

DISPOZIȚIE
privind aprobarea Caietului de obiective pentru asigurarea managementului
la Centrul Județean de Cultură și Creație Călărași

Președintele Consiliului Județean Călărași,
Având în vedere:

- referatul Compartimentului Guvernanță Corporativă și Instituții Publice Subordonate, înregistrat sub nr. 12407 din 03.07.2025;
 - prevederile art. 6 alin. (1) din Hotărârea Consiliului Județean Călărași nr. 23 din 28.02.2017 privind înființarea Centrului Județean de Cultură și Creație Călărași, aprobarea Organigramei, a Statului de funcții și a Regulamentului de Organizare și Funcționare;
 - prevederile art. 7 alin. (1), art. 8, art. 11 și art. 12 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare;
 - prevederile Modelului-cadru al caietului de obiective pentru concursul de proiecte de management al instituțiilor publice de cultură, aprobat prin Ordinul Ministrului culturii nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management;
 - prevederile art. 4 alin. (1), art. 5 alin. (1) și art. 8 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 143/2007, cu modificările și completările ulterioare;
 - prevederile art. 130 alin. (3), art. 174, 190 alin. (4), art. 191 alin. (1) lit. e), f) și alin. (6) lit. e) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 57/2010 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;
- În temeiul art. 196 alin. (1) lit. b) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 57/2010 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare,

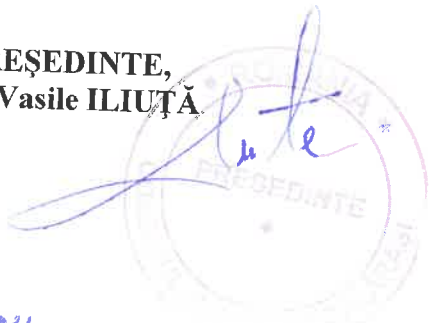
DISPUNE:

Art. 1. – Se aprobă Caietul de obiective pentru asigurarea managementului la Centrul Județean de Cultură și Creație Călărași, constituit ca anexă ce face parte integrantă din prezenta dispoziție.

Art. 2. – Compartimentul Guvernanță Corporativă și Instituții Publice Subordonate din cadrul aparatului de specialitate al Consiliului Județean Călărași și Centrul Județean de Cultură și Creație Călărași vor duce la îndeplinire prevederile prezentei dispoziții.

Secretarul General al Județului, prin Compartimentul Cămarerie Consiliu și Editare Monitor Oficial, va comunica prezenta dispoziție: Prefectului Județului Călărași, Președintelui Consiliului Județean Călărași și Compartimentului Guvernanță Corporativă și Instituții Publice Subordonate .

PREȘEDINTE,
ec. Vasile ILIUȚĂ



CONTRASEMNEAZĂ,
SECRETARUL GENERAL AL JUDEȚULUI,
Anca Mirela ȘTEFĂNESCU



Nr. 144

Emisă la Călărași

Astăzi. 03.07.2025

Redactat, în 3 ex. de Cons.juridic, Constantin Daniela



CAIETUL DE OBIECTIVE
pentru concursul de proiecte de management organizat de
CONSILIUL JUDEȚEAN CĂLĂRAȘI
pentru
CENTRUL JUDEȚEAN DE CULTURĂ ȘI CREAȚIE CĂLĂRAȘI

Perioada de management este de 4 ani, începând cu 01/11/2025.

I. Tipul instituției publice de cultură, denumită în continuare CENTRUL JUDEȚEAN DE CULTURĂ ȘI CREAȚIE CĂLĂRAȘI: *așezământ cultural*.

În temeiul prevederilor Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, republicată, cu modificările și completările ulterioare, Centrul Județean de Cultură și Creație Călărași funcționează în subordinea Consiliului Județean Călărași ca așezământ cultural de drept public, cu personalitate juridică, statut reglementat de Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 143/2007.

Finanțarea Centrului Județean de Cultură și Creație Călărași se realizează din venituri proprii și din alocații acordate din bugetul județean, prin bugetul Consiliului Județean Călărași.

Conform actului de înființare a instituției, obiectivele instituției sunt următoarele:

- a. Militează pentru diversificarea ofertei culturale prin elaborarea de proiecte și programe în colaborare cu instituții culturale din țară sau străinătate, cu organizații neguvernamentale, asociații și fundații cu obiect de activitate în domeniul cultural sau educativ;
- b. Coordonează și monitorizează întreaga activitate a serviciilor și compartimentelor din subordine, stabilind strategia culturală în așa fel încât să acopere nevoile culturale ale tuturor categoriilor sociale, în contextul general al strategiei de dezvoltare a județului Călărași;
- c. Funcționează în calitate de instituție-gazdă de spectacole, conform reglementărilor legale în vigoare;
- d. Elaborează și finanțează proiecte și programe atractive și utile de educație permanentă pentru păstrarea și cunoașterea specificului zonal, național, internațional;
- e. Organizează, în condițiile legii, concursuri de proiecte și programe culturale în colaborare cu instituții culturale, cu alți operatori culturali, asociații, fundații care au activități culturale în domeniul de activitate;
- f. Asigura promovarea programelor și proiectelor culturale într-un sistem competițional deschis, pe baza principiilor transparenței și primordialității valorii;
- g. Elaborează și editează studii, publicații și materiale documentare;
- h. Colaborează cu Ministerul Culturii și cu organismele teritoriale ale acestuia, în vederea cunoașterii și afirmării valorilor culturii și civilizației românești;
- i. Organizează tabere, expoziții de artă.

II. Misiunea Centrului Județean de Cultură și Creație Călărași

Conform legislației specifice în vigoare și a nevoilor culturale ale comunității, misiunea instituției este de a implementa strategiile culturale ale județului Călărași, de a asigura conservarea și transmiterea valorilor cultural-artistice, de a releva specificitatea, unicitatea și autenticitatea și de a le integra în circuitul de valori național și internațional.

III. Date privind evoluțiile economice și socio-culturale specifice comunității în care Centrul Județean de Cultură și Creație Călărași își desfășoară activitatea

Centrul Județean de Cultură și Creație Călărași își desfășoară activitatea în municipiul Călărași, dar deține ca arie de acoperire, întreg teritoriul județului Călărași.

Standardul economic specific zonei de activitate al instituției este același care poate fi întâlnit la nivel național, aflându-se într-o continua transformare. Sub acest aspect este evidențiată instabilitatea legislației, atât de natura fiscală, cât și de natură administrativă, corelată cu continua creștere a costului vieții.

Sub aspect socio-cultural, comunitatea călărășeană se afla într-o continua evoluție, determinată de evoluția în sine a societății românești și a celei europene.

În acest context, cultura reprezintă un factor important în dezvoltarea comunității, iar pentru aceasta, Centrul Județean de Cultură și Creație Călărași trebuie să poată face față potențialelor cerințe impuse la un moment dat de comunitatea în care și desfășoară activitatea.

La nivel local, Centrul Județean de Cultură și Creație Călărași va trebui să dezvolte și să întrețină un standard ridicat al proiectelor culturale coroborat cu strategia de dezvoltare a județului Călărași.

Municipiul Călărași, dar și județul Călărași, sunt unități administrative în care nevoia de cultură respectă, în linii mari, tendințele naționale, atingând un nivel ceva mai slab la spectacolele de sală și unul mai ridicat la evenimentele culturale de masă. În general, în organizarea bugetului financiar, ca și în programarea timpului liber, călărășenii își selectează diverse priorități, altele decât consumul cultural. De aceea, evenimentele culturale gratuite (concerte în aer liber, evenimente festive publice) au o audiență crescută, cu o dinamica ce polarizează automat atenția călărășenilor.

Viitorul manager al Centrului Județean de Cultură și Creație Călărași trebuie să țină cont de faptul că pornește de la un interes public relativ scăzut pentru artă și cultură, în comparație cu media națională. Misiunea lui principală va fi educarea și diversificarea publicului țintă, creșterea gradului de consum cultural pe toate segmentele de servicii culturale, asigurând colaborarea cu alte instituții de cultură, orientate spre același scop.

IV. Dezvoltarea specifică a instituției

Centrul Județean de Cultură și Creație Călărași este instituție publică de cultură înființată prin Hotărârea Consiliului Județean Călărași nr. 23/28.02.2017.

La acest moment, Centrul Județean de Cultură și Creație Călărași își propune o agenda culturală diversificată, coroborată cu strategia culturală a județului Călărași, reflectată în Calendarul programelor și proiectelor culturale, agenda de programe stimulată și de existența a două săli de spectacole:

- Sala „Barbu Știrbei” cu o capacitate de 540 de locuri și spațiile expres necesare funcționării unei astfel de săli (culise, regroupare artiști, cabine, grupuri sociale etc.);
- Sala multifuncțională Cinema 3D/2D cu 150 de locuri, sala destinată proiecțiilor cinematografice în parametrii bidimensionali (2D) și tridimensionali (3D).

Documente de referință atașate, necesare analizei:

- organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției - *Anexa nr. 1*;
- statul de funcții al instituției - *Anexa nr. 2*;
- bugetul aprobat al instituției - *Anexa nr. 3*.

4.1. Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Centrul Județean de Cultură și Creație Călărași este instituție publică de cultură înființată prin Hotărârea Consiliului Județean Călărași nr. 23/28.02.2017.

Instituția este un așezământ cultural nou care va aplica normele prevăzute de legislația specifică, asimilând și dezvoltând în diferite proporții, în funcție de cererea publicului și de strategia socio-culturală pe termen lung a Consiliului Județean Călărași, programele și proiectele culturale.

4.2. Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani:

Nr. Crt.	Indicatori de performanta	Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri-cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari	70,65	83,98	102,81
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0	0	0
3.	Nr. de activitati cultural-educative	661	787	785
4.	Nr. de aparitii media (fara comunicate de presa)	424	576	716
5.	Nr. de beneficiari neplatitori	72.598*	48.581*	52.000*
6.	Nr. de beneficiari platitori	20.717	30.518	24.911
7.	Nr. de expozitii/Nr. de evenimente/ Nr. de reprezentatii/ Frecventa medie zilnica	661/ 1.524	787/2.156	785/ 1.870
8.	Nr. de proiecte/actiuni culturale	26/661	6/787	6 / 858
9.	Numar proiectii cinematografice	635	752	753
10.	Venituri proprii din activitatea de baza (vânzare bilete cinema; vânzare bilete spectacole; chirii; taxe de participare la festivaluri)	364.320	458.212	383.446
11.	Venituri proprii din alte activitati (chirii)	28.920	77.100	93.725

*Nu au fost luați în calcul beneficiarii on-line

4.3. Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediu, spații, dotări etc.)

Centrul Județean de Cultura și Creație Călărași își are sediul în Călărași, str. 1 Decembrie 1918 nr.1, județul Călărași, sediu la care dispune de o sala de spectacole cu 540 de locuri, foaiere, garderoba, cabine artiști și alte spații specifice instituțiilor de cultura. Sala de spectacole dispune de sisteme de sunet și de lumini cu un grad mediu de funcționalitate, de mecanica de scena funcțională, scaune ergonomice și sistem de încălzire și ventilație în parametri tehnici normali.

De asemenea, Centrul Județean de Cultură și Creație Călărași mai dispune și de o sala multifuncțională în care se proiectează filme în regim bidimensional (2D) și tridimensional (3D) cu aparatura performanță pusă în funcțiune în anul 2012, precum și cu un sistem de livrare electronică a biletelor de cinema.

4.4. Lista programelor și proiectelor prognozate desfășurate în ultimii 3 ani

Centrul Județean de Cultură și Creație Călărași, fiind instituție nou înființată, nu are un istoric propriu al programelor și proiectelor culturale.

Proiectele culturale aprobate prin Hotărârile Consiliului Județean Călărași sunt următoarele:

Nr. Crt.	Numele programelor si ale proiectelor		Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024
I.					
	Proiectul	Sărbătoarea Bobotezei	X	X	-
		Ziua Culturii Nationale	X	X	X
		Ziua Unirii	-	X	-
		Primavara culturala – stagiune teatrală	X	X	X
		De Dragobete	-	-	-
		„Mamă, mărtişor nepreţuit” (“De ziua ta...mămico”)	X	X	X
		"Lumină din Lumina Învierii"	X	-	-
		"Vin Floriile cu Soare!"	-	X	-
		Concursul de folclor "La fântâna Dorului"	X	X	-
		Festivalul-Concurs Național Multidisciplinar “Ritm și Grație” -secțiunea Interpretare instrumental	X	X	X
		Festivalul național de pian ”Călătorind printre sunete”	X	-	-
		Festival de muzica usoara “Flori de mai”	X	X	X
		1 iunie – Ziua Internaționala a Copilului	X	X	-
		Festival ”Danubius MotorFest”	-	X	X
		Parteneriat cu comunitatea rromilor	X	-	-
		Festival folclor “Hora Mare”	-	X	X
		Zilele Diasporei	X	-	-
		Toamna culturala	X	X	X
		Ziua Internațională a persoanelor vârstnice	X	-	-
		Chitara Dunarii	X	X	-
		Clinchet de argint pe aripi de colind	X	X	-
		Concerte de colinde	X	X	-
		Târgul de Crăciun	X	-	-
		Festival Național de Colinde Tradiții și Obiceiuri de Iarnă	X	X	X
		Revelion 2023	X	-	-
II.					
	Proiectul	Parteneriate	X	X	X
		Promovare prin spectacol	X	X	X
		Conexiuni culturale	X	X	X
		Conservarea si promovarea culturii tradiționale	X	X	X
		Banca de date etnografice	X	X	X
		Educație prin cultură	X	X	X
III.					
	Proiectul	Caravana Culturală	-	X	X
		Festival de film ”Tenaris Cinelatino”	X	X	-

4.5. Programul minimal realizat în perioada 2022-2024

Nr. Crt.	Programul	Scurtă descriere a programului	Nr. Proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program ² (lei)	Buget consumat la finele anului (lei)
Anul 2022						
I.	Spectacole de scenă, în sală, în aer liber sau în spații neconvenționale	Acțiune dedicată Sfintei Sărbători a Bobotezei/Promovarea tradițiilor specifice - Botezul cailor	21	Boboteaza	7.500,00	7.500,00
1						
2		Activități dedicate sărbătoririi Zilei Culturii Naționale, precum și ziua poetului național al românilor - Mihai Eminescu		"Ziua Culturii Naționale"	0,00	0,00
3		Activități culturale dedicate sărbătoririi Zilei Unirii principatelor Române		Unirea Principatelor Române (Mica Unire)	0,00	0,00
4		Activități de promovare a obiceiului tradițional românesc de primăvară „Dragobete” (online, pe pagina de Facebook; Piesa de teatru ”Clătite cu minciuni”)		„De Dragobete, iubește românește”	0,00	0,00
5		Parteneriate în vederea sărbătoririi Zilei Mărțișorului și a Zilei Femeii: spectacole artistice dedicate zilei femeii, în Călărași, Oltenița și Fundulea/ concerte cu artiști		„Mama, mărțișor neprețuit!”	250.500,00	240.274,00

	îndrăgiți de muzică populară și muzică ușoară.			
6	Parteneriate cu instituții de spectacole, companii teatrale, centre culturale, contracte drept de autor/civile - spectacole de teatru/ revistă/ concerte/ opera/ balet pentru adulți și spectacole de copii, stand-up comedy la Călărași, Oltenița, Lehliu și Fundulea	"Stagiune teatrală de primăvară"	0,00	0,00
7	Eveniment organizat în aer liber, în parteneriat cu Inspectoratul de Jandarmi Județean Călărași	"Ziua Jandarmeriei Române"	12.000,00	10.724,00
8	Conservarea și promovarea tradițiilor de Paști în rândul copiilor. Concurs cu expoziție de icoane, ouă încondeiate și ornamente de Paști, organizat în parteneriat cu Protopopia Municipiului Oltenița. Activități și evenimente specifice, artiști invitați, spectacole și concerte.	"Lumină din Lumina Învierii"	15.000,00	12.742,00

9	Conservarea și promovarea tradițiilor românești. Concurs județean de muzică populară. Eveniment realizat în parteneriat cu palatul Copiilor nr.1 Călărași.	"La fântâna Dorului"	3.000,00	2.087,00
10	Festival concurs național de interpretare a muzicii ușoare românești (concurenți, juriu, premii câștigători, onorariu recitaluri artiști invitați, asigurare cazare și masă concurenți și juriu, orchestra live, difuzare pe televiziune națională, materiale de promovare a festivalului)	Festival de muzică ușoară "Flori de mai", ediția a XXXIV-a	1.119.000,00	1.076.565,00
11	Proiect dedicat copiilor, cu jocuri interactive, magie, teatru de păpuși, concursuri, etc, diplome, premii, organizate la sediul Centrului Județean de Cultură și Creație Călărași și birourile teritoriale	1 iunie - "Ziua Internațională a Copilului"	10.000,00	8.961,00
12	Festival-concurs național de pian Parteneriat cu Palatul Copiilor Călărași și Clubul Copiilor Oltenița Călărași	Festivalul național de pian	23.000,00	21.597,00

13	Spectacole în aer liber oferite gratuit publicului, adresate copiilor pe perioada de vacanță de vară, muzică, dans, teatru pentru copii, proiecții cinematografice, concursuri interactive, educație prin cultură. Promovarea formațiilor proprii, identificarea de tinere talente și promovarea acestora.	Educație prin cultură	2.000,00	2.000,00
14	Spectacole organizate pentru diaspora întoarsă acasă, conform adresei Guvernului României - Departamentul Româniilor de pretutindeni, nr. DRP/2034/30.06.2021. Spectacole de muzică și dans, pe platoul Consiliului Județean Călărași și la birourile teritoriale, în aer liber cu interpreți de muzică populară, muzică de petrecere, muzică grecească și muzică ușoară. Artiști renumiți români și nu numai, cu durată de minim 6 ore pe zi. Parteneriate cu UAT-uri, ISJ și	Zilele Diasporei ediția a II-a	400.000,00	399.529,00

		Palatul Copiilor nr.1 Călărași.			
15		Parteneriate cu instituții de spectacole, companii teatrale, centre culturale, contracte drept de autor/civile - spectacole de teatru/revistă/concerte/o peră/balet pentru adulti si spectacole pentru copii	"Stagiune teatrală de toamnă"	Prin închiriere sală	0,00
16		Acțiuni de promovare a culturii tradiționale din zona Călărașului, invitați, program artistic susținut de interpreți consacrați din țară și străinătate; Acțiune dedicată județului Călărași	"Zilele județului Călărași"	În cazul unei rectificări pozitive de buget	0,00
17		Acțiuni dedicate persoanelor vârstnice la nivelul județului Călărași, în parteneriat cu alte instituții	Ziua Internațională a persoanelor vârstnice	50.000,00	47.436,00

18	Festival concurs național de muzică folk, premii , juriu, recitaluri, onorarii, cazare și masă, etc. pe durata a 3 zile	"Chitara Dunarii", ediția a XII-a	100.000,00	97.450,00
19	Proiect cultural de tradiții, datini, colinde, folclor, care cuprinde mai multe acțiuni și activități: Spectacole de Crăciun în sală, concerte, balet, tetru, etc. Oferirea de cadouri colindătorilor și copiilor defavorizați , proiect in parteneriat cu Inspectoratul Scolar al Judetului Calarasi si UAT-uri din judetul Calarasi	"Clinchet de argint pe aripi de colind"	250.000,00	243.928,00
20	Organizarea unui târg de Crăciun pe Platoul Consiliului Județean, cu operatori economici cu produse tradiționale, decorare platou, cu lumini, figurine, brad, Căsuța lui Moș Crăciun, etc. Eveniment în parteneriat cu Primăria Municipiului Călărași și Consiliului Județean Călărași	Târgul de Crăciun	500.000,00	499.350,00

21		Spectacol de Revelion cu artiști îndrăgiți, foc de artificii, pe platoul Consiliului Județean, pentru toate categoriile de public, indiferent de etnie, religie, gen, vârstă.		Revelion 2023	400.000,00	398.379,00
II.	Identificare, conservare si promovare traditii romanesti	Spectacole de sală, de scenă, aer liber sau în deplasare, participări la evenimente în țară și în străinătate cu formații proprii.		Promovare prin spectacol	50.000,00	46.240,00
22						
23		Servicii specializate pe domeniile: muzică, coregrafie, teatru, tehnică de scenă, arta spectacolului, Cinema 3D/2D, proiecționiști cinema, regizor, scenograf, orchestrator, luminist, sunetist, distribuitor bilete, contracte Cod civil sau Drepturi de autor		Înnoirea repertoriului formațiilor proprii	În cazul unei rectificări pozitive de buget	0,00
24		Contribuții în parteneriat cu ONG-uri, instituții publice, UAT-uri, publicații, expoziții, campanii de informare a publicului larg. Evenimente pentru promovarea culturii și tradițiilor		Parteneriate pentru promovarea culturii tradiționale	230.000,00	222.916,00

		minorităților rome și nu numai, conștientizarea în rândul populației a apartenenței acestor minorități la întreg, în vederea integrării în comunitate. Promovarea valorilor, apartenenței la un grup, comunitate, religie, cultură.				
25		Proiecte în parteneriat cu UAT-urile județului Călărași, Muzeul Dunării de Jos, Palatul Copiilor nr. 1 Călărași, în scopul identificării, conservării, valorificării și promovării tradițiilor locale (publicații), realizare de scurt metraje, etc.		Conservarea și promovarea tradițiilor locale	Fără buget	0,00
III.	Activitate cinematografica	Prezentarea unor proiectii de calitate, reprezentative pentru anumite curente si genuri artistice, filme de referinta pentru creatiile unor regizori, biografii, documentare de arta, aspecte din civilizatia popoarelor	644	"Tenaris Cinelatio", festival de film în parteneriat cu TenarisSilcotu b	0,00	0,00
26		Proiectii de filme - Cinema			188.000,00	168.205,00

De precizat este faptul ca acestor costuri cu destinație către proiectele culturale menționate, li se adaugă o serie de alte cheltuieli comune si indirecte care se regăsesc in liniile bugetare stabilite în clasificatia bugetara (salarii, închirieri, transport, furnituri de birou, curățenie, paza etc.)

V. Sarcini pentru management

A. Managerul va avea următoarele sarcini pentru durata proiectului de management:

- acționează pentru integrarea activității Centrului Județean de Cultură și Creație în strategia de dezvoltare a Consiliului Județean Călărași prin punerea în concordanță cu strategiile culturale și educativ-formative stabilite de acesta;
- supune aprobării Consiliului Județean Călărași, proiectul de buget al Centrului Județean de Cultură și Creație Călărași, precum și programele, proiectele și acțiunile culturale ce urmează a fi finanțate și care cuprind activități de:
 - oferire de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și al participării cetățenilor la viața culturală;
 - conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial;
 - educația permanentă și formarea profesională continuă de interes comunitar în afara sistemelor formale de educație;
 - organizarea de evenimente culturale cu rol educativ și/sau de divertisment: festivaluri, concursuri, târguri, seminare;
 - susținerea expozițiilor temporare sau permanente, elaborarea de monografii, editarea de cărți și publicații de interes local, cu caracter cultural sau tehnico-științific;
 - promovarea turismului cultural de interes local;
 - conservarea, cercetarea și punerea în valoare a meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor;
 - organizarea de cursuri de educație civică, de educație permanentă și formare profesională continuă;
 - organizarea de rezidențe artistice;
 - organizarea de servicii de documentare și informare comunitară.
- respecta prevederile actelor normative în vigoare, precum și dispozițiile Președintelui Consiliului Județean Călărași;
- decide asupra modului de utilizare a bugetului aprobat, conform prevederilor contractului de management, cu respectarea prevederilor legale;
- selectează, angajează, promovează, premiază, sancționează și concediază personalul salariat, în condițiile legii;
- negociază clauzele contractelor de muncă, în condițiile legii;
- negociază clauzele contractelor încheiate conform prevederilor codului civil sau, după caz, conform legilor speciale;
- stabilește atribuțiile de serviciu ale personalului angajat, pe servicii și compartimente, conform Regulamentului de Organizare și Funcționare, obligațiile profesionale individuale, obiectivele și indicatorii de performanță ale personalului, precum și criterii de evaluare ale acestuia;
- dispune efectuarea evaluărilor anuale ale performanțelor salariaților, în condițiile legii;
- reprezintă instituția în raporturile cu terții;
- încheie acte juridice în numele și pe seama instituției, în limitele de competență stabilite prin contractul de management;
- analizează și dispune asupra Organigramei și Statului de funcții ale Centrului Județean de Cultură și Creație Călărași, pe care le supune aprobării Consiliului Județean Călărași;
- transmite către Consiliul Județean Călărași, conform dispozițiilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, rapoarte de activitate și comunicări necesare;
 - coordonează activitatea de asistență de specialitate oferită așezămintelor culturale din județul Călărași.

VI. Structura și conținutul proiectului de management

Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr de maximum 30 pagini + anexe și trebuie să conțină punctul de vedere al candidatului asupra dezvoltării și evoluției Centrului Județean de Cultură și Creație Călărași pe perioada 2025-2029.

În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în Ordonanța de Urgență nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultura, aprobată cu modificări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările ulterioare.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din Ordonanța de Urgență nr. 189/2008, aprobată cu modificări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările ulterioare, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a. analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b. analiza activității Centrului Județean de Cultură și Creație Călărași și propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c. analiza organizării Centrului Județean de Cultura și Creație Călărași și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- d. analiza situației economico-financiare a Centrului Județean de Cultura și Creație Călărași;
- e. strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a Centrului Județean de Cultură și Creație Călărași, conform sarcinilor formulate de Consiliul Județean Călărași;
- f. o previziune a evoluției economico-financiare a Centrului Județean de Cultura și Creație Călărași, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către Consiliul Județean Călărași, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor și obiectivelor stabilite.

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale¹ (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
 - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
 - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);

2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategia și planul de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiectele din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Anul ...	...	Anul ...
(1)	(2)	(3)	(...)	(...)
1.	TOTAL VENITURI, din care 1.a. venituri proprii, din care 1.a.1. venituri din activitatea de bază 1.a.2. surse atrase 1.a.3. alte venituri proprii 1.b. subvenții/alocații 1.c. alte venituri			
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care 2.a. Cheltuieli de personal, din care 2.a.1. Cheltuieli cu salariile 2.a.2. Alte cheltuieli de personal 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care 2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii 2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente 2.b.4. Cheltuieli de întreținere 2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii 2.c. Cheltuieli de capital			

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
Primul an de management					

1					
...					
Al doilea an de management					
1					
...					
...					
...					
1					
...					
...					

* Bugetul alocat pentru programul minimal.

VII. Alte precizări

Candidații, în baza unei cereri motivate, pot solicita de la Centrul Județean de Cultură și Creație Călărași informații suplimentare, necesare elaborării proiectelor de management (telefon/fax: 0242.314.925, e-mail: secretariat@culturalcl.ro).

Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține și de la Compartimentul Guvernanță Corporativă și Instituții Publice Subordonate din cadrul Consiliului Județean Călărași, la telefon: 0242.311.301, fax: 0242.331.609, e-mail: daniela.constantin@calarasi.ro, persoana de contact: Daniela Constantin.

VIII. Anexele nr. 1-3 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

PREȘEDINTE,
ec. Vasile ILIUȚĂ



Redactat,
C.j. Daniela Constantin

