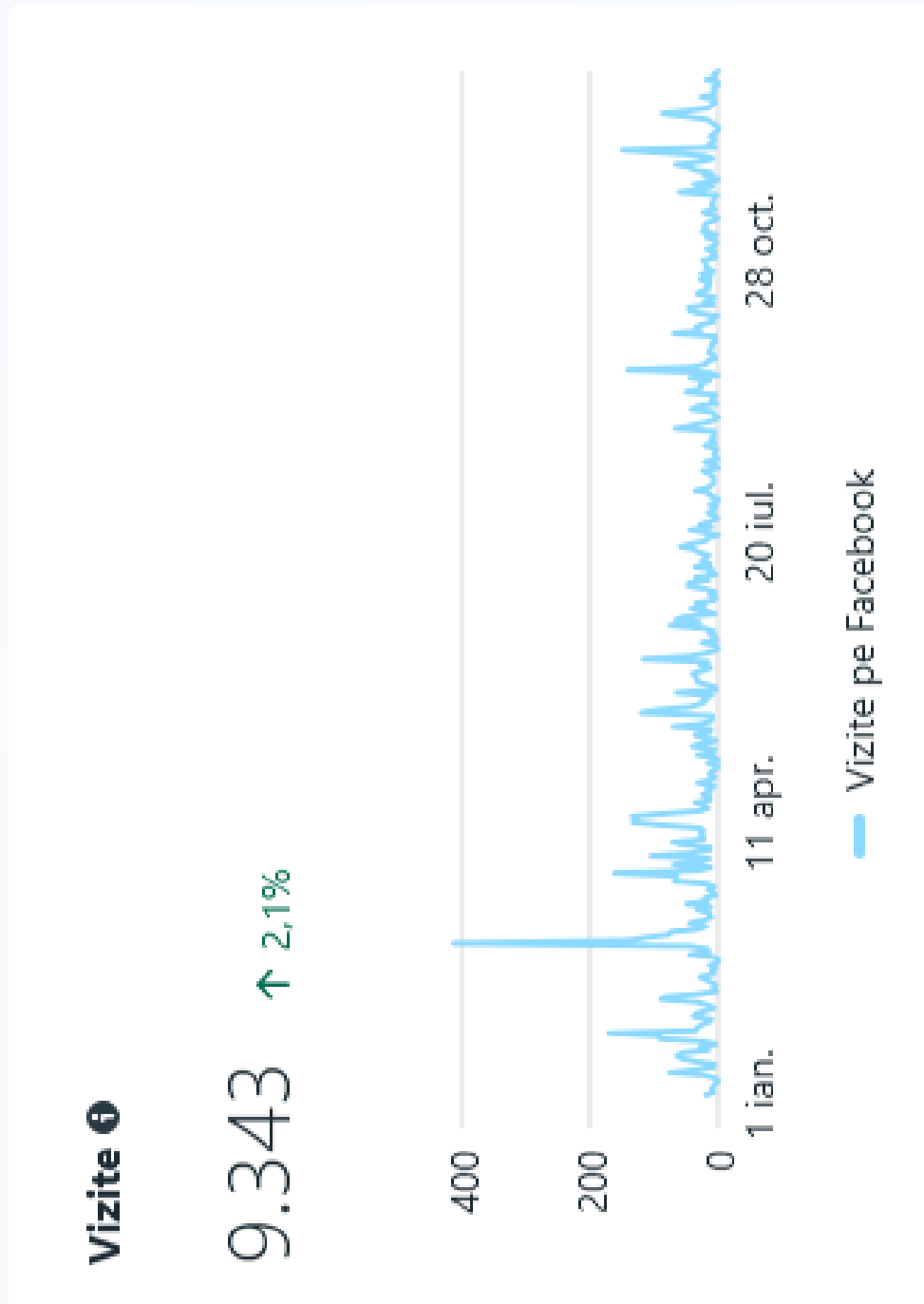
- Proiect Educațional – 9 Mai Ziua Europei, în parteneriat cu Casa Corpului Didactic Călărași, Biblioteca Județeană “Alexandru Odobescu” Călărași , Muzeul Dunării de Jos Călărași și Școala Gimnazială “Carol I” Călărași
- Proiect Educațional – Scaloianul , în parteneriat cu Școala Gimnazială “Mircea Vodă” Călărași, Școala Gimnazială “Cuza Vodă” Călărași, Muzeul Dunării de Jos Călărași
- Proiect de cercetare nr. 1060/15.10.2024, privind tradițiile , obiceiurile și meșteșugurile din comuna Lupșanu
- Proiect de Parteneriat Educațional Muzeu-Școală intitulat “Lecția de Istorie la Muzeu” nr. 1127/25.10.2024, încheiat cu Școala Gimnazială” Nicolae Titulescu” Călărași, Prof. Constantin Adriana Gabriela
- Acord de Parteneriat nr. 1237/22.11.2024 încheiat cu Școala Gimnazială “Nicolae Titulescu” Călărași, Prof. Ionescu Nicoleta
- Acord de parteneriat nr. 1352/19.12.2024 cu Asociația Ferma de Bunăstare Șoldanu, jud. Călărași, privind prezentarea obiceiurilor de iarnă “Colindătorii Mari” din satul Dîlga și “Moș de Turcă” din comuna Lupșanu

Anexa 6 . Vizualizări ale paginii Muzeului Dunării de Jos - 2025  
<https://www.facebook.com/muzeuldunarii.calarasi.7>

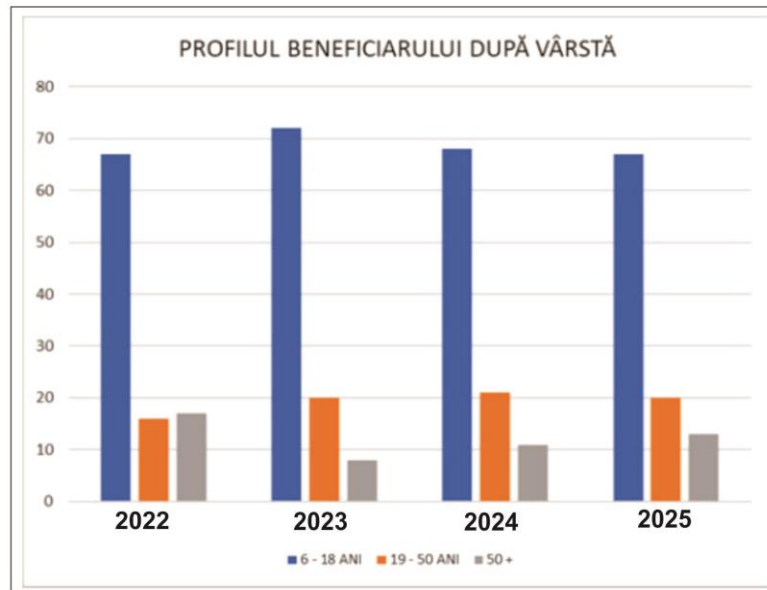


Anexa 7 - Vizite ale paginii

<https://www.facebook.com/muzeuldunarii.calarasi.7>



Anexa 8



**Anexa 9 - Contracte de prestări servicii arheologie desfășurate de Muzeul Dunării de Jos pe parcursul perioadei de management****2025**

- Contract de prestări servicii nr. 1/13.01.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și MCP INTERNAȚIONAL SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 2/16.01.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Zanfîr Ionuț; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 6/28.01.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și WERBUND WIND POWER ROMANIA SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 8/06.02.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și ROCIP INSTAL SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 9/10.02.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SOME DESIGN ARH SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 10/10.02.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și ELINSTAL SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 11/10.02.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Gheorghe Adrian Valentin; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 12/11.02.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și WERBUND WIND POWER ROMANIA SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 13/12.02.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Stoian Viorel; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 15/21.02.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și EURO EDIL INVEST SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 16/28.02.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și NIRONA UNION EUROPE SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 17/06.03.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Bălașa Viorel; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 18/06.03.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Simionescu Rodica Anamaria; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 20/13.03.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și OUAI Babadag Stația 3; obiectul contractului – supraveghere arheologică

- Contract de prestări servicii nr. 21/17.03.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și LUX COM SRL; obiectul contractului – diagnostic arheologic
- Contract de prestări servicii nr. 22/19.03.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și REȚELE ELECTRICE MUNTENIA – prin SC GENERAL ELECTRO PROEXIM SRL pentru NOVA PROJECTS DEVELOPMENT SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 23/20.03.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Eftimie Ionuț; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 24/26.03.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și ELINSTAL SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 25/26.03.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Comuna Chirnogi; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 26/31.03.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și COSPRO CONSTRUCT SRL; obiectul contractului – diagnostic arheologic
- Contract de prestări servicii nr. 27/01.04.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC EURO CONS SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 30/07.04.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Primăria Comunei Unirea; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 31/09.04.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Iulian Alexandru; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 32/09.04.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Mihai Țene; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 33/09.04.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Asociera ELECTROPRECIZIA A.G. SRL în asociere cu ASCORP REȚELE ELECTRICE SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 34/10.04.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Comuna Frumușani; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 35/10.04.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și NIRONA UNION EUROPE SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 36/15.04.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și NIRONA UNION EUROPE SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 44/29.04.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Savin Grigoraș; obiectul contractului – cercetare arheologică preventivă

- Contract de prestări servicii nr. 46/29.04.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Primăria Comunei Valea Argovei; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 47/29.04.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Andreea Ioniță; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 48/30.04.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Elena Violeta Ene; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 49/30.04.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și ELINSTAL SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 52/05.05.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Ana Cristina Dobre; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 53/06.05.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Raluca Mihaela Dinu; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 54/06.05.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Raluca Mihaela Dinu; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 55/08.05.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și PPC RENEWABLES ROMANIA SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 56/08.05.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și PPC RENEWABLES ROMANIA SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 57/15.05.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și PRIMĂRIA COMUNEI SOHATU; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 58/15.05.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC EDUARD HYT RESIDENCE SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 59/21.05.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Tudorică Nicolae Cristian; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 60/21.05.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC CHRONOS ENERGY SOLUTIONS SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 62/22.05.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și PRIMĂRIA ORAȘ FUNDULEA; obiectul contractului – diagnostic arheologic
- Contract de prestări servicii nr. 68 bis/02.06.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și ELINSTAL SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică

- Contract de prestări servicii nr. 69/03.06.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și AGRICOLA FURAJE SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 70/04.06.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și ENACHE MARIUS; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 71/04.06.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și BIANU RODICA; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 72/06.06.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și COMUNA GRĂDIȘTEA; obiectul contractului – diagnostic arheologic
- Contract de prestări servicii nr. 73/12.06.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC AQUA PROCIV PROIECT SRL; obiectul contractului – studiul arheologic
- Contract de prestări servicii nr. 74/16.06.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC REȚELE ELECTRICE ROMÂNIA SA; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 75/17.06.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Andrei Eduardo Duță; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 76/19.06.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și PAVIT SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 79/04.07.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC EAST WATER DRILLINGS SRL; obiectul contractului – diagnostic arheologic
- Contract de prestări servicii nr. 80/09.07.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Nuțu Vasile Adrian; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 81/22.07.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Gheorghe Zainea; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 82/28.07.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și VERBUND WIND POWER ROMANIA SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 83/28.07.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și VERBUND WIND POWER ROMANIA SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 84/29.07.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Alexandru Andrei Cristescu; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 86/04.08.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Oriana Costandache; obiectul contractului – supraveghere arheologică

- Contract de prestări servicii nr. 88/18.08.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Adâr Marius; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 104/26.08.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC ELECTROTEST SRL; obiectul contractului – cercetare arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 105/26.08.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Primăria Comunei Mănăstirea; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 106/28.08.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Anghel Maria Georgiana; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 107/02.09.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Ioniță Gheorghe; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 108/02.09.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Timoc Luciana; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 109/08.09.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Memet Daniel; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 110/09.09.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și ALDIS SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 111/09.09.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC EOLIAN EXPRESS SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 112/09.09.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC EOLIAN SPARK SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 113/09.09.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC EOLIAN AREEA SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 114/09.09.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și ICD QUANTUM POWER SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 115/09.09.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC EOLIAN EFECT SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 116/09.09.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și HARSH WIND SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 117/09.09.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC EOLIAN AREEA SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 118/09.09.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC MAGNUM EOL VOLT SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică

- Contract de prestări servicii nr. 119/10.09.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Primăria Comunei Mănăstirea; obiectul contractului – diagnostic arheologic
- Contract de prestări servicii nr. 120/10.09.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și REȚELE ELECTRICE ROMÂNIA SA; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 121/22.09.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și TUNARI LAKE RESIDENCE SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 122/22.09.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și TUNARI LAKE RESIDENCE SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 123/22.09.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și PETRECOM ENERGY SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de subcontractare nr. 124/24.09.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC PROIECT-CONSTRUCT REGIUNEA TRANSILVANIA SRL; obiectul contractului – diagnostic arheologic
- Contract de prestări servicii nr. 125/01.10.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Pauliuc Viorica Florina; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 126/03.10.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Iote Tiberiu Constantin; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 127/03.10.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Ion Ionel Mihai; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 128/07.10.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Damian Georgiana; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 129/08.10.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC SPARK WIND ENERGY SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 130/08.10.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC Clean PV Energy Two SRL; obiectul contractului – diagnostic arheologic
- Contract de prestări servicii nr. 131/14.10.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Guci George; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 132/14.10.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și COSPO CONSTRUCT SRL; obiectul contractului – diagnostic arheologic
- Contract de servicii nr. 133/14.10.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Comuna Mitreni; obiectul contractului – diagnostic arheologic

- Contract de prestări servicii nr. 134/17.10.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC MAGNUM EOLVOLT SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 135/22.10.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC DISTRIGAZ SUD REȚELE SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 136/22.10.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC DISTRIGAZ SUD REȚELE SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 139/03.11.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC HARSH WIND SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 140/03.11.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC SPARK WIND ENERGY SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 142/06.11.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Constantinescu Viorica; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 143/06.11.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Georgescu Dan George; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de servicii nr. 144/07.11.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Comuna Mitreni; obiectul contractului – diagnostic arheologic
- Contract de prestări servicii nr. 145/11.11.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și DYNAVIB ENGINEERING SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 146/18.11.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Oancea Adriana; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 147/19.11.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Niță Florentina Iuliana; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 148/20 .11.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC EOLIAN EFECT; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 149/21.11.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și U.A.T-NANA; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 150/25.11.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC EOLIAN EXPRESS SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 151/25.11.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC EOLIAN SPARK SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică

- Contract de prestări servicii nr. 152/27.11.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC ELECTRICOM SA; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 154/02.12.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și OXIGEN DELTA SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 155/08.12.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Olaru Diana Maria; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 158/18.12.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și NIRONA UNION EUROPE SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 159/18.12.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și NOVATOR PHARMA SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 160/18.12.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și NOVATOR PHARMA SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 161/18.12.2025 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și NOVATOR PHARMA SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică

**Anexa 10 - Decizii și dispoziții ale managerului**

- Decizia nr. 1 din data de 10.01.2025 - privind inventarierea funcțiilor sensibile pe anul 2025, în cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 2 din data de 10.01.2025 - privind evaluarea sistemului de control intern managerial la 31.12.2024
- Decizia nr. 3 din data de 30.01.2025 - privind evaluarea performanțelor individuale ale personalului instituției pe anul 2024
- Decizia nr. 4 din data de 30.01.2025 – privind preluarea gestiunii de valori - bilete și suveniruri de către domnul Balint Adrian - supraveghetor
- Decizia nr. 5 din data de 30.01.2025 - privind preluarea gestiunii de valori - bilete și suveniruri de către doamna Dragomir Fănică – supraveghetor
- Decizia nr. 6 din data de 30.01.2025 - privind preluarea gestiunii de valori - bilete și suveniruri de către doamna Sundere Cristina – supraveghetor
- Decizia nr. 7 din data de 31.01.2025 - privind numirea responsabilului cu primirea, înregistrarea, examinarea și efectuarea de acțiuni subsecvente și soluționarea raportărilor privind încălcări ale legii în sensul Legii nr. 361/2022 privind protecția avertizorilor în interes public
- Decizia nr. 8 din data de 11.02.2025 - privind corectarea și recalcularea salariului de bază al domnului Balint Adrian - supraveghetor
- Decizia nr. 9 din data de 11.02.2025 - privind corectarea și recalcularea salariului de bază al domnului Chițu Dorel - muncitor
- Decizia nr. 10 din data de 11.02.2025 - privind corectarea și recalcularea salariului de bază al domnului Cristea Viorel - taxidermist
- Decizia nr. 11 din data de 11.02.2025 - privind corectarea și recalcularea salariului de bază al doamnei Dorde Norela Mariana – gestionar custode
- Decizia nr. 12 din data de 11.02.2025 - privind corectarea și recalcularea salariului de bază al domnului Cristea Lupoi Dan – gestionar custode
- Decizia nr. 13 din data de 11.02.2025 - privind corectarea și recalcularea salariului de bază al doamnei Pavel Ioana - îngrijitor

- Decizia nr. 14 din data de 11.02.2025 - privind corectarea și recalcularea salariului de bază al doamnei Perianu Ana - muncitor
- Decizia nr. 15 din data de 11.02.2025 - privind corectarea și recalcularea salariului de bază al domnului Perianu Valeriu - muncitor
- Decizia nr. 16 din data de 11.02.2025 - privind corectarea și recalcularea salariului de bază al doamnei Sundere Cristina - supraveghetor
- Decizia nr. 17 din data de 11.02.2025 - privind corectarea și recalcularea salariului de bază al domnului Tudor Iordan Irinel - conservator
- Decizia nr. 18 din data de 11.02.2025 - privind corectarea și recalcularea salariului de bază al domnului Ușurelu Florinel - fotograf
- Decizia nr. 19 din data de 11.02.2025 - privind corectarea și recalcularea salariului de bază al doamnei Paraschiv Elena - restaurator
- Decizia nr. 20 din data de 11.02.2025 - privind corectarea și recalcularea salariului de bază al doamnei Chesaru Alexandrina – contabil-șef
- Decizia nr. 21 din data de 11.02.2025 - privind corectarea și recalcularea salariului de bază al doamnei Topârceanu Anișoara – șef serviciu
- Decizia nr. 22 din data de 11.02.2025 - privind modificarea anexei nr.1 parte integranta la decizia nr.46/28.11.2024
- Decizia nr. 23 din data de 12.03.2025 - privind acordarea indemnizației lunare pentru titlul științific de doctor, doamnei Topârceanu Anișoara – șef serviciu
- Decizia nr. 24 din data de 14.03.2025 – privind desemnarea responsabililor cu aplicarea prevederilor Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică
- Decizia nr. 25 din data de 14.03.2025 – privind constituirea comisiei de analiză pentru încălcarea dreptului de acces la informații de interes public, în cadrul Muzeului Dunării de Jos
- Decizia nr. 26 din data de 26.03.2025 - privind predarea de către domnul Zaharia Gheorghe - muncitor a gestiunii economice (obiecte de inventar, mijloace fixe) și preluarea ei de către domnul Lupoi Dan – gestionar custode

- Decizia nr. 27 din data de 26.03.2025 – privind încetarea contractului individual de muncă al domnului Zaharia Gheorghe - muncitor
- Decizia nr. 28 din data de 28.03.2025 - privind atribuirea atribuțiilor de conducător auto, domnului Lupoi Dan – gestionar custode
- Decizia nr. 29 din data de 01.04.2025 - privind pentru numirea persoanei autorizate pentru completarea și transmiterea Registrului general de evidență a salariaților REGES-ONLINE
- Decizia nr. 30 din data de 09.04.2025 - privind acordarea gradației 5, doamnei Găbudeanu Roberta Mădălina – muzeograf
- Decizia nr. 31 din data de 15.06.2025 - privind constituirea comisiei pentru analiza prejudiciului constatat de Curtea de Conturi
- Decizia nr. 31bis din data de 19.06.2025 - privind suspendarea reținerilor salariale în rate lunare, pe perioada soluționării cauzei în instanță pentru salariața Sundere Cristina
- Decizia nr. 32 din data de 27.06.2025 - privind acordarea gradației 1, doamnei Dragomir Fănica - supraveghetor
- Decizia nr. 33 din data de 01.07.2025 - privind plafonarea sporului pentru condiții vătămătoare, pentru salariața Chesaru Alexandrina- contabil șef
- Decizia nr. 34 din data de 01.07.2025 - privind plafonarea sporului pentru condiții vătămătoare, pentru salariața Topârceanu Anișoara-șef serviciu
- Decizia nr. 35 din data de 01.07.2025 - privind plafonarea sporului pentru condiții vătămătoare, pentru salariața Oană Virginia - restaurator
- Decizia nr. 36 din data de 01.07.2025 - privind plafonarea sporului pentru condiții vătămătoare, pentru salariața Floriștean Lenuța - economist
- Decizia nr. 37 din data de 01.07.2025 - privind plafonarea sporului pentru condiții vătămătoare, pentru salariața Nicolae Diana – referent de specialitate
- Decizia nr. 38 din data de 01.07.2025 - privind plafonarea sporului pentru condiții vătămătoare, pentru salariața Stancu Maria -Magdalena – consilier juridic
- Decizia nr. 39 din data de 01.07.2025 - privind plafonarea sporului pentru condiții vătămătoare, pentru salariatul Cuzeli Teodor Ciprian - muzeograf

- Decizia nr. 40 din data de 01.07.2025 - privind plafonarea sporului pentru condiții vătămătoare, pentru salariața Fulga Daniela - muzeograf
- Decizia nr. 41 din data de 01.07.2025 - privind plafonarea sporului pentru condiții vătămătoare, pentru salariața Găbudeanu Roberta Mădălina - muzeograf
- Decizia nr. 42 din data de 01.07.2025 - privind plafonarea sporului pentru condiții vătămătoare, pentru salariața Nedelcu Sorina - muzeograf
- Decizia nr. 43 din data de 01.07.2025 - privind plafonarea sporului pentru condiții vătămătoare, pentru salariața Parnic Andreea Loredana – muzeograf
- Decizia nr. 44 din data de 01.07.2025 - privind plafonarea sporului pentru condiții vătămătoare, pentru salariatul Grigore Victor - conservator
- Decizia nr. 45 din data de 01.07.2025 - privind plafonarea sporului pentru condiții vătămătoare, pentru salariața Ghinea -Nuțu Livia Andreea - conservator
- Decizia nr. 46 din data de 01.07.2025 - privind plafonarea sporului pentru condiții vătămătoare, pentru salariața Paraschiv Elena – restaurator
- Decizia nr. 47 din data de 01.07.2025 - privind plafonarea sporului pentru condiții vătămătoare, pentru salariatul Tudor Iordan - conservator
- Decizia nr. 48 din data de 01.07.2025 - privind plafonarea sporului pentru condiții vătămătoare, pentru salariatul Lupoi Dan – gestionar custode
- Decizia nr. 49 din data de 01.07.2025 - privind plafonarea sporului pentru condiții vătămătoare, pentru salariața Dorde Norela – gestionar custode
- Decizia nr. 50 din data de 01.07.2025 - privind plafonarea sporului pentru condiții vătămătoare, pentru salariatul Ușurelu Florin - fotograf
- Decizia nr. 51 din data de 01.07.2025 - privind plafonarea sporului pentru condiții vătămătoare, pentru salariatul Cristea Viorel – taxidermist
- Decizia nr. 52 din data de 01.07.2025 - privind plafonarea sporului pentru condiții vătămătoare, pentru salariața Dragomir Fănica - supraveghetor
- Decizia nr. 53 din data de 01.07.2025 - privind plafonarea sporului pentru condiții vătămătoare, pentru salariața Sundere Crisina – supraveghetor

- Decizia nr. 54 din data de 01.07.2025 - privind plafonarea sporului pentru condiții vătămătoare pentru salariața Stancu Maria- Magdalena – referent de specialitate
- Decizia nr. 55 din data de 14.07.2025 - privind încetarea suspendării contractului individual de muncă al doamnei Crăciun Mihaela și revenirea la locul de muncă
- Decizia nr. 56 din data de 15.07.2025 - privind anularea drepturilor financiare acordate nelegal și stabilirea remunerației managerului conform contractului de management
- Decizia nr. 57 din data de 16.07.2025 - privind atribuirea atribuțiilor de conducător auto, salariaților Perianu Valeriu – muncitor și Lupoi Dan – gestionar custode
- Decizia nr. 58 din data de 07.08.2025 – privind încetarea contractului individual de muncă pe perioadă determinată, pe postul de referent de specialitate
- Decizia nr. 59 din data de 07.08.2025 - privind numirea responsabilului cu activitatea de arhivă în cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 60 din data de 11.09.2025 - privind încetarea suspendării contractului individual de muncă al doamnei Ioniță Mady-Alexandra și revenirea la locul de muncă
- Decizia nr. 61 din data de 06.10.2025 - privind modificarea contractului individual de muncă al doamnei Ioniță Mady-Alexandra
- Decizia nr. 62 din data de 07.10.2025 - privind modificarea contractului individual de muncă al doamnei Sundere Cristina
- Decizia nr. 63 din data de 07.10.2025 - privind predarea-primirea gestiunii de valori (bilete, suveniruri, statuiete și publicații proprii)
- Decizia nr. 64 din data de 31.10.2025 – privind încetarea contractului individual de muncă al doamnei Sundere Cristina
- Decizia nr. 65 din data de 24.11.2025 – privind aprobarea Nomenclatorului arhivistic al documentelor create de Muzeul Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 66 din data de 02.12.2025 – privind numirea comisiei de inventariere și efectuarea inventarierii patrimoniului economic

- Decizia nr. 67 din data de 03.12.2025 – privind aprobarea programării concediilor de odihnă pentru anul 2026
- Decizia nr. 68 din data de 29.12.2025 – privind aplicarea taxelor pentru vizitarea Muzeului Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 69 din data de 31.12.2025 – privind angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor bugetare
- Decizia nr. 70 din data de 31.12.2025 – privind numerotarea formularelor financiar contabile

## Anexa 11 - Expoziții temporare

2025

### 1. Ciclul de expoziții “Mari personalități călărășene”

### 2. Ciclul de expoziții „Exponatul lunii”

**Ianuarie – Niță Anghelescu – Portretul tatălui – sec. XX**

**Februarie – Fructieră getică – sec. II a.Ch. - sec. II p. Ch..**

**Martie – Vas bitronconic – sec. IV p. Ch.**

**Aprilie – Statuie romană - MILITAR - sec. I p. Ch.**

**Mai – Banc tâmplărie -înc. sec. XX**

**Iunie – Mojar cu pistil – sec. XX**

**Iulie – Cană getică - sec. II – I a.Ch.**

**August – Rhyton antropomorf – mil. V a.Ch.**

**Septembrie – Plug cu brăzdar de fier - sf. sec. XIX**

**Octombrie – Clopoțel din bronz – sec. XI**

**Noiembrie – Ion Sălișteanu – Misterul florilor neștiute – sec. XX**

### 3. Ziua culturii naționale la Muzeul Dunării de Jos – 15 ianuarie

Pe 15 ianuarie 2025, cu prilejul celebrării Zilei Culturii Naționale, Muzeul Dunării de Jos a organizat o expoziție documentară dedicată personalităților și valorilor fundamentale ale culturii române. Evenimentul a fost conceput ca un demers educativ și comemorativ, oferind publicului oportunitatea de a descoperi, prin intermediul documentelor, fotografiilor și materialelor informative, repere esențiale ale patrimoniului cultural național.



culturale românești.

Expoziția a pus un accent deosebit pe personalitatea poetului național Mihai Eminescu, a cărui zi de naștere este strâns legată de această sărbătoare. Prin panouri tematice și materiale explicative, vizitatorii au putut înțelege mai bine contextul istoric, literar și cultural al epocii, precum și impactul operei sale asupra identității

**Responsabil: Ciprian Cuzeli**

### 4. Saloanele Bărăganului – expoziție de artă plastică

Expresiile vizuale ale Câmpiei Bărăganului au fost și sunt motiv de inspirație pentru mulți plasticieni, care văd acest spațiu solar ca un simbol al germinăției și al continuității.



implică o alternanță specifică fenomenului artistic contemporan, așa cum publicul va descoperi pe sineze.

Salonul a fost deschis în perioada februarie – aprilie 2025

**Responsabil. Victor Grigore, Valentin Parnic**

## 6. Colecții și colecționari

În perioada aprilie – iunie 2025, Muzeul Dunării de Jos a găzduit expoziția temporară intitulată „Colecții și colecționari”, un proiect expozițional care a pus în centrul atenției bogăția și diversitatea patrimoniului cultural aflat în custodia instituției.



Expoziția a oferit publicului o incursiune captivantă în universul colecțiilor muzeale, prezentând selecte piese din colecțiile etnografice, istorice și de artă ale muzeului – de la obiecte tradiționale și unelte ale vieții cotidiene, la artefacte care ilustrează evoluția comunităților de la Dunărea de Jos.

**Responsabil: Loredana Parnic**

## 7. Noi achiziții ale Muzeului Dunării de Jos

În iunie – iulie 2025, Muzeul Dunării de Jos a deschis publicului expoziția temporară intitulată „Noi achiziții”, un proiect expozițional dedicat prezentării celor mai recente completări ale patrimoniului cultural al instituției. Prin această expoziție, muzeul a oferit vizitatorilor șansa de a descoperi obiecte deosebite – achiziționate sau donate în ultimul an – care îmbogățesc colecțiile existente și aduc perspective noi asupra istoriei, artei și tradițiilor din regiunea Dunării de Jos.

Expoziția a inclus piese reprezentative din domenii variate: artefacte arheologice descoperite recent, obiecte etnografice rare, documente istorice valoroase, fotografii de epocă și alte elemente de patrimoniu care nu fuseseră expuse anterior. Fiecare obiect a fost prezentat cu informații contextuale și explicative, pentru a facilita înțelegerea semnificației sale istorice și culturale și pentru a evidenția procesul prin care a devenit parte din colecțiile muzeului.



**Responsabil: Sorina Nedelcu**

## 8. Salonul anual de acuarelă – Ediția 2025

Ediția din septembrie 2025 a Salonului Anual de Acuarelă a fost un punct de referință în agenda culturală a municipiului Călărași, fiind integrată în manifestările dedicate **Zilelor Municipiului Călărași**.

Evenimentul a confirmat statutul orașului de centru important pentru această tehnică picturală exigentă.

Găzduit de Secția Etnografie a Muzeului Dunării de Jos, salonul a reunit lucrări ce au explorat teme variate, de la peisajul dunărean specific zonei, până la compoziții abstracte.



**Responsabil: Victor Grigore**

## 9. 75 de ani de muzeografie la Călărași

Aniversarea a 75 de ani de muzeografie la Călărași reprezintă un moment de profundă semnificație pentru comunitatea locală și pentru viața culturală a județului. De-a lungul a peste șapte decenii, instituția muzeală a evoluat constant, transformându-se dintr-un modest nucleu expozițional într-un reper cultural și științific de prim rang în regiunea Dunării de Jos.



Începând cu primele inițiative de constituire a colecțiilor, muzeografuli călărășeni au desfășurat o activitate susținută de cercetare, conservare și valorificare a patrimoniului istoric, arheologic și etnografic. Fiecare generație de specialiști a contribuit la îmbogățirea fondului muzeal prin descoperiri arheologice, achiziții valoroase și donații, consolidând identitatea culturală a zonei.

De-a lungul timpului, expozițiile permanente și temporare, proiectele educative, colaborările interinstituționale și activitățile științifice au demonstrat rolul esențial al muzeului în formarea și informarea publicului. Muzeografia călărășeană a devenit astfel un liant între trecut și prezent, între patrimoniu și comunitate, între tradiție și modernitate.

La 75 de ani de activitate, muzeografia din Călărași înseamnă profesionalism, dedicare și responsabilitate față de patrimoniul cultural. Este o istorie construită prin

muncă perseverentă, pasiune și respect pentru valorile locale, dar și o promisiune pentru viitor – aceea de a continua cercetarea, conservarea și promovarea moștenirii culturale a Dunării de Jos pentru generațiile care vor urma.

**Responsabil: Echipa MDJ**

## Anexa 12 - Expoziții permanente

### Evoluția comunităților umane la Dunărea de Jos

Este un proiect expozițional important care se înscrie în tendințele actuale din muzeografie, publicul fiind atras în prezent de reconstituiri reale sau virtuale. Numeroasele cercetări arheologice realizate de-a lungul anilor în siturile neolitice situate pe teritoriul județului Călărași, cât și bogăția materialului arheologic rezultat, ne-au furnizat suficiente informații pentru reconstituirea unei locuințe gumelnițene într-una din dioramele Secției Arheologie a Muzeului Dunării de Jos din Călărași.

Muzeul contemporan este o instituție vie care „trăiește” nu numai prin expunerile deschise interpretării, dinamice și capabile să implice vizitatorul în construirea și negocierea sensului acesteia, ci și prin evenimente de factură diferită pe care le organizează în scopul de a se implica activ în viața comunităților pe care le deservește. Astfel, muzeele își stabilesc și întăresc rolul cultural-educational, dar și social, pe care îl au.

Extinderea muzeelor dincolo de limitele lor fizice (în spațiul public al străzii, în



școli, în cadrul unor comunități diverse etc.) prin intermediul unor evenimente sau expoziții itinerante creează premisele unor discuții cu privire la importanța instituției dincolo de rolul principal de conservare și expunere a unor vestigii materiale și imateriale.

Cea mai mare parte a contemporanilor noștri consideră muzeul un depozit unde duci obiectele

de diferite feluri: artă, istorie, științe naturale, tehnică, etnografie, le așezi în săli largi și luminoase, le potrivești frumos unele lângă altele, uneori le și inscripționezi, iar apoi deschizi larg ușile instituției.

Fără funcția educativă muzeul nu ar fi decât un depozit, un spațiu destinat cercurilor restrânse ale specialiștilor, pierzându-și menirea sa.

Muzeul trebuie să dea impresia de viață, el nu trebuie receptat ca un spațiu mort, atemporal unde nu se întâmplă nimic, ci trebuie să fie o incursiune în trecut, astfel încât în fiecare moment să te aștepți să se întâmple ceva.

O primă analiză asupra modului de prezentare a unei expoziții de bază din muzeu relevă faptul că aceasta se face avându- se permanent în vedere vârsta publicului vizitator, una din preocupările de bază ale muzeografului fiind punerea în valoare a patrimoniului muzeal într- un mod corespunzător.

### Gospodăria Țărănească din Valea Dunării



Expoziție de etnografie care se dorește să constituie o revigorare a tradițiilor populare românești și a vieții rurale în zona Dunării de Jos. Spațiul de expoziții temporare, din incinta secției de etnografie și artă populară a Muzeului Dunării de Jos, constituie cadrul ideal pentru realizarea unei expoziții permanente, unde vor fi expuse cele mai importante piese de etnografie pentru viața rurală a acestor locuri în

sec. XVIII – XX. În cei peste 50 ani de existență a colecției de etnografie și-au desfășurat activitatea la Muzeul Dunării de Jos o serie de specialiști în domeniul etnografiei: Niță Anghelescu, Liviu Mihăilescu, Răzvan Ciucă, Elena Ciobănescu, Alexandru Vlădăreanu, Dorina Oarfă, Marian Burciu, Gabriel Bunghez.

### Fauna Bălții Borcei



Sunt prezentate aici principiile generale de organizare a materiei vii și legăturile naturale dintre diferitele viețuitoare sunt esențiale pentru înțelegerea modului în care funcționează ecosistemele. Fiecare ecosistem este un sistem complex în care diferitele specii de plante, animale și microorganisme interacționează între ele și cu mediul lor fizic. Aceste interacțiuni includ relații de hrană, competiție pentru resurse, simbioză și alte forme de interdependență.

Dioramele, care conțin și reprezentări 3D ale diferitelor ecosisteme, oferă o modalitate vizuală de a înțelege aceste procese și de a observa diversitatea speciilor și relațiile lor în mediul natural. Exemplele de ecosisteme prezentate sunt:

Balta – un ecosistem acvatic, unde plantele și animalele sunt adaptate la condițiile de umiditate ridicată și la un mediu în care apa joacă un rol esențial. Speciile din acest ecosistem sunt, de obicei, adaptate pentru a trăi în apă sau în apropierea acesteia.

Silvostepa – un ecosistem de tranziție între pădure și stepă, caracterizat printr-o vegetație mai puțin densă decât în pădure, dar mai multă decât în stepă. În acest ecosistem se întâlnesc specii de plante și animale adaptate atât la condițiile mai uscate, specifice stepelor, cât și la umiditatea și umbra parțială din păduri.

Pădurea de amestec – un ecosistem caracterizat printr-o diversitate mare de specii, în care coexistă atât arbori cu frunze căzătoare (precum fagul și stejarul), cât și specii de arbori cu frunze perene,

## Anexa 13 - Proiecte finanțate prin programul INTERREG România - Bulgaria

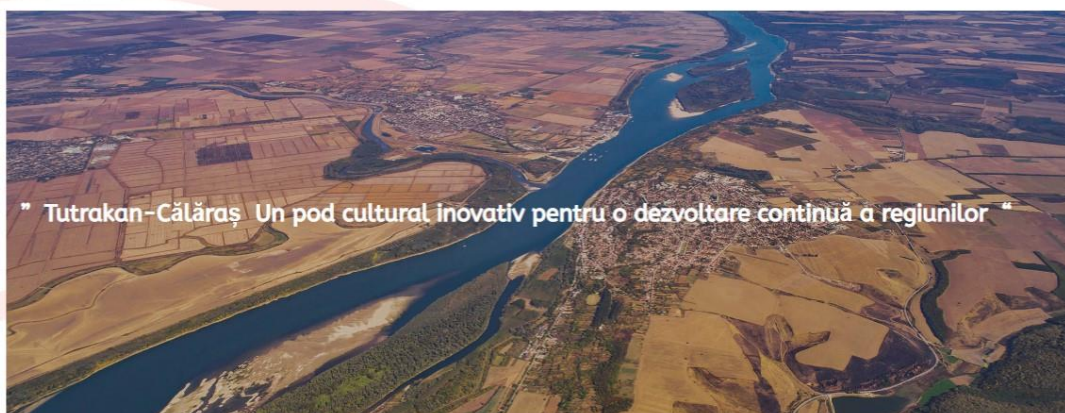
### 1. Tutrakan - Călărași - Innovative Cultural Bridge for Sustainable Regional Development (CBSRD)

Perioada de implementare : 2020 – 2026

Parteneri : Muzeul Regional Tutrakan



Acasă



Scopul comun al proiectului se referă la folosirea bogatului potențial cultural-istoric al zonelor aferente orașelor Tutrakan și Călărași pentru creșterea numărului turiștilor și vizitatorilor la obiectele de cultură. Prin aceasta se va stabili economia și se va majora numărul turiștilor și al vizitatorilor, în special cel al adolescenților, prin lansarea a unor moderne atracții culturale.

În cadrul proiectului vor fi elaborate:

- O strategie a turismului legată de mobilitatea turistică între țări și între ambele maluri ale Dunării.
- Organizarea a trei expoziții turistice, care se vor prezenta la Tutrakan și la Călărași cu demonstrarea obiectelor semnificative și interesante prin mijloacele realității virtuale, care corespund modalităților moderne de prezentare a istoriei.
- Organizarea a unor ateliere pentru copii legate de cunoașterea arheologiei județului Călărași.

Proiectul 271 CBSRD, este finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR) al Uniunii Europene în cadrul Programului INTERREG V-A România-Bulgaria. Proiectul este finanțat prin Axa prioritară 2 - O regiune verde;

## Anexa 14 -- Activități organizate în cadrul programului Pedagogie Muzeală

1. **Ziua Culturii Naționale** - documentarul Mari Români MIHAI EMINESCU
2. Simpozionul **”Oameni și Vremuri - 24 Ianuarie 1859”** organizat cu ocazia împlinirii a 166 ani de la înfăptuirea **Micii Uniri**
3. **10 Mai - zi cu triplă semnificație** - Simozion dedicat Zilelor Independenței, a Regalității și a Europei ( *”9 mai 1877... 9 mai 1945 ... 9 mai 1951”* )
4. **Ora de istorie la muzeu / Prima oră de istorie la muzeu** - desfășurată ori de câte ori a existat cerere din partea cadrelor didactice
5. **Noaptea Muzeelor 2025: Un periplu nocturn prin istoria Dunării de Jos**

Sâmbătă, 17 mai 2025, Muzeul Dunării de Jos din Călărași s-a alăturat celor peste 3.000 de instituții culturale din Europa pentru a celebra cea de-a XXI-a ediție a Noptii Muzeelor.

Sub egida Ministerului Culturii, evenimentul a transformat sălile de expoziție într-un spațiu vibrant de dialog între trecut și prezent, oferind publicului o perspectivă inedită asupra identității locale.

Între orele 18:00 și 22:00, porțile muzeului au rămas deschise pentru un aflus constant de vizitatori care au ales să exploreze tezaurele arheologice și etnografice ale regiunii într-o atmosferă nocturnă specială. Dincolo de accesul gratuit, succesul ediției din acest an a rezidat în capacitatea instituției de a redeveni punct central al comunității.

Vizitatorii au parcurs itinerarii ce au de la vestigiile fascinante ale culturii Gumelnița până la expozițiile temporare de artă contemporană, beneficiind de expertiza muzeografilor prezenți pentru a oferi detalii inedite despre obiectele de patrimoniu.

Participarea la acest eveniment de anvergură europeană, susținut de Rețeaua Națională a Muzeelor din România, a reconfirmat statutul Muzeului Dunării de Jos ca pilon esențial în viața culturală a județului.

Experiența „Noptii Muzeelor 2025” nu a reprezentat doar o simplă vizită gratuită, ci o reafirmare a legăturii dintre muzeu și cetățenii săi, demonstrând că istoria rămâne o



într-o  
un  
inclus

resursă vie, capabilă să atragă și să inspire generații diverse prin intermediul unor formate de prezentare moderne și accesibile.

## 6. Zilele Europene ale Patrimoniului

În contextul celei de-a XXXIII-a ediții a Zilelor Europene ale Patrimoniului, Muzeul Dunării de Jos (MDJ) a organizat în luna septembrie 2025 o serie de evenimente de tip „Ziua Porților Deschise” la situl arheologic Măriuța – „La Movilă”.

Această acțiune a făcut parte din calendarul național de promovare a patrimoniului, având ca temă centrală pentru anul 2025 „Patrimoniul și Arhitectura: Ferestre către trecut, uși către viitor”.

Activitățile desfășurate pe șantierul de la Măriuța au oferit publicului larg, studenților și pasionaților de istorie oportunitatea unică de a interacționa direct cu specialiștii muzeului și de a observa metodologiile moderne de cercetare utilizate în cadrul campaniei sistematice de excavare din 2025.

Programul a inclus vizite ghidate pe „La Movilă”, unde arheologii au prezentat contextul descoperirilor recente și importanța acestui sit pentru înțelegerea evoluției comunităților umane din zona Dunării de Jos.

Evenimentul a subliniat rolul educațional al muzeului, transformând șantierul arheologic într-un spațiu de învățare activă. Vizitatorii au putut asista la demonstrații de prelevare a artefactelor și au primit explicații detaliate despre structurile de locuire preistorice, integrându-se astfel în spiritul ZEP de a face patrimoniul accesibil și inteligibil pentru comunitatea locală.

Această inițiativă a consolidat colaborarea dintre Muzeul Dunării de Jos și autoritățile județene, confirmând succesul strategiei de deschidere a instituției către public prin evenimente de înalt impact cultural și științific.



### 7. Educație și Patrimoniu: Ziua Mondială a Educației la Muzeul Dunării de Jos

În fiecare an, pe data de 5 octombrie, Muzeul Dunării de Jos își reafirmă rolul de partener strategic al școlii, marcând Ziua Mondială a Educației printr-o serie de activități menite să apropie tinerii de valorile istorice și culturale ale regiunii.

Evenimentul reprezintă o oportunitate pentru elevi și cadre didactice de a descoperi că învățarea poate depăși barierele sălii de clasă, transformând muzeul într-un laborator viu de cunoaștere.

În ediția din 2025, instituția a organizat activități speciale, precum un atelier de creație desfășurat la Secția Etnografie și Artă Populară. Aceste ateliere au oferit copiilor ocazia de a interacționa direct cu tradițiile locale, punând accent pe dezvoltarea creativității și pe înțelegerea contextului istoric prin experiențe practice.



Complementar atelierelor, muzeul a oferit acces gratuit la expozițiile sale, invitând publicul școlar să exploreze vestigiile culturilor preistorice sau tezaurile arheologice găzduite în sediile sale.

**8. Atelier de caligrafie** desfășurat în cadrul proiectului educațional **Atelierele Muzeului**, dedicat **Unirii Principatelor Române** - ianuarie

**9. Atelierele lui Mărțișor** desfășurat în cadrul proiectului educațional **Atelierele Muzeului**, dedicat zilei de 1 Marie, perioada 24 - 27 februarie 2025

**10. Atelier modelaj lut** desfășurat în perioada: 17-20 martie în cadrul căruia au fost realizate pandantive eneolitice de diferite forme

**11. Atelier modelaj lut** desfășurat de **Noaptea Muzeelor** pe 17 mai în cadrul căruia au fost realizate vase miniaturale de diferite forme

**12. Atelier de creație** desfășurat în cadrul proiectului educațional **Atelierele Muzeului**, dedicat sărbătorii Nașterii Domnului în perioada 7-10 aprilie 2025, în cadrul căruia participanții au învățat tehnica de realizare a unui coșuleț

13. **Atelier de creație** - organizat cu prilejul **Zilei Internaționale a Copilului (1 iunie 2025)**, în cadrul proiectului **Atelierele Muzeului**, în perioada 28-30 mai

14. **Școala de Vară** - ediția a VIII 30 iunie - 18 iulie

În perioada estivală a anului 2025, Muzeul Dunării de Jos, instituție de cultură aflată sub autoritatea Consiliului Județean Călărași, a derulat cea de-a VIII-a ediție a proiectului „Școala de Vară”. Inițiativa a avut drept scop principal consolidarea legăturii dintre tânăra generație și patrimoniul cultural local, oferind o alternativă educațională non-formală bazată pe interactivitate și experiment direct.

Programul din acest an s-a distins printr-o abordare multidisciplinară, îmbinând

noțiunile teoretice de istorie și arheologie cu ateliere practice de conservare și restaurare. Sub îndrumarea specialiștilor muzeului, participanții au avut



oportunitatea de a pătrunde în culisele activității de cercetare, învățând să descifreze povestea obiectelor de patrimoniu și să înțeleagă importanța conservării identității culturale a zonei Dunării de Jos.

Succesul ediției 2025 a fost potențat de colaborarea strânsă cu instituții partenere, fapt ce a permis diversificarea activităților și extinderea ariei de cunoaștere către domeniul literar și documentar. Prin acest mix de activități creative și educative, Școala de Vară și-a reconfirmat statutul de pilon esențial în strategia de pedagogie muzeală a instituției, reușind să transforme muzeul într-un spațiu viu, accesibil și atractiv pentru publicul tânăr.

În concluzie, ediția a VIII-a a reprezentat un succes din perspectiva indicatorilor de participare și a feedback-ului primit, subliniind necesitatea continuării acestui demers care transformă istoria locală într-o resursă educațională activă pentru comunitatea călărășeană.

**15. Atelier modelaj lut** desfășurat în perioada 20-23 octombrie, în cadrul căruia am reprodus un clopoțel kievean din epoca medieval timpurie (sec. al XI-lea), descoperit în cetatea bizantină Păcuiul lui Soare

16. Atelier dedicat **Zilei Naționale a României** în perioada 27-28 noiembrie, în cadrul căruia au fost confecționate stegulețe tricolore

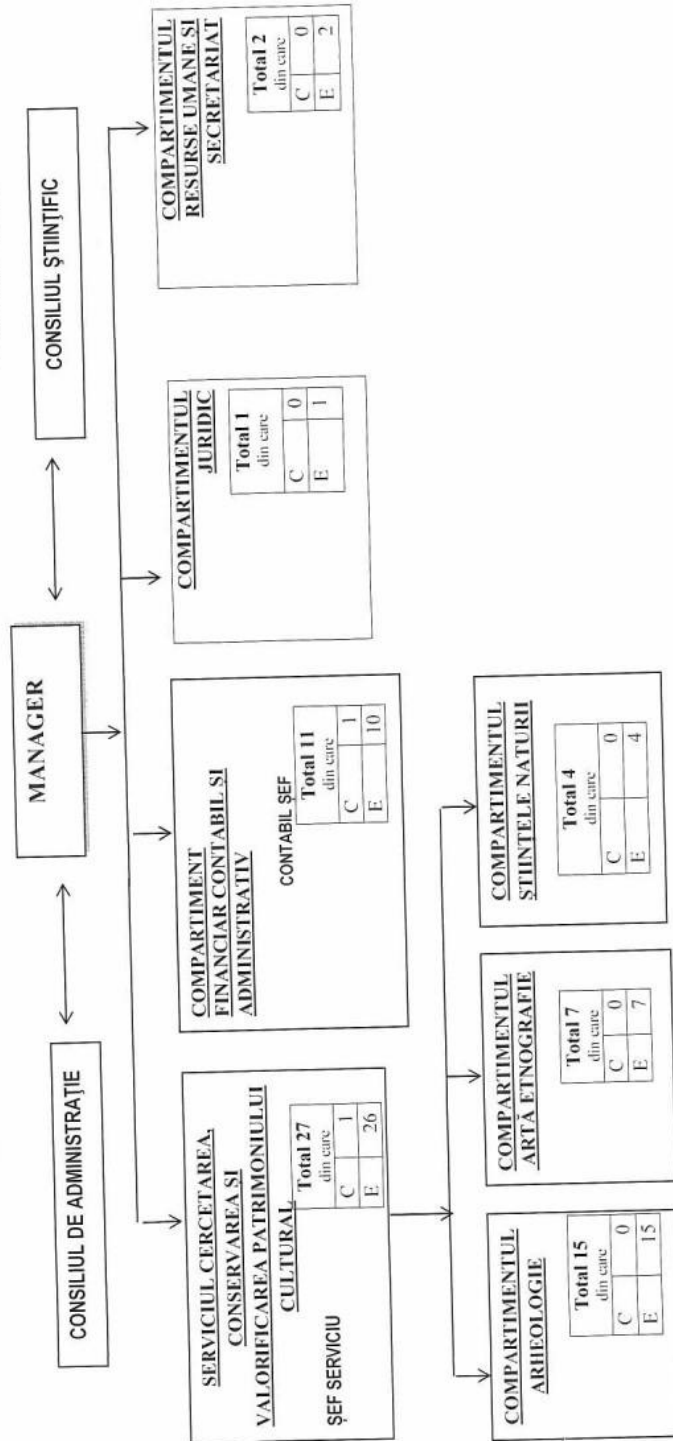
17. **Atelier de Crăciun** desfășurat în perioada 15-17 decembrie, în cadrul proiectului **Atelierele Muzeului** participanții au confecționat decorațiuni pentru bradul de Crăciun

Anexa 15 - Organigrama Muzeul Dunării de Jos

Anexa nr. 1 la Hotărârea Consiliului Județean Călărași nr. 253 din 21.12.2023

**ORGANIGRAMA  
MUZEULUI JUDEȚEAN CĂLĂRAȘI**

APROBATE	CONDUICERE	EXECUTIE
42	3	39



MANAGER,  
Valentin PARNIC

PREȘEDINTE,  
ec. Vasile ILIUȚĂ

Anexa 16 - Stat de funcții Muzeul Dunării de Jos

Consiliul Județean Călărași  
 Muzeul Dunării de Jos Călărași  
 Anexa nr.2 la HCJ Nr. 253/21.12.2023

STAT DE FUNCȚII

Nr. crt.	Ocupat/ vacant	STRUCTURA	FUNCTIE DE DEMNITATE PUBLICĂ	Funcția publică		Gradul profesional	Treapta de salarizare	Nivelul studiilor	Funcția contractuală		Treapta profesională	Nivelul studiilor	obs.
				încalț funcționar public	de conducere				de conducere	de execuție			
1	Ocupat	Muzeul Dunării de Jos Călărași	Parnic Valentin						Manager		II	S	
2	Vacant								Contabil șef		II	S	
3	Ocupat	Compartiment Juridic	Stancu Magdalena						Consilier juridic		IA	S	
4	Ocupat	Compartiment R.U si	Nicolae Diana						Ref. Spec		I	S	
5	Ocupat	Serviciul Cercetarea, Conservarea și Valorificarea Patrimoniului Cultural	Craciun Mihaela						Ref. Spec		I	S	
6	Vacant								Șef serviciu		II	S	
7	Susp	Compartiment Arheologie											
8	Vacant								C.S.		III	S	
9	Vacant								Arheolog		I	S	
10	Ocupat		Toparceanu Anisoara						Arheolog		II	S	
11	Ocupat		Cuzelei Ciprian						Muzeograf		IA	S	
12	Ocupat		Gabudeanu Roberta						Muzeograf		IA	S	
13	Ocupat		Parnic Andreea						Muzeograf		IA	S	
14	Ocupat		Nedelcu Sorina						Muzeograf		IA	S	
15	Vacant								Conservator		IA	S	
16	Vacant								Conservator		II	S	
17	Ocupat		Tudor Iordani						Conservator		IA	M	
18	Ocupat		Dorde Norela						Gestionar custode		IA	M	
19	Ocupat		Usurelu Florinel						Fotograf		IA	M	
20	Ocupat		Ionita Macy						Supraveghetor			G	

