

CONSILIUL JUDEȚEAN CĂLĂRAȘI

MUZEUL DUNĂRII DE JOS

**RAPORT DE ACTIVITATE
PENTRU EVALUAREA MANAGEMENTULUI LA
MUZEUL DUNĂRII DE JOS
2021**

CĂLĂRAȘI

2022

CUPRINS

Capitolul I.....	3
Capitolul II.....	4
A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent.....	4
B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia	21
C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru o mai bună funcționare, după caz.....	26
D. Evoluția situației economico- financiare a instituției.....	31
E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management.....	34
F. Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.....	47
ANEXE.....	50

CAPITOLUL I

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către **Consiliul Județean Călărași**, denumit în continuare autoritatea, pentru Muzeul Dunării de Jos aflat în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului **nr. 189/2008** privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin **Legea nr. 269/2009**, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare¹.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. Îmbunătățirea activității instituției;
3. Organizarea-sistemul organizațional al instituției;
4. Situația economico-financiară a instituției;
5. Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru împlinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. Evoluția economico-financiară a instituției pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea surselor financiare necesare de alocat de către autoritate;

În conformitate cu prevederilor contractului de management datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei de la 05 septembrie 2017 – 30 aprilie 2021.

¹ Conform Anexei nr. 4: Model-cadru al Raportului de activitate, Ordinul nr. 2799 din 10 decembrie 2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului - cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management.

CAPITOLUL II

Muzeul din Călărași a luat ființă în anul 1951 (prin decizia nr. 316/16 mai 1951) într-o casă naționalizată cu 6 încăperi, situată lângă primărie, pe strada Sf. Nicolae, în spatele bisericii cu același nume.

Ca urmare a creșterii rapide a patrimoniului a început să funcționeze propriu-zis în anul 1954, având profil de arheologie.

În anul 1968, Muzeul din Călărași devine secție a Muzeului Județean Ialomița, pentru ca odată cu reînființarea județului Călărași să poarte titulatura de Muzeul Județean Călărași, până în 1990, când preia numele de Muzeul Dunării de Jos.

Finanțarea Muzeul Dunării de Jos se realizează din subvenții acordate de la bugetul Consiliului Județean Călărași și din venituri proprii (venituri din prestări servicii - supraveghere arheologică, cercetare arheologică de salvare, venituri din vânzare de materiale publicitare, venituri din donații și sponsorizări).

Muzeul călărășean administrează în regimul proprietății publice bunurile mobile și imobile înscrise în listele de patrimoniu, urmărind ocrotirea patrimoniului cultural, dar și rezolvarea problemelor curente de administrație ale imobilelor în care își desfășoară activitatea, asigurarea curățeniei și întreținerea spațiilor din administrare, asigurarea serviciilor de pază, încheierea contractelor cu furnizorii de servicii, organizarea pazei contra incendiilor, etc.

Pentru perioada ianuarie - decembrie 2021 misiunea instituției a fost aceea de a cerceta, conserva, restaura și valorifica patrimoniul cultural specific deținut, de a-l organiza pe colecții și a ține evidența strictă a acestuia, precum și de a aduce în atenția publicului bogăția și varietatea patrimoniului arheologic, etnografic, artistic, încurajând programele, proiectele, activitățile, acțiunile și modalitățile active și moderne de relaționare cu valorile patrimoniului cultural și istoric al județului Călărași, readucerea în memoria afectivă a momentelor istorice și a personalităților cu rezonanță națională și chiar internațională consemnate pe aceste meleaguri și înțelegerea lor din perspective inedite.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent:

Conform prevederilor Legii nr. 311/2003 privind muzeele și colecțiile publice, cu modificările și completările ulterioare ale Regulamentului de Organizare și Funcționare al instituției, Muzeul Dunării de Jos funcționează în subordinea Consiliului Județean Călărași ca instituție de drept public cu personalitate juridică.

Obiectivele principale ale activității Muzeului Dunării de Jos sunt constituirea științifică, administrarea, conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal; cercetarea științifică, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului muzeal; punerea în valoare a patrimoniului muzeal în scopul cunoașterii, educării și recreerii.

Cele trei secții muzeale din Călărași, erau deservite în anul 2017 de un număr de 27 posturi ocupate, dintr-un total de 34, ajungându-se în aprilie 2021 la un număr total de 39 posturi, din care datorită fluctuațiilor de personal ocupate sunt doar 27 posturi.

Pentru perioada la care facem raportare Muzeul Dunării de Jos a desfășurat activități culturale, științifice și de cercetare, prin specialiștii proprii sau în colaborare cu

alte instituții de cultură din județ, din țară și străinătate, a asigurat îndrumarea vizitatorilor la toate secțiile deschise pentru public, atât pentru expozițiile permanente, cât și pentru cele temporare și a încercat să răspundă cât mai eficient normelor academice, legislației în vigoare precum și obiectivelor strategice trasate la nivel național de viziunea de dezvoltare durabilă în domeniul cultural.

Mediul social cu toate specificitățile sale – culturale, profesionale, demografice poate duce la creșterea sau scăderea receptivității activităților muzeale în cadrul diverselor categorii de public, segmente comunitare și chiar comunități întregi.

De exemplu, în prezent, segmentul populației active este foarte afectat de viața modernă.

Diversificarea programei școlare și colaborarea muzeului cu alte instituții educaționale a dus la atragerea acestei categorii de public.

Creșterea numărului de turiști în toate sectoarele turismului (cel de afaceri, recreativ, de tineret, turism intern și extern) cât și tendința ascendentă a numărului acestuia are implicații pozitive concrete asupra muzeului.

✓ *Mediul social poate influența în mod covârșitor funcționarea instituției muzeale deoarece muzeul este prin definiție păstrătorul moștenirii culturale materiale și spirituale a unei comunități, populații, popor, națiune.*

Globalizarea produsă în aproape toate domeniile, mai ales în domeniul comunicării și relațiilor publice, solicită și provoacă muzeul la construirea și menținerea unei prezențe active pe internet, prezență ce asigură accesul la informații despre muzeu 24 ore/7 zile pe săptămână.

În același timp, prezența în România a unei industrii IT în continuă creștere face posibilă apariția de produse *hard* și *soft* pliate pe nevoile de dezvoltare ale organizațiilor solicitante.

✓ *Instituția muzeală trebuie să fie capabilă să utilizeze noile tehnologii pentru a-și perpetua și dezvolta și cu ajutorul noilor mijloace de comunicare misiunea sa de păstrător și promotor al moștenirii culturale.*

Continuând parcursul început în anul 2017, Muzeul Dunării de Jos s-a aliniat acestor tendințe, pe parcursul anului 2020 dispunând acum de 4 terminale Infochioșc și 6 ecrane tactile, precum și de patru instalații tip hologramă, cărora li se adaugă o imprimantă 3D, scanner 3D, o cabină foto - video, care fac ca instituția să răspundă eficient nevoilor informaționale ale populației.

Chiar dacă efectele produse de pandemia Covid 19 au modificat dramatic interesul public pentru consumul cultural în maniera clasică, s-a acordat o atenție mult mai mare derulării proiectelor din cadrul Programului Pedagogie Muzeală, prin Ateliere pedagogice pe diverse teme în paralel cu demersurile de a deschide punți între muzee și școli (prin organizarea de concursuri școlare și ateliere experimentale) spre a facilita cunoașterea patrimoniului cultural național, mai ales prin intermediul atelierelor de arheologie experimentală.

Cercetările arheologice interdisciplinare neinvazive asupra unor situri neolitice din județul Călărași care au fost realizate de către specialiștii colectivului de cercetare ai instituției noastre în colaborare cu Universitatea din București și Institutul de Fizică Atomică au oferit rezultate deosebite, aduse la cunoștința celor interesați în cadrul unui colocviu științific de înaltă ținută, manifestare găzduită în cadrul Universității București, Facultatea de Istorie.

Momentele aniversare de peste an s-au concretizat în manifestări precum Aniversarea: Unirii Basarabiei cu România (27 martie); 9 mai – Ziua Independenței României, Unirea Bucovinei cu România, 1 Decembrie – Ziua Națională a României.

Pentru promovarea tradițiilor și portului popular s-au derulat la Secția Etnografie și Artă Populară activități cu mare impact la public precum Mărțișorul și Baba Dochia, Obiceiuri din Postul Paștelui – Atelierul de încondeiat ouă.

Pe linia manifestărilor din domeniul artelor frumoase trebuie precizat că instituția noastră a derulat cu sprijinul artiștilor plastici contemporani, mare parte dintre aceștia membri ai Uniunii Artiștilor Plastici din România – filiala Ialomița, dar nu numai, o serie de manifestări expoziționale importante, precum “Salonul de primăvară”, “Salonul de acarelă”, “Salonul de toamnă”, expoziții persoane sau colective.

Nu în ultimul rând, în anul 2021, Muzeul Dunării de Jos a fost partener în două proiecte transfrontaliere cu finanțare de la Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR):

- **“Tutrakan - Călărași un pod inovativ cultural pentru dezvoltare regională durabilă”**

Obiectivul general al proiectului este de a spori potențialul cultural existent care este subevaluat și subutilizat în vederea consolidării economiei și creșterea numărului de vizite turistice și de înnoptări prin dezvoltarea unor atracții culturale moderne.

Proiect finanțat prin programul Interreg

Bugetul proiectului - 475,700.38 euro

- **Medii live, interactive și virtual pentru muzeele zonei transfrontaliere inferioare a Dunării dintre România și Bulgaria** (LIVE, INTERACTIVE and VIRTUAL Environments for the museums of the lower Danube cross-border area between Romania and Bulgaria – LIVE), având ca parteneri Universitatea Angel Kanchev Ruse, Muzeul Regional de Istorie Ruse, Muzeul Regional de Istorie - Silistra, și Muzeul Regiunii

Porților de Fier.

Proiect finanțat prin programul Interreg

Bugetul proiectului - 479,655.05 euro

Prin intermediul programelor și proiectelor promovate în anul 2020, Muzeul Dunării de Jos și-a consolidat și diversificat principalele direcții ale activității, punând accent pe calitatea actului cultural. Activitățile desfășurate au răspuns nevoilor culturale ale comunităților rurale și urbane, axate pe istoria, tradiția și cultura județului Călărași, în raport cu valorile naționale.

Încheierea unor parteneriate cu instituții culturale călărășene și unități de învățământ a facilitat înțelegerea și satisfacerea necesităților educaționale și de informare ale locuitorilor.

În condițiile în care județul Călărași este un județ mic, din punct de vedere al suprafeței (5088 kmp) și al populației (312879 locuitori, în 2009), unde turismul este aproape absent, o infrastructură care este în curs de formare, unde evoluția economică și socio-culturală specifică comunității în care își desfășoară activitatea în ultimii ani se caracterizează prin declinul economic, Muzeul Dunării de Jos a căutat să aducă în atenția vizitatorului instituția ca sursă de informare, recreere, delectare, dar și ca spațiu în care poate participa activ la inițiativele culturale și de promovare a protejării patrimoniului cultural și natural.

A.1. Colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități

Proiectul de management al Muzeului Dunării de Jos a plecat de la premisele că: principalele sarcini ale unei gestiuni performante a instituției sunt cele care au drept scop conservarea și dezvoltarea patrimoniului muzeal; un muzeu, indiferent de profilul lui, nu poate exista în afara relației cu publicul. Aceste două paradigme obligă managerul să adapteze instituția la cerințele în continuă schimbare ale comunității căreia i se adresează și ale mediului socio – economic și cultural general, aflat într-o continuă evoluție.

În vederea realizării, derulării și eficientizării proiectelor culturale inițiate de instituție, care s-au adresat unui public divers, s-a avut întotdeauna în vedere colaborarea cu diverși parteneri de pe plan local, zonal sau național.

Chiar dacă Muzeul Dunării de Jos are statut de muzeu județean, publicul său țintă nu se limitează la comunitatea călărășeană, dat fiind misiunea muzeului, profilul său politematic și aria geografică mai largă – respectiv sud – estul României – pe care o cercetează și o fructifică sub diverse aspecte.

Muzeul Dunării de Jos este implicat și la nivelul comunității naționale și internaționale, colaborează cu multe instituții similare în cadrul unor teme de cercetare comune, oferă consultanță privind expertizarea patrimoniului arheologic, istoric, etnografic etc.

Evoluția Muzeului Dunării de Jos în perioada ianuarie - decembrie 2021, poate fi apreciată ca fiind dominată de organizarea și desfășurarea unor programe și proiecte culturale de maximă importanță pentru atingerea obiectivelor și criteriilor de performanță prevăzute în proiectul de management și a criteriilor de performanță anuale aprobate.

În această perioadă s-a insistat în actul managerial pe diversificarea tematicii abordate prin programe și proiecte culturale de nivel local, județean și național prin lărgirea ariei geografice de cuprindere a beneficiarilor actelor de cultură, pe dezvoltarea unor parteneriate cu administrațiile publice, cu instituții de cultură, fundații și asociații cu activitate similară. S-a insistat pe o mai bună comunicare cu administrațiile publice locale care, fie au avut calitatea de co – organizatori sau parteneri în programele realizate de Muzeul Dunării de Jos, fie au realizat la rândul lor manifestări culturale de anvergură în care Muzeul Dunării de Jos a fost co – organizator/partener/invitat.

Pentru ca oferta culturală să fie una unitară și să răspundă nevoilor reale ale comunității, pe parcursul perioadei de management au fost dezvoltate relații de parteneriat cu principalele instituții de cultură și educație din județ și din afara acestuia - atât pentru activități unice, cât și pentru proiecte de mai lungă durată (**Anexa 1**).

În acest context, trebuie subliniat faptul că un rol important în implementarea programelor și proiectelor îl are Consiliul Județean Călărași, instituție în subordinea căreia se află muzeul.

Pornind de la prioritățile stabilite s-au desfășurat activități în baza protocoalelor existente, iar în activitatea de management a Muzeului Dunării de Jos au fost luate măsuri, ce au condus la încheierea unor noi parteneriate cu instituții de învățământ sau de cultură, cu care s- au desfășurat proiecte comune.

Parteneriatele dezvoltate vizează mai multe direcții:

- cercetarea științifică și diseminarea rezultatelor atât către specialiști, cât și către publicul larg (**Anexa 2**);
- cercetarea și evidența colecțiilor (**Anexa 3**);
- facilitarea cunoașterii patrimoniului propriu de către publicul larg (**Anexa 4**);
- diversificarea ofertei culturale (**Anexa 5**);

În anul 2021, Muzeul Dunării de Jos, a încheiat un număr de 33 protocoale de colaborare, parteneriate sau contracte de colaborare. Cele mai multe dintre ele au fost încheiate cu instituții de învățământ preuniversitar (20), învățământ universitar (2), institute de cercetări (2), instituții cu profil muzeal (7), alte instituții (2).

Completând cu succes oferta culturală și educațională a instituțiilor de prestigiu călărășene, Muzeul Dunării de Jos aduce în atenția vizitatorilor bogăția și varietatea patrimoniului arheologic, istoric, de artă și etnografic organizat pe colecții și valorificat prin intermediul expozițiilor de bază și temporare, organizate atât la sediul central, cât și la secțiile sale.

Proiecte realizate în calitate de partener pe programe:

1. Programul Cercetarea Științifică și Evidența Patrimoniului Cultural

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Perioada de desfășurare	Parteneri	Responsabil MDJ
1	Organizarea, amenajarea și utilizarea spațiului la comunitățile eneolitice din Bazinul Inferior al Dunării prin intermediul cercetărilor arheologice pluridisciplinare de la Bordușani-Popină (Ialomița)	2021	Muzeul Național de Istorie a României Muzeul Județean Ialomița	Valentin Parnic Loredana Parnic
2	Cercetarea pluridisciplinară a sitului arheologic Gumelnița	2021	Universitatea București – Facultatea de Istorie, Muzeul Național de Istorie a României, Muzeul Municipiului București Muzeul Civilizației Gumelnița	Valentin Parnic
3	Începuturile civilizației europene. Neo-eneoliticul la Dunărea de Jos. Șantierul arheologic Sultana Malu Roșu	2021	Muzeul Național de Istorie a României Muzeul Municipiului București Institutul de Arheologie “Vasile Pârvan” București	Valentin Parnic

2. Programul Valorificarea Patrimoniului Cultural

2. Expoziții

2021

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Perioada de desfășurare	Parteneri
1	1914 – 1918 – Drumul spre Unire	Ianuarie - Decembrie	Muzeul Național de Istorie a României
2	De Dragobete iubește românește	Februarie	Centrul Județean de Cultură și Creație Călărași
3	Cuceriri spațiale	Aprilie - Iunie	Asociația Muzeul Jucăriilor
4	Salonul de primăvară	Aprilie	Uniunea Artiștilor Plastici
5	Arta încondeierii ouălor în zona etnografică a Buzăului	Aprilie	Muzeul Județean Buzău
6	Expoziție de Pictură - Sculptură. Călărași - București	Iunie	Uniunea Artiștilor Plastici
7	Salonul anual de acuarelă - Ediția a V a	August	Uniunea Artiștilor Plastici
8	Pâinea care ne unește	August	Centrul Județean de Cultură și Creație Călărași
9	Saloanele Bărăganului	Octombrie	Uniunea Artiștilor Plastici
10	Trench Art - Arta Tranșeelor	Octombrie - decembrie	Asociația Muzeul Jucăriilor
11	Salonul de Toamnă	Noiembrie	Uniunea Artiștilor Plastici
12	Salonul Anual de Artă	Decembrie	Uniunea Artiștilor Plastici
13	Eroi din Bărăgan	Decembrie	Muzeul Județean Ialomița

3. Programul Pedagogie Muzeală (Sesiuni științifice, simpozioane, mese rotunde, conferințe, seri muzeale, lansări de carte)

2021

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Perioada de desfășurare	Parteneri
	Unirea principatelor Române 24 Ianuarie 1859	24 Ianuarie	Inspectoratul Școlar Județean
1	Atelierele lui Mărțișor Program educativ adresat copiilor preșcolari și elevilor	Februarie - Martie	Școala Gimnazială Carol I Școala Gimnazială Tudor Vladimirescu,

			Școala Gimnazială Vâlcelele Școala Gimnazială Nicolae Bălcescu
	Ziua lui Dragomete	Februarie	Palatul Copiilor
2	Atelierul de încondeiat ouă	Aprilie	Meșteri populari din Bucovina Școli din municipiul Călărași
3	Atelier de modelaj în lut	Martie	Unitățile de învățământ din județ și din afara acestuia
	Școala de vară	15 - 30 iulie	Unitățile de învățământ din județ și din afara acestuia
	Workshop Pod Cultural Inovativ pentru Dezvoltare Regională Durabilă ROBG - 271	August	Muzeul Regional tutrakan
	MEDII LIVE INTERACTIVE ȘI VIRTUALE PENTRU MUZEELE DIN ROMÂNIA ȘI BULGARIA	Septembrie	Universitatea Angel Kancev Ruse Muzeul Ragional Ruse Muzeul Regional Silistra Muzeul Prților de Fier Turnu Severin

4. Participare în calitate de partener (coorganizator, coinițiator, invitat, participant etc) la programe/proiecte europene/internaționale:

2021

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Perioada de desfășurare	Parteneri
1	Noaptea Muzeelor	Noiembrie	Ministerul Culturii Rețeaua Națională a Muzeelor din România. Inspectoratul Școlar Județean Călărași Centrul Județean de Cultură și Creație Călărași Biblioteca Județeană "Alexandru Odobescu" Călărași
2	"Medii live, interactive și virtuale pentru muzeele zonei transfrontaliere inferioare a Dunării dintre România și Bulgaria" LIVE.	2020	Universitatea Angel Kanchev Ruse, Muzeul Regional de Istorie Ruse, Muzeul Regional de Istorie - Silistra, și Muzeul Regiunii Porților de Fier.

A.2. Analiza SWOT

Evidențierea punctelor tari/slabe, a oportunităților și amenințărilor la adresa programelor și proiectelor Muzeului Dunării de Jos constituie un punct de plecare în stabilirea priorităților și adoptarea măsurilor necesare pentru implementarea lor. De asemenea, identificarea punctelor tari, a punctelor slabe, a oportunităților și amenințărilor, este benefică pentru evaluarea progresului față de perioada anterioară.

ANALIZA SWOT	
PUNCTE TARI	PUINCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> - administrarea unor colecții valoroase, cu un număr mare de obiecte (arheologie, istorie, numismatică, etnografie, artă populară, artă plastică, documentaristică); - complexitatea structurii care îngăduie o bună funcționare internă și generează o ofertă culturală generoasă; - colaborarea cu instituțiile de cultură de la nivel județean pentru promovarea istoriei și tradițiilor județului; - numărul mare de proiecte culturale; - dezvoltarea unor parteneriate cu unități de învățământ, instituții de profil și asociații culturale în scopul creșterii vizibilității județului Călărași; - diversitatea și complementaritatea domeniilor de activitate; - relația de bună colaborare atât cu autoritățile, cât și cu partenerii; - calitatea profesională a angajaților (10 cu studii superioare, în specialitățile arheologie, istorie, artă). 	<ul style="list-style-type: none"> - numărul insuficient de angajați, în condițiile în care instituția a primit în administrare, în ultimii ani, noi spații de expunere și cercetare; - dificultăți în implementarea strategiei de dezvoltare culturală la nivelul județului; - suprapunerea unor evenimente culturale organizate simultan cu alte instituții; - personal insuficient și suprasolicitat (personal calificat în domenii de actualitate precum: management de proiect, marketing cultural, relații cu publicul, pedagogie muzeală); - concurența cu alte entități – publice sau private – care dispun de bugete mari pentru captarea atenției potențialilor beneficiari și care, cel puțin în ultimii ani, au copiat numeroase activități ale Muzeului Dunării de Jos pe care însă le-au promovat agresiv; - legislația referitoare la materialele promoționale;
OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
<ul style="list-style-type: none"> - creșterea interesului publicului pentru expozițiile temporare, activități conexe și alte proiecte culturale organizate de muzeu (Programul Pedagogie muzeală); - posibilitatea derulării unor proiecte transfrontaliere, cu finanțare nerambursabilă; - unicitatea unor colecții la nivel național (numismatică, arheologie); - interesul manifestat pentru muzeu în afara granițelor României; - creșterea interesului turistic pentru 	<ul style="list-style-type: none"> - consum cultural scăzut; - diversificarea ofertei culturale, precum și intensificarea evenimentelor de divertisment (concurența); - instabilitatea economică, legislativă și politică; - preferința publicului pentru un alt gen de manifestări; - finanțarea slabă de la buget; - reducerea numărului de personal de specialitate, la care poate contribui și salarizarea modestă comparativ cu

regiune; - deschiderea altor organizații publice sau private către colaborări, în scopul protejării și punerii în valoare a patrimoniului cultural național;	celelalte ramuri de activitate;
---	---------------------------------

CONCLUZII

Din cele descrise mai sus, se pot desprinde mai multe probleme cu care se confruntă muzeul.

Astfel,

- Deși oferta culturală a muzeului s-a diversificat, se observă încă probleme de infrastructură.
- Finanțarea insuficientă pentru derularea de proiecte culturale de mare anvergură.
- Concurența tot mai puternică, cu alte entități din domeniul culturii care activează pe plan local.

De asemenea analiza SWOT evidențiază progresele făcute, precum și bazele pe care muzeul se poate dezvolta în continuare:

- creșterea și diversificarea ofertei culturale atât în ceea ce privește publicul, cât și specialiștii;
- valoarea colecțiilor și poziția unică ocupată pe piața călărășeană;
- creșterea interesului pentru cultură, în general și pentru activitatea muzeului, în special;

A.3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

În perioada ianuarie - decembrie 2021 Muzeul Dunării de Jos a fost un actor dinamic pe piața culturală călărășeană atât prin prisma numărului de proiecte culturale oferite publicului, cât și prin cea a dinamicii vizitării.

Principalele direcții pe care este orientată activitatea instituției sunt dezvoltarea și îmbogățirea patrimoniului muzeal, evidența patrimoniului și clasarea bunurilor culturale de valoare deosebită în categoria tezaur sau fond, activitatea de cercetare și valorificare a patrimoniului prin expozițiile permanente sau temporare, studii și comunicări științifice. Un rol deosebit de important în activitatea muzeului îl au conservarea și restaurarea pieselor muzeale.

În perioada ianuarie - decembrie 2021, per ansamblu, vizibilitatea instituției a conșcut o creștere considerabilă, mai ales în mediul online, datorită transmiterii live a evenimentelor produse de muzeu.

Acest lucru se poate observa în creșterea numărului de vizitatori ai expozițiilor temporare și de bază ale instituției, creșterea numărului de participanți la evenimentele punctuale organizate de muzeu, creșterea semnificativă a colaborărilor cu instituțiile de profil din țară, precum și creșterea numărului de vizitatori din mediul online.

S-au elaborat formule mai vizibile și mai atractive de popularizare a patrimoniului și a activităților (site-ul Muzeului Dunării de Jos, pagina facebook, comunicate de presă, interviuri la radio și TV, tipărirea de publicații și pliante).

Modalitatea cea mai frecventă de promovare a activităților muzeului a constat în realizarea de afișe promoționale, fluturași, materiale informative, care au subliniat locul și

ora desfășurării manifestării, dar care, în același timp, s-au constituit în materiale informative de bază.

Din păcate, anul 2021 a reprezentat o perioadă dificilă pentru vizibilitatea instituției. Pandemia provocată de virusul Sars-Cov-2 a avut un impact major asupra sectorului cultural, fie că vorbim de muzee, teatre sau instituții de spectacole, toate acestea suferind pierderi considerabile, atât din punct de vedere financiar cât și al numărului de beneficiari.

În perioada anul 2021 managerul instituției a continuat activitățile de transformare a imaginii instituției, atât în ochii publicului cât și a membrilor comunității muzeale din România. Îmbunătățirea imaginii este o preocupare permanentă a Muzeului Dunării de Jos vizându-se în egală măsură promovarea activităților culturale cât și corecta și eficiența comunicare a patrimoniului muzeal.

A. 3. 1. Acțiuni de publicitare a proiectelor proprii ale instituției:

Prin promovare muzeul își aduce „produsele” în atenția consumatorilor. Muzeul Dunării de Jos își popularizează activitatea printr-un sistem complex de mijloace care se pot încadra în trei direcții principale: publicitate, contact personal, relații publice.

Folosim forme diverse pentru a disemina informații utile legate de programele culturale, manifestări sau evenimente ce pot fi direcționate către una sau mai multe categorii sociale, dar de cele mai multe ori către publicul larg. Mijloacele mass-media sunt cele mai importante instrumente de răspândire a informației. Radioul și televiziunea, la fel ziarele și periodicele sunt folosite pentru atingerea scopului principal, adică acela de a difuza mesaje. În consecință în vederea transmiterii corecte și rapide a mesajului dorit, au fost invitați reprezentanți ai importantelor mijloace media.

În această perioadă, Muzeul Dunării de Jos și-a promovat activitățile și proiectele prin propria pagină web www.mdj-calarasi.ro, în care este prezentată instituția, departamentele sale și principalele manifestări culturale desfășurate anual. Dintre măsurile cuprinse în strategia anuală de promovare adoptate pentru îmbunătățirea imaginii existente instituției amintim:

- Continuarea evenimentelor culturale cu dată fixă: Ziua Culturii Naționale; Ziua Unirii Principatelor Române; Noaptea Muzeelor; Zilele Europene ale Patrimoniului etc.
- diversificarea ofertei culturale promovată de muzeu prin organizarea de expoziții temporare, simpozioane, mese rotunde, colocvii, dezbateri, festivaluri, etc. în municipiul Călărași și în județ.
- participarea la emisiuni radio și TV (Radio Antena Satelor, Radio România Cultural, Radio Voces Campi, TV Digi 24, TV Antena 1 Călărași, TV Călărași 1, TV Antena 3 Călărași)
- susținerea de conferințe de presă cu prilejul lansării diferitelor proiecte și a Raportului de activitate anual.
- intensificarea relației interactive cu publicul și formarea unui public-partener specializat care să vadă în muzeu o sursă de informare și de recreere;

- integrarea activității muzeului în sfera preocupărilor comunității locale printr-o elaborată strategie de identificare a cerințelor publicului, înțeles ca parte activă la acțiunile culturale și la promovarea protejării patrimoniului istoric, arhitectural, al culturii și tradițiilor populare.
- realizarea materialelor publicitare pentru absolut toate activitățile cu publicul organizate de muzeu (afișe, pliante, comunicate de presă)
- realizarea unui set de materiale de promovare a muzeului și a județului Călărași (insigne, brelocuri, căni, magneți, mouse-pad, etc)
- realizarea pliantului de prezentare a Secției Arheologie a Muzeului Dunării de Jos
- reactualizarea paginii web a Muzeului Dunării de Jos <http://www.mdj-calarasi.ro/>
- promovarea “agresivă” a activităților muzeului, pe propria pagină de facebook: <https://www.facebook.com/muzeuldunarii.calarasi.7/>
- promovarea muzeului și a activităților desfășurate pe website-ul Consiliului Județean Călărași <https://www.calarasi.ro/>, dar și pe pagina facebook a instituției <https://www.facebook.com/ConsiliulJudeteanCalarasi/>

O sinteză a principalelor tipuri de acțiuni și produse publicitare pentru perioada de management, este ilustrată în tabelul de mai jos:

An	Modalitatea de promovare		
	Comunicate de presă	Afișe, programe, bannere stradale, roll-up-uri	Spoturi radio - tv
2021	37	35	16

O modalitate de promovare a imaginii și activităților muzeului a fost constituită de rețeaua de socializare facebook, <https://www.facebook.com/muzeuldunarii.calarasi.7/>, în perioada ianuarie - decembrie 2021, situația fiind următoarea:

An	Număr postări	Număr vizualizări	Număr urmăritori
2021	47	30 234	4174

Am continuat cu linia emiterii de comunicate de presă și aceea a afișajului stradal, însă am intensificat metodele de mai mare actualitate, precum: *mashuri* de mari dimensiuni amplasate pe fațada imobilului,

A.3. 2. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activități de PR/de strategii media

Conform Barometrului de consum cultural, în România, vizita la muzeu este de puțin interes pentru public. Principalele motive sunt oferta limitată sau lipsa de timp.

De aceea, în perioada de management au fost întreprinse o serie de acțiuni menite să îmbunătățească imaginea instituției și, în același timp să crească interesul potențialului public pentru muzeu.

Acțiuni organizatorice:

- modernizarea și dinamizarea site-ului instituției (o interfață interactivă - blog, forum, etc. înzestrată cu sistem de monitorizare a audienței online);
- îmbunătățirea paginii de facebook a instituției;
- inaugurarea Sălii *Niță Anghelescu*, dedicată expozițiilor temporare organizate de muzeu sau în colaborare cu alte instituții.
- implementarea unor proiecte cu repetabilitate pe parcursul unui an calendaristic, precum *Mari Personalități Călărașene* sau *Proiectul Expoonatul lunii*.

- reamenajarea sediului administrativ al muzeului, astfel încât să poată găzdui expoziții temporare cu tematici diferite

Acțiuni administrative:

- continuarea ședințelor operative cu șefii de secții, în vederea bunei organizări a activităților;
- convocarea frecventă a Consiliului de Administrație;
- îmbunătățirea Sistemului de control managerial intern;
- identificarea riscurilor în Muzeul Dunării de Jos.
- reamenajarea

Documentare în vederea promovării acțiunilor culturale ale muzeului:

- completarea bazei de date a presei scrise și audio-vizualului;
- diseminarea informațiilor prin intermediul comunicatelor de presă;
- diseminarea informațiilor prin intermediul paginii web și a paginii facebook a Muzeului Dunării de Jos, precum și ale Consiliului Județean Călărași.

Vernisări expoziționale, inaugurări și lansări eveniment de carte

- toate manifestările au avut organizate activități de deschidere, din păcate în anul 2021 marea lor majoritate s-au desfășurat live, în mediul online.

Branding:

Componentele de bază ale acestei strategii vizează atât publicul larg – respectiv construirea unei imagini atractive în rândul audienței, cât și publicul profesionist.

Parte a acestei strategii au fost realizate mici clipuri de prezentare a fiecărei secții în parte, care să contribuie la mai buna cunoaștere a acestora.

De asemenea, pentru a fluidiza comunicarea și pentru eficientizarea transmiterii informațiilor unui public cât mai divers muzeul a continuat încheierea de parteneriate media.

Promovarea prin agenții de turism, hoteluri și centre de informare turistică:

- au fost comunicate unor agenții de turism principalele evenimente organizate de instituția noastră;

Zile de vizitare gratuită – au fost stabilite mai multe zile, între care: 15 ianuarie – Ziua Culturii Naționale, 18 mai – Ziua Internațională a Muzeelor, Noaptea Muzeelor, 1 iunie – Ziua Copilului, 1 Decembrie – Ziua Națională.

Tipărirea de bilete personalizate, vederi, pliante – la toate secțiile există bilete de intrare personalizate, vederi și/sau pliante. Stocurile se actualizează permanent.

Găzduirea de evenimente culturale, altele decât cele ale muzeului: în 2020, Muzeul Dunării de Jos, a găzduit expoziții ale diversilor actori din piața culturală (colecționari, meșteri populari, hand – made etc)

A.3. 3 Apariții în presă - dosar de presă aferent perioadei de raportare

Întreaga activitate a instituției, a fost reflectată de mass-media locală și centrală printr-un număr însemnat de articole, comunicate de presă, interviuri, documentare.

Promovarea programelor și proiectelor desfășurate de muzeu în perioada de raportare s-a concretizat astfel:

An	Număr de apariții în presa	Număr de prezențe în
----	----------------------------	----------------------

	scrisă	presa audio - video
2021	278	23

De asemenea, activitatea specialiștilor muzeului s-a reflectat în 5 studii științifice publicate în reviste din țară sau străinătate (articole, rapoarte, note).

1. Valentin Parnic, Eneoliticul din Muntenia, Faza B1 a culturii Gumelnița, Ed. Agora, Călărași, 2020
2. Theodor Ignat, Roxana Bugoi, Florin Constantin, **Valentin Parnic**, Cătălin Lazăr, Identifying the chaîne opératoire of prehistoric clay figurines using experimental archeology and imaging methods, în Applications of Nuclear Techniques (CRETE17) International Journal of Modern Physics: Conference Series Vol. 48 (2018) 1860107 (10 pages)
3. Bogdan Manea, Mircea Lechintan, Gabriel Popescu, Theodor Ignat, Vasile Opriș, Florin Constantin, Mădălina Dimache, **Valentin Parnic**, Roxana Bugoi, Cătălin Lazăr, Looking beyond appearances: a multi-analytical approach on the prehistoric clay weights, în Heritage Science 7(88), 2020, p 1 – 20
4. Valentin Parnic, Necrolog Marian Neagu, în Cronica cercetărilor arheologice din România, 2020, p. 592 - 595
5. Andreea Loredana Parnic, Plastica antropomorfă gumelnițeană din colecțiile Muzeului Dunării de Jos, în Pontica, 52, 2020, p. 149 - 174.

A.3.4. Măsuri destinate consolidării imaginii instituției în mediul academic și științific

În acest sens Muzeul Dunării de Jos a încheiat parteneriate cu instituții de profil, concretizate prin participări comune la cercetări arheologice, prin participări ale specialiștilor muzeului la reuniuni științifice, prin participări la implementarea unor programe și proiecte culturale, prin organizări în comun de expoziții temporare.

A. Parteneriate în privința cercetărilor arheologice comune:

- Universitatea Ovidius Constanța (Măriuța - La Movilă)
- Universitatea Valahia Târgoviște (Măriuța - La Movilă, Sultana - Malu Roșu)
- Universitatea București (Măriuța - La Movilă, Sultana - Malu Roșu, Gumelnița)
- Institutul de Arheologie Vasile Pârvan București (Măriuța - La Movilă, Sultana - Malu Roșu, Gumelnița)
- Muzeul Național de Istorie a României (Măriuța - La Movilă, Sultana - Malu Roșu, Gumelnița)
- Muzeul Municipiului București (Sultana - Malu Roșu, Gumelnița)
- Institutul Național al Patrimoniului (Gumelnița, Măriuța _ La Movilă)
- Muzeul Județean Ialomița (Măriuța - La Movilă)
- Muzeul Județean Paul Păltănea Galați (Tirighina - Barboși)
- Muzeul Județean Teohari Antonescu Giurgiu (Mironești)

B. Parteneriate în privința organizării de expoziții comune

- Uniunea Artiștilor Plastici din România, Filiala Slobozia
- Uniunea Artiștilor Plastici din România, Filiala Artă Creștină
- Muzeul Județean Ialomița

Muzeul Național de Istorie a României
Muzeul Civilizației Gumelnița
Muzeul Județean Teleorman
Muzeul Național de Artă Contemporană
Muzeul Județean Buzău
Complexul Național Muzeal Piatra Neamț
Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei Cluj

C. Parteneriate privind proiectele culturale, altele decât cele expoziționale

Universitatea Anghel Kankev Ruse
Muzeul Regional Ruse
Muzeul Regional Silistra
Muzeul Regional Tutrakan
Muzeul Porților de Fier Turnu Severin
Municipalitatea Silistra

De asemenea tot în acest context menționez continuarea programului anual de cercetare arheologică al Muzeului Dunării de Jos. Acesta a cuprins atât continuarea cercetărilor pe șantierele arheologice *de tradiție*, (Măriuța – La Movilă, Sultana Malu Roșu, Bordușani Popină) cât și efectuarea de sondaje în vederea identificării unor zone cu potențial arheologic, precum și verificarea unor informații cu privire la zonele cu potențial arheologic cunoscut.

A.4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Pentru cunoașterea cât mai complexă a beneficiarilor, în perioada de management, muzeul a apelat la o serie de modalități de informare în legătură cu așteptările beneficiarilor, nivelul de pregătire intelectuală, domeniile de interes etc., prin efectuarea analizei preferințelor în ceea ce privește oferta expozițională, precum și prin studiul datelor statistice privind preferințele publicului. De asemenea, pe holul de la intrarea în instituție există Cartea de impresii, care preia în permanență sugestiile publicului referitoare la expoziții, programul de funcționare al muzeului, condițiile și atitudinea îndrumătorilor etc.

În premieră pentru instituția noastră în anul 2020 am încercat introducerea unui sistem de monitorizare a beneficiarilor programelor desfășurate de muzeu. Aceasta în vederea identificării grupului de beneficiari și a preferințelor publicului vizitator față de activitățile instituției.

Din păcate situația pandemică, faptul că o mare parte din activități s-au desfășurat în online, muzeul fiind închis pentru public pe o perioadă de mai bine de jumătate de an nu ne-a permis să avem o imagine clară a numărului de vizitatori interni - externi, vârstă, preferințe din cauza numărului mic de beneficiari direcți ai produsului muzeal

Muzeul Dunării de Jos a urmărit prin acțiunile cultural-educative inițiate următoarele deziderate:

- cunoașterea și îndeplinirea solicitărilor de factură culturală ale comunității locale;
- adaptarea ofertei muzeale la piața culturală existentă;
- atragerea și fidelizarea unor categorii de public;

- realizarea unor cercetări în privința modului cum este percepută menirea sa instituțională în contemporaneitate.

Muzeul Dunării de Jos a încheiat o serie de parteneriate educaționale cu grădinițe, școli și licee din municipiu și județ, știut fiind faptul că tinerii sunt cei mai buni ambasadori ai imaginii instituției (vezi Anexa 5).

A.4.1. Beneficiarul-țintă al programelor:

A.4.1.a. Măsurători cantitative

În perioada 2017 - aprilie 2021, beneficiarii gratuităților sunt copiii, în proporție de 87% - vizite gratuite în zilele stabilite de muzeu, sau, mai rar, la cerere, restul fiind persoane oficiale, parteneri media, persoane adulte.

An	Nr. vizitatori propuși	Nr vizitatori realizat	Cu plată	Fără plată
2017	10 000	13 837	11 700	2137
2018	11 500	15 700	12 250	3450
2019	13 000	16 424	13008	3416
2020	13 500	4653	3756	897
2021	5000	4934	3987	947

Din analiza efectuată de noi, observăm la nivelul anului 2017 un procent de doar 7 % vizitatori cu bilet întreg, pentru ca la nivelul anului 2021, vizitatorii cu bilet întreg să ajungă la un procentaj de 17 %.

În continuare, însă, publicul cuprins între 7 - 14 ani reprezintă principala categorie de vizitatori ai muzeului.

A.4.1.b. Măsurători calitative: împărțirea procentuală a vizitatorilor:

În ceea ce privește procentajul de vizitatori pe fiecare secție, situația este următoarea:

2021

Nr. crt.	Locația vizitabilă	%
1	Sediu	32, 3
2	Secția Arheologie	37, 5
3	Secția Etnografie și Artă	30, 2

Constatăm o evoluție relativ liniară a vizitatorilor pe secții, cu ușoare fluctuații la secțiile Arheologie și Etnografie, situație datorată, în primul rând locației unde se desfășoară proiectele din cadrul Programului Pedagogie Muzeală

A.4.2. Pe termen scurt vizăm:

- creșterea numărului de proiecte și acțiuni de pedagogie muzeală, cu desfășurare în Muzeul Dunării de Jos și secțiile sale;
- realizarea expoziției permanente din Dioramele III și IV de la Secția Arheologie;
- creșterea numărului de materiale de promovare gratuite pentru publicul larg;
- organizarea unor expoziții cu mare impact la public;
- diversificarea serviciilor culturale;

A.4.3. Pe termen lung vizăm:

- reabilitarea clădirii sediu a Muzeului Dunării de Jos;

- valorificarea potențialului de vizitare a secțiilor din cadrul Muzeului Dunării de Jos, prin intermediul actorilor de audiență locală (site, mass-media, publicații de specialitate), națională (site, media, publicații de specialitate) și internațională (site, media, publicații de specialitate).
- inițierea unor campanii de branding centrate pe sediul Muzeului Dunării de Jos și a secțiilor sale;

A. 5. Grupuri țintă ale activităților instituției

Beneficiarul țintă al activității Muzeului pe termen lung l-a reprezentat comunitatea municipală și județeană. Muzeul s-a adresat tuturor cetățenilor fără deosebire de rasă, vârstă sau religie.

Diversitatea publicului muzeului este dată pe de o parte de diversitatea patrimoniului, iar pe de altă parte de scopul vizitei acestora la muzeu. Ținând cont de aceste criterii putem structura grupurile țintă ale activităților Muzeului Dunării de Jos astfel:

Vizitatori ai unităților muzeale- cu scop educațional: participanți la programele educaționale pentru copii; participanți la programele educaționale pentru adulți (demonstrații practice, ateliere, vizite ghidate); participanți la concursuri și ateliere; participanți la programele de practică pedagogică (elevi și studenți); schimb de experiență – specialiști din muzee și alte instituții din țară și străinătate.

- Copii cu vârste cuprinse între 6 și 10 ani- principalii beneficiari ai activităților de educație muzeală, grup țintă care se bucură de o atenție deosebită în vederea pregătirii vizitatorului de mâine;
- Copii cu vârste cuprinse între 11 și 14 ani – preferă activitățile educaționale care corelează fixarea cunoștințelor din una sau mai multe arii curriculare cu patrimoniul muzeal sau care implică desprinderea de noi abilități.
- Adolescenții și studenții – participă de asemenea la activități educaționale cu o aplicabilitate practică, dar sunt considerați și vizitatori individuali. Preferă să participe la activități inedite, recreative de tipul Noptii Europene a Muzeelor.
- Adulții cu vârste între 25-40 reprezintă categoria spre care se îndreaptă în primul rând proiectele de valorificare a patrimoniului cultural propriu.
- Seniorii cu vârste de peste 55 ani participă în general la manifestările culturale care cuprind spectacole folclorice, se lasă ușor angrenați în special în activități care valorifică patrimoniul cultural, transmitând experiența personală în paralel cu noile cunoștințe dobândite în cadrul acestora.
- Grupul țintă al românilor plecați la muncă peste granițele țării care revin în țară pentru concedii, de obicei împreună cu prieteni din țara gazdă. Scopul acestor vizite este, în general, prezentarea unei imagini pozitive a țării de origine și îmbunătățirea imaginii României peste hotare. Acest grup țintă este în general interesat de petrecerea câtorva ore la Muzeul Dunării de Jos.

- Turiștii străini vin în general în grupuri organizate . Durata vizitei este predefinită de tur – operator, la fel și traseul din cadrul muzeului este coordonat de ghidul de serviciu.

Publicul vizitator constituie unul dintre stâlpii de susținere ai fiecărui muzeu. Nu este vorba numai despre vizitatori ci despre toate instituțiile și persoanele care pot susține muzeul.

Muzeele atrag diverse categorii de public: populația locală, elevi, studenți, vizitatori individuali, familii cu copii, turiști și alte categorii.

Interesul publicului pentru actul cultural muzeal s-a manifestat cu o intensitate graduală, într-o evoluție permanentă, în funcție de nivelul de educație. Categoria elevilor din ciclul gimnazial și liceal al județului Călărași este cel mai numeros și sunt beneficiarii țintă al programelor culturale. În consecință, de fiecare dată s-a încercat racordarea ofertei cultural - științifice în funcție și de nevoile acestor categorii de vârstă și profesionale. Dintre genurile de manifestări care i-au vizat pe aceștia ar fi numeroase lecții de muzeu pe diverse teme, expoziția permanentă, etc.

Beneficiarii țintă sunt considerați și specialiștii din sistemul muzeistic, care vor fi îndrumați metodologic pentru o mai bună cunoaștere a patrimoniului cultural al instituției.

În concluzie am putea afirma că în vederea realizării unei strategii eficiente de atragere a publicului este importantă cunoașterea situației actuale. În plus este necesară și o perspectivă asupra pieței culturale din Călărași și zonele limitrofe. Integrarea muzeului în societate se exprimă prin relațiile de colaborare cu alte organizații. Pornind de la acest considerent este necesar să arătăm că tocmai extinderea fără precedent, în ultimi ani, a relațiilor de parteneriat și colaborare cu numeroase organizații culturale, sociale, de învățământ asigură un nivel superior al informației de ofertare și cunoaștere a programelor culturale pe care instituția le pune la dispoziția vizitatorilor.

A.6. Profilul beneficiarului actual:

Datele prezentate mai jos se referă la proiectele din cadrul programelor **Valorificarea patrimoniului cultural și Pedagogie muzeală**, prin intermediul cărora Muzeul Dunării de Jos a avut un contact nemijlocit cu diverse segmente de beneficiari.

A.6.1. Analiza cifrelor estimate comparativ cu cele realizate:

Anul	Proiecte culturale minimale	Proiecte culturale realizate	Nr. vizitatori
2020	30	39	4 653 (13 500 propuși)
2021	20	27	4934 (5000 propuși)

Față de anul de vârf 2019, când instituția a înregistrat un număr total 16 424 vizitatori, dintre care 13 008 plătitori, aceasta însemnând o evoluție cu 8, 42 %, față de anul precedent, la total vizitatori și cu 9 %, la publicul plătitor, anul 2020 a fost unul nefast din punct de vedere al beneficiarilor.

Chiar dacă Muzeul Dunării de Jos și-a redeschis porțile din luna iunie, nu a putut recupera numărul vizitatorilor din anii trecuți.

Criza Covid 19 a avut un efect dublu asupra muzeelor din România: pe de o parte, a dus la diminuarea drastică a contactului fizic cu patrimoniul muzeal (se estimează că, în

multe cazuri, pe timpul verii anului 2020, numărul de vizitatori a reprezentat doar 10% din cel înregistrat în aceeași perioadă a anului 2019); pe de altă parte, muzeele au crescut spectaculos resursele umane și materiale pentru punerea în valoare în sistem online a aceluiași patrimoniu.

Această tendință s-a păstrat și în anul 2021. Marea majoritate a proiectelor expoziționale inițiate de Muzeul Dunării de Jos, în anul 2021, s-au desfășurat online. Astfel, 19 din cele 27 de proiecte din anul 2021 s-au desfășurat pe pagina de socializare a instituției, înregistrându-se un număr de 4238 de vizite ale paginii <https://www.facebook.com/muzeuldunarii.calarasi.7> (Anexa 6) și un număr de peste 30 000 vizualizări, față de 26000 în anul 2020 (Anexa 7).

De asemenea structura biletelor vândute arată că muzeul, nu este perceput încă ca fiind de interes pentru publicul adult, deși numărul acestuia a crescut semnificativ (Anexa 8).

Față de cele arătate atât în proiectul de management, cât și în comunicările ulterioare, nu am constatat o schimbare majoră a profilului beneficiarului actual, cei care au beneficiat de serviciile oferite de muzeu se înscriu într-o arie largă de vârstă și ocupațională: intelectuali, elevi, studenți, pensionari, ziariști, istorici, cercetători, dovadă fiind multitudinea și interdisciplinaritatea proiectelor găzduite de muzeu.

B.) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

B.1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Strategia managerială este construită și adaptată constant în funcție de mai multe coordonate: politicile culturale la nivel național și local, evoluțiile mediului cultural, social și economic călărășean.

Potrivit strategiei asumate de către România la nivelul sectorului muzeal obiectivul general în domeniul culturii și a patrimoniului cultural vizează integrarea dimensiunii participative, consolidarea rolului educațional și de protejare a moștenirii culturale.

Conceptele cheie asumate la nivelul strategiei în domeniul patrimoniului cultural național sunt:

- Cercetare și evidență
- Conservare, restaurare, protecție
- Formare profesională
- Educație pentru patrimoniu și intervenție culturală
- Punere în valoare/revitalizare/reinserție

Toate aceste componente stau la baza direcțiilor de dezvoltare a activității muzeului asigurând ceea ce literatura de specialitate numește „ciclul patrimoniului”, respectiv: *cunoaștere /apreciere* (valorizare)/ *grijă* (conservare, restaurare, protecție și pază)².

² Strategia sectorială în domeniul culturii 2014-2020, p.49, www.cultura.ro

În perioada raportată am avut în vedere tot acest ciclu în care, prin înțelegerea și cunoașterea patrimoniului, oamenii ajung să îl aprecieze, apreciindu-l oamenii vor avea grijă de el, îngrijind-l oamenii se pot bucura de el și îl consumă, iar la rândul său consumul va genera nevoie de cunoaștere.

Strategia de management a Muzeului Dunării de Jos s-a orientat în funcție de misiunea muzeului, respectiv s-a urmărit ca muzeul să devină o instituție modernă, actuală, activă, în continuă actualizare și dezvoltare, caracterizată prin transparență și dinamism și relevantă atât pentru publicul român, cât și pentru turiștii și rezidenții străini, prin proiectele sale cu ridicată valoare culturală și educațională. Scopul este dezvoltarea spirituală și îmbogățirea culturală a beneficiarilor. Pentru atingerea acestui deziderat, este importantă orientarea către beneficiari.

Prin programele sale profesionale, Muzeul Dunării de Jos a urmărit îndeplinirea sarcinilor și obiectivelor specifice, prevăzute de legislația în vigoare, pe patru direcții:

- I. Programul Cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural** s-a derulat sub forma a două subprograme Cercetarea științifică și Evidența patrimoniului cultural;
- II. Programul Conservarea și Restaurarea bunurilor muzeale** s-a desfășurat sub două subprograme Conservarea patrimoniului cultural și Restaurarea patrimoniului cultural;
- III. Programul Valorificarea Patrimoniului Cultural** Activitățile desfășurate au fost organizate sub forma a patru subprograme: expoziții; sesiuni științifice, simpozioane, mese rotunde, conferințe, seri muzeale, lansări de carte; editorial. În cadrul acestora s-au propus și realizat activități diverse și atractive atât la sediul instituției, cât și în afara acesteia.
Prin introducerea unor proiecte cu impact la nivel local și național s-a urmărit creșterea calității întregii activități a instituției dar au fost continuate și programele multianuale.
- IV. Programul de Pedagogie muzeală**, are drept scop antrenarea unui public cât mai variat și numeros în activitățile de muzeu. Se adresează în mod interactiv, cu predilecție, elevilor, din școlile generale și liceele călărășene cu care muzeul are încheiate o serie de protocoale de colaborare pe diverse teme de istorie și tradiție locală.

B.2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Patrimoniul muzeal a fost evidențiat prin expoziții temporare, cu tematică istorică, etnografică și artistică. Misiunea Muzeului Dunării de Jos a fost aceea de a instrui publicul, de a-l informa și de a trezi interesul acestuia pentru istoria locală și națională, pentru tradițiile și obiceiurile din zona etnografică a Bărăganului, pentru cunoașterea aportului adus de călărășeni la istoria și cultura națională, pentru viața și opera personalităților de excepție din județul Călărași.

În acest sens, toate activitățile Muzeului Dunării de Jos au fost concepute astfel încât să satisfacă toate gusturile și doleanțele publicului vizitator, fiind în același timp

foarte variate adaptate la grupele de vârstă. Remarcabile au fost și activitățile academice, de marcare a unor momente de importanță națională, sau de implicare în cercetări de importanță locală.

Pe lângă elevi, beneficiarii activităților noastre au fost și profesorii din județ, cărora le-au fost puse la dispoziție spațiile muzeale pentru desfășurarea unor proiecte educative, concursuri, cercuri de istorie etc. Publicul larg a avut posibilități variate de a trăi experiența muzeală, asistând la diverse evenimente, prezentări, vernisaje oferindu-le experiențe educaționale și culturale adaptate cerințelor fiecărei vârste.

Muzeul Dunării de Jos și-a propus în această perioadă, în mare măsură, implementarea unui program expozițional cu teme istorice, arheologice foarte diverse însoțite de o prezentare modernă, prietenoasă față de public și elocventă din punct de vedere estetic. Au fost abordate tematici noi, cum sunt cele privitoare la istoria și universul copilăriei sau istoria științei și tehnologiei.

Din motivele invocate mai sus și a stării de pandemie și a condițiilor speciale impuse de aceasta Muzeul Dunării de Jos și-a propus o prezență extrem de activă în spațiul online.

Îmbogățirea patrimoniului s-a realizat prin cercetări arheologice de teren și datorită colaborărilor profesioniste cu instituții publice, colecționari, artiști plastici din țară și județul nostru s-a reușit obținerea unor importante donații.

O direcție majoră a programului expozițional al Muzeului Dunării de Jos a fost ceea ce a colaborării interinstituționale, în care au fost implicate majoritatea muzeelor din Muntenia și unele din Bulgaria, dar și alte instituții publice.

Impactul ofertei culturale a muzeului a fost dovedit de numărul mare (în condițiile în care numărul total de participanți la activitățile culturale a scăzut drastic în perioada pandemiei) al beneficiarilor activităților muzeului, ajungându-se la un total de 4934 participanți direcți.

De asemenea, a crescut gradual numărul de participanți din online, care se ridică, în anul 2021 la peste 30 000 de vizitatori.

Pe parcursul perioadei de management, s-a urmărit creșterea calității întregii activități a instituției prin introducerea unor proiecte cu impact la nivel local și național, continuându-se, însă, și programele multianuale:

- integrarea activităților instituției și armonizarea acestora în cadrul programului județean de promovarea a valorilor istorice și culturale din județul Călărași, coordonat de Consiliul Județean Călărași;
- promovarea colecțiilor Muzeului Dunării de Jos prin organizarea unor expoziții tematice.
- implicarea instituției în programe cultural-educaționale coordonate de Inspectoratul Școlar Județean Călărași;
- participarea în cadrul programelor naționale și europene prin organizarea unor activități cultural-științifice – *La Nuit Européene des Musées, Ziua Muzeelor, Zilele Europene ale Patrimoniului*;
- promovarea activităților științifice ale instituției printr-o participare activă la sesiunile naționale și internaționale.

B. 3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Coordonatele strategiei culturale urmărite la nivel județean și instituțional, pentru anul 2021, au fost în concordanță cu direcțiile integrării în Uniunea Europeană și dezvoltarea regională cu accent pe specificul local. Prin prisma acestor două direcții majore, conturate în societatea românească, este gândită și activitatea muzeului călărășean, cu accent pe identificarea noilor priorități în domeniul patrimoniului cultural național, realizabilă prin recunoașterea rolului culturii ca factor de creștere economică, de integrare socială și de promovare a spiritului civic, de evidențiere și punere în valoare, la nivel european, a patrimoniului comun și, nu în ultimul rând, prin elaborarea unui program coerent, dinamic, bazat pe cele mai moderne direcții în domeniul culturii care să cuprindă:

- protejarea, conservarea, restaurarea și valorificarea patrimoniului cultural mobil și imobil;
- integrarea patrimoniului cultural al Călărășului și al tuturor localităților județului Călărăși în circuitul național și internațional de valori;
- îmbogățirea calitativă a activității de cercetare științifică și valorificare a tradițiilor culturale ale județului Călărăși;

Pornind de la aceste coordonate, activitatea muzeului a fost direcționată spre realizarea în condiții optime, a funcțiilor specifice, concretizate în următoarele programe:

I. Programul Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural:

Acest program are următoarele componente: cercetarea arheologică, cercetarea istorică, cercetarea patrimoniului cultural mobil, dezvoltarea colecțiilor și diseminarea rezultatelor cercetării științifice, evidența primară a patrimoniului și clasarea acestuia.

De asemenea o atenție deosebită a fost dată evaluării patrimoniului cultural.

În urma încheierii unui contract de evaluare cu un expert atestat ANEVAR, în anul 2021 au fost evaluate 766 piese numismatică din tezaurul de la Piuia Pietrii, jud. Ialomița.

II. Programul conservarea și restaurarea patrimoniului cultural:

În ceea ce privește activitatea de conservare - restaurare s-a urmărit respectarea normelor de conservare, având ca scop contracararea tuturor factorilor care intervin în mecanismul proceselor de deteriorare sau de distrugere a bunurilor culturale mobile, care au fost efectuate de conservatori acreditați;

De asemenea au fost efectuate activitățile de conservare curativă - un ansamblu de măsuri menite să contracareze efectele degradărilor fizice, chimice și biologice asupra bunurilor culturale mobile.

Activitatea de restaurare a vizat intervenția competentă cu mijloace adecvate asupra unor bunuri culturale, cu scopul de a stopa procesele de deteriorare, de a păstra cât mai mult posibil din original și din semnificația inițială a obiectului asupra căruia s-a intervenit.

III. Programul valorificarea patrimoniului cultural:

Oferta publică a muzeului s-a dinamizat și a crescut, atât din punct de vedere cantitativ, cât și calitativ. Acest lucru a determinat o dezvoltare a imaginii muzeului și o creștere a atractivității manifestată printr-un număr sporit de vizitatori, în anul 2021, din cauza condițiilor pandemice crescând considerabil și numărul de vizitatori din mediul online.

În ciuda unui context mai puțin favorabil pe întreaga perioadă de management, a continuat dinamizarea ofertei publice, așa cum s-a arătat anterior și este detaliat și în **Anexele 11, 12, 13.**

IV. Programul Pedagogie muzeală

Activitatea muzeului s-a diversificat, adresându-se unor segmente noi de public, comparativ cu anii anteriori. Astfel se oferă o gamă tot mai largă de programe educative pentru copii – individuali, cu familii și cu grupuri școlare (**Anexa 14**).

Se au în vedere și alte categorii de beneficiari, o atenție specială acordându-se publicului de vârstă medie.

De asemenea, s-au avut în vedere o serie de măsuri care să ajute la realizarea activității muzeului în condiții optime.

Astfel:

În domeniul resurse lor umane:

S-a asigurat o relativă optimizare a activității instituției prin asigurarea unui personal specializat care să răspundă celor mai exigente cerințe.

Au fost luate măsuri pentru organizarea examenelor de promovare, a concursurilor de promovare la termen.

Au fost asigurate participări la cursurile de perfecționare în diferite domenii, atât în sectorul administrativ cât și în zona specialiștilor.

Au fost inițiate toate demersurile necesare în vederea acordării în limitele prevăzute de lege a sporului asociat condițiilor vătămătoare, precum și zilele de concediu aferent acestuia.

S-a asigurat un cadru propice pentru schimbul de experiență și interacțiunea cu specialiștii din instituțiile similare din țară și străinătate, prin participări la manifestări științifice cu caracter internațional, național sau local.

În domeniul investițiilor/dezvoltării:

Ținând cont de faptul că resursa bugetară a fost mult sub cea solicitată autorității în ceea ce privește fondurile dedicate capitolului Dezvoltare, am reușit identificarea unor resurse minimale în vederea demarării unor programe investiționale.

- Achiziționare toaletă pentru persoane cu dizabilități - 8412 lei
- Licențe Windows + Office – 1564 lei
- Demararea procedurilor pentru achiziționarea unui soft precum și a echipamentelor VR pentru aplicația „**Moștenirea Civilizației Gumelnița privită dintr-o perspectivă 3D și 2D**” - 262925 lei

Tot aici ar fi de menționat dotările de care muzeul a beneficiat în urma parteneriatelor din cadrul programelor INTEREG România - Bulgaria.

În domeniul administrativ și de eficientizare a cheltuielilor de funcționare:

În ceea ce privește zona de funcționare a sectorului administrativ, în cadrul unei politici de largă deschidere către diferite categorii de beneficiari, au fost marcate cu însemne distincte zonele de acces și de interes pentru public.

S-a postat în locuri vizibile tuturor categoriilor de beneficiari informații de interes public: Organigrama instituției, Nivelul salariilor personalului, Declarațiile de avere ale managerului ș.a. Acestea se găsesc la Avizierul Muzeului Dunării de Jos, dar și pe site-ul instituției.

Am realizat Proceduri Operaționale pentru majoritatea operațiunilor desfășurate în zona sectorului Administrativ, Contabilitate și Resurse Umane, pentru a diminua pericolul de apariție a unor disfuncționalități.

Referitor la eficientizarea cheltuielilor de funcționare am procedat de comun acord cu Compartimentul Financiar la verificarea și re-evaluarea unor raporturi contractuale ale instituției. Astfel au fost eliminate cheltuieli pentru anumite servicii, au fost renegociate unele contracte sumele fiind diminuate, iar acolo unde situațiile contractuale ajunseseră la termen au fost inițiate proceduri de achiziție prin SICAP sau depunere de oferte, fiind eliminată metoda încredințării directe, indiferent de suma implicată.

C.) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz

Muzeul Dunării de Jos Călărași funcționează în baza Regulamentului de Organizare și Funcționare, actualizat și a Organigramei (**Anexa 15**) și Statului de Funcții (**Anexa 16**), aprobate prin Hotărârea Consiliului Județean Călărași.

Structura Muzeului Dunării de Jos este organizată astfel:

- Conducere;
- Serviciul Arheologie;
- Birou Artă – Etnografie;
- Compartiment Financiar – Contabil;
- Compartiment Audit Public Intern;
- Compartiment Juridic;
- Compartiment Resurse umane și Secretariat
- Compartiment Tehnic - Administrativ;

La sfârșitul perioadei raportate, în Statul de funcții al Muzeului Dunării de Jos figurau 39 posturi, din care 27 ocupate, astfel:

Posturi conducere:

Aprobate 5 posturi

Ocupate 4 posturi

Vacante 1 posturi

Personal de specialitate:

Aprobate 23 posturi

Ocupate 15 posturi

Vacante 8 posturi

Personal administrativ :

Aprobate 16 posturi

Ocupate 12 posturi

Vacante 4 posturi

C.1. Măsurile de reglementare internă în perioada raportată

La nivelul Muzeului Dunării de Jos, pe întreaga perioadă de management a funcționat controlul managerial intern. În cadrul acestui proces, în funcție de analiza de necesitate și oportunitate, s-a propus înființarea sau reorganizarea următoarelor comisii de specialitate:

- Comisia centrală de inventariere
- Comisia de casare
- Comisia pentru protecția civilă
- Comisia de recepție materiale, mijloace fixe și obiecte de inventar

Pentru buna funcționare a instituției a fost efectuată modificarea, respectiv completarea unor documente interne de organizare și funcționare:

- modificarea structurii **Consiliului de Administrație al Muzeului Dunării de Jos**
- actualizarea **Fișelor de post**
- actualizarea **Fișelor de evaluare a performanțelor individuale ale personalului angajat**
- modificarea unor prevederi ale **Regulamentului de Organizare și Funcționare**
- modificarea prin promovare a unei părți din personalul angajat a **Statului de Funcții**

Statul de Funcții, a fost aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Călărași nr. 235/29.11.2017, modificat prin Hotărârea Consiliului Județean Călărași nr. 246, din 22.11.2018, în anul 2019 fiind modificat prin Hotărârea Consiliului Județean nr. 98, din 29.05.2019.

Pentru mai buna organizare a instituției, pe tot parcursul perioadei de management au fost dispuse, prin decizii interne, numeroase reșezări de personal pentru asigurarea desfășurării și continuității activității instituției. (**Anexa 10**)

C2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În perioada 2017 - 2021, Muzeul Dunării de Jos, a înaintat spre aprobare oronatorului principal de credite, respectiv Consiliul Județean Călărași, următoarele propuneri de reglementare prin acte normative:

2021

- Adresa Muzeului Dunării de Jos nr.162/22.02.2021 și 253/08.03.2021 privind înaintarea bugetului instituției, aprobat în baza Hotărârii Consiliului Județean Călărași nr.60/12.04.2021, având ca scop aprobarea bugetelor de venituri și cheltuieli, numărul de personal și fondul salariilor de bază pe anul 2021 ale instituțiilor și serviciilor publice din subordinea Consiliului Județean Călărași.
- Adresa Muzeului Dunării de Jos nr.448/05.05.2021 privind modificarea prin viramente de credite bugetare a bugetului instituției, aprobat în baza Hotărârii Consiliului Județean Călărași nr.330/17.05.2021.

- Adresa Muzeului Dunării de Jos nr.869/13.09.2021 privind rectificarea a bugetului instituției, aprobat în baza Hotărârii Consiliului Județean Călărași nr. 166/29.09.2021
- Adresa Muzeului Dunării de Jos nr.966/07.10.2021 privind modificarea prin viramente de credite bugetare a bugetului instituției, aprobat în baza Hotărârii Consiliului Județean Călărași nr.189/26.10.2021.
- Adresa Muzeului Dunării de Jos nr.1151/03.12.2021 privind modificarea prin viramente de credite bugetare a bugetului instituției, aprobat în baza Hotărârii Consiliului Județean Călărași nr.662/07.12.2021.

C.3 Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

La Muzeul Dunării de Jos, competențele au fost delegate în conformitate cu Regulamentul de Organizare și Funcționare, pe baza deciziei managerului.

Conform prevederilor legislative, în cadrul Muzeului Dunării de Jos, funcționează Consiliul de Administrație cu rol deliberativ de conducere format din 5 membri³, care este condus de managerul instituției în calitate de președinte, 1 șef de serviciu, 1 reprezentant al angajaților, contabilul șef și un reprezentant al autorității finanțatoare, în speță Consiliul Județean Călărași.

În cadrul ședințelor, convocate de managerul muzeului, în calitatea sa de președinte al Consiliului de Administrație, au fost dezbătute și propuse spre aprobare Consiliului Județean Călărași, principalele aspecte legate de bunul mers al activității specifice: programul de activitate, proiectul de buget, planul de investiții și modernizări, modificările în structura organizatorică, calendarul activităților culturale etc.

De asemenea, Consiliul Științific, organism cu rol consultativ, s – a întrunit pe parcursul perioadei de management, analizând următoarele probleme: prezentarea și discutarea calendarului anual al manifestărilor culturale, științifice și educative ale instituției; aprobarea planului anual de cercetare; organizarea de expoziții și alte evenimente culturale majore și unor probleme legate de activitatea muzeografică;

C.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

Pentru asigurarea serviciilor pentru comunitate cât și pentru calitatea cât mai bună a acestora, prin adresa Consiliului Județean Călărași, nr. 19838/ 14.11. 2018 se aprobă modificarea și completarea Organigramei, a Statului de Funcții și a Regulamentului de Organizare și Funcționare prin suplimentarea numărului de posturi, respectiv de la 34 posturi la 39 posturi.

Astfel, la finalul anului 2021, Muzeul Dunării de Jos, avea un număr de 39 posturi aprobate, din care 27 remunerate.

³ Structura și componența Consiliului de Administrație au fost modificate în cursul anului 2017, prin HCL nr. 240/ 29. 11. 2017 și HCJ nr. 30/ 24. 02. 2021

În anul 2021, au intervenit modificări ale numărului de posturi ocupate și vacante ale Muzeului Dunării de Jos. Managementul resurselor umane din cadrul instituției are în vedere eficientizarea capitalului uman ca resursă strategică, prin măsuri de formare profesională a angajaților.

În perioada ianuarie 2021- decembrie 2021 s-au organizat 2 concursuri pentru ocuparea posturilor vacante, respectiv în luna martie concursul organizat pentru ocuparea posturilor de gestionar custode, supraveghetor, îngrijitor. În urma acestui concurs s-au ocupat cele 3 posturi scoase la concurs. În luna decembrie s-a organizat concurs pentru ocuparea posturilor de director adjunct, referent specialitate și muncitor ocupându-se doar postul de director adjunct.

În perioada de referință, personalul Muzeului Dunării de Jos nu a participat la cursuri de formare profesională, schimburi de experiență și cursuri de perfecționare din cauza pandemiei.

Conform prevederilor legale în vigoare, evaluarea personalului Muzeului Dunării de Jos s-a realizat în temeiul Regulamentului pentru evaluarea performanțelor individuale, promovarea și avansarea personalului contractual din aparatul de specialitate al Consiliului Județean Călărași, precum și din unitățile subordonate acestuia, actualizat prin Decizia nr. 76/17.02.2012 și a Legii nr. 153/ 2017 – privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice.

Toate evaluările au fost – Foarte bine.

Conform legislației în vigoare în anul 2021 nu au fost acordate prime și nu au fost luate măsuri disciplinare.

C. 5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

Sediul Muzeului Dunării de Jos este proprietatea publică a județului Călărași, muzeul având un contract de administrare a clădirii, încheiat cu Consiliul Județean Călărași. Una dintre obligațiile asumate prin contract este buna întreținere a spațiilor aflate în administrare.

De asemenea, există o clauză contractuală prin care administratorul poate efectua, cu acordul proprietarului, lucrări de reparație și poate aduce modernizări/ îmbunătățiri ale imobilului.

O preocupare permanentă pentru toată perioada raportată a fost aceea de a încerca, în limita bugetului alocat, păstrarea în bune condiții a spațiilor destinate publicului, precum și a celor administrative.

Prin Programul administrativ Muzeul Dunării de Jos a realizat în regie proprie, următoarele lucrări:

- reabilitarea sălii de expoziții “Păcuiul lui Soare”, de la sediul din str. Progresului, nr. 4
- modificarea Dioramei 4 – “Debarcaderul cetății Păcuiul lui Soare”, de la Secția Arheologie
- amenajarea depozitului “Arheologie fragmentară”, de la Depozitul situat în incinta fostului Centru Militar Județean.
- panotări, reparații și zugrăveli în spațiile expoziționale temporare și permanente;
- Reabilitarea instalației termice de la sediul muzeului

- Modificarea căii de acces personal de la sediul muzeului
- Reabilitarea acoperișului corpului de clădire C3, sediul administrativ

C.6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În perioada 04.08.2019 – 17.08.2021 a avut loc o misiune de audit derulată de **Compartimentul de audit public intern al Consiliului Județean Călărași**, tema a fost „Evaluarea sistemului de prevenire a corupției – anul 2021„. Obiectivul misiunii de audit a fost reprezentat de evaluarea modului de implementare a măsurilor de prevenire a corupției prevazute în Anexa 3 la HG 583/2016 :

- Conflicte de interese ;
- Incompatibilitați ;
- Interdicții după încheierea angajării în cadrul instituțiilor publice (pantouflage) ;

În urma verificărilor , echipa de control a apreciat faptul ca măsurile privind conflictele de interese și incompatibilitați au fost implementate parțial , făcându-se următoarele recomandări :

Constatare: „Conflictele de interese”:

- Neaplicarea întocmai a Standardelor nr.1”Etica și integritate” nr 2,”Atribuții și funcții”,nr.4 „Structura organizatorică”și nr 9” Proceduri” din OSGG nr.600/2018 ,privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice;
- Desemnarea cu întârziere a persoanei responsabile cu aplicarea prevederilor privind declarațiile de interese;

Recomandări: Revizuirea Procedurii operaționale privind Organizarea și desfășurarea procedurilor de achiziții publice PO.03.01, Ediția III, revizia 1, cu constituirea mecanismului de prevenire a conflictului de interese;

Constatare cu privire la „ Incompatibilitați „ :

- Neaplicarea întocmai a prevederilor OSGG 600/2018 privind controlul intern managerial, Standardul 1”Etica și integritate și Standardul 3- „Competența, performanță”.

Recomandare: -Completarea „Manualului de bune practici în domeniul eticii și integrității din cadrul Muzeului Dunării de Jos ,cu prevederi privind:

- Situațiile de incompatibilitate în care se pot găsi salariații la un moment dat și planul de măsuri cu privire la prevenirea și monitorizarea situațiilor de incompatibilitate
- Prevederi specifice, în materia incompatibilităților, adaptate la specificul entității ;
- Sancțiuni și alte măsuri ce pot fi aplicate în materie de incompatibilitați;

În urma recomandărilor propuse , Muzeul Dunării de Jos a îndreptat toate problemele constatate și a înaintat către Consiliul Județean Călărași , Compartimentul de

audit public intern ,cu adresa nr.954/06.102021 Procedura de achiziții revizuita in sensul completării cu constituirea mecanismului de prevenire a conflictului de interese.

D.) Evoluția situației economico- financiare a instituției

D.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Pe tot parcursul perioadei de management instituția a căutat să pună în practică principiile de eficientizare și gestionare a mijloacelor financiare și a resurselor umane, pentru asigurarea unor rezultate cât mai performante și pentru promovarea patrimoniului și prestigiului cultural al instituției. Din datele economico – financiare rezultă că Muzeul Dunării de Jos a înregistrat indicatori pozitivi la toate capitolele, în condițiile în care subvenția primită de la Consiliul Județean Călărași a asigurat în linii mari, necesitățile de finanțare a activității instituției.

Instrumentele manageriale utilizate: analizele periodice cu toți angajații și urmărirea concretă a îndeplinirii atribuțiilor de serviciu de către aceștia, elaborarea și aplicarea unor decizii care au contribuit direct la respectarea corespunzătoare a legislației în domeniu și la diminuarea riscurilor probabile.

Situația economico- financiară a instituției

Execuția bugetară a perioadei raportate:

2021

	01.01 - 31. 12. 2021
TOTAL VENITURI	2692177
BUGETUL DE VENITURI (lei)	2691377
Subvenții pentru institutii publice	2553829
Venituri proprii ,din care :	137456
Venituri din cercetari arheologice	129300
Venituri din vanzari pliante bilete,vederi, carti de specialitate .	8156
Venituri din valorificare casare	92
Sponsorizari	800
BUGET DE CHELTUIELI (lei)	2691377
Cheltuieli de personal din care :	1995441
Conventii civile santiere arheologice	37000
Bunuri si servicii din care :	521813
Cheltuieli de intretinere	395357
Cheltuieli de capital	9976
Cheltuieli proiecte cu fonduri europene	164147

Bugetul de venituri, pentru anul 2021, s-a constituit din subvenția acordată de ordonatorul principal de credite, Consiliul Județean Călărași și din venituri proprii. Pe parcursul anului bugetul de venituri a suferit mai multe modificări, care au constat în rectificări bugetare pentru suplimentarea subvenției acordate.

Față de previzionarea economico – financiară din Proiectul de management indicatorii au fost realizați în 2021 după cum urmează:

- Venituri proprii în sumă de **137456** lei– 131 %;
- Subvenția în sumă de **2553829** lei – 77 %

Scăderea subvenției acordate se datorează, în primul rând plafonării salariilor la nivelul decembrie 2019.

2021

Nr. crt	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat (lei)	Devizul relizat (lei)
1	Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural	mare	-Cercetări arheologice; -Evidența analitică a patrimoniului ;	50 000	47 630
2	Conservarea și restaurarea patrimoniului	mare	-Teme conservare patrimoniu ; -Teme restaurare patrimoniu.	10 000	10 000
3	Valorificarea patrimoniului cultural	mare	-Expoziții organizate; -Sesiuni științifice, simpozioane, conferințe; -Acțiuni culturale Prietenii Muzeului; -Publicații .	70 000	58 767
4	Pedagogie muzeală	mediu	- Ateliere - Colocvii - Muzeul și satul - Muzeul și școala	15 000	7 000
	TOTAL			145 000	123 397

INDICATORI ECONOMICI REALIZATI DE MUZEUL DUNARII DE JOS 2021

Nr.crt.	Categorii	Prevazut(lei)	Realizat(lei)	%
1.	Venituri proprii (totalitatea sumelor alocate)	105000	137456	131
2.	Subvenții alocate	3329000	2553829	77

3.	Cheltuieli bunuri si servicii, din care :	650000	521813	81
	Cheltuieli pe beneficiar	451000	395357	88
	Cheltuieli programe FEDR	572000	164147	29
	Cheltuieli de capital	20000	9976	50
4	Cheltuieli de personal, din care:	2192000	1995441	91
	Cheltuieli cu colaboratori	40000	37000	93
6	Alte categorii	-	-	

D. 2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel

2021

Nr. crt.	Indicatori de performanță	2020
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)	543 lei S – 2553829 V – 137456 C – 9976
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	164147
3	Număr de activități educaționale	8
4	Număr de apariții media	278
5	Număr de beneficiari neplătitori	947
6	Număr de beneficiari plătitori	3987
7	Număr de expoziții	22
8	Număr de proiecte	27
9	Venituri proprii din activitatea de bază	137456
10	Venituri proprii din alte activități	892

Din tabelul de mai sus rezultă că instituția și-a atins aproape toți indicatorii de performanță propuși, dar și a tuturor proiectelor culturale – fapt ce denotă o gestionare eficientă a resurselor financiare și umane alocate prin care ne-am atins obiectivele, criteriile de performanță și indicatorii culturali.

Bugetul anului 2021 a crescut față de anul 2020 cu cca. 24,8 %, ceea ce reflectă nivelul economiei la acel moment. Creșterea mică a bugetului se datorează mai ales

plafonării plăților salariale la nivelul lunii decembrie a anului 2019. Practic în anul 2021 nu au avut loc creștereri salariale. Totodată în anul 2021 muzeul a efectuat cheltuieli de capital în sumă totală de 9976 lei.

Comparativ cu anul 2020, în 2021 s-a investit mai mult în servicii cu caracter funcțional, a bunurilor de natura obiectelor de inventar.

De asemenea, o parte importantă, 164147 lei, a fost reprezentată de cheltuielile din fonduri FEDR.

E.) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

Se realizează prin raportare la:

E1. Viziune

Pornind de la analiza mediului extern și intern al muzeului la care se adaugă tendințele actuale de dezvoltare impuse de societatea informației putem exprima următoarea viziune strategică:

- Muzeul Dunării de Jos va anticipa și satisface nevoile publicului țintă. Activitatea lui va fi orientată atât spre înțelegerea nevoilor vizitatorului real și potențial, cât și spre creșterea gradului de satisfacție a acestuia.

Studiile ce vor defini acest comportament organizațional se vor baza pe cercetare și cooperare directă cu vizitatorul.

- Muzeul își va menține și consolida poziția în mediul concurențial local și național dezvoltând servicii, crescând calitatea ofertei și mărinind gradul de accesibilitate prin utilizarea celor mai avansate tehnologii.

- În toate acțiunile sale Muzeul Dunării de Jos va intensifica preocuparea pentru creșterea calității managementului, promovând excelența, experimentul și inovația. Își va menține locul în familia muzeelor din care face parte, își va îmbunătăți expertiza în domeniul proiectelor, programelor și cooperării interinstituționale și va menține inovația ca principiu al modernizării.

- La baza progresului muzeului în procesul său de continuă modernizare se va avea în vedere dezvoltarea competențelor profesionale ale personalului.

Pregătirea profesională a tuturor categoriilor de personal de specialitate va fi gândită în așa fel încât să poată răspunde cât mai bine cererii de informații din partea vizitatorilor și de asemenea să dobândească deprinderi foarte bune de operare pe calculator pentru a putea crea bazele de date și celelalte produse de informare ale muzeului.

E.2. Misiune

Muzeul Dunării de Jos este păstrătorul moștenirii culturale, materiale și spirituale călărășene și naționale. Misiunea noastră este de a colecționa, conserva, cerceta, restaura, comunica și expune în scopul cunoașterii, educării și recreării mărturiile materiale și spirituale ale evoluției comunităților umane.

Principalele direcții pentru îndeplinirea misiunii sunt:

1. cercetarea științifică, în conformitate cu programele anuale și de perspectivă;
2. cercetarea și documentarea în vederea dezvoltării patrimoniului muzeal prin achiziții, donații sau prin alte forme caracteristice de constituire a patrimoniului muzeal (cercetări arheologice de suprafață, de salvare, sistematice);

3. organizarea evidenței patrimoniului cultural din administrare în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
4. conservarea și restaurarea bunurilor culturale din patrimoniul muzeal;
5. punerea în valoare a patrimoniului cultural prin intermediul expozițiilor permanente și temporare, al programelor cultural-educative, al publicațiilor specifice, al sesiunilor științifice, meselor rotunde, simpoziunilor, excursiilor tematice, ș.a.;
6. menținerea unui contact permanent cu publicul larg pentru identificarea nevoilor culturale ale acestuia și orientarea programelor de punere în valoare a patrimoniului cultural în funcție de acestea;
7. menținerea unui contact permanent cu mediile de informare, cu organizații neguvernamentale, culturale, instituții de învățământ și cercetare, organisme și foruri internaționale de profil.

E. 3. Obiective (generale și specifice)

Muzeul Dunării de Jos urmărește următoarele obiective strategice:

- cercetarea și colecționarea de bunuri cu semnificație arheologică, istorică, etnografică, artistică, documentară, științifică și tehnică, literară, cinematografică, numismatică, filatelică, heraldică, bibliofilă, cartografică și epigrafică, reprezentând mărturii materiale și spirituale ale evoluției comunităților umane, ale mediului înconjurător și ale potențialului creator uman; de profil, în vederea constituirii și completării patrimoniului Muzeului;
- organizarea evidenței de gestiune și științifice a patrimoniului cultural deținut în administrare;
- depozitarea, administrarea, protejarea, conservarea, restaurarea și documentarea patrimoniului deținut, în condiții conforme standardelor europene generale precum și normelor elaborate de Ministerul Culturii și Identității naționale;
- punerea în valoare a patrimoniului cultural deținut prin: organizarea de expoziții permanente și temporare;
- organizarea de servicii de documentare deschise pentru public prin folosirea informației despre patrimoniul cultural deținut și despre instituție, potrivit normativelor în vigoare;
- editarea de publicații științifice și de popularizare;
- constituirea și organizarea fondurilor documentare precum și a arhivei generale;
- promovarea și implementarea proiectelor inovative și a celor cu finanțare externă.

E. 4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Programul managerial este construit pe baza a trei linii directoare:

1. punerea în valoare a elementelor de patrimoniu și a disponibilităților științifice și creative ale colectivului;
2. implicarea societății civile în promovarea statutului de pol cultural al comunității municipale și județene;
3. atragerea unor colaborări de maximă importanță cu instituțiile muzeale și de cercetare cu prestigiu pe plan național și internațional.

În acest sens, au fost concepute programe și subprograme adecvate, la elaborarea și punerea în operă fiind necesară implicarea specialiștilor din cadrul muzeului cât și personalități din societatea civilă.

Activitățile principale ale instituției sunt cuprinse în patru mari programe:

1. **Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural;**
2. **Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural;**
3. **Valorificarea patrimoniului cultural.**
4. **Pedagogie muzeală**

O atenție deosebită este acordată activității de valorificare a patrimoniului muzeal care nu poate fi realizată fără o cunoaștere temeinică a nevoilor culturale ale comunității călărășene. În acest caz succesul implementării programelor propuse depinde de armonizarea necesităților științifice de expunere cu predispoziția culturală și psihologică a diferitelor segmente de public.

Oferta culturală diversă (*Le Nuit Europeene des Musees, Zilele Europene ale Patrimoniului, Porți deschise*, de exemplu) este concepută conform noii orientări europene de accesibilizare pentru public. Atragerea unui public cât mai numeros și variat spre activitățile muzeului este menită să contribuie la modelarea gustului estetic al tinerilor, agresați în prezent de fenomene pseudo-culturale.

Afirmarea muzeului ca loc de întâlnire și de dialog cultural este urmărită prin organizarea unor întâlniri tematice la sediu sau în județ, cât și prin derularea unor programe interactive cum este cel numit *Pedagogie muzeală*.

De asemenea, colaborarea cu instituții culturale locale și județene (Centrul Județean de Cultură și Creație; Biblioteca Județeană *Alexandru Odobescu*; Direcția Județeană pentru Cultură, Direcția pentru Sport și Tineret, Călărași), dar și diverse alte organizații asigură accesul către un public mai larg și mai divers permițând în același timp reducerea efortului financiar al muzeului.

În plan administrativ, ne-am propus continuarea programului de eficientizare a activității din perioada anterioară, prin acomodarea tehnico-materială și profesională în sensul realizării lucrărilor muzeografice și de natură ambientală prin munca în regie proprie, efectuându-se astfel economii semnificative. Astfel, resursele muzeului sunt orientate, în special, către obiectul principal de activitate.

Împărțirea rațională a timpului și distribuirea resurselor umane, creșterea gradului de pregătire profesională și promovarea pasiunii în cadrul activităților profesionale vor duce la armonizarea relațiilor și la consolidarea unui colectiv competitiv.

În perioada următoare se preconizează atragerea unor instituții pentru dezvoltarea unor parteneriate pe teme de interes comun (cercetare științifică, valorificarea patrimoniului, publicații) susținute prin cofinanțare din fonduri extrabugetare.

E. 5. Strategie și plan de marketing

Strategia Consiliului Județean Călărași de valorificare a potențialului natural, istoric, cultural și turistic al județului, are ca scop principal identificarea și conturarea istoriei județului, atât prin implicarea activă a comunităților locale, cât și prin susținerea acestora prin obținerea de fonduri europene structurale și proiecte culturale, istorice și turistice județene, naționale și europene.

Revigorarea turismului cultural călărășean constă în includerea obiectivelor istorice și arheologice într-o rețea de destinații culturale de excelență, în armonizarea strategiilor locale cu cele județene pentru a concentra resursele și a nu le dispersa, în conectarea la circuitele turistice naționale și internaționale.

În acest context, prin Proiectul de management 2021-2025, se propune adaptarea strategiei și a planului de marketing pentru a promova activitatea muzeului prin:

- I. organizarea de evenimente culturale în cadrul comunităților locale (expoziții, festivaluri, mese rotunde, de ex.);
- II. oferirea unor flyere sau minimateriale informative;
- III. afișarea în locuri cât mai vizibile a anunțurilor, afișelor și invitațiilor la acțiunile muzeului;
- IV. organizarea unor conferințe de presă;
- V. publicarea în presa locală a unor date referitoare la activitățile care urmează să aibă loc la muzeu sau a unor cronică post-eveniment;
- VI. valorificarea paginii web a muzeului - www.mdjcalarasi.ro - pentru informarea comunității în legătură cu evenimente importante din muzeu, modificări de program de lucru sau alte tipuri de informații;
- VII. utilizarea contului de Facebook al instituției;
- VIII. intervenții la radio, în cadrul cărora se vor discuta proiectele muzeului;
- IX. emisiuni televizate, dedicate muzeului;
- X. organizarea unor vizite colective la muzeu, în cadrul săptămânii „Școala altfel”
- XI. organizarea de ateliere de lucru în cadrul programului de „Pedagogie muzeală”
- XII. campanii de informare și conștientizare a rolului muzeului, a serviciilor oferite organizate în școli și licee din municipiu;
- XIII. acordarea unor diplome onorifice cu ocazia organizării unor proiecte culturale majore.

Oferta Muzeului Dunării de Jos este una variată, serviciile pe care le pune la dispoziția vizitatorilor fiind de cele mai multe ori strâns legate de patrimoniul pe care îl administrează. Cel mai frecvent produs/serviciu pe care îl realizează îl reprezintă expozițiile, permanente sau temporare, prin care este facilitat accesul la colecțiile muzeale specifice cu scopul de a transmite cele mai relevante informații referitoare la domeniul de activitate al unei unități muzeale, pe baza unui mesaj coerent adresat consumatorului de cultură muzeală.

În general, expoziția permanentă a unui muzeu are un caracter și un mesaj în principal educativ, care își propune să faciliteze accesul publicului larg la cultură, dat fiind rolul muzeului în cadrul societății și a comunității la care se raportează, caracterul deschis fiind accentuat de tendința permanentă de îmbogățire și actualizare a modului de punere în scenă a mesajului/discursului public pe care personalul muzeelor îl adresează celor care vizitează, astfel încât să justifice activitatea de cercetare, conservare, restaurare și punere în valoare a patrimoniului cultural din colecțiile muzeale ale județului Călărași.

Pentru ca managerul și oferta sa să se situeze în plaja de consum a vizitatorului actual trebuie să se apeleze la acele teme care nu țin numai de conținutul exclusiv al colecției muzeale specifice unei unități, dar și de evenimentele, ideile și tendințele culturale care animă/preocupă societatea contemporană. Odată stabilită tematica și alese mijloacele de expunere pentru punerea cât mai atractivă în scenă a mesajului expozițional, trebuie să știm cărui tip de public ne adresăm și cum îi satisfacem nivelul de așteptări.

S-a dovedit, mai ales în ultimul deceniu, că o expoziție adresată exclusiv unui anumit tip de public beneficiază de un număr redus de vizitatori, receptori ai mesajului intenționat, motiv pentru care abordarea noastră trebuie să fie una interdisciplinară, prin

intermediul căreia să găsim puncte de interes comun cu o gamă mult mai largă de vizitatori, cu pregătire, motivație și niveluri de așteptări din cele mai diverse.

Studiile privind vizitatorii unui muzeu pot da sugestii în legătură cu noi teme pentru expoziții și programe publice, cu privire la noi abordări ale unor programe educaționale, referitoare la oferirea unor servicii suplimentare sau cu privire la mai buna funcționare a spațiilor publice ale muzeului. Toate acestea fac muzeul mai atractiv, duc la creșterea numărului de vizitatori, chiar la diversificarea tipologiei acestuia și la mai buna satisfacere a lor.

Muzeul Dunării de Jos urmărește prin acțiunile sale să includă atât secțiile subordonate, cât și colecțiile muzeale administrate în ansambluri culturale vaste care să permită constituirea unor poli de atracție pentru vizitatorii de pe plan local și pentru turiști, care să beneficieze nu doar de serviciile culturale oferite în sensul punerii în valoare a patrimoniului cultural ci și de creația culturală curentă.

E. 6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Investigarea preferințelor publicului și a modului în care acesta se raportează la programele muzeului (expoziții, evenimente speciale) este o preocupare constantă, împreună cu identificarea modalităților de atragere a noi categorii de vizitatori.

Dintre programele muzeului sunt extrem de apreciate de către public expozițiile eveniment (lucru demonstrat atât de numărul mare de vizitatori, cât și de impresiile exprimate de aceștia) – datorită amplitudinii lor, a muzeelor din țară și din străinătate invitate să participe la organizarea expozițiilor, a modului în care sunt concepute scenografia și designul și a manifestărilor conexe (conferințe, programe educative, etc).

Activitățile care s-au desfășurat în întreaga perioadă de management au fost integrate în patru mari programe:

- *Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural,*
- *Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural,*
- *Valorificarea patrimoniului cultural*
- *Pedagogie muzeală*

1. Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural

Programul a constat în continuarea cercetărilor pe șantierele sistematice și cercetările arheologice preventive pentru care Muzeul Dunării de Jos este instituție organizatoare a cercetării, precum și a altor proiecte de cercetare, care au drept scop cunoașterea atât a patrimoniului mobil muzeal, cât și al celui imobil național, atât din Județul Călărași, cât și din alte locuri, organizarea de manifestări științifice și culturale proprii, participarea la congrese, sesiuni de comunicări, colocvii.

De asemenea, programul a avut în vedere participarea Muzeului Dunării de Jos la proiecte de cercetare științifică interdisciplinară, cu parteneri internaționali.

Programul s-a concretizat în proiecte de cercetare aplicată în domeniul patrimoniului cultural național, instituția noastră, fiind acreditată CNCSIS.

Specialiștii Muzeului Dunării de Jos au derulat în perioada 2017 - 2021 planul propriu de cercetare în funcție de profilul specific.

Programul de evidență patrimoniului a avut în vedere continuarea și actualizarea inventarierii patrimoniului cultural mobil din colecțiile Muzeului Dunării de Jos conform standardelor și normelor în vigoare în scopul cunoașterii și protejării patrimoniului deținut.

Acestea reprezintă priorități ale cercetării muzeale prin directive ICOM, iar România a adoptat legislația europeană în domeniu.

Prin urmare pentru perioada următoare ne propunem:

- continuarea și diversificarea temelor de cercetare arheologică, propuse spre realizare în anul 2021: Neo-eneoliticul din Muntenia; Civilizația romană la Dunărea de Jos; Repertoriul arheologic al județului Călărași; Cercetările arheologice preventive.
- continuarea și diversificarea temelor de cercetare etnografică, propuse spre realizare în anul 2021: Gospodăria țărănească la Dunărea de Jos; Tradiții și obiceiuri în Bărăgan;
- continuarea și diversificarea temelor de cercetare documentară, propuse spre realizare în anul 2021: Cercetări de arhivă în scopul realizării Dicționarului personalităților călărășene; Deportări în Bărăgan;
- continuarea programului de evidență computerizată a patrimoniului cultural mobil aflat în colecțiile Muzeului Dunării de Jos.

2. Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural

Programul a avut în vedere prezervarea și administrarea conform principiilor conservării preventive a patrimoniului mobil intrat în colecțiile Muzeului Dunării de Jos.

Compartimentul de Conservare și Restaurare, în colaborare cu celelalte secții din muzeu și cu responsabilii de proiect, a întocmit o planificare punctuală a pieselor care au fost conservate și restaurate.

Activitatea în laborator s-a desfășurat în conformitate cu Normele de conservare și restaurare a bunurilor culturale (HG. Nr. 1546/2003).

Prioritară a fost restaurarea pieselor care au fost descoperite în campaniile arheologice anterioare, materialele descoperite în urma cercetărilor preventive întreprinse pe parcursul anilor 2017 - 2021.

Activitatea de conservare a patrimoniului etnografic a cunoscut două mari etape pe parcursul acestei perioade. Astfel în sezonul rece s-a practicat conservarea pasivă a pieselor constând în aplicarea tratamentului profilactic pentru piesele din bumbac, lână și blană, iar piesele din lemn și metal au fost periodic desprăfuite și întreținute.

În perioada de vară-toamnă s-a efectuat conservarea activă a pieselor constând în aplicarea tratamentelor chimice în vederea stopării și îndepărtării dăunătorilor precum și curățarea mecanică a acestora prin periere, aspirare, rulare pe barele metalice și depozitate în dulapuri.

3. Programul Valorificarea patrimoniului cultural

Programul a presupus organizarea în această perioadă de management a unor expoziții temporare menite să marcheze momente importante din istoria locală și națională, omagierea personalităților remarcabile născute în județul Călărași, expoziții

organizate de alte muzee în colaborare cu instituția noastră și itinerate la Călărași, expoziții organizate de colecționari, instituții, asociații și organizații nonguvernamentale în parteneriat cu muzeul. Acestea au menirea de a aduce un număr cât mai mare de vizitatori și totodată surse suplimentare din bugetul propriu. Tot aici sunt incluse proiectele de reabilitări ale spațiilor și reamenajări expoziționale.

Ne propunem pentru anul 2022 organizarea de activități tematice cu programe atractive adresate unui public cât mai larg și divers care să deschidă porțile unei integrări accentuate a instituției în sfera preocupărilor comunității călărășene. Fiecare eveniment cultural-istoric de importanță locală sau națională va fi marcat prin organizarea de expoziții, simpozioane, mese rotunde, sesiuni științifice, obținându-se pași importanți pentru aducerea muzeului în postura de loc de întâlnire și de manifestare a valorilor culturale călărășene.

Astfel, întreaga activitate din acest an se va desfășura în conformitate cu principalele direcții prevăzute în Planul managerial:

- Cercetarea în slujba muzeografiei;
- Muzeografia în slujba comunității;
- Locul și rolul muzeului în comunitate.

Programul va avea în vedere o nouă ofertă de programe de pedagogie muzeală adresate unor categorii interesate de învățare și petrecere a timpului liber la muzeu, în limita spațiilor accesibile.

În acest sens a fost folosită o sală de pedagogie muzeală în clădirea muzeului în care s-au desfășurat ateliere de lucru. Alte ateliere de lucru și conferințe au avut loc la școlile și liceele partenere ale acțiunilor muzeului.

MUZEUL DUNĂRII DE JOS a împlinit, în anul 2021, 70 ani de existență

Din păcate, ceea ce ne-am propus, marcarea acestui moment prin organizarea celei de-a XX -a ediții a sesiuni internaționale de comunicări științifice **CULTURĂ ȘI CIVILIZAȚIE LA DUNĂREA DE JOS, nu s-a putut împlini din cauza condițiilor pandemice.**

Din acest motiv am amânat desfășurarea sesiunii internaționale pentru luna mai a anului 2022.

Manifestarea își propune să reunească cercetători ai fenomenelor arheologice ale preistoriei și istoriei clasice, oferindu-le acestora un cadru în care să poată dezbate atât probleme specifice perioadelor respective, cât și probleme actuale ale cercetării arheologice.

Deasemenea intenționăm ca în anul 2022, să reluăm, după o întrerupere de 4 ani, editarea volumului Cultură și Civilizație la Dunărea de Jos, nr. XXX.

4. Programul Pedagogie muzeală

Introdus în anul 2017, are drept scop antrenarea unui public cât mai variat și numeros în activitățile de muzeu. Se adresează în mod interactiv, cu predilecție, elevilor, din școlile generale și liceele călărășene cu care muzeul are încheiate o serie de protocoale de colaborare pe diverse teme de istorie și tradiție locală.

Subliniem faptul că prin introducerea acestui program, Muzeul Dunării de Jos și-a diversificat oferta. Unele dintre acestea sunt, deja, proiecte tradiționale ale muzeului, cum ar fi atelierul de încondeiat ouă sau atelierul de modelaj în lut.

E. 7. Proiecte din cadrul programelor

Proiectele desfășurate au răspuns funcțiilor specifice ale muzeului, unele dintre ele continuând a se derula și în anul 2022, pentru a fi asigurată implementarea programelor.

I. Programul Cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural

I. a. Proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției

I. a. 1. Subprogramul Cercetare științifică

Pe parcursul perioadei de management au continuat programele de cercetare începute în anii anteriori și au fost inițiate noi proiecte menite să aducă noi informații în ceea ce privește patrimoniul arheologic, salvarea și protejarea acestuia.

Pe lângă partenerii noștri tradiționali au fost inițiate colaborări cu alte instituții de cercetare, precum Muzeul Județean “Teohari Antonescu” Giurgiu, Muzeul Județean “Paul Păltănea” Galați, Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța ș.a.

Continuarea cercetărilor arheologice pe șantierele arheologice “școală” de la Sultana Malu Roșu sau Măriuța - La Movilă, ne-a permis inițierea unui amplu program de cercetări pe valea Mostiștei, în colaborare cu Muzeul Național de Istorie a României, Universitatea București, Institutul de Fizică Atomică, Muzeul Municipiului București.

În ceea ce privește cercetarea istorică au fost continuate demersurile de documentare în arhive și biblioteci pentru a identifica, cerceta și valoriza elemente reprezentative pentru istoria locală (evenimente, personalități etc).

Perioada ianuarie - decembrie 2021 a însemnat, în domeniul cercetării istorice, o concentrare pe promovarea și diseminarea rezultatelor cercetărilor către mediul nespecialist.

De asemenea, au fost continuate cercetările etnografice în satele din județ, în această perioadă concentrându-ne pe recuperarea tradițiilor rurale din zona de nord a județului.

I. a.2. Subprogramul - Evidența patrimoniului cultural mobil

În ceea ce privește Evidența patrimoniului, principalele obiective urmărite sunt:

- ✓ întocmirea fișelor de evidență (FAE) și accelerarea ritmului de fișare pentru colecțiile care vor beneficia de specialiști în cadrul instituției în următoarea perioadă (istorie, etnografie, artă);
- ✓ întocmirea unor evidențe fotografice a colecțiilor și realizarea unor baze de date;
- ✓ clasarea patrimoniului muzeal în categoriile Tezaur și Fond ale Patrimoniului Cultural Național.
- ✓ continuarea evidenței informatizate a patrimoniului în programul de evidență DOCPAT- CIMEC;
- ✓ continuarea operațiunilor de inventariere periodică a colecțiilor de arheologie, istorie, etnografie, artă în conformitate cu legislația în vigoare.

În cursul perioadei de management, am avut în vedere finalizarea procesului de organizare a depozitelor prin finalizarea ghidurilor topografice în toate depozitele instituției.

De asemenea, a fost completat Registrul Electronic, astfel încât la finalul anului 2020, am finalizat trecerea Registrului Unic Inventar în format electronic, astăzi, consultarea acestuia fiind mult mai facilă.

Au fost invenariate obiectele de interes arheologic provenite din cercetările arheologice din campaniile 2017 - 2020, precum și donațiile și achizițiile.

De asemenea, s-a procedat la identificarea și lămurirea situațiilor problematice, datorate fie disfuncționalităților (provenite din trecut) în inventarierea patrimoniului, fie deteriorării elementelor de identificare.

În urma cercetărilor, a achizițiilor și a donațiilor din această perioadă, patrimoniul administrat de muzeu a crescut de la 59 747 obiecte inventariate în anul 2020 la 60 137, în anul 2021, în limita bugetului aprobat fiind clasate doar 32 bunuri culturale numismatică.

De asemenea au fost reevaluate o serie de 766 piese numismatică, din Tezaurul de la Piuă Pietrii.

I. b. Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.).

I. b. 1. Subprogramul Cercetare arheologică sistematică

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Parteneri	Perioada
1	Măriuța - La Movilă	Universitatea București - Facultatea de Istorie Muzeul Județean Ialomița Institutul de Arheologie Vasile Pârvan Muzeul Național de Istorie a României Universitatea Valahia Târgoviște	septembrie
2	Sultana - Malu Roșu	Universitatea București – Facultatea de Istorie Muzeul Național de Istorie a României Muzeul Municipiului București.	Iulie - august
3	Gumelnița	Muzeul Civilizației Gumelnița Universitatea București – Facultatea de Istorie Muzeul Național de Istorie a României Muzeul Municipiului București	Iunie

I. b. 2. Subprogramul Cercetare arheologică preventivă

Au fost încheiate contracte în vederea prestării de servicii arheologice cu diverși beneficiari din mediul privat sau unități administrative.

Pe lângă „conservarea prin înregistrare” deoarece situl va fi afectat inevitabil de o investiție, documentațiile pentru actualizarea PUG-urilor au avut și scopul de a identifica noi zone cu potențial arheologic (**Anexa 9**).

Au fost efectuate cercetări de arhivă, în vederea redactării Studiului istorico – arheologico – etnografic, pentru comuna Dichiseni și comuna Modelu, jud. Călărași,

precum și pentru întocmirea Monografiei comunei Dorobanțu, jud. Călărași, a cărei a doua ediție a apărut în cursul anului 2021.

I. b. 3. Subprogramul - Teme de cercetare

Valentin Parnic, *Eneoliticul din Muntenia*

Dan Elefterescu, *Civilizația materială romană la Dunărea de Jos*

Loredana Parnic, *Societate, economie și mediul natural în mileniul V î.e.n. Cultura Gumelnița în bazinul inferior al Dunării*

Anișoara Topârceanu, *Geții la Dunărea de Jos*

I. b. 4. Subprogramul Cercetări de teren

Cercetare arheologică de teren:

1. zona Dorobanțu – Mănăstirea – Sultana – Valea Argovei
2. zona Belciugatele – Gostilele – Măriuța
3. Zona Spanțov - Chiselet - Ulmeni
4. Zona Budești - Plătărești

I. b. 5. Cercetarea etnografică de teren

Cercetarea de teren a constituit și anul acesta o preocupare a specialiștilor din domeniul etnografic.

Astfel, deplasarea în localitățile Măriuța, Belciugatele, Mataraua, Nicolae Bălcescu (Preasna), Cuza Vodă au avut ca scop identificarea:

- de case vechi, care să păstreze nealterate elementele de construcție tradiționale;
- de obiceiuri străvechi, de practicarea unor meșteșuguri precum plugăritul, fierăria, potcovăria, cusutul hamurilor din piele pentru cai, dar și țesutul în războiul orizontal de țesut sau torsul și împletitul firelor de lână și de bumbac;

O atenție specială a fost acordată în acest an a fost acordată identificării și salvagădării obiceiului de *Caloian*.

În cadrul întâlnirilor cu primarii localităților menționate mai sus s-a pus în discuție posibilitatea valorificării în scop muzeistic local a unei case care să corespundă acestor cerințe pe raza acestor localități.

II. Programul Conservarea și Restaurarea bunurilor muzeale

II.a. Conservare arheologică

- ✓ Verificarea și înregistrarea permanentă a condițiilor microclimatice din sălile de expoziție și din depozitele MDJ
- ✓ Verificarea și întreținerea periodică a spațiilor expoziționale (curățenie, întreținerea instalațiilor electrice, termice, etc.)
- ✓ Lucrări de conservare primară a patrimoniului aflat în expunere (desprăfuiri, perieri, aerisirea spațiilor expoziționale, verificarea, întreținerea și corectarea condițiilor de microclimat)
- ✓ Lucrări de reorganizare a depozitului de arheologie și a depozitului de artă plastică
- ✓ Inventarierea pe calculator a patrimoniului arheologie din depozitul carantină.

II.b. Conservare etnografie

Activitatea de conservare a patrimoniului etnografic a cunoscut două mari etape pe parcursul perioadei de management. Astfel în sezonul rece s-a practicat conservarea pasivă a pieselor constând în aplicarea tratamentului profilactic pentru piesele din bumbac, lână și blană, iar piesele din lemn și metal au fost periodic desprăfuite și întreținute.

În perioada de vară-toamnă s-a efectuat conservarea activă a pieselor constând în aplicarea tratamentelor chimice în vederea stopării și îndepărtării dăunătorilor precum și curățarea mecanică a acestora prin periere, aspirare, rulare pe barele metalice și depozitate în dulapuri.

De asemenea, 14 piese din colecția de icoane (unele pictate pe lemn, altele pe sticlă), 54 linguri sculptate, 2 solnițe și 4 căuce au fost desprăfuite și tratate cu Salidon, fotografiate, ambalate și depozitate în cutii adecvate.

A fost elaborat și aplicat planul anual al tratamentului profilactic. Au fost aplicate tratamente țesăturilor din lână, folosind Sano K 600 la interval de 21 zile.

Spațiul expozițional precum și depozitele au fost permanent aerisite și întreținute, condițiile microclimatice monitorizate cu ajutorul termohigrometrelor din dotare. S-au înregistrat valori minime ale temperaturii în luna octombrie (18°C) și ale umidității (26%) în luna februarie, iar în lunile iulie și august valorile de temperatură și umiditate au atins pragul de 30°C și respectiv 69%.

II.c. Laboratorul de restaurare:

2021

În laboratorul de restaurare s-au restaurat 6 de vase din ceramică descoperite în săpăturile arheologice de la Schitul Mironcești și Măriuța - La Movilă.

S-au efectuat operațiunile primare de restaurare pentru materialul litic descoperit în campania 2020, în săpăturile de la Măriuța - La Movilă.

Au fost tratate în vederea restaurării două cruciulițe medievale descoperite la Mănăstirea, jud. Călărași.

III. Programul Valorificarea Patrimoniului Cultural

III. a. Subprogramul - Expoziții, simpozioane, mese rotunde, conferințe, sesiuni științifice, materiale de popularizare

În ultimii ani, a crescut dinamica expozițiilor organizate la toate secțiile Muzeului Dunării de Jos. Continuând un trend început în 2018, facilitat de amenajarea completă a unor spații muzeale reabilite și optimizarea unora încă nereabilite, au fost propuse mai multe expoziții (precum și alte programe publice).

În ciuda problemelor cauzate de pandemia Covid 19, pe parcursul anului 2021 au fost oferite publicului 15 expoziții proprii și 4 expoziții propuse de parteneri la sediul muzeului (**Anexa 11**).

Tematica acestor expoziții este foarte diversă, adresându-se în egală măsură iubitorilor de artă, cât și celor interesați de istorie, arheologie sau etnografie.

În aceeași măsură, s-au intensificat eforturile pentru îmbunătățirea, în vederea diversificării ofertei culturale și a accesului mai ușor la informațiile oferite de expozițiile permanente ale instituției (**Anexa 12**).

Astfel, prin finanțările primite în cadrul proiectelor transfrontaliere în care Muzeul Dunării de Jos este partener, au fost achiziționate patru instalații tip hologramă, 6 ecrane tactile de mari dimensiuni, 20 de mese rotative, scanner 3D, imprimantă 3D color, o cabină foto, 6 laptop, cameră video, cameră foto, 2 servere ș.a. (**Anexa 13**)

Dezvoltarea parteneriatelor, activitatea de cercetare și implicarea în dinamica profesională sunt aspecte ale activității instituției, care influențează indirect dezvoltarea imaginii acesteia. Aceste trei componente ale activității determină o îmbunătățire a rețelei de parteneriate a muzeului, o creștere a calității și diversității ofertei publice, precum și o dezvoltare a imaginii în sectorul muzeal, de cercetare și academic. Prin urmare, dezvoltarea lor face parte dintr-o abordare de management strategic. Așa cum am arătat în prima secțiune a acestui raport, în perioada de management Muzeul Dunării de Jos a colaborat cu numeroase tipuri de organizații. S-a pus accentul în special pe parteneriatele din sfera educației, a cercetării și a activităților culturale.

În aceeași măsură, Muzeul Dunării de Jos a intenționat să organizeze în cursul anului 2021 Sesiunea internațională de comunicării științifice *Cultură și Civilizație la Dunărea de Jos*, mai ales în contextul împlinirii a 70 de ani de muzeografie la Călărași. Din păcate condițiile pandemice au împiedicat desfășurarea acesteia, fiind amânată pentru primăvara anului 2022.

III.b Rapoarte, studii, articole, note

Articole:

1. Theodor Ignat, Roxana Bugoi, Florin Constantin, **Valentin Parnic**, Cătălin Lazăr, Identifying the chaîne opératoire of prehistoric clay figurines using experimental archeology and imaging methods, în Applications of Nuclear Techniques (CRETE17) International Journal of Modern Physics: Conference Series Vol. 48 (2018) 1860107 (10 pages)
2. Loredana-Andreea PARNIC, **Plastica antropomorfă gumelnițeană de lut din colecțiile Muzeului Dunării de Jos**, Pontica 52, 2020, p. 149-174
3. Loredana-Andreea PĂUN (PARNIC), Mihai-Claudiu NĂSTASE, Alexandru MITRU, **Entrepreneurial perspectives on some bootlast stems from the collections of the Museum of the Lower Danube – Călărași**, în International Conference Innovative Business Management & Global Entrepreneurship (IBIMAGE 2020), vol. 14, 2020, p. 568-578
4. Mihai-Claudiu Nastase, Alexandru Mitru, Loredana Andreea Paun (Parnic), **The Social and Economic Impact of COVID 19 Pandemic on Museums. Case Study: „Princely Court” National Museum Ensemble**, în International Conference Innovative Business Management & Global Entrepreneurship (IBIMAGE 2020), vol. 14, 2020, p. 336-348

5. Alexandru Mitru, Loredana-Andreea Păun (Parnic), Mihai-Claudiu Năstase, **Budget Allocations and Pre-university Educational Policies Promoted by the Romanian Government in the First Decade of the Interwar Period**, în International Conference Innovative Business Management & Global Entrepreneurship (IBMAGE 2020), vol. 14, 2020, p. 450-466

Comunicări:

Cătălin Lazăr, Theodor Ignat, **Valentin Parnic**, Mihai Florea, Mădălina Voicu, Ionela Crăciunescu, Mihaela Golea, Adelina Darie, Vasile Opreș, Emil Dumitrașcu, Ovidiu Frujină, Cristina Covătaru, Bogdan Manea, Considerații privind locuirile „off-tell” din cadrul culturii Gumelnița. Studiu de caz: Sultana-Malu Roșu, Sesiunea anuală a Institutului de Arheologie „Vasile Pârvan” „Metodă, teorie și practică în arheologia contemporană” București, 29-31 martie 2021

Andreea Loredana Păun (Parnic), Mihai-Claudiu NĂSTASE, Alexandru MITRU, Entrepreneurial perspectives on some bootlast stems from the collections of the Museum of the Lower Danube – Călărași, în International Conference Innovative Business Management & Global Entrepreneurship (IBMAGE 2020), 2021,

Valentin Parnic, Cătălin Lazăr, Cristina Covătaru, Bogdan Manea, Șantierul arheologic Măriuța - La Movilă. Campania 2020, Sesiunea Națională de Rapoarte Arheologice 2021

Cătălin Alexandru Lazăr – responsabil, Radian Romus Andreescu, Mihai Florea, Mădălina Voicu (MNIR), Valentin Radu, Constantin Haită (CNCP-MNIR), Theodor Ignat, Vasile Opreș, Adelina Darie, Dan Pîrvulescu (MM București), Monica Mărgărit (UV Târgoviște), Adrian Bălășescu, Mihaela Golea (IAB), Andrei Dorian Soficaru (IAFR), **Valentin Parnic**, **Andreea Parnic** (MDJ Călărași), Cristina Covătaru, Ovidiu Frujina, Bogdan Manea, Adrian Șerbănescu, Gabriel Popescu, Ionela Crăciunescu (ICUB), Carol Căpiță, Alexandra Clara Țârlea (FIB), Mădălina Dimache, Silviu Cristache, Viorica Gureșoae, Olga Androne, Theodor Ungureanu, Theodor Zavalăș (MCG Oltenița), Cornelis Stal (HoGent, Belgia), studenți, masteranzi și doctoranzi FIB - Sultana Malu Roșu, com. Mănăstirea, jud. Călărași. Campania 2020, Sesiunea Națională de Rapoarte Arheologice 2021

IV. Programul Pedagogie muzeală

Introdus în anul 2017, are drept scop antrenarea unui public cât mai variat și numeros în activitățile de muzeu. Se adresează în mod interactiv, cu predilecție, elevilor, din școlile generale și liceele călărășene cu care muzeul are încheiate o serie de protocoale de colaborare pe diverse teme de istorie și tradiție locală.

Dinamizarea activității cu copiii a fost facilitată nu numai de dezvoltarea imaginii și politica de parteneriate, ci și de diversificarea ofertei. Aceasta s-a dezvoltat atât ca urmare a unor parteneriate cu organizații specializate în educația culturală, cât și ca urmare a dezvoltării activităților de pedagogie muzeală prin formarea propriilor specialiști pentru această activitate.

Astfel, în perioada de management au fost organizate o serie de ateliere și mese rotunde care s-au bucurat de un real succes în rândul tinerilor (**Anexa 14**).

E. 8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

- proiecte educaționale desfășurate în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean.
- oferirea de spații pentru organizarea unor programe extracuriculare ale partenerilor.
- Noaptea Muzeelor
- Noaptea Cercetătorilor
- Noaptea Bibliotecilor
- susținerea de conferințe, seminarii, lansări de carte pe teme date de către specialiștii ai instituției;

F.) Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

Pentru Muzeul Dunării de Jos, intervalul ianuarie - decembrie 2021 a reprezentat o perioadă complexă, provocatoare și grea, ca de altfel pentru întreaga societate românească. Din punct de vedere administrativ, financiar și managerial, prin legile și normele stabilite de guvernanți a fost necesară atât continuarea politicilor financiar administrative, în consonanță cu obiectivele stabilite, ca și confruntarea cu noi provocări.

Acestea se leagă de reanalizarea și adaptarea politicilor interne pentru a permite desfășurarea activității și întâmpinarea cerințelor de ambele părți – ale publicului vizitator și ale Consiliului Județean Călărași, în calitate de ordonator de credite.

Obiectivul principal al construcției bugetului de venituri și cheltuieli pentru anul 2022, îl reprezintă continuarea acțiunilor demarate la începutul Contractului de management, axate în principal pe evidențierea funcțiilor muzeului, a ridicării standardului de funcționare prin obținerea acreditării, a valorificării patrimoniului deținut prin noi oportunități și tehnologii actuale.

F. 1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

PROIECT DE BUGET PENTRU PERIOADA 2023 - 2025

	mii lei		
	2023	2024	2025
BUGETUL DE VENITURI (lei)	4434	4474	4561
<u>ESTIMARI</u>			
Subvenții pentru institutii publice	4374	4414	4501
Venituri proprii ,din care :	60	60	60
Venituri din cercetari arheologice			
Venituri din vanzari pliante ,vederi, carti de specialitate .	60	60	60
Sponsorizari			
BUGET DE CHELTUIELI (lei)	4434	4474	4561
<u>ESTIMARI</u>			
Cheltuieli de personal din care :	2942	3017	3089

Contracte civile de prestari servicii - santiere arheologice	60	60	60
Bunuri si servicii din care :	892	907	922
Cheltuieli de intretinere	503	516	529
Proiecte cu fonduri externe nerambursabile	350	300	300
Cheltuieli de capital	250	250	250

Proiectul de venituri și cheltuieli al Muzeului Dunării de Jos, s-a realizat conform HCJ Călărași nr. 27, din 10.02.2022

F.2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Pentru următoarea perioadă de management estimăm atât la sediu cât și în afara acestuia o creștere cu cel puțin 1000 de vizitatori pe an față de perioada anterioară și, de asemenea, o creștere semnificativă a categoriei de vizitatori plătitori.

F.3. Analiza programului minimal realizat

Managementul se realizează în baza celor patru programe propuse în contractul de management având subsumate proiectele din tabelul de mai jos:

2021

Nr. crt	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)
1	Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural	mare	-Cercetări arheologice; -Evidența analitica a patrimoniului ;	50 000	47 630
2	Conservarea și restaurarea patrimoniului	mare	-Teme conservare patrimoniu ; -Teme restaurare patrimoniu.	10 000	10 000
3	Valorificarea patrimoniului cultural	mare	-Expoziții organizate; -Sesiuni științifice, simpozioane, conferinte; -Acțiuni culturale Prietenii Muzeului; -Publicații .	70 000	58 767
4	Pedagogie muzeală	mediu	- Ateliere - Colocvii - Muzeul și satul	15 000	7 000

			- Muzeul și școala		
	TOTAL			145 000	123 397

Se observă o evoluție a realizării de venituri din prestări servicii arheologie, ajungându-se în anul 2021 la o depășire cu 131 %, veniturile proprii stabilite în Bugetul de Venituri și Cheltuieli, pentru anul 2021 fiind duble față de anul 2020. La aceasta au contribuit, în primul rând, contractele de prestări servicii arheologice încheiate cu terți.

Proiectele de valorificare a patrimoniului cultural au fost îndeplinite în totalitate, chiar depășite, introducând în anul ce a trecut, noi proiecte care să aducă publicul mai aproape de instituție.

Din păcate, numărul vizitatorilor direcți a scăzut considerabil, fapt explicat prin efectele pandemiei, a crescut, în schimb, semnificativ numărul beneficiarilor virtuali.

Deși, perioada ianuarie - decembrie 2021 a fost una dificilă, din toate punctele de vedere, considerăm că am reușit să realizăm obiectivele asumate prin Proiectul de Management, bineînțeles, în funcție de subvenția acordată de ordonatorul de credite.

**Manager,
Dr. Valentin Parnic**



ANEXE

Anexa 1 - Alte instituții publice de cultură care funcționează la nivelul județului Călărași

- 1. Biblioteca Județeană “Alexandru Odobescu” Călărași**
- 2. Biblioteci publice și școlare - 71**
- 3. Direcția Județeană pentru Cultură Călărași**
- 4. Centrul Județean de Cultură și Creație**
- 5. Direcția Municipală de Cultură Oltenița**
- 6. Muzeul Ciivilizației Gumelnița**
- 7. Casa Memorială Alexandru Sahia Mănăstirea**
- 8. Palatul Copiilor Călărași**
- 9. Muzeul Municipal Călărași**

Anexa 2 - Instituții de cercetare de pe teritoriul României cu care Muzeul Dunării de Jos a încheiat parteneriate în perioada ianuarie - decembrie 2021

2021

Nr. crt.	Instituție	Tip	Activitate
1	Institutul de Arheologie Vasile Pârvan București	Protocol	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Măriuța, jud. Călărași
2	Muzeul Civilizației Gumelnița	Protocol	Colaborare în cadrul proiectului de cercetare Gumelnița
3	Muzeul Național de Istorie a României	Parteneriat	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Măriuța, jud. Călărași; Sultana – Malu Roșu, jud. Călărași; Măgura Gumelnița, jud. Călărași
4	Universitatea București – Facultatea de Istorie	Parteneriat	Colaborare în vederea realizării cercetărilor arheologice de la Sultana – Malu Roșu
5	Muzeul Județean Ialomița	Protocol	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Bordușani – Popină, jud. Ialomița
6	Muzeul Municipiului București	Protocol	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Măriuța, jud. Călărași; Sultana – Malu Roșu, jud. Călărași; Măgura Gumelnița, jud. Călărași
7	Universitatea Valahia Târgoviște	Parteneriat	Studierea materialului litic din colecțiile Muzeului Dunării de Jos
8	Muzeul Județean Teohari Antonescu Giurgiu	Parteneriat	Cercetări arheologice la Schitul Mironcești, jud. Giurgiu
9	Muzeul Județean Paul Păltânea Galați	Parteneriat	Cercetări arheologice Barboși, jud. Galați
10	ICEM Tulcea	Protocol	Cercetări arheologice Casimcea, jud. Tulcea

Anexa 3 - Instituții de cercetare de pe teritoriul României cu care Muzeul Dunării de Jos a încheiat parteneriate în vederea cercetării și evidenței colecțiilor, pentru perioada ianuarie - decembrie 2021

2021

Nr. crt.	Instituție	Tip	Activitate
1	Institutul de Arheologie Vasile Pârvan București	Protocol	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Măriuța, jud. Călărași
2	Muzeul Național de Istorie a României	Contract	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Măriuța, jud. Călărași; Sultana – Malu Roșu, jud. Călărași; Măgura Gumelnița, jud. Călărași
3	Muzeul Județean Ialomița	Protocol	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Bordușani – Popină, jud. Ialomița
4	Institutul de Arheologie Vasile Pârvan	Protocol	Colaborare în vederea realizării proiectului cultural <i>Egiptul Antic în colecții din România</i>
5	Muzeul Județean Ialomița	Protocol	Colaborare în vederea realizării proiectului cultural <i>Centrul Ceramic de la Durostorum</i>
6	Muzeul Național de Istorie Naturală Grigore Antipa,	Protocol	Colaborare în vederea realizării proiectului cultural <i>“Diorama – Evoluția comunităților umane la Dunărea de Jos”</i>
7	Muzeul Județean Buzău	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
8	Complexul Muzeal Județean Neamț	Protocol	Colaborare în vederea realizării proiectului <i>“Trenurile morții”</i>
9	Muzeul Municipiului București	Protocol	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Măriuța, jud. Călărași; Sultana – Malu Roșu, jud. Călărași; Măgura Gumelnița, jud. Călărași
10	Universitatea Valahia Târgoviște	Parteneriat	Studierea materialului litic din colecțiile Muzeului Dunării de Jos
11	Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei	Protocol	Colaborare în vederea realizării proiectului <i>“The supply of ceramic goods in Dacia and Lower Moesia: imports and local developments”</i>

Anexa 4

Parteneriate încheiate de Muzeul Dunării de Jos cu instituții din județul Călărași, în perioada ianuarie - decembrie 2021

Nr. crt.	Instituție	Tip	Activitate
1	Muzeul Civilizației Gumelnița	Protocol	Colaborare în cadrul proiectului de cercetare Gumelnița
2	Direcția Județeană pentru Cultură Călărași	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
3	Biblioteca Județeană "Alexandru Odobescu"	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
4	Inspectoratul Școlar Județean Călărași	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
5	Ecoaquă	Parteneriat	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
6	Casa Corpului Didactic Călărași	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
7	Primăria Municipiului Călărași	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
8	Primăria com. Dorobanțu	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
9	Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Călărași	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale

Anexa 5 - Parteneriate încheiate cu instituțiile de învățământ din județul Călărași, în perioada ianuarie - decembrie 2021

1. Protocol de Colaborare Nr.123/ 09.02.2021 cu Școala Gimnazială Specială, Carol I Călărași, Prof. Andrei Mihaela, Florea Elena
2. Protocol de Colaborare Nr. 124 / 09.02.2021 Școala Gimnazială Specială, Carol I Călărași, Prof. Țerbănescu Mărioara. Nicolae Carmen Daniela
3. Protocol de Colaborare Nr. 170/ 24.02.2021 cu Școala Gimnazială Vâlcelele, Călărași Dir. Pof. Melania Vulpoiu
4. Protocol de Colaborare Nr. 172 / 24.02.2021 cu Liceul Teoretic Mihai Eminescu Călărași, Prof. Liana Stoian
5. Protocol de Colaborare Nr. 245 / 08.03.2021 cu Școala Primară nr. 1 Plevna, Călărași, Prof. Aurelia Dobre, înv. Adina Gabriela Bogatu
6. Protocol de Colaborare Nr. 439/ 27.04.2021 cu Școala Gimnazială Iancu Rosetti, Dir. Prof. Felea Daniel, Prof. Vasile Lucreția, prof. Risnoveanu Ramona
7. Protocol de Colaborare Nr. 440 / 27.04.2021 cu Școala Gimnaziala Iancu Rosetti, Dir. Prof. Felea Daniel, Prof. Manciu Elena
8. Protocol de Colaborare nr. 521/ 27.05.2021 cu Grădinița cu Program Prelungit Amicii Călărași, Dir. Prof. Mariana Ionescu, prof. Baltă Ramona, Prof. Gheorghe Jana.
9. Protocol de Colaborare nr. 522/ 27.05.2021 cu Grădinița cu Program Prelungit Amicii Călărași, Dir. Prof. Mariana Ionescu, prof. Voicu Oana Elena, Prof. Manea Georgeta
10. Protocol de Colaborare nr. 574/08.06.2021 cu Școala Gimnazială Specială nr. 1, Dir. Prof. Petcu Dorina, prof. Florea Oana, Prof. Anton Elena
11. Protocol de colaborare nr. 639/01.07.2021 cu Palatul Copiilor Călărași
12. Protocol de colaborare nr. 641 / 02.07.2021 cu Liceul Tehnologic nr.1 Borcea, Dir. Prof. Nuți Marin, Prof. Georgiana Udrea, Prof. Gigi Sabău, Prof. Elena Ivan
13. Protocol de colaborare nr. 642 / 02.07.2021 cu Școala Gimnazială nr. 2 Borcea, Dir. Prof. Liviu Moise, Prof. Georgiana Udrea,
14. Protocol de colaborare nr. 964/08.10.2021 cu Grădinița cu Program Normal Elisabeta Rosetti, Roseți, dir. Dana Rusten, ed. Ionela Florentina Vasile
15. Protocol de colaborare nr. 1014/26.10.2021 cu Gradinița cu program normal Prăslea Călărași, dir. Prof. Georgiana Gugu, prof. Filofteia Rodica Drăgulin, prof. Vasilica Duțu, prof. Romelia Ivanciu, prof. Daniela Ionescu
16. Protocol de colaborare nr. 1100/17.11.2021 CU Muzeul Național al Unirii Alba Iulia, Dir. Gabriel Tiberiu Rustoiu
17. Protocol de colaborare nr. 1175/09.12.2021 cu Școala Gimnazială Carol I, Dir. Rodica Neagu, prof. Chipăilă Mihai
18. Protocol de colaborare nr. 1176/ 09.12.2021 cu Școala Gimnazială Carol I, Dir. Rodica Neagu, Prof. Livia Grama
19. Protocol de colaborare nr. 1190/ 10.12.2021 cu Școala Gimnazială Carol I, Dir. Rodica Neagu, prof. Mihaela Manea
20. Protocol de colaborare nr. 1244/ 16.12.2021 cu Școala Gimnazială Tudor Vladimirescu, Dir. Preot Butoi Alin Florian, prof. Dumitru Maria Afrodita

Anexa 6 . Număr vizite pe pagina

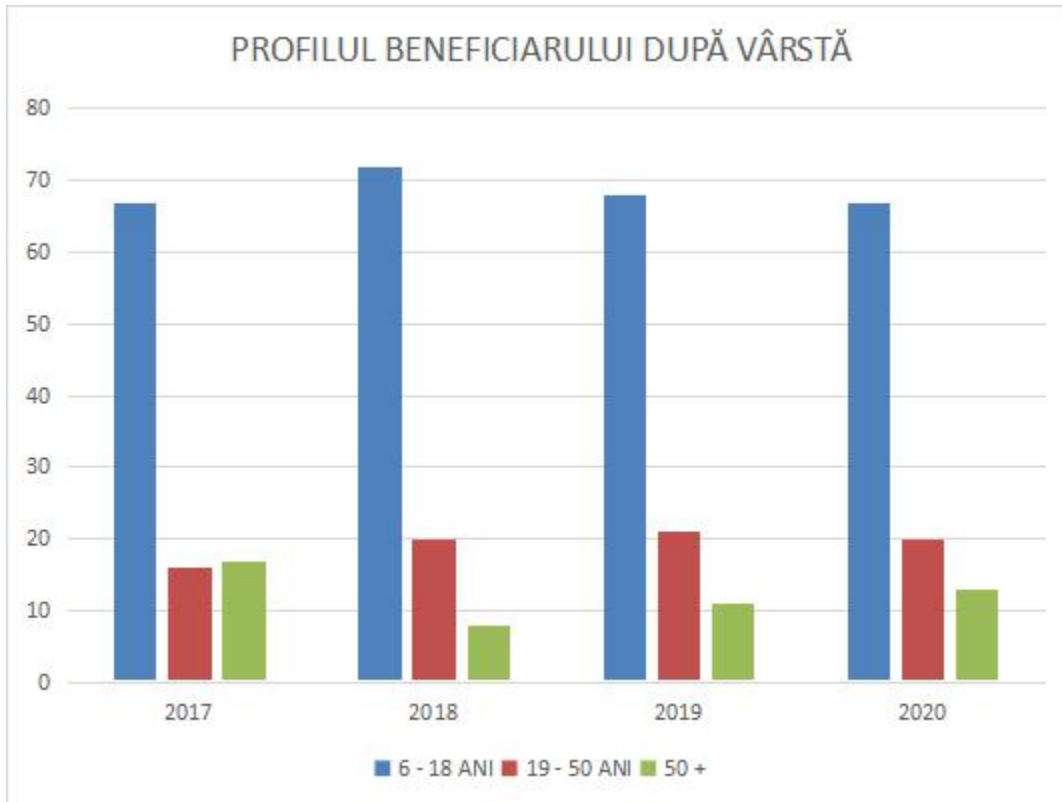
<https://www.facebook.com/muzeuldunarii.calarasi.7>



Anexa 7 - Vizualizari ale paginii
<https://www.facebook.com/muzeuldunarii.calarasi.7>

Publicat	Tip	Întire	Impact	Interacțiuni	Promovează postarea
26.01.2022 19:39	Image	107	107	2	Promovează postarea
25.01.2022 19:45	Image	108	108	7	Promovează postarea
24.01.2022 19:57	Image	1.7K	1.7K	59 88	Promovează postarea
21.01.2022 14:40	Image	537	537	17 45	Promovează postarea
20.01.2022 16:02	Image	1.4K	1.4K	37 84	Promovează postarea
15.01.2022 14:57	Image	6K	6K	832 382	Promovează postarea
12.01.2022 08:29	Image	593	593	9 32	Promovează postarea
04.01.2022 11:30	Image	3,6K	3,6K	172 144	Promovează postarea
31.12.2021 10:06	Image	1,4K	1,4K	38 104	Promovează postarea
23.12.2021 16:39	Image	693	693	18 82	Promovează postarea
21.12.2021 11:22	Image	330	330	17 26	Promovează postarea
21.12.2021 09:23	Image	713	713	65 52	Promovează postarea
20.12.2021 17:40	Image	1K	1K	103 26	Promovează postarea
17.12.2021 11:12	Image	2K	2K	121 168	Promovează postarea

Anexa 8



Anexa 9 - Contracte de prestări servicii arheologie desfășurate de Muzeul Dunării de Jos pe parcursul perioadei de management**2021**

- Contract de prestări servicii nr. 1/14.01.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și S.C. Arheo Research SRL ; obiectul contractului – cercetare arheologică preventivă
- Contract de prestări servicii nr. 2/19.01.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Neașu Maria ; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 3/22.01.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Primăria Comunei Găujani ; obiectul contractului – diagnostic arheologic
- Contract de prestări servicii nr. 4/03.02.2021– încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Primăria Comunei Luica ; obiectul contractului – diagnostic arheologic
- Contract de prestări servicii nr. 5/03.02.2021– încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Vlăduț Vasile Mirel ; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 6/03.02.2021– încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Timeclok; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 7/25.02.2021– încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Cartoc Marian ; obiectul contractului – cercetare arheologică preventivă
- Contract de prestări servicii nr. 8/04.03.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Lovin Daniel ; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Acord de subcontractare nr.1/2.02.2021- încheiat între SC Aeheo Research SRL și Muzeul Dunării de Jos Călărași ; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Acord de subcontractare nr.3/2.02.2021- încheiat între SC Pontos Research SRL și Muzeul Dunării de Jos Călărași ; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 10/04.03.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Budi Mamure ; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 11/17.03.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Jija Claudiu Petre ; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 12/19.03.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Moiceanu Cătălin ; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 13/24.03.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Voinea Eliodor ; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 14/29.03.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Tincu Marina Adina ; obiectul contractului – supraveghere arheologică

- Contract de prestări servicii nr. 15/17.03.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Jija Claudiu Petre ; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Acord de subcontractare nr.6/2.04.2021- încheiat între SC Arheo Research SRL și Muzeul Dunării de Jos Călărași ; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Acord de subcontractare nr.7/2.04.2021- încheiat între SC Arheo Research SRL și Muzeul Dunării de Jos Călărași ; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 18/08.04.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Stoian Cristian; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 19/08.04.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Agenția Națională de Îmbunătățiri Funciare; obiectul contractului – diagnostic arheologic
- Acord de subcontractare nr.8/08.04.2021- încheiat între SC Arheo Research SRL și Muzeul Dunării de Jos Călărași; obiectul contractului – cercetare arheologică
- Acord de subcontractare nr.9/08.04.2021- încheiat între SC Arheo Research SRL și Muzeul Dunării de Jos Călărași; obiectul contractului – cercetare arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 20/09.04.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Adam Grameni; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 23/19.04.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Comuna Mitreni; obiectul contractului – diagnostic arheologic
- Acord de subcontractare nr.4/22.04.2021- încheiat între SC Pontos Research SRL și Muzeul Dunării de Jos Călărași; obiectul contractului – diagnostic arheologic
- Contract de prestări servicii nr. 28/05.05.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Comuna Mitreni; obiectul contractului – diagnostic arheologic
- Contract de prestări servicii nr. 30/11.05.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Mihai Radu; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Acord de subcontractare nr.31/18.05.2021- încheiat între Dumitru Kogălniceanu Raluca PFA și Muzeul Dunării de Jos Călărași; obiectul contractului – cercetare arheologică preventivă
- Contract de prestări servicii nr. 32/24.05.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Cojocar Nicolae; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 33/24.05.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și UAT Comuna Grădiștea; obiectul contractului – diagnostic arheologic
- Contract de prestări servicii nr. 34/28.05.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Engie România SA; obiectul contractului – diagnostic arheologic
- Contract de prestări servicii nr. 35/28.05.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Engie România SA; obiectul contractului – diagnostic arheologic
- Contract de prestări servicii nr. 36/28.05.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Engie România SA; obiectul contractului – diagnostic arheologic
- Contract de prestări servicii nr. 37/02.06.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Morcov Cristian Gabriel; obiectul contractului – supraveghere arheologică

- Contract de prestări servicii nr. 38/02.06.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Ionescu Mihai Florin; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 40/07.06.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Vasiliu Dan; obiectul contractului – diagnostic arheologic
- Contract de prestări servicii nr. 42/17.06.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Dinu Gheorghe; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 43/17.06.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Nedelcearu Silvia; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 44/22.06.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Țuțuianu Cosmin Ionuț; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 45/25.06.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Badea Bogdan; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 46/28.06.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC NOVA PROJECT DEVELOPMENT SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Acord de subcontractare nr. 47/28.06.2021- încheiat între SC NOVA PROJECT DEVELOPMENT SRL și Muzeul Dunării de Jos Călărași; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 48/28.06.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Gheorghe Mihai Aurelian; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Acord de subcontractare nr. 7/12.07.2021- încheiat între SC Arheo Research SRL și Muzeul Dunării de Jos Călărași ; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 54/16.07.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC SIGSARINASUF SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 55/16.07.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Dumitru Maria; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 56/19.07.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Grosu Ion; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Acord de subcontractare nr. 58/22.07.2021- încheiat între SC Arheo Research SRL și Muzeul Dunării de Jos Călărași ; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 59/29.07.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Myra Geir ; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 60/29.07.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC CATEX SA ; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 61/03.08.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și ROD BOGAT UNIREA SRL ; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 62/03.08.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC FORUM ART ; obiectul contractului – diagnostic arheologic

- Contract de prestări servicii nr. 64/17.08.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Chihăia Iuliana; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Acord de subcontractare nr. 7/19.08.2021- încheiat între SC Arheo Research SRL și Muzeul Dunării de Jos Călărași ; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 66/24.08.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC VITICOLA SARICA NICULITEL SA; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 67/25.08.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Cristiana Jechila; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 81/08.09.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Miron Laura Andreea; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de subcontractare nr. 9/20.09.2021- încheiat între SC Pontos Research SRL și Muzeul Dunării de Jos Călărași ; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 84/21.09.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și INVEST DEVELOPMENT SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 85/21.09.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Primăria Comunei Belciugatele; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 87/21.09.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și INSPETI BUILDING RESTAURATION SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de subcontractare nr. 19/22.09.2021 – încheiat între SC Arheo Research SRL și Muzeul Dunării de Jos Călărași ; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 90/08.10.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Biroul Individual de Arhitectură; obiectul contractului – diagnostic arheologic
- Contract de prestări servicii nr. 91/08.10.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Primăria Comunei Vasilați; obiectul contractului – diagnostic arheologic
- Contract de prestări servicii nr. 95/04.11.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Goagă Liviu; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 96/04.11.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Sultan Maria Cristina; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 98/09.11.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Regep Iașar; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 99/17.11.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și AMBIENT EVENTS SRL; obiectul contractului – cercetare arheologică preventivă

- Contract de prestări servicii nr.104 /15.12.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC GEORGIS PROIECT SRL; obiectul contractului – diagnostic arheologic
- Contract de prestări servicii nr. 105/21.12.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și FLASH LIGHTING SERVICES SA; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 106/27.12.2021 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Primăria Comunei Mitreni; obiectul contractului – diagnostic arheologic

Anexa 10 - Decizii și dispoziții ale managerului

- Decizia nr. 1 din data de 04.01.2021 – privind aplicarea taxelor pentru vizitarea Muzeului Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 2 din data de 04.01.2021 – privind evaluarea performanțelor individuale ale personalului instituției pe anul 2021
- Decizia nr. 3 din data de 19.01.2021 – privind încadrarea domnului Petrescu Fănel, prin transfer în interes de serviciu de la Direcția de Asistență Socială Oltenița în cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 4 din data de 25.01.2021 – privind acordul angajatorului cu alegerea unui nou reprezentant al salariaților
- Decizia nr. 5 din data de 29.01.2021 - privind inventarierea și predarea- primirea gestiunii economice, deținută pe listele de inventar de către domnul Oprea Vasile – conservator
- Decizia nr. 6 din data de 02.02.2021 privind încetarea de drept a contractului individual de muncă al domnului Oprea Vasile – conservator, în conformitate cu art.56 alin (1) lit.i din Codul Muncii
- Decizia nr. 6 bis din data de 03.02.2021 – privind desemnarea ca gestor, doamna Parnic Loredana Andreea, în cadrul gestiunii Lapidarium
- Decizia nr. 7 din data de 03.02.2021 – privind desemnarea ca gestor, doamna Parnic Loredana Andreea, în cadrul gestiunii Arheologie Generală
- Decizia nr. 8 din data de 03.02.2021 – privind desemnarea ca gestor, doamna Topârceanu Anișoara, în cadrul gestiunii Arme de Panoplie
- Decizia nr. 9 din data de 04.02.2021 – privind numirea comisiei de recepție, la lucrări, produse servicii, din cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 10 din data de 22.02.2021 – privind numirea comisiei de concurs și a comisiei de soluționare a contestațiilor, în vederea organizării concursului/examenului, pentru ocuparea posturilor vacante de supraveghetor și îngrijitor tr.I, din cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 11 din data de 22.02.2021 – privind numirea comisiei de concurs și a comisiei de soluționare a contestațiilor, în vederea organizării concursului/examenului, pentru ocuparea postului vacant de gestor custode tr.IA, din cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași

- Decizia nr. 12 din data de 01.03.2021 – privind stabilirea salariului lunar brut, al domnului Balint Adrian, în conformitate cu prevederile Hotărârii nr .4/2021
- Decizia nr. 13 din data de 03.03.2021 – privind acordarea gradației 5, doamnei Parnic Loredana Andreea - muzeograf
- Decizia nr. 14 din data de 04.03.2021 – privind numirea comisiei pentru efectuarea procedurii de preluare a spatiului situat la etajul III, al sediului Centrului Militar Județean Călărași
- Decizia nr. 15 din data de 17.03.2021 – privind stabilirea corectă a salariului acordat doamnei Nedelcu Sorina - muzeograf
- Decizia nr. 16 din data de 29.03.2021 – privind transferul la cerere al domnului Petrescu Fănel, din cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași la Centrul de Abilitare și Reabilitare pentru Persoanele Adulte cu Dizabilități Oltenița, din cadrul Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Călărași
- Decizia nr. 17 din data de 30.03.2021 – privind acordarea sporului pentru conditii periculoase sau vătămătoare personalului care își desfășoară activitatea sub influența factorilor de risc prevăzuți în buletinele de expertizare câmp electromagnetic și expertizare aeromicrofloră
- Decizia nr. 18 din data de 31.03.2021 – privind angajarea doamnei Dorde Norela Mariana, cu contract de muncă pe durată nedeterminată, pe funcția contractuală de gestionar custode, treapta IA, în cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași - Serviciul Arheologie
- Decizia nr. 19 din data de 31.03.2021 – privind angajarea doamnei Pavel Ioana cu contract de munca pe durată nedeterminată, pe funcția contractuală de îngrijitor, treapta I, în cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași – Serviciul Administrativ
- Decizia nr. 20 din data de 31.03.2021 – privind angajarea doamnei Zaharia Mady Alexandra, cu contract de munca pe durată nedeterminată, pe funcția contractuală de supraveghetor, în cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași – Serviciul Administrativ
- Decizia nr. 21 din data de 07.05.2021 - privind desemnarea doamnei Oană Virginia -șef birou ca responsabil de gestionare a registrului “Condica de prezență colectivă” în cadrul Secției Etnografie-Artă, Muzeul Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 22 din data de 07.05.2021 privind numirea doamnei Dorde Norela Mariana -gestionar custode ca responsabil de de gestionare a registrului “Condica de prezență colectivă” în cadrul depozitului Arheologie Fragmentară, Muzeul Dunării de Jos Călărași

- Decizia nr. 23 din data de 17.05.2021 privind acordarea gradației 4, doamnei Nicolae Diana - referent specialitate gr.I
- Decizia nr. 24 din data de 11.06.2021 privind constituirea comisiei de achiziții și donații bunuri culturale mobile în cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 25 din data de 29.06.2021 privind constituirea echipei de gestionare a riscurilor la nivelul Muzeului Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 26 din data de 06.07.2021 privind constituirea comisiei de evaluare a ofertelor în vederea atribuirii contractelor de achiziție publică pentru proiectul: “ Tutrakan-Calarasi an Innovative Cultural Bridge for Sustainable Regional Development” investiția VT și VR echipament
- Decizia nr. 27 din data de 06.07.2021 privind desemnarea persoanei responsabile cu completarea și actualizarea formularelor de integritate aferente procedurilor de atribuire a contractelor de achiziție publică derulate de către Muzeul Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 28 din data de 20.07.2021 privind desemnarea persoanei responsabile care asigură implementarea prevederilor legale privind declarațiile de avere și declarațiile de interese la nivelul Muzeului Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 29 din data de 06.09.2021 privind numirea domnului Parnic Valentin Aurel pe funcția de manager al Muzeului Dunării de Jos Călărași și suspendarea raportului de muncă al acestuia pe funcția de cercetător științific III, pe toată perioada managerială potrivit contractului de management
- Decizia nr. 30 din data de 17.09.2021 privind stabilirea atribuțiilor persoanei responsabile cu completarea și actualizarea formularului de integritate aferent procedurilor de atribuire a contractelor de achiziție publică derulate de instituție
- Decizia nr. 31 din data de 17.09. 2021 privind aprobarea manualului de bune practici în domeniul eticii și integrității al personalului contractual din cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 32 din data de 07.10.2021 privind încetarea activității domnului Parnic Valentin - Aurel, în cadrul proiectului “LIVE interactive and virtual environments for the museums of the lower Danube crossborder area between Romania and Bulgaria ROCB 499”
- Decizia nr. 33 din data de 07.10.2021 privind încetarea activității doamnei Chesaru Alexandrina, în cadrul proiectului “LIVE interactive and virtual environments for the museums of the lower Danube crossborder area between Romania and Bulgaria ROCB 499”

- Decizia nr. 34 din data de 07.10.2021 privind încetarea activității doamnei Crăciun Mihaela, în cadrul proiectului “LIVE interactive and virtual environments for the museums of the lower Danube crossborder area between Romania and Bulgaria ROCB 499”
- Decizia nr. 35 din data de 07.10.2021 privind încetarea activității doamnei Nicolae Diana, în cadrul proiectului “LIVE interactive and virtual environments for the museums of the lower Danube crossborder area between Romania and Bulgaria ROCB 499”
- Decizia nr. 36 din data de 15.10.2021 privind încetarea perioadei de suspendare a contractului individual de muncă al doamnei Ghinea Nuțu Livia Andreea - conservator, anterior împlinirii vârste de 2 ani a copilului
- Decizia nr. 37 din data de 02.11.2021 privind efectuarea testelor anuale de verificare a cunoștințelor salariaților din cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași, în vederea testării salariaților după instructaj
- Decizia nr. 38 din data de 05.11.2021 privind acordarea gradației 4 doamnei Fulga Daniela, muzeograf gr.IA
- Decizia nr. 39 din data de 15.11.2021 privind constituirea comisiei de concurs si a comisiei de soluționare contestații, în vederea organizării concursului/examenului pentru ocuparea postului de director adjunct, gradul II, din cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 40 din data de 15.11.2021 privind constituirea comisiei de concurs si a comisiei de soluționare contestații, în vederea organizării concursului/examenului pentru ocuparea posturilor vacante de referent de specialitate gradul II și muncitor tr.I, din cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 41 din data de 06.12.2021 privind predarea gestiunii economice (materiale, obiecte de inventar, mijloace fixe) de catre doamna Oana Virginia - șef birou Etnografie, doamnei Ghinea Nuțu Livia Andreea - conservator,
- Decizia nr. 42 din data de 06.12.2021 privind predarea gestiunii patrimoniului cultural mobil, de catre doamna Fulga Daniela - muzeograf, doamnei Ghinea Nuțu Livia Andreea - conservator,
- Decizia nr. 43 din data de 10.12./2021 privind inventarierea patrimoniului economic precum și a bunurilor aparținând altor unități administrate de Muzeul Dunării de Jos Călărași sau bunuri aparținând muzeului și date în custodie altor instituții publice

- Decizia nr. 44 din data de 10.12.2021 privind inventarierea funcțiilor sensibile pe anul 2021, de către șefii de secție și compartimente din cadrul instituției
- Decizia nr. 46 din data de 20.12. 2021 privind programarea concediilor de odihna a salariaților din cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași, pe anul 2022
- Decizia nr. 47 din data de 20.12.2021 privind încetarea detașării doamnei Georgescu Săndina pe funcția contractuală de director adjunct II, din cadrul compartimentului administrativ al Muzeului Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 48 din data de 20.12.2021 privind angajarea doamnei Georgescu Săndina pe funcția contractuală de director adjunct II, în cadrul compartimentului administrativ al Muzeului Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 49 din data de 20.12.2021 privind numerotarea formularelor financiar contabile

Anexa 11 - Expoziții temporare

2021

1. Ciclul de expoziții “Mari personalități călărășene”

- ianuarie – arhitect Iancu Atanasescu
- februarie - Ec. Ivanciu Nicolae Văleanu
- martie – Arheolog Alexandru Păunescu
- aprilie – Matematician Florin Vasilescu
- Mai - Istoric militar Dumitru Dobre
- Iunie - Antrenor canotaj Nicolae Gioga
- Iulie - Grafician Mircea Dumitrescu
- August - Bibliotecar Constantin Zamfir Dumitru
- Septembrie - Scriitor Ștefan Bratosin
- Octombrie - Prof. Univ. Vasile Constantin (MAO)
- Noiembrie - Scriitor Mircea Nedelciu
- Decembrie - Profesor Lucian Pavel

2. Ciclul de expoziții „Exponatul lunii”

- ianuarie – Altar “cântător” (mil V a.Ch)
- februarie – Cană cu buza evazată (sec. XIX)
- martie – Opaț - Satir (sec. II - I a.Ch.)
- aprilie – Gramofon (sec. XX)
- Mai - Ou încondeiat (sec. XX)
- Iunie - Statuetă antropozoomorfă (mil. V a.Ch.)
- Iulie - Panacop (sec. XX)
- August - Strecurătoare (sec. IV - II a.Ch)
- Septembrie - Tipar pentru caș (sec. XIX)
- Octombrie - Cruce relicvar (sec. X p.Ch.)
- Noiembrie - Mașină de tras lână 9 sec. XX)
- Decembrie - Ceas cu pendul (sec. XX)

3.ZIUA CULTURII NAȚIONALE

Maeștrii ai artei românești în colecțiile Muzeului Dunării de Jos

Lucrările ce vor fi expuse fac parte din colecția de "Artă Plastică" a muzeului, ce conține peste 1500 de tablouri în ulei, acuarele, desene, grafică precum și o importantă colecție de sculptură.

Printre piesele valoroase și importante din punct de vedere artistic și istoric ce vor fi expuse îi vom regăsi pe Corneliu Baba, Dragoș Morărescu, Constantin Găvenea, Vasile Kazar, Marcel Chirnoagă, Marcel Aciocoiței, Maria Constantin, Clara Cantemir, Mihaela Constantin, Ion Tițoiu, Mircea Dumitrescu, Sofia Uzum, Costin Neamțu, Sorin Tuțoiu, Constantin Catrangiu, Ileana Bratu, Veronica Gridinoc, Liana Petruțiu, Maria Unțanu, ș.a.



Responsabil: Victor Grigore

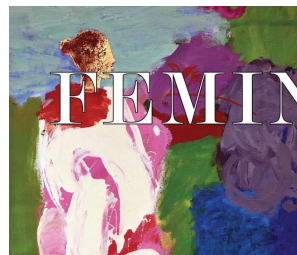
4. Expoziție de artă plastică

Au expus elevii de la clasa de arte a Liceului Teoretic Ștefan Bănulescu

Responsabil: Anișoara Topârceanu

5. FEMININ

Din nou patrimoniul artistic al Muzeului Dunării de Jos strălucește pe simeze prin numele unor artiști plastici de primă mână, fiecare dintre aceștia reprezentând un moment, o tendință sau o viziune, care le-a caracterizat demersul identitar, influențat de direcțiile vizuale ale timpului lor sau de propriile concepte care i-a separat de mersul general al fenomenului plastic contemporan lor. Val Gheorghiu, Bogdana Contraș, Niță Anghelescu, Dan Cristian Popescu, Liviu Suhar Grigore Patrichi Smulți, Tudor Lorman, George Cătălin Petre, Romeliu Copilaș și Ovidiu Paștina sunt plasticienii prezenți în expoziția „Feminin”, organizată cu ocazia zilei de 8 Martie.



Corneliu Saba
Tudor Lorman
Bogdana Contraș
Romeliu Copilaș
Liviu Suhar
Grigore Patrichi Smulți
Dan Cristian Popescu
Niță Anghelescu
Ovidiu Paștina
George Cătălin Petre
Tutulănu Floarea
Iacob Carollina
Simionescu Dumitru
Val Gheorghiu

lucrări din colecția Muzeului Dunării de Jos
Vernisaj: luni, 8 martie, ora 14:00, sediul Muzeului Dunării de Jos, Strada Progresului, nr. 4

Responsabil: Secția Etnografie



6. CUÇERIRI SPAȚIALE

Expoziția este organizată în colaborare cu Asociația „Muzeul Jucăriilor”, București, la sediul muzeului din Str. Progresul, nr. 4 și va putea fi vizitată, respectând condițiile impuse de pandemia de Covid-19, până în luna iunie a acestui an.

Manifestarea este prilejuită de împlinirea, pe 12 aprilie, a 60 de ani de când Iuri Alexeevici Gagarin a devenit primul om care a ajuns în spațiu și pe orbita Pământului.

Vor fi expuse o serie de obiecte care să ducă vizitatorul cu gândul la activitate din spațiu, cum ar fi: binocluri, planșe și manual școlare, jucării din anii 1960-1970.

Un loc aparte în expoziție îl ocupă documente referitoare la viața și activitatea lui Dumitru Prunariu, primul roman care la 14 mai 1981 a ajuns în spațiul cosmic cu nava Soyuz-40 în cadrul programului spațial „Intercosmos”.

Responsabil: Sorina Nedelcu

7.SALONUL DE PRIMĂVARĂ

„Salonul de primăvară 2021” evocă reînvierea naturii și bucuria cotidiană a omului de a se raporta la anotimpuri și la transformările vieții în general, în viziunea artiștilor plastici expozanți, care au devenit din ce în ce mai selectivi în ceea ce privește lucrările care urmează a fi așezate pe simeze.

Într-o dominantă stilistică modernă și în tehnici consacrate, plasticienii au surprins, în note cromatice particulare, elemente vizuale recognoscibile, utilizate în forma lor reală sau interpretate original.

Studii laborioase ale naturii sau mai gestuale descrieri ale trăirilor interioare ale omului completează simeza Muzeului Dunării de Jos, pe care se află un număr important de lucrări. Pictură în ulei și acrilic, acuarelă și pastel, ceramică și sticlă, tehnici mixte, într-un dialog vizual incitant, au putut fi văzute în cadrul expoziției care a fost un periplu asupra elementelor simbolice ale primăverii. Suprafețele plane și formele tridimensionale, picturalul și decorativul s-au aflat alături într-o expoziție de amploare.



**Responsabil: Victor Grigore,
Valentin Parnic**

8.ORHIDEE DIN DOBROGEA ȘI BĂRĂGAN



„Orhidee din Bărăgan și Dobrogea” și evidențiază sensibilitatea artistului fotograf pentru solaritate și vegetal, pentru creația oamenilor simpli, prețuind totodată trecutul istoric și chipurile celor care l-au încununat.

Imaginile sale sunt un reflex al naturii umane și vegetale, înțelegând prin acestea trecerea timpului cu tot ceea ce presupune gloria și decăderea, efemerul și eternul, pe care le citim în fotografiile selectate din arealul în care artistul trăiește.

Responsabil: Victor Grigore

9.ZIUA EROILOR - EROI DIN BĂRĂGAN

Ziua Eroilor a fost decretată sărbătoare națională din 4 mai 1920 prin Decretul-lege nr. 1693 și este celebrată în fiecare an de Ziua Înălțării Domnului, la 40 de zile după Învierea Domnului.

În memoria eroilor dispăruți de-a lungul timpului, vă invităm să vizitați expoziția foto - documentară realizată, cu acest prilej, în colaborare cu Muzeul Județean Ialomița.

Responsabil: Loredana Parnic

10.România îmbracă IA

Sărbătorită în fiecare an pe data 24 iunie, Ziua Universală a Iei promovează cămașa din pânză cu broderii impresionante, ca fiind cea mai importantă piesă din componența costumului popular.

În anul 2013, comunitatea „La Blouse Roumaine” a propus ca IA să devină brand de țară. În același an, în ziua sărbătorii de Sânziene a organizat pentru prima dată Ziua Universală a Iei, eveniment care în scurt timp a devenit global, fiind astăzi sărbătorit în peste 50 de țări de pe șase continente.

Ia reprezintă o adevărată matrice culturală, un simbol al identității și creativității spațiului românesc, care dăinuie din timpuri străvechi.

Importanța acestei zile este dată de nevoia noastră de întoarcere la origini.

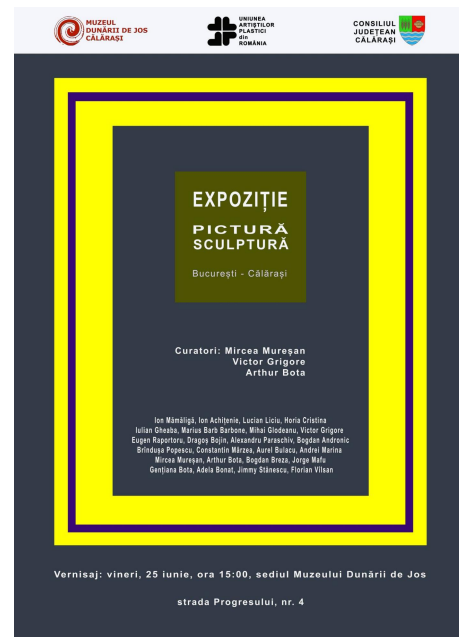
**Responsabil: Virginiua Oană,
Daniela Fulga**



11.PICTURĂ - SCULPTURĂ; București - Călărași

Artiștii expozanți sunt artiști consacrați, nume sonore ale artei plastice contemporane, membrii ai Uniunii Artiștilor Plastici din România, profesori în cadrul instituțiilor de învățământ artistic din România și artiști plastici aflați la începutul carierei.

Au expus: Ion Mămăligă, Ion Achițenie, Lucian Liciu, Horia Cristina Iulian Gheabă, Marius Barb Barbone, Mihai Glodeanu, Victor Grigore, Eugen Raportoru, Dragoș Bojin, Alexandru Paraschiv, Bogdan Andronic, Ștefana Popescu, Constantin Mircea, Aurel Bulacu, Andrei Marina, Mircea Mureșan, Arthur Bota, Bogdan Brăza, Jorge Mafu, Gerjand Bota, Adela Bonai, Jimmy Stănescu, Florian Vilan



Mureșan, Arthur Bota, Bogdan Breza, Jorge Mafu, Gețiana Bota, Adela Bonat, Jimmy Stănescu, Florian Vîlsan.

Scopul acestei expoziții este promovarea artei contemporane românești și familiarizarea publicului din Călărași cu noile tendințe ale artei plastice.

Responsabil: Victor Grigore

12. CONVERSIUM - JIMMY STĂNESCU

Jimmy Stănescu este un personaj atipic prin efervescența creatoare de care dă dovadă, mai ales în zona desenului, tehnică utilizată pentru a crea portrete și caricaturi, în care evocă personalități arhicunoscute ale lumii contemporane sau chipurile prietenilor, fără a neglija spațiul citadin, frumusețea corpului uman, fenomenul social al pandemiei sau scene care au rămas în memoria sa ca fiind pitorești și demne de a fi evocate.

Toate aceste imagini sunt porți deschise spre imaginația artistului, dar și spre realitatea contemporană, pentru modul de percepție al unor situații de viață, care se află în centrul preocupărilor sale.

Un atent privitor spre trecut și un receptor al întâmplărilor imediate, acesta realizează cu delicatețe, uneori și cu forță, cadre vizuale în care folosește linia în datele ei cele mai expresive, pentru a contura forme figurative, dar supuse gestului impulsiv de reprezentare spontană a spațiului pe suprafața hârtiei, alături de grafieri analitice ale unor elemente de detaliu.

Responsabil: Victor Grigore

13. SALONUL ANUAL DE ACUARELĂ



Întotdeauna lucrările în tehnica acuarelei surprind prin frumusețea lor încărcată de prospețime cromatică și de tipuri de expresivități nenumărate. Ce de a treia ediție a Salonului de acuarelă 2021, care s-a deschis în data de 21 august, în spațiul expozițional al Muzeului

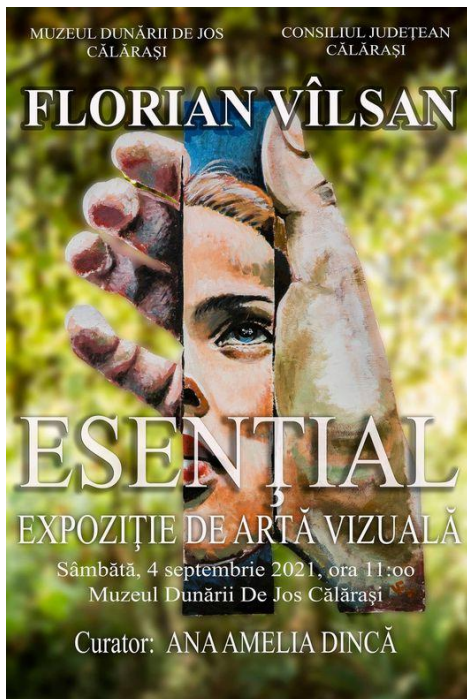
Dunării de Jos din Călărași, redefiniște teme cunoscute ale artei, precum natura statică, peisajul, portretul, dar și încercări relevând sentimentele interioare ale artiștilor, în raport cu experiențele lor existențiale.

Tonul expoziției este susținut de direcția modernistă, de forma dublată de culori aplicate în funcție de regulile personale ale fiecărui expozant, creațiile fiind în totalitate recente și pregătite pentru acest eveniment.

Deși reflectă un fenomen artistic local, participanții vin și din alte orașe, filiale ale U.A.P., astfel încât, simeza va conține o diversitate interesantă, punând în valoare prețiozitățile laviurilor, alternanța dintre nuanțele consistente ale cromaticii și subiectele inedite.

Responsabil: Valentin Parnic

14.ESENȚIAL - FLORIAN VÂLSAN



Expoziția „Esențial” cuprinde creația de până acum a lui Florian Vâlsan, formată din acuarele, pictură și caricatură, organizate pe serii de compoziții în cadrul cărora artistul călărășean evidențiază preocuparea pentru tehnici, desen și culoare. Nu lipsește nici fotografia de produs, fiecare dintre cele trei spații de expunere din cadrul muzeului fiind dedicate unei anumite direcții conceptuale.

Zona vizuală în care excelează este desenul, aplicat cu mare rafinament în cazul caricaturii, domeniu care constituie o preocupare a ultimilor ani de creație, stilul format fiind unul ușor de recunoscut nu numai prin utilizarea cărbunelui, ci prin felul personal de a identifica elementele faciale, care pot să amuze publicul privitor. Suprafețe de negru alternează cu linii și spații albe, evidențiind o construcție a imaginii având la bază forma generală a monolitului.

Printre personalitățile caricaturizate se află Salvador Dali, Victor Grigore, Silviu Ioan Soare, Puiu Călinescu, Ion Caramitru, Mitică Popescu, Liviu Ciulei, Toma Caragiu etc. În aceeași ținută estetică de remarcat se înscrie și seria de acuarele vizând chipul uman și omul în diferite ipostaze.

Responsabil: Victor Grigore

15.MAESTRUL ȘI UCENICII - ION TIȚOIU

În data de 2 octombrie, ora 13,00, a avut loc, în cadrul Muzeului Dunării de Jos din Călărași, comemorarea a 20 de ani de la atentatele sinucigașe coordonate de Al- Qaeda împotriva Statelor Unite. Proiectul îi aparține maestrului Ion Tițoiu care va marca acest moment prin deschiderea unei expoziții de gravură având tema „prăbușirea turnurilor gemene”.

Alături de lucrările graficianului vor fi prezente pe simeze gravuri ale studenților săi de la Facultatea de Arte a Universității de Vest din Timișoara, unde graficianul Ion Tițoiu

a fost lector universitar în intervalul 1996-2002 și unde a înființat secția de gravură clasică.

Dintre cei 800 de studenți care au frecventat cursul său opțional, doar Mihai Zgondoiu a continuat să ducă mai departe învățătura maestrului său, însă manifestarea expozițională va cuprinde un număr de important de gravuri aparținând mai multor ucenici. Subiectul prăbușirii World Trade Center a fost completat de studenți și cu alte compoziții în aceeași tehnică, pornind de la subiectul Turnului Babel.

Responsabil: Victor Grigore

16.SALOANELE BĂRĂGANULUI

„Salioanele Bărăganului“ 2021 vin cu o diversitate expresivă, expozații punând accent mai mult pe simboluri, decât pe o reevaluare figurativă a realității.

Deschisă pentru artiști cu un portofoliu bogat, dar și pentru mai tinerii aspiranți la gloria artistică, manifestarea coagulează în jurul ei plasticieni din mai multe orașe și filiale ale Uniunii Artiștilor Plastici din România.

Lucrările de pe simeze sunt creații recente, tehnicile și abordarea estetică fiind variate, în funcție de particularitățile de viziune ale fiecăruia.

Dacă la ediția de început a „Saloadelor Bărăganului“ majoritatea participanților erau plasticieni locali, în acest moment, numărul expozațiilor din țară îl depășesc pe cel al călărășenilor.



SALOANELE BĂRĂGANULUI



Curator: Ana Amelia Dincă
Irina Otilia Anastase, Corneliu Rădu
Mirabela Mihaela Bedereagă, Cristian Boca
Valerie Blanche, Maria Măncianu Bogatu
Gheorghe Coman, Andreea Costilov
Bianca Andreea Constantin, Laura Mara Culea
Florin Florescu, Roxana Nicolae
Cristina Georgescu, Claudiu Victor Gheorghiu
Victor Grigore, Rodica Iacob
Dorin Manea, Florian Mihăilescu
Liliana Pasăre Mihăilescu, Petronela Milea
Dragoș Radu Popescu Comana
Andreea Mitrea, Gabriel Smoleac
Florea Elena Gabriela
Silviu Ioan Soare, Jimmy Stănescu
Cristina de la Studina, Iris Bianca Teodorescu
Cornel Ursu Dobrogea, Florian Vlăsan


Vernisaj: sâmbătă, 9 octombrie, ora 13:00, Muzeul Dunării de Jos
strada Progresului, nr. 4

Responsabil: Valentin Parnic


17.TRENCH ART - Arta Tranșeelor

Expoziția, parte a proiectului Colecții și colecționari, ediția a VII-a, este realizată în colaborare cu Asociația Muzeul Jucăriilor din București. Colecția ce aparține ing. Cristian Dumitru, promotorul acestui fenomen în țara noastră, prezintă povestea cartușelor, grenadelor, proiectilelor, obuzelor realizate pe front, în spitale de campanie sau prizonierat de soldații români sau de alte naționalități.

Trench- artul este o ramură artistică apărută în timpul războaielor napoliene, fiind utilizat pentru a descrie suvenirurile realizate manual sau manufacturate în timpul



TRENCH ART
Arta tranșeelor



octombrie 2021 - ianuarie 2022
Sediul Muzeului Dunării de Jos, Str. Progresului nr. 4

Primului Război Mondial, în perioada interbelică dar și în timpul celui de-al Doilea Război Mondial. Fenomenul continuă și în zilele noastre, conflictele armate din ultimii 50 de ani lăsând în urmă numeroase suveniruri militare.

În cadrul expoziției sunt prezentate peste 200 de obiecte de artă realizate din deșeuri militare reprezentând vase, scrumiere, măsuțe, râșnițe, clopoței, căni, sfeșnice, rame foto, veioze, diverse obiecte din tuburi de proiectil, confecționate de soldați, dar și de prizonierii de război. Ornamentele de pe aceste piese inedite cuprind motive florale, zoomorfe, imagini de pe câmpul de luptă, tancuri, aeroplane, inscripții ale unităților militare.

Responsabil: Sorina Nedelcu

18.SALONUL ANUAL DE ARTĂ

O simeză încărcată de o cromatică vie, așezată întotdeauna în tehnici variate, simboluri recurente ori impresii transpuse în compoziții care să exprime apartenența la o anumită școală sau direcție artistică, regăsim în cadrul „Salonului anual de artă 2021”, care se desfășoară la Muzeul Dunării de Jos din Călărași, instituție receptivă la tendințele contemporane, manifestate în zona vizualului.

După „Saloanele Bărăganului”, expoziție impresionantă prin calitatea lucrărilor și prin numărul participanților, suntem acum în fața altui eveniment anual, desfășurat pe mai multe registre conceptuale, care rămân angrenate într-un parcurs experimental al discursului modernist, ceea ce face ca expoziția și arta să fie mai aproape de privitor și de sentimentele acestuia.

Diversitatea vocabularului expresiv de forme și idei transpuse cu un potențial de exprimare interesant și provocator în ceea ce privește imaginația și interpretarea realității, fac o trimitere directă spre spații culturale, spre modele aparținând unei lumi reale sau trecute prin filtrul unor stilizări plastice, care mai de care mai spiritualizate.



Curator, Ana Amelia Dincă

Felicia Huides, Bedereagă Mihaela Mirabela, Carmen Vaideanu
Cristina De La Studina, Victor Grigore, Dorin Manea
Maria Măncianu Bogatu, Constantin Bianca Andreea
Dragoș Radu Popescu Comana, Carmen Pavel, Jimmy Stănescu
George Iulian Bădițescu, Cornel Ursu Dobrogea, Rodica Iacob
Apostol Gabriela, Valerie Blanche, Elena Gabriela Florea, Silviu Ioan Soare
Alexandru Paraschiv, Daniela Iancu, Florian Vilsan, Roxana Nicolae
Liliana Mihăilescu, Florian Mihăilescu, Otilia Anastase
Corneliu Rădoi, Cristina Georgescu, Nicu Dumitrescu, Victor Moraru
Sâmbătă, 6 noiembrie, ora 12:00, MUZEUL DUNĂRII DE JOS

**Responsabil: Victor Grigore
Valentin Parnic**

19.DRUMUL SPRE UNIRE 1914 - 1918

În spiritul acestei sublime pagini de viață a neamului nostru, Muzeul Dunării de Jos a pregătit trei expoziții tematice care își propun să scoată în evidență patriotismul și mândria identității naționale, punând accent pe conștientizarea importanței actului Unirii,



dar și pe jertfa de secole a eroilor care și-au dat viața pentru realizarea unui vis aparent imposibil.

Expoziția “Eroi din Bărăgan” realizată în colaborare cu Muzeul Județean Ialomița, este dedicată eroilor știuți și neștiuți ai acestor locuri care cu demnitate, onoare și curaj și-au pus viața în slujba României Mari.

Expoziția „Arta tranșeelor”, realizată în colaborare cu Asociația Muzeul Jucăriilor din București, prezintă povestea cartușelor, grenadelor, proiectilelor, obuzelor realizate pe front, în spitale de campanie sau prizonierat de soldații români sau de alte naționalități.

În sfârșit expoziția care dă titlul proiectului “1914 – 1918. DRUMUL SPRE UNIRE”, își propune să prezinte prin intermediul unor soluții noi, adaptate cerințelor muzeale, parcursul istoric, la care au contribuit și călărășenii, ce pornește de la anii neutralității și până la Declarația de la Alba-Iulia, de la 1 Decembrie 1918.

Responsabil: Secția Arheologie

Anexa 12 - Expoziții permanente

Evoluția comunităților umane la Dunărea de Jos

Este un proiect expozițional important care se înscrie în tendințele actuale din muzeografie, publicul fiind atras în prezent de reconstituiri reale sau virtuale. Numeroasele cercetări arheologice realizate de-a lungul anilor în siturile neolitice situate pe teritoriul județului Călărași, cât și bogăția materialului arheologic rezultat, ne-au furnizat suficiente informații pentru reconstituirea unei locuințe gumelnițene într-una din dioramele Secției Arheologie a Muzeului Dunării de Jos din Călărași.

Muzeul contemporan este o instituție vie care „trăiește” nu numai prin expunerile deschise interpretării, dinamice și capabile să implice vizitatorul în construirea și negocierea sensului acesteia, ci și prin evenimente de factură diferită pe care le organizează în scopul de a se implica activ în viața comunităților pe care le deservește. Astfel, muzeele își stabilesc și întăresc rolul cultural-educational, dar și social, pe care îl au.

Extinderea muzeelor dincolo de limitele lor fizice (în spațiul public al străzii, în



școli, în cadrul unor comunități diverse etc.) prin intermediul unor evenimente sau expoziții itinerante creează premisele unor discuții cu privire la importanța instituției dincolo de rolul principal de conservare și expunere a unor vestigii materiale și imateriale.

Cea mai mare parte a contemporanilor noștri consideră muzeul un depozit unde duci obiectele

de diferite feluri: artă, istorie, științe naturale, tehnică, etnografie, le așezi în săli largi și luminoase, le potrivești frumos unele lângă altele, uneori le și inscripționezi, iar apoi deschizi larg ușile instituției.

Fără funcția educativă muzeul nu ar fi decât un depozit, un spațiu destinat cercurilor restrânse ale specialiștilor, pierzându-și menirea sa.

Muzeul trebuie să dea impresia de viață, el nu trebuie receptat ca un spațiu mort, atemporal unde nu se întâmplă nimic, ci trebuie să fie o incursiune în trecut, astfel încât în fiecare moment să te aștepți să se întâmple ceva.

O primă analiză asupra modului de prezentare a unei expoziții de bază din muzeu relevă faptul că aceasta se face avându- se permanent în vedere vârsta publicului vizitator, una din preocupările de bază ale muzeografului fiind punerea în valoare a patrimoniului muzeal într- un mod corespunzător.

Gospodăria Țărănească din Valea Dunării



Expoziție de etnografie care se dorește să constituie o revigorare a tradițiilor populare românești și a vieții rurale în zona Dunării de Jos. Spațiul de expoziții temporare, din incinta secției de etnografie și artă populară a Muzeului Dunării de Jos, constituie cadrul ideal pentru realizarea unei expoziții permanente, unde vor fi expuse cele mai importante piese de etnografie pentru viața rurală a acestor locuri în

sec. XVIII – XX. În cei peste 50 ani de existență a colecției de etnografie și-au desfășurat activitatea la Muzeul Dunării de Jos o serie de specialiști în domeniul etnografiei: Niță Anghelescu, Liviu Mihăilescu, Răzvan Ciucă, Elena Ciobănescu, Alexandru Vlădăreanu, Dorina Oarfă, Marian Burciu, Gabriel Bunghez.

Anexa 13 - Proiecte finanțate prin programul INTERREG România - Bulgaria 1. Medii LIVE, INTERACTIVE și VIRTUALE pentru muzeele din zona transfrontalieră a Dunării de Jos

Perioada de implementare : 2019 – 2022

Parteneri : Universitatea Angel Kanchev Ruse

Muzeul Dunării de Jos

Muzeul Regional Ruse

Muzeul Regional Silistra

Muzeul Regiunii Porților de Fier



Pr
ogres
ele
recen

te în domeniul tehnologiilor informației și comunicațiilor (ITC) au afectat omenirea în multe moduri diferite și neașteptate. Drept urmare, aceste noi tehnologii au fost privite inițial cu circumspecție, dar au fost acceptate în mod constant ca o parte integrală din viața noastră de zi cu zi. Se poate caracteriza tendința de a încorpora cele mai moderne soluții ITC în fiecare proces uman, mai presus de toate celelalte, cu viteza sa variabilă pentru diferitele domenii de aplicare.

În unele domenii, cum ar fi educația, medicina și industria, tehnologiile ITC emergente au depășit deja metodele și sistemele de modă veche și acum sunt o cerință obligatorie pentru fiecare soluție nouă. Alte domenii specifice introduc noile tehnologii într-un ritm mult mai lent.

Proiectul 499 Live, este finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR) al Uniunii Europene în cadrul Programului INTERREG V-A România-Bulgaria.

Proiectul este finanțat prin Axa prioritară 2 - O regiune verde;

Obiectivul specific 2.1: Îmbunătățirea utilizării durabile a patrimoniului natural a resurselor și a patrimoniului cultural.

Obiectivul proiectului îl constituie valorificarea Patrimoniul natural și cultural al zonei transfrontaliere dintre România și Bulgaria, care este unul unic la nivelul Europei și al lumii.

2. Tutrakan - Călărași - Innovative Cultural Bridge for Sustainable Regional Development (CBSRD)

Perioada de implementare : 2020 – 2022

Parteneri : Muzeul Regional Tutrakan



UNIUNEA EUROPEANĂ
FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ
INVESTIM ÎN VIITORUL TĂRII



GUVERNUL ROMÂNIEI

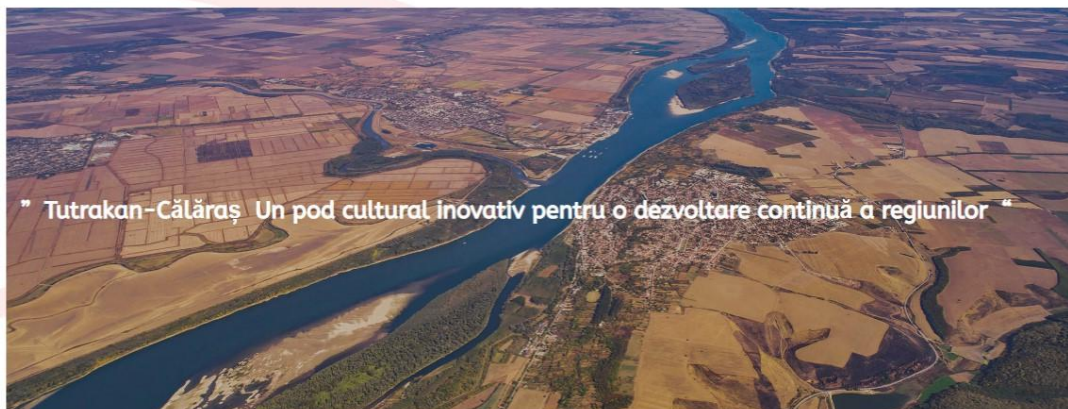


"TUTRAKAN-CĂLĂRAȘI, PODUL CULTURAL INOVATIV PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ DURABILĂ"

Български
English



Acasă



Scopul comun al proiectului se referă la folosirea bogatului potențial cultural-istoric al zonelor aferente orașelor Tutrakan și Călărași pentru creșterea numărului turiștilor și vizitatorilor la obiectele de cultură. Prin aceasta se va stabili economia și se va majora numărul turiștilor și al vizitatorilor, în special cel al adolescenților, prin lansarea a unor moderne atracții culturale.

În cadrul proiectului vor fi elaborate:

- O strategie a turismului legată de mobilitatea turistică între țări și între ambele maluri ale Dunării.
- Organizarea a trei expoziții turistice, care se vor prezenta la Tutrakan și la Călărași cu demonstrarea obiectelor semnificative și interesante prin mijloacele realității virtuale, care corespund modalităților moderne de prezentare a istoriei.
- Organizarea a unor ateliere pentru copii legate de cunoașterea arheologiei județului Călărași.

Proiectul 271 CBSRD, este finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR) al Uniunii Europene în cadrul Programului INTERREG V-A România-Bulgaria. Proiectul este finanțat prin Axa prioritară 2 - O regiune verde;

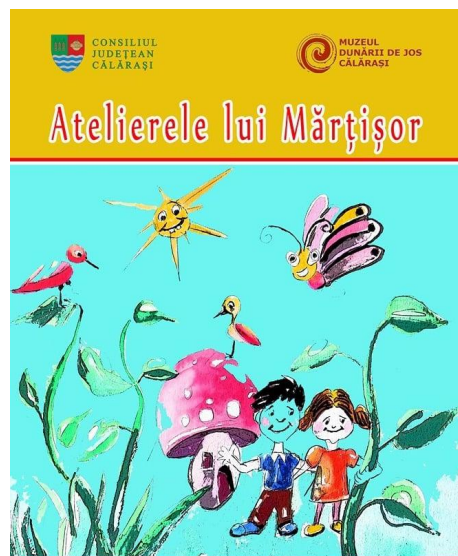
Anexa 14 -- Activități organizate în cadrul programului Pedagogie Muzeală

2021

1. ATELIERELE LUI MĂRȚIȘOR

Muzeul Dunării de Jos Călărași, instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului Județean Călărași, vă invită și în acest an să ne fiți oaspeți la primele sărbători ale primăverii marcate de Dragobete și Mărțișor.

Astfel, în zilele de 24, 26 februarie și 1 martie 2021, la Secția Arheologie a muzeului din str. 1 Decembrie 1918 (Demisolul Consiliului Județean Călărași), s-au desfășurat Atelierele lui Mărțișor, ateliere de lucru, unde participanții și-au realizat propriile mărțișoare.



2. ATELIERELE MUZEULUI

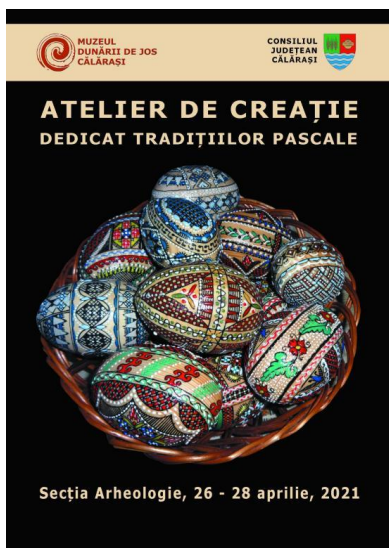


Atelier de modelaj în lut

26, 29, 30 și 31 martie
Secția Arheologie (Demisolul Consiliului Județean Călărași)
între orele 9:00-12:00

În cadrul atelierului de modelaj, desfășurat în perioada 26 - 31 martie au fost experimentate diverse tehnici specifice modelajului în lut probând plasticitatea și expresivitatea pământului. Copiii se vor familiariza cu materialele: cunoașterea și experimentarea tehnicilor de baza de modelare în lut, a etapelor de lucru și a instrumentelor de modelaj.

3. ATELIERUL DE OUĂ ÎNCONDEIATE



Secția Arheologie, 26 - 28 aprilie, 2021

Evenimentul a fost organizat cu participarea meșterilor populari Aurica și Marinela Aneci, județul Suceava.

În cele patru zile ale manifestării, artiștii populari ne-au inițiat în arta încondeierii ouălor, meșteșug străvechi, în zona noastră practicându-se doar vopsitul și pictatul ouălor.

În aceste condiții dificile ne propunem să ducem mai departe tradiția atelierelor de Paște. Timp de trei zile cei mici se vor bucura de ateliere cu idei pentru decorarea ouălor de Paște.

Ne dorim, prin aceste ateliere, să punem

imaginația "la lucru" și să învățăm să creăm ouă magice, care pot deveni obiecte decorative sau cadouri personalizate pentru cei dragi!

4. ȘCOALA DE VARĂ

Acest proiect, început din anul 2018, este parte a Programului de Pedagogie Muzeală și urmărește câteva obiective importante:

Cunoașterea patrimoniului muzeal arheologic descoperit la Dunărea de Jos.

Cunoașterea principalelor situri arheologice din județul Călărași.

Înțelegerea necesității protejării, conservării și valorificării patrimoniului muzeal.

Cunoașterea și înțelegerea necesității cercetării permanente a patrimoniului muzeal arheologic.

Stimularea curiozității participanților prin activitățile practice la care vor participa.



Astfel, în perioadele: 19-23 iulie și 26-30 iulie, participanții vor avea următorul program, în intervalul orar 10 - 12:

1. Vizitarea expozițiilor din cele trei secții ale muzeului.
2. Introducere în arheologie: aplicații practice.
3. Activități de conservare preventivă.
4. Cunoașterea patrimoniului muzeal – vizitarea spațiilor de depozitare a bunurilor culturale. Atelier de desen.
5. Atelier de modelaj lut.

Responsabil: Secțiile muzeului

5. Workshop Inovative Cultural Bridge for Sustainable Regional Development ROBG - 271

În perioada 19 - 30 iulie 2021, la secțiile Muzeului Dunării de Jos s-au desfășurat atelierele școlare în cadrul proiectului:

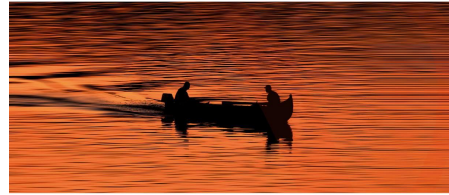
Inovative Cultural Bridge for Sustainable Regional Development ROBG - 271 - Pod Cultural Inovativ pentru Dezvoltare Regională Durabilă ROBG - 271

Aceste ateliere, își propun să învețe din Călărași lucruri noi despre arheologie, restaurare, conservare, muzeologie, domenii puțin cunoscute de publicul larg și drumul care obiectele îl parcurg de la descoperire și la a fi prezentate într-o vitrină a muzeului.

Grupul țintă pentru acest proiect - școlilor și liceelor din județul Călărași, cei vor fi interesați de ceea ce înseamnă cu adevărat acest proces: evaluarea patrimoniului arheologic.

Pod Cultural Inovativ pentru Dezvoltare Regională Durabilă ROBG-271

Valoarea contribuției UE:
403 615.28 euro



Obiectivul principal al proiectului este utilizarea bogățiilor potențiale culturale și istorice din zona orașelor Tutrakan și Călărași pentru creșterea numărului de turiști și vizitatori la obiectivele culturale. Astfel, prin realizarea unor atracții culturale moderne, se va consolida economia și va crește numărul de turiști și vizitatori. Considerăm că una dintre principalele probleme în prezentarea istoriei și culturii este lipsa de interacțiune cu noul tehnologii, care devin din ce în ce mai mult parte a societății și a noulor generații. Abordarea noastră adaptează cele mai bune practici utilizate în întreaga Europă pentru a prezenta obiectivele istorice. Astfel de soluții sunt utilizate în diverse muzee din Italia, Germania și altele, și s-a dovedit că astfel a crescut interesul vizitatorilor și al generațiilor tinere.

Proiectul „Pod cultural inovativ pentru dezvoltare durabilă” este cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de dezvoltare regională în cadrul Programului Interreg V-A România-Bulgaria.

www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.

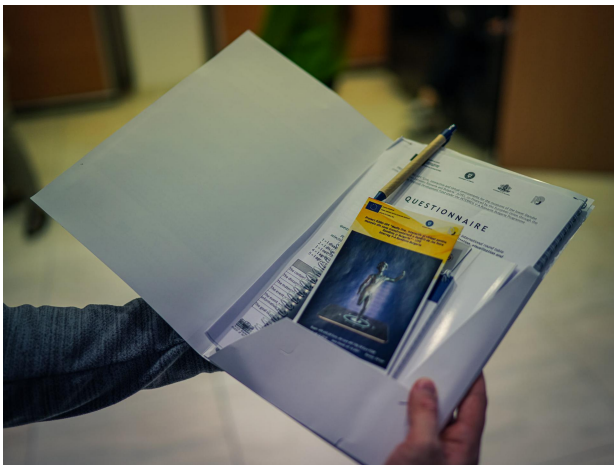
elevii

mai pe până

elevii care

6. Tehnologiile informației și comunicării pentru digitalizarea, vizualizarea și popularizarea patrimoniului cultural – Exemple, provocări și oportunități

O masă rotundă internațională în cadrul Proiectului ROBG-499 LIVE a avut loc pe 23 și 24 septembrie 2021 la Calarasi (România). Evenimentul a fost intitulat „Tehnologiile informației și comunicării pentru digitalizarea, vizualizarea și promovarea patrimoniului cultural – exemple, provocări și oportunități” și a fost organizat în comun de Universitatea din Ruse „Angel Kanchev” și Muzeul Dunării de Jos din Calarasi.



În cadrul evenimentului au fost prezentate soluții și procese tehnologice pentru digitalizarea și vizualizarea patrimoniului cultural și natural alături de exemple practice și rezultate din diverse proiecte naționale și internaționale. Ca urmare a discuțiilor, s-au născut multe idei noi și s-au făcut propuneri de cooperare.

După masa rotundă, a avut loc o scurtă conferință de presă pentru încheierea proiectului ROBG-499 LIVE, unde au fost prezentate

principalele rezultate și indicatorii atinși.

Proiectul ROBG-499 LIVE este cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională în cadrul Programului INTERREG V-A România-Bulgaria.

7.ATELIERUL FULGILOR DE NEA

Sărbătorile de iarnă vin, pe meleagurile noastre, cu o mulțime de tradiții de iarnă, de o frumusețe aparte, unice, irepetabile, asupra cărora merită să ne aplecăm cu respect, promovându-le, spre bucuria tuturor generațiilor.

Muzeul Dunării de Jos, instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului Județean Călărași, organizează în perioada 14-15 decembrie 2021

ATELIERUL FULGILOR DE NEA

Manifestarea, dedicată sărbătorilor de iarnă, se va desfășura la Secția Arheologie a muzeului (Demisolul Consiliului Județean Călărași),

8.COLINDE...COLINDE

Muzeul Dunării de Jos Călărași, prin Secția de Etnografie și Artă populară, se pregătește să întâmpine sărbătorile de iarnă cu un program de frumoase colinde românești.

Cu acest prilej adresează invitația, tuturor celor care doresc să ia parte la eveniment, să ni se alăture, joi, 16 decembrie 2021, începând cu ora 11.00, la Secția Arheologie, a muzeului, situată la demisolul Consiliului Județean Călărași. Tradițiile, obiceiurile străbune și colindele ne vor fi oferite în dar, de grupuri de copii veniți din localitățile Nicolae Bălcescu și Unirea, precum și de la Școala Gimnazială "Tudor Vladimirescu", din Călărași.

Colindătorii, asemenea îngerilor, vor aduce vestea minunată a Nașterii Pruncului Iisus.

„Bună dimineața la Moș Ajun” este întâiul colind care deschide porțile și inimile creștinilor, colind pornit de copii cei mai mici, urmat apoi de colindele de fereastră, care se cântau în trecut, la lăsatul serii, de colindele de „Steaua sus răsare”, cântate în cele trei zile ale Crăciunului, „Bună seara gazdă-aleasă” și „Ia sculați voi gazde mari” – urări glăsuite de cete de flăcăi, la fel ca „Semănatul” și „Plugușorul” – colindele din

preajma Anului Nou, care transmit mesaje legate de fertilitatea pământului și bogăția roadelor pentru anul ce urmează și cel din urmă colind, „Sorcova”.

Toate aceste colinde, transmit gazdelor urări de sănătate, bunăstare și viață lungă pentru anul care urmează.

MUZEUL DUNĂRII DE JOS CĂLĂRAȘI

CONSILIUL JUDEȚEAN CĂLĂRAȘI

COLINDE, COLINDE...

Grupuri de colindători:
 Școala Gimnazială "Tudor Vladimirescu", Călărași
 Școala Gimnazială "Iancu Rosetti", comuna Unirea, județul Călărași
 Școala Gimnazială Nr. 1, comuna Nicolae Bălcescu, județul Călărași

joi, 16 decembrie, ora 11:00

Secția de Arheologie, a Muzeului Dunării de Jos Călărași
 situată la demisolul Consiliului Județean Călărași

9. TRADIȚII DE IGNAT ÎN BĂRĂGAN

La inițiativa Consiliului Județean Călărași, în colaborare cu Centrul Județean pentru Creație și Cultură, am organizat astăzi prima ediție a proiectului "Tradiții de Ignat în Bărăgan".

Am aranjat și pentru niscavai zapadă!



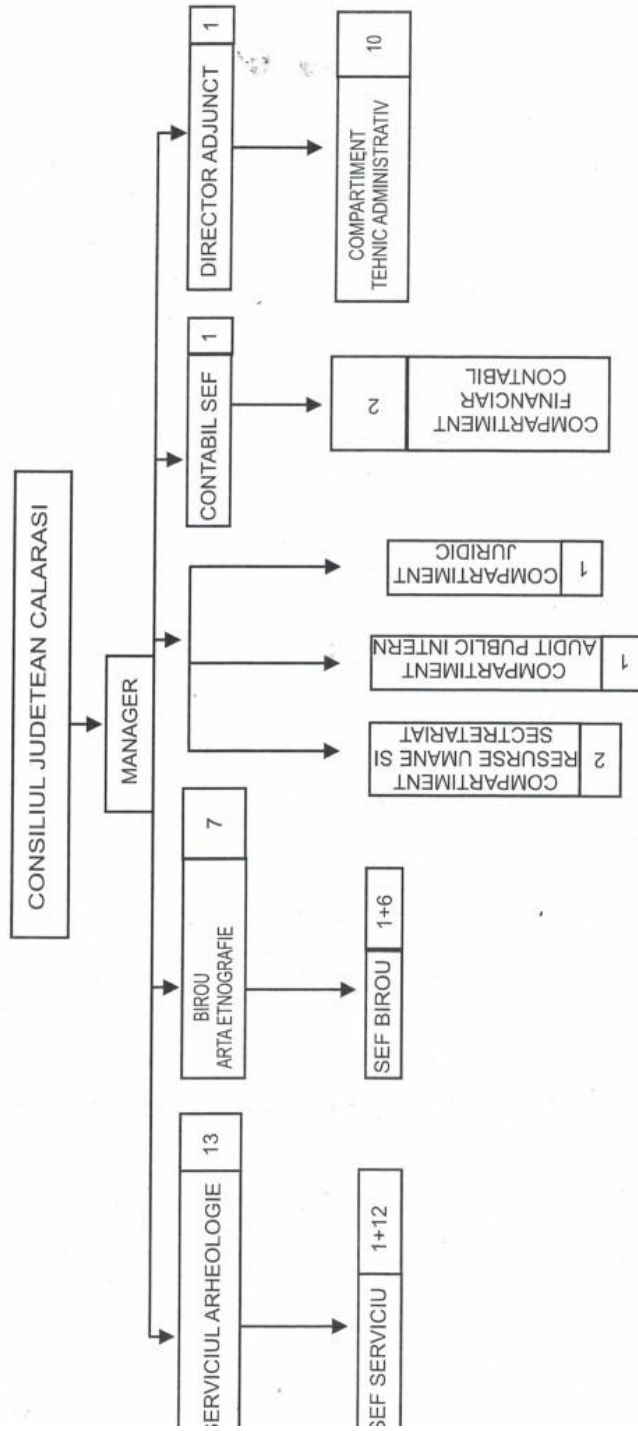
Anexa 15 - Organigrama Muzeul Dunării de Jos

ANEXA NR.1
LA HOTĂRIREA NR. 22/15.11.2018

APROBATE	CONDUCERE	EXECUTIE
39	5	34

ORGANIGRAMA

CONSILIUL JUDETEAN CALARASI
MUZEUL DUNARII DE JOS



PREȘEDINTE,
ec. Vasile ILIUTA

COMPARTIMENTUL GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ ȘI
INSTITUȚII PUBLICE SUBORDONATE
CONSILIER JURIDIC, Daniela CONSTANTIN

Anexa 16 - Stat de funcții Muzeul Dunării de Jos

Consiliul Județean Calarasi
 Muzeul Dunării de Jos Calarasi
 Anexa nr.2 la HCJ Nr98/29.05.2019 actualizat la luna mai 2021

STAT DE FUNCTII

Nr. crt.	Ocupat/ vacant	STRUCTURA	FUNCTIE DE DEMNITATE PUBLICA	Funcția publică			Gradul profesional	Treapta de salarizare	Nivelul studiilor	Funcția contractuală		Treapta profesională	Nivelul studiilor	obs.
				de conducere	de execuție / nivel de salarizare*	de execuție / nivel de salarizare*				de conducere	de execuție			
1	Ocupat	Muzeul Dunării de Jos Calarasi								Manager		II	S	
2	Ocupat									Dir. adj		II	S	
3	Ocupat									Contabil sef		II	S	
4	Ocupat	Compartiment Juridic								Consilier juridic	IA	IA	S	
5	Ocupat	Compartiment R.U si Secretariat								Ref. Spec		I	S	
6	Ocupat									Ref. Spec		I	S	
7	Vacant	Compartiment Audit								Auditor		I	S	
8	Vacant	Serviciul Arheologie								Sef serviciu		II	S	
9	Susp									C.S.		III	S	
10	Vacant									Arheolog		I	S	
11	Ocupat									Muzeograf	IA	IA	S	
12	Ocupat									Muzeograf	IA	IA	S	
13	Ocupat									Muzeograf	IA	IA	S	
14	Ocupat									Muzeograf	IA	IA	S	
15	Ocupat									Muzeograf	IA	IA	S	
16	Vacant									Conservator	IA	IA	S	
17	Ocupat									Conservator	IA	IA	M	
18	Vacant									Conservator		II	S	
19	Ocupat									Gestionar custode	IA	IA	M	
20	Ocupat									Fotograf	IA	IA	M	

21	Ocupat	Birou Arta Etnografie	Sef birou	Muzeograf	II	S	
22	Ocupat			Restaurator	IA	S	
23	Vacant			Restaurator	IA	S	
24	Ocupat			Conservator	IA	S	
25	Ocupat			Restaurator	IA	M	
26	Susp			Conservator	I	S	
27	Vacant			Gestionar custode	IA	M	
28	Ocupat			Compartiment Financiar Contabil	Economist	IA	S
29	Ocupat				Economist	IA	S
30	Vacant	Compartiment Administrativ	Ref. Spec	II	S		
31	Vacant		Administrator	I	M		
32	Ocupat		Muncitor	I			
33	Ocupat		Ingrijitor	I			
34	Ocupat		Muncitor	I			
35	Ocupat		Muncitor	I			
36	Vacant		Muncitor	I			
37	Ocupat		Supraveghetor		G		
38	Ocupat		Supraveghetor		G		
39	Ocupat	Supraveghetor		G			
			Ocupate	Vacante	Total		
Nr. Total de functii contractuale de conducere			4	1	5		
Nr. Total de functii contractuale de executie			23	11	34		
Nr. Total posturi din cadrul institutiei			27	12	39		


 Manager
 Parnic
 Valentin
 Aurel