

CONSILIUL JUDEȚEAN CĂLĂRAȘI

MUZEUL DUNĂRII DE JOS

**RAPORT DE ACTIVITATE
PENTRU EVALUAREA MANAGEMENTULUI LA
MUZEUL DUNĂRII DE JOS
2019**

CĂLĂRAȘI

2020

CUPRINS

Capitolul I.....	3
Capitolul II.....	3
A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent.....	4
B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia	26
C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru o mai bună funcționare, după caz.....	60
D. Evoluția situației economico- financiare a instituției.....	69
E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management.....	72
F. Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.....	84

ANEXE

CAPITOLUL I

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către **Consiliul Județean Călărași**, denumit în continuare autoritatea, pentru Muzeul Dunării de Jos aflat în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului **nr. 189/2008** privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin **Legea nr. 269/2009**, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare¹.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. Îmbunătățirea activității instituției;
3. Organizarea-sistemul organizațional al instituției;
4. Situația economico-financiară a instituției;
5. Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru împlinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. Evoluția economico-financiară a instituției pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea surselor financiare necesare de alocat de către autoritate;

În conformitate cu prevederilor contractului de management datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei de la 1 ianuarie – 31 decembrie 2019.

CAPITOLUL II

Muzeul din Călărași a luat ființă în anul 1951 (prin decizia nr. 316/16 mai 1951) într-o casă naționalizată cu 6 încăperi, situată lângă primărie, pe strada Sf. Nicolae, în spatele bisericii cu același nume.

Ca urmare a creșterii rapide a patrimoniului a început să funcționeze propriu-zis în anul 1954, având profil de arheologie.

În anul 1968, Muzeul din Călărași devine secție a Muzeului Județean Ialomița, pentru ca odată cu reînființarea județului Călărași să poarte titulatura de Muzeul Județean Călărași, până în 1990, când preia numele de Muzeul Dunării de Jos.

¹ Conform Anexei nr. 4: Model-cadru al Raportului de activitate, Ordinul nr. 2799 din 10 decembrie 2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului - cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management.

Finanțarea Muzeul Dunării de Jos se realizează din subvenții acordate de la bugetul Consiliului Județean Călărași și din venituri proprii (venituri din prestări servicii - supraveghere arheologică, cercetare arheologică de salvare, venituri din vânzare de materiale publicitare, venituri din donații și sponsorizări).

Muzeul călărășean administrează în regimul proprietății publice bunurile mobile și imobile înscrise în listele de patrimoniu, urmărind ocrotirea patrimoniului cultural, dar și rezolvarea problemelor curente de administrație ale imobilelor în care își desfășoară activitatea, asigurarea curățeniei și întreținerea spațiilor din administrare, asigurarea serviciilor de pază, încheierea contractelor cu furnizorii de servicii (Crisangel S.R.L.; Tiger Security Group; Premier Energy; Rebu S.A.; Ecoaqua S.A.; Telecom România; UPC România; RCS – RDS S.A.; Software Distribution Group), organizarea pazei contra incendiilor.

Misiunea instituției este de a cerceta, conserva, restaura și valorifica patrimoniul cultural specific deținut, de a-l organiza pe colecții și a ține evidența strictă a acestuia, precum și de a aduce în atenția publicului bogăția și varietatea patrimoniului arheologic și etnografic, încurajând programele, proiectele, activitățile, acțiunile și modalitățile active și moderne de relaționare cu valorile patrimoniului cultural și istoric al județului Călărași, readucerea în memoria afectivă a momentelor istorice și a personalităților cu rezonanță națională și chiar internațională consemnate pe aceste meleaguri și înțelegerea lor din perspective inedite.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent:

Obiectivele principale ale activității Muzeului Dunării de Jos sunt constituirea științifică, administrarea, conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal; cercetarea științifică, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului muzeal; punerea în valoare a patrimoniului muzeal în scopul cunoașterii, educării și recreerii.

Cele trei secții muzeale din Călărași, sunt în prezent deservite de un număr total de 26 posturi ocupate, dintr-un total de 39, dintre care 3 posturi de conducere, 12 posturi personal de specialitate și 11 posturi personal administrativ.

În anul pentru care facem raportare Muzeul Dunării de Jos a desfășurat activități culturale, științifice și de cercetare, prin specialiștii proprii sau în colaborare cu alte instituții de cultură din județ, din țară și străinătate, a asigurat îndrumarea vizitatorilor la toate secțiile deschise pentru public, atât pentru expozițiile permanente, cât și pentru cele temporare și a încercat să răspundă cât mai eficient normelor academice, legislației în vigoare precum și obiectivelor strategice trasate la nivel național de viziunea de dezvoltare durabilă în domeniul cultural.

Mediul social cu toate specificitățile sale – culturale, profesionale, demografice poate duce la creșterea sau scăderea receptivității activităților muzeale în cadrul diverselor categorii de public, segmente comunitare și chiar comunități întregi. De exemplu, în prezent, segmentul populației active este foarte afectat de viața modernă.

Diversificarea programei școlare și colaborarea muzeului cu alte instituții educaționale a dus la atragerea acestei categorii de public.

Creșterea numărului de turiști în toate sectoarele turismului (cel de afaceri, recreativ, de tineret, turism intern și extern) cât și tendința ascendentă a numărului acestuia are implicații pozitive concrete asupra muzeului.

✓ *Mediul social poate influența în mod covârșitor funcționarea instituției muzeale deoarece muzeul este prin definiție păstrătorul moștenirii culturale materiale și spirituale a unei comunități, populații, popor, națiune.*

Globalizarea produsă în aproape toate domeniile, mai ales în domeniul comunicării și relațiilor publice, solicită și provoacă muzeul la construirea și menținerea unei prezențe active pe internet, prezență ce asigură accesul la informații despre muzeu 24 ore/7 zile pe săptămână.

În același timp, prezența în România a unei industrii IT în continuă creștere face posibilă apariția de produse *hard* și *soft* pliate pe nevoile de dezvoltare ale organizațiilor solicitante.

✓ *Instituția muzeală trebuie să fie capabilă să utilizeze noile tehnologii pentru a-și perpetua și dezvolta și cu ajutorul noilor mijloace de comunicare misiunea sa de păstrător și promotor al moștenirii culturale.*

Muzeul Dunării de Jos s-a aliniat acestor tendințe, pe parcursul anului 2019 dispunând acum de 2 terminale Infochioșc și 5 ecrane tactile, precum și de trei instalații tip hologramă, care fac ca instituția să răspundă eficient nevoilor informaționale ale populației.

S-a acordat o atenție mult mai mare derulării proiectelor din cadrul Programului Pedagogie Muzeală, prin Ateliere pedagogice pe diverse teme în paralel cu demersurile de a deschide punți între muzee și școli (prin organizarea de concursuri școlare și ateliere experimentale) spre a facilita cunoașterea patrimoniului cultural național, mai ales prin intermediul atelierelor de arheologie experimentală.

Cercetările arheologice interdisciplinare neinvazive asupra unor situri neolitice din județul Călărași care au fost realizate de către specialiștii colectivului de cercetare ai instituției noastre în colaborare cu Universitatea din București și Institutul de Fizică Atomică au oferit rezultate deosebite, aduse la cunoștința celor interesați în cadrul unui colocviu științific de înaltă ținută, manifestare găzduită în cadrul Universității București, Facultatea de Istorie.

Momentele aniversare de peste an s-au concretizat în manifestări precum Aniversarea: Unirii Basarabiei cu România (27 martie 2018); 9 mai – Ziua Independenței României, Unirea Bucovinei cu România, 1 Decembrie – Ziua Națională a României.

Pentru promovarea tradițiilor și portului popular s-au derulat la Secția Etnografie și Artă Populară activități cu mare impact la public precum Mărțișorul și Baba Dochia, Obiceiuri din Postul Paștelui – Atelierul de încondeiat ouă, deschiderea expoziției temporare “Meșteșuguri pierdute”.

Pe linia manifestărilor din domeniul artelor frumoase trebuie precizat că instituția noastră a derulat cu sprijinul artiștilor plastici contemporani, mare parte dintre aceștia membri ai Uniunii Artiștilor Plastici din România – filiala Ialomița, dar nu numai, o serie de manifestări expoziționale importante, precum “Salonul de primăvară”, “Salonul de acuarelă”, “Salonul de toamnă”, expoziții persoane sau colective.

Nu în ultimul rând, în anul 2019, Muzeul Dunării de Jos a fost partener în două proiecte transfrontaliere cu finanțare de la Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR):

- **EasyGuide – interactive mobile application for promoting the historical and cultural heritage in the region of Calarasi and Silistra**, având ca partener Municipality Silistra
- **Medii live, interactive și virtual pentru muzeele zonei transfrontaliere inferioare a Dunării dintre România și Bulgaria**, având ca parteneri Universitatea Angel Kanchev Ruse, Muzeul Regional de Istorie Ruse, Muzeul Regional de Istorie - Silistra, și Muzeul Regiunii Porților de Fier.

Prin intermediul programelor și proiectelor promovate în anul 2019, Muzeul Dunării de Jos și-a consolidat și diversificat principalele direcții ale activității, punând accent pe calitatea actului cultural. Activitățile desfășurate au răspuns nevoilor culturale ale comunităților rurale și urbane, axate pe istoria, tradiția și cultura județului Călărași, în raport cu valorile naționale.

Încheierea unor parteneriate cu instituții culturale călărășene și unități de învățământ a facilitat înțelegerea și satisfacerea necesităților educaționale și de informare ale locuitorilor.

În condițiile în care județul Călărași este un județ mic, din punct de vedere al suprafeței (5088 kmp) și al populației (312879 locuitori, în 2009), unde turismul este aproape absent, o infrastructură care este în curs de formare, unde evoluția economică și socio-culturală specifică comunității în care își desfășoară activitatea în ultimii ani se caracterizează prin declinul economic, Muzeul Dunării de Jos a căutat să aducă în atenția vizitatorului instituția ca sursă de informare, recreere, delectare, dar și ca spațiu în care poate participa activ la inițiativele culturale și de promovare a protejării patrimoniului cultural și natural.

A.1. Colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități

Proiectul de management al Muzeului Dunării de Jos a plecat de la premisele că: principalele sarcini ale unei gestiuni performante a instituției sunt

cele care au drept scop conservarea și dezvoltarea patrimoniului muzeal; un muzeu, indiferent de profilul lui, nu poate exista în afara relației cu publicul. Aceste două paradigme obligă managerul să adapteze instituția la cerințele în continuă schimbare ale comunității căreia i se adresează și ale mediului socio – economic și cultural general, aflat într-o continuă evoluție.

În vederea realizării, derulării și eficientizării proiectelor culturale inițiate de instituție, care s-au adresat unui public divers, s-a avut întotdeauna în vedere colaborarea cu diverși parteneri de pe plan local, zonal sau național.

Chiar dacă Muzeul Dunării de Jos are statut de muzeu județean, publicul său țintă nu se limitează la comunitatea călărășeană, dat fiind misiunea muzeului, profilul său politematic și aria geografică mai largă – respectiv sud – estul României – pe care o cercetează și o fructifică sub diverse aspecte.

Muzeul Dunării de Jos este implicat și la nivelul comunității naționale și internaționale, colaborează cu multe instituții similare în cadrul unor teme de cercetare comune, oferă consultanță privind expertizarea patrimoniului arheologic, istoric, etnografic etc.

Evoluția Muzeului Dunării de Jos în perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2019 poate fi apreciată ca fiind dominată de organizarea și desfășurarea unor programe și proiecte culturale de maximă importanță pentru atingerea obiectivelor și criteriilor de performanță prevăzute în proiectul de management și a criteriilor de performanță anuale aprobate.

În această perioadă s-a insistat în actul managerial pe diversificarea tematicii abordate prin programe și proiecte culturale de nivel local, județean și național prin lărgirea ariei geografice de cuprindere a beneficiarilor actelor de cultură, pe dezvoltarea unor parteneriate cu administrațiile publice, cu instituții de cultură, fundații și asociații cu activitate similară. S-a insistat pe o mai bună comunicare cu administrațiile publice locale care, fie au avut calitatea de co – organizatori sau parteneri în programele realizate de Muzeul Dunării de Jos, fie au realizat la rândul lor manifestări culturale de anvergură în care Muzeul Dunării de Jos a fost co –organizator/partener/invitat.

Pentru ca oferta culturală să fie una unitară și să răspundă nevoilor reale ale comunității, pe parcursul anului 2019 au fost dezvoltate relații de parteneriat cu principalele instituții de cultură și educație din județ și din afara acestuia - atât pentru activități unice, cât și pentru proiecte de mai lungă durată.

În acest context, trebuie subliniat faptul că un rol important în implementarea programelor și proiectelor îl are Consiliul Județean Călărași, instituție în subordinea căreia se află muzeul.

Pornind de la prioritățile stabilite s-au desfășurat activități în baza protocoalelor existente, iar în activitatea de management a Muzeului Dunării de Jos au fost luate măsuri, ce au condus la încheierea unor noi parteneriate cu instituții de învățământ sau de cultură, cu care s- au desfășurat proiecte comune.

Parteneriatele dezvoltate vizează mai multe direcții:

- cercetarea științifică și diseminarea rezultatelor atât către specialiști, cât și către publicul larg;

- cercetarea și evidența colecțiilor;
- facilitarea cunoașterii patrimoniului propriu de către publicul larg;
- diversificarea ofertei culturale;

Parteneriate încheiate de Muzeul Dunării de Jos, în anul 2019

Nr. crt.	Instituție	Tip	Activitate
1	Institutul de Arheologie Vasile Pârvan București	Protocol	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Măriuța, jud. Călărași
2	Muzeul Civilizației Gumelnița	Protocol	Colaborare în cadrul proiectului de cercetare Gumelnița
3	Muzeul Național de Istorie a României	Contract	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Măriuța, jud. Călărași; Sultana – Malu Roșu, jud. Călărași; Măgura Gumelnița, jud. Călărași
4	Universitatea București – Facultatea de Istorie	Parteneriat	Colaborare în vederea realizării cercetărilor arheologice de la Sultana – Malu Roșu
5	Muzeul Județean Ialomița	Protocol	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Bordușani – Popină, jud. Ialomița
6	Institutul de Arheologie Vasile Pârvan	Protocol	Colaborare în vederea realizării proiectului cultural <i>Egiptul Antic în colecții din România</i>
7	Muzeul Județean Ialomița	Protocol	Colaborare în vederea realizării proiectului cultural <i>Centrul Ceramic de la Durostorum</i>
8	Muzeul Național de Istorie Naturală Grigore Antipa,	Protocol	Colaborare în vederea realizării proiectului cultural <i>"Diorama – Evoluția comunităților umane la Dunărea de Jos"</i>
9	Muzeul Județean Buzău	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
10	Asociația Muzeul Jucăriilor	Protocol	Colaborare în vederea realizării proiectului <i>Școala de altădată</i>
11	Complexul Muzeal Județean Neamț	Protocol	Colaborare în vederea realizării proiectului <i>"Trenurile morții"</i>
12	Muzeul Municipiului București	Protocol	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Măriuța, jud. Călărași; Sultana – Malu Roșu, jud. Călărași; Măgura Gumelnița, jud. Călărași
13	Municipalitatea Silistra	Parteneriat	Parteneriat în cadrul proiectului cu finanțare nerambursabilă <i>"Easy Guide"</i>

14	Universitatea "Angel Kanchev" Ruse	Parteneriat	Parteneriat în cadrul proiectului cu finanțare nerambursabilă "LIVE"
15	Universitatea Valahia Târgoviște	Parteneriat	Studierea materialului litic din colecțiile Muzeului Dunării de Jos
16	Muzeul Regional Ruse	Parteneriat	Parteneriat în cadrul proiectului cu finanțare nerambursabilă "LIVE"
17	Muzeul Regional Silistra	Parteneriat	Parteneriat în cadrul proiectului cu finanțare nerambursabilă "LIVE"
18	Muzeul Regiunii Porților de Fier	Parteneriat	Parteneriat în cadrul proiectului cu finanțare nerambursabilă "LIVE"
19	Muzeul ASTRA Sibiu	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
20	Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei	Protocol	Colaborare în vederea realizării proiectului <i>"The supply of ceramic goods in Dacia and Lower Moesia: imports and local developments"</i>
21	Direcția Județeană pentru Cultură Călărași	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
22	Biblioteca Județeană "Alexandru Odobescu"	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
23	Inspectoratul Școlar Județean Călărași	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
24	Ecoaqua	Parteneriat	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale

-alte instituții publice: Casa Corpului Didactic Călărași, Primăria Municipiului Călărași, Primăria com. Dorobanțu, Inspectoratul Județean de Poliție Călărași, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Călărași etc.

Parteneriate încheiate cu instituțiile de învățământ din județul Călărași

1. Protocol de Colaborare Nr. 185/26.02.2019 cu Școala Gimnazială Mircea Vodă prin prof. Emilia Scânteii
2. Protocol de Colaborare Nr. 192/28.02.2019 cu Școala N. Titulescu prin prof. Constantin Adriana,
3. Protocol de Colaborare Nr. 206/01.03.2019 cu Școala N. Titulescu prin prof. Nicoiu Alexandra, prof. Grozavu Floriana -Stefania
4. Protocol de colaborare nr. 309 / 28.03.2019 Școala N. Titulescu prin prof. Alexandra Nicoiu
5. Protocol de colaborare nr. 310/ 28.03.2019 Școala N. Titulescu prin prof. Florentina Grozavu
6. Protocol de colaborare nr. 362/09.04.2019 Grupul Catehetic prin preot Nicu Marius Frâncu

7. Protocol de colaborare nr. 399 / 17.04.2019 Școala N. Titulescu prin prof. Angelica Ionescu
8. Protocol de colaborare nr. 400 / 17.04.2019 Școala N. Titulescu prin prof. Claudia Ivanciu
9. Protocol de colaborare nr. 402/ 18.04.2019 Școala Gimnaziala Constantin Brâncoveanu prin prof. Lorena Mitran
10. Protocol de colaborare nr. 403/ 18.04.2019 Școala Gimnaziala Constantin Brâncoveanu prin prof. Luminita Mihaela
11. Protocol de colaborare nr. 404/ 18.04.2019 Liceul Tehnologic C.G. Grădiștea prin prof. Maria Radau
12. Protocol de colaborare nr. 405/ 18.04.2019 Liceul Tehnologic C.G. Grădiștea prin prof. Mihaela Ioniță
13. Protocol de colaborare nr. 406/ 18.04.2019 Liceul Tehnologic C.G. Grădiștea prin prof. Nela Coman
14. Protocol de colaborare nr. 407/ 18.04.2019 Liceul Tehnologic C.G. Grădiștea prin prof. Mirela Oprescu
15. Protocol de colaborare nr. 408/ 18.04.2019 Liceul Tehnologic C.G. Grădiștea prin prof. Monica Caraion
16. Protocol de colaborare nr. 409/ 18.04.2019 Liceul Tehnologic C.G. Grădiștea prin prof. Elena Caraion
17. Protocol de colaborare nr. 446/ 06.05.2019 Liceul Tehnologic C.G. Grădiștea prin Prof. Lica Achim
18. Protocol de colaborare nr. 493/ 18.04.2019 Școala Tudor Vladimirescu prin prof. Daniela Mariniță
19. Protocol de colaborare nr. 726/ 08.07.2019 Muzeul de Arheologie Mangalia
20. Protocol de colaborare nr. 738/ 10.07.2019 Colegiul Național Barbu Știrbei Calarasi prin Prof. Eufrosina Amza
21. Protocol de colaborare nr. 961/ 24.09.2019 Școala Gimnaziala Specială nr.1 Călărași prin prof. Veronica Buzea
22. Protocol de colaborare nr. 962/ 24.09.2019 Școala Gimnaziala Specială nr.1 Călărași prin prof. Aurelia Tănăsescu
23. Protocol de colaborare nr. 992/ 02.10.2019 Liceul Stefan Banulescu Călărași prin prof. Vasilica Puran
24. Protocol de colaborare nr. 1031/ 10.10.2019 Școala Gimnaziala Specială nr.1 Călărași prin prof. Alina Maria Ene
25. Protocol de colaborare nr. 1032/ 10.10.2019 Școala Gimnaziala Specială nr.1 Călărași prin prof. Angelica Parpala
26. Protocol de colaborare nr. 1033/ 10.10.2019 Școala Gimnaziala Specială nr.1 Călărași prin prof. Veronica Buzea Marilena Cristian
27. Protocol de colaborare nr. 1040/15.10.2019 Școala Gimnaziala Specială nr.1 Călărași prin prof. Ana Maria Grigoruță
28. Protocol de colaborare nr. 1041/15.10.2019 Școala Gimnaziala Specială nr.1 Călărași prin prof. Elvira Carmen Mănescu

29. Protocol de colaborare nr. 1042/15.10.2019 Școala Gimnaziala Specială nr.1 Călărași prin prof. Maria Blebea
30. Protocol de colaborare nr. 1043/15.10.2019 Școala Gimnaziala Specială nr.1 Călărași prin prof. Dan Catragiu
31. Protocol de colaborare nr. 1044/15.10.2019 Școala Gimnaziala Specială nr.1 Călărași prin prof. Simona Ana Maria Lupu
32. Protocol de colaborare nr. 1045/15.10.2019 Școala Gimnaziala Specială nr.1 Călărași prin prof. Cristina Ioana Brașoveanu
33. Protocol de colaborare nr. 1046/15.10.2019 Școala Gimnaziala Specială nr.1 Călărași prin prof. Antonela Drăgan
34. Protocol de colaborare nr. 1047/15.10.2019 Școala Gimnaziala Specială nr.1 Călărași prin prof. Margareta Bordea
35. Protocol de colaborare nr. 1058/17.10.2019 Școala Gimnaziala Specială nr.1 Călărași prin prof. Liceul Pedagogic Bănulescu Călărași
36. Protocol de colaborare nr. 1079/21.10.2019 Școala Gimnaziala Mircea Vodă 1 Călărași prin prof. Lenuta Dumitru
37. Protocol de colaborare nr. 1080/21.10.2019 Școala Gimnaziala Mircea Vodă 1 Călărași prin prof. Ileana Stanciu
38. Protocol de colaborare nr. 1175/13.11.2019 Școala Gimnaziala Carol I Călărași prin prof. Mihaela Manea
39. Protocol de colaborare nr. 1176/13.11.2019 Școala Gimnaziala Carol I Călărași prin prof. Petronela Adam
40. Protocol de colaborare nr. 1177/13.11.2019 Școala Gimnaziala Carol I Călărași prin prof. Grama Livia
41. Protocol de colaborare nr. 1178/13.11.2019 Școala Gimnaziala Carol I Călărași prin prof. Zizi Cristea
42. Protocol de colaborare nr. 1179/13.11.2019 Școala Gimnaziala Carol I Călărași prin prof. Maria Tănase
43. Protocol de colaborare nr. 1180/13.11.2019 Școala Gimnaziala Carol I Călărași prin prof. Mihai Chipăilă
44. Protocol de colaborare nr. 1224/26.11.2019 Școala Gimnaziala Carol I Călărași prin prof. Bogatu Bogdan
45. Protocol de colaborare nr. 1225/26.11.2019 Școala Gimnaziala Mihai Viteazu Călărași prin prof. Bogatu Bogdan
46. Protocol de colaborare nr. 1233/26.11.2019 Școala Gimnaziala Mihai Viteazu Călărași prin prof. Cojocar Aurelia
47. Protocol de colaborare nr. 1234/26.11.2019 Școala Gimnaziala Mihai Viteazu Călărași prin prof. Dumitru Andreea
48. Protocol de colaborare nr. 1235/26.11.2019 Școala Gimnaziala Mihai Viteazu Călărași prin prof. Dumitru Elena Liliana
49. Protocol de colaborare nr. 1236/26.11.2019 Școala Gimnaziala Mihai Viteazu Călărași prin prof. Scânteii Emilia
50. Protocol de colaborare nr. 1237/26.11.2019 Școala Gimnaziala Mihai Viteazu Călărași prin prof. Dima Florentina

51. Protocol de colaborare nr. 1240 /26.11.2019 Școala Gimnaziala Constantin Brâncoveanu Călărași prin prof. Mitran Lorena

52. Protocol de colaborare nr. 1290/10.12.2019 Școala Gimnaziala Constantin Guru nr.1, Gura Ialomiței

În anul 2019, Muzeul Dunării de Jos, a încheiat un număr de 82 protocoale de colaborare, parteneriate sau contracte de colaborare, cele mai multe dintre ele concretizându-se în activități culturale. Cele mai multe dintre ele au fost încheiate cu instituții de învățământ preuniversitar (52), învățământ universitar (3), institute de cercetări (2), instituții cu profil muzeal (14), alte instituții (11).

Completând cu succes oferta culturală și educațională a instituțiilor de prestigiu călărășene, Muzeul Dunării de Jos aduce în atenția vizitatorilor bogăția și varietatea patrimoniului arheologic, istoric, de artă și etnografic organizat pe colecții și valorificat prin intermediul expozițiilor de bază și temporare, organizate atât la sediul central, cât și la secțiile sale.

Proiecte realizate în calitate de partener pe programe:

1. Programul Cercetarea Științifică și Evidența Patrimoniului Cultural

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Perioada de desfășurare	Parteneri	Responsabil MDJ
1	Cercetarea pluridisciplinară a sitului arheologic Gumelnița	iunie	Universitatea București – Facultatea de Istorie, Muzeul Național de Istorie a României, Muzeul Municipiului București Muzeul Civilizației Gumelnița	Valentin Parnic
2	Începuturile civilizației europene. Neoliticul la Dunărea de Jos. Șantierul arheologic Sultana Malu Roșu	iulie	Muzeul Național de Istorie a României Muzeul Municipiului București Institutul de Arheologie "Vasile Pârvan" București	Valentin Parnic

2. Programul Valorificarea Patrimoniului Cultural

2. Expoziții

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Perioada de desfășurare	Parteneri
1	1914 – 1918 – Drumul spre Unire	Ianuarie - Decembrie	Muzeul Național de Istorie a României

2	Salonul de primăvară	Martie	Uniunea Artștilor Plastici
3	Școala de altădată	Aprilie - mai	Asociația Muzeul Jucăriilor
4	DOI CĂLĂTORI - Gheorghe Mosorescu și Florian Mihăilescu	Aprilie	Uniunea Artștilor Plastici
5	Lumina Învierii	Aprile - Mai	Protopopiatul Călărași
6	Plein air Srebrna	Noiembrie - decembrie	Municipalitatea Silistra
7	Centrul ceramic de la Durostorum	Noiembrie - Decembrie	Muzeul Județean Ialomița

3. Programul Pedagogie Muzeală (Sesiuni științifice, simpozioane, mese rotunde, conferințe, seri muzeale, lansări de carte)

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Perioada de desfășurare	Parteneri
1	Muzeul și Școala Program educativ adresat copiilor preșcolari și elevilor	2019	Școala Gimnazială Carol I Liceul Teoretic Mihai Eminescu Școala Gimnazială Tudor Vladimirescu Liceul Teoretic Știrbei
2	Muzeul și Satul Program educativ adresat copiilor preșcolari și elevilor	Octombrie - noiembrie	Primăria Comunei Dichiseni Primăria comunei Modelu
3	Programul Național educațional "Școala altfel" program educativ extracurricular și extrașcolar adresat preșcolarilor și elevilor	Aprilie - noiembrie	Unitățile de învățământ din județ și din afara acestuia
4	Atelierul de încondeiat ouă	Aprilie	Meșteri populari din Bucovina Școli din municipiul Călărași
5	Atelier de modelaj în lut	Martie - decembrie	Unitățile de învățământ din județ și din afara acestuia
6	Atelier Să confecționăm, să ne jucăm	Martie - decembrie	Unitățile de învățământ din județ și din afara acestuia
7	Școala de vară	Iulie - august	Unitățile de învățământ din județ și din afara acestuia

4. Participare în calitate de partener (coorganizator, coinițiator, invitat, participant etc) la programe/proiecte europene/internaționale:

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Perioada de desfășurare	Parteneri
1	EasyGuide – interactive mobile application for promoting the historical and cultural heritage in the region of Calarasi and Silistra	Ianuarie - Aprilie	Primăria Silistra Biroul Regional de Cooperare Transfrontalieră , Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice
2	Noaptea Muzeelor	mai	Ministerul Culturii Rețeaua Națională a Muzeelor din România. Inspectoratul Școlar Județean Călărași Centrul Județean de Cultură și Creație Călărași Biblioteca Județeană "Alexandru Odobescu" Călărași
3	Zilele Europene ale Patrimoniului	septembrie	Ministerul Culturii Inspectoratul Școlar Județean
4	"Medii live, interactive și virtuale pentru muzele zonei transfrontaliere inferioare a Dunării dintre România și Bulgaria" LIVE.	2019	Universitatea Angel Kanchev Ruse, Muzeul Regional de Istorie Ruse, Muzeul Regional de Istorie - Silistra, și Muzeul Regiunii Porților de Fier.

A.2. Analiza SWOT

Evidențierea punctelor tari/slabe, a oportunităților și amenințărilor la adresa programelor și proiectelor Muzeului Dunării de Jos constituie un punct de plecare în stabilirea priorităților și adoptarea măsurilor necesare pentru implementarea lor. De asemenea, identificarea punctelor tari, a punctelor slabe, a oportunităților și amenințărilor, este benefică pentru evaluarea progresului față de anul anterior.

ANALIZA SWOT	
PUNCTE TARI	PUINCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> - administrarea unor colecții valoroase, cu un număr mare de obiecte (arheologie, istorie, numismatică, etnografie, artă populară, artă plastică, documentaristică); - complexitatea structurii care îngăduie o bună funcționare internă și generează o ofertă culturală generoasă; - colaborarea cu instituțiile de cultură de la nivel județean pentru promovarea istoriei și tradițiilor județului; - numărul mare de proiecte culturale; - dezvoltarea unor parteneriate cu unități de învățământ, instituții de profil și asociații culturale în scopul creșterii vizibilității județului Călărași; - diversitatea și complementaritatea domeniilor de activitate; - relația de bună colaborare atât cu autoritățile, cât și cu partenerii; - calitatea profesională a angajaților (10 cu studii superioare, în specialitățile arheologie, istorie, artă). 	<ul style="list-style-type: none"> - numărul insuficient de angajați, în condițiile în care instituția a primit în administrare, în ultimii ani, noi spații de expunere și cercetare; - dificultăți în implementarea strategiei de dezvoltare culturală la nivelul județului; - suprapunerea unor evenimente culturale organizate simultan cu alte instituții; - personal insuficient și suprasolicitat (personal calificat în domenii de actualitate precum: management de proiect, marketing cultural, relații cu publicul, pedagogie muzeală); - concurența cu alte entități – publice sau private – care dispun de bugete mari pentru captarea atenției potențialilor beneficiari și care, cel puțin în ultimii ani, au copiat numeroase activități ale Muzeului Dunării de Jos pe care însă le-au promovat agresiv; - legislația referitoare la materialele promoționale;
OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
<ul style="list-style-type: none"> - creșterea interesului publicului pentru expozițiile temporare, activități conexe și alte proiecte culturale organizate de muzeu (Programul Pedagogie muzeală); - posibilitatea derulării unor proiecte transfrontaliere, cu finanțare nerambursabilă; - unicitatea unor colecții la nivel național (numismatică, arheologie); - interesul manifestat pentru muzeu în afara granițelor României; - creșterea interesului turistic pentru regiune; - deschiderea altor organizații publice 	<ul style="list-style-type: none"> - consum cultural scăzut; - diversificarea ofertei culturale, precum și intensificarea evenimentelor de divertisment (concurența); - instabilitatea economică, legislativă și politică; - preferința publicului pentru un alt gen de manifestări; - finanțarea slabă de la buget; - reducerea numărului de personal de specialitate, la care poate contribui și salarizarea modestă comparativ cu celelalte ramuri de activitate;

sau private către colaborări, în scopul protejării și punerii în valoare a patrimoniului cultural național;	
---	--

Din cele descrise mai sus, se pot desprinde mai multe probleme cu care se confruntă muzeul.

Astfel,

- Deși oferta culturală a muzeului s-a diversificat, se observă încă probleme de infrastructură.
- Finanțarea insuficientă pentru derularea de proiecte culturale de mare anvergură.
- Concurența tot mai puternică, cu alte entități din domeniul culturii care activează pe plan local.

De asemenea analiza SWOT evidențiază progresele făcute, precum și bazele pe care muzeul se poate dezvolta în continuare:

- creșterea și diversificarea ofertei culturale atât în ceea ce privește publicul, cât și specialiștii;
- valoarea colecțiilor și poziția unică ocupată pe piața călărășeană;
- creșterea interesului pentru cultură, în general și pentru activitatea muzeului, în special;

A.3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Principalele direcții pe care este orientată activitatea instituției sunt dezvoltarea și îmbogățirea patrimoniului muzeal, evidența patrimoniului și clasarea bunurilor culturale de valoare deosebită în categoria tezaur sau fond, activitatea de cercetare și valorificare a patrimoniului prin expozițiile permanente sau temporare, studii și comunicări științifice. Un rol deosebit de important în activitatea muzeului îl au conservarea și restaurarea pieselor muzeale.

Anul 2019 a reprezentat o perioadă de creștere semnificativă a vizibilității muzeului. Acest lucru se poate observa în creșterea numărului de vizitatori ai expozițiilor temporare și de bază ale instituției, creșterea numărului de participanți la evenimentele punctuale organizate de muzeu, creșterea semnificativă a colaborărilor cu instituțiile de profil din țară, precum și creșterea numărului de vizitatori din mediul online.

S-au elaborat formule mai vizibile și mai atractive de popularizare a patrimoniului și a activităților (site-ul Muzeului Dunării de Jos, pagina facebook, comunicate de presă, interviuri la radio și TV, tipărirea de publicații și pliante).

Modalitatea cea mai frecventă de promovare a activităților muzeului a constat în realizarea de afișe promoționale, fluturași, materiale informative, care au subliniat locul și ora desfășurării manifestării, dar care, în același timp, s-au constituit în materiale informative de bază.

În 01.01.2019-31.12.2019 managerul instituției a transformat radical imaginea instituției, atât în ochii publicului cât și a membrilor comunității muzeale din România. Îmbunătățirea imaginii este o preocupare permanentă a Muzeului Dunării de Jos vizându-se în egală măsură promovarea activităților culturale cât și corecta și eficiența comunicare a patrimoniului muzeal.

A. 3. 1. Acțiuni de publicitate a proiectelor proprii ale instituției:

Prin promovare muzeul își aduce „produsele” în atenția consumatorilor. Muzeul Dunării de Jos își popularizează activitatea printr-un sistem complex de mijloace care se pot încadra în trei direcții principale: publicitate, contact personal, relații publice.

Folosim forme diverse pentru a disemina informații utile legate de programele culturale, manifestări sau evenimente ce pot fi direcționate către una sau mai multe categorii sociale, dar de cele mai multe ori către publicul larg. Mijloacele mass-media sunt cele mai importante instrumente de răspândire a informației. Radioul și televiziunea, la fel ziarele și periodicele sunt folosite pentru atingerea scopului principal, adică acela de a difuza mesaje. În consecință în vederea transmiterii corecte și rapide a mesajului dorit, au fost invitați reprezentanți ai importantelor mijloace media.

În această perioadă, Dunării de Jos și-a promovat activitățile și proiectele prin propria pagină web www.mdj-calarasi.ro, în care este prezentată instituția, departamentele sale și principalele manifestări culturale desfășurate anual. Dintre măsurile cuprinse în strategia anuală de promovare adoptate pentru îmbunătățirea imaginii existente instituției amintim:

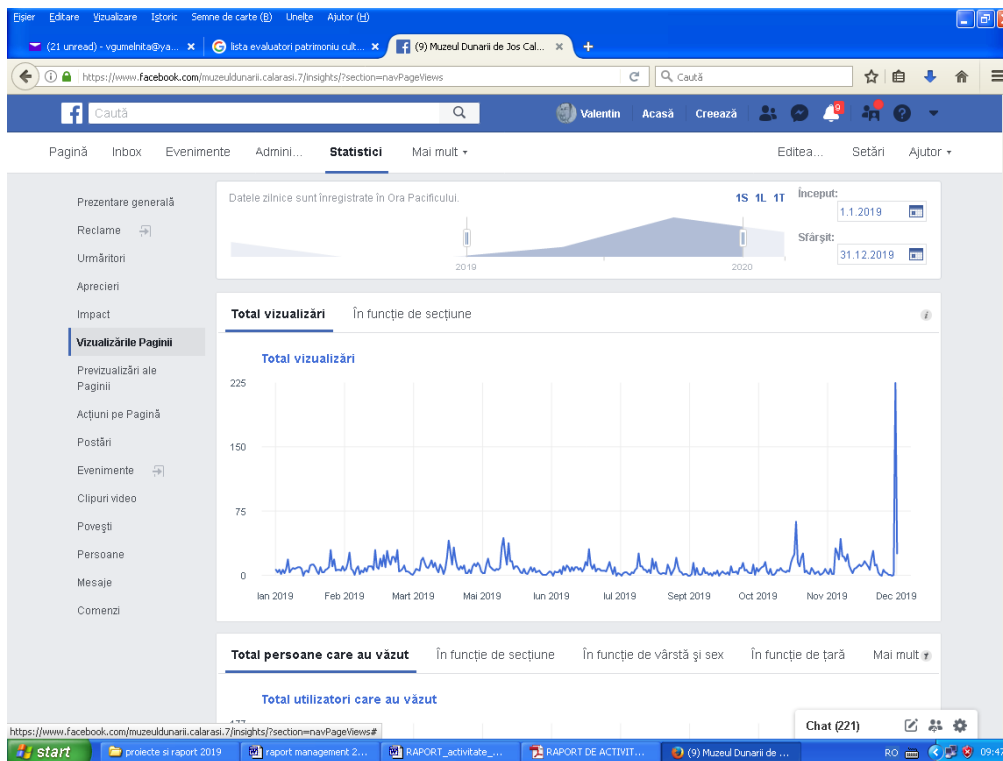
- diversificarea ofertei culturale promovată de muzeu prin organizarea de expoziții temporare, simpozioane, mese rotunde, colocvii, dezbateri, festivaluri, târguri tradiționale etc. în municipiul Călărași și în județ;
- participarea la emisiuni radio și TV (Radio Antena Satelor, Radio România Cultural, Radio Voces Campi, TV Digi 24, TV Antena 1 Călărași, TV Călărași 1, TV Antena 3 Călărași)
- susținerea de conferințe de presă cu prilejul lansării diferitelor proiecte și a Raportului de activitate anual.
- intensificarea relației interactive cu publicul și formarea unui public-partener specializat care să vadă în muzeu o sursă de informare și de recreere;
- integrarea activității muzeului în sfera preocupărilor comunității locale printr-o elaborată strategie de identificare a cerințelor publicului, înțeles ca parte activă la acțiunile culturale și la promovarea protejării patrimoniului istoric, arhitectural, al culturii și tradițiilor populare.
- realizarea materialelor publicitare pentru absolut toate activitățile cu publicul organizate de muzeu (afișe, pliante, comunicate de presă)
- realizarea unui set de materiale de promovare a muzeului și a județului Călărași (insigne, brelocuri, căni, magneti, mouse-pad, etc)

- realizarea pliantului de prezentare a Secției Arheologie a Muzeului Dunării de Jos
- reactualizarea paginii web a Muzeului Dunării de Jos <http://www.mdj-calarasi.ro/>
- promovarea "agresivă" a activităților muzeului, pe propria pagină de facebook: <https://www.facebook.com/muzeuldunarii.calarasi.7/>
- promovarea muzeului și a activităților desfășurate pe website-ul Consiliului Județean Călărași <https://www.calarasi.ro/>, dar și pe pagina facebook a instituției <https://www.facebook.com/ConsiliulJudeteanCalarasi/>

O sinteză a principalelor tipuri de acțiuni și produse publicitare pentru anul 2019, este ilustrată în tabelul de mai jos:

An	Modalitatea de promovare		
	Comunicate de presă	Afișe, programe, bannere stradale, roll-up-uri	Spoturi radio - tv
2018	41	41	7
2019	48	48	11

O modalitate de promovare a imaginii și activităților muzeului a fost constituită de rețeaua de socializare facebook, <https://www.facebook.com/muzeuldunarii.calarasi.7/>, în anul 2019 fiind înregistrat un număr de 167 postări, cu peste 3547 de urmăritori și 8354 vizualizări.



An	Număr de apariții în presa scrisă	Număr de prezențe în presa audio - video
2018	340	19
2019	354	22

A.3. 2. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activități de PR/de strategii media

Acțiuni organizatorice:

- Modernizarea și dinamizarea site-ului instituției (o interfață interactivă - blog, forum, etc. înzestrată cu sistem de monitorizare a audienței online);
- îmbunătățirea paginii de facebook a instituției;
- inaugurarea Sălii *Niță Anghelescu*, dedicată expozițiilor temporare organizate de muzeu sau în colaborare cu alte instituții.
- Implementarea unor proiecte cu repetabilitate pe parcursul unui an calendaristic, precum *Mari Personalități Călărașene* sau *Proiectul Expoonatul Lunii*.

Acțiuni administrative:

- continuarea ședințelor operative cu șefii de secții, în vederea bunei organizări a activităților;
- convocarea frecventă a Consiliului de Administrație;
- îmbunătățirea Sistemului de control managerial intern;
- identificarea riscurilor în Muzeul Dunării de Jos.

Documentare în vederea promovării acțiunilor culturale ale muzeului:

- completarea bazei de date a presei scrise și audio-vizualului;
- diseminarea informațiilor prin intermediul comunicatelor de presă;
- diseminarea informațiilor prin intermediul paginii web și a paginii facebook a Muzeului Dunării de Jos, precum și ale Consiliului Județean Călărași.

Vernisări expoziționale, inaugurări și lansări eveniment de carte

- toate manifestările au avut organizate activități de deschidere.

Branding:

Componentele de bază ale acestei strategii vizează atât publicul larg – respectiv construirea unei imagini atractive în rândul audienței, cât și publicul profesionist.

Parte a acestei strategii au fost realizate mici clipuri de prezentare a fiecărei secții în parte, care să contribuie la mai buna cunoaștere a acestora.

De asemenea, pentru a fluidiza comunicarea și pentru eficientizarea transmiterii informațiilor unui public cât mai divers muzeul a continuat încheierea de parteneriate media.

Promovarea prin agenții de turism, hoteluri și centre de informare turistică:

- au fost comunicate unor agenții de turism principalele evenimente organizate de instituția noastră;

Zile de vizitare gratuită – au fost stabilite mai multe zile, între care: 15 ianuarie – Ziua Culturii Naționale, 18 mai – Ziua Internațională a Muzeelor, Noaptea Muzeelor, 1 iunie – Ziua Copilului, 1 Decembrie – Ziua Națională.

Tipărirea de bilete personalizate, vederi, pliante – la toate secțiile există bilete de intrare personalizate, vederi și/sau pliante. Stocurile se actualizează permanent.

Găzduirea de evenimente culturale, altele decât cele ale muzeului: în 2018, Muzeul Dunării de Jos, a găzduit expoziții ale diversilor actori din piața culturală (colecționari, meșteri populari, hand – made etc)

A.3. 3 Apariții în presă - dosar de presă aferent perioadei de raportare

Întreaga activitate a instituției, a fost reflectată de mass-media locală și centrală printr-un număr însemnat de articole, comunicate de presă, interviuri, documentare.

În anul 2018 au fost înregistrate în evidența instituției 354 apariții în mass-media locală și centrală (anexă: Articole presă și interviuri 2019).

De asemenea, activitatea specialiștilor muzeului s-a reflectat în 8 studii științifice publicate în reviste din țară sau străinătate (articole, rapoarte, note).

A.3.4. Măsurile destinate consolidării imaginii instituției în mediul academic și științific

În acest sens Muzeul Dunării de Jos a încheiat parteneriate cu instituții de profil, concretizate prin participări comune la cercetări arheologice, prin participări ale specialiștilor muzeului la reuniuni științifice, prin participări la implementarea unor programe și proiecte culturale, prin organizări în comun de expoziții temporare.

Tot în direcția măsurilor destinate consolidării imaginii instituției în mediul academic și științific menționăm continuarea tradiției de a organiza sesiuni de comunicări științifice **”Cultură și Civilizație la Dunărea de Jos”** destinată valorificării principalelor rezultate ale cercetărilor arheologice.

Instituțiile de prestigiu care au răspuns invitației de a participa la aceste reuniuni științifice sunt:

1. Universitatea ”Ovidius” Constanța,
2. Universitatea ”Dunărea de Jos” Galați,
3. Institutul de Arheologie ”Vasile Pârvan”, București;
4. Institutul de Arheologie Iași;
5. Institutul de Antropologie ”Fr. I. Rainer”, București;
6. Centrul de Cercetări Antropologice „Olga Necrasov”,
7. Academia Română – Filiala Iași;

8. Universitatea București;
9. Complexul Muzeal Național "Curtea Domnească", Târgoviște;
10. Muzeul Național al Carpaților Răsăriteni, Sfântu Gheorghe;
11. Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei, Cluj Napoca;
12. Muzeul de Istorie și Arheologie Prahova;
13. Muzeul de Istorie Națională și Arheologie, Constanța;
14. Muzeul Județean Teleorman;
15. Muzeul Județean Ialomița
16. Muzeul Brăilei

De asemenea tot în acest context menționez continuarea programului anual de cercetare arheologică al Muzeului Dunării de Jos. Acesta a cuprins atât continuarea cercetărilor pe șantierele arheologice *de tradiție*, (Măriuța – La Movilă, Sultana ;alu Roșu, Bordușani Popină) cât și efectuarea de sondaje în vederea identificării unor zone cu potențial arheologic, precum și verificarea unor informații cu privire la zonele cu potențial arheologic cunoscut.

A.4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Pentru cunoașterea cât mai complexă a beneficiarilor, muzeul a apelat la o serie de modalități de informare în legătură cu așteptările beneficiarilor, nivelul de pregătire intelectuală, domeniile de interes etc., prin efectuarea analizei preferințelor în ceea ce privește oferta expozițională, precum și prin studiul datelor statistice privind preferințele publicului. De asemenea, pe holul de la intrarea în instituție există Cartea de impresii, care preia în permanență sugestiile publicului referitoare la expoziții, programul de funcționare al muzeului, condițiile și atitudinea îndrumătorilor etc.

În premieră pentru instituția noastră în anul 2019 am introdus un sistem de monitorizare a publicului vizitator al expozițiilor și evenimentelor culturale organizate la sediul central al Muzeului Dunării de Jos. Am considerat oportună introducerea unui astfel de sistem, din mai multe motive:

- aflarea cu exactitate a unor indicatori numerici referitori la publicul instituției;
- identificarea corectă a principalului grup de beneficiari, la acele activități care vizează o paletă largă de public consumator de acte culturale;
- identificarea perioadelor de maximă atractivitate a instituției în rândul diferitelor grupuri de beneficiari.

Acest sistem ne-a permis să reconsiderăm anumite concluzii obținute anterior prin metoda observației directe. Am aflat cifre exacte despre numărul vizitatorilor la anumite evenimente, numărul vizitatorilor din afara județului și din afara țării, categoriile de vârstă ale vizitatorilor noștri precum și alte date importante. Aceste rezultate ne sunt utile, în primul rând, în ceea ce privește stabilirea direcțiilor ofertei cultural-educative a Muzeului Dunării de Jos pe viitor.

Muzeul Dunării de Jos a urmărit prin acțiunile cultural-educative inițiate următoarele deziderate:

- cunoașterea și îndeplinirea solicitărilor de factură culturală ale comunității locale;
- adaptarea ofertei muzeale la piața culturală existentă;
- atragerea și fidelizarea unor categorii de public;
- realizarea unor cercetări în privința modului cum este percepută menirea sa instituțională în contemporaneitate.

Muzeul Dunării de Jos a încheiat un număr de 52 parteneriate educaționale cu grădinițe, școli și licee din municipiu și județ, știut fiind faptul că tinerii sunt cei mai buni ambasadori ai imaginii instituției.

A.4.1. Beneficiarul-țintă al programelor:

A.4.1.a. Măsurători cantitative

În anul 2019, beneficiarii gratuităților sunt copiii, în proporție de 87% - vizite gratuite în zilele stabilite de muzeu, sau, mai rar, la cerere, restul fiind persoane oficiale, parteneri media, persoane adulte.

An	Nr. vizitatori propuși	Nr vizitatori realizat	Cu plată	Fără plată
2018	11 500	15 700	12 250	3450
2019	13 000	16 424	13008	3416

A.4.1.b. Măsurători calitative: împărțirea procentuală a vizitatorilor:

În ceea ce privește procentajul de vizitatori pe fiecare secție, situația este următoarea:

Nr. crt.	Locația vizitabilă	%
1	Sediu	35, 2
2	Secția Arheologie	49,7
3	Secția Etnografie și Artă	15, 1

A.4.2. Pe termen scurt vizăm:

- creșterea numărului de proiecte și acțiuni de pedagogie muzeală, cu desfășurare în Muzeul Dunării de Jos și secțiile sale;
- realizarea expoziției permanente din Diorama III de la Secția Arheologie;
- creșterea numărului de materiale de promovare gratuite pentru publicul larg;
- organizarea unor expoziții cu mare impact la public;
- diversificarea serviciilor culturale;

A.4.3. Pe termen lung vizăm:

- reabilitarea clădirii sediu al Muzeului Dunării de Jos;
- valorificarea potențialului de vizitare a secțiilor din cadrul Muzeului Dunării de Jos, prin intermediul actorilor de audiență locală (site, mass-media, publicații de

specialitate), națională (site, media, publicații de specialitate) și internațională (site, media, publicații de specialitate).

- inițierea unor campanii de branding centrate pe sediul Muzeului Dunării de Jos și pe a secțiile sale;

A. 5. Grupuri țintă ale activităților instituției

Beneficiarul țintă al activității Muzeului pe termen lung l-a reprezentat comunitatea municipală și județeană. Muzeul s-a adresat tuturor cetățenilor fără deosebire de rasă, vârstă sau religie.

Diversitatea publicului muzeului este dată pe de o parte de diversitatea patrimoniului, iar pe de altă parte de scopul vizitei acestora la muzeu. Ținând cont de aceste criterii putem structura grupurile țintă ale activităților Muzeului Dunării de Jos astfel:

Vizitatori ai unităților muzeale - cu scop educațional: participanți la programele educaționale pentru copii; participanți la programele educaționale pentru adulți (demonstrații practice, ateliere, vizite ghidate); participanți la concursuri și ateliere; participanți la programele de practică pedagogică (elevi și studenți); schimb de experiență – specialiști din muzee și alte instituții din țară și străinătate.

- Copii cu vârste cuprinse între 6 și 10 ani- principalii beneficiari ai activităților de educație muzeală, grup țintă care se bucură de o atenție deosebită în vederea pregătirii vizitatorului de mâine;
- Copii cu vârste cuprinse între 11 și 14 ani – preferă activitățile educaționale care corelează fixarea cunoștințelor din una sau mai multe arii curriculare cu patrimoniul muzeal sau care implică desprinderea de noi abilități.
- Adolescenții și studenții – participă de asemenea la activități educaționale cu o aplicabilitate practică, dar sunt considerați și vizitatori individuali. Preferă să participe la activități inedite, recreative de tipul Noptii Europene a Muzeelor.
- Adulții cu vârste între 25-40 sunt principalii participanți la activitățile interactive organizate în cadrul muzeului.
- Seniorii cu vârste de peste 55 ani participă în general la manifestările culturale care cuprind spectacole folclorice, se lasă ușor angrenați în special în activități care valorifică patrimoniul cultural, transmitând experiența personală în paralel cu noile cunoștințe dobândite în cadrul acestora.
- Grupul țintă al românilor plecați la muncă peste granițele țării care revin în țară pentru concedii, de obicei împreună cu prieteni din țara gazdă. Scopul acestor vizite este, în general, prezentarea unei imagini pozitive a țării de origine și îmbunătățirea imaginii României peste hotare. Acest grup țintă este în general interesat de petrecerea câtorva ore la Muzeul Dunării de Jos.

- Turiștii străini vin în general în grupuri organizate . Durata vizitei este predefinită de tur – operator, la fel și traseul din cadrul muzeului este coordonat de ghidul de serviciu.

Publicul vizitator constituie unul dintre stâlpii de susținere ai fiecărui muzeu. Nu este vorba numai despre vizitatori ci despre toate instituțiile și persoanele care pot susține muzeul.

Muzeele atrag diverse categorii de public: populația locală, elevi, studenți, vizitatori individuali, familii cu copii, turiști și alte categorii.

Interesul publicului pentru actul cultural muzeal s-a manifestat cu o intensitate graduală, într-o evoluție permanentă, în funcție de nivelul de educație. Categoria elevilor din ciclul gimnazial și liceal al județului Călărași este cel mai numeros și sunt beneficiarii țintă al programelor culturale. În consecință, de fiecare dată s-a încercat racordarea ofertei cultural - științifice în funcție și de nevoile acestor categorii de vârstă și profesionale. Dintre genurile de manifestări care i-au vizat pe aceștia ar fi numeroase lecții de muzeu pe diverse teme, expoziția permanentă, etc.

Beneficiarii țintă sunt considerați și specialiștii din sistemul muzeistic, care vor fi îndrumați metodologic pentru o mai bună cunoaștere a patrimoniului cultural al instituției.

Sociologic, se poate intui că mediul de proveniență și cultură al părinților tinde să facă din procesul de reproducție culturală principalul redistribuitor de cultură, accentuând astfel inegalitățile. Consumul cultural este un revers și un catalizator al relațiilor sociale. El pune în valoare ceea ce altfel ar fi mai greu de observat. De pildă, ca variabilă rezidențială, de tip urban-rural sau centru-periferie, devine o variabilă de stratificare ascunsă, din ce în ce mai semnificativă. Pornind de la adevărurile și realitățile dezvăluite de anumite studii sociologice dedicate vieții culturale am dorit să ne aducem contribuția la anularea sau eventual micșorarea unor decalaje între ceea ce înseamnă viața culturală în lumea satelor și cea a orașului. În acest sens ne-am intensificat și aproape permanentizat prezența în școlile din mediul rural, acolo unde promovăm știința, cultura și, evident, muzeul nostru.

În concluzie am putea afirma că în vederea realizării unei strategii eficiente de atragere a publicului este importantă cunoașterea situației actuale. În plus este necesară și o perspectivă asupra pieței culturale din Călărași și zonele limitrofe. Integrarea muzeului în societate se exprimă prin relațiile de colaborare cu alte organizații. Pornind de la acest considerent este necesar să arătăm că tocmai extinderea fără precedent, în ultimi ani, a relațiilor de parteneriat și colaborare cu numeroase organizații culturale, sociale, de învățământ asigură un nivel superior al informației de ofertare și cunoaștere a programelor culturale pe care instituția le pune la dispoziția vizitatorilor.

A.6. Profilul beneficiarului actual:

Datele prezentate mai jos se referă la proiectele din cadrul programelor **Valorificarea patrimoniului cultural și Pedagogie muzeală**, prin

intermediul cărora Muzeul Dunării de Jos a avut un contact nemijlocit cu diverse segmente de beneficiari.

Analiza cifrelor estimate comparativ cu cele realizate:

A.6.1. Analiza cifrelor estimate comparativ cu cele realizate:

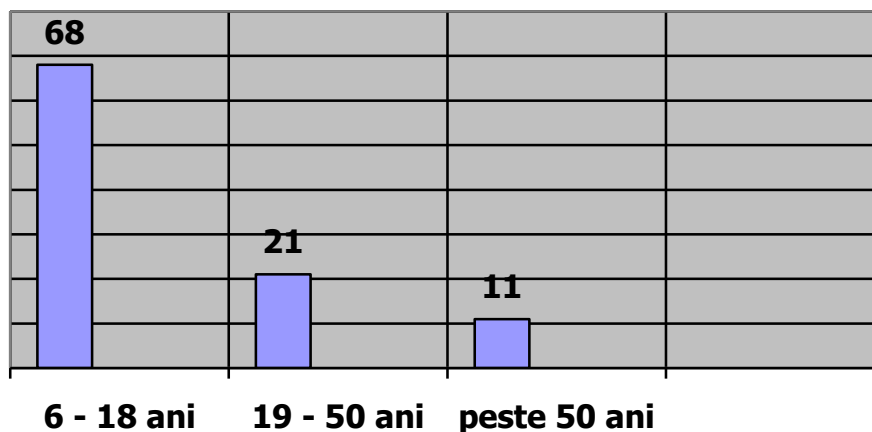
Anul	Proiecte culturale minimale	Proiecte culturale realizate	Nr. vizitatori
2018	20	53	15 700 (11 500 propuși)
2019	36	40	16 424 (13 000 propuși)

Față de anul 2018, când instituția a înregistrat un număr total de 15 700, din care 12 250 plătitori, în anul 2019 numărul acestora a crescut semnificativ, înregistrându-se un număr de 16 424 vizitatori, dintre care 13 008 plătitori, aceasta însemnând o evoluție cu 4, 61 %, față de anul precedent, la total vizitatori și cu 6, 19 %, la publicul plătitor.

Pe ansamblu se poate observa o creștere a numărului total de vizitatori, o ușoară creștere a vizitatorilor cu plată (1,06 %), asta însemnând o participare însemnată la activitățile muzeului, mai ales în zilele de sărbători legale sau în zile cu activități speciale realizate de muzeu (Noaptea Muzeelor, Ziua Națională etc)

De asemenea structura biletelor vândute arată că muzeul, nu este perceput încă ca fiind de interes pentru publicul adult, deși numărul acestuia a crescut semnificativ (4 %, față de anul 2018), fiind perceput în continuare ca fiind mai atractiv pentru copii (68 % din procentul participanților).

Profilul beneficiarului după vârstă



Față de cele arătate atât în proiectul de management, cât și în comunicările ulterioare, nu am constatat o schimbare majoră a profilului beneficiarului actual, cei care au beneficiat de serviciile oferite de muzeu se înscriu într-o arie largă de vârstă și ocupațională: intelectuali, elevi, studenți,

pensionari, ziariști, istorici, cercetători, dovadă fiind multitudinea și interdisciplinaritatea proiectelor găzduite de muzeu.

Totuși, în urma realizării în anul 2019 a unor studii comparative a situației vânzărilor de bilete pe categorii de vizitatori, pe categorii de activități, prin sondaje organizate de angajații muzeului, am constatat o creștere ușoară a vizitatorului cu vârsta între 19 – 50 ani ca și a publicului de peste 50 ani.

La toate acestea se adaugă vizitatorii virtuali, care pe parcursul anului 2019 au înregistrat un număr de 8354 vizualizări pe pagina <https://www.facebook.com/muzeuldunarii.calarasi.7/>.

B.) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

B.1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Potrivit strategiei asumate de către România la nivelul sectorului muzeal obiectivul general în domeniul culturii și a patrimoniului cultural vizează integrarea dimensiunii participative, consolidarea rolului educațional și de protejare a moștenirii culturale.

Conceptele cheie asumate la nivelul strategiei în domeniul patrimoniului cultural național sunt:

- Cercetare și evidență
- Conservare, restaurare, protecție
- Formare profesională
- Educație pentru patrimoniu și intervenție culturală
- Punere în valoare/revitalizare/reinserție

Toate aceste componente stau la baza direcțiilor de dezvoltare a activității muzeului asigurând ceea ce literatura de specialitate numește „ciclul patrimoniului”, respectiv: **cunoaștere /apreciere** (valorizare)/ **grijă** (conservare, restaurare, protecție și pază)².

În perioada raportată am avut în vedere tot acest ciclu în care, prin înțelegerea și cunoașterea patrimoniului, oamenii ajung să îl aprecieze, apreciindu-l oamenii vor avea grijă de el, îngrijind-l oamenii se pot bucura de el și îl consumă, iar la rândul său consumul va genera nevoie de cunoaștere.

Prin programele sale profesionale, Muzeul Dunării de Jos a urmărit îndeplinirea sarcinilor și obiectivelor specifice, prevăzute de legislația în vigoare, pe patru direcții:

- I. Programul Cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural** s-a derulat sub forma a două subprograme Cercetarea științifică și Evidența patrimoniului cultural;

² Strategia sectorială în domeniul culturii 2014-2020, p.49, www.cultura.ro

- II. Programul Conservarea și Restaurarea bunurilor muzeale** s-a desfășurat sub două subprograme Conservarea patrimoniului cultural și Restaurarea patrimoniului cultural;
- III. Programul Valorificarea Patrimoniului Cultural** Activitățile desfășurate au fost organizate sub forma a patru subprograme: expoziții; sesiuni științifice, simpozioane, mese rotunde, conferințe, seri muzeale, lansări de carte; editorial. În cadrul acestora s-au propus și realizat activități diverse și atractive atât la sediul instituției, cât și în afara acesteia.
- Prin introducerea unor proiecte cu impact la nivel local și național s-a urmărit creșterea calității întregii activități a instituției dar au fost continuate și programele multianuale.
- IV. Programul de Pedagogie muzeală,** introdus în anul 2017, are drept scop antrenarea unui public cât mai variat și numeros în activitățile de muzeu. Se adresează în mod interactiv, cu predilecție, elevilor, din școlile generale și liceele călărășene cu care muzeul are încheiate o serie de protocoale de colaborare pe diverse teme de istorie și tradiție locală.

I. Programul Cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural

I. a. Proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției

I. a. 1. Subprogramul Cercetare științifică

Au fost continuate proiectele de cercetare orientate spre documentarea și salvarea patrimoniului arheologic, inclusiv colaborările cu alte instituții de profil.

În perioada supusă evaluării au fost continuate și chiar redimensionate colaborările pentru efectuarea de studii interdisciplinare și auxiliare: analize antropologice, ridicări topografice, analize XRF și diagnostic pentru unele obiecte de interes arheologic, restaurare a unor bunuri de patrimoniu. Alături de șantierele arheologice *de tradiție* unde au loc cercetări sistematice de peste două decenii a fost inițiat și un amplu program de cercetări pe valea Mostiștei, în colaborare cu Muzeul Național de Istorie a României, Universitatea București, Institutul de Fizică Atomică, Muzeul Municipiului București.

Ca parte a activității de bază a muzeului au fost efectuate cercetări arheologice în interesul unor beneficiari din mediul privat, firme, companii și unități administrative. Aceste cercetări au avut un dublu rol. Acela de a salva vestigiile din zonele afectate de proiecte investiționale (cercetări preventive, supravegheri arheologice, săpături de salvare), dar și acela de a identifica noi zone cu potențial arheologic (studii arheologice în vederea documentației realizare PUG) și a le introduce în lista ariilor protejate. Asigurarea finanțărilor în cadrul programului cercetărilor arheologice sistematice a reprezentat o prioritate și în perioada supusă evaluării .

În ceea ce privește cercetarea istorică au fost continuate demersurile de documentare în arhive și biblioteci pentru a identifica, cerceta și valoriza elemente reprezentative pentru istoria locală (evenimente, personalități etc). Anul 2019 a însemnat, în domeniul cercetării istorice, o concentrare pe promovarea și diseminarea rezultatelor cercetărilor către mediul nespecialist.

De asemenea, au fost continuate cercetările etnografice în satele din județ, în anul 2019 concentrându-ne pe recuperarea tradițiilor rurale din zona de nord a județului.

I. a.2. Subprogramul - Evidența patrimoniului cultural mobil

În cursul anului 2019, am avut în vedere finalizarea procesului de organizare a depozitelor prin finalizarea ghidurilor topografice în toate depozitele instituției.

De asemenea a fost completat Registrul Unic Electronic în paralel cu Registrele de Evidență, fiind ținută evidența la zi a tuturor obiectelor de interes arheologic provenite din cercetările arheologice din campaniile 2017 și 2018, precum și a donațiilor și achizițiilor.

De asemenea, s-a procedat la identificarea și lămurirea situațiilor problematice, datorate fie disfuncționalităților (provenite din trecut) în inventarierea patrimoniului, fie deteriorării elementelor de identificare.

În urma cercetărilor, a achizițiilor și a donațiilor din cursul anului 2019, patrimoniul administrat de muzeu a ajuns la 59 577, în limita bugetului aprobat fiind clasate douăzeci și opt bunuri culturale numismatică.

Au fost donate 68 bunuri culturale etnografie și 2 obiecte artă, fiind achiziționate un număr de 31 bunuri culturale etnografie.

Responsabili – Valentin Parnic, Anișoara Topârceanu, Vasile Oprea, Florin Ușurelu, Tudor Iordan, Nedelcu Sorina, Loredana Parnic

I. b. Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.).

I. b. 1. Subprogramul Cercetare arheologică sistematică

1. Șantierul arheologic Măriuța – La Movilă, com. Belciugatele, jud. Călărași organizat în colaborare de Universitatea București – Facultatea de Istorie, Muzeul Județean Ialomița, Muzeul Național de Istorie a României, Universitatea "Valahia" Târgoviște.

În campania din anul 2019 au continuat cercetările cu caracter pluridisciplinar, de la Măriuța – La Movilă.

În cursul campaniei au fost continuate cercetările în locuințele neincendiate SL 7 și SL 8, precum și în zona de pasaj identificată între DL 7 și SL 8. Rezultatele acestei campanii s-au concretizat în predarea către Ministerul Culturii a Raportului de cercetare.

Responsabil: Valentin Parnic, Loredana Parnic

2. Șantierul arheologic Sultana – Malu Roșu, com. Mănăstirea, Jud. Ialomița, organizat de Muzeul Național de Istorie a României, în colaborare cu Muzeul Dunării de Jos, Muzeul Municipiului București.

Săpăturile arheologice de la Sultana - *Malu Roșu*, com. Mănăstirea, jud. Călărași din campania 2019 s-au desfășurat exclusiv în Sectorul Terasă și au vizat cercetarea locuinței incendiate gumelnițene C1/2014.

Responsabil: Valentin Parnic

3. Șantierul arheologic Gumelnița, Oltenița, jud. Călărași, organizat de Universitatea București, în colaborare cu Muzeul Dunării de Jos, Muzeul Municipiului București și Muzeul Civilizației Gumelnița, Oltenița.

Responsabil: Valentin Parnic

I. b. 2. Subprogramul – Supraveghere arheologică și cercetare arheologică preventivă

Contracte:

1. Actualizare a Planului Urbanistic General și a Regulamentului Local de Urbanism al comunei Dichiseni, jud. Călărași
2. Actualizare a Planului Urbanistic General și a Regulamentului Local de Urbanism al comunei Modelu, jud. Călărași
3. Cercetare arheologică preventivă la obiectivul - Construire locuință SP+ P + 1E, garaj, împrejmuire, oraș Bragadiru, jud. Ilfov
4. Cercetare arheologică preventivă la obiectivul - Construire ansamblu de clădiri cu destinația locuințe cu regim de înălțime P+1E +2E retras, împrejmuire teren, bransamente/utilități
5. Supravegherea arheologică a lucrărilor de construire a investiției " Groapă de împrumut, sat Boșneagu, com. Dorobanțu, jud. Călărași
6. Supraveghere arheologică - Desființare construcții C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7 și construire trei locuințe parter, împrejmuire și utilități, *satul Pasărea, comuna Brănești, jud. Ilfov*
7. *Supraveghere arheologică - Construire anexă gospodărească S+ p și utilități, satul Vadu Anei, com. Brănești, jud. Ilfov*
8. Cercetare arheologică preventivă la obiectivul - Biserica "Sf. Mare Mucenic Dimitrie", Mănăstirea, com. Mănăstirea
9. Actualizare a Planului Urbanistic General și a Regulamentului Local de Urbanism al comunei Ciocănești, jud. Călărași

Responsabil: Valentin Parnic

Consultanță

1. *Supravegherea arheologică a lucrărilor de construire a investiției: "Construire anexe, grup sanitar și cabină poartă", com. Valea Nucarilor, jud. Tulcea*
2. *Supravegherea arheologică a lucrărilor de construire a investiției " Racordare la rețeaua electrică a locului de consum temporar depozit de deșeuri și stație de tratare mecano-biologică", com. Mihai Bravu, jud. Tulcea*
3. *Întocmirea diagnosticului arheologic al "Construire unitate agro-industrială", situată în UAT Sarichioi, sat Enisala, jud. Tulcea, F12 Intravilan:T72, Cc1359, Cc1356, nc 35864.*
4. *Întocmirea diagnosticului arheologic al "Construire spălătorie ecologică și vulcanizare auto", amplasată în comuna Greci, jud. Tulcea, Extravilan, T29, A 213*
5. *Întocmirea diagnosticului arheologic al investiției "Construire locuință și împrejmuire", amplasată în comuna Niculițel, jud. Tulcea, F12 Intravilan: T42, A 1270/2, nr.cadastral 30127.*
6. *Întocmirea diagnosticului arheologic al "Amplasare stație telefonică mobilă GSM", situată în UAT Sarichioi, sat Visterna, jud. Tulcea, F12 Intravilan:T10,A 237.*
7. *Întocmirea diagnosticului arheologic al "Teritoriului administrativ al comunei Ceatalchioi, jud. Tulcea, necesar actualizării Planului Urbanistic General și Regulamentului General de Urbanism al comunei Ceatalchioi"*
8. *Întocmirea diagnosticului arheologic al "Teritoriului administrativ al comunei Smârdan, jud. Tulcea, necesar actualizării Planului Urbanistic General și Regulamentului General de Urbanism al comunei Smârdan"*

Responsabil: Valentin Parnic

I. b. 4. Subprogramul - Teme de cercetare

Valentin Parnic, *Eneoliticul din Muntenia*

Dan Elefterescu, *Civilizația materială romană la Dunărea de Jos*

Loredana Parnic, *Societate, economie și mediul natural în mileniul V î.e.n. Cultura Gumelnița în bazinul inferior al Dunării*

Anișoara Topârceanu, *Geții la Dunărea de Jos*

I. b. 5. Subprogramul Cercetări de teren

Cercetare arheologică de teren:

1. zona Dorobanțu – Mănăstirea – Sultana – Valea Argovei
2. zona Belciugatele – Gostilele – Măriuța

Responsabil: Valentin Parnic

I. b. 6. Cercetarea etnografică de teren

Cercetarea de teren a constituit și anul acesta o preocupare a specialiștilor din domeniul etnografic.

Astfel, deplasarea în localitatea Nicolae Bălcescu (Preasna), Dorobanțu și Boșneagu, au avut ca scop identificarea:

- de case vechi, care să păstreze nealterate elementele de construcție tradiționale
- de obiceiuri străvechi, de practicarea unor meșteșuguri precum plugăritul, fierăria, potcovăria, cusutul hamurilor din piele pentru cai, dar și țesutul în războiul orizontal de țesut sau torsul și împletitul firelor de lână și de bumbac.

În cadrul întâlnirilor cu primarii localităților Grădiștea, Ciocănești, Dorobanțu, Lehliu-sat, Modelu, Dichiseni, Unirea, Jegălia, Belciugatele, Tămădău, Ileana s-a pus în discuție posibilitatea valorificării în scop muzeistic local a unei case care să corespundă acestor cerințe pe raza acestor localități.

**Responsabil: Virginia Oană
Daniela Fulga**

Total teme realizate în cadrul programului - 28

II. Programul Conservarea și Restaurarea bunurilor muzeale

II.a. Conservare arheologie

- ✓ Verificarea și înregistrarea permanentă a condițiilor microclimatice din sălile de expoziție și din depozitele MDJ
- ✓ Verificarea și întreținerea periodică a spațiilor expoziționale (curățenie, întreținerea instalațiilor electrice, termice, etc.)
- ✓ Lucrări de conservare primară a patrimoniului aflat în expunere (desprăfuiri, perieri, aerisirea spațiilor expoziționale, verificarea, întreținerea și corectarea condițiilor de microclimat)
- ✓ Lucrări de reorganizare a depozitului de arheologie
- ✓ Inventarierea pe calculator a patrimoniului arheologie

Responsabili: Vasile Oprea, Nedelcu Sorina

II.b. Conservare etnografie

- ✓ supravegherea zilnică a stării de sănătate a obiectelor etnografice și a parametrilor microclimatici – temperatură, umiditate relativă și aplicarea măsurilor în consecință pentru menținerea lor între limite;
- ✓ înlocuirea materialului profilactic utilizat periodic în funcție de anotimp pentru înlăturarea insectelor xilofage;
- ✓ efectuarea desprăfuirii săptămânale a pieselor din lemn și metal din depozitul de etnografie, a obiectelor din expoziție, precum și a spațiului de depozitare și de expunere;

**Responsabil: Victor Grigore
Ghinea – Nuțu Livia Andreea**

II.c. Laboratorul de restaurare:

- ✓ restaurarea unui numar de 8 vase din ceramica, provenite din santierele arheologice sau din depozitele muzeului, după cum urmează:
- ✓ Tratamente primare de restaurare a materialului ceramic adus din santierul arheologic Mariuta, campania 2018 - 2019.
- ✓ Spalarea materialului osteologic provenit din santierul arheologic Mariuta, campania 2019.
- ✓ Planul de achizitii de materiale si substante folosite in procesul de restaurare si conservare.

Responsabili: Oană Virginia, Paraschiv Elena

Total teme realizate în cadrul programului – 3

III. Programul Valorificarea Patrimoniului Cultural

III. a. Subprogramul - Expoziții, simpozioane, mese rotunde, conferințe, sesiuni științifice, materiale de popularizare

III.a.1. Expoziții Temporare realizate la sediu

1. Ciclul de expoziții "Mari personalități călărășene"

- ianuarie – publicist Paul Teodorescu
- februarie - Prof. Univ. Dr. Nicolae D. Cornățeanu
- martie – Comandor (R) Carol Anastasescu
- aprilie – scriitor Mihai Niculescu
- mai – Comandor (R) Marius Paraschiv Popescu
- iunie – pictor Dumitru Neagu
- iulie istoric și arheolog Gheorghe Diaconu
- august – Prof. Univ. Aurel Mihale
- septembrie – pictor Luiza Asavetei
- octombrie – istoric și arheolog Petre Diaconu
- noiembrie – istoric și arheolog Panait I. Panait
- decembrie – etnolog Mihail Vulpescu

2. Ciclul de expoziții „Exponatul lunii”

- ianuarie – Pistol cu cremene (sec. XVIII)
- februarie – Venus Pudica (sec. II p. Ch)
- martie – Mașină de tras lâna (sec. XIX)
- aprilie – Statuetă antropomorfă (mil. V a. Ch)
- mai – Gâtar cu clopoței (sec. XIX)
- iunie – Topor din bronz (mil. II a. Ch)
- iulie – Pistornic (sec. XIX)
- august – Vas de cult – Crater (sec. II p. Ch)

- **septembrie – Fedeleș (sec. XIX)**
- **octombrie – Tipar de bronz (sec. XIV)**
- **noiembrie – Cupă ornamentată (mil. V a. Ch)**
- **decembrie – Cămeșă de sărbătoare (sec. XX)**

3. Ziua culturii naționale la Muzeul Dunării de Jos – 15 ianuarie

Ca în fiecare an, de la instituirea sa, Muzeul Dunării de Jos, a găzduit manifestările dedicate zilei poetului național Mihai Eminescu și Zilei Culturii Naționale.

Marti, 15 ianuarie, la ora 9, în cadrul Secției Arheologie a Muzeului Dunării de Jos, din str. 1 Decembrie 1918, nr. 1, au avut loc manifestările dedicate zilei poetului național.

Tot în această zi, la sediul din str. Progresului, 4, a fost vernisată expoziția de ceramică mică "Philosophia", a artistului plastic Silviu Ioan Soare.

Ziua de 15 ianuarie, aleasă ca zi a Culturii Naționale, reprezintă data nașterii poetului național al românilor, Mihai Eminescu (1850-1889). Mihai Eminescu s-a născut la 15 ianuarie 1850, la Botoșani. A fost poet, prozator, dramaturg și jurnalist, considerat de critica literară postumă drept cea mai importantă voce poetică din literatura română.

Cu o bună educație filosofică, opera sa poetică a fost influențată de marile sisteme filosofice ale epocii sale, de filosofia antică, de la Heraclit la Platon, de marile sisteme de gândire ale romantismului, de teoriile lui Arthur Schopenhauer, Immanuel Kant și de teoriile lui Hegel.

Responsabil: Valentin Parnic

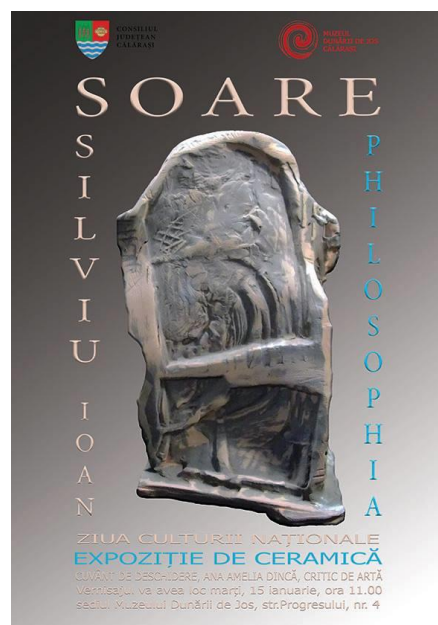
4. Exercițiu - Reproduseri după picturi celebre

Cornel Ursu Dobrogea, la Muzeul Dunării de Jos- duminică, 3 februarie, 2019 - ora 12 - sediu, str. Progresului, 4

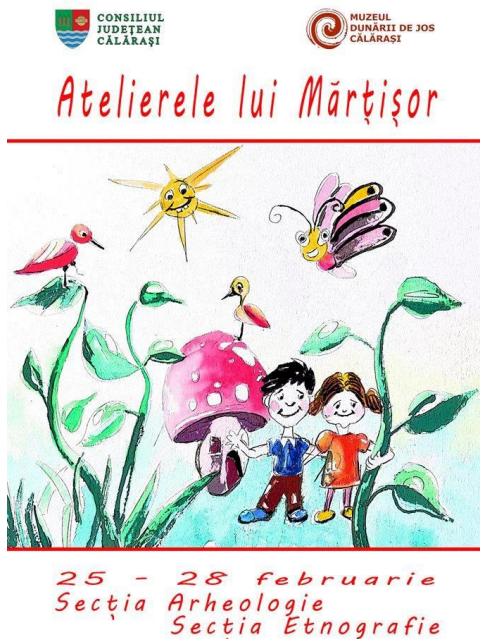
Experiența de acum a pictorului Cornel Ursu Dobrogea este rezultatul unui exercițiu de studiu, realizat după maeștri artei europene și românești precum Arcimboldo, Van Gogh, Grigorescu sau nume importante ale barocului olandez. Capacitatea acestuia de a reproduce astfel de lucrări, se datorează veleităților de a analiza și de a reda printr-un desen corect, compozițiile care sunt în acord cu opțiunea sa pentru personaje, amplasate pe întreaga suprafață a pânzei, dar și pentru compoziții mai elaborate.

Tablourile pe care Cornel Ursu Dobrogea le expune la Muzeul Dunării de Jos, fac parte din perioada de formare ca pictor și aparțin unor persoane particulare, de la care au fost preluate pentru această expoziție.

Responsabil: Victor Grigore



5. Atelierele lui Mărțișor



25 - 28 februarie
Secția Arheologie
Secția Etnografie

Muzeul Dunării de Jos, instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului Județean Călărași, a organizat în perioada 25 – 28 februarie, între orele 08.00 – 12.00, "Atelierele lui Mărțișor" organizate la secțiile Arheologie și Etnografie.

Atelierele au ca scop cunoașterea, păstrarea și punerea în valoare a tradiției de Mărțișor, de către publicul larg, indiferent de vârstă.

Mărțișorul, simbol al primăverii, are origini milenare în spațiul românesc, sărbătorit la data de 1 Martie în fiecare an, reprezintă un element de identitate a poporului român și poartă cu sine tradiții frumoase, care exprimă bucuria vieții, înnoire fizică și spirituală.

Din data de 6 decembrie 2017, Mărțișorul a intrat pe lista selectă a

patrimoniului imaterial UNESCO.

Responsabil: Virginia Oană

6. Salonul de primăvară

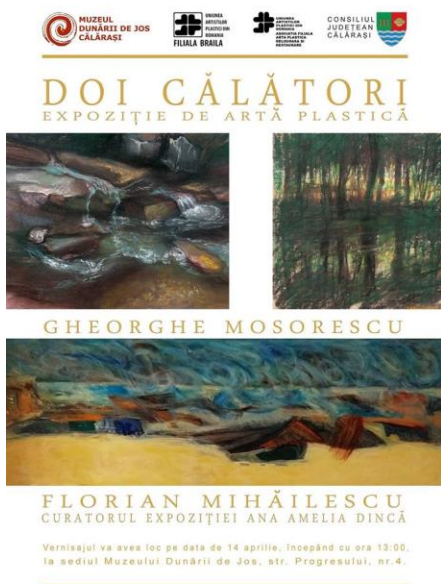
Artiști plastici din Călărași, Slobozia, București, au fost prezenți pe simeze cu o serie de lucrări, reprezentând ultimele compoziții, ieșite de sub incidența șevaletului. De la chipul uman până la peisaje și naturi statice, tratate în diverse maniere, accentul căzând totuși pe figurativ și pe variante interpretative ale acestuia, expoziția accentuează talentul artiștilor, modul cum au evoluat, schimbarea direcției plastice acolo unde este cazul, dar și raportarea la tradiția picturală, fără a ignora experimentele coloristice îndrăznețe.



**Responsabil: Valentin Parnic
Victor Grigore**

7. DOI CĂLĂTORI - Gheorghe Mosorescu și Florian Mihăilescu,

expoziție la Muzeul Dunării de Jos din Călărași, duminică, 14 aprilie 2019, ora 13,00



Gheorghe Mosorescu și Florian Mihăilescu sunt doi romantici, doi călători, viețuind sub semnul divin al contemplării. Fie că este vorba de subiectul laic sau de cel religios, fie că raportarea vizuală este determinată de natura interioară sau de cea exterioară a ființei, ambii artiști parcurg treptele existenței artistice prin practicarea unui stil figurativ, interpretat în funcție de latura senzitivă a fiecăruia: Gheorghe Mosorescu, un pictor mai riguros în recuperarea formei, poetic în exprimare, cu precepte solide de școală artistică în structurarea compoziției, un raționalist al spațiului bidimensional, dominat de lumină în pictură și de misterioase ecleraje în pastel; Florian Mihăilescu, un metaforic ce păstrează în datele recognoscibilului, sentimentul ludic al visării dublat de tonalitățile consonante ale dualismului cartezian, dar și o descriere a ceea ce va fi fost trăit.

**Responsabil: Valentin Parnic
Victor Grigore**

8. Atelierul de încondeiat ouă

Evenimentul a fost organizat cu participarea meșterilor populari Aurica și Marinela Aneci, județul Suceava.

În cele patru zile ale manifestării, artiștii populari ne - au inițiat în arta încondeierii ouălor, meșteșug străvechi, însă în zona noastră se practică doar vopsitul și pictatul ouălor. Meșterii populari vor veni și cu ouă deja încondeiate pe care le vom putea admira sau achiziționa.



Programul pornește de la povestea simplificată a Paștelui printr-un joc de asociere între copiii-copaci și fiul lui Dumnezeu. Fiecare e suflet în bătaia vântului sau în lumina soarelui și retrăiește în câteva secunde viața lui Iisus pentru a înțelege bucuria din ziua Paștelui. Apoi se trece la veselia de culoare și forme de pe ouăle încondeiate din vitrina ticsită de frumuseți fragile și decorative. La nivelul copiilor, vitrina plină de ouă va dezvălui elemente

recognoscibile pentru ochii selectivi ai copiilor. Jocurile continuă cu ouă învârtite, rostogolite, decorate și pictate. Unele mari, altele mici, unele pline cu surprize colorate, altele bune de pictat. În joacă, despre ceva serios, cu veselie, despre Paște.

Responsabil: Virginia Oană

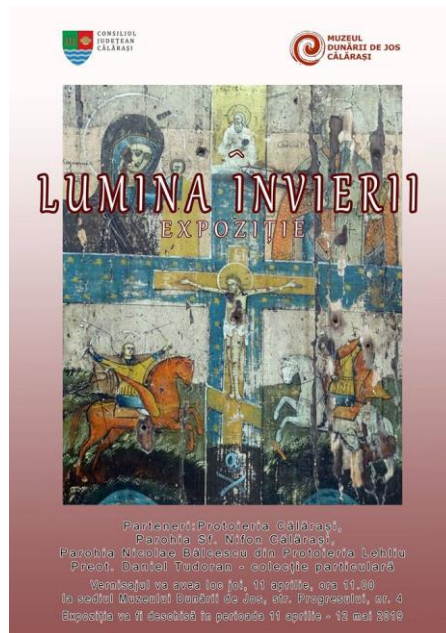
9. LUMINA ÎNVIERII

Evenimentul a avut loc joi, 11 aprilie 2019, ora 11.00 la sediul muzeului din str. Progresului, nr. 4.

Prin intermediul formelor și al culorilor, obiectele de artă sacră, mărturisesc trăirile cele mai adânci ale sufletului omenesc. Totodată arta creștină are puterea de a străbate timpul și spațiul, luminând minți și transformând conștiințe.

Piese expuse aparțin colecției muzeului, colecției Protopopiatului Călărași, parohiei "Sf. Nifon" Călărași, parohiei Nicolae Bălcescu din Protopopiatul Lehliu, precum și preotului Daniel Tudoran (colecție particulară).

Expoziția cuprinde icoane vechi pictate pe lemn, psaltiri, ceasloave tipărite cu alfabetul chirilic, obiecte de cult, precum și un vechi veșmânt preoțesc. Iubitorii de artă sacră vor putea vizita expoziția până în data de 15 mai 2019.



Responsabil – Secția Etnografie

10. COLECȚII ȘI COLECȚIONARI - Ediția a IV a

Muzeul Dunării de Jos, instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului Județean Călărași și Asociația „Muzeul Jucăriilor” București a organizat miercuri, 15 mai 2019, la ora 12.00, vernisajul expoziției temporare „Colecții și colecționari” - ediția a IV a.

Evenimentul s-a desfășurat la sediul muzeului din str. Progresului, 4, iar tema din 2019 a fost „ȘCOALA DE ALTADATĂ”.

După expoziția „Joaca-i de când lumea” (2018) realizată cu piese din colecțiile Asociației „Muzeul Jucăriilor” din București și implicit ale colecționarilor ing. Cristian Dumitru și Mihai Dumitru, anul acesta o altă colecție va fi etalată la muzeul nostru.

Publicul a putut viziona manuale, uniforme, rechizite și accesorii școlare, dar și oracole și jurnale, toate din perioada 1880 - 1980. Expoziția



va cuprinde și o colecție de globuri pământești (1900 - 1980).

Domnul Cristian Dumitru împreună cu fratele său, Mihai Dumitru, au înființat Asociația „Muzeul Jucăriilor” în anii '60, iar colecțiile existente, cu peste 12.000 de piese românești și străine, au fost constituite pe parcursul a cinci decenii. De câțiva ani, parte din aceste colecții au putut fi vizionate și sunt vizionate în continuare, în cadrul unor expoziții itinerante, găzduite de muzee din țară.

**Responsabil: Valentin Parnic
Sorina Nedelcu**

11. Noaptea Muzeelor

Noaptea Europeană a Muzeelor este un eveniment inițiat de Ministerul Culturii și Comunicării din Franța care se află deja la a douăsprezecea ediție.

Evenimentul este patronat, în mod tradițional, de Consiliul Europei, de UNESCO și de Consiliul Internațional al Muzeelor (ICOM), iar în România de Rețeaua Națională a Muzeelor.

Publicul a putut vizita gratuit expozițiile din cele trei spații de expunere ale muzeului după cum urmează:

SEDIU, Strada Progresului 4

„COLECȚII ȘI COLECȚIONARI – Ediția a IV a

„1914 – 1918 – Drumul spre Unire”

„Salonul de primăvară”

SECȚIA ARHEOLOGIE, Strada 1 Decembrie 1918, 1

„Evoluția comunităților umane la Dunărea de Jos”

„Povestea unei case de acum 6000 ani”

SECȚIA ETNOGRAFIE, Strada 1 Decembrie 1918, Bloc Arcadia

„Gospodăria țărănească din Valea Dunării”

Publicul participant a beneficiat de un program special organizat la Secția Arheologie, astfel

- **ora 18.30** - spectacol dansuri de societate – Cecilia și Dorin Manea
- **ora 19.00** – Aspecte etnofolclorice semnificative - Repertoriu de cântece din Bărăgan.
- **ora 20** – Muzeul Dunării de Jos – Istorie în imagini

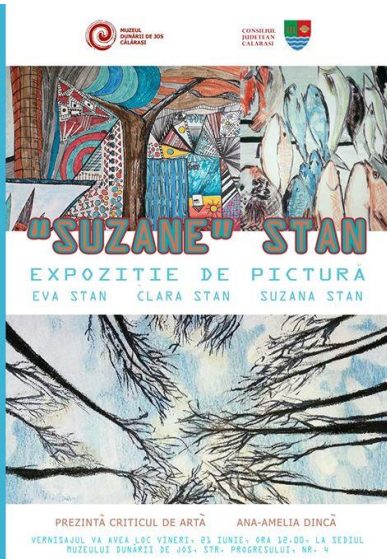


- **ora 21** - 100 ani de la intrarea României în Marele Război - proiecție film *România în primul război mondial – cota 789*

Responsabil: Valentin Parnic

12. 24 Iunie - ZIUA UNIVERSALĂ A IEI

Muzeul Dunării de Jos, instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului Județean Călărași, a organizat cu această ocazie un dublu vernisaj prilejuit de



sărbătoarea Iei. În cadrul acestui eveniment a fost deschisă expoziția de artă plastică "SUZANE" STAN, ce conține lucrări realizate de călărășencele Eva Stan, Clara Stan și Suzana Stan, dar și o expoziție de Ii tradiționale din colecțiile Muzeului Dunării de Jos, sub numele RomâniA.

Vernisajul a avut loc vineri, 21 iunie, la ora 12. 00, la sediul din str. Progresului, 4. Prezintă Ana Amelia Dincă - critic de artă și Virginia Oană - șef secție etnografie

X X X

Sărbătorită în fiecare an pe data 24 iunie, Ziua Universală a Iei promovează cămașa din pânză cu broderii impresionante, ca fiind cea mai importantă piesă din componența costumului popular.

În anul 2013, comunitatea „La Blouse Roumaine” a propus ca ia să devină brand de țară. În același an, în ziua sărbătorii de Sânziene a organizat pentru prima dată Ziua Universală a Iei, eveniment care în scurt timp a devenit global, fiind astăzi sărbătorit în peste 50 de țări de pe șase continente.

Ia reprezintă o adevărată matrice culturală, un simbol al identității și creativității spațiului românesc, care dăinuie din timpuri străvechi. Importanța acestei zile este dată de nevoia noastră de întoarcere la origini.

**Responsabil: Virginia Oană
Victor Grigore**

13. 1 IUNIE - Sărbătoare la muzeu

Ziua de 1 iunie, Ziua Internațională a Copilului și 5 iunie, Ziua Învățătorului sunt motiv de sărbătoare la Muzeul Dunării de Jos.

Copiii de toate vârstele, părinți și bunici, dar și cadrele didactice, cu suflet de copil, au fost invitați să petreacă împreună clipe minunate, la muzeu, în perioada 1 - 3 iunie, între orele 9.00 - 13.00, unde au avut parte de multe surprize, distracție, jocuri, ateliere de creație, dar și numeroase concursuri interactive cu premii atractive. Vitrina cu povești spune povestea unui obiect din muzeu, un obiect a cărui utilitate este de mult uitată. Copiii reconstituie, atât istoria, cât și drumul parcurs de obiect de la proprietar până în vitrina muzeului, prin activități de tipul - atelier de desen. Activitatea, stârnește curiozitatea și imaginația celor mici față de obiectele din muzeu, iar poveștile ilustrate de aceștia prin desen vor fi expuse la Muzeul Dunării de Jos, Secția Etnografie.

Responsabil: Valentin Parnic

14. ZIUA EROILOR LA MUZEU

Ziua Eroilor este o sărbătoare națională din România pentru comemorarea bărbaților și femeilor care au murit în timp ce serveau în forțele armate. În România prin Decretul-lege nr. 1693/4 mai 1920 s-a stabilit ca aceasta să fie sărbătorită în fiecare an cu prilejul zilei Înălțării Domnului, iar România a devenit prima țară care îi comemorează în aceeași zi pe eroii străini și pe cei români.

Această dată a fost stabilită ca urmare a Tratatului de la Versailles unde țările beligerante s-au obligat prin semnarea tratatului la întreținerea mormintelor ostașilor îngropați pe teritoriile statelor respective, precum și a monumentelor comemorative de război dedicate acestora.

Responsabil: Valentin Parnic

15. Ferestre deschise - Dunărea de la vărsare la izvoare

Expoziție itinerantă de artă contemporană, organizată de Muzeul Dunării de Jos, Protoieria Călărași, Asociația pentru Dezvoltare Durabilă "Dunărea de Jos" Călărași, Colegiul Tehnic "Ștefan Bănuțescu" Călărași împreună cu Fundația Culturală „Elena Surdu Stănescu”

Responsabil: Victor Grigore

16. Jimmy Stănescu – pictură

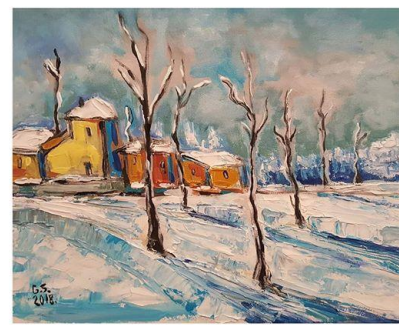
Artistul Jimmy Stănescu s-a născut în data de 9 august 1972. După terminarea Liceului Teoretic Mihai Eminescu a urmat cursurile Școlii Populare de Artă Plastice din Călărași, avându-l ca îndrumător pe Corneliu Răduț. Jimmy, a expus în mai multe rânduri alături de alți pictori din Călărași și din alte

județe. Artistul dovedește talent și în pictură, dar și în poezie, acesta fiind membru în cadrul Cenaclului Literar Phoenix.

Criticul de artă Amelia Dincă, declara despre pictorul expozant că "dovedește un talent deosebit, lucrările sale demonstrând ușurință în mânuirea creionului sau penelului". De asemenea, Amelia Dincă a mai precizat că "pictorul călărășean are o imaginație creatoare deosebită și surprinde fericit diverse obiective peisagistice sau de natură statică, alegând culori vii pentru picturile cu flori sau contraste de albastru cu alb și griuri în alte tablouri."



JIMMY STĂNESCU



Expoziție de artă plastică

Cuvânt de deschidere Ana Amelia Dincă critică de artă
Vernisajul va avea loc vineri, 5 iulie, ora 13:00, la sediul
Muzeului Dunării de Jos, str. Progresului nr.4

Responsabil: Victor Grigore

17. Expoziție de artă plastică – Cristian Șișman

Arta lui Cristi Șișman înseamnă nu numai pictură, ci și colaj, ambele evaluate în expresia unei avangarde, în cadrul căreia primează conceptul și



redarea directă a unor idei. Folosind culoarea în trăsături minimale, succinte și eliptice, artistul își resetează discursul vizual într-o exprimare emfatică, neechivocă și retorică în raport cu modul personal de

percepere al realității. De origine română, dar cetățean austriac, Cristi Șișman revine în țară cu expoziția de la Muzeul Dunării de Jos, care arată publicului preocupările sale în a fi diferit în fiecare lucrare, în care caută noi sensuri existențiale.

Într-o structurare clară a compoziției, de un echilibru căutat, adesea cu inserții de tușe ritmice, învăluite în picturalitate, artistul pornește de la formula vizuală figurativă, ajungând la noțiuni abstracte în exprimarea plastică.

Responsabil: Valentin Parnic

18. SALONUL ANUAL DE ACUARELĂ

Muzeul Dunării de Jos, instituție publică de cultură, aflată sub autoritatea Consiliului Județean Călărași, a organizat sâmbătă, 24 august, ora 12, la sediul din strada Progresului, nr. 4, la vernisajul expoziției Salonul Anual de Acuarelă, Ediția III



**SALONUL
ANUAL
DE ACUARELĂ**
EDIȚIA a III - a
VERNISAJ, SÂMBĂȚĂ, 24 AUGUST, ORA 12

Expoziția cuprinde lucrări realizate în tehnica acuarelei, tematica fiind la libera alegere a fiecărui artist care dorește să-și expună creația în spațiile Muzeului Dunării de Jos.

„În întreaga lume există școli

specializate pentru învățarea tehnicii acuarelei. La noi, artiștii au experimentat singuri efectele culorilor de apă, ajungând la adevărate performanțe. Acuarela este una dintre cele mai dificile tehnici plastice, motiv pentru care mulți au renunțat la abordarea ei. Datorită efectelor sale, este considerată o specie a picturii și are o prețiozitate și o frumusețe aparte”

**Responsabil: Valentin Parnic
Victor Grigore**

19. Plein air Srebrna – Exposition



Expoziție de pictură, realizată în colaborare cu Consiliul Județean Călărași și Municipality Silistra, în cadrul proiectului de reabilitare a Casei demetriad – Monument istoric.

Responsabil: Victor Grigore

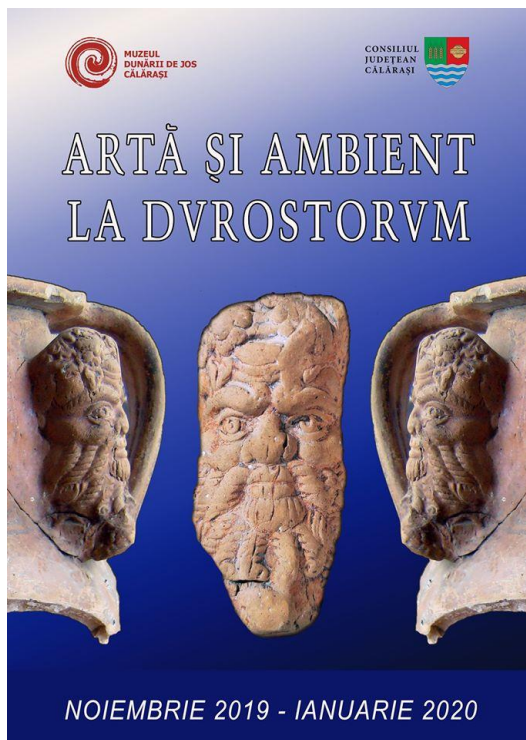
20. Expoziție de acuarelă – Felicia Huideş

Ana Amelia Dincă despre Felicia Huideş - „Experiența domniei sale în zona acuarelei și picturii este relativ recentă, însă pasiunea pentru acest domeniu îl are de mică. În clasa a VII-a, profesoara de desen a remarcat talentul pe care Felicia îl avea pentru această disciplină și i-a recomandat să meargă la Liceul de Arte ‘Nicolae Tonitza’, dar mama domniei sale a spus că aceasta nu e o meserie

serioasă și că ar trebui să se orienteze către un domeniu serios. Iată că domnia sa a absolvit Facultatea de Fizică, este profesoară de fizică și acum a început să se aplece serios către artele frumoase. Expoziția este una bună, care s-a conturat, din punct de vedere tehnic, într-un mod foarte frumos. Lucrările par ca niște bijuterii, acuarela este de o mare fragilitate și sensibilitate, domnia sa știe drumul pe care să îl urmeze. Face eforturi să își diversifice discursul plastic în zona esteticului. Temele pe care le abordează sunt cele consacrate: natura statică, peisajul, am văzut și un portret în creion. Am observat că stilul domniei sale merge către o interpretare profundă și în anumite compoziții încearcă să folosească un discurs aproape abstract. Este foarte apropiată de zona aceasta a naturii. Este o iubitoare a culorii. Drumul pe care a pornit este unul care merită continuat”.

Responsabil: Victor Grigore

21. Artă și ambient la Durostorum - Durostorum(Silistra, Bulgaria), este una din cele mai cunoscute așezări romane din Moesia Inferior, de la începutul secolului al II-lea fiind și sediu de legiune.



Odată cu instalarea legiunii a XI-a Claudia la începutul veacului al II-lea (adusă din Pannonia cu ocazia războaielor dacice, influențele occidentale fiind vizibile în cultura materială a perioadei de început a așezării), Durostorumul devine unul din cele mai importante centre de producție ceramică a limes-ului dunărean. Într-o zonă aflată la aproximativ 2,5 km de castru, pe teritoriul României, se găsesc ruinele unei așezări civile, cu caracter preponderent meșteșugăresc, ale cărei legături incontestabile cu Durostorumul, nu ne sunt deocamdată definite.

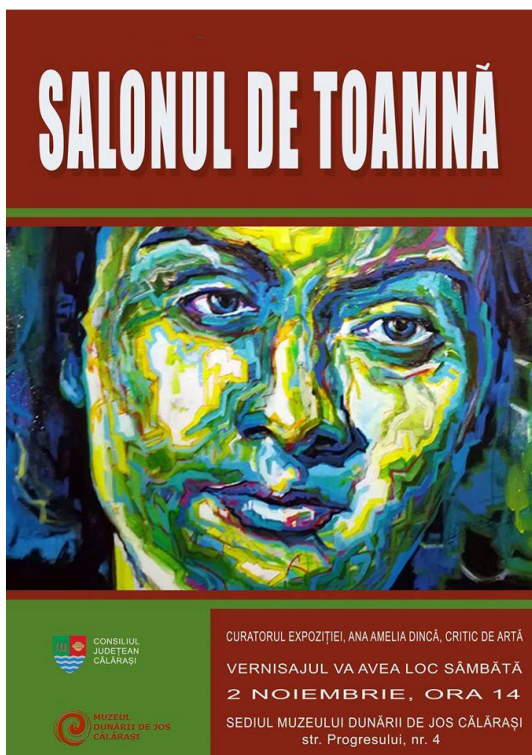
În decursul celor peste cincizeci de ani de cercetări de teren completate de la începutul anilor nouăzeci și de cercetări sistematice, din zonă au fost recoltate peste 15 000 mii de artefacte (am luat în

calcul numai piesele din depozitele muzeului nostru). Printe acestea, normal, se găsesc numeroase piese ce ilustrează viața spirituală a locuitorilor și implicit a manifestărilor religioase. Ele demonstrează impunerea categorică a religiei oficiale a Romei, datorită stabilirii în regiune a coloniștilor civili și militari romani.

Responsabil: Valentin Parnic

22. Salonul de toamnă

Salonul de Toamnă, Călărași 2019 reunește în spațiul Muzeului Municipal artiști plastici contemporani, care sunt legați de acest spațiu prin faptul că s-au născut sau trăiesc aici ori au tangență cu orașul nostru deoarece au mai expus în instituțiile de cultură locale.



Vor fi prezenți pe simeze Florian Mihăilescu, Dorin Manea, Rodica Iacob, Cornel Ursu, Petronella Milea, Mariana Gheorghe, Noni Ștefănescu, Maria Măncianu Bogatu, Jimmy Stănescu, Corneliu Rădu, Marcela Smeianu, Marcela Șerban Wood-Collins, Silviu Ioan Soare, Codrin Cârdu, Răzvan Minea, Clara Stan, Suzana Stan, Eva Stan, Victor Grigore, Cîrstina de la Studina, Mihai Filip Stănescu, Ana Maria Păpurică, Emma Horodniceanu, Camelia Tudor. Tema acestei ediții este frumusețea ambientului din jurul apelor, artiștii reprezentând Balciul, Veneția, Borcea, Marea Neagră, Dunărea, spații apropiate sensibilității lor estetice. Fiecare lucrare vorbește despre stilul identitar al plasticienilor, despre tendințele preluate din zona artei

moderne, care au devenit recurente și în creația acestora. Tehnicile în care au fost concepute imaginile sunt ulei pe pânză, acuarela, grafică, gravură pe sticlă.

Responsabil: Victor Grigore

23. „Domnitori și Regi ai românilor”, expoziție Dragoș-Radu Popescu Comana, la Muzeul Dunării de Jos

Cu preocupări intelectuale multiple, doctor în matematică, conferențiar la Facultatea de Matematică și Informatică a Universității din București, literat și desenator, Dragoș –Radu Popescu Comana a studiat pictura la Școala Populară de Artă din București, promoția 1980-1983, la clasa profesoarei Francesca Lencu. Membru al Asociației Artiștilor Plastici din București, acesta a fost preocupat de desen dintotdeauna, creionul fiind instrumentul de lucru folosit pentru a face o incursiune în istoria noastră medievală, reiterând fiecare moment important prin evocarea unui domnitor sau rege, diseminarea între caracterul de efigie și cel de

portret fiind una clară și înțeleasă în datele ei tehnice, în funcție de imaginea care i-a servit drept model. Intrând în caracterul personajelor, căutând ineditul acolo unde i-a permis un material mai bogat de inspirație, cum ar fi regalitatea, Dragoș-Radu Popescu Comana reușește cu ajutorul creionul să creeze spații în care liniile sunt tratate diferit, de la efectele gravurii la gestul mai liber al desenului. Utilizând hașura în multitudinea posibilităților ei de expresie, până la alternanța de lumini și umbre, impunând spații de pete închise și deschise, artistul folosește monocromia pentru a valora și contrasta, pentru a contura precis figura, pentru a imprima iluzia de tridimensional, obținută din mici detalii desenate, în structura cărora schimbă direcția liniilor sau a eclerajelor, alternând zonele plate cu cele adânci.

Depășind adnotările crochiului și schiței, Dragoș-Radu Popescu Comana face adevărate studii în creion, în care merge la amănunt, partea de analiză vizuală fiind cea care conferă particularitate desenelor sale.

Nivelul detaliului este cel care particularizează lucrările, respectând nu numai elementele caracterologice ale chipurilor, ci și specificul vestimentației, conformă fiecărei epoci, gândirea rațională a artistului, vederea în spațiu, în perspectivă, proporția corectă și raportul dintre părțile elementelor faciale așezate pe osatură, dau măsura unui desenator experimentat.

Aceste calități nu au trecut neobservate, Neagu Viorel (România), Dennis J. Richardson (U.S.A.), Gurgel Mendes (Brazilia), Savithri Pillarisetty (U.S.A), Aleta Wohl (U.S.A), Daniel Chris Martin (Australia), Linda S. Leon (Anglia), Luis Germosen (U.S.A), remarcând calitatea portretelor, cărora li se alătură și studii ecvestre, unde calul și călărețul sunt invocați într-o mișcare unitară. Expoziția curată de doamna Marilena Dimitriu este manifestarea care a marcat Ziua Națională a României la Muzeul Dunării de Jos.



Responsabil: Valentin Parnic

24. Colinde...colinde

Evenimentul s-a desfășurat după următorul program:

- Colinde susținute de un grup de elevi ai Școlii Gimnaziale nr.1 Unirea – îndrumător: înv. Hariclia Slujitoru.
- Colinde susținute de un grup de elevi ai Școlii Gimnaziale nr. 6, Călărași – îndrumători: înv. Mirela Alexandru și înv. Florentina Drumea.

- Colinde susținute de corul de băieți ai Școlii Gimnaziale nr.1, Jegălia – îndrumători: dir. prof. Cristina Dumitru, prof. Marilena Dobre și preot Marian Toader.
- Colinde susținute de un grup de elevi ai Școlii Gimnaziale „Nicolae Titulescu”, Călărași – îndrumători: dir. prof. Mirica Niculai, prof. Deacu Margareta, prof. Constantin Adriana.
- Colinde susținute de un grup de elevi ai colegiului tehnic „Ștefan Bănulescu”- îndrumător prof. Vasilica Puran și preot Marian Toader.
- Un grup de elevi ai Școlii Gimnaziale Cuza- Vodă, va prezenta în cadrul teatrului popular piesa “Jienii”- îndrumător Ani Comănescu.

Responsabil: Secția Etnografie

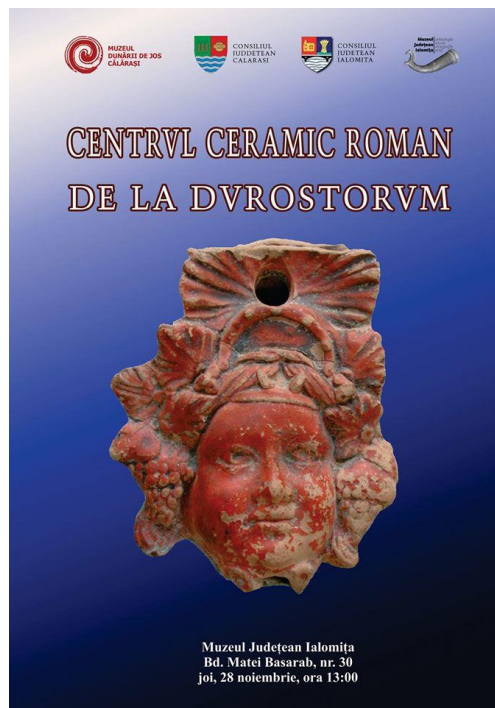
III.a.2. Expoziții Temporare realizate în alte locații

1. Centrul ceramic roman de la Durostorum

Joi, 28 noiembrie 2019, ora 13.00, a avut loc la sediul Muzeul Județean Ialomița deschiderea expoziției CENTRUL CERAMIC ROMAN DE LA DUROSTORUM. Vernisajul va avea loc la sediul Muzeului Județean Ialomița din b-dul Matei Basarab, nr. 30. Muzeul Județean Ialomița și Muzeul Dunării de Jos Călărași doresc să prezinte publicului un important centru antic, cunoscuta Cetate Durostorum (Ostrov-Silistra), cetate romană ce se află în prezent în orașul Silistra.

Cel mai probabil, orașul a apărut ca o așezare tracică, pe baza căreia romanii au construit un oraș-cetate mare și bine fortificat pe Dunăre. Orașul a înflorit în primele secole al III-II î. Hr. sub numele de Durostorum până în anul 238 când a fost distrus de Carpi.

Anticul Durostorum a fost fondat în anul 106 d. Hr., când, la ordinul împăratului Traian, pe teritoriul orașului a fost găzduită una dintre unitățile de elită ale Imperiului Roman – Legiunea XI Claudia. Acesta este începutul unei istorii remarcabile și glorioase. În anul 169 împăratul-filosof Marcus Aurelius declară Durostorum oraș roman cu auto-guvernare – municipium. Gestionat de doi duumviri aleși, doi asistenți și doi conservatori-casieri ai municipiului. Orașul a fost afectat de invazia Costobocilor din anul 170, dar și-a revenit repede.



Între secolele al II-lea și al VI-lea Durostorum este fort principal al imperiului împotriva barbarilor.

Durostorum, este în zilele sale de glorie centru administrativ și economic și o stație vamală importantă: se fondează clădiri publice mari și frumoase, temple, bazilici, băi și case particulare, statui de marmură și basoreliefuri pe străzi, fiind construite și apeducte.

În anul 238, Carpii au cucerit cetatea, au jefuit-o și au condus locuitorii săi în sclavie.

În anii 294, 303 și 304 – împăratul roman Dioclețian a vizitat Durostorum, care a devenit centrul eparhiei Mizia din anul 296.

Aici, în anul 390 este născut „Salvatorul Romei”, numit „Ultimul roman” – Flavius Aetius. Durostorum - Ostrov - Ferma 4

Într-o zonă aflată la aproximativ 2,5 km de castru, pe teritoriul României, se găsesc ruinele unei așezări civile, cu caracter preponderent meșteșugăresc, ale cărei legături incontestabile cu Durostorumul, nu ne sunt deocamdată definite.

În decursul celor peste cincizeci de ani de cercetări de teren completate de la începutul anilor nouăzeci și de cercetări sistematice, din zonă au fost recoltate peste cincisprezece mii de artefacte (am luat în calcul numai piesele din depozitele Muzeului Dunării de Jos). Printre acestea, normal, se găsesc numeroase piese ce ilustrează viața spirituală a locuitorilor și implicit a manifestărilor religioase.

Ele demonstrează impunerea categorică a religiei oficiale a Romei, datorită stabilirii în regiune a coloniștilor civili și militari romani.

Având un caracter meșteșugăresc, certificat de recoltarea din zonă a mii de piese mărunte din lut, metal, os și sticlă, numeroase urme de cuptoare și gropi cu deșeuri menajere, așezarea aflată pe teritoriul Fermei 4 - Ostrovit, este cunoscută în literatura de specialitate ca având legături economice și, foarte probabil, administrative cu anticul Durostorum, aflat la mai puțin de 3,5 km spre vest.

Ea se remarcă (pentru sec II - mijlocul sec. III p.Ch) ca unul dintre cele mai importante centre de producție meșteșugărească de la Dunărea de Jos. Cunoscută de mult timp, zona atelierelor ceramice din Durostorum cuprinde, alături de gropile de extragere a lutului și un important număr de cuptoare. Atelierele prelucrau atât materiale de construcție, care poartă în exclusivitate ștampile ale legiunii a XI-a Claudia, precum și vase de uz casnic, opaițe, teracote. Aceste ateliere produceau o mare cantitate de obiecte din lut ars, cu distribuție în întreg teritoriul-ul Durostorum-ului, mai precis materiale de construcție purtând exclusiv ștampile ale leg. XI Claudia, dar și vase de uz casnic curent, opaițe sau teracote.

Cunoscute de multă vreme, dar cercetate doar în chip ocazional, cuptoarele pentru ars ceramică se află grupate în partea de nord-est a sitului, pe o lungime de cca. 400 m de-a lungul terasei Dunării. Grație săpăturilor sistematice din ultimii ani, avem la ora actuală repertoriate 19 complexe (cuptoare), grupate

tipologic în două mari grupe, ținând cont de forma cuptorului: cuptoare cu focar rotund, respectiv cuptoare cu focarul rectangular.

Materialul ceramic (și nu numai) de la Durostorum, atât cel produs local cât și cel de import se remarcă prin multitudinea de forme, variante, caracteristici ale pastei și ale manoperei, ce dovedesc importuri comerciale, importuri „personale” și automat, existența unor influențe în producția locală, din aproape toate colțurile Imperiului. Momentul în care atelierele ceramice de la Durostorum își încetează activitatea este plasat în ultimul sfert al sec. IV, după marea înfrângere în fața goților la Adrianopole (a. 378).

Deși au fost documentate arheologic și urmele unei (foarte slabe) locuiri spre sfârșitul sec. V a. Ch., atelierele nu își vor mai relua niciodată activitatea. O serie de piese târzii (imitații de sigillatae africane și opaite), datate în a doua jumătate a sec. IV și în cursul celui următor, au fost produse în noi ateliere locale, într-o locație încă neidentificată.

III. a. 4. Expozii Permanente

1. Evoluția comunităților umane la Dunărea de Jos

Este un proiect expozițional important care se înscrie în tendințele actuale din muzeografie, publicul fiind atras în prezent de reconstituiri reale sau virtuale. Numeroasele cercetări arheologice realizate de-a lungul anilor în siturile neolitice



situate pe teritoriul județului Călărași, cât și bogăția materialului arheologic rezultat, ne-au furnizat suficiente informații pentru reconstituirea unei locuințe gumelnițene într-una din dioramele Secției Arheologie a Muzeului Dunării de Jos din Călărași.

Muzeul contemporan este o

instituție vie care „trăiește” nu numai prin expunerile deschise interpretării, dinamice și capabile să implice vizitatorul în construirea și negocierea sensului acesteia, ci și prin evenimente de factură diferită pe care le organizează în scopul de a se implica activ în viața comunităților pe care le deservește. Astfel, muzeele își stabilesc și întăresc rolul cultural-educational, dar și social, pe care îl au.

Extinderea muzeelor dincolo de limitele lor fizice (în spațiul public al străzii, în școli, în cadrul unor comunități diverse etc.) prin intermediul unor evenimente sau expoziții itinerante creează premisele unor discuții cu privire la

importanța instituției dincolo de rolul principal de conservare și expunere a unor vestigii materiale și imateriale.

Cea mai mare parte a contemporanilor noștri consideră muzeul un depozit unde duci obiectele de diferite feluri: artă, istorie, științe naturale, tehnică, etnografie, le așezi în săli largi și luminoase, le potrivești frumos unele lângă altele, uneori le și inscripționezi, iar apoi deschizi larg ușile instituției.

Fără funcția educativă muzeul nu ar fi decât un depozit, un spațiu destinat cercurilor restrânse ale specialiștilor, pierzându-și menirea sa.

Muzeul trebuie să dea impresia de viață, el nu trebuie receptat ca un spațiu mort, atemporal unde nu se întâmplă nimic, ci trebuie să fie o incursiune în trecut, astfel încât în fiecare moment să te aștepți să se întâmple ceva.

O primă analiză asupra modului de prezentare a unei expoziții de bază din muzeu relevă faptul că aceasta se face avându- se permanent în vedere vârsta publicului vizitator, una din preocupările de bază ale muzeografului fiind punerea în valoare a patrimoniului muzeal într- un mod corespunzător.

Gospodăria Țărănească din Valea Dunării

Expoziție de etnografie care se dorește să constituie o revigorare a tradițiilor



populare românești și a vieții rurale în zona Dunării de Jos. Spațiul de expoziții temporare, din incinta secției de etnografie și artă populară a Muzeului Dunării de Jos, constituie cadrul ideal pentru realizarea unei expoziții permanente, unde vor fi expuse cele mai importante piese de etnografie pentru viața rurală a acestor locuri în sec. XVIII – XX. În cei peste 50 ani de existență a

colecției de etnografie și-au desfășurat activitatea la Muzeul Dunării de Jos o serie de specialiști în domeniul etnografiei: Niță Anghelescu, Liviu Mihăilescu, Răzvan Ciucă, Elena Ciobănescu, Alexandru Vlădăreanu, Dorina Oarfă, Marian Burciu, Gabriel Bunghez.

III. a. 5. Programe și activități educative

1. MUZEUL ȘI ȘCOALA

Proiect cultural de interes județean care urmărește sporirea rolului muzeului în actul educativ al tinerei generații: Școala Nicolae Titulescu, Școala Tudor Vladimirescu Călărași.

- a) Prezentări ale expozițiilor permanente și temporare în școlile din municipiul Călărași.
 - b) Conferințe pe teme de istorie, arheologie și etnografie.
 - c) Prezentarea patrimoniului muzeului în imagini.
- Parteneri de organizare: Inspectoratul Școlar Călărași.

Responsabil: Andreea Parnic

2. Ziua culturii naționale la Muzeul Dunării de Jos

Conferință și proiecție de film cu tema Mihai Eminescu. Au participat elevi din clasele IV – VII, de la Școala Generală Carol I.

Mihai Eminescu s-a născut la 15 ianuarie 1850, la Botoșani. A fost poet, prozator, dramaturg și jurnalist, considerat de criticii literari drept cel mai important poet din literatura română. Opera sa poetică a fost influențată de filosofia antică, de la Heraclit la Platon, dar și de teoriile semnate de Arthur Schopenhauer, de Immanuel Kant ori de Hegel. A fost membru activ în societatea "Junimea" și a lucrat ca redactor la ziarul "Timpul". A publicat primul său poem la vârsta de 16 ani, iar la 19 ani a plecat să studieze la Viena, apoi la Berlin. Manuscrisele poetului Mihai Eminescu - reunite în 46 de volume ce cuprind aproximativ 14.000 de file - au fost dăruite Academiei Române de Titu Maiorescu, în ședința din 25 ianuarie 1902. Eminescu a murit la 15 iunie 1889, la doar 39 de ani, la București, iar în 17 iunie a fost înmormântat la cimitirul Bellu. A fost ales, post-mortem (28 octombrie 1948), membru al Academiei Române.

Responsabil: Andreea Parnic

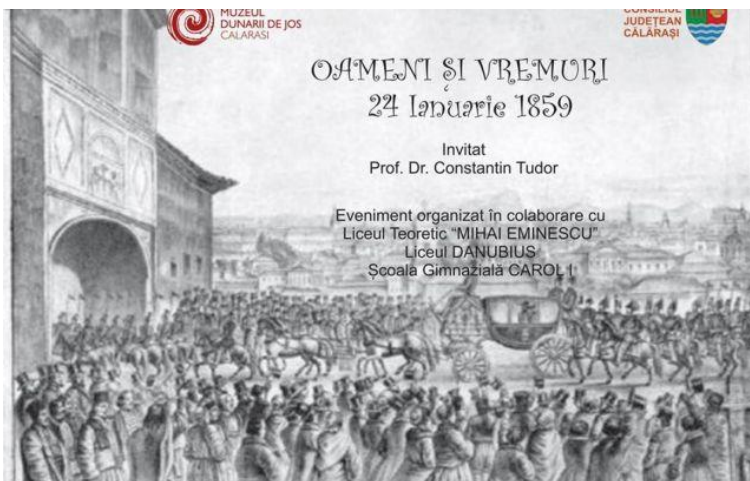
3. Simpozion "Oameni și vremuri" – 24 ianuarie 1859

Muzeul Dunării de Jos, instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului Județean Călărași, organizează, în colaborare cu Liceul Teoretic Mihai Eminescu, Liceul Danubius și Școala Gimnazială Carol I, simpozionul "Oameni și Vremuri - 24 Ianuarie 1859".

Invitat Prof. Dr. Constantin Tudor.

Evenimentul va avea loc, miercuri 23 ianuarie, ora 11, la Secția Arheologie, a Muzeului Dunării de Jos, situată la demisolul Consiliului Județean Călărași.

Manifestarea este prilejuită de aniversarea a 160 ani de la realizarea



"Micii Uniri", prin dubla numire a lui Alexandru Ioan Cuza, ca domnitor, la București și la Iași.

Responsabil: Valentin Parnic

3. Atelierul de încondeiat ouă

Evenimentul a fost organizat cu participarea meșterilor populari Aurica și Marinela Aneci, județul Suceava.

În cele patru zile ale manifestării, artiștii populari ne vor iniția în arta încondeierii ouălor, meșteșug străvechi, însă în zona noastră se practică doar vopsitul și pictatul ouălor.

Responsabil: Secția Etnografie

4. Să confecționăm, să ne jucăm

Muzeul înseamnă sau poate însemna și educație. Pe acest considerent și



deziderat s-a născut ideea realizării unui program educațional, program inițiat de MDJ în colaborare cu alte instituții și asociații cultural/ educaționale, locale. Scop:

implicarea specialiștilor MDJ în cadrul orelor de istorie (clasa a IV, pe tot parcursul anului școlar). Atelier de

creație pentru copii de toate vârstele.

Astfel pe parcursul întregului an au fost organizate astfel de ateliere la care au participat peste 1500 beneficiari ai serviciilor noastre.

**Responsabil: Anișoara Topârceanu
Roberta Găbudeanu**

5. 1 iunie – Sărbătoare la muzeu

Ziua de 1 iunie, Ziua Internațională a Copilului și 5 iunie, Ziua Învățătorului, sunt motive de sărbătoare, la Muzeul Dunării de Jos.

Copiii de toate vârstele, părinți și bunici, dar și cadrele didactice, cu suflet de copil, sunt invitați să petreacă împreună clipe minunate, la muzeu, în perioada 1 – 3 iunie, între orele 9.00 – 13.00, unde vor avea parte de multe surprize, distracție, jocuri, ateliere de creație, dar și numeroase concursuri interactive cu premii atractive.

"Vitrina cu povești" spune povestea unui obiect din muzeu, un obiect a cărui utilitate este de mult uitată.

Copiii reconstituie, atât istoria, cât și drumul parcurs de obiect, de la proprietar până în vitrina muzeului, prin activități de tipul – atelier de desen.

Activitatea, stârnește curiozitatea și imaginația celor mici față de obiectele din muzeu, iar poveștile ilustrate de aceștia, prin desen, vor fi expuse la Muzeul Dunării de Jos, Secția Etnografie.

Responsabil: întreg colectivul muzeului

6. Atelierul de modelaj în lut



În cadrul atelierului de modelaj au fost experimentate diverse tehnici specifice modelajului în lut probând plasticitatea și expresivitatea pământului. Copiii se vor familiariza cu materialele: cunoașterea și experimentarea tehnicilor de baza de modelare în lut, a etapelor de lucru și a instrumentelor de modelaj.

**Responsabil: Sorina Nedelcu
Roberta Găbudeanu**

7. Programul național „Școala altfel” – Să știi mai multe, să fi mai bun

Serie de ateliere, colocvii, activități interactive, organizate în colaborare cu școlile călărășene și din județ, organizat în mai multe etape, de care au beneficiat peste 2500 de elevi.

„Școala altfel” este un program național al cărui scop este să contribuie la dezvoltarea competenței de învățare și a abilităților socio-emoționale în rândul copiilor preșcolari/elevilor. Cadrele didactice vor proiecta, testa și evalua abordări eficiente pentru dezvoltarea acestor competențe și abilități. Programul național „Școala altfel” oferă un spațiu de experimentare în care atât cadrele didactice, cât și elevii sunt încurajați să își manifeste creativitatea și să îmbine într-un

CONSILIUL JUDEȚEAN CĂLĂRAȘI MUZEUL DUNĂRII DE JOS

**SĂ ȘTII MAI MULTE,
SĂ FII MAI BUN!**

Program de pedagogie muzeală

SEDIU - 15 - 19 APRILIE, între orele 10.00 - 18.00

Expoziții:

- Salonul de primăvară (Expoziție de pictură)
- 1914-1918 Drumul spre Unire (Expoziție dedicată Centenarului Marii Uniri)

Înscrieri la 0242 313161 - Mihaela Crăciun

SECȚIA ARHEOLOGIE

Expoziții:

Evoluția comunităților umane la Dunărea de Jos

Ateliere:

În perioada 15-19 aprilie, între orele 8.00 - 12.00 se va desfășura **Atelierul Să confecționăm, să ne jucăm!** în cadrul căruia participanții vor realiza suporturi din carton pentru ouă încondeiate, împreună cu muzeograful secției.

Înscrieri la 0722 270 848 - Anisoara Topârceanu

SECȚIA ETNOGRAFIE ȘI ARTĂ POPULARĂ

Expoziții:

Meșteșuguri tradiționale la apus

Atelier:

În perioada 15-19 aprilie, între orele 8.15-17.00 se va desfășura **Atelierul demonstrativ de încondeiat ouă.** Înscrieri la 0242 311 690 - Virginia Oană

Taxa vizitare - 1 leu
Taxa atelier - 2 lei

Înscrieri de luni până vineri, între orele 8.00 - 15.00

mod atractiv teoria cu aplicațiile ei din viața de zi cu zi, învățarea cu preocupările individuale într-un context favorabil dezvoltării socio-emoționale.

Responsabili: toate secțiile muzeului

7. Atelier cu tema Marea Unire de la 1 Decembrie 1918 - Atelier de lucru,



în cadrul căruia elevii clasei a IV a Școala generală Carol I, au experimentat realizarea Marii Uniri prin intermediul fotografiilor de epocă, dar și prin poveștile uniri, altele decât cele din manualele școlare.

Responsabil: Anișoara Topârceanu

8. Școala de Vară

Desfășurată pe întreaga durată a vacanței de vară.

Copiii din Călărași au luat parte la un proiect pilot, parte a Programului de Pedagogie Muzeală, prin care au luat contact cu patrimoniul muzeal arheologic descoperit la Dunărea de Jos, principalele situri arheologice din județul Călărași, dar și înțelegerea necesității protejării, conservării și valorificării patrimoniului muzeal.

De asemenea, angajații Muzeului Dunării de Jos au stimulat curiozitatea participanților prin activitățile practice la care au participat.

Astfel, timp de 5 zile participanții au avut următorul program, în intervalul orar 10.00 – 12.00:

- Cunoașterea patrimoniului muzeal.
- Introducere în arheologie: aplicații practice.
- Activități de conservare preventivă.
- Atelier de desen.
- Atelier de modelat lut.

Responsabil: Anișoara Topârceanu

Andreea Parnic

Tudor Iordan

Sorina Nedelcu

III. a. 6. Sesiuni, Simpozioane, Lansări de carte

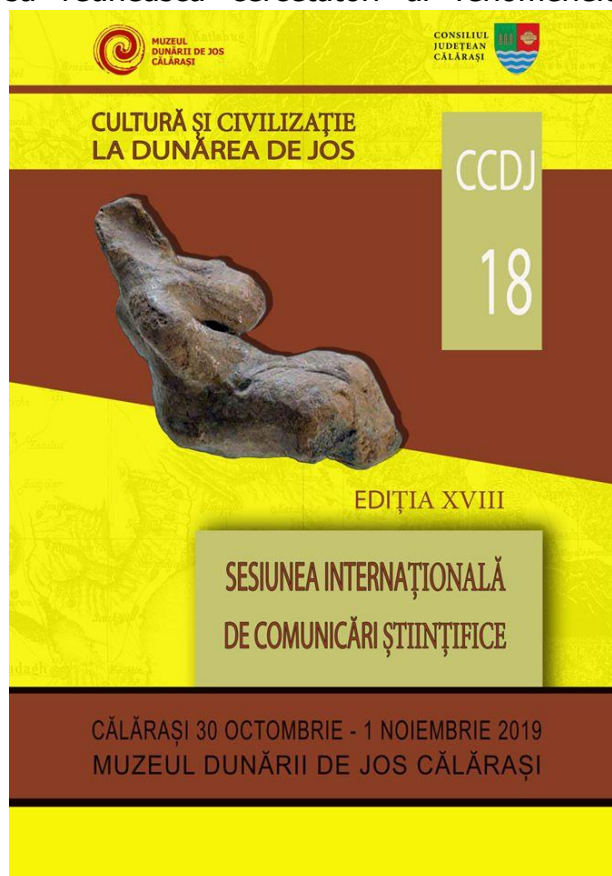
1. MUZEUL DUNĂRII DE JOS a organizat în perioada 28 oct. – 1 nov. a XVIII-a ediție a sesiuni internaționale de comunicări științifice **CULTURĂ ȘI CIVILIZAȚIE LA DUNĂREA DE JOS.**

Manifestarea și- a propus să reunească cercetători ai fenomenelor arheologice ale preistoriei și istoriei clasice, oferindu-le acestora un cadru în care să poată dezbate atât probleme specifice perioadelor respective, cât și probleme actuale ale cercetării arheologice.

Lucrările sesiunii s- au desfășurat pe două secțiuni: *"Dunărea de Jos între Balcani și Carpați. Identități și contacte culturale"* și *"Orașele dunărene ca centre comerciale și militare: instalații portuare, fortificații, poduri, drumuri în lumea greco-romană"*.

Comunicările s – au concentrat pe cercetarea din zona Dunării de Jos în domeniul preistoriei, antichității, Bizanțului și Evului Mediu, numismaticii și etnografiei, iar acestea au fost susținute de profesori universitari, cercetători,

muzeografi, istorici, numismați din Bulgaria (Muzeul Național de Istorie și Arheologie Varna, Muzeul Regional de Istorie Silistra, Universitatea Veliko Târnovo, Muzeul Regional Veliko Târnovo, Muzeul Regional de Istorie Ruse), România (Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” București, Institutul de Studii Sud – Est Europene, Muzeul Național de Istorie a României, Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța, Institutul de Cercetări Ecomuzeale Tulcea, Muzeul Brăilei, Muzeul Civilizației Gumelnița Oltenița, Muzeul Județean Teleorman, Muzeul Județean Ialomița, Muzeul Municipiului București, Banca Națională București, Muzeul Regiunii Porțile de Fier Drobeta-Turnu Severin, Muzeul Național al Agriculturii Slobozia, Muzeul Brukenthal Sibiu, Universitatea Valahia Târgoviște, Muzeul Unirii Alba Iulia, Universitatea Timișoara).



Responsabil: Valentin Parnic

2. Lansare de carte **"Tu ce-ai făcut astăzi?"**, autor Ovidiu Scridon, apărut la editura Alexandria Publishing House, în luna noiembrie a anului 2017.

Evenimentul a avut loc, în data de 13 februarie 2019 la Secția Arheologie

3. Petronela Blebea, în parteneriat cu Liceul Pedagogic „Ștefan Bănulescu”, are onoarea să vă invite sâmbătă 1 iunie, ora 11.30 la lansarea cărții **„Până se coc cireșele”**, eveniment desfășurat în cadrul Concursului Internațional Multidisciplinar „Euro Ambasadori pentru viitorul Terrei.

Evenimentul se va desfășura la „Muzeul Dunării de Jos”, secția Arheologie, în incinta Consiliul Județean Călărași

IV. Proiecte transfrontaliere, finanțate prin programul INTEREG

1. "EasyGuide - aplicație mobilă interactivă pentru promovarea patrimoniului istoric și cultural în regiunea Călărași și Silistra"

S-a încheiat perioada de implementare a proiectului 15.2.1.046, ROBG - 29 "EasyGuide - aplicație mobilă interactivă pentru promovarea patrimoniului istoric și cultural în regiunea Călărași și Silistra".

Momentul a fost marcat prin organizarea a două conferințe de presă, una la Călărași – 18 martie și o alta la Silistra – 20 martie.



Proiectul a fost pus în aplicare în temeiul contractului 15.2.1.046, robg-29. Costul total al proiectului este de 927 792,47 de euro, din care 788 623,60 euro co-finanțare din partea FEDR, 120 613,02 euro finanțare națională, 15 352,83 euro contribuția proprie din partea municipalității Silistra și 3 203,02 euro

contribuție proprie din partea Muzeului Dunării de Jos.

Produsele turistice integrate vizate de proiect includ dezvoltarea mai multor servicii turistice inovatoare: un mediu interactiv de ghid turistic, care promovează patrimoniul istoric și cultural regional ca situri turistice; o aplicație mobilă, care oferă un produs inovator, accesibil, care va promova regiunea ca destinație turistică; ecrane digitale - amplasate în locuri publice și în site-uri populare care promovează locurile de interes ale celor două regiuni.

Medii LIVE, INTERACTIVE și VIRTUALE pentru muzeele din zona transfrontalieră a Dunării de Jos
Perioada de implementare : 2019 – 2022
Parteneri : Universitatea Angel Kanchev Ruse
Muzeul Dunării de Jos
Muzeul Regional Ruse
Muzeul Regional Silistra
Muzeul Regiunii Porților de Fier



EUROPEAN UNION
 EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND
 INVESTING IN YOUR FUTURE!



GOVERNMENT OF ROMANIA



GOVERNMENT OF BULGARIA



“Live, interactive and virtual environments for the museums of the lower Danube cross-border area between Romania and Bulgaria” LIVE
Code ROBG-499 Interreg V-A Romania-Bulgaria



www.interregrobg.eu

The content of this material does not necessarily represent the official position of the European Union.

Progresele recente în domeniul tehnologiilor informației și comunicațiilor (ITC) au afectat omenirea în multe moduri diferite și neașteptate. Drept urmare, aceste noi tehnologii au fost privite inițial cu circumspecție, dar au fost acceptate în mod constant ca o parte integrală din viața noastră de zi cu zi. Se poate caracteriza tendința de a încorpora cele mai moderne soluții ITC în fiecare proces uman, mai presus de toate celelalte, cu viteza sa variabilă pentru diferitele domenii de aplicare.

În unele domenii, cum ar fi educația, medicina și industria, tehnologiile ITC emergente au depășit deja metodele și sistemele de modă veche și acum sunt o cerință obligatorie pentru fiecare soluție nouă. Alte domenii specifice introduc noile tehnologii într-un ritm mult mai lent.

Proiectul 499 Live, este finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR) al Uniunii Europene în cadrul Programului INTERREG V-A România-Bulgaria.

Proiectul este finanțat prin Axa prioritară 2 - O regiune verde;

Obiectivul specific 2.1: Îmbunătățirea utilizării durabile a patrimoniului natural a resurselor și a patrimoniului cultural.

Obiectivul proiectului îl constituie valorificarea Patrimoniul natural și cultural al zonei transfrontaliere dintre România și Bulgaria, care este unul unic la nivelul Europei și al lumii.

TOTAL TEME REALIZATE – 73

B.2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Patrimoniul muzeal a fost evidențiat prin expoziții temporare, cu tematică istorică, etnografică și artistică. Misiunea Muzeului Dunării de Jos de a instrui publicul, de a-l informa și de a trezi interesul acestuia pentru istoria locală și națională, pentru tradițiile și obiceiurile din zona etnografică a Bărăganului, pentru cunoașterea aportului adus de călărășeni la istoria și cultura națională, pentru viața și opera personalităților de excepție din județul Călărași.

În acest sens, toate activitățile Muzeului Dunării de Jos au fost concepute astfel încât să satisfacă toate gusturile și doleanțele publicului vizitator, fiind în același timp foarte variate adaptate la grupele de vârstă. Remarcabile au fost și activitățile academice, de marcare a unor momente de importanță națională, sau de implicare în cercetări de importanță locală.

Pe lângă elevi, beneficiarii activităților noastre au fost și profesorii din județ, cărora le-au fost puse la dispoziție spațiile muzeale pentru desfășurarea unor proiecte educative, concursuri, cercuri de istorie etc. Publicul larg a avut posibilități variate de a trăi experiența muzeală, asistând la diverse evenimente, prezentări, vernisaje oferindu-le experiențe educaționale și culturale adaptate cerințelor fiecărei vârste.

Muzeul Dunării de Jos și-a propus în această perioadă, în mare măsură, implementarea unui program expozițional cu teme istorice, arheologice foarte diverse însoțite de o prezentare modernă, prietenoasă față de public și elocventă din punct de vedere estetic. Au fost abordate tematici noi, cum sunt cele privitoare la istoria și universul copilăriei sau istoria științei și tehnologiei.

Pe această componentă Muzeul Dunării de Jos și-a propus o prezență extrem de activă în spațiul muzeografic din România.

Îmbogățirea patrimoniului s-a realizat prin cercetări arheologice pe teren și datorită colaborărilor profesioniste cu instituții publice, colecționari, artiști plastici din țară și județul nostru s-a reușit obținerea unor importante donații. O direcție majoră a programului expozițional al Muzeului Dunării de Jos a fost cea a colaborării interinstituționale, în care au fost implicate majoritatea muzeelor din România și unele străine, dar și alte instituții publice românești și străine.

Direcția principală a activității cu publicul a Muzeului Dunării de Jos în perioada supusă evaluării s-a concentrat pe pregătirea unor expoziții de mare amploare (**M**), fără a se neglija cele de dimensiuni mijlocii (**mj**) și mici (**m**).

Impactul ofertei culturale a muzeului a fost dovedit de numărul mare al participanților, care se ridică în anul 2019 la 16 424 persoane, față de perioada anterioară, în speță anul 201 când a fost înregistrat un număr total de 15 700 participanți la activitățile instituției.

Observăm astfel o evoluție cu 4, 61 %, față de anul precedent, la total vizitatori și cu 6, 19 %, la publicul plătit.

Pe parcursul anului 2019, s-a urmărit creșterea calității întregii activități a instituției prin introducerea unor proiecte cu impact la nivel local și național, continuându-se, însă, și programele multianuale:

- integrarea activităților instituției și armonizarea acestora în cadrul programului județean de promovarea a valorilor istorice și culturale din județul Călărași, coordonat de Consiliul Județean Călărași;
- promovarea colecțiilor Muzeului Dunării de Jos prin organizarea unor expoziții tematice
- participarea în cadrul programului național educațional *Școala altfel*, program educativ extracurricular și extrașcolar adresat preșcolarilor și elevilor;
- implicarea instituției în programe cultural-educative coordonate de Inspectoratul Școlar Județean Călărași;
- participarea în cadrul programelor naționale și europene prin organizarea unor activități cultural-științifice – *La Nuit Européene des Musées, Ziua Muzeelor, Zilele Europene ale Patrimoniului*;
- promovarea activităților științifice ale instituției printr-o participare activă la sesiunile naționale și internaționale.

B. 3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Coordonatele strategiei culturale urmărite la nivel județean și instituțional, pentru anul 2019, au fost în concordanță cu direcțiile integrării în Uniunea Europeană și dezvoltarea regională cu accent pe specificul local. Prin prisma acestor două direcții majore, conturate în societatea românească, este gândită și activitatea muzeului călărășean, cu accent pe identificarea noilor priorități în domeniul patrimoniului cultural național, realizabilă prin recunoașterea rolului culturii ca factor de creștere economică, de integrare socială și de promovare a spiritului civic, de evidențiere și punere în valoare, la nivel european, a patrimoniului comun și, nu în ultimul rând, prin elaborarea unui program coerent, dinamic, bazat pe cele mai moderne direcții în domeniul culturii care să cuprindă:

- protejarea, conservarea, restaurarea și valorificarea patrimoniului cultural mobil și imobil;
- integrarea patrimoniului cultural al Călărașului și al tuturor localităților județului Călărași în circuitul național și internațional de valori;
- îmbogățirea calitativă a activității de cercetare științifică și valorificare a tradițiilor culturale ale județului Călărași;

Pornind de la aceste coordonate, activitatea muzeului a fost direcționată spre realizarea în condiții optime, a funcțiilor specifice.

În domeniul resurse lor umane:

S-a asigurat o relativă optimizare a activității instituției prin asigurarea unui personal specializat care să răspundă celor mai exigente cerințe.

Au fost luate măsuri pentru organizarea examenelor de promovare, a concursurilor de promovare la termen.

Au fost asigurate participări la cursurile de perfecționare în diferite domenii, atât în sectorul administrativ cât și în zona specialiștilor.

Au fost inițiate toate demersurile necesare în vederea acordării în limitele prevăzute de lege a sporului asociat condițiilor vătămătoare, precum și zilele de concediu aferent acestuia.

S-a asigurat un cadru propice pentru schimbul de experiență și interacțiunea cu specialiștii din instituțiile similare din țară și străinătate, prin participări la manifestări științifice cu caracter internațional, național sau local.

În domeniul cercetării științifice:

Au fost continuate proiectele de cercetare orientate spre documentarea și salvarea patrimoniului arheologic, inclusiv colaborările cu alte instituții de profil.

În perioada supusă evaluării au fost continuate și chiar redimensionate colaborările pentru efectuarea de studii interdisciplinare și auxiliare: analize antropologice, ridicări topografice, analize XRF și diagnostic pentru unele obiecte de interes arheologic, restaurare a unor bunuri de patrimoniu. Alături de șantierele arheologice *de tradiție* unde au loc cercetări sistematice de peste două decenii a fost inițiat și un amplu program de cercetări pe valea Mostiștei, în colaborare cu Muzeul Național de Istorie a României, Universitatea București, Institutul de Fizică Atomică, Muzeul Municipiului București.

Principalele direcții de investigare sunt arheologia și etnografia, dar și în zona numismatică și artei.

În domeniul conservării și restaurării patrimoniului:

În ceea ce privește activitatea de conservare - restaurare s-a urmărit respectarea normelor de conservare, având ca scop contracararea tuturor factorilor care intervin în mecanismul proceselor de deteriorare sau de distrugere a bunurilor culturale mobile, care au fost efectuate de conservatori acreditați; De asemenea au fost efectuate activitățile de conservare curativă - un ansamblu de măsuri menite să contracareze efectele degradărilor fizice, chimice și biologice asupra bunurilor culturale mobile.

Activitatea de restaurare a vizat intervenția competentă cu mijloace adecvate asupra unor bunuri culturale, cu scopul de a stopa procesele de deteriorare, de a păstra cât mai mult posibil din original și din semnificația inițială a obiectului asupra căruia s-a intervenit.

În domeniul valorificării patrimoniului cultural:

Într-o instituție muzeală valorificarea are o dublă componentă: valorificarea științifică și valorificarea muzeală. Prima categorie se adresează în special specialiștilor din instituțiile de profil din țară și din străinătate. Cea de-a doua componentă vizează publicul larg, consumator de acte culturale.

Activitatea muzeului s-a diversificat, adresându-se unor segmente noi de public, comparativ cu anii anteriori. Astfel se oferă o gamă tot mai largă de programe educative pentru copii – individuali, cu familii și cu grupuri școlare.

Se au în vedere și alte categorii de beneficiari, o atenție specială acordându-se publicului de vârstă medie.

Oferta publică a muzeului s-a dinamizat și a crescut, atât din punct de vedere cantitativ, cât și calitativ. Acest lucru a determinat o dezvoltare a imaginii muzeului și o creștere a atractivității manifestată printr-un număr sporit de vizitatoriși participanți la programele publice.

În domeniul investițiilor/dezvoltării:

Ținând cont de faptul că resursa bugetară a fost mult sub cea sol icitată autorității în ceea ce privește fondurile dedicate capitolului Dezvoltare, am reușit identificarea unor resurse minimale în vederea demarării unor programe investiționale.

- Reabilitarea instalației termice în clădirea sediu a MDJ – 34 866 lei
- Amenajare intrare serviciu sediu MDJ – 6 200 lei
- Reabilitare centrală termică secția Etnografie – 7 235 lei
- Licențe Windous + Office – 8 718 lei

În domeniul administrativ și de eficientizare a cheltuielilor de funcționare:

În ceea ce privește zona de funcționare a sectorului administrativ, în cadrul unei politici de largă deschidere către diferite categorii de beneficiari, au fost marcate cu însemne distincte zonele de acces și de interes pentru public. Nu existau marcaje pe ușile Secretariat, Administrativ, Contabilitate etc.

S-a postat în locuri vizibile tuturor categoriilor de beneficiari informații de interes public: Organigrama instituției, Nivelul salariilor personalului, Declarațiile de avere ale managerului ș.a. Acestea se găsesc la Avizierul Muzeului Dunării de Jos, dar și pe site-ul instituției.

Am realizat Proceduri Operaționale pentru majoritatea operațiilor desfășurate în zona sectorului Administrativ, Contabilitate și Resurse Umane, pentru a diminua pericolul de apariție a unor disfuncționalități.

Referitor la eficientizarea cheltuielilor de funcționare am procedat de comun acord cu Compartimentul Financiar la verificarea și re-evaluarea unor raporturi contractuale ale instituției. Astfel au fost eliminate cheltuieli pentru anumite servicii, au fost renegociate unele contracte sumele fiind diminuate, iar acolo unde situațiile contractuale ajunseseră la termen au fost inițiate proceduri de achiziție prin SICAP sau depunere de oferte, fiind eliminată metoda încredințării directe, indiferent de suma implicată.

C.) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz

Muzeul Dunării de Jos Călărași funcționează în baza Regulamentului de Organizare și Funcționare, actualizat și a Organigramei și Statului de Funcții, aprobate prin Hotărârea Consiliului Județean Călărași nr. 72, din 27.05.2015, modificată prin Hotărârea Consiliului Județean Călărași nr. 246, din 22.11.2018 în temeiul art. 24 punctul 1 din Legea nr. 311/2003, privind legea muzeelor republicată și a Statului de Funcții, aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Călărași nr. 235/29.11.2017, modificat prin Hotărârea Consiliului Județean Călărași nr. 246, din 22.11.2018.

Structura Muzeului Dunării de Jos este organizată astfel:

- Conducere;
- Serviciul Arheologie;
- Birou Artă – Etnografie;
- Compartiment Financiar – Contabil;
- Compartiment Audit Public Intern;
- Compartiment Juridic;
- Compartiment Resurse umane și Secretariat
- Compartiment Tehnic - Administrativ;

La sfârșitul perioadei raportate, în Statul de funcții al Muzeului Dunării de Jos figurau 39 posturi, din care 26 ocupate, astfel:

Posturi conducere:

Aprobate 5 posturi

Ocupate 3 posturi

Vacante 2 posturi

Personal de specialitate:

Aprobate 18 posturi

Ocupate 12 posturi

Vacante 6 posturi

Personal administrativ :

Aprobate 16 posturi

Ocupate 11 posturi

Vacante 4 posturi

C.1. Măsurile de reglementare internă în perioada raportată

La nivelul Muzeului Dunării de Jos, în anul 2019 a funcționat controlul managerial intern. În cadrul acestui proces, în funcție de analiza de necesitate și oportunitate, s-a propus înființarea sau reorganizarea următoarelor comisii de specialitate:

- Comisia centrală de inventariere
- Comisia de casare
- Comisia pentru protecția civilă
- Comisia de recepție materiale, mijloace fixe și obiecte de inventar

Pentru buna funcționare a instituției a fost efectuată modificarea, respectiv completarea unor documente interne de organizare și funcționare:

- modificarea structurii **Consiliului de Administrație al Muzeului Dunării de Jos**
- actualizarea **Fișelor de post**
- actualizarea **Fișelor de evaluare a performanțelor individuale ale personalului angajat**
- modificarea unor prevederi ale **Regulamentului de Organizare și Funcționare**
- modificarea prin promovare a unei părți din personalul angajat a **Statului de Funcții**

Statul de Funcții, a fost aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Călărași nr. 235/29.11.2017, modificat prin Hotărârea Consiliului Județean Călărași nr. 246, din 22.11.2018, în anul 2019 fiind modificat prin Hotărârea Consiliului Județean nr. 98, din 29. 05. 2019.

Pentru mai buna organizare a instituției, pe tot parcursul anului 2019 au fost dispuse, prin decizii interne, numeroase reșezări de personal pentru asigurarea desfășurării și continuității activității muzeului:

- Decizia nr. 1 din data de 03.01.2019 - privind evaluarea performanțelor individuale ale personalului instituției pe anul 2018
- Decizia nr. 2 din data de 20.02.2019 - privind organizarea examenului de promovare și transformare a postului de conservator gradul II, prin trecerea în gradul profesional imediat superior
- Decizia nr. 3 din data de 21.03.2019 - privind încetarea activității în cadrul proiectului "EasyGuide-interactive mobile application for promoting the historical and cultural heritage in the region of Călărași and Silistra-Project Code 15.2.1.046" de către doamna Crăciun Mihaela - coordonator proiect pentru România
- Decizia nr. 4 din data de 21.03.2019 - privind încetarea activității în cadrul proiectului "EasyGuide-interactive mobile application for promoting the historical and cultural heritage in the region of Călărași and Silistra-Project Code 15.2.1.046" de către doamna Chesaru Alexandrina-coordonator financiar pentru România

- Decizia nr. 5 din data de 21.03.2019 - privind încetarea activității în cadrul proiectului "EasyGuide-interactive mobile application for promoting the historical and cultural heritage in the region of Călărași and Silistra-Project Code 15.2.1.046" de către domnul Parnic Valentin Aurel – asistent manager proiect
- Decizia nr. 6 din data de 08.05.2019 - privind numirea domnului Tudor Jordan ca responsabil cu atribuțiuni de prevenire și stingere a incendiilor
- Decizia nr. 7 din data de 08.05.2019 - privind constituirea comisiei care va asista la inventarierea și predarea-primirea gestiunii economice, deținută pe listele de inventar de către domnul Marinescu Florin - administrator
- Decizia nr. 8 din data de 09.05.2019 - privind acordarea salariilor pentru categoriile de personal angajat în cadrul instituției, și care face parte din familia ocupațională "Administrație" în conformitate cu prevederile din H.G nr. 937/2018, precum și acordarea indemnizației de hrană stabilită în cuantumul prevăzut de Legea 153/2017
- Decizia nr. 9 din data de 09.05.2019 - privind majorarea salariilor pentru categoriile de personal angajat în cadrul instituției, și care face parte din familia ocupațională "Cultură" în conformitate cu prevederile Legii nr. 153/2017, precum și acordarea indemnizației de hrană stabilită în cuantumul prevăzut de Legea 153/2017
- Decizia nr. 10 din data de 09.05.2019 - privind acordarea gradației 4, corespunzătoare vechimii în muncă, doamnei Găbudeanu Roberta Mădălina, muzeograf
- Decizia nr. 11 din data de 20.05.2019 - privind încetarea contractului individual de muncă, al domnului Marinescu Florin – administrator, în temeiul art.56 alin.(1) lit.c)
- Decizia nr. 12 din data de 04.06.2019 - privind desemnarea persoanelor care vor iniția procesul de identificare a funcțiilor sensibile la nivelul Muzeului Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 13 din data de 04.06.2019 - privind promovarea în grad superior I, conservator Ghinea Nuțu Livia Andreea
- Decizia nr. 14 din data de 04.06.2019 - privind actualizarea Codului de conduită etică al personalului contractual din cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași

- Decizia nr. 15 din data de 18.06.2019 – de aprobare a Regulamentului privind acordarea voucherelor de vacanță pentru personalul din cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 17 din data de 28.06.2019 – cu privire la desemnarea persoanelor împuternicite să exercite activitatea de control financiar preventiv propriu
- Decizia nr. 18 din data de 03.07.2019 - privind acordarea gradației 2, corespunzătoare vechimii în muncă, doamnei Ghinea Nuțu Livia Andreea, conservator
- Decizia nr. 19 din data de 18.07.2019 – cu privire la constituirea comisiei de casare a mijloacelor fixe și obiectelor de inventar care prezintă un grad avansat de uzură din cadrul instituției, propuse în urma inventarierii anuale
- Decizia nr. 20 din data de 12.08.2019 - privind organizarea procesului de casare a materialelor de natura obiectelor de inventar și scoaterea din funcțiune a mijloacelor fixe cu durată normală de utilizare expirată, din patrimoniul județului Călărași – Muzeul Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 21 din data de 10.09.2019 – privind constituirea echipei de implementare pentru proiectul "Tutrakan - Călărași an Innovative Cultural Bridge for Sustainable Regional Development" în cadrul Programului Intereg V-A România - Bulgaria
- Decizia nr. 22 din data de 23.09.2019 – privind înregistrarea și încredințarea în gestionare a produselor cuprinse în factura nr.614/16.09.2019, achiziționate de la PFA DUMITRU M. FLORIN COSTIN, doamnei Floriștean Lenuța – economist
- Decizia nr. 23 din data de 01.10.2019 - privind acordarea gradației 5, corespunzătoare vechimii în muncă, doamnei Topârceanu Anișoara, șef serviciu
- Decizia nr. 24 din data de 03.10.2019- privind efectuarea operațiunilor de inventariere și de predare-primire a gestiunilor patrimoniului economic și patrimoniului cultural mobil, deținute de doamna Ghinea Nuțu Livia Andreea, conservator
- Decizia nr. 25 din data de 15.10.2019 – de anulare a Deciziei nr.23/01.10.2019, privind acordarea în mod eronat, a gradației 5 ,

- corespunzătoare vechimii în muncă, doamnei Topârceanu Anișoara – șef serviciu
- Decizia nr. 26 din data de 05.11.2019 - privind acordarea gradației 4, corespunzătoare vechimii în muncă, doamnei Craciun Mihaela, referent specialitate
 - Decizia nr. 27 din data de 15.11.2019 – privind inventarierea funcțiilor sensibile pe anul 2019
 - Decizia nr. 28 din data de 15.11.2019 - privind actualizarea Codului de conduită etică al personalului contractual din cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași
 - Decizia nr. 29 din data de 26.11.2019 - privind transferul cu titlu gratuit la DGASPC Călărași, a unui număr de 31 calorifere rezultate în urma realizării investiției de reabilitare a instalației termice la Muzeul Dunării de Jos Călărași
 - Decizia nr. 30 din data de 13.12.2019 - privind inventarierea patrimoniului economic al instituției, precum și bunurile aparținând altor unități administrate de Muzeul Dunării de Jos Călărași sau bunuri aparținând muzeului și date în custodie altor instituții publice
 - Decizia nr. 31 din data de 13.12.2019 – privind programarea concediilor de odihnă a salariaților din cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași, pentru anul 2020
 - Decizia nr. 32 din data de 30.12.2019 – privind numerotarea formularelor financiar contabile

C2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În anul 2019, date fiind reglementările bugetare și politica de personal aplicată la nivelul întregii țări (avem în vedere OUG nr. 83 din decembrie 2014 și Legea nr. 284/2010 – Legea - cadru privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, precum și Legea 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările ulterioare), Muzeul Dunării de Jos a înaintat spre aprobare ordonatorului principal de credite respectiv Consiliului Județean Călărași, noua Organigramă și noul Stat de Funcții care prevedea menținerea numărului de posturi la 39, din care 26 posturi ocupate și 13 posturi vacante.

În anul 2019, Muzeul Dunării de Jos, a înaintat spre aprobare oronatorului principal de credite, respectiv Consiliul Județean Călărași, următoarele propuneri de reglementare prin acte normative:

- Adresa Muzeului Dunării de Jos nr.275/20.03.2019, privind înaintarea bugetului instituției, aprobat în baza Hotărârii Consiliului Județean Călărași nr.62/24.04.2019, având ca scop aprobarea bugetelor de venituri și cheltuieli, numărul de personal și fondul salariilor de bază pe anul 2019 ale instituțiilor și serviciilor publice din subordinea Consiliului Județean Călărași.
- Adresa Muzeului Dunării de Jos nr. 575/31.05.2019, privind rectificarea bugetului instituției, aprobat în baza Dispoziției CJC de virare credite nr.385/31.05.2019, având ca scop de aprobare a bugetelor de venituri și cheltuieli, numărul de personal și fondul salariilor de bază pe anul 2019 ale instituțiilor și serviciilor publice din subordinea Consiliului Județean Călărași.
- Adresa Muzeului Dunării de Jos nr. 702/01.07.2019, privind rectificarea bugetului instituției, aprobat în baza Hotărârii Consiliului Județean Călărași nr.126 /30.07.2019, având ca scop de aprobare a bugetelor de venituri și cheltuieli, numărul de personal și fondul salariilor de bază pe anul 2019 ale instituțiilor și serviciilor publice din subordinea Consiliului Județean Călărași.
- Adresa Muzeului Dunării de Jos nr. 935/18.09.2019, privind rectificarea bugetului instituției, aprobat în baza Hotărârii Consiliului Județean Călărași nr.164/25.09.2019, având ca scop de aprobare a bugetelor de venituri și cheltuieli, numărul de personal și fondul salariilor de bază pe anul 2019 ale instituțiilor și serviciilor publice din subordinea Consiliului Județean Călărași.
- Adresa Muzeului Dunării de Jos nr. 1159/11.11.2019, privind rectificarea bugetului instituției, aprobat în baza Dispoziției CJC de virare credite nr.74/15.11.2019, având ca scop de aprobare a bugetelor de venituri și cheltuieli, numărul de personal și fondul salariilor de bază pe anul 2019 ale instituțiilor și serviciilor publice din subordinea Consiliului Județean Călărași.
- Adresa Muzeului Dunării de Jos nr. 1198/19.11.2019, privind rectificarea bugetului instituției, aprobat în baza Hotărârii Consiliului Județean Călărași nr.191/29.11.2019, având ca scop de aprobare a bugetelor de venituri și cheltuieli, numărul de personal și fondul salariilor de bază pe anul 2019 ale instituțiilor și serviciilor publice din subordinea Consiliului Județean Călărași .

C. 3 Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

La Muzeul Dunării de Jos, competențele au fost delegate în conformitate cu Regulamentul de Organizare și Funcționare, pe baza deciziei managerului.

Conform prevederilor legislative, în cadrul Muzeului Dunării de Jos, funcționează Consiliul de Administrație cu rol deliberativ de conducere format din 5 membri³, care este condus de managerul instituției în calitate de președinte, 1 șef de serviciu, 1 reprezentant al angajaților, contabilul șef și un reprezentant al autorității finanțatoare, în speță Consiliul Județean Călărași.

În cursul anului 2019, Consiliul de Administrație s-a întrunit de cinci ori, iar în cadrul ședințelor, convocate de managerul muzeului, în calitate sa de președinte, au fost dezbătute și propuse spre aprobare Consiliului Județean Călărași, principalele aspecte legate de bunul mers al activității specifice: programul de activitate, proiectul de buget, planul de investiții și modernizări, modificările în structura organizatorică, calendarul activităților culturale etc.

De asemenea, Consiliul Științific, organism cu rol consultativ, s – a întrunit în cursul anului 2019 în 3 ședințe de lucru, analizând următoarele probleme: prezentarea și discutarea calendarului anual al manifestărilor culturale, științifice și educative ale instituției; aprobarea tipăriturilor pentru anul 2019; organizarea de expoziții și alte evenimente culturale majore și unor probleme legate de activitatea muzeografică;

C.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

În anul 2019, au intervenit modificări ale numărului de posturi ocupate și vacante ale Muzeului Dunării de Jos.

Pentru asigurarea serviciilor pentru comunitate cât și pentru calitatea cât mai bună a acestora, prin adresa Consiliului Județean Călărași, nr. 19838/ 14.11. 2018 se aprobă modificarea și completarea Organigramei, a Statului de Funcții și a Regulamentului de Organizare și Funcționare prin suplimentarea numărului de posturi, respectiv de la 34 posturi la 39 posturi.

Prin Hotărârea Consiliului Județean Călărași nr. 98/29.05.2019, se transformă postul de conservator II S, în conservator I S iar prin adresa nr. 7761/02.05.2019 se aprobă modificarea Statului de funcții al aparatului de specialitate al Muzeului Dunării de Jos, în urma examenului pentru promovarea pe postul de conservator gradul I.

Astfel, la finalul anului 2019, Muzeul Dunării de Jos, avea un număr de 39 posturi aprobate, din care 25 remunerate.

Managementul resurselor umane din cadrul instituției are în vedere eficientizarea capitalului uman ca resursă strategică, prin măsuri de formare profesională a angajaților.

¹Structura și componența Consiliului de Administrație au fost modificate în cursul anului 2017, prin HCJ nr. 240/ 29. 11. 2017

Astfel, în perioada 1 ianuarie 2019 – 31 decembrie 2019, personalul Muzeului Dunării de Jos a participat la următoarele cursuri de formare profesională, schimburi de experiență și cursuri de perfecționare:

- Parnic Valentin Aurel – Manager cultural, curs organizat, în perioada 04. 02. – 15. 02. 2019, 15. 04. – 19. 04. 2019
- Fulga Daniela- Bazele muzeologiei, modulul III și evaluare, curs organizat, în perioada 20. 05. – 31. 05. 2019
- Craciun Mihaela Georgiana –Arhivar, curs organizat în perioada 30.05. – 02.06.2019

Conform prevederilor legale în vigoare, evaluarea personalului Muzeului Dunării de Jos s-a realizat în temeiul Regulamentului pentru evaluarea performanțelor individuale, promovarea și avansarea personalului contractual din aparatul de specialitate al Consiliului Județean Călărași, precum și din unitățile subordonate acestuia, actualizat prin Decizia nr. 76/17.02.2012 și a Legii nr. 153/2017 – privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice.

Toate evaluările au fost – Foarte bine.

În perioada raportată s-a acordat grad profesional pentru un singur salariat, astfel:

-Ghinea Nutu Livia Andreea promovează în urma examenului de promovare din 13.03.2019 din postul de conservator II S în postul de conservator I S;

Conform legislației în vigoare în anul 2019 nu au fost acordate acordate prime și nu au fost luate măsuri disciplinare.

C. 5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

Sediul Muzeul Dunării de Jos este proprietatea publică a județului Călărași, muzeul având un contract de administrare a clădirii, încheiat cu Consiliul Județean Călărași. Una dintre obligațiile asumate prin contract este buna întreținere a clădirii aflată în administrare.

De asemenea, există o clauză contractuală prin care administratorul poate efectua, cu acordul proprietarului, lucrări de reparație și poate aduce modernizări/ îmbunătățiri ale imobilului.

O preocupare permanentă pentru toată perioada raportată a fost aceea de a încerca, în limita bugetului alocat, păstrarea în bune condiții a spațiilor destinate publicului, precum și a celor administrative.

Prin Programul administrativ Muzeul Dunării de Jos a realizat în regie proprie, următoarele lucrări:

- inaugurarea Sălii *Niță Anghelescu*, dedicată expozițiilor temporare organizate de muzeu sau în colaborare cu alte instituții.
- reabilitarea sălii de expoziții "Păcuiul lui Soare", de la sediul din str. Progresului, nr. 4

- modificarea Dioramei 2 – “Epoca romană”, de la Secția Arheologie
- modificarea Dioramei 4 – “Debarcaderul cetății Păcuiul lui Soare”, de la Secția Arheologie
- amenajarea depozitului “Arheologie fragmentară”, de la Depozitul situat în incinta fostului Centru Militar Județean.

C.6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

1) În perioada 13.05.2019 – 12.07.2019 a avut loc „ **Auditul financiar asupra conturilor anuale de executie bugetara** „ a MDJ , efectuat de Camera de Conturi Calarasi, pentru anul 2018. Urmare a verificarii transferurilor de care a beneficiat Muzeul Dunarii de Jos in anul 2018 pentru finantarea cheltuielilor de personal, bunuri si servicii si active nefinanciare, **nu au fost constatate abateri de legalitate si regularitate sub aspectul fundamentarii si justificarii sumelor solicitate.**

2) În perioada 27.05.2019 – 31.05.2019 a avut loc o misiune de audit derulată de **Compartimentul de audit public intern al Consiliului Județean Călărași**, tema a fost „**Evaluarea sistemului de prevenire a coruptiei – anul 2019**„. Obiectivul misiunii de audit a fost reprezentat de evaluarea modului de implementare a masurilor de prevenire a coruptiei prevazute in Anexa 3 la HG 583/2016 :

- Cod etic/deontologic/ de conduita ;
- Consilier de etica ;
- Functii sensibile ;

În urma verificarilor , echipa de control a apreciat faptul ca masurile privind Cod etic/deontologic/ de conduita , consilier de etica si functii sensibile au fost implementate, cu urmatoarele constatari si recomandari :

Constatari: cu privire la Cod etic/deontologic/ de conduita :

- nu au fost efectuate testari cu privire la cunostintele personalului din cadrul MDJ cu privire la Codul de conduita etica;
- nu a fost identificata o procedura privind semnalarea de catre salariati a neregulilor de care direct sau indirect au cunostinta privind incalcarea Codului de conduita etica;

Recomandari: - realizarea de testari privind cunostintele personalului referitoare la Codului de conduita etica ;

- elaborarea si aprobarea unei proceduri cu privire la semnalarea de catre salariati a neregulilor de care direct sau indirect au cunostinta privind incalcarea Codului de conduita etica;

Ambele recomandari au fost puse in practica.

Constatari cu privire la „ Consilier de etica „ :

- consilierul de etica desemnat nu a beneficiat de formare profesionala;
- nu au fost organizate sedinte anuale de consultare cu salariatii;

Recomandare: - asigurarea conditiilor necesare participarii consilierului de etica la cursuri de formare profesionala cu tematica despre etica, integritate, anticoruptie – indeplinita in februarie 2020.

Constatari cu privire la „ Implementarea masurii preventive – Functii sensibile,,

- nu au fost identificate masuri pentru gestionarea functiilor sensibile ;

Recomandare: stabilirea masurilor de gestionare a functiilor sensibile – indeplinita ;

D.) Evoluția situației economico- financiare a instituției**D.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate**

Pe tot parcursul anului 2019 instituția a căutat să pună în practică principiile de eficientizare și gestionare a mijloacelor financiare și a resurselor umane, pentru asigurarea unor rezultate cât mai performante și pentru promovarea patrimoniului și prestigiului cultural al instituției. Din datele economico – financiare rezultă că Muzeul Dunării de Jos a înregistrat indicatori pozitivi la toate capitolele, în condițiile în care subvenția primită de la Consiliul Județean Călărași a asigurat în linii mari, necesitățile de finanțare a activității instituției.

Instrumentele manageriale utilizate: analizele periodice cu toți angajații și urmărirea concretă a îndeplinirii atribuțiilor de serviciu de către aceștia, elaborarea și aplicarea unor decizii care au contribuit direct la respectarea corespunzătoare a legislației în domeniu și la diminuarea riscurilor probabile.

Situația economico- financiară a instituției**1.Execuția bugetară a perioadei raportate:01 Ianuarie 2019- 31 Decembrie 2019**

	2019
TOTAL VENITURI	2549202
BUGETUL DE VENITURI (lei)	2541302
Subvenții pentru institutii publice	2481208
Venituri proprii ,din care :	60094
Venituri din cercetari arheologice	50277
Venituri din vanzari pliante bilete,vederi, carti de specialitate .	9817
Sponsorizari	7900
BUGET DE CHELTUIELI (lei)	2541302

Cheltuieli de personal din care :	1822328
Conventii civile santiere arheologice	33830
Bunuri si servicii din care :	429337
Cheltuieli de intretinere	332097
Cheltuieli de capital	57019
Cheltuieli proiecte cu fonduri europene	232618

Bugetul de venituri, pentru anul 2019, s-a constituit din subvenția acordată de ordonatorul principal de credite, Consiliul Județean Călărași și din venituri proprii. Pe parcursul anului bugetul de venituri a suferit mai multe modificări, care au constat în rectificări bugetare pentru suplimentarea subvenției acordate.

Față de previzionarea economico – financiară din Proiectul de management indicatorii au fost realizați în 2019 după cum urmează:

- Venituri proprii în sumă de 60 094 lei – 136, 58 %;
- Subvenția în sumă de 2 549 202 lei – 127, 3 %

Creșterea subvenției acordate se datorează, în primul rând aplicării prevederilor Legea 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările ulterioare

2.Date comparative de cheltuieli (estimări și realizări) în perioada raportata:

Nr. crt	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat (lei)	Devizul relizat (lei)
1	Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural	mare	-Cercetari arheologice; -Evidența analitica a patrimoniului;	37000	33830
2	Conservarea și restaurarea patrimoniului	mare	-Teme conservare patrimoniu; -Teme restaurare patrimoniu.	4000	4000
3	Valorificarea patrimoniului cultural	mare	-Expozitii organizate; -Sesiuni științifice,simpozioane,conferinte; -Acțiuni culturale :Prietenii Muzeului -Publicatii .	48000	46500
4	Pedagogie muzeală	mare	- Ateliere - Colocvii	10000	10000

			- Muzeul și satul Muzeul și școala		
	TOTAL				94330

3. INDICATORI ECONOMICI REALIZATI DE MUZEUL DUNARII DE JOS in anul 2019

Nr.crt.	Categorii	Prevazut(lei)	Realizat(lei)	%
1.	Venituri proprii (totalitatea sumelor alocate)	44000	60094	136.58
2.	Subventii alocate	2790000	2541302	91.09
3.	Cheltuieli intretinere, din care:	506000	429337	84.85
	Cheltuieli de capital	107000	57019	53.29
4	Cheltuieli de personal, din care	1841000	1822328	98.99
	Cheltuieli cu colaboratori	37000	33830	91.44
5	Cheltuieli pe beneficiar din care:	385000	332097	86.26
	Din subventie			
6	Cheltuieli proiecte cu fonduri europene	336000	232618	69.24

D. 2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel

Nr. crt.	Indicatori de performanță	2019
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)	162, 15 lei S – 2 481 208 V – 60 094 C – 57 019

2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	232618
3	Număr de activități educaționale	23
4	Număr de apariții media	374
5	Număr de beneficiari neplătitori	3416
6	Număr de beneficiari plătitori	13008
7	Număr de expoziții	40
8	Număr de proiecte	72
9	Venituri proprii din activitatea de bază	60 094
10	Venituri proprii din alte activități	7 900

Din tabelul de mai sus rezultă că instituția și-a atins aproape toți indicatorii de performanță propuși, dar și a tuturor proiectelor culturale – fapt ce denotă o gestionare eficientă a resurselor financiare și umane alocate prin care ne-am atins obiectivele, criteriile de performanță și indicatorii culturali.

Bugetul anului 2019 a crescut față de anul 2018 cu cca. 15, 12 %, ceea ce reflectă creșterea amplitudinii și a complexității activității muzeului. O parte din creșterea cheltuielilor este legată de creșterea cheltuielilor cu personalul.

Comparativ cu anul 2018, în 2019 s-a investit mai mult în servicii cu caracter funcțional, a bunurilor de natura obiectelor de inventar.

De asemenea, o parte importantă, 232618 lei, a fost reprezentată de cheltuielile din fonduri FEDR.

E.) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

Se realizează prin raportare la:

E1. Viziune

Pornind de la analiza mediului extern și intern al muzeului la care se adaugă tendințele actuale de dezvoltare impuse de societatea informației putem exprima următoarea viziune strategică:

- Muzeul Dunării de Jos va anticipa și satisface nevoile publicului țintă. Activitatea lui va fi orientată atât spre înțelegerea nevoilor vizitatorului real și potențial, cât și spre creșterea gradului de satisfacție a acestuia.

Studiile ce vor defini acest comportament organizațional se vor baza pe cercetare și cooperare directă cu vizitatorul.

- Muzeul își va menține și consolida poziția în mediul concurențial local și național dezvoltând servicii, crescând calitatea ofertei și mărinind gradul de accesibilitate prin utilizarea celor mai avansate tehnologii.

- În toate acțiunile sale Muzeul Dunării de Jos va intensifica preocuparea pentru creșterea calității managementului, promovând excelența, experimentul și inovația. Își va menține locul în familia muzeelor din care face parte, își va

îmbunătăți expertiza în domeniu proiectelor, programelor și cooperării interinstituționale și va menține inovația ca principiu al modernizării.

- La baza progresului muzeului în procesul său de continuă modernizare se va avea în vedere dezvoltarea competențelor profesionale ale personalului.

Pregătirea profesională a tuturor categoriilor de personal de specialitate va fi gândită în așa fel încât să poată răspunde cât mai bine cererii de informații din partea vizitatorilor și de asemenea să dobândească deprinderi foarte bune de operare pe calculator pentru a putea crea bazele de date și celelalte produse de informare ale muzeului.

E.2. Misiune

Muzeul Dunării de Jos este păstrătorul moștenirii culturale, materiale și spirituale călărășene și naționale. Misiunea noastră este de a colecționa, conserva, cerceta, restaura, comunica și expune în scopul cunoașterii, educării și recreării măturile materiale și spirituale ale evoluției comunităților umane.

Principalele direcții pentru îndeplinirea misiunii sunt:

1. cercetarea științifică, în conformitate cu programele anuale și de perspectivă;
2. cercetarea și documentarea în vederea dezvoltării patrimoniului muzeal prin achiziții, donații sau prin alte forme caracteristice de constituire a patrimoniului muzeal (cercetări arheologice de suprafață, de salvare, sistematice);
3. organizarea evidenței patrimoniului cultural din administrare în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
4. conservarea și restaurarea bunurilor culturale din patrimoniul muzeal;
5. punerea în valoare a patrimoniului cultural prin intermediul expozițiilor permanente și temporare, al programelor cultural-educative, al publicațiilor specifice, al sesiunilor științifice, meselor rotunde, simpozioanelor, excursiilor tematice, ș.a.;
6. menținerea unui contact permanent cu publicul larg pentru identificarea nevoilor culturale ale acestuia și orientarea programelor de punere în valoare a patrimoniului cultural în funcție de acestea;
7. menținerea unui contact permanent cu mediile de informare, cu organizații neguvernamentale, culturale, instituții de învățământ și cercetare, organisme și foruri internaționale de profil.

E. 3. Obiective (generale și specifice)

Muzeul Dunării de Jos urmărește următoarele obiective strategice:

- cercetarea și colecționarea de bunuri cu semnificație arheologică, istorică, etnografică, artistică, documentară, științifică și tehnică, literară, cinematografică, numismatică, filatelică, heraldică, bibliofilă, cartografică și epigrafică, reprezentând măturile materiale și spirituale ale evoluției comunităților umane, ale mediului înconjurător și ale potențialului creator uman; de profil, în vederea constituirii și completării patrimoniului Muzeului;
- organizarea evidenței de gestiune și științifice a patrimoniului cultural deținut în administrare;

- depozitarea, administrarea, protejarea, conservarea, restaurarea și documentarea patrimoniului deținut, în condiții conforme standardelor europene generale precum și normelor elaborate de Ministerul Culturii și Identității naționale;
- punerea în valoare a patrimoniului cultural deținut prin: organizarea de expoziții permanente și temporare;
- organizarea de servicii de documentare deschise pentru public prin folosirea informației despre patrimoniul cultural deținut și despre instituție, potrivit normativelor în vigoare;
- editarea de publicații științifice și de popularizare;
- constituirea și organizarea fondurilor documentare precum și a arhivei generale;
- promovarea și implementarea proiectelor inovative și a celor cu finanțare externă.

E. 4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Programul managerial este construit pe baza a trei linii directoare:

1. punerea în valoare a elementelor de patrimoniu și a disponibilităților științifice și creative ale colectivului;
2. implicarea societății civile în promovarea statutului de pol cultural al comunității municipale și județene;
3. atragerea unor colaborări de maximă importanță cu instituțiile muzeale și de cercetare cu prestigiu pe plan național și internațional.

În acest sens, au fost concepute programe și subprograme adecvate, la elaborarea și punerea în operă fiind necesară implicarea specialiștilor din cadrul muzeului cât și personalități din societatea civilă.

Activitățile principale ale instituției sunt cuprinse în patru mari programe:

1. **Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural;**
2. **Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural;**
3. **Valorificarea patrimoniului cultural.**
4. **Pedagogie muzeală**

O atenție deosebită este acordată activității de valorificare a patrimoniului muzeal care nu poate fi realizată fără o cunoaștere temeinică a nevoilor culturale ale comunității călărășene. În acest caz succesul implementării programelor propuse depinde de armonizarea necesităților științifice de expunere cu predispoziția culturală și psihologică a diferitelor segmente de public.

Oferta culturală diversă (*Le Nuit Europeene des Musees, Zilele Europene ale Patrimoniului, Porți deschise*, de exemplu) este concepută conform noii orientări europene de accesibilizare pentru public. Atragerea unui public cât mai numeros și variat spre activitățile muzeului este menită să contribuie la modelarea gustului estetic al tinerilor, agresați în prezent de fenomene pseudo-culturale.

Afirmarea muzeului ca loc de întâlnire și de dialog cultural este urmărită prin organizarea unor întâlniri tematice la sediu sau în județ, cât și prin derularea unor programe interactive cum este cel numit *Pedagogie muzeală*.

De asemenea, colaborarea cu instituții culturale locale și județene (Centrul Județean de Cultură și Creație; Biblioteca Județeană *Alexandru Odobescu*; Direcția Județeană pentru Cultură, Direcția pentru Sport și Tineret, Călărași), dar și diverse alte organizații asigură accesul către un public mai larg și mai divers permițând în același timp reducerea efortului financiar al muzeului.

În plan administrativ, ne-am propus continuarea programului de eficientizare a activității din perioada anterioară, prin acomodarea tehnico-materială și profesională în sensul realizării lucrărilor muzeografice și de natură ambientală prin munca în regie proprie, efectuându-se astfel economii semnificative. Astfel, resursele muzeului sunt orientate, în special, către obiectul principal de activitate.

Împărțirea rațională a timpului și distribuirea resurselor umane, creșterea gradului de pregătire profesională și promovarea pasiunii în cadrul activităților profesionale vor duce la armonizarea relațiilor și la consolidarea unui colectiv competitiv.

În perioada următoare se preconizează atragerea unor instituții pentru dezvoltarea unor parteneriate pe teme de interes comun (cercetare științifică, valorificarea patrimoniului, publicații) susținute prin cofinanțare din fonduri extrabugetare.

E. 5. Strategie și plan de marketing

Strategia Consiliului Județean Călărași de valorificare a potențialului natural, istoric, cultural și turistic al județului, are ca scop principal identificarea și conturarea istoriei județului, atât prin implicarea activă a comunităților locale, cât și prin susținerea acestora prin obținerea de fonduri europene structurale și proiecte culturale, istorice și turistice județene, naționale și europene.

Revigorarea turismului cultural călărășean constă în includerea obiectivelor istorice și arheologice într-o rețea de destinații culturale de excelență, în armonizarea strategiilor locale cu cele județene pentru a concentra resursele și a nu le dispersa, în conectarea la circuitele turistice naționale și internaționale.

În acest context, prin Proiectul de management 2017-2021, se propune adaptarea strategiei și a planului de marketing pentru a promova activitatea muzeului prin:

- II. organizarea de evenimente culturale în cadrul comunităților locale (expoziții, festivaluri, mese rotunde, de ex.);
- III. oferirea unor flyere sau minimateriale informative;
- IV. afișarea în locuri cât mai vizibile a anunțurilor, afișelor și invitațiilor la acțiunile muzeului;
- V. organizarea unor conferințe de presă;
- VI. publicarea în presa locală a unor date referitoare la activitățile care urmează să aibă loc la muzeu sau a unor cronici post-eveniment;

- VII. valorificarea paginii web a muzeului - www.mdjcalarasi.ro - pentru informarea comunității în legătură cu evenimente importante din muzeu, modificări de program de lucru sau alte tipuri de informații;
- VIII. utilizarea contului de Facebook al instituției;
- IX. intervenții la radio, în cadrul cărora se vor discuta proiectele muzeului;
- X. emisiuni televizate, dedicate muzeului;
- XI. organizarea unor vizite colective la muzeu, în cadrul săptămânii „Școala altfel”
- XII. organizarea de ateliere de lucru în cadrul programului de „Pedagogie muzeală”
- XIII. campanii de informare și conștientizare a rolului muzeului, a serviciilor oferite organizate în școli și licee din municipiu;
- XIV. acordarea unor diplome onorifice cu ocazia organizării unor proiecte culturale majore.

Oferta Muzeului Dunării de Jos este una variată, serviciile pe care le pune la dispoziția vizitatorilor fiind de cele mai multe ori strâns legate de patrimoniul pe care îl administrează. Cel mai frecvent produs/serviciu pe care îl realizează îl reprezintă expozițiile, permanente sau temporare, prin care este facilitat accesul la colecțiile muzeale specifice cu scopul de a transmite cele mai relevante informații referitoare la domeniul de activitate al unei unități muzeale, pe baza unui mesaj coerent adresat consumatorului de cultură muzeală.

În general, expoziția permanentă a unui muzeu are un caracter și un mesaj în principal educativ, care își propune să faciliteze accesul publicului larg la cultură, dat fiind rolul muzeului în cadrul societății și a comunității la care se raportează, caracterul deschis fiind accentuat de tendința permanentă de înprospătare și actualizare a modului de punere în scenă a mesajului/discursului public pe care personalul muzeelor îl adresează celor care vizitează, astfel încât să justifice activitatea de cercetare, conservare, restaurare și punere în valoare a patrimoniului cultural din colecțiile muzeale ale județului Călărași.

Pentru ca managerul și oferta sa să se situeze în plaja de consum a vizitatorului actual trebuie să se apeleze la acele teme care nu țin numai de conținutul exclusiv al colecției muzeale specifice unei unități, dar și de evenimentele, ideile și tendințele culturale care animă/preocupă societatea contemporană. Odată stabilită tematica și alese mijloacele de expunere pentru punerea cât mai atractivă în scenă a mesajului expozițional, trebuie să știm cărui tip de public ne adresăm și cum îi satisfacem nivelul de așteptări.

S-a dovedit, mai ales în ultimul deceniu, că o expoziție adresată exclusiv unui anumit tip de public beneficiază de un număr redus de vizitatori, receptori ai mesajului intenționat, motiv pentru care abordarea noastră trebuie să fie una interdisciplinară, prin intermediul căreia să găsim puncte de interes comun cu o gamă mult mai largă de vizitatori, cu pregătire, motivație și niveluri de așteptări din cele mai diverse.

Studiile privind vizitatorii unui muzeu pot da sugestii în legătură cu noi teme pentru expoziții și programe publice, cu privire la noi abordări ale unor

programe educaționale, referitoare la oferirea unor servicii suplimentare sau cu privire la mai buna funcționare a spațiilor publice ale muzeului. Toate acestea fac muzeul mai atractiv, duc la creșterea numărului de vizitatori, chiar la diversificarea tipologiei acestuia și la mai buna satisfacere a lor.

Muzeul Dunării de Jos urmărește prin acțiunile sale să includă atât secțiile subordonate, cât și colecțiile muzeale administrate în ansambluri culturale vaste care să permită constituirea unor poli de atracție pentru vizitatorii de pe plan local și pentru turiști, care să beneficieze nu doar de serviciile culturale oferite în sensul punerii în valoare a patrimoniului cultural ci și de creația culturală curentă.

E. 6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Investigarea preferințelor publicului și a modului în care acesta se raportează la programele muzeului (expoziții, evenimente speciale) este o preocupare constantă, împreună cu identificarea modalităților de atragere a noi categorii de vizitatori.

Dintre programele muzeului sunt extrem de apreciate de către public expozițiile eveniment (lucru demonstrat atât de numărul mare de vizitatori, cât și de impresiile exprimate de aceștia) – datorită amplitudinii lor, a muzeelor din țară și din străinătate invitate să participe la organizarea expozițiilor, a modului în care sunt concepute scenografia și designul și a manifestărilor conexe (conferințe, programe educative, etc).

Activitățile care s-au desfășurat în anul 2019 au fost integrate în patru mari programe:

- *Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural,*
- *Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural,*
- *Valorificarea patrimoniului cultural*
- *Pedagogie muzeală*

1. Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural

Programul a constat în continuarea cercetărilor pe șantierul sistematic și cercetările arheologice preventive pentru care Muzeul Dunării de Jos este instituție organizatoare a cercetării, precum și a altor proiecte de cercetare, care au drept scop cunoașterea atât a patrimoniului mobil muzeal, cât și al celui imobil național, atât din Județul Călărași, cât și din alte locuri, organizarea de manifestări științifice și culturale proprii, participarea la congrese, sesiuni de comunicări, colocvii.

De asemenea, programul a avut în vedere participarea Muzeului Dunării de Jos la proiecte de cercetare științifică interdisciplinară, cu parteneri internaționali.

Programul s-a concretizat în proiecte de cercetare aplicată în domeniul patrimoniului cultural național, instituția noastră, fiind acreditată CNCSIS.

Specialiștii Muzeului Dunării de Jos au derulat în anul 2019 planul propriu de cercetare în funcție de profilul specific.

Programul de evidența patrimoniului a avut în vedere continuarea și actualizarea inventarierii patrimoniului cultural mobil din colecțiile Muzeului Dunării de Jos conform standardelor și normelor în vigoare în scopul cunoașterii și protejării patrimoniului deținut.

Acestea reprezintă priorități ale cercetării muzeale prin directive ICOM, iar România a adoptat legislația europeană în domeniu.

Prin urmare pentru perioada următoare ne propunem:

- continuarea și diversificarea temelor de cercetare arheologică, propuse spre realizare în anul 2019: Neo-eneoliticul din Muntenia; Civilizația romană la Dunărea de Jos; Repertoriul arheologic al județului Călărași; Cercetările arheologice preventive.
- continuarea și diversificarea temelor de cercetare etnografică, propuse spre realizare în anul 2019: Gospodăria țărănească la Dunărea de Jos; Tradiții și obiceiuri în Bărăgan;
- continuarea și diversificarea temelor de cercetare documentară, propuse spre realizare în anul 2019: Cercetări de arhivă în scopul realizării Dicționarului personalităților călărășene; Deportări în Bărăgan;
- continuarea programului de evidență computerizată a patrimoniului cultural mobil aflat în colecțiile Muzeului Dunării de Jos.

2. Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural,

Programul a avut în vedere prezervarea și administrarea conform principiilor conservării preventive a patrimoniului mobil intrat în colecțiile Muzeului Dunării de Jos.

Compartimentul de Conservare și Restaurare, în colaborare cu celelalte secții din muzeu și cu responsabilii de proiect, a întocmit o planificare punctuală a pieselor care au fost conservate și restaurate.

Activitatea în laborator s-a desfășurat în conformitate cu Normele de conservare și restaurare a bunurilor culturale (HG. Nr. 1546/2003).

Prioritară a fost restaurarea pieselor care au fost expuse în expoziția de bază a Secției Arheologie.

Astfel în cursul anului 2019 s-au desfășurat următoarele operațiuni de restaurare:

- ✓ Verificarea și înregistrarea permanentă a condițiilor microclimatice din sălile de expoziție și din depozitele MDJ
- ✓ Verificarea și întreținerea periodică a spațiilor expoziționale (curățenie, întreținerea instalațiilor electrice, termice, etc.)
- ✓ Lucrări de conservare primară a patrimoniului aflat în expunere (desprăfuiri, perieri, aerisirea spațiilor expoziționale, verificarea, întreținerea și corectarea condițiilor de microclimat)
- ✓ Lucrări de reorganizare a depozitului de arheologie

- ✓ Inventarierea pe calculator a patrimoniului arheologie
- ✓ supravegherea zilnică a stării de sănătate a obiectelor etnografice și a parametrilor microclimatici – temperatură, umiditate relativă și aplicarea măsurilor în consecință pentru menținerea lor între limite;
- ✓ înlocuirea materialului profilactic utilizat periodic în funcție de anotimp pentru înlăturarea insectelor xilofage;
- ✓ efectuarea desprăfuirii săptămânale a pieselor din lemn și metal din depozitul de etnografie, a obiectelor din expoziție, precum și a spațiului de depozitare și de expunere;
- ✓ restaurarea unui număr de 8 vase din ceramica, provenite din santierele arheologice sau din depozitele muzeului, după cum urmează:
- ✓ Tratamente primare de restaurare a materialului ceramic adus din santierul arheologic Mariuta, campania 2018 - 2019.
- ✓ Spalarea materialului osteologic provenit din santierul arheologic Mariuta, campania 2019.
- ✓ Planul de achiziții de materiale și substanțe folosite în procesul de restaurare și conservare.

2. Programul Valorificarea patrimoniului cultural

Programul a presupus organizarea în această perioadă de management a unor expoziții temporare menite să marcheze momente importante din istoria locală și națională, omagierea personalităților remarcabile născute în județul Călărași, expoziții organizate de alte muzee în colaborare cu instituția noastră și itinerate la Călărași, expoziții organizate de colecționari, instituții, asociații și organizații nonguvernamentale în parteneriat cu muzeul. Acestea au menirea de a aduce un număr cât mai mare de vizitatori și totodată surse suplimentare din bugetul propriu. Tot aici sunt incluse proiectele de reabilitări ale spațiilor și reamenajări expoziționale.

În cursul anului 2019 au fost organizate activități tematice cu programe atractive adresate unui public cât mai larg și divers care au deschis porțile unei integrări accentuate a instituției în sfera preocupărilor comunității călărășene. Fiecare eveniment cultural-istoric de importanță locală sau națională a fost marcat prin organizarea de expoziții, simpozioane, mese rotunde, sesiuni științifice, obținându-se pași importanți pentru aducerea muzeului în postura de loc de întâlnire și de manifestare a valorilor culturale călărășene. Astfel, întreaga activitate din acest an s-a desfășurat în conformitate cu principalele direcții prevăzute în Planul managerial:

- Cercetarea în slujba muzeografiei;
- Muzeografia în slujba comunității;
- Locul și rolul muzeului în comunitate.

Programul a avut în vedere o nouă ofertă de programe de pedagogie muzeală adresate unor categorii interesate de învățare și petrecere a timpului liber la muzeu, în limita spațiilor accesibile.

În acest sens a fost folosită o sală de pedagogie muzeală în clădirea muzeului în care s-au desfășurat ateliere de lucru. Alte ateliere de lucru și conferințe au avut loc la școlile și liceele partenere ale acțiunilor muzeului.

MUZEUL DUNĂRII DE JOS a organizat în perioada 28 oct. – 1 nov. a XVIII-a ediție a sesiunii internaționale de comunicări științifice **CULTURĂ ȘI CIVILIZAȚIE LA DUNĂREA DE JOS.**

Manifestarea și- a propus să reunească cercetători ai fenomenelor arheologice ale preistoriei și istoriei clasice, oferindu-le acestora un cadru în care să poată dezbate atât probleme specifice perioadelor respective, cât și probleme actuale ale cercetării arheologice.

Lucrările sesiunii s- au desfășurat pe două secțiuni: *"Dunărea de Jos între Balcani și Carpați. Identități și contacte culturale"* și *"Orașele dunărene ca centre comerciale și militare: instalații portuare, fortificații, poduri, drumuri în lumea greco-romană"*.

Comunicările s – au concentrat pe cercetarea din zona Dunării de Jos în domeniul preistoriei, antichității, Bizanțului și Evului Mediu, numismaticii și etnografiei, iar acestea au fost susținute de profesori universitari, cercetători, muzeografi, istorici, numismați din Bulgaria (Muzeul Național de Istorie și Arheologie Varna, Muzeul Regional de Istorie Silistra, Universitatea Veliko Târnovo, Muzeul Regional Veliko Târnovo, Muzeul Regional de Istorie Ruse), România (Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” București, Institutul de Studii Sud – Est Europene, Muzeul Național de Istorie a României, Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța, Institutul de Cercetări Ecomuzeale Tulcea, Muzeul Brăilei, Muzeul Civilizației Gumelnița Oltenița, Muzeul Județean Teleorman, Muzeul Județean Ialomița, Muzeul Municipiului București, Banca Națională București, Muzeul Regiunii Porțile de Fier Drobeta-Turnu Severin, Muzeul Național al Agriculturii Slobozia, Muzeul Brukenthal Sibiu, Universitatea Valahia Târgoviște, Muzeul Unirii Alba Iulia, Universitatea Timișoara).

4. Programul Pedagogie muzeală

Introdus în anul 2017, are drept scop antrenarea unui public cât mai variat și numeros în activitățile de muzeu. Se adresează în mod interactiv, cu predilecție, elevilor, din școlile generale și liceele călărășene cu care muzeul are încheiate o serie de protocoale de colaborare pe diverse teme de istorie și tradiție locală.

În cadrul acestui program au fost realizate toate proiectele incluse în 2018. Subliniem faptul că prin introducerea acestui program, Muzeul Dunării de Jos și-a diversificat oferta. Unele dintre acestea sunt, deja, proiecte tradiționale ale muzeului, cum ar fi atelierul de încondeiat ouă sau atelierul de modelaj în lut.

E. 7. Proiecte din cadrul programelor

Proiectele desfășurate au răspuns funcțiilor specifice ale muzeului, unele dintre ele continuând a se derula și în anul 2019, pentru a fi asigurată implementarea programelor.

1. Cercetarea științifică și evidența patrimoniului

Au fost continuate cercetările arheologice sistematice în cele două situri arheologice de importanță națională: Măriuța – La Movilă, com. Belciugatele, Sultana – Malu Roșu, com. Mănăstirea și Măgura Gumelnița.

Rezultatele obținute în urma campaniilor de săpături arheologice au contribuit la creșterea semnificativă a datelor privind evoluția comunităților umane în Călărași din preistorie și până în epoca medievală. Astfel, au fost completate datele privind strategiile de utilizare a spațiului unei așezări umane, tehnici de construcție a locuințelor, activitățile economice de subsistență, raporturile dintre diferitele comunități umane învecinate sau relațiile de schimb inter-comunitare, tipuri de așezări (așezare preistorică de tip *tell*, așezare getică fortificată, așezare medievală urbană etc.), inventar de uz casnic, inventar funerar, aspecte privind producția de unelte, arme, ceramică, obiecte de podoabă etc.

O atenție deosebită a fost acordată cercetărilor preventive desfășurate în cadrul proiectelor de investiții, desfășurate în Județul Călărași, dar și în alte județe.

Au fost efectuate cercetări de arhivă, în vederea redactării Studiului istorico – arheologico – etnografic, pentru comuna Dichiseni și comuna Modelu, jud. Călărași, precum și pentru întocmirea Monografiei comunei Dorobanțu, jud. Călărași, a cărei a doua ediție a apărut în cursul anului 2019.

În ceea ce privește Evidența patrimoniului, principalele obiective urmărite au fost:

- ✓ întocmirea fișelor de evidență (FAE) și accelerarea ritmului de fișare pentru colecțiile care vor beneficia de specialiști în cadrul instituției în următoarea perioadă (istorie, etnografie, artă);
- ✓ întocmirea unor evidențe fotografice a colecțiilor și realizarea unor baze de date;
- ✓ clasarea patrimoniului muzeal în categoriile Tezaur și Fond, în anul 2019 fiind propuse spre clasare un număr de 28 piese de patrimoniu arheologic și numismatic;
- ✓ continuarea evidenței informatizate a patrimoniului în programul de evidență DOCPAT- CIMEC;
- ✓ continuarea operațiunilor de inventariere periodică a colecțiilor de arheologie, istorie, etnografie, artă în conformitate cu legislația în vigoare.

Au fost întocmite un număr de 1487 de fișe analitice de evidență, pentru piesele aflate în colecția de arheologie generală.

În urma cercetărilor, a achizițiilor și a donațiilor din cursul anului 2019, patrimoniul administrat de muzeu a ajuns la 59 577, în limita bugetului aprobat fiind clasate douazeci și opt bunuri culturale numismatice.

Au fost donate 68 bunuri culturale etnografie și 2 obiecte artă, fiind achiziționate un număr de 31 bunuri culturale etnografie.

2. Programul Conservarea și Restaurarea patrimoniului cultural

Activitățile desfășurate au avut în vedere ansamblul de măsuri, acțiuni, mijloace și tehnici care au drept scop păstrarea nemodificată a structurii și aspectului bunurilor de muzeu.

Principalele proiecte din cadrul acestui subprogram, pentru anul 2019, au fost:

- ✓ întocmirea fișelor de conservare și accelerarea ritmului de fișare pentru colecțiile care vor beneficia de specialiști în cadrul instituției în următoarea perioadă (istorie, etnografie, artă);
- ✓ întocmirea unor evidențe fotografice a colecțiilor și realizarea unor baze de date;

Prin monitorizarea permanentă a temperaturii și umidității din depozite și expoziții s-a urmărit asigurarea unor condiții microclimatice optime în conformitate cu Normelor de Conservare în vigoare.

Prin lucrările de restaurare s-a urmărit restituirea formei originale a obiectului de patrimoniu aplicându-se operații de întregire, integrare și completare.

De asemenea au fost practicate tratamente mecanice, fizice, chimice menite să asigure o rezistență îndelungată obiectului astfel încât să-și redea istoria și să-și păstreze funcționalitatea.

3. Programul Valorificarea Patrimoniului cultural

În principal, acest subprogram valorifică patrimoniul muzeal călărășean, dar și pe cel din alte zone ca urmare a parteneriatelor încheiate. Proiectele prezentate aici sunt cele minimale, pentru perioada de management, ele putând fi modificate sau adăugate, în funcție de necesitățile publicului sau ale ordonatorului principal de credite.

Proiectele de expoziții au fost stabilite în urma consultării cu secțiile de specialitate, Consiliul Științific, Consiliul de Administrație, precum și posibilitatea de preluare a expozițiilor altor muzee din țară.

În cadrul acestui proiect au fost organizate un număr de expoziții temporare, din care 46 organizate de Muzeul Dunării de Jos sau în colaborare cu alte instituții la sediul Muzeului Dunării de Jos, 3 expoziții temporare au fost organizate în alte locuri din județul Călărași, iar două expoziții temporare au fost realizate cu instituții de profil din țară (Muzeul Județean Ialomița, Muzeul Civilizației Gumelnița Oltenița).

De asemenea, au fost organizate două proiecte de Pedagogie muzeală: **Muzeul și Școala** desfășurat în patru școli din Județul Călărași, respectiv **Muzeul și Satul**, organizat în comunele Dichiseni și Dorobanțu, din județul Călărași.

Răspunsul comunității ca indicator al eficienței programelor Muzeului Dunării de Jos a fost:

- Creșterea numărului de vizitatori;
- Creșterea numărului de publicații vândute;
- Creșterea numărului de parteneri din diferite instituții (de cultură, unități școlare, instituții de învățământ superior etc);
- Creșterea numărului de parteneri din mass-media;
- Creșterea numărului de articole de presă și de apariții TV;
- Creșterea numărului de vizitatori ai paginii web și a paginii facebook.

4. Programul Pedagogie muzeală introdus în anul 2017, are drept scop antrenarea unui public cât mai variat și numeros în activitățile de muzeu. Se adresează în mod interactiv, cu predilecție, elevilor, din școlile generale și liceele călărășene cu care muzeul are încheiate o serie de protocoale de colaborare pe diverse teme de istorie și tradiție locală.

Nr. crt.	Denumirea Proiectului	Perioada de desfășurare
1	Muzeul și Școala	Martie, aprilie, septembrie 2019
2	Muzeul și Satul	Martie, octombrie 2019
3	Să confecționăm, să ne jucăm... - atelier hand made	Martie – Decembrie 2019
4	Atelier de încondeiat ouă	Aprilie 2019
5	Atelier de modelaj în lut	Martie – Decembrie 2019
6	Atelier de pictură	Mai 2019
7	Școala de vară	Iulie – august 2019
8	Oameni și vremuri	Ianuarie 2019

E. 8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

- proiecte educaționale desfășurate în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean.
- oferirea de spații pentru organizarea unor programe extracuriculare ale partenerilor.

- Noaptea Muzeelor
- Noaptea Cercetărilor
- Noaptea Bibliotecilor
- susținerea de conferințe, seminarii, lansări de carte pe teme date de către specialiștii ai instituției;

F.) Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

Pentru Muzeul Dunării de Jos, anul 2019 a reprezentat un an complex, provocator și greu, ca de altfel pentru întreaga societate românească. Din punct de vedere administrativ, financiar și managerial, prin legile și normele stabilite de guvernanți a fost necesară atât continuarea politicilor financiar administrative, în consonanță cu obiectivele stabilite, ca și confruntarea cu noi provocări.

Acestea se leagă de reanalizarea și adaptarea politicilor interne pentru a permite desfășurarea activității și întâmpinarea cerințelor de ambele părți – ale publicului vizitator și ale Consiliului Județean Călărași, în calitate de ordonator de credite.

Obiectivul principal al construcției bugetului de venituri și cheltuieli pentru anul 2020 și estimări pentru anul 2021, îl reprezintă continuarea acțiunilor demarate la începutul Contractului de management, axate în principal pe evidențierea funcțiilor muzeului, a ridicării standardului de funcționare prin obținerea acreditării, a valorificării patrimoniului deținut prin noi oportunități și tehnologii actuale.

F. 1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

PROIECT DE BUGET PE ANUL 2020

	2020
BUGETUL DE VENITURI (lei) ESTIMARI	2578000
Subventii pentru institutii publice	2530000
Venituri proprii ,din care :	48000
Venituri din cercetari arheologice	35000
Venituri din vanzari pliante ,vederi, carti de specialitate .	13000
Sponsorizari	
BUGET DE CHELTUIELI (lei) ESTIMARI	2578000
Cheltuieli de personal din care :	1935000
Contracte civile de prestari servicii - santiere	60000

arheologice	
Bunuri si servicii din care :	573000
Cheltuieli de intretinere	430000
Alte cheltuieli	-
Cheltuieli de capital	70000

PROIECT DE BUGET PE ANUL 2021

	2021
BUGETUL DE VENITURI (lei) <u>ESTIMARI</u>	2400000
Subventii pentru institutii publice	2350000
Venituri proprii ,din care :	50000
Venituri din cercetari arheologice	36000
Venituri din vanzari pliante ,vederi, carti de specialitate .	14000
Sponsorizari	
BUGET DE CHELTUIELI (lei) <u>ESTIMARI</u>	2400000
Cheltuieli de personal din care :	1883000
Contracte civile de prestari servicii - santiere arheologice	50000
Bunuri si servicii din care :	517000
Cheltuieli de intretinere	362000
Alte cheltuieli	-
Cheltuieli de capital	-

Proiectul de venituri și cheltuieli al Muzeului Dunării de Jos, pentru anul 2021, s-a realizat conform HCJ Călărași nr. 19, din 20. 02. 2020.

F.2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Pentru următoarea perioadă de management estimăm atât la sediu cât și în afara acestuia o creștere cu cel puțin 1000 de vizitatori pe an față de perioada anterioară și, de asemenea, o creștere semnificativă a categoriei de vizitatori plătitori.

F. 3. Analiza programului minimal realizat

Managementul se realizează în baza celor patru programe propuse în contractul de management având subsumate proiectele din tabelul de mai jos:

Nr. crt	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)
1	Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural	mare	-Cercetări arheologice; -Evidența analitică a patrimoniului ;	37 000	33830
2	Conservarea și restaurarea patrimoniului	mare	-Teme conservare patrimoniu ; -Teme restaurare patrimoniu.	4 000	4000
3	Valorificarea patrimoniului cultural	mare	-Expoziții organizate; -Sesiuni științifice, simpozioane, conferințe; -Acțiuni culturale Prietenii Muzeului; -Publicații .	48 000	46500
4	Pedagogie muzeală	mediu	- Ateliere - Colocvii - Muzeul și satul - Muzeul și școala	10000	10000
	TOTAL			99000	94330

**Manager,
Dr. Valentin Parnic**