

**CONSILIUL JUDEȚEAN CĂLĂRAȘI**

**MUZEUL DUNĂRII DE JOS**

**RAPORT DE ACTIVITATE  
PENTRU EVALUAREA MANAGEMENTULUI LA  
MUZEUL DUNĂRII DE JOS  
2020**

**CĂLĂRAȘI**

**2021**

**CUPRINS**

Capitolul I.....	3
Capitolul II.....	4
A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent.....	4
B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia .....	29
C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru o mai bună funcționare, după caz.....	43
D. Evoluția situației economico- financiare a instituției.....	53
E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management.....	58
F. Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.....	72
ANEXE.....	76

## CAPITOLUL I

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către **Consiliul Județean Călărași**, denumit în continuare autoritatea, pentru Muzeul Dunării de Jos aflat în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului **nr. 189/2008** privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin **Legea nr. 269/2009**, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare<sup>1</sup>.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. Îmbunătățirea activității instituției;
3. Organizarea-sistemul organizațional al instituției;
4. Situația economico-financiară a instituției;
5. Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru împlinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. Evoluția economico-financiară a instituției pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea surselor financiare necesare de alocat de către autoritate;

În conformitate cu prevederilor contractului de management datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei de la 1 ianuarie – 31 decembrie 2020.

---

<sup>1</sup> Conform Anexei nr. 4: Model-cadru al Raportului de activitate, Ordinul nr. 2799 din 10 decembrie 2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului - cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management.

## CAPITOLUL II

Muzeul din Călărași a luat ființă în anul 1951 (prin decizia nr. 316/16 mai 1951) într-o casă naționalizată cu 6 încăperi, situată lângă primărie, pe strada Sf. Nicolae, în spatele bisericii cu același nume.

Ca urmare a creșterii rapide a patrimoniului a început să funcționeze propriu-zis în anul 1954, având profil de arheologie.

În anul 1968, Muzeul din Călărași devine secție a Muzeului Județean Ialomița, pentru ca odată cu reînființarea județului Călărași să poarte titulatura de Muzeul Județean Călărași, până în 1990, când preia numele de Muzeul Dunării de Jos.

Finanțarea Muzeul Dunării de Jos se realizează din subvenții acordate de la bugetul Consiliului Județean Călărași și din venituri proprii (venituri din prestări servicii - supraveghere arheologică, cercetare arheologică de salvare, venituri din vânzare de materiale publicitare, venituri din donații și sponsorizări).

Muzeul călărășean administrează în regimul proprietății publice bunurile mobile și imobile înscrise în listele de patrimoniu, urmărind ocrotirea patrimoniului cultural, dar și rezolvarea problemelor curente de administrație ale imobilelor în care își desfășoară activitatea, asigurarea curățeniei și întreținerea spațiilor din administrare, asigurarea serviciilor de pază, încheierea contractelor cu furnizorii de servicii (Crisangel S.R.L.; Tiger Security Group; Premier Energy; Rebu S.A.; Ecoaqua S.A.; Telecom România; UPC România; RCS – RDS S.A.; Software Distribution Group), organizarea pazei contra incendiilor.

Misiunea instituției este de a cerceta, conserva, restaura și valorifica patrimoniul cultural specific deținut, de a-l organiza pe colecții și a ține evidența strictă a acestuia, precum și de a aduce în atenția publicului bogăția și varietatea patrimoniului arheologic și etnografic, încurajând programele, proiectele, activitățile, acțiunile și modalitățile active și moderne de relaționare cu valorile patrimoniului cultural și istoric al județului Călărași, readucerea în memoria afectivă a momentelor istorice și a personalităților cu rezonanță națională și chiar internațională consemnate pe aceste meleaguri și înțelegerea lor din perspective inedite.

#### A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent:

Conform prevederilor Legii nr. 311/2003 privind muzeele și colecțiile publice, cu modificările și completările ulterioare ale Regulamentului de Organizare și Funcționare al instituției, Muzeul Dunării de Jos funcționează în subordinea Consiliului Județean Călărași ca instituție de drept public cu personalitate juridică.

Obiectivele principale ale activității Muzeului Dunării de Jos sunt constituirea științifică, administrarea, conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal; cercetarea științifică, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului muzeal; punerea în valoare a patrimoniului muzeal în scopul cunoașterii, educării și recreerii.

Cele trei secții muzeale din Călărași, sunt în prezent deservite de un număr total de 27 posturi ocupate, dintr-un total de 39, dintre care 4 posturi de conducere, 12 posturi personal de specialitate și 11 posturi personal administrativ.

În anul pentru care facem raportare Muzeul Dunării de Jos a desfășurat activități culturale, științifice și de cercetare, prin specialiștii proprii sau în colaborare cu alte instituții de cultură din județ, din țară și străinătate, a asigurat îndrumarea vizitatorilor la toate secțiile deschise pentru public, atât pentru expozițiile permanente, cât și pentru cele temporare și a încercat să răspundă cât mai eficient normelor academice, legislației în vigoare precum și obiectivelor strategice trasate la nivel național de viziunea de dezvoltare durabilă în domeniul cultural.

Mediul social cu toate specificitățile sale – culturale, profesionale, demografice poate duce la creșterea sau scăderea receptivității activităților muzeale în cadrul diverselor categorii de public, segmente comunitare și chiar comunități întregi.

De exemplu, în prezent, segmentul populației active este foarte afectat de viața modernă.

Diversificarea programei școlare și colaborarea muzeului cu alte instituții educaționale a dus la atragerea acestei categorii de public.

Creșterea numărului de turiști în toate sectoarele turismului (cel de afaceri, recreativ, de tineret, turism intern și extern) cât și tendința ascendentă a numărului acestuia are implicații pozitive concrete asupra muzeului.

- ✓ *Mediul social poate influența în mod covârșitor funcționarea instituției muzeale deoarece muzeul este prin definiție păstrătorul moștenirii culturale materiale și spirituale a unei comunități, populații, popor, națiune.*

Globalizarea produsă în aproape toate domeniile, mai ales în domeniul comunicării și relațiilor publice, solicită și provoacă muzeul la construirea și menținerea unei prezențe active pe internet, prezență ce asigură accesul la informații despre muzeu 24 ore/7 zile pe săptămână.

În același timp, prezența în România a unei industrii IT în continuă creștere face posibilă apariția de produse *hard* și *soft* pliate pe nevoile de dezvoltare ale organizațiilor solicitante.

- ✓ *Instituția muzeală trebuie să fie capabilă să utilizeze noile tehnologii pentru a-și perpetua și dezvolta și cu ajutorul noilor mijloace de comunicare misiunea sa de păstrător și promotor al moștenirii culturale.*

Continuând parcursul început în anul 2019, Muzeul Dunării de Jos s-a aliniat acestor tendințe, pe parcursul anului 2020 dispunând acum de 4 terminale Infochioșc și 6 ecrane tactile, precum și de patru instalații tip hologramă, cărora li se adaugă o imprimantă 3D, scaner 3D, o cabină foto - video, care fac ca instituția să răspundă eficient nevoilor informaționale ale populației.

Chiar dacă efectele produse de pandemia Covid 19 au modificat dramatic interesul public pentru consumul cultural în maniera clasică, s-a acordat o atenție mult mai mare derulării proiectelor din cadrul Programului Pedagogie Muzeală, prin Ateliere pedagogice pe diverse teme în paralel cu demersurile de a deschide punți între muzee și școli (prin organizarea de concursuri școlare și ateliere experimentale) spre a facilita cunoașterea patrimoniului cultural național, mai ales prin intermediul atelierelor de arheologie experimentală.

Cercetările arheologice interdisciplinare neinvazive asupra unor situri neoneolitice din județul Călărași care au fost realizate de către specialiștii colectivului de cercetare ai instituției noastre în colaborare cu Universitatea din București și Institutul de Fizică Atomică au oferit rezultate deosebite, aduse la cunoștința celor interesați în cadrul unui colocviu științific de înaltă ținută, manifestare găzduită în cadrul Universității București, Facultatea de Istorie.

Momentele aniversare de peste an s-au concretizat în manifestări precum Aniversarea: Unirii Basarabiei cu România (27 martie 2018); 9 mai – Ziua Independenței României, Unirea Bucovinei cu România, 1 Decembrie – Ziua Națională a României.

Pentru promovarea tradițiilor și portului popular s-au derulat la Secția Etnografie și Artă Populară activități cu mare impact la public precum Mărțișorul și Baba Dochia, Obiceiuri din Postul Paștelui – Atelierul de încondeiat ouă.

Pe linia manifestărilor din domeniul artelor frumoase trebuie precizat că instituția noastră a derulat cu sprijinul artiștilor plastici contemporani, mare parte dintre aceștia membri ai Uniunii Artiștilor Plastici din România – filiala Ialomița, dar nu numai, o serie de manifestări expoziționale importante, precum “Salonul de primăvară”, “Salonul de acuarelă”, “Salonul de toamnă”, expoziții persoane sau colective.

Nu în ultimul rând, în anul 2020, Muzeul Dunării de Jos a fost partener în două proiecte transfrontaliere cu finanțare de la Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR):

**- Tutrakan - Călărași un pod inovativ cultural pentru dezvoltare regională durabilă**

Obiectivul general al proiectului este de a spori potențialul cultural existent care este subevaluat și subutilizat în vederea consolidării economiei și creșterea numărului de vizite turistice și de înnoptări prin dezvoltarea unor atracții culturale moderne.

Proiect finanțat prin programul Interreg

Bugetul proiectului - 475,700.38 euro

**- Medii live, interactive și virtual pentru muzele zonei transfrontaliere inferioare a Dunării dintre România și Bulgaria (LIVE, INTERACTIVE and VIRTUAL Environments for the museums of the lower Danube cross-border area between Romania and Bulgaria – LIVE)**, având ca parteneri Universitatea Angel Kanchev Ruse, Muzeul Regional de Istorie Ruse, Muzeul Regional de Istorie - Silistra, și Muzeul Regiunii

Porților de Fier.

Proiect finanțat prin programul Interreg

Bugetul proiectului - 479,655.05 euro

Prin intermediul programelor și proiectelor promovate în anul 2020, Muzeul Dunării de Jos și-a consolidat și diversificat principalele direcții ale activității, punând accent pe calitatea actului cultural. Activitățile desfășurate au răspuns nevoilor culturale ale comunităților rurale și urbane, axate pe istoria, tradiția și cultura județului Călărași, în raport cu valorile naționale.

Încheierea unor parteneriate cu instituții culturale călărășene și unități de învățământ a facilitat înțelegerea și satisfacerea necesităților educaționale și de informare ale locuitorilor.

În condițiile în care județul Călărași este un județ mic, din punct de vedere al suprafeței (5088 kmp) și al populației (312879 locuitori, în 2009), unde turismul este aproape absent, o infrastructură care este în curs de formare, unde evoluția economică și socio-culturală specifică comunității în care își desfășoară activitatea în ultimii ani se caracterizează prin declinul economic, Muzeul Dunării de Jos a căutat să aducă în atenția vizitatorului instituția ca sursă de informare, recreere, delectare, dar și ca spațiu în care poate participa activ la inițiativele culturale și de promovare a protejării patrimoniului cultural și natural.

#### **A.1. Colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități**

Proiectul de management al Muzeului Dunării de Jos a plecat de la premisele că: principalele sarcini ale unei gestiuni performante a instituției sunt cele care au drept scop conservarea și dezvoltarea patrimoniului muzeal; un muzeu, indiferent de profilul lui, nu poate exista în afara relației cu publicul. Aceste două paradigme obligă managerul să adapteze instituția la cerințele în continuă schimbare ale comunității căreia i se adresează și ale mediului socio – economic și cultural general, aflat într-o continuă evoluție.

În vederea realizării, derulării și eficientizării proiectelor culturale inițiate de instituție, care s-au adresat unui public divers, s-a avut întotdeauna în vedere colaborarea cu diverși parteneri de pe plan local, zonal sau național.

Chiar dacă Muzeul Dunării de Jos are statut de muzeu județean, publicul său țintă nu se limitează la comunitatea călărășeană, dat fiind misiunea muzeului, profilul său



politematic și aria geografică mai largă – respectiv sud – estul României – pe care o cercetează și o fructifică sub diverse aspecte.

Muzeul Dunării de Jos este implicat și la nivelul comunității naționale și internaționale, colaborează cu multe instituții similare în cadrul unor teme de cercetare comune, oferă consultanță privind expertizarea patrimoniului arheologic, istoric, etnografic etc.

Evoluția Muzeului Dunării de Jos în perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2020, marcată de efectele pandemiei, poate fi apreciată ca fiind dominată de organizarea și desfășurarea unor programe și proiecte culturale de maximă importanță pentru atingerea obiectivelor și criteriilor de performanță prevăzute în proiectul de management și a criteriilor de performanță anuale aprobate.

În această perioadă s-a insistat în actul managerial pe diversificarea tematicii abordate prin programe și proiecte culturale de nivel local, județean și național prin lărgirea ariei geografice de cuprindere a beneficiarilor actelor de cultură, pe dezvoltarea unor parteneriate cu administrațiile publice, cu instituții de cultură, fundații și asociații cu activitate similară. S-a insistat pe o mai bună comunicare cu administrațiile publice locale care, fie au avut calitatea de co – organizatori sau parteneri în programele realizate de Muzeul Dunării de Jos, fie au realizat la rândul lor manifestări culturale de anvergură în care Muzeul Dunării de Jos a fost co –organizator/partener/invitat.

Pentru ca oferta culturală să fie una unitară și să răspundă nevoilor reale ale comunității, pe parcursul anului 2020 au fost dezvoltate relații de parteneriat cu principalele instituții de cultură și educație din județ și din afara acestuia - atât pentru activități unice, cât și pentru proiecte de mai lungă durată (**Anexa 1**).

În acest context, trebuie subliniat faptul că un rol important în implementarea programelor și proiectelor îl are Consiliul Județean Călărași, instituție în subordinea căreia se află muzeul.

Pornind de la prioritățile stabilite s-au desfășurat activități în baza protocoalelor existente, iar în activitatea de management a Muzeului Dunării de Jos au fost luate măsuri, ce au condus la încheierea unor noi parteneriate cu instituții de învățământ sau de cultură, cu care s- au desfășurat proiecte comune.

Parteneriatele dezvoltate vizează mai multe direcții:

- cercetarea științifică și diseminarea rezultatelor atât către specialiști, cât și către publicul larg (**Anexa 2**);
- cercetarea și evidența colecțiilor (**Anexa 3**);
- facilitarea cunoașterii patrimoniului propriu de către publicul larg (**Anexa 4**);
- diversificarea ofertei culturale (**Anexa 5**);

Spre deosebire de anii anteriori și la acest capitol s-a resimțit din plin, efectele generate de pandemia de coronavirus.

În anul 2020, Muzeul Dunării de Jos, a încheiat un număr de 44 protocoale de colaborare, parteneriate sau contracte de colaborare, cele mai multe dintre ele concretizându-se în activități culturale. Cele mai multe dintre ele au fost încheiate cu instituții de învățământ preuniversitar (20), învățământ universitar (3), institute de cercetări (2), instituții cu profil muzeal (8), alte instituții (11).

Completând cu succes oferta culturală și educațională a instituțiilor de prestigiu călărășene, Muzeul Dunării de Jos aduce în atenția vizitatorilor bogăția și varietatea patrimoniului arheologic, istoric, de artă și etnografic organizat pe colecții și valorificat prin intermediul expozițiilor de bază și temporare, organizate atât la sediul central, cât și la secțiile sale.

**Proiecte realizate în calitate de partener pe programe:**

### **1. Programul Cercetarea Științifică și Evidența Patrimoniului Cultural**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Denumirea proiectului</b>	<b>Perioada de desfășurare</b>	<b>Parteneri</b>	<b>Responsabil MDJ</b>
1	Cercetarea pluridisciplinară a sitului arheologic Gumelnița	iunie	Universitatea București – Facultatea de Istorie, Muzeul Național de Istorie a României, Muzeul Municipiului București Muzeul Civilizației	Valentin Parnic

			Gumelnița	
2	Începuturile civilizației europene. Neo-eneoliticul la Dunărea de Jos. Șantierul arheologic Sultana Malu Roșu	iulie	Muzeul Național de Istorie a României Muzeul Municipiului București Institutul de Arheologie “Vasile Pârvan” București	Valentin Parnic

## 2. Programul Valorificarea Patrimoniului Cultural

### 2. Expoziții

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Perioada de desfășurare	Parteneri
1	1914 – 1918 – Drumul spre Unire	Ianuarie - Decembrie	Muzeul Național de Istorie a României
2	Salonul de primăvară	Aprilie	Uniunea Artiștilor Plastici
3	Parfum de epocă	Aprilie - mai	Asociația Muzeul Jucăriilor
4	Salonul anual de acuarelă - Ediția a IV a	August	Uniunea Artiștilor Plastici
5	Lumina Învierii	Aprile - Mai	Protopopiatul Călărași
6	Dunărea un fluviu cu o bogată istorie comună	August	Muzeul Județean Teleorman, Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța, Muzeul Olteniei Craiova
7	Centrul ceramic de la Durostorum	Noiembrie - Decembrie	Muzeul Județean Ialomița
8	Salonul de Toamnă	Noiembrie	Uniunea Artiștilor Plastici
9	Salonul Anual de Artă	Decembrie	Uniunea Artiștilor Plastici

**3. Programul Pedagogie Muzeală (Sesiuni științifice, simpozioane, mese rotunde, conferințe, seri muzeale, lansări de carte)**

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Perioada de desfășurare	Parteneri
1	<b>Muzeul și Școala</b> Program educativ adresat copiilor preșcolari și elevilor	Ianuarie - Martie	Școala Gimnazială Carol I Liceul Teoretic Mihai Eminescu Școala Gimnazială Tudor Vladimirescu Liceul Teoretic Știrbei Vodă
2	<b>Muzeul și Satul</b> Program educativ adresat copiilor preșcolari și elevilor	Martie	Școala Gimnazială Cuza Vodă
3	<b>Atelierul de încondeiat ouă</b>	Aprilie	Meșteri populari din Bucovina Școli din municipiul Călărași
5	<b>Atelier de modelaj în lut</b>	Martie	Unitățile de învățământ din județ și din afara acestuia
6	<b>Atelier Să confecționăm, să ne jucăm</b>	Martie	Unitățile de învățământ din județ și din afara acestuia
7	<b>Școala de vară</b>	Iulie - august	Unitățile de învățământ din județ și din afara acestuia

**4. Participare în calitate de partener (coorganizator, coinițiator, invitat, participant etc) la programe/proiecte europene/internaționale:**

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Perioada de desfășurare	Parteneri
1	<b>Tutrakan - Călărași un pod inovativ cultural pentru dezvoltare regională durabilă</b>	2020	Muzeul Regional Tutrakan

2	<b>Noaptea Muzeelor</b>	Noiembrie	Ministerul Culturii Rețeaua Națională a Muzeelor din România. Inspectoratul Școlar Județean Călărași Centrul Județean de Cultură și Creație Călărași Biblioteca Județeană "Alexandru Odobescu" Călărași
3	<b>"Medii live, interactive și virtuale pentru muzeele zonei transfrontaliere inferioare a Dunării dintre România și Bulgaria" LIVE.</b>	2020	Universitatea Angel Kanchev Ruse, Muzeul Regional de Istorie Ruse, Muzeul Regional de Istorie - Silistra, și Muzeul Regiunii Porților de Fier.

### A.2. Analiza SWOT

Evidențierea punctelor tari/slabe, a oportunităților și amenințărilor la adresa programelor și proiectelor Muzeului Dunării de Jos constituie un punct de plecare în stabilirea priorităților și adoptarea măsurilor necesare pentru implementarea lor. De asemenea, identificarea punctelor tari, a punctelor slabe, a oportunităților și amenințărilor, este benefică pentru evaluarea progresului față de anul anterior.

ANALIZA SWOT	
PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> <li>- administrarea unor colecții valoroase, cu un număr mare de obiecte (arheologie, istorie, numismatică, etnografie, artă populară, artă plastică, documentaristică);</li> <li>- complexitatea structurii care îngăduie o</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- numărul insuficient de angajați, în condițiile în care instituția a primit în administrare, în ultimii ani, noi spații de expunere și cercetare;</li> <li>- dificultăți în implementarea strategiei de</li> </ul>

<p>bună funcționare internă și generează o ofertă culturală generoasă;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- colaborarea cu instituțiile de cultură de la nivel județean pentru promovarea istoriei și tradițiilor județului;</li> <li>- numărul mare de proiecte culturale;</li> <li>- dezvoltarea unor parteneriate cu unități de învățământ, instituții de profil și asociații culturale în scopul creșterii vizibilității județului Călărași;</li> <li>- diversitatea și complementaritatea domeniilor de activitate;</li> <li>- relația de bună colaborare atât cu autoritățile, cât și cu partenerii;</li> <li>- calitatea profesională a angajaților (10 cu studii superioare, în specialitățile arheologie, istorie, artă).</li> </ul>	<p>dezvoltare culturală la nivelul județului;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- suprapunerea unor evenimente culturale organizate simultan cu alte instituții;</li> <li>- personal insuficient și suprasolicitat (personal calificat în domenii de actualitate precum: management de proiect, marketing cultural, relații cu publicul, pedagogie muzeală);</li> <li>- concurența cu alte entități – publice sau private – care dispun de bugete mari pentru captarea atenției potențialilor beneficiari și care, cel puțin în ultimii ani, au copiat numeroase activități ale Muzeului Dunării de Jos pe care însă le-au promovat agresiv;</li> <li>- legislația referitoare la materialele promoționale;</li> </ul>
<b>OPORTUNITĂȚI</b>	<b>AMENINȚĂRI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- creșterea interesului publicului pentru expozițiile temporare, activități conexe și alte proiecte culturale organizate de muzeu (Programul Pedagogie muzeală);</li> <li>- posibilitatea derulării unor proiecte transfrontaliere, cu finanțare nerambursabilă;</li> <li>- unicitatea unor colecții la nivel național (numismatică, arheologie);</li> <li>- interesul manifestat pentru muzeu în afara granițelor României;</li> <li>- creșterea interesului turistic pentru</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- consum cultural scăzut;</li> <li>- diversificarea ofertei culturale, precum și intensificarea evenimentelor de divertisment (concurența);</li> <li>- instabilitatea economică, legislativă și politică;</li> <li>- preferința publicului pentru un alt gen de manifestări;</li> <li>- finanțarea slabă de la buget;</li> <li>- reducerea numărului de personal de specialitate, la care poate contribui și salarizarea modestă comparativ cu</li> </ul>

regiune; - deschiderea altor organizații publice sau private către colaborări, în scopul protejării și punerii în valoare a patrimoniului cultural național;	celelalte ramuri de activitate;
---	---------------------------------

Din cele descrise mai sus, se pot desprinde mai multe probleme cu care se confruntă muzeul.

Astfel,

- Deși oferta culturală a muzeului s-a diversificat, se observă încă probleme de infrastructură.
- Finanțarea insuficientă pentru derularea de proiecte culturale de mare anvergură.
- Concurența tot mai puternică, cu alte entități din domeniul culturii care activează pe plan local.

De asemenea analiza SWOT evidențiază progresele făcute, precum și bazele pe care muzeul se poate dezvolta în continuare:

- creșterea și diversificarea ofertei culturale atât în ceea ce privește publicul, cât și specialiștii;
- valoarea colecțiilor și poziția unică ocupată pe piața călărășeană;
- creșterea interesului pentru cultură, în general și pentru activitatea muzeului, în special;

### A.3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Principalele direcții pe care este orientată activitatea instituției sunt dezvoltarea și îmbogățirea patrimoniului muzeal, evidența patrimoniului și clasarea bunurilor culturale de valoare deosebită în categoria tezaur sau fond, activitatea de cercetare și valorificare a patrimoniului prin expozițiile permanente sau temporare, studii și comunicări științifice. Un rol deosebit de important în activitatea muzeului îl au conservarea și restaurarea pieselor muzeale.

**Anul 2020 a reprezentat o perioadă dificilă pentru vizibilitatea instituției. Pandemia provocată de virusul Sars-Cov-2 a avut un impact major asupra sectorului cultural, fie că vorbim de muzee, teatre sau instituții de spectacole, toate acestea suferind pierderi considerabile, atât din punct de vedere financiar cât și al numărului de beneficiari.**

Acest lucru se poate observa în scăderea numărului de vizitatori ai expozițiilor temporare și de bază ale instituției, scăderea numărului de participanți la evenimentele punctuale organizate de muzeu, scăderea semnificativă a colaborărilor cu instituțiile de profil din țară.

În schimb se observă o creștere semnificativă a numărului de vizitatori din mediul online.

S-au elaborat formule mai vizibile și mai atractive de popularizare a patrimoniului și a activităților (site-ul Muzeului Dunării de Jos, pagina facebook, comunicate de presă, interviuri la radio și TV, tipărirea de publicații și pliante).

Modalitatea cea mai frecventă de promovare a activităților muzeului a constat în realizarea de afișe promoționale, fluturași, materiale informative, care au subliniat locul și ora desfășurării manifestării, dar care, în același timp, s-au constituit în materiale informative de bază.

În 01.01.2020 - 31.12.2020 managerul instituției a transformat radical imaginea instituției, atât în ochii publicului cât și a membrilor comunității muzeale din România. Îmbunătățirea imaginii este o preocupare permanentă a Muzeului Dunării de Jos vizându-se în egală măsură promovarea activităților culturale cât și corecta și eficiența comunicare a patrimoniului muzeal.

### **A. 3. 1. Acțiuni de publicitate a proiectelor proprii ale instituției:**

Prin promovare muzeul își aduce „produsele” în atenția consumatorilor. Muzeul Dunării de Jos își popularizează activitatea printr-un sistem complex de mijloace care se pot încadra în trei direcții principale: publicitate, contact personal, relații publice.

Folosim forme diverse pentru a disemina informații utile legate de programele culturale, manifestări sau evenimente ce pot fi direcționate către una sau mai multe categorii sociale, dar de cele mai multe ori către publicul larg. Mijloacele mass-media



sunt cele mai importante instrumente de răspândire a informației. Radioul și televiziunea, la fel ziarele și periodicele sunt folosite pentru atingerea scopului principal, adică acela de a difuza mesaje. În consecință în vederea transmiterii corecte și rapide a mesajului dorit, au fost invitați reprezentanți ai importantelor mijloace media.

În această perioadă, Muzeul Dunării de Jos și-a promovat activitățile și proiectele prin propria pagină web [www.mdj-calarasi.ro](http://www.mdj-calarasi.ro), în care este prezentată instituția, departamentele sale și principalele manifestări culturale desfășurate anual. Dintre măsurile cuprinse în strategia anuală de promovare adoptate pentru îmbunătățirea imaginii existente instituției amintim:

- Continuarea evenimentelor culturale cu dată fixă: Ziua Culturii Naționale; Ziua Unirii Principatelor Române; Noaptea Muzeelor; Zilele Europene ale Patrimoniului etc.
- diversificarea ofertei culturale promovată de muzeu prin organizarea de expoziții temporare, simpozioane, mese rotunde, colocvii, dezbateri, festivaluri, etc. în municipiul Călărași și în județ:
  1. Expoziție de pictură Marian Cătălin Cioban
  2. Atelierele lui Mărțișor - expoziție hand-made
  3. Salonul de primăvară - expoziție de artă plastică
  4. Expoziție de acuarelă Silviu Ioan Soare
  5. Colecții și colecționari - Ediția a V a - Parfum de epocă
  6. Salonul Florilor - expoziție de artă plastică
  7. Toată lumina pe care o putem vedea - Expoziție de pictură Carmen Văideanu
  8. Salonul anual de acuarelă, ediția a IV a
  9. Dunărea - un fluviu cu o bogată istorie comună - expoziție de machete ale unor clădiri monument istoric
  10. Saloanele Bărăganului - expoziție de artă plastică
  11. IMPRESSION  
Expoziție de pictură și sculptură  
Roxana Căluță - Victor Ioan Soare
  12. SALONUL DE TOAMNĂ - expoziție de artă plastică
  13. Salonul anual de artă

Cea mai mare parte a acestor proiecte a fost însoțită de un clip video care a rulat pe pagina de socializare a muzeului ([https://www.facebook.com/muzeuldunarii.calarasi.7/videos/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/muzeuldunarii.calarasi.7/videos/?ref=page_internal))

- participarea la emisiuni radio și TV (Radio Antena Satelor, Radio România Cultural, Radio Voces Campi, TV Digi 24, TV Antena 1 Călărași, TV Călărași 1, TV Antena 3 Călărași)
- susținerea de conferințe de presă cu prilejul lansării diferitelor proiecte și a Raportului de activitate anual.
- intensificarea relației interactive cu publicul și formarea unui public-partener specializat care să vadă în muzeu o sursă de informare și de recreere;
- integrarea activității muzeului în sfera preocupărilor comunității locale printr-o elaborată strategie de identificare a cerințelor publicului, înțeles ca parte activă la acțiunile culturale și la promovarea protejării patrimoniului istoric, arhitectural, al culturii și tradițiilor populare.
- realizarea materialelor publicitare pentru absolut toate activitățile cu publicul organizate de muzeu (afișe, pliante, comunicate de presă)
- realizarea unui set de materiale de promovare a muzeului și a județului Călărași (insigne, brelocuri, căni, magneți, mouse-pad, etc)
- realizarea pliantului de prezentare a Secției Arheologie a Muzeului Dunării de Jos
- reactualizarea paginii web a Muzeului Dunării de Jos <http://www.mdj-calarasi.ro/>
- promovarea “agresivă” a activităților muzeului, pe propria pagină de facebook: <https://www.facebook.com/muzeuldunarii.calarasi.7/>
- promovarea muzeului și a activităților desfășurate pe website-ul Consiliului Județean Călărași <https://www.calarasi.ro/>, dar și pe pagina facebook a instituției <https://www.facebook.com/ConsiliulJudeteanCalarasi/>

O sinteză a principalelor tipuri de acțiuni și produse publicitare pentru anul 2020, este ilustrată în tabelul de mai jos:

An	Modalitatea de promovare		
	Comunicate de presă	Afișe, programe, bannere stradale, roll-up-uri	Spoturi radio - tv
2018	41	41	7

2019	48	48	11
2020	33	33	12

O modalitate de promovare a imaginii și activităților muzeului a fost constituită de rețeaua de socializare facebook,

<https://www.facebook.com/muzeuldunarii.calarasi.7/>, în anul 2020 fiind înregistrat un număr de 84 postări, cu 3819 de urmăritori și peste 26 000 vizualizări.

Am continuat cu linia emiterii de comunicate de presă și aceea a afișajului stradal, însă am intensificat metodele de mai mare actualitate, precum: *mashuri* de mari dimensiuni amplasate pe fațada imobilului,

An	Număr de apariții în presa scrisă	Număr de prezențe în presa audio - video
2018	340	19
2019	354	22
2020	237	23

### A.3. 2. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activități de PR/de strategii media

#### Acțiuni organizatorice:

- Modernizarea și dinamizarea site-ului instituției (o interfață interactivă - blog, forum, etc. înzestrată cu sistem de monitorizare a audienței online);
- îmbunătățirea paginii de facebook a instituției;
- inaugurarea Sălii *Niță Anghelescu*, dedicată expozițiilor temporare organizate de muzeu sau în colaborare cu alte instituții.
- Implementarea unor proiecte cu repetabilitate pe parcursul unui an calendaristic, precum *Mari Personalități Călărășene* sau *Proiectul Expoonatul lunii*.

#### Acțiuni administrative:

- continuarea ședințelor operative cu șefii de secții, în vederea bunei organizări a activităților;

- convocarea frecventă a Consiliului de Administrație;
- îmbunătățirea Sistemului de control managerial intern;
- identificarea riscurilor în Muzeul Dunării de Jos.
- 

#### **Documentare în vederea promovării acțiunilor culturale ale muzeului:**

- completarea bazei de date a presei scrise și audio-vizualului;
- diseminarea informațiilor prin intermediul comunicatelor de presă;
- diseminarea informațiilor prin intermediul paginii web și a paginii facebook a Muzeului Dunării de Jos, precum și ale Consiliului Județean Călărași.

#### **Vernisări expoziționale, inaugurări și lansări eveniment de carte**

- toate manifestările au avut organizate activități de deschidere, din păcate în acest an, marea lor majoritate s-au desfășurat live, în mediul online.

#### **Branding:**

Componentele de bază ale acestei strategii vizează atât publicul larg – respectiv construirea unei imagini atractive în rândul audienței, cât și publicul profesionist.

Parte a acestei strategii au fost realizate mici clipuri de prezentare a fiecărei secții în parte, care să contribuie la mai buna cunoaștere a acestora.

De asemenea, pentru a fluidiza comunicarea și pentru eficientizarea transmiterii informațiilor unui public cât mai divers muzeul a continuat încheierea de parteneriate media.

#### **Promovarea prin agenții de turism, hoteluri și centre de informare turistică:**

- au fost comunicate unor agenții de turism principalele evenimente organizate de instituția noastră;

**Zile de vizitare gratuită** – au fost stabilite mai multe zile, între care: 15 ianuarie – Ziua Culturii Naționale, 18 mai – Ziua Internațională a Muzeelor, Noaptea Muzeelor, 1 iunie – Ziua Copilului, 1 Decembrie – Ziua Națională.

**Tipărirea de bilete personalizate, vederi, pliante** – la toate secțiile există bilete de intrare personalizate, vederi și/sau pliante. Stocurile se actualizează permanent.

**Găzduirea de evenimente culturale, altele decât cele ale muzeului:** în 2020, Muzeul Dunării de Jos, a găzduit expoziții ale diverșilor actori din piața culturală (colecționari, meșteri populari, hand – made etc)

### A.3. 3 Apariții în presă - dosar de presă aferent perioadei de raportare

Întreaga activitate a instituției, a fost reflectată de mass-media locală și centrală printr-un număr însemnat de articole, comunicate de presă, interviuri, documentare.

În anul 2020 au fost înregistrate în evidența instituției 237 apariții în mass-media locală și centrală (anexă: Articole presă și interviuri 2020).

De asemenea, activitatea specialiștilor muzeului s-a reflectat în 5 studii științifice publicate în reviste din țară sau străinătate (articole, rapoarte, note).

1. Valentin Parnic, Eneoliticul din Muntenia, Faza B1 a culturii Gumelnița, Ed. Agora, Călărași, 2020
2. Theodor Ignat, Roxana Bugoi, Florin Constantin, **Valentin Parnic**, Cătălin Lazăr, Identifying the chaîne opératoire of prehistoric clay figurines using experimental archeology and imaging methods, în Applications of Nuclear Techniques (CRETE17) International Journal of Modern Physics: Conference Series Vol. 48 (2018) 1860107 (10 pages)
3. Bogdan Manea, Mircea Lechintan, Gabriel Popescu, Theodor Ignat, Vasile Opreș, Florin Constantin, Mădălina Dimache, **Valentin Parnic**, Roxana Bugoi, Cătălin Lazăr, Looking beyond appearances: a multi-analytical approach on the prehistoric clay weights, în Heritage Science 7(88), 2020, p 1 – 20
4. Valentin Parnic, Necrolog Marian Neagu, în Cronica cercetărilor arheologice din România, 2020, p. 592 - 595
5. Andreea Loredana Parnic, Plastica antropomorfă gumelnițeană din colecțiile Muzeului Dunării de Jos, în Pontica, 52, 2020, p. 149 - 174.

### A.3.4. Măsurile destinate consolidării imaginii instituției în mediul academic și științific

În acest sens Muzeul Dunării de Jos a încheiat parteneriate cu instituții de profil, concretizate prin participări comune la cercetări arheologice, prin participări ale

specialiștilor muzeului la reuniuni științifice, prin participări la implementarea unor programe și proiecte culturale, prin organizări în comun de expoziții temporare.

A. Parteneriate în privința cercetărilor arheologice comune:

Universitatea Ovidius Constanța (Măriuța - La Movilă)

Universitatea Valahia Târgoviște (Măriuța - La Movilă, Sultana - Malu Roșu)

Universitatea București (Măriuța - La Movilă, Sultana - Malu Roșu, Gumelnița)

Institutul de Arheologie Vasile Pârvan București (Măriuța - La Movilă, Sultana - Malu Roșu, Gumelnița)

Muzeul Național de Istorie a României (Măriuța - La Movilă, Sultana - Malu Roșu, Gumelnița)

Muzeul Municipiului București (Sultana - Malu Roșu, Gumelnița)

Institutul Național al Patrimoniului (Gumelnița, Măriuța \_ La Movilă)

Muzeul Județean Ialomița (Măriuța - La Movilă)

Muzeul Județean Paul Păltănea Galați (Tirighina - Barboși)

Muzeul Județean Teohari Antonescu Giurgiu (Mironești)

B. Parteneriate în privința organizării de expoziții comune

Uniunea Artiștilor Plastici din România, Filiala Slobozia

Uniunea Artiștilor Plastici din România, Filiala Artă Creștină

Muzeul Județean Ialomița

Muzeul Național de Istorie a României

Muzeul Civilizației Gumelnița

Muzeul Județean Teleorman

Muzeul Național de Artă Contemporană

C. Parteneriate privind proiectele culturale, altele decât cele expoziționale

Universitatea Anghel Kankev Ruse

Muzeul Regional Ruse

Muzeul Regional Silistra

Muzeul Regional Tutrakan

Muzeul Porților de Fier Turnu Severin

Municipalitatea Silistra

De asemenea tot în acest context menționez continuarea programului anual de cercetare arheologică al Muzeului Dunării de Jos. Acesta a cuprins atât continuarea cercetărilor pe șantierele arheologice *de tradiție*, (Măriuța – La Movilă, Sultana Malu Roșu, Bordușani Popină) cât și efectuarea de sondaje în vederea identificării unor zone cu potențial arheologic, precum și verificarea unor informații cu privire la zonele cu potențial arheologic cunoscut.

#### A.4. Măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Pentru cunoașterea cât mai complexă a beneficiarilor, muzeul a apelat la o serie de modalități de informare în legătură cu așteptările beneficiarilor, nivelul de pregătire intelectuală, domeniile de interes etc., prin efectuarea analizei preferințelor în ceea ce privește oferta expozițională, precum și prin studiul datelor statistice privind preferințele publicului. De asemenea, pe holul de la intrarea în instituție există Cartea de impresii, care preia în permanență sugestiile publicului referitoare la expoziții, programul de funcționare al muzeului, condițiile și atitudinea îndrumătorilor etc.

În premieră pentru instituția noastră în anul 2020 am încercat introducerea unui sistem de monitorizare a beneficiarilor programelor desfășurate de muzeu. Aceasta în vederea identificării grupului de beneficiari și a preferințelor publicului vizitator față de activitățile instituției.

Din păcate situația pandemică, faptul că o mare parte din activități s-au desfășurat în online, muzeul fiind închis pentru public pe o perioadă de mai bine de jumătate de an nu ne-a permis să avem o imagine clară a numărului de vizitatori interni - externi, vârstă, preferințe din cauza numărului mic de beneficiari direcți ai produsului muzeal

Muzeul Dunării de Jos a urmărit prin acțiunile cultural-educative inițiate următoarele deziderate:

- cunoașterea și îndeplinirea solicitărilor de factură culturală ale comunității locale;
- adaptarea ofertei muzeale la piața culturală existentă;
- atragerea și fidelizarea unor categorii de public;
- realizarea unor cercetări în privința modului cum este percepută menirea sa instituțională în contemporaneitate.

Muzeul Dunării de Jos a încheiat un număr de 20 parteneriate educaționale cu grădinițe, școli și licee din municipiu și județ, știut fiind faptul că tinerii sunt cei mai buni ambasadori ai imaginii instituției.

#### A.4.1. Beneficiarul-țintă al programelor:

##### A.4.1.a. Măsurători cantitative

În anul 2019, beneficiarii gratuităților sunt copiii, în proporție de 87% - vizite gratuite în zilele stabilite de muzeu, sau, mai rar, la cerere, restul fiind persoane oficiale, parteneri media, persoane adulte.

An	Nr. vizitatori propuși	Nr vizitatori realizat	Cu plată	Fără plată
2018	11 500	15 700	12 250	3450
2019	13 000	16 424	13008	3416
2020	13 500	4653	3756	897

##### A.4.1.b. Măsurători calitative: împărțirea procentuală a vizitatorilor:

În ceea ce privește procentajul de vizitatori pe fiecare secție, situația este următoarea:

Nr. crt.	Locația vizitabilă	%
1	Sediu	33,3
2	Secția Arheologie	49,9
3	Secția Etnografie și Artă	16,8

#### A.4.2. Pe termen scurt vizăm:

- creșterea numărului de proiecte și acțiuni de pedagogie muzeală, cu desfășurare în Muzeul Dunării de Jos și secțiile sale;
- realizarea expoziției permanente din Dioramele III și IV de la Secția Arheologie;
- creșterea numărului de materiale de promovare gratuite pentru publicul larg;
- organizarea unor expoziții cu mare impact la public;
- diversificarea serviciilor culturale;



#### A.4.3. Pe termen lung vizăm:

- reabilitarea clădirii sediu al Muzeului Dunării de Jos;
- valorificarea potențialului de vizitare a secțiilor din cadrul Muzeului Dunării de Jos, prin intermediul actorilor de audiență locală (site, mass-media, publicații de specialitate), națională (site, media, publicații de specialitate) și internațională (site, media, publicații de specialitate).
- inițierea unor campanii de branding centrate pe sediul Muzeului Dunării de Jos și pe a secțiile sale;

#### A. 5. Grupuri țintă ale activităților instituției

Beneficiarul țintă al activității Muzeului pe termen lung l-a reprezentat comunitatea municipală și județeană. Muzeul s-a adresat tuturor cetățenilor fără deosebire de rasă, vârstă sau religie.

Diversitatea publicului muzeului este dată pe de o parte de diversitatea patrimoniului, iar pe de altă parte de scopul vizitei acestora la muzeu. Ținând cont de aceste criterii putem structura grupurile țintă ale activităților Muzeului Dunării de Jos astfel:

**Vizitatori ai unităților muzeale**- cu scop educațional: participanți la programele educaționale pentru copii; participanți la programele educaționale pentru adulți (demonstrații practice, ateliere, vizite ghidate); participanți la concursuri și ateliere; participanți la programele de practică pedagogică (elevi și studenți); schimb de experiență – specialiști din muzee și alte instituții din țară și străinătate.

- Copii cu vârste cuprinse între 6 și 10 ani- principalii beneficiari ai activităților de educație muzeală, grup țintă care se bucură de o atenție desosebită în vederea pregătirii vizitatorului de mâine;
- Copii cu vârste cuprinse între 11 și 14 ani – preferă activitățile educaționale care corelează fixarea cunoștințelor din una sau mai multe arii curriculare cu patrimoniul muzeal sau care implică desprinderea de noi abilități.
- Adolescenții și studenții – participă de asemenea la activități educaționale cu o aplicabilitate practică, dar sunt considerați și vizitatori individuali.

Preferă să participe la activități inedite, recreative de tipul Noptii Europene a Muzeelor.

- Adulții cu vârste între 25-40 sunt principalii participanți la activitățile interactive organizate în cadrul muzeului.
- Seniorii cu vârste de peste 55 ani participă în general la manifestările culturale care cuprind spectacole folclorice, se lasă ușor angrenați în special în activități care valorifică patrimoniul cultural, transmițând experiența personală în paralel cu noile cunoștințe dobândite în cadrul acestora.
- Grupul țintă al românilor plecați la muncă peste granițele țării care revin în țară pentru concedii, de obicei împreună cu prieteni din țara gazdă. Scopul acestor vizite este, în general, prezentarea unei imagini pozitive a țării de origine și îmbunătățirea imaginii României peste hotare. Acest grup țintă este în general interesat de petrecerea câtorva ore la Muzeul Dunării de Jos.
- Turiștii străini vin în general în grupuri organizate . Durata vizitei este predefinită de tur – operator, la fel și traseul din cadrul muzeului este coordonat de ghidul de serviciu.

Publicul vizitator constituie unul dintre stâlpii de susținere ai fiecărui muzeu. Nu este vorba numai despre vizitatori ci despre toate instituțiile și persoanele care pot susține muzeul.

Muzeele atrag diverse categorii de public: populația locală, elevi, studenți, vizitatori individuali, familii cu copii, turiști și alte categorii.

Interesul publicului pentru actul cultural muzeal s-a manifestat cu o intensitate graduală, într-o evoluție permanentă, în funcție de nivelul de educație. Categoria elevilor din ciclul gimnazial și liceal al județului Călărași este cel mai numeros și sunt beneficiarii țintă al programelor culturale. În consecință, de fiecare dată s-a încercat racordarea ofertei cultural - științifice în funcție și de nevoile acestor categorii de vârstă și profesionale. Dintre genurile de manifestări care i-au vizat pe aceștia ar fi numeroase lecții de muzeu pe diverse teme, expoziția permanentă, etc.

Beneficiarii țintă sunt considerați și specialiștii din sistemul muzeistic, care vor fi îndrumați metodologic pentru o mai bună cunoaștere a patrimoniului cultural al instituției.

Sociologic, se poate intui că mediul de proveniență și cultură al părinților tinde să facă din procesul de reproducție culturală principalul redistribuitor de cultură, accentuând astfel inegalitățile. Consumul cultural este un revers și un catalizator al relațiilor sociale. El pune în valoare ceea ce altfel ar fi mai greu de observat. De pildă, ca variabilă rezidențială, de tip urban-rural sau centru-periferie, devine o variabilă de stratificare ascunsă, din ce în ce mai semnificativă. Pornind de la adevărurile și realitățile dezvăluite de anumite studii sociologice dedicate vieții culturale am dorit să ne aducem contribuția la anularea sau eventual micșorarea unor decalaje între ceea ce înseamnă viața culturală în lumea satelor și cea a orașului. În acest sens ne-am intensificat și aproape permanentizat prezența în școlile din mediul rural, acolo unde promovăm știința, cultura și, evident, muzeul nostru.

În concluzie am putea afirma că în vederea realizării unei strategii eficiente de atragere a publicului este importantă cunoașterea situației actuale. În plus este necesară și o perspectivă asupra pieței culturale din Călărași și zonele limitrofe. Integrarea muzeului în societate se exprimă prin relațiile de colaborare cu alte organizații. Pornind de la acest considerent este necesar să arătăm că tocmai extinderea fără precedent, în ultimi ani, a relațiilor de parteneriat și colaborare cu numeroase organizații culturale, sociale, de învățământ asigură un nivel superior al informației de ofertare și cunoaștere a programelor culturale pe care instituția le pune la dispoziția vizitatorilor.

#### A.6. Profilul beneficiarului actual:

Datele prezentate mai jos se referă la proiectele din cadrul programelor **Valorificarea patrimoniului cultural și Pedagogie muzeală**, prin intermediul cărora Muzeul Dunării de Jos a avut un contact nemijlocit cu diverse segmente de beneficiari.

##### A.6.1. Analiza cifrelor estimate comparativ cu cele realizate:

Anul	Proiecte culturale minimale	Proiecte culturale realizate	Nr. vizitatori
2018	20	53	15 700 (11 500 propuși)
2019	36	40	16 424 (13 000 propuși)
2020	30	39	4653 (13 500 propuși)

Față de anul 2019, când instituția a înregistrat un număr total de 16 424 vizitatori, dintre care 13 008 plătitori, aceasta însemnând o evoluție cu 4, 61 %, față de anul precedent, la total vizitatori și cu 6, 19 %, la publicul plătitor, anul 2020 a fost unul nefast din punct de vedere al beneficiarilor.

Chiar dacă Muzeul Dunării de Jos și-a redeschis porțile din luna iunie, nu a putut recupera numărul vizitatorilor din anii trecuți.

Criza Covid 19 a avut un efect dublu asupra muzeelor din România: pe de o parte, a dus la diminuarea drastică a contactului fizic cu patrimoniul muzeal (se estimează că, în multe cazuri, pe timpul verii anului 2020, numărul de vizitatori a reprezentat doar 10% din cel înregistrat în aceeași perioadă a anului 2019); pe de altă parte, muzeele au crescut spectaculos resursele umane și materiale pentru punerea în valoare în sistem online a aceluiași patrimoniu.

Sub acest aspect marea majoritate a proiectelor expoziționale inițiate de Muzeul Dunării de Jos, în anul 2020, s-au desfășurat online. Astfel, 35 din cele 39 de proiecte din anul 2020 s-au desfășurat pe pagina de socializare a instituției, înregistrându-se un număr de 4981 de vizite ale paginii <https://www.facebook.com/muzeuldunarii.calarasi.7> (Anexa 6) și un număr de peste 26 000 vizualizări, față de 8 354 în anul 2019 (Anexa 7).

De asemenea structura biletelor vândute arată că muzeul, nu este perceput încă ca fiind de interes pentru publicul adult, deși numărul acestuia a crescut semnificativ (4 %, față de anul 2018), fiind perceput în continuare ca fiind mai atractiv pentru copii (68 % din procentul participanților) (Anexa 8).

Față de cele arătate atât în proiectul de management, cât și în comunicările ulterioare, nu am constatat o schimbare majoră a profilului beneficiarului actual, cei care au beneficiat de serviciile oferite de muzeu se înscriu într-o arie largă de vârstă și ocupațională: intelectuali, elevi, studenți, pensionari, ziariști, istorici, cercetători, dovadă fiind multitudinea și interdisciplinaritatea proiectelor găzduite de muzeu.

## B.) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

### B.1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Strategia managerială este construită și adaptată constant în funcție de mai multe coordonate: politicile culturale la nivel național și local, evoluțiile mediului cultural, social și economic călărășean.

Strategia de management a MDJ se orientează în funcție de misiunea muzeului, respectiv se urmărește ca muzeul să devină o instituție modernă, actuală, activă, în continuă actualizare și dezvoltare, caracterizată prin transparență și dinamism și relevantă atât pentru publicul român, cât și pentru turiștii și rezidenții străini, prin proiectele sale cu ridicată valoare culturală și educațională. Scopul este dezvoltarea spirituală și îmbogățirea culturală a beneficiarilor. Pentru atingerea acestui deziderat, este importantă orientarea către beneficiari.

Prin programele sale profesionale, Muzeul Dunării de Jos a urmărit îndeplinirea sarcinilor și obiectivelor specifice, prevăzute de legislația în vigoare, pe patru direcții:

- I. Programul Cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural** s-a derulat sub forma a două subprograme Cercetarea științifică și Evidența patrimoniului cultural;
- II. Programul Conservarea și Restaurarea bunurilor muzeale** s-a desfășurat sub două subprograme Conservarea patrimoniului cultural și Restaurarea patrimoniului cultural;
- III. Programul Valorificarea Patrimoniului Cultural** Activitățile desfășurate au fost organizate sub forma a patru subprograme: expoziții; sesiuni științifice, simpozioane, mese rotunde, conferințe, seri muzeale, lansări de carte; editorial. În cadrul acestora s-au propus și realizat activități diverse și atractive atât la sediul instituției, cât și în afara acesteia.

Prin introducerea unor proiecte cu impact la nivel local și național s-a urmărit creșterea calității întregii activități a instituției dar au fost continuate și programele multianuale.

**IV. Programul de Pedagogie muzeală**, introdus în anul 2017, are drept scop antrenarea unui public cât mai variat și numeros în activitățile de muzeu. Se adresează în mod interactiv, cu predilecție, elevilor, din școlile generale și liceele călărășene cu care muzeul are încheiate o serie de protocoale de colaborare pe diverse teme de istorie și tradiție locală.

## I. Programul Cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural

### I. a. Proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției

#### I. a. 1. Subprogramul Cercetare științifică

Pe parcursul anului 2020 au continuat programele de cercetare începute în anii anteriori și au fost inițiate noi proiecte menite să aducă noi informații în ceea ce privește patrimoniul arheologic, salvarea și protejarea acestuia.

Pe lângă partenerii noștri tradiționali au fost inițiate colaborări cu alte instituții de cercetare, precum Muzeul Județean “Teohari Antonescu” Giurgiu, Muzeul Județean “Paul Păltănea” Galați, Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța ș.a.

Continuarea cercetărilor arheologice pe șantierele arheologice “școală” de la Sultana Malu Roșu sau Măriuța - La Movilă, ne-a permis inițierea unui amplu program de cercetări pe valea Mostiștei, în colaborare cu Muzeul Național de Istorie a României, Universitatea București, Institutul de Fizică Atomică, Muzeul Municipiului București.

De asemenea, deși an pandemic în ceea ce privește cercetările arheologice preventive a fost un an de succes.

Au fost încheiate contracte în vederea prestării de servicii arheologice cu diverși beneficiari din mediul privat sau unități administrative.

Pe lângă „conservarea prin înregistrare” deoarece situl va fi afectat inevitabil de o investiție, documentațiile pentru actualizarea PUG-urilor au avut și scopul de a identifica noi zone cu potențial arheologic (**Anexa 9**).

Tot pe parcursul perioadei evaluate Muzeul Dunării de Jos a oferit servicii de consultanță în arheologie pentru diverși beneficiari din mediul privat (**Anexa 10**).

În ceea ce privește cercetarea istorică au fost continuate demersurile de documentare în arhive și biblioteci pentru a identifica, cerceta și valoriza elemente reprezentative pentru istoria locală (evenimente, personalități etc). Anul 2020 a însemnat, în domeniul cercetării istorice, o concentrare pe promovarea și diseminarea rezultatelor cercetărilor către mediul nespecialist.

De asemenea, au fost continuate cercetările etnografice în satele din județ, în anul 2020 concentrându-ne pe recuperarea tradițiilor rurale din zona de nord a județului.

### **I. a.2. Subprogramul - Evidența patrimoniului cultural mobil**

În cursul anului 2020, am avut în vedere finalizarea procesului de organizare a depozitelor prin finalizarea ghidurilor topografice în toate depozitele instituției.

De asemenea, a fost completat Registrul Electronic, astfel încât la finalul anului 2020, am finalizat trecerea Registrului Unic Inventar în format electronic, astăzi, consultarea acestuia fiind mult mai facilă.

Au fost invenariate obiectele de interes arheologic provenite din cercetările arheologice din campaniile 2018 și 2019, precum și a donațiile și achizițiile.

De asemenea, s-a procedat la identificarea și lămurirea situațiilor problematice, datorate fie disfuncționalităților (provenite din trecut) în inventarierea patrimoniului, fie deteriorării elementelor de identificare.

În urma cercetărilor, a achizițiilor și a donațiilor din cursul anului 2020, patrimoniul administrat de muzeu a ajuns la 60 137, în limita bugetului aprobat fiind clasate douăzeci și trei bunuri culturale numismatică.

Au fost donate 29 bunuri culturale etnografie și 5 obiecte artă, fiind achiziționate un număr de 54 bunuri culturale etnografie.

**I. b. Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.).**

#### **I. b. 1. Subprogramul Cercetare arheologică sistematică**

**1. Șantierul arheologic Măriuța – La Movilă, com. Belciugatele, jud. Călărași** organizat în colaborare de Universitatea București – Facultatea de Istorie, Muzeul

Județean Ialomița, Muzeul Național de Istorie a României, Universitatea “Valahia” Târgoviște.

În campania din anul 2020 au continuat cercetările cu caracter pluridisciplinar, de la Măriuța – La Movilă.

În cursul campaniei au fost continuate cercetările în locuințele neincendiate SL 7 și SL 8, precum și în zona de pasaj identificată între DL 7 și SL 8. Rezultatele acestei campanii s-au concretizat în predarea către Ministerul Culturii a Raportului de cercetare.

**2. Șantierul arheologic Sultana – Malu Roșu, com. Mănăstirea, Jud. Ialomița,** organizat de Muzeul Național de Istorie a României, în colaborare cu Muzeul Dunării de Jos, Muzeul Municipiului București.

Săpăturile arheologice de la Sultana - *Malu Roșu*, com. Mănăstirea, jud. Călărași din campania 2020 s-au desfășurat exclusiv în Sectorul Terasă și au vizat cercetarea locuinței incendiate gumelnițene C1/2014.

**3. Șantierul arheologic Gumelnița, Oltenița, jud. Călărași,** organizat de Universitatea București, în colaborare cu Muzeul Dunării de Jos, Muzeul Municipiului București și Muzeul Civilizației Gumelnița, Oltenița.

Cercetările arheologice s-au axat pe zona de sud vest a așezării acolo unde a fost deschisă o suprafață de 16 x 8 m. S-a urmărit în principal succesiunea stratigrafică fiind identificate nivelurile Gumelnița A1, respectiv Gumelnița A2. În nivelul Gumelnița A2, a fost identificată o structură de locuire abandonată care se află în curs de cercetare.

În Sectorul Terasă au fost identificate și cercetate patru morminte de înhumetie.

### **I. b. 2. Subprogramul - Teme de cercetare**

**Valentin Parnic**, *Eneoliticul din Muntenia*

**Dan Elefterescu**, *Civilizația materială romană la Dunărea de Jos*

**Loredana Parnic**, *Societate, economie și mediul natural în mileniul V î.e.n. Cultura Gumelnița în bazinul inferior al Dunării*

**Anișoara Topârceanu**, *Geții la Dunărea de Jos*



### **I. b. 3. Subprogramul Cercetări de teren**

#### **Cercetare arheologică de teren:**

1. zona Dorobanțu – Mănăstirea – Sultana – Valea Argovei
2. zona Belciugatele – Gostilele – Măriuța

### **I. b. 4. Cercetarea etnografică de teren**

Cercetarea de teren a constituit și anul acesta o preocupare a specialiștilor din domeniul etnografic.

Astfel, deplasarea în localitatea Nicolae Bălcescu (Preasna), Dorobanțu și Boșneagu, au avut ca scop identificarea:

- de case vechi, care să păstreze nealterate elementele de construcție tradiționale;
- de obiceiuri străvechi, de practicarea unor meșteșuguri precum plugăritul, fierăria, potcovăria, cusutul hamurilor din piele pentru cai, dar și țesutul în războiul orizontal de țesut sau torsul și împletitul firelor de lână și de bumbac;

În cadrul întâlnirilor cu primarii localităților Grădiștea, Ciocănești, Dorobanțu, Lehliu-sat, Modelu, Dichiseni, Unirea, Jegălia, Belciugatele, Tămădău, Ileana s-a pus în discuție posibilitatea valorificării în scop muzeistic local a unei case care să corespundă acestor cerințe pe raza acestor localități.

## **II. Programul Conservarea și Restaurarea bunurilor muzeale**

### **II.a. Conservare arheologie**

- ✓ Verificarea și înregistrarea permanentă a condițiilor microclimatice din sălile de expoziție și din depozitele MDJ
- ✓ Verificarea și întreținerea periodică a spațiilor expoziționale (curățenie, întreținerea instalațiilor electrice, termice, etc.)
- ✓ Lucrări de conservare primară a patrimoniului aflat în expunere (desprăfuiți, perieri, aerisirea spațiilor expoziționale, verificarea, întreținerea și corectarea condițiilor de microclimat)
- ✓ Lucrări de reorganizare a depozitului de arheologie
- ✓ Inventarierea pe calculator a patrimoniului arheologie

## II.b. Conservare etnografie

Activitatea de conservare a patrimoniului etnografic a cunoscut două mari etape pe parcursul anului. Astfel în sezonul rece s-a practicat conservarea pasivă a pieselor constând în aplicarea tratamentului profilactic pentru piesele din bumbac, lână și blană, iar piesele din lemn și metal au fost periodic desprăfuite și întreținute.

În perioada de vară-toamnă s-a efectuat conservarea activă a pieselor constând în aplicarea tratamentelor chimice în vederea stopării și îndepărtării dăunătorilor precum și curățarea mecanică a acestora prin periere, aspirare, rulare pe barele metalice și depozitate în dulapuri.

Scoarțele din lână etalate în expoziția de bază au fost scoase la aerisit, tratate cu Sano K600 (substanță folosită împotriva moliilor). Peretarul cu numărul de inventar 56287 a fost retras din expoziție și se află în proces de conservare, în locul acestuia etalând scoarța cu numărul de inventar 27589.

Piesele din lemn intrate anul acesta în colecție de tipul: bota pentru apă, ustensilă pentru strâns cârceii de viță-de-vie, unealtă pentru scos sfecla, furca de paie, ispol, ciocan din lemn pentru tinichigerie, rodan sau cicârîg, mașina de cusut, precum și bancul de tâmplărie au fost tratate cu Sadolin- anticarii.

De asemenea au fost curățate și tratate o serie de piese de port popular și textile, cum ar fi : o cămașa de noapte bărbătească, cămăși femeiești (ii), poale, pistolci, brâie și ștergare.

Tot în lunile de vară o serie de piese textile și unele țesături au fost aerisite, desprăfuite și transferate din cutiile de carton în care fuseseră depozitate în noile corpuri de mobilier, special confecționate, creând astfel un regim optim de depozitare și conservare pentru fiecare obiect.

Pentru colecția de artă plastică, conservatorul a reorganizat depozitul în funcție de dimensiunile și materialele din care au fost realizate operele de artă. Acest lucru a condus la o nouă etichetare a lucrărilor precum și introducerea informațiilor în baza de date.

Spațiul expozițional precum și depozitele au fost permanent aerisite și întreținute, condițiile microclimatice monitorizate cu ajutorul termohigrometrelor din dotare. S-au înregistrat valori minime ale temperaturii în luna octombrie (18°C) și ale umidității (26%)

în luna februarie, iar în lunile iulie și august valorile de temperatură și umiditate au atins pragul de 30°C și respectiv 69%.

### **II.c. Laboratorul de restaurare:**

În laboratorul de restaurare s-au restaurat 27 de vase din ceramică descoperite în săpăturile arheologice de la Mănăstirea, Mitreni, Schitul Mironești, Sultana Malu-Rosu, Piscu Crăsani și Păcuiul lui Soare.

S-au efectuat operațiunile primare de restaurare pentru materialul arheologic descoperit în campaniile 2019 - 2020, în săpăturile de la Măriuța, Mănăstirea, Mitreni, Valea Popii, schitul Mironești.

Piese din metal de tipul monede, sf. cruci, ace de păr, paftale ori mărgelile au fost tratate chimic, apoi curățate și conservate.

## **III. Programul Valorificarea Patrimoniului Cultural**

### **III. a. Subprogramul - Expoziții, simpozioane, mese rotunde, conferințe, sesiuni științifice, materiale de popularizare**

În ultimii ani, a crescut dinamica expozițiilor organizate la toate secțiile Muzeului Dunării de Jos. Continuând un trend început în 2018, facilitat de amenajarea completă a unor spații muzeale reabilite și optimizarea unora încă nereabilite, au fost propuse mai multe expoziții (precum și alte programe publice.

În ciuda problemelor cauzate de pandemia Covid 19, pe parcursul anului 2020 au fost oferite publicului 16 expoziții proprii și 4 expoziții propuse de parteneri la sediul muzeului (**Anexa 11**).

Tematica acestor expoziții este foarte diversă, adresându-se în egală măsură iubitorilor de artă, cât și celor interesați de istorie, arheologie sau etnografie.

În aceeași măsură, s-au intensificat eforturile pentru îmbunătățirea, în vederea diversificării ofertei culturale și a accesului mai ușor la informațiile oferite de expozițiile permanente ale instituției (**Anexa 12**).

Astfel, prin finanțările primite în cadrul proiectelor transfrontaliere în care Muzeul Dunării de Jos este partener, au fost achiziționate patru instalații tip hologramă, 6 ecrane

tactile de mari dimensiuni, 20 de mese rotative, scanner 3D, imprimantă 3D color, o cabină foto, 6 laptop, cameră video, cameră foto, 2 servere ș.a.(**Anexa 13**)

Dezvoltarea parteneriatelor, activitatea de cercetare și implicarea în dinamica profesională sunt aspecte ale activității instituției, care influențează indirect dezvoltarea imaginii acesteia. Aceste trei componente ale activității determină o îmbunătățire a rețelei de parteneriate a muzeului, o creștere a calității și diversității ofertei publice, precum și o dezvoltare a imaginii în sectorul muzeal, de cercetare și academic. Prin urmare, dezvoltarea lor face parte dintr-o abordare de management strategic. Așa cum am arătat în prima secțiune a acestui raport, în ultimul an Muzeul Dunării de Jos a colaborat cu numeroase tipuri de organizații. S-a pus accentul în special pe parteneriatele din sfera educației, a cercetării și a activităților culturale.

#### **IV. Programul Pedagogie muzeală**

Dinamizarea activității cu copiii a fost facilitată nu numai de dezvoltarea imaginii și politica de parteneriate, ci și de diversificarea ofertei. Aceasta s-a dezvoltat atât ca urmare a unor parteneriate cu organizații specializate în educația culturală, cât și ca urmare a dezvoltării activităților de pedagogie muzeală prin formarea propriilor specialiști pentru această activitate.

Astfel până în luna martie, apoi în a doua jumătate a anului au fost organizate o serie de ateliere și mese rotunde care s-au bucurat de un real succes în rândul tinerilor (**Anexa 14**).

După încetarea stării de urgență, muzeul a luat toate măsurile de siguranță și a invitat publicul să revină la programul normal de vizitare la sediile sale. Cu aceeași precauție, respectând toate măsurile care se impun, Muzeul Dunării de Jos a organizat și în acest an Școala de Vară, proiect aflat la a treia ediție.

#### **B.2. Orientarea activității profesionale către beneficiari**

Patrimoniul muzeal a fost evidențiat prin expoziții temporare, cu tematică istorică, etnografică și artistică. Misiunea Muzeului Dunării de Jos de a instrui publicul, de a-l informa și de a trezi interesul acestuia pentru istoria locală și națională, pentru tradițiile și obiceiurile din zona etnografică a Bărăganului, pentru cunoașterea aportului adus de

călărășeni la istoria și cultura națională, pentru viața și opera personalităților de excepție din județul Călărași.

În acest sens, toate activitățile Muzeului Dunării de Jos au fost concepute astfel încât să satisfacă toate gusturile și doleanțele publicului vizitator, fiind în același timp foarte variate adaptate la grupele de vârstă. Remarcabile au fost și activitățile academice, de marcare a unor momente de importanță națională, sau de implicare în cercetări de importanță locală.

Pe lângă elevi, beneficiarii activităților noastre au fost și profesorii din județ, cărora le-au fost puse la dispoziție spațiile muzeale pentru desfășurarea unor proiecte educative, concursuri, cercuri de istorie etc. Publicul larg a avut posibilități variate de a trăi experiența muzeală, asistând la diverse evenimente, prezentări, vernisaje oferindu-le experiențe educaționale și culturale adaptate cerințelor fiecărei vârste.

Muzeul Dunării de Jos și-a propus în această perioadă, în mare măsură, implementarea unui program expozițional cu teme istorice, arheologice foarte diverse însoțite de o prezentare modernă, prietenoasă față de public și elocventă din punct de vedere estetic. Au fost abordate tematici noi, cum sunt cele privitoare la istoria și universul copilăriei sau istoria științei și tehnologiei.

Din motivele invocate mai sus și a stării de pandemie și a condițiilor speciale impuse de aceasta Muzeul Dunării de Jos și-a propus o prezență extrem de activă în spațiul online.

Îmbogățirea patrimoniului s-a realizat prin cercetări arheologice pe teren și datorită colaborărilor profesioniste cu instituții publice, colecționari, artiști plastici din țară și județul nostru s-a reușit obținerea unor importante donații.

O direcție majoră a programului expozițional al Muzeului Dunării de Jos a fost cea a colaborării interinstituționale, în care au fost implicate majoritatea muzeelor din Muntenia și unele din Bulgaria, dar și alte instituții publice.

Impactul ofertei culturale a muzeului a fost dovedit de numărul mare al participanților din online, care se ridică în anul 2020 la peste 26 000 de vizitatori.

Pe parcursul anului 2020, s-a urmărit creșterea calității întregii activități a instituției prin introducerea unor proiecte cu impact la nivel local și național, continuându-se, însă, și programele multianuale:

- integrarea activităților instituției și armonizarea acestora în cadrul programului județean de promovarea a valorilor istorice și culturale din județul Călărași, coordonat de Consiliul Județean Călărași;
- promovarea colecțiilor Muzeului Dunării de Jos prin organizarea unor expoziții tematice.
- implicarea instituției în programe cultural-educative coordonate de Inspectoratul Școlar Județean Călărași;
- participarea în cadrul programelor naționale și europene prin organizarea unor activități cultural-științifice – *La Nuit Européene des Musées, Ziua Muzeelor, Zilele Europene ale Patrimoniului*;
- promovarea activităților științifice ale instituției printr-o participare activă la sesiunile naționale și internaționale.

### B. 3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Coordonatele strategiei culturale urmărite la nivel județean și instituțional, pentru anul 2020, au fost în concordanță cu direcțiile integrării în Uniunea Europeană și dezvoltarea regională cu accent pe specificul local. Prin prisma acestor două direcții majore, conturate în societatea românească, este gândită și activitatea muzeului călărășean, cu accent pe identificarea noilor priorități în domeniul patrimoniului cultural național, realizabilă prin recunoașterea rolului culturii ca factor de creștere economică, de integrare socială și de promovare a spiritului civic, de evidențiere și punere în valoare, la nivel european, a patrimoniului comun și, nu în ultimul rând, prin elaborarea unui program coerent, dinamic, bazat pe cele mai moderne direcții în domeniul culturii care să cuprindă:

- protejarea, conservarea, restaurarea și valorificarea patrimoniului cultural mobil și imobil;
- integrarea patrimoniului cultural al Călărașiului și al tuturor localităților județului Călărași în circuitul național și internațional de valori;
- îmbogățirea calitativă a activității de cercetare științifică și valorificare a tradițiilor culturale ale județului Călărași;

Pornind de la aceste coordonate, activitatea muzeului a fost direcționată spre realizarea în condiții optime, a funcțiilor specifice, concretizate în următoarele programe:

### ***1. Programul Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural:***

Acest program are următoarele componente: cercetarea arheologică, cercetarea istorică, cercetarea patrimoniului cultural mobil, dezvoltarea colecțiilor și diseminarea rezultatelor cercetării științifice, evidența primară a patrimoniului și clasarea acestuia.

De asemenea o atenție deosebită a fost dată evaluării patrimoniului cultural.

În urma încheierii unui contract de evaluare cu un expert atestat ANEVAR, în anul 2020 au fost evaluate 636 piese numismatică din tezaurul de la Cuza Vodă, jud. Călărași.

### **Șantiere arheologice sitematice**

- 1. Șantierul arheologic Măriuța – La Movilă, com. Belciugatele, jud. Călărași** organizat în colaborare de Muzeul Județean Ialomița, Muzeul Național de Istorie a României, Universitatea “Valahia” Târgoviște, Muzeul Dunării de Jos Călărași
- 2. Șantierul arheologic Sultana – Malu Roșu, com. Mănăstirtea, Jud. Ialomița,** organizat de Muzeul Național de Istorie a României, în colaborare cu Muzeul Dunării de Jos, Muzeul Municipiului București.
- 3. Șantierul arheologic Gumelnița - Oltenița, Jud. Ialomița,** organizat de Universitatea București, în colaborare cu Muzeul Dunării de Jos, Muzeul Municipiului București și Muzeul Civilizației Gumelnița, Oltenița.

### **Contracte de prestări servicii arheologie desfășurate de Muzeul Dunării de Jos pe parcursul anului 2020**

1. Actualizare a Planului Urbanistic General și a Regulamentului Local de Urbanism al comunei Borcea, jud. Călărași
2. Actualizare a Planului Urbanistic General și a Regulamentului Local de Urbanism al comunei Belciugatele, jud. Călărași
3. Actualizare a Planului Urbanistic General și a Regulamentului Local de Urbanism al comunei Independența, jud. Călărași

4. Actualizare a Planului Urbanistic General și a Regulamentului Local de Urbanism al comunei Dragoș Vodă, jud. Călărași
5. Actualizare a Planului Urbanistic General și a Regulamentului Local de Urbanism al comunei Dichiseni, jud. Călărași
6. Cercetare arheologică preventivă la obiectivul - Mănăstirea Mironești, jud. Giurgiu.
7. Cercetare arheologică preventivă la obiectivul - Biserica "Sf. Mare Mucenic Dimitrie", Mănăstirea, com. Mănăstirea
8. Cercetarea preventivă completă a tronsonului de 216 x 17 m, afectat de realizarea obiectivului: „Conducta de transport gaze naturale zona țărmul Mării Negre-Podișor”(inclusiv protecție catodică, alimentare cu energie electrică și fibră optică): Situl arheologic Așezarea de la Lupșanu, cod RAN 93940.06,
9. Cercetarea preventivă completă a tronsonului de 216 x 17 m, afectat de realizarea obiectivului: „Conducta de transport gaze naturale zona țărmul Mării Negre-Podișor”(inclusiv protecție catodică, alimentare cu energie electrică și fibră optică): Situl arheologic de la Mitreni, cod RAN 100647.02,
10. Cercetarea preventivă completă a tronsonului de 75 x 17 m, afectat de realizarea obiectivului: „Conducta de transport gaze naturale zona țărmul Mării Negre-Podișor”(inclusiv protecție catodică, alimentare cu energie electrică și fibră optică): Movila aplatizată (UAT Frăsinet),
11. Cercetarea preventivă completă a tronsonului de 235 x 17 m, afectat de realizarea obiectivului: „Conducta de transport gaze naturale zona țărmul Mării Negre-Podișor”(inclusiv protecție catodică, alimentare cu energie electrică și fibră optică): Situl arheologic reperat 3 (UAT Alexandru Odobescu),
12. Cercetarea preventivă completă a tronsonului de 75 x 17 m, afectat de realizarea obiectivului: „Conducta de transport gaze naturale zona țărmul Mării Negre-Podișor”(inclusiv protecție catodică, alimentare cu energie electrică și fibră optică): Situl arheologic reperat 10 (UAT Radovanu),
13. Cercetarea preventivă completă a tronsonului de 630 x 17 m, afectat de realizarea obiectivului: „Conducta de transport gaze naturale zona țărmul Mării Negre-Podișor”(inclusiv protecție catodică, alimentare cu energie electrică și fibră optică): Situl arheologic reperat 15 (UAT Radovanu),



14. Supravegherea arheologică a lucrărilor de construire a investiției: Inlocuire conductă de țigăi 14" Bărăganu-Călăreți, rezultată în urma godevilării inteligente (pe tronsoane) în lungime de 15.927 m, cu coeficient de reparare estimat mai mare de 0,8
15. Supravegherea arheologică a lucrărilor de construire a investiției: Inlocuire conductă de țigăi 14" Bărăganu-Călăreți, rezultată în urma godevilării inteligente (pe tronsoane) în lungime de 15.927 m, cu coeficient de reparare estimat mai mare de 0,8
16. Înființare sistem centralizat de canalizare menajeră cu stație de epurare și modernizare sistem existent de alimentare cu apă, str. Pescarului, sat Gălățui, com. Alexandru Odobescu, jud. Călărași
17. Cercetarea arheologică preventivă pentru obiectivul de investiții Construire ansamblu de clădiri cu destinația locuințe cu regim de înălțime P+1E +2E retras, împrejmuire teren, bransamente/utilități, Voluntari, jud. Ilfov
18. Supraveghere arheologică al investiției ” Modernizarea si reabilitarea sistemului de irigații OUAH Hagilarea județul Tulcea”, UAT M. Kogălniceanu, jud.Tulcea,

### **Servicii de consultanță în arheologie**

1. Diagnostic arheologic extravilan, zona de vest, nord-vest a localității Victoria, UAT Nufăru, jud. Tulcea
2. Supravegherea arheologică a lucrărilor de construire a investiției ”Eparhia ortodoxă Tulcea, Parohia „Buna Vestire” Tulcea
3. Cercetare arheologică preventivă Descărcarea de sarcină arheologică a perimetrului investiției Construire hală depozitare,T176, P4,5,mun.Galați., jud.Galați
4. Supravegherea arheologică a lucrărilor de construire a investiției Lucrari de interventie in vederea restaurarii si conservarii lacasului de cult biserica ortodoxa „Sf. Gheorghe”, orasul Isaccea, judetul Tulcea , cod LMI 2015: TL-m -B - 06007;
5. Supravegherea arheologică a investiției Consolidarea, reabilitarea, restaurarea și promovarea ansamblului bisericii ortodoxe grecești „Sf Nicolae. Sulina, desființare corp C2, C3 și C6; loc Sulina, jud Tulcea.
6. Supravegherea arheologică a lucrărilor de construire a investiției „Investiții productive în acvacultură în exploatarea piscicolă Chilia”, jud Tulcea

7. Supravegherea arheologică a lucrărilor de construire a investiției ” Modernizare sistem de irigații OUA Aeroport – comuna Mihail Kogălniceanu, județul Tulcea”,
8. Supravegherea arheologică a lucrărilor de construire a investiției ” Construire locuință și imprejmuire”, Murighiol, jud. Tulcea
9. Cercetare arheologică preventivă pentru investiția: Extindere construcție existentă tip hală cu funcțiunea de producție și depozitare confecții metalice, str. Brăilei 255, Galați

## ***II. Programul conservarea și restaurarea patrimoniului cultural:***

În ceea ce privește activitatea de conservare - restaurare s-a urmărit respectarea normelor de conservare, având ca scop contracararea tuturor factorilor care intervin în mecanismul proceselor de deteriorare sau de distrugere a bunurilor culturale mobile, care au fost efectuate de conservatori acreditați;

De asemenea au fost efectuate activitățile de conservare curativă - un ansamblu de măsuri menite să contracareze efectele degradărilor fizice, chimice și biologice asupra bunurilor culturale mobile.

Activitatea de restaurare a vizat intervenția competentă cu mijloace adecvate asupra unor bunuri culturale, cu scopul de a stopa procesele de deteriorare, de a păstra cât mai mult posibil din original și din semnificația inițială a obiectului asupra căruia s-a intervenit.

## ***III. Programul valorificarea patrimoniului cultural:***

În ciuda unui context mai puțin favorabil în anul 2020, a continuat dinamizarea ofertei publice, așa cum s-a arătat anterior și este detaliat și în **Anexele 11, 12, 13.**

Oferta publică a muzeului s-a dinamizat și a crescut, atât din punct de vedere cantitativ, cât și calitativ. Acest lucru a determinat o dezvoltare a imaginii muzeului și o creștere a atractivității manifestată printr-un număr sporit de vizitatori, mai ales în mediul online, și participanți la programele publice.

#### ***IV. Programul Pedagogie muzeală***

Activitatea muzeului s-a diversificat, adresându-se unor segmente noi de public, comparativ cu anii anteriori. Astfel se oferă o gamă tot mai largă de programe educative pentru copii – individuali, cu familia și cu grupuri școlare (**Anexa 14**).

Se au în vedere și alte categorii de beneficiari, o atenție specială acordându-se publicului de vârstă medie.

#### **C.) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz**

Muzeul Dunării de Jos Călărași funcționează în baza Regulamentului de Organizare și Funcționare, actualizat și a Organigramei (**Anexa 15**) și Statului de Funcții (**Anexa 16**), aprobate prin Hotărârea Consiliului Județean Călărași.

##### **Structura Muzeului Dunării de Jos este organizată astfel:**

- Conducere;
- Serviciul Arheologie;
- Birou Artă – Etnografie;
- Compartiment Financiar – Contabil;
- Compartiment Audit Public Intern;
- Compartiment Juridic;
- Compartiment Resurse umane și Secretariat
- Compartiment Tehnic - Administrativ;

La sfârșitul perioadei raportate, în Statul de funcții al Muzeului Dunării de Jos figurau 39 posturi, din care 25 ocupate, astfel:

##### **Posturi conducere:**

Aprobate 5 posturi

Ocupate 3 posturi

Vacante 2 posturi

##### **Personal de specialitate:**

Aprobate 18 posturi

Ocupate 12 posturi

Vacante 6 posturi

**Personal administrativ :**

Aprobate 16 posturi

Ocupate 10 posturi

Vacante 5 posturi

**C.1. Măsurile de reglementare internă în perioada raportată**

La nivelul Muzeului Dunării de Jos, în anul 2020 a funcționat controlul managerial intern. În cadrul acestui proces, în funcție de analiza de necesitate și oportunitate, s-a propus înființarea sau reorganizarea următoarelor comisii de specialitate:

- Comisia centrală de inventariere
- Comisia de casare
- Comisia pentru protecția civilă
- Comisia de recepție materiale, mijloace fixe și obiecte de inventar

Pentru buna funcționare a instituției a fost efectuată modificarea, respectiv completarea unor documente interne de organizare și funcționare:

- modificarea structurii **Consiliului de Administrație al Muzeului Dunării de Jos**
- actualizarea **Fișelor de post**
- actualizarea **Fișelor de evaluare a performanțelor individuale ale personalului angajat**
- modificarea unor prevederi ale **Regulamentului de Organizare și Funcționare**
- modificarea prin promovare a unei părți din personalul angajat a **Statului de Funcții**

Statul de Funcții, a fost aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Călărași nr. 235/29.11.2017, modificat prin Hotărârea Consiliului Județean Călărași nr. 246, din 22.11.2018, în anul 2019 fiind modificat prin Hotărârea Consiliului Județean nr. 98, din 29.05.2019.

Pentru mai buna organizare a instituției, pe tot parcursul anului 2020 au fost dispuse, prin decizii interne, numeroase reșezări de personal pentru asigurarea desfășurării și continuității activității muzeului:

- Decizia nr. 1 din data de 06.01.2020 - privind evaluarea performanțelor individuale ale personalului instituției pe anul 2019
- Decizia nr. 2 din data de 07.01.2020 - privind aplicarea taxelor pentru vizitarea Muzeului Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 3 din data de 10.01.2020 - privind majorarea salariilor de bază, categoriilor de personal angajat în cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași, care fac parte din familia ocupațională “ Administrație” conform anexei, parte integranta la decizie
- Decizia nr. 4 din data de 10.01.2020 - privind majorarea salariilor de bază, categoriilor de personal angajat în cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași, care fac parte din familia ocupațională “Cultură” conform anexei, parte integranta la decizie
- Decizia nr. 5 din data de 31.01.2020 - încetarea contractului individual de munca în temeiul art. 56 alin. (1) lit.c) Codul Muncii, al domnului Oprea Vasile conservator
- Decizia nr. 6 din data de 31.01.2020 - privind menținerea în activitate și reincadrarea domnului Oprea Vasile - conservator, cu contract individual de muncă pe durată determinată
- Decizia nr. 7 din data de 09.03.2020 - privind constituirea echipei de implementare pentru proiectul – “Tutrakan - Călărași an Innovative Cultural Bridge for Sustainable Regional Development” în cadrul programului Intereg V-A România- Bulgaria
- Decizia nr. 9 din data de 20.03.2020 - privind suspendarea contractului individual de muncă al doamnei Ghinea Nuțu Livia Andreea - conservator, conform art. 51 alin (1) lit.a) din Codul Muncii
- Decizia nr. 10 din data de 07.04.2020 – privind acordarea gradației 5, doamnei Nedelcu Sorina - muzeograf

- Decizia nr. 11 din data de 14.05.2020 - privind numirea comisiei de recepție achiziției patrimoniului cultural și de tipărituri
- Decizia nr. 12 din data de 21.05.2020 – privind constituirea comisiei de constatare a bunurilor culturale mobile distruse, din gestiunea instituției
- Decizia nr. 13 din data de 27.05.2020 - privind stabilirea salariului lunar brut al doamnei Alecu Mimi – contabil șef, conform prevederilor H.C.J. nr.21/20.02.2020
- Decizia nr. 14 din data de 27.05.2020 - privind stabilirea salariului lunar brut al doamnei Chesaru Alexandrina - economist, conform prevederilor H.C.J. nr.21/20.02.2020
- Decizia nr. 15 din data de 27.05.2020 - privind stabilirea salariului lunar brut al domnului Chițu Dorel – muncitor, conform prevederilor H.C.J. nr.21/20.02.2020
- Decizia nr. 16 din data de 27.05.2020 – privind stabilirea salariului lunar brut al doamnei Craciun Mihaela Georgiana – referent specialitate, conform prevederilor H.C.J. nr.21/20.02.2020
- Decizia nr. 17 din data de 27.05.2020 – privind stabilirea salariului lunar brut al doamnei Floriștean Lenuța - economist, conform prevederilor H.C.J. nr.21/20.02.2020
- Decizia nr. 18 din data de 27.05.2020 - privind stabilirea salariului lunar brut al doamnei Nicolae Diana – referent specialitate, conform prevederilor H.C.J. nr.21/20.02.2020
- Decizia nr. 19 din data de 27.05.2020 – privind stabilirea salariului lunar brut al domnului Perianu Valeriu – muncitor, conform prevederilor H.C.J. nr.21/20.02.2020
- Decizia nr. 20 din data de 27.05.2020 - privind stabilirea salariului lunar brut al doamnei Ristici Sanda- ingrijitor, conform prevederilor H.C.J. nr.21/20.02.2020
- Decizia nr. 21 din data de 27.05.2020 – privind stabilirea salariului lunar brut al doamnei Stancu Maria-Magdalena – consilier juridic, conform prevederilor H.C.J. nr.21/20.02.2020

- Decizia nr. 22 din data de 27.05.2020 – privind stabilirea salariului lunar brut al domnului Zaharia Gheorghe -muncitor, conform prevederilor H.C.J. nr.21/20.02.2020
- Decizia nr. 23 din data de 27.05.2020 - privind stabilirea salariilor de bază categoriilor de personal angajat în cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași, care fac parte din familia ocupațională “ Administrație”, conform anexei, parte integranta la decizie, potrivit prevederilor H.C.J. nr..21/20.02.2020, în vederea ducerii la îndeplinire de compartimentul financiar- contabilitate.
- Decizia nr. 24 din data de 26.06.2020- privind numirea comisie de recepție achiziții patrimoniul cultural și de tipărituri, si anularea deciziei nr.11/04.05.2020
- Decizia nr. 25 din data de 29.06.2020 – privind constituirea gestiunilor și desemnarea ca gestionari de bunuri din patrimoniul cultural mobil al Muzeului Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 26 din data de 29.06.2020 - privind desemnarea ca gestionar, domnul Oprea Vasile in cadrul Gestiunii de Arheologie Generala
- Decizia nr. 27 din data de 29.06.2020 – privind desemnarea ca gestionar, doamna Găbudeanu Roberta Madalina, in cadrul Gestiunii de Arheologie Romană și Numismatică
- Decizia nr. 28 din data de 29.06.2020 - privind desemnarea ca gestionar, domnul Cuzeli Ciprian Teodor, in cadrul Gestiunii Istorie Modernă și Contemporană
- Decizia nr. 29 din data de 29.06.2020 - privind desemnarea ca gestionar, domnul Parnic Valentin Aurel, in cadrul Gestiunii Tezaur și Numismatică
- Decizia nr. 30 din data de 29.06.2020 - privind desemnarea ca gestionar temporar, doamna Fulga Daniela, in cadrul Gestiunii Etnografie
- Decizia nr. 31 din data de 29.06.2020 – privind desemnarea ca gestionar, domnul Grigore Victor, in cadrul Gestiunii Artă Plastică
- Decizia nr. 32 din data de 29.06.2020 – privind desemnarea ca gestionar, domnul Oprea Vasile in cadrul Gestiunii Lapidarium

- Decizia nr. 33 din data de 30.06.2020 – privind inventarierea patrimoniului muzeal precum și a bunurilor aparținând altor unități aflate temporar în custodia Muzeului Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 34 din data de 17.07.2020 – privind încadrarea doamnei Sundere Cristina, prin transfer în interes de serviciu, de la Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Călărași
- Decizia nr. 35 din data de 29.07.2020 – privind reducerea programului de lucru, în ziua de 30.07.2020, pe șantierele arheologice Mănăstirea - județul Călărași și Mironești - județul Giurgiu, datorită înregistrării unor temperaturi ridicate extreme
- Decizia nr. 36 din data de 12.08.2020 - privind constituirea comisiei de cercetare a evenimentului produs în data de 12.08.2020, a cărui victimă a fost Chițu Dorel, muncitor în cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 37 din data de 17.09.2020 – privind desemnarea lucrătorilor care asigură măsurile de prim ajutor, în cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 38 din data de 17.09.2020 – privind predarea gestiunii economice de către doamna Ristici Sanda – îngrijitor și preluarea acesteia de către domnul Perianu Valeriu – muncitor
- Decizia nr. 39 din data de 28.09.2020 – privind încetarea contractului individual de muncă în temeiul art. 56 alin. (1) lit.c) Codul Muncii, al doamnei Ristici Sanda- îngrijitor
- Decizia nr. 40 din data de 20.11.2020 – privind detasarea domnului Alexandru Dragoș Adrian – director cabinet în cadrul Cabinetul Președintelui Consiliului Județean Călărași, pe postul de conducere vacant de director adjunct II
- Decizia nr. 41 din data de 23.11.2020 – privind organizarea procesului de scoatere din funcțiune și casarea unor mijloace fixe cu durată normală de utilizare expirată precum și declasarea și casarea unor materiale de natura obiectelor de inventar, din patrimoniul Muzeului Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 42 din data de 26.11.2020 – privind predarea – primirea gestiunii de bunuri culturale mobile deținute de către gestionar Oprea Vasile , conform listelor de inventar



- Decizia nr.43 din data de 08.12.2020 - privind încetarea detasării domnului Alexandru Dragoș Adrian – pe postul de conducere de director adjunct II, la Muzeul Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr.44 din data de 15.12.2020 – privind inventarierea funcțiilor sensibile pe anul 2020, de către șefii de secție și compartimente din cadrul instituției
- Decizia nr.45 din data de 16.12.2020 – privind inventarierea patrimoniului economic precum și a bunurilor aparținând altor unități administrate de Muzeul Dunării de Jos Călărași sau bunuri aparținând muzelului și date în custodie altor instituții publice
- Decizia nr.46 din data de 21.12.2020 - privind detasarea doamnei Georgescu Săndina– director cabinet în cadrul Cabinetul Președintelui Consiliului Județean Călărași, pe postul de conducere vacant de director adjunct II
- Decizia nr.47 din data de 21.12.2020 – privind programarea concediilor de odihna a salariaților din cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași, pe anul 2021
- Decizia nr.48 din data de 29.12.2020 – privind numerotarea formularelor financiar contabile

## C2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În anul 2020, Muzeul Dunării de Jos, a înaintat spre aprobare oronatorului principal de credite, respectiv Consiliul Județean Călărași, următoarele propuneri de reglementare prin acte normative:

- Adresa Muzeului Dunării de Jos nr.22/13.01.2020, privind înaintarea bugetului instituției, aprobat în baza Hotărârii Consiliului Județean Călărași nr.19/20.02.2020, având ca scop aprobarea bugetelor de venituri și cheltuieli, numărul de personal și fondul salariilor de bază pe anul 2020 ale instituțiilor și serviciilor publice din subordinea Consiliului Județean Călărași.
- Adresa Muzeului Dunării de Jos nr. 211/17.03.2020, privind rectificarea bugetului instituției, aprobat în baza Hotărârii Consiliului Județean Călărași nr.61/14.05.2020, având ca scop de aprobare a bugetelor de venituri și cheltuieli, numărul de personal și fondul salariilor de bază pe anul 2020 ale instituțiilor și serviciilor publice din subordinea Consiliului Județean Călărași.

- Adresa Muzeului Dunării de Jos nr. 402/21.05.2020, privind rectificarea bugetului instituției, aprobat în baza Dispoziției privind unele virari de credite nr.274 /28.05.2020, având ca scop de aprobare a bugetelor de venituri și cheltuieli, numărul de personal și fondul salariilor de bază pe anul 2020 ale instituțiilor și serviciilor publice din subordinea Consiliului Județean Călărași.
- Adresa Muzeului Dunării de Jos nr. 444/03.06.2020, privind rectificarea bugetului instituției, aprobat în baza Dispoziției privind unele virari de credite nr.375/15.07.2020, având ca scop de aprobare a bugetelor de venituri și cheltuieli, numărul de personal și fondul salariilor de bază pe anul 2020 ale instituțiilor și serviciilor publice din subordinea Consiliului Județean Călărași.
- Adresa Muzeului Dunării de Jos nr. 793/24.08.2020, privind rectificarea bugetului instituției, aprobat în baza Dispoziției CJC de virare credite nr.461/07.09.2020, având ca scop de aprobare a bugetelor de venituri și cheltuieli, numărul de personal și fondul salariilor de bază pe anul 2020 ale instituțiilor și serviciilor publice din subordinea Consiliului Județean Călărași.
- Adresa Muzeului Dunării de Jos nr. 1029/17.11.2020, privind rectificarea bugetului instituției, aprobat în baza Hotărârii Consiliului Județean Călărași nr.136/26.11.2020, având ca scop de aprobare a bugetelor de venituri și cheltuieli, numărul de personal și fondul salariilor de bază pe anul 2020 ale instituțiilor și serviciilor publice din subordinea Consiliului Județean Călărași .
- Adresa Muzeului Dunării de Jos nr. 1129/08.12.2020, privind rectificarea bugetului instituției, aprobat în baza Dispoziției privind unele virari de credite nr.800/11.12.2020, având ca scop de aprobare a bugetelor de venituri și cheltuieli, numărul de personal și fondul salariilor de bază pe anul 2020 ale instituțiilor și serviciilor publice din subordinea Consiliului Județean Călărași .

### C. 3 Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

La Muzeul Dunării de Jos, competențele au fost delegate în conformitate cu Regulamentul de Organizare și Funcționare, pe baza deciziei managerului.

Conform prevederilor legislative, în cadrul Muzeului Dunării de Jos, funcționează Consiliul de Administrație cu rol deliberativ de conducere format din 5 membri<sup>2</sup>, care este condus de managerul instituției în calitate de președinte, 1 șef de serviciu, 1 reprezentant al angajaților, contabilul șef și un reprezentant al autorității finanțatoare, în speță Consiliul Județean Călărași.

În cursul anului 2020, Consiliul de Administrație s-a întrunit de cinci ori, iar în cadrul ședințelor, convocate de managerul muzeului, în calitatea sa de președinte, au fost dezbătute și propuse spre aprobare Consiliului Județean Călărași, principalele aspecte legate de bunul mers al activității specifice: programul de activitate, proiectul de buget, planul de investiții și modernizări, modificările în structura organizatorică, calendarul activităților culturale etc.

De asemenea, Consiliul Științific, organism cu rol consultativ, s-a întrunit în cursul anului 2020 în 2 ședințe de lucru, analizând următoarele probleme: prezentarea și discutarea calendarului anual al manifestărilor culturale, științifice și educative ale instituției; aprobarea planului anual de cercetare; aprobarea tipăriturilor pentru anul 2020; organizarea de expoziții și alte evenimente culturale majore și unor probleme legate de activitatea muzeografică;

#### **C.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)**

În anul 2020, nu au intervenit modificări ale numărului de posturi ocupate și vacante ale Muzeului Dunării de Jos.

Pentru asigurarea serviciilor pentru comunitate cât și pentru calitatea cât mai bună a acestora, prin adresa Consiliului Județean Călărași, nr. 19838/ 14.11. 2018 se aprobă modificarea și completarea Organigramei, a Ștatului de Funcții și a Regulamentului de Organizare și Funcționare prin suplimentarea numărului de posturi, respectiv de la 34 posturi la 39 posturi.

Astfel, la finalul anului 2020, Muzeul Dunării de Jos, avea un număr de 39 posturi aprobate, din care 25 remunerate.

---

<sup>1</sup>Structura și componența Consiliului de Administrație au fost modificate în cursul anului 2017, prin HCJ nr. 240/ 29. 11. 2017

Managementul resurselor umane din cadrul instituției are în vedere eficientizarea capitalului uman ca resursă strategică, prin măsuri de formare profesională a angajaților.

Astfel, în perioada 1 ianuarie 2020 – 31 decembrie 2020, personalul Muzeului Dunării de Jos a participat la următoarele cursuri de formare profesională, schimburi de experiență și cursuri de perfecționare:

- Parnic Valentin Aurel – Managementul colecțiilor muzeale, curs organizat online, în perioada 04. 11. 2020– 13. 11. 2020.
- Grigore Victor- , Conservator -modulul I, II și evaluare, curs organizat, în perioadele 27. 04. 2020– 15. 05. 2020, 29.06.2020-17.07.2020, 12.10.2020-30.10.2020
- Nicolae Diana –Etica și integritate, curs organizat în perioada 20.02.2020 – 23.02.2020
- Alecu Mimi, CFP- Control gestiune, curs organizat în perioada 13.02.2020 – 16.02.2020

Conform prevederilor legale în vigoare, evaluarea personalului Muzeului Dunării de Jos s-a realizat în temeiul Regulamentului pentru evaluarea performanțelor individuale, promovarea și avansarea personalului contractual din aparatul de specialitate al Consiliului Județean Călărași, precum și din unitățile subordonate acestuia, actualizat prin Decizia nr. 76/17.02.2012 și a Legii nr. 153/ 2017 – privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice.

Toate evaluările au fost – Foarte bine.

Conform legislației în vigoare în anul 2020 nu au fost acordate prime și nu au fost luate măsuri disciplinare.

#### **C. 5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor**

Sediul Muzeul Dunării de Jos este proprietatea publică a județului Călărași, muzeul având un contract de administrare a clădirii, încheiat cu Consiliul Județean Călărași. Una dintre obligațiile asumate prin contract este buna întreținere a spațiilor aflate în administrare.

De asemenea, există o clauză contractuală prin care administratorul poate efectua, cu acordul proprietarului, lucrări de reparație și poate aduce modernizări/ îmbunătățire ale imobilului.

O preocupare permanentă pentru toată perioada raportată a fost aceea de a încerca, în limita bugetului alocat, păstrarea în bune condiții a spațiilor destinate publicului, precum și a celor administrative.

Prin Programul administrativ Muzeul Dunării de Jos a realizat în regie proprie, următoarele lucrări:

- inaugurarea Sălii *Niță Anghelescu*, dedicată expozițiilor temporare organizate de muzeu sau în colaborare cu alte instituții.
- reabilitarea sălii de expoziții “Păcuiul lui Soare”, de la sediul din str. Progresului, nr. 4
- modificarea Dioramei 2 – “Epoca romană”, de la Secția Arheologie
- modificarea Dioramei 4 – “Debarcaderul cetății Păcuiul lui Soare”, de la Secția Arheologie
- amenajarea depozitului “Arheologie fragmentară”, de la Depozitul situat în incinta fostului Centru Militar Județean.

#### **C.6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată**

În anul 2020 nu au avut loc controale, verificări sau auditări din partea autorității sau altor organisme de control.

#### **D.) Evoluția situației economico- financiare a instituției**

##### **D.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate**

Pe tot parcursul anului 2020 instituția a căutat să pună în practică principiile de eficientizare și gestionare a mijloacelor financiare și a resurselor umane, pentru asigurarea unor rezultate cât mai performante și pentru promovarea patrimoniului și prestigiului cultural al instituției. Din datele economico – financiare rezultă că Muzeul Dunării de Jos a înregistrat indicatori pozitivi la toate capitolele, în condițiile în care

subvenția primită de la Consiliul Județean Călărași a asigurat în linii mari, necesitățile de finanțare a activității instituției.

Instrumentele manageriale utilizate: analizele periodice cu toți angajații și urmărirea concretă a îndeplinirii atribuțiilor de serviciu de către aceștia, elaborarea și aplicarea unor decizii care au contribuit direct la respectarea corespunzătoare a legislației în domeniu și la diminuarea riscurilor probabile.

### Situația economico- financiară a instituției

#### 1.Execuția bugetară a perioadei raportate:01 Ianuarie 2020- 31 Decembrie 2020

	2020
<b>TOTAL VENITURI</b>	<b>2627264</b>
<b>BUGETUL DE VENITURI ( lei )</b>	<b>2627264</b>
<b>Subvenții pentru institutii publice</b>	<b>2501264</b>
<b>Venituri proprii ,din care :</b>	<b>126000</b>
Venituri din cercetari arheologice	122082
Venituri din vanzari pliante bilete,vederi, carti de specialitate .	3918
<b>Sponsorizari</b>	<b>3588</b>
<b>BUGET DE CHELTUIELI ( lei )</b>	<b>2627264</b>
<b>Cheltuieli de personal din care :</b>	<b>1816305</b>
Conventii civile santiere arheologice	32700
<b>Bunuri si servicii din care :</b>	<b>511018</b>
Cheltuieli de intretinere	332097
<b>Cheltuieli de capital</b>	<b>0</b>
<b>Cheltuieli proiecte cu fonduri europene</b>	<b>299941</b>

Bugetul de venituri, pentru anul 2020, s-a constituit din subvenția acordată de ordonatorul principal de credite, Consiliul Județean Călărași și din venituri proprii. Pe parcursul anului bugetul de venituri a suferit mai multe modificări, care au constat în rectificări bugetare pentru suplimentarea subvenției acordate.

Față de previzionarea economico – financiară din Proiectul de management indicatorii au fost realizați în 2020 după cum urmează:

- Venituri proprii în sumă de 126 000 lei – 262, 5 %;
- Subvenția în sumă de 2 627 264 lei – 97, 16 %

Scăderea subvenției acordate se datorează, în primul rând plafonării salariilor la nivelul decembrie 2019.

### 3. Date comparative de cheltuieli ( estimări și realizări ) în perioada raportata :

Nr. crt	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat (lei)	Devizul relizat (lei )
1	Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural	mare	-Cercetari arheologice; -Evidența analitica a patrimoniului ;	40000	37630
2	Conservarea și restaurarea patrimoniului	mare	-Teme conservare patrimoniu ; -Teme restaurare patrimoniu.	5000	5000
3	Valorificarea patrimoniului cultural	mare	-Expozitii organizate; -Sesiuni știintifice,simpozioane,conferinte; -Acțiuni culturale :Prietenii Muzeului ; -Publicatii .	58000	37767
4	Pedagogie muzeală	mediu	- Ateliere - Colocvii	15 000	4 000

			- Muzeul și satul		
			- Muzeul și școala		
	TOTAL			118 000	84 397

**3. INDICATORI ECONOMICI REALIZATI DE MUZEUL DUNARII DE JOS  
in anul 2020**

Nr.crt.	Categorii	Prevazut(lei)	Realizat(lei)	%
1.	Venituri proprii (totalitatea sumelor alocate)	48000	126000	262.50
2.	Subventii alocate	2704000	2627264	97.16
3.	Cheltuieli intretinere, din care:	532000	511018	96.06
	Cheltuieli de capital	0	0	0
4	Cheltuieli de personal, din care	1827000	1816305	99.41
	Cheltuieli cu colaboratori	33000	32700	99.09
5	Cheltuieli pe beneficiar din care:	395000	370270	93.74
	Din subventie			
6	Cheltuieli proiecte cu	367000	299940,90	81.73



	fonduri europene			
--	------------------	--	--	--

**D. 2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Indicatori de performanță</b>	<b>2020</b>
<b>1</b>	<b>Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)</b>	<b>564 lei</b> <b>S – 2501264</b> <b>V – 126000</b> <b>C – 0</b>
<b>2</b>	<b>Fonduri nerambursabile atrase (lei)</b>	<b>232618</b>
<b>3</b>	<b>Număr de activități educaționale</b>	<b>8</b>
<b>4</b>	<b>Număr de apariții media</b>	<b>260</b>
<b>5</b>	<b>Număr de beneficiari neplătitori</b>	<b>897</b>
<b>6</b>	<b>Număr de beneficiari plătitori</b>	<b>3756</b>
<b>7</b>	<b>Număr de expoziții</b>	<b>19</b>
<b>8</b>	<b>Număr de proiecte</b>	<b>39</b>
<b>9</b>	<b>Venituri proprii din activitatea de bază</b>	<b>126000</b>
<b>10</b>	<b>Venituri proprii din alte activități</b>	<b>3588</b>

Din tabelul de mai sus rezultă că instituția și-a atins aproape toți indicatorii de performanță propuși, dar și a tuturor proiectelor culturale – fapt ce denotă o gestionare eficientă a resurselor financiare și umane alocate prin care ne-am atins obiectivele, criteriile de performanță și indicatorii culturali.

Bugetul anului 2020 a crescut față de anul 2019 cu cca. 3 %, ceea ce reflectă nivelul economiei la acel moment. Creșterea mică a bugetului se datorează mai ales plafonării plăților salariale la nivelul lunii decembrie a anului 2019. Practic în anul 2020 nu au avut loc creșteri salariale. Totodată în anul 2020 muzeul nu a efectuat cheltuieli de capital.

Comparativ cu anul 2019, în 2020 s-a investit mai mult în servicii cu caracter funcțional, a bunurilor de natura obiectelor de inventar.

De asemenea, o parte importantă, **299 941** lei, a fost reprezentată de cheltuielile din fonduri FEDR.

## **E.) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management**

**Se realizează prin raportare la:**

### **E1. Viziune**

Pornind de la analiza mediului extern și intern al muzeului la care se adaugă tendințele actuale de dezvoltare impuse de societatea informației putem exprima următoarea viziune strategică:

- Muzeul Dunării de Jos va anticipa și satisface nevoile publicului țintă. Activitatea lui va fi orientată atât spre înțelegerea nevoilor vizitatorului real și potențial, cât și spre creșterea gradului de satisfacție a acestuia.

Studiile ce vor defini acest comportament organizațional se vor baza pe cercetare și cooperare directă cu vizitatorul.

- Muzeul își va menține și consolida poziția în mediul concurențial local și național dezvoltând servicii, crescând calitatea ofertei și mărinnd gradul de accesibilitate prin utilizarea celor mai avansate tehnologii.

- În toate acțiunile sale Muzeul Dunării de Jos va intensifica preocuparea pentru creșterea calității managementului, promovând excelența, experimentul și inovația. Își va menține locul în familia muzeelor din care face parte, își va îmbunătăți expertiza în domeniu proiectelor, programelor și cooperării interinstituționale și va menține inovația ca principiu al modernizării.

- La baza progresului muzeului în procesul său de continuă modernizare se va avea în vedere dezvoltarea competențelor profesionale ale personalului.

Pregătirea profesională a tuturor categoriilor de personal de specialitate va fi gândită în așa fel încât să poată răspunde cât mai bine cererii de informații din partea vizitatorilor și de asemenea să dobândească deprinderi foarte bune de operare pe calculator pentru a putea crea bazele de date și celelalte produse de informare ale muzeului.

## E.2. Misiune

Muzeul Dunării de Jos este păstrătorul moștenirii culturale, materiale și spirituale călărășene și naționale. Misiunea noastră este de a colecționa, conserva, cerceta, restaura, comunica și expune în scopul cunoașterii, educării și recreării măturile materiale și spirituale ale evoluției comunităților umane.

### **Principalele direcții pentru îndeplinirea misiunii sunt:**

1. cercetarea științifică, în conformitate cu programele anuale și de perspectivă;
2. cercetarea și documentarea în vederea dezvoltării patrimoniului muzeal prin achiziții, donații sau prin alte forme caracteristice de constituire a patrimoniului muzeal (cercetări arheologice de suprafață, de salvare, sistematice);
3. organizarea evidenței patrimoniului cultural din administrare în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
4. conservarea și restaurarea bunurilor culturale din patrimoniul muzeal;
5. punerea în valoare a patrimoniului cultural prin intermediul expozițiilor permanente și temporare, al programelor cultural-educative, al publicațiilor specifice, al sesiunilor științifice, meselor rotunde, simpozioanelor, excursiilor tematice, ș.a.;
6. menținerea unui contact permanent cu publicul larg pentru identificarea nevoilor culturale ale acestuia și orientarea programelor de punere în valoare a patrimoniului cultural în funcție de acestea;
7. menținerea unui contact permanent cu mediile de informare, cu organizații neguvernamentale, culturale, instituții de învățământ și cercetare, organisme și foruri internaționale de profil.

## E. 3. Obiective (generale și specifice)

Muzeul Dunării de Jos urmărește următoarele obiective strategice:

- cercetarea și colecționarea de bunuri cu semnificație arheologică, istorică, etnografică, artistică, documentară, științifică și tehnică, literară, cinematografică, numismatică, filatelică, heraldică, bibliofilă, cartografică și epigrafică, reprezentând măturile materiale și spirituale ale evoluției comunităților umane, ale mediului înconjurător și

ale potențialului creator uman; de profil, în vederea constituirii și completării patrimoniului Muzeului;

- organizarea evidenței de gestiune și științifice a patrimoniului cultural deținut în administrare;
- depozitarea, administrarea, protejarea, conservarea, restaurarea și documentarea patrimoniului deținut, în condiții conforme standardelor europene generale precum și normelor elaborate de Ministerul Culturii și Identității naționale;
- punerea în valoare a patrimoniului cultural deținut prin: organizarea de expoziții permanente și temporare;
- organizarea de servicii de documentare deschise pentru public prin folosirea informației despre patrimoniul cultural deținut și despre instituție, potrivit normativelor în vigoare;
- editarea de publicații științifice și de popularizare;
- constituirea și organizarea fondurilor documentare precum și a arhivei generale;
- promovarea și implementarea proiectelor inovative și a celor cu finanțare externă.

#### E. 4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Programul managerial este construit pe baza a trei linii directoare:

1. punerea în valoare a elementelor de patrimoniu și a disponibilităților științifice și creative ale colectivului;
2. implicarea societății civile în promovarea statutului de pol cultural al comunității municipale și județene;
3. atragerea unor colaborări de maximă importanță cu instituțiile muzeale și de cercetare cu prestigiu pe plan național și internațional.

În acest sens, au fost concepute programe și subprograme adecvate, la elaborarea și punerea în operă fiind necesară implicarea specialiștilor din cadrul muzeului cât și personalități din societatea civilă.

Activitățile principale ale instituției sunt cuprinse în patru mari programe:

1. **Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural;**
2. **Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural;**
3. **Valorificarea patrimoniului cultural.**

#### 4. Pedagogie muzeală

O atenție deosebită este acordată activității de valorificare a patrimoniului muzeal care nu poate fi realizată fără o cunoaștere temeinică a nevoilor culturale ale comunității călărășene. În acest caz succesul implementării programelor propuse depinde de armonizarea necesităților științifice de expunere cu predispoziția culturală și psihologică a diferitelor segmente de public.

Oferta culturală diversă (*Le Nuit Europeene des Musees, Zilele Europene ale Patrimoniului, Porți deschise*, de exemplu) este concepută conform noii orientări europene de accesibilizare pentru public. Atragerea unui public cât mai numeros și variat spre activitățile muzeului este menită să contribuie la modelarea gustului estetic al tinerilor, agresați în prezent de fenomene pseudo-culturale.

Afirmarea muzeului ca loc de întâlnire și de dialog cultural este urmărită prin organizarea unor întâlniri tematice la sediu sau în județ, cât și prin derularea unor programe interactive cum este cel numit *Pedagogie muzeală*.

De asemenea, colaborarea cu instituții culturale locale și județene (Centrul Județean de Cultură și Creație; Biblioteca Județeană *Alexandru Odobescu*; Direcția Județeană pentru Cultură, Direcția pentru Sport și Tineret, Călărași), dar și diverse alte organizații asigură accesul către un public mai larg și mai divers permițând în același timp reducerea efortului financiar al muzeului.

În plan administrativ, ne-am propus continuarea programului de eficientizare a activității din perioada anterioară, prin acomodarea tehnico-materială și profesională în sensul realizării lucrărilor muzeografice și de natură ambientală prin munca în regie proprie, efectuându-se astfel economii semnificative. Astfel, resursele muzeului sunt orientate, în special, către obiectul principal de activitate.

Împărțirea rațională a timpului și distribuirea resurselor umane, creșterea gradului de pregătire profesională și promovarea pasiunii în cadrul activităților profesionale vor duce la armonizarea relațiilor și la consolidarea unui colectiv competitiv.

În perioada următoare se preconizează atragerea unor instituții pentru dezvoltarea unor parteneriate pe teme de interes comun (cercetare științifică, valorificarea patrimoniului, publicații) susținute prin cofinanțare din fonduri extrabugetare.

### E. 5. Strategie și plan de marketing

Strategia Consiliului Județean Călărași de valorificare a potențialului natural, istoric, cultural și turistic al județului, are ca scop principal identificarea și conturarea istoriei județului, atât prin implicarea activă a comunităților locale, cât și prin susținerea acestora prin obținerea de fonduri europene structurale și proiecte culturale, istorice și turistice județene, naționale și europene.

Revișorarea turismului cultural călărășean constă în includerea obiectivelor istorice și arheologice într-o rețea de destinații culturale de excelență, în armonizarea strategiilor locale cu cele județene pentru a concentra resursele și a nu le dispersa, în conectarea la circuitele turistice naționale și internaționale.

În acest context, prin Proiectul de management 2017-2021, se propune adaptarea strategiei și a planului de marketing pentru a promova activitatea muzeului prin:

- IV. organizarea de evenimente culturale în cadrul comunităților locale (expoziții, festivaluri, mese rotunde, de ex.);
- V. oferirea unor flyere sau minimateriale informative;
- VI. afișarea în locuri cât mai vizibile a anunțurilor, afișelor și invitațiilor la acțiunile muzeului;
- VII. organizarea unor conferințe de presă;
- VIII. publicarea în presa locală a unor date referitoare la activitățile care urmează să aibă loc la muzeu sau a unor cronici post-eveniment;
- IX. valorificarea paginii web a muzeului - [www.mdjcalarasi.ro](http://www.mdjcalarasi.ro) - pentru informarea comunității în legătură cu evenimente importante din muzeu, modificări de program de lucru sau alte tipuri de informații;
- X. utilizarea contului de Facebook al instituției;
- XI. intervenții la radio, în cadrul cărora se vor discuta proiectele muzeului;
- XII. emisiuni televizate, dedicate muzeului;
- XIII. organizarea unor vizite colective la muzeu, în cadrul săptămânii „Școala altfel”
- XIV. organizarea de ateliere de lucru în cadrul programului de „Pedagogie muzeală”
- XV. campanii de informare și conștientizare a rolului muzeului, a serviciilor oferite organizate în școli și licee din municipiu;

XVI. acordarea unor diplome onorifice cu ocazia organizării unor proiecte culturale majore.

Oferta Muzeului Dunării de Jos este una variată, serviciile pe care le pune la dispoziția vizitatorilor fiind de cele mai multe ori strâns legate de patrimoniul pe care îl administrează. Cel mai frecvent produs/serviciu pe care îl realizează îl reprezintă expozițiile, permanente sau temporare, prin care este facilitat accesul la colecțiile muzeale specifice cu scopul de a transmite cele mai relevante informații referitoare la domeniul de activitate al unei unități muzeale, pe baza unui mesaj coerent adresat consumatorului de cultură muzeală.

În general, expoziția permanentă a unui muzeu are un caracter și un mesaj în principal educativ, care își propune să faciliteze accesul publicului larg la cultură, dat fiind rolul muzeului în cadrul societății și a comunității la care se raportează, caracterul deschis fiind accentuat de tendința permanentă de îmborspătare și actualizare a modului de punere în scenă a mesajului/discursului public pe care personalul muzeelor îl adresează celor care vizitează, astfel încât să justifice activitatea de cercetare, conservare, restaurare și punere în valoare a patrimoniului cultural din colecțiile muzeale ale județului Călărași.

Pentru ca managerul și oferta sa să se situeze în plaja de consum a vizitatorului actual trebuie să se apeleze la acele teme care nu țin numai de conținutul exclusiv al colecției muzeale specifice unei unități, dar și de evenimentele, ideile și tendințele culturale care animă/preocupă societatea contemporană. Odată stabilită tematica și alese mijloacele de expunere pentru punerea cât mai atractivă în scenă a mesajului expozițional, trebuie să știm cărui tip de public ne adresăm și cum îi satisfacem nivelul de așteptări.

S-a dovedit, mai ales în ultimul deceniu, că o expoziție adresată exclusiv unui anumit tip de public beneficiază de un număr redus de vizitatori, receptori ai mesajului intenționat, motiv pentru care abordarea noastră trebuie să fie una interdisciplinară, prin intermediul căreia să găsim puncte de interes comun cu o gamă mult mai largă de vizitatori, cu pregătire, motivație și niveluri de așteptări din cele mai diverse.

Studiile privind vizitatorii unui muzeu pot da sugestii în legătură cu noi teme pentru expoziții și programe publice, cu privire la noi abordări ale unor programe educaționale, referitoare la oferirea unor servicii suplimentare sau cu privire la mai buna

funcționare a spațiilor publice ale muzeului. Toate acestea fac muzeul mai atractiv, duc la creșterea numărului de vizitatori, chiar la diversificarea tipologiei acestuia și la mai buna satisfacere a lor.

Muzeul Dunării de Jos urmărește prin acțiunile sale să includă atât secțiile subordonate, cât și colecțiile muzeale administrate în ansambluri culturale vaste care să permită constituirea unor poli de atracție pentru vizitatorii de pe plan local și pentru turiști, care să beneficieze nu doar de serviciile culturale oferite în sensul punerii în valoare a patrimoniului cultural ci și de creația culturală curentă.

#### **E. 6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management**

Investigarea preferințelor publicului și a modului în care acesta se raportează la programele muzeului (expoziții, evenimente speciale) este o preocupare constantă, împreună cu identificarea modalităților de atragere a noi categorii de vizitatori.

Dintre programele muzeului sunt extrem de apreciate de către public expozițiile eveniment (lucru demonstrat atât de numărul mare de vizitatori, cât și de impresiile exprimate de aceștia) – datorită amplitudinii lor, a muzeelor din țară și din străinătate invitate să participe la organizarea expozițiilor, a modului în care sunt concepute scenografia și designul și a manifestărilor conexe (conferințe, programe educative, etc).

Activitățile care s-au desfășurat în anul 2019 au fost integrate în patru mari programe:

- *Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural,*
- *Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural,*
- *Valorificarea patrimoniului cultural*
- *Pedagogie muzeală*

#### **1. Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural**

Programul a constat în continuarea cercetărilor pe șantierul sistematic și cercetările arheologice preventive pentru care Muzeul Dunării de Jos este instituție organizatoare a cercetării, precum și a altor proiecte de cercetare, care au drept scop cunoașterea atât a patrimoniului mobil muzeal, cât și al celui imobil național, atât din Județul Călărași, cât și



din alte locuri, organizarea de manifestări științifice și culturale proprii, participarea la congrese, sesiuni de comunicări, colocvii.

De asemenea, programul a avut în vedere participarea Muzeului Dunării de Jos la proiecte de cercetare științifică interdisciplinară, cu parteneri internaționali.

Programul s-a concretizat în proiecte de cercetare aplicată în domeniul patrimoniului cultural național, instituția noastră, fiind acreditată CNCSIS.

Specialiștii Muzeului Dunării de Jos au derulat în anul 2020 planul propriu de cercetare în funcție de profilul specific.

Programul de evidența patrimoniului a avut în vedere continuarea și actualizarea inventarierii patrimoniului cultural mobil din colecțiile Muzeului Dunării de Jos conform standardelor și normelor în vigoare în scopul cunoașterii și protejării patrimoniului deținut.

Acestea reprezintă priorități ale cercetării muzeale prin directive ICOM, iar România a adoptat legislația europeană în domeniu.

Prin urmare pentru perioada următoare ne propunem:

- continuarea și diversificarea temelor de cercetare arheologică, propuse spre realizare în anul 2020: Neo-eneoliticul din Muntenia; Civilizația romană la Dunărea de Jos; Repertoriul arheologic al județului Călărași; Cercetările arheologice preventive.
- continuarea și diversificarea temelor de cercetare etnografică, propuse spre realizare în anul 2020: Gospodăria țărănească la Dunărea de Jos; Tradiții și obiceiuri în Bărăgan;
- continuarea și diversificarea temelor de cercetare documentară, propuse spre realizare în anul 2020: Cercetări de arhivă în scopul realizării Dicționarului personalităților călărășene; Deportați în Bărăgan;
- continuarea programului de evidență computerizată a patrimoniului cultural mobil aflat în colecțiile Muzeului Dunării de Jos.

## **2. Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural**

Programul a avut în vedere prezervarea și administrarea conform principiilor conservării preventive a patrimoniului mobil intrat în colecțiile Muzeului Dunării de Jos.

Compartimentul de Conservare și Restaurare, în colaborare cu celelalte secții din muzeu și cu responsabilii de proiect, a întocmit o planificare punctuală a pieselor care au fost conservate și restaurate.

Activitatea în laborator s-a desfășurat în conformitate cu Normele de conservare și restaurare a bunurilor culturale (HG. Nr. 1546/2003).

Prioritară a fost restaurarea pieselor care au fost descoperite în campania arheologică 2019 - 2020, materialele descoperite în urma cercetărilor preventive întreprinse pe parcursul anului 2020.

Astfel în cursul anului 2019 s-au desfășurat următoarele operațiuni de conservare - restaurare:

- ✓ Verificarea și înregistrarea permanentă a condițiilor microclimatice din sălile de expoziție și din depozitele MDJ
- ✓ Verificarea și întreținerea periodică a spațiilor expoziționale (curățenie, întreținerea instalațiilor electrice, termice, etc.)
- ✓ Lucrări de conservare primară a patrimoniului aflat în expunere (desprăfuiți, perieri, aerisirea spațiilor expoziționale, verificarea, întreținerea și corectarea condițiilor de microclimat)
- ✓ Lucrări de reorganizare a depozitului de arheologie
- ✓ Inventarierea pe calculator a patrimoniului arheologie

Activitatea de conservare a patrimoniului etnografic a cunoscut două mari etape pe parcursul anului. Astfel în sezonul rece s-a practicat conservarea pasivă a pieselor constând în aplicarea tratamentului profilactic pentru piesele din bumbac, lână și blană, iar piesele din lemn și metal au fost periodic desprăfuite și întreținute.

În perioada de vară-toamnă s-a efectuat conservarea activă a pieselor constând în aplicarea tratamentelor chimice în vederea stopării și îndepărtării dăunătorilor precum și curățarea mecanică a acestora prin periere, aspirare, rulare pe barele metalice și depozitate în dulapuri.

Scoarțele din lână etalate în expoziția de bază au fost scoase la aerisit, tratate cu Sano K600 (substanță folosită împotriva moliilor). Peretarul cu numărul de inventar 56287 a fost retras din expoziție și se află în proces de conservare, în locul acestuia etalând scoarța cu numărul de inventar 27589.

Piese din lemn intrate anul acesta în colecție de tipul: bota pentru apă, ustensilă pentru strâns cârceii de viță-de-vie, unealtă pentru scos sfecla, furca de paie, ispol, ciocan din lemn pentru tinichigerie, rodan sau cicârigh, mașina de cusut, precum și bancul de tâmplărie au fost tratate cu Sadolin- anticarii.

De asemenea au fost curățate și tratate o serie de piese de port popular și textile, cum ar fi : o cămașă de noapte bărbătească, cămăși femeiești (ii), poale, pistolci, brăie și ștergare.

Tot în lunile de vară o serie de piese textile și unele țesături au fost aerisite, desprăfuite și transferate din cutiile de carton în care fuseseră depozitate în noile corpuri de mobilier, special confecționate, creând astfel un regim optim de depozitare și conservare pentru fiecare obiect.

Pentru colecția de artă plastică, conservatorul a reorganizat depozitul în funcție de dimensiunile și materialele din care au fost realizate operele de artă. Acest lucru a condus la o nouă etichetare a lucrărilor precum și introducerea informațiilor în baza de date.

Spațiul expozițional precum și depozitele au fost permanent aerisite și întreținute, condițiile microclimatice monitorizate cu ajutorul termohigrometrelor din dotare. S-au înregistrat valori minime ale temperaturii în luna octombrie (18°C) și ale umidității (26%) în luna februarie, iar în lunile iulie și august valorile de temperatură și umiditate au atins pragul de 30°C și respectiv 69%.

În laboratorul de restaurare s-au restaurat 27 de vase din ceramică descoperite în săpăturile arheologice de la Mănăstirea, Mitreni, Schitul Mironești, Sultana Malu-Rosu, Piscu Crăsani și Păcuiul lui Soare.

S-au efectuat operațiunile primare de restaurare pentru materialul arheologic descoperit în campaniile 2019 - 2020, în săpăturile de la Măriuța, Mănăstirea, Mitreni, Valea Popii, schitul Mironești.

Piese din metal de tipul monede, sf. cruci, ace de păr, paftale ori mărgelile au fost tratate chimic, apoi curățate și conservate.

### **3. Programul Valorificarea patrimoniului cultural**

Programul a presupus organizarea în această perioadă de management a unor expoziții temporare menite să marcheze momente importante din istoria locală și

națională, omagierea personalităților remarcabile născute în județul Călărași, expoziții organizate de alte muzee în colaborare cu instituția noastră și itinerate la Călărași, expoziții organizate de colecționari, instituții, asociații și organizații nonguvernamentale în parteneriat cu muzeul. Acestea au menirea de a aduce un număr cât mai mare de vizitatori și totodată surse suplimentare din bugetul propriu. Tot aici sunt incluse proiectele de reabilitări ale spațiilor și reamenajări expoziționale.

Ne propunem pentru anul 2021 organizarea de activități tematice cu programe atractive adresate unui public cât mai larg și divers care să deschidă porțile unei integrări accentuate a instituției în sfera preocupărilor comunității călărășene. Fiecare eveniment cultural-istoric de importanță locală sau națională va fi marcat prin organizarea de expoziții, simpozioane, mese rotunde, sesiuni științifice, obținându-se pași importanți pentru aducerea muzeului în postură de loc de întâlnire și de manifestare a valorilor culturale călărășene.

Astfel, întreaga activitate din acest an se va desfășura în conformitate cu principalele direcții prevăzute în Planul managerial:

- Cercetarea în slujba muzeografiei;
- Muzeografia în slujba comunității;
- Locul și rolul muzeului în comunitate.

Programul va avea în vedere o nouă ofertă de programe de pedagogie muzeală adresate unor categorii interesate de învățare și petrecere a timpului liber la muzeu, în limita spațiilor accesibile.

În acest sens a fost folosită o sală de pedagogie muzeală în clădirea muzeului în care s-au desfășurat ateliere de lucru. Alte ateliere de lucru și conferințe au avut loc la școlile și liceele partenere ale acțiunilor muzeului.

MUZEUL DUNĂRII DE JOS împlinește, în anul 2021, 70 ani de existență

Dorim ca acest moment să fie marcat prin organizarea celei de-a XX -a ediții a sesiuni internaționale de comunicări științifice **CULTURĂ ȘI CIVILIZAȚIE LA DUNĂREA DE JOS.**

Manifestarea își propune să reunească cercetători ai fenomenelor arheologice ale preistoriei și istoriei clasice, oferindu-le acestora un cadru în care să poată dezbate atât

probleme specifice perioadelor respective, cât și probleme actuale ale cercetării arheologice.

Deasemenea intenționăm ca în anul 2021, să reluăm, după o întrerupere de 3 ani, editarea volumului Cultură și Civilizație la Dunărea de Jos, nr. XXX.

#### **4. Programul Pedagogie muzeală**

Introdus în anul 2017, are drept scop antrenarea unui public cât mai variat și numeros în activitățile de muzeu. Se adresează în mod interactiv, cu predilecție, elevilor, din școlile generale și liceele călărășene cu care muzeul are încheiate o serie de protocoale de colaborare pe diverse teme de istorie și tradiție locală.

În cadrul acestui program, desfășurat parțial în anul 2020, vor fi introduse noi oferte care să aducă publicul călărășean mai aproape de muzeu.

Subliniem faptul că prin introducerea acestui program, Muzeul Dunării de Jos și-a diversificat oferta. Unele dintre acestea sunt, deja, proiecte tradiționale ale muzeului, cum ar fi atelierul de încondeiat ouă sau atelierul de modelaj în lut.

### **E. 7. Proiecte din cadrul programelor**

Proiectele desfășurate au răspuns funcțiilor specifice ale muzeului, unele dintre ele continuând a se derula și în anul 2019, pentru a fi asigurată implementarea programelor.

#### **1. Cercetarea științifică și evidența patrimoniului**

Continuarea cercetărilor arheologice sistematice în cele trei situri arheologice de importanță națională: Măriuța – La Movilă, com. Belciugatele, Sultana – Malu Roșu, com. Mănăstirea și Măgura Gumelnița.

Rezultatele obținute în urma campaniilor de săpături arheologice au contribuit și vor contribui la creșterea semnificativă a datelor privind evoluția comunităților umane în zonă, din preistorie și până în epoca medievală.

O atenție deosebită va fi acordată cercetărilor preventive desfășurate în cadrul proiectelor de investiții, desfășurate în Județul Călărași, dar și în alte județe.

Au fost efectuate cercetări de arhivă, în vederea redactării Studiului istorico – arheologico – etnografic, pentru comuna Dichiseni și comuna Modelu, jud. Călărași,

precum și pentru întocmirea Monografiei comunei Dorobanțu, jud. Călărași, a cărei a doua ediție a apărut în cursul anului 2020.

În ceea ce privește Evidența patrimoniului, principalele obiective urmărite sunt:

- ✓ întocmirea fișelor de evidență (FAE) și accelerarea ritmului de fișare pentru colecțiile care vor beneficia de specialiști în cadrul instituției în următoarea perioadă (istorie, etnografie, artă);
- ✓ întocmirea unor evidențe fotografice a colecțiilor și realizarea unor baze de date;
- ✓ clasarea patrimoniului muzeal în categoriile Tezaur și Fond ale Patrimoniului Cultural Național.
- ✓ continuarea evidenței informatizate a patrimoniului în programul de evidență DOCPAT- CIMEC;
- ✓ continuarea operațiunilor de inventariere periodică a colecțiilor de arheologie, istorie, etnografie, artă în conformitate cu legislația în vigoare.

## **2. Programul Conservarea și Restaurarea patrimoniului cultural**

Activitățile desfășurate vor avea în vedere ansamblul de măsuri, acțiuni, mijloace și tehnici care au drept scop păstrarea nemodificată a structurii și aspectului bunurilor de muzeu.

Principalele proiecte din cadrul acestui subprogram, pentru anul 2021, vor fi:

- ✓ întocmirea fișelor de conservare și accelerarea ritmului de fișare pentru colecțiile care vor beneficia de specialiști în cadrul instituției în următoarea perioadă (istorie, etnografie, artă);
- ✓ întocmirea unor evidențe fotografice a colecțiilor și realizarea unor baze de date;

Prin monitorizarea permanentă a temperaturii și umidității din depozite și expoziții s-a urmărit asigurarea unor condiții microclimatice optime în conformitate cu Normelor de Conservare în vigoare.

Prin lucrările de restaurare s-a urmărit restituirea formei originale a obiectului de patrimoniu aplicându-se operații de întregire, integrare și completare.

De asemenea au fost practicate tratamente mecanice, fizice, chimice menite să asigure o rezistență îndelungată obiectului astfel încât să-și redea istoria și să-și păstreze funcționalitatea.

### 3. Programul Valorificarea Patrimoniului cultural

În principal, acest subprogram valorifică patrimoniul muzeal călărășean, dar și pe cel din alte zone ca urmare a parteneriatelor încheiate. Proiectele prezentate aici sunt cele minimale, pentru perioada de management, ele putând fi modificate sau adăugate, în funcție de necesitățile publicului sau ale ordonatorului principal de credite.

Proiectele de expoziții, pentru anul 2021, vor fi stabilite în urma consultării cu secțiile de specialitate, Consiliul Științific, Consiliul de Administrație, precum și posibilitatea de preluare a expozițiilor altor muzee din țară.

Răspunsul comunității ca indicator al eficienței programelor Muzeului Dunării de Jos se va reflecta în:

- Creșterea numărului de vizitatori;
- Creșterea numărului de publicații vândute;
- Creșterea numărului de parteneri din diferite instituții (de cultură, unități școlare, instituții de învățământ superior etc);
- Creșterea numărului de parteneri din mass-media;
- Creșterea numărului de articole de presă și de apariții TV;
- Creșterea numărului de vizitatori ai paginii web și a paginii facebook.

**4. Programul Pedagogie muzeală** introdus în anul 2017, are drept scop antrenarea unui public cât mai variat și numeros în activitățile de muzeu. Se adresează în mod interactiv, cu predilecție, elevilor, din școlile generale și liceele călărășene cu care muzeul are încheiate o serie de protocoale de colaborare pe diverse teme de istorie și tradiție locală.

Nr. crt.	Denumirea Proiectului	Perioada de desfășurare
1	Muzeul și Școala	Martie, aprilie, septembrie 2021
2	Muzeul și Satul	Martie, octombrie 2021

3	Să confecționăm, să ne jucăm... - atelier hand made	Martie – Decembrie 2021
4	Atelier de încondeiat ouă	Aprilie 2021
5	Atelier de modelaj în lut	Martie – Decembrie 2021
6	Atelier de pictură	Mai 2021
7	Școala de vară	Iulie – august 2021
8	Oameni și vremuri	Mai 2021

**E. 8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.**

- proiecte educaționale desfășurate în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean.
- oferirea de spații pentru organizarea unor programe extracuriculare ale partenerilor.
- Noaptea Muzeelor
- Noaptea Cercetătorilor
- Noaptea Bibliotecilor
- susținerea de conferințe, seminarii, lansări de carte pe teme date de către specialiștii ai instituției;

**F.) Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

Pentru Muzeul Dunării de Jos, anul 2020 a reprezentat un an complex, provocator și greu, ca de altfel pentru întreaga societate românească. Din punct de vedere administrativ, financiar și managerial, prin legile și normele stabilite de guvernanți a fost



necesară atât continuarea politicilor financiar administrative, în consonanță cu obiectivele stabilite, ca și confruntarea cu noi provocări.

Acestea se leagă de reanalizarea și adaptarea politicilor interne pentru a permite desfășurarea activității și întâmpinarea cerințelor de ambele părți – ale publicului vizitator și ale Consiliului Județean Călărași, în calitate de ordonator de credite.

Obiectivul principal al construcției bugetului de venituri și cheltuieli pentru anul 2021, îl reprezintă continuarea acțiunilor demarate la începutul Contractului de management, axate în principal pe evidențierea funcțiilor muzeului, a ridicării standardului de funcționare prin obținerea acreditării, a valorificării patrimoniului deținut prin noi oportunități și tehnologii actuale.

#### F. 1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

##### PROIECT DE BUGET PE ANUL 2021

	2021
<b>BUGETUL DE VENITURI ( lei ) <u>ESTIMARI</u></b>	<b>3551000</b>
<b>Subvenții pentru institutii publice</b>	<b>3491000</b>
<b>Venituri proprii ,din care :</b>	<b>60000</b>
Venituri din cercetari arheologice	<b>55000</b>
Venituri din vanzari pliante ,vederi, carti de specialitate .	<b>5000</b>
<b>Sponsorizari</b>	
<b>BUGET DE CHELTUIELI ( lei ) <u>ESTIMARI</u></b>	<b>3551000</b>
<b>Cheltuieli de personal din care :</b>	<b>2231000</b>
Contracte civile de prestari servicii - santiere arheologice	<b>50000</b>
<b>Bunuri si servicii din care :</b>	<b>640000</b>
Cheltuieli de intretinere	<b>422000</b>
<b>Proiecte cu fonduri externe nerambursabile</b>	<b>500000</b>

Cheltuieli de capital	180000
-----------------------	--------

**Proiectul de venituri și cheltuieli al Muzeului Dunării de Jos, pentru anul 2021, s-a realizat conform HCJ Călărași nr. 19, din 20. 02. 2020.**

### F.2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Pentru următoarea perioadă de management estimăm atât la sediu cât și în afara acestuia o creștere cu cel puțin 1000 de vizitatori pe an față de perioada anterioară și, de asemenea, o creștere semnificativă a categoriei de vizitatori plătitori.

### F. 3. Analiza programului minimal realizat

Managementul se realizează în baza celor patru programe propuse în contractul de management având subsumate proiectele din tabelul de mai jos:

Nr. crt	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat (lei)	Devizul relizat (lei)
1	Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural	mare	-Cercetări arheologice; -Evidența analitică a patrimoniului ;	40 000	37 630
2	Conservarea și restaurarea patrimoniului	mare	-Teme conservare patrimoniu ; -Teme restaurare patrimoniu.	5 000	5000
	Valorificarea		-Expoziții organizate; -Sesiuni științifice,		

3	patrimoniului cultural	mare	simpozioane, conferinte; -Acțiuni culturale Prietenii Muzeului; -Publicații .	58 000	37 767
4	Pedagogie muzeală	mediu	- Ateliere - Colocvii - Muzeul și satul - Muzeul și școala	15 000	4 000
	TOTAL			118 000	84 397

În ceea ce privește indicatorii economici, a fost depășită cu 262 %, veniturile proprii așa cum au fost ele stabilite în Bugetul de Venituri și Cheltuieli, pentru anul 2020. La aceasta au contribuit, în primul rând, contractele de prestări servicii arheologice încheiate cu terți.

Proiectele de valorificare a patrimoniului cultural au fost îndeplinite în totalitate, chiar depășite, introducând în anul ce a trecut, noi proiecte care să aducă publicul mai aproape de instituție.

Din păcate, numărul vizitatorilor direcți a scăzut considerabil, fapt explicat prin efectele pandemiei, a crescut, în schimb, semnificativ numărul beneficiarilor virtuali.

Deși, 2020 a fost un an dificil din toate punctele de vedere, considerăm că am reușit să realizăm obiectivele asumate prin Proiectul de Management, bineînțeles, în funcție de subvenția acordată de ordonatorul de credite.

Manager,  
Dr. Valentin Parnic



## **Anexa 1 - Alte instituții publice de cultură care funcționează la nivelul județului Călărași**

- 1. Biblioteca Județeană "Alexandru Odobescu" Călărași**
- 2. Biblioteci publice și școlare - 71**
- 3. Direcția Județeană pentru Cultură Călărași**
- 4. Centrul Județean de Cultură și Creație**
- 5. Direcția Municipală de Cultură Oltenița**
- 6. Muzeul Ciivilizației Gumelnița**
- 7. Casa Memorială Alexandru Sahia Mănăstirea**
- 8. Palatul Copiilor Călărași**
- 9. Muzeul Municipal Călărași**

## Anexa 2 - Instituții de cercetare de pe teritoriul României cu care Muzeul Dunării de Jos a încheiat parteneriate în anul 2020

<b>Nr. crt.</b>	<b>Instituție</b>	<b>Tip</b>	<b>Activitate</b>
1	Institutul de Arheologie Vasile Pârvan București	Protocol	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Măriuța, jud. Călărași
2	Muzeul Civilizației Gumelnița	Protocol	Colaborare în cadrul proiectului de cercetare Gumelnița
3	Muzeul Național de Istorie a României	Parteneriat	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Măriuța, jud. Călărași; Sultana – Malu Roșu, jud. Călărași; Măgura Gumelnița, jud. Călărași
4	Universitatea București – Facultatea de Istorie	Parteneriat	Colaborare în vederea realizării cercetărilor arheologice de la Sultana – Malu Roșu
5	Muzeul Județean Ialomița	Protocol	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Bordușani – Popină, jud. Ialomița
6	Muzeul Municipiului București	Protocol	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Măriuța, jud. Călărași; Sultana – Malu Roșu, jud. Călărași; Măgura Gumelnița, jud. Călărași
7	Universitatea Valahia Târgoviște	Parteneriat	Studierea materialului litic din colecțiile Muzeului Dunării de Jos
8	Muzeul Județean Teohari Antonescu Giurgiu	Parteneriat	Cercetări arheologice la Schitul Mironești, jud. Giurgiu
9	Muzeul Județean Paul Păltănea Galați	Parteneriat	Cercetări arheologice Barboși, jud. Galați
10	ICEM Tulcea	Protocol	Cercetări arheologice Casimcea, jud. Tulcea

**Anexa 3 - Instituții de cercetare de pe teritoriul României cu care Muzeul Dunării de Jos a încheiat parteneriate în vederea cercetării și evidenței colecțiilor, în anul 2020**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Instituție</b>	<b>Tip</b>	<b>Activitate</b>
1	Institutul de Arheologie Vasile Pârvan București	Protocol	Analiza materialului IMDA de la Măriuța, jud. Călărași
2	Muzeul Județean Ialomița	Protocol	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Bordușani – Popină, jud. Ialomița
3	Muzeul Municipiului București	Protocol	Analiza statuetelor antropomorfe de lut din colecțiile Muzeului Dunării de Jos
4	Universitatea Valahia Târgoviște	Parteneriat	Studierea materialului litic din colecțiile Muzeului Dunării de Jos
5	Muzeul Municipiului București	Parteneriat	Analiza pieselor de cupru de la Măriuța, jud. Călărași

**Anexa 4****Parteneriate încheiate de Muzeul Dunării de Jos cu instituții din județul Călărași, în anul 2020**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Instituție</b>	<b>Tip</b>	<b>Activitate</b>
1	Muzeul Civilizației Gumelnița	Protocol	Colaborare în cadrul proiectului de cercetare Gumelnița
2	Direcția Județeană pentru Cultură Călărași	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
3	Biblioteca Județeană "Alexandru Odobescu"	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
4	Inspectoratul Școlar Județean Călărași	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
5	Ecoaqua	Parteneriat	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
6	Casa Corpului Didactic Călărași	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
7	Primăria Municipiului Călărași	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
8	Primăria com. Dorobanțu	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
9	Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Călărași	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale

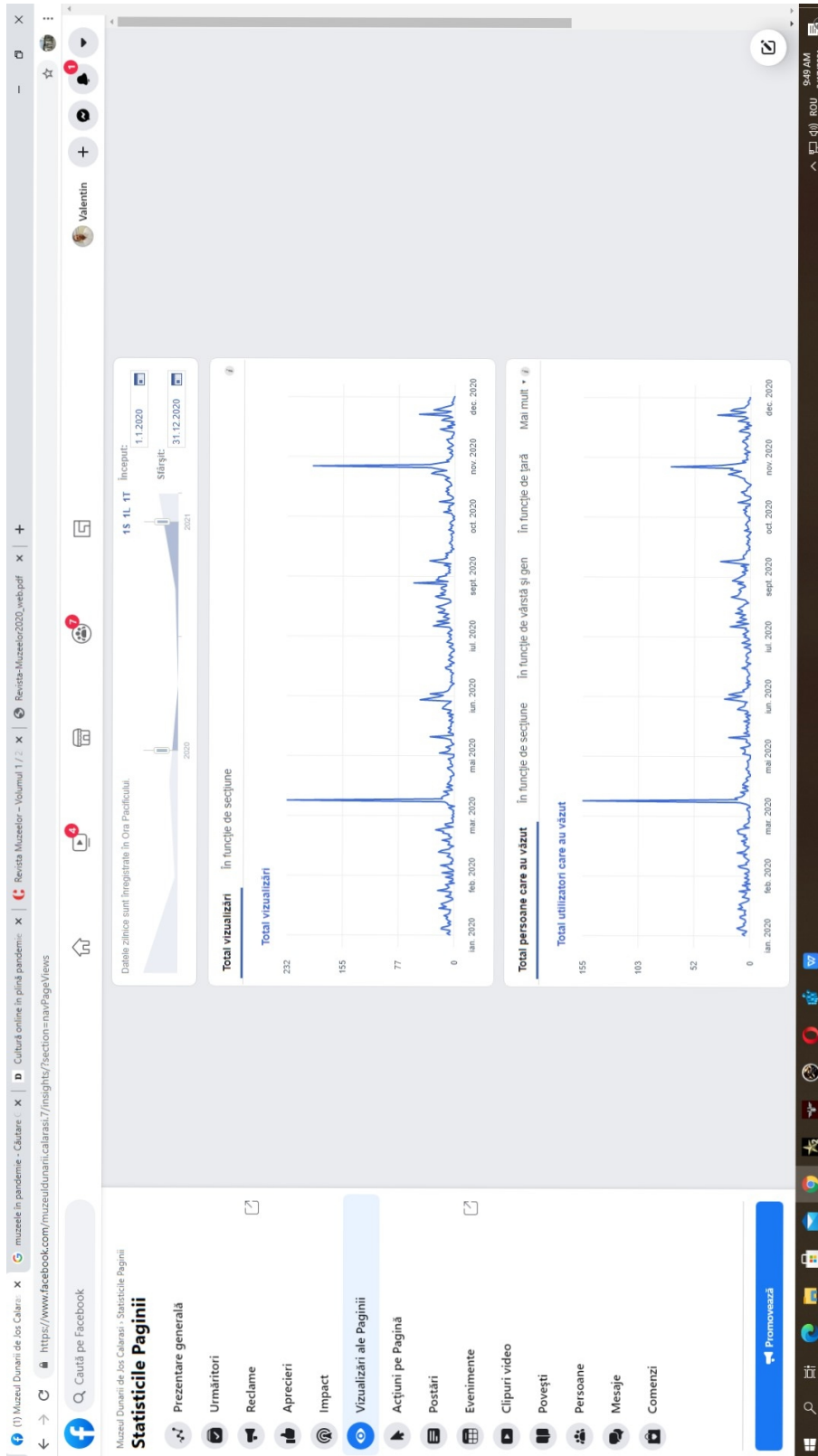
**Anexa 5 - Parteneriate încheiate cu instituțiile de învățământ din județul Călărași, pentru anul 2020**

1. Protocol de colaborare nr. 1175/13.11.2019 Școala Gimnaziala Carol I Călărași prin prof. Mihaela Manea
2. Protocol de colaborare nr. 1176/13.11.2019 Școala Gimnaziala Carol I Călărași prin prof. Petronela Adam
3. Protocol de colaborare nr. 1177/13.11.2019 Școala Gimnaziala Carol I Călărași prin prof. Grama Livia
4. Protocol de colaborare nr. 1178/13.11.2019 Școala Gimnaziala Carol I Călărași prin prof. Zizi Cristea
5. Protocol de colaborare nr. 1179/13.11.2019 Școala Gimnaziala Carol I Călărași prin prof. Maria Tănase
6. Protocol de colaborare nr. 1180/13.11.2019 Școala Gimnaziala Carol I Călărași prin prof. Mihai Chipăilă
7. Protocol de colaborare nr. 1224/26.11.2019 Școala Gimnaziala Carol I Călărași prin prof. Bogatu Bogdan
8. Protocol de colaborare nr. 1225/26.11.2019 Școala Gimnaziala Mihai Viteazu Călărași prin prof. Bogatu Bogdan
9. Protocol de colaborare nr. 1233/26.11.2019 Școala Gimnaziala Mihai Viteazu Călărași prin prof. Cojocaru Aurelia
10. Protocol de colaborare nr. 1234/26.11.2019 Școala Gimnaziala Mihai Viteazu Călărași prin prof. Dumitru Andreea
11. Protocol de colaborare nr. 1235/26.11.2019 Școala Gimnaziala Mihai Viteazu Călărași prin prof. Dumitru Elena Liliana
12. Protocol de colaborare nr. 1236/26.11.2019 Școala Gimnaziala Mihai Viteazu Călărași prin prof. Scânteii Emilia
13. Protocol de colaborare nr. 1237/26.11.2019 Școala Gimnaziala Mihai Viteazu Călărași prin prof. Dima Florentina
14. Protocol de colaborare nr. 1240 /26.11.2019 Școala Gimnaziala Constantin Brâncoveanu Călărași prin prof. Mitran Lorena
15. Protocol de colaborare nr. 1290/10.12.2019 Școala Gimnaziala Constantin Guru nr.1, Gura Ialomiței
16. Protocol de Colaborare Nr.123/ 18.02.2020 cu Biblioteca Județeană Alexandru Odobescu, Inspectoratul Județean Școlar, Centrul Județean de Cultură și Creație Călărași
17. Protocol de Colaborare Nr. 754 / 06.08.2020 cu Liceul Tehnologic nr. 1 Borcea prin Prof. Georgiana Udrea
18. Protocol de Colaborare Nr. 755/ 06.08.2020 cu Școala Gimnazială nr. 2 Borcea prin prof. Georgiana Udrea
19. Protocol de Colaborare Nr. 902 / 09.10.2020 cu Școala Gimnaziala Cuza Vodă
20. Protocol de Colaborare Nr. 912 / 14.10.2020 cu Grădinița Rostogol Călărași prin prof dir. Elena Popescu

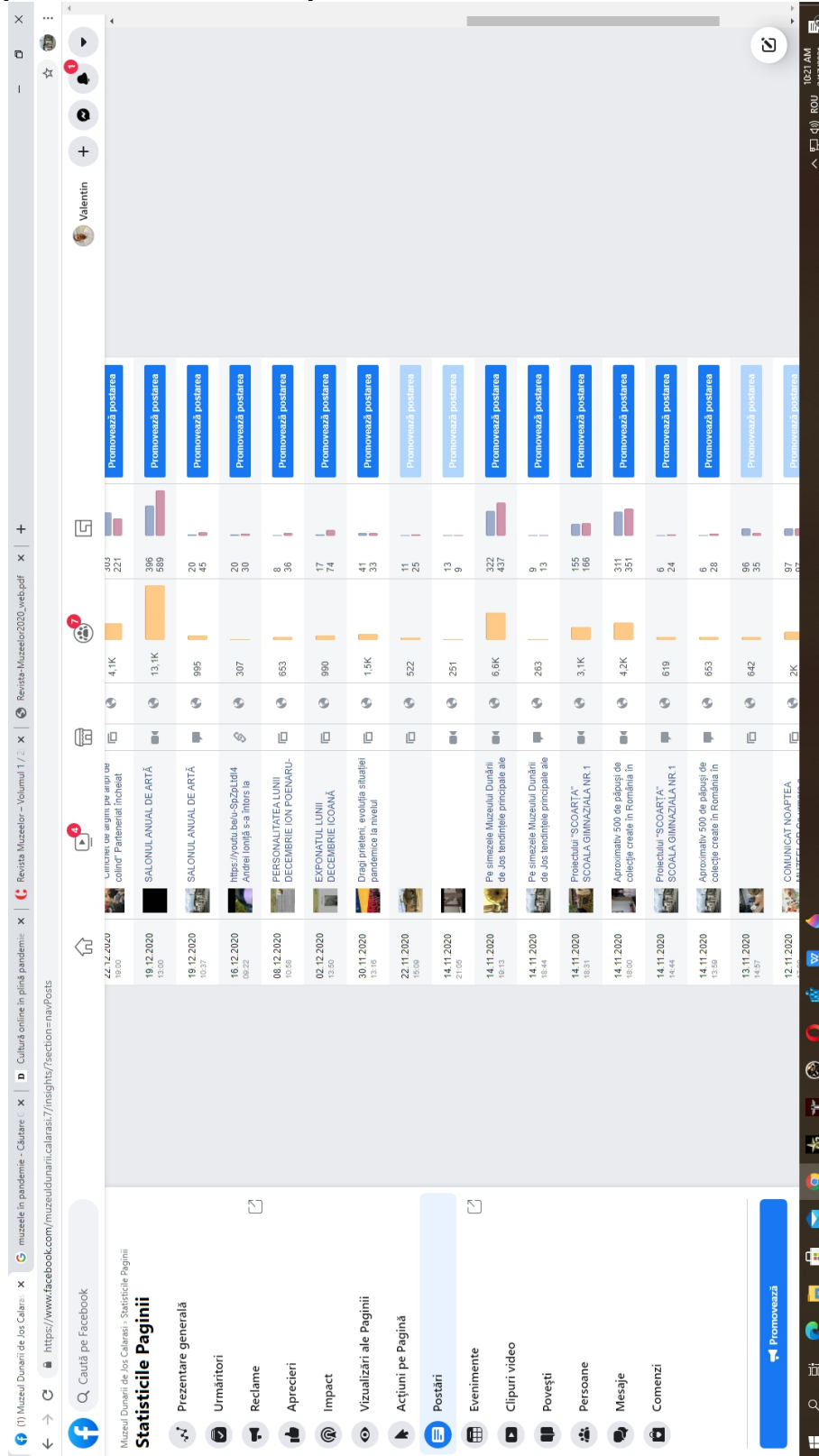


Anexa 6 . Număr vizite pe pagina

<https://www.facebook.com/muzeuldunarii.calarasi.7>

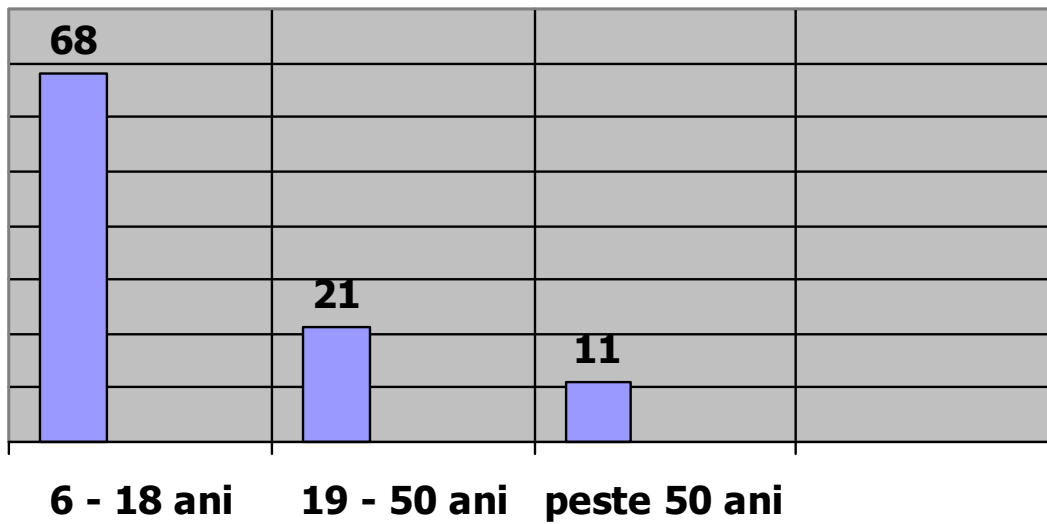


# Anexa 7 - Vizualizari ale paginii <https://www.facebook.com/muzeuldunarii.calarasi.7>



## Anexa 8

## Profilul beneficiarului după varstă



**Anexa 9 - Contracte de prestări servicii arheologie desfășurate de Muzeul Dunării de Jos pe parcursul anului 2020**

1. Actualizare a Planului Urbanistic General și a Regulamentului Local de Urbanism al comunei Borcea, jud. Călărași
2. Actualizare a Planului Urbanistic General și a Regulamentului Local de Urbanism al comunei Belciugatele, jud. Călărași
3. Actualizare a Planului Urbanistic General și a Regulamentului Local de Urbanism al comunei Independența, jud. Călărași
4. Actualizare a Planului Urbanistic General și a Regulamentului Local de Urbanism al comunei Dragoș Vodă, jud. Călărași
5. Actualizare a Planului Urbanistic General și a Regulamentului Local de Urbanism al comunei Dichiseni, jud. Călărași
6. Cercetare arheologică preventivă la obiectivul - Mănăstirea Mironești, jud. Giurgiu.
7. Cercetare arheologică preventivă la obiectivul - Biserica "Sf. Mare Mucenic Dimitrie", Mănăstirea, com. Mănăstirea
8. Cercetarea preventivă completă a tronsonului de 216 x 17 m, afectat de realizarea obiectivului: „Conducta de transport gaze naturale zona țărmul Mării Negre-Podișor”(inclusiv protecție catodică, alimentare cu energie electrică și fibră optică): Situl arheologic Așezarea de la Lupșanu, cod RAN 93940.06,
9. Cercetarea preventivă completă a tronsonului de 216 x 17 m, afectat de realizarea obiectivului: „Conducta de transport gaze naturale zona țărmul Mării Negre-Podișor”(inclusiv protecție catodică, alimentare cu energie electrică și fibră optică): Situl arheologic de la Mitreni, cod RAN 100647.02,
10. Cercetarea preventivă completă a tronsonului de 75 x 17 m, afectat de realizarea obiectivului: „Conducta de transport gaze naturale zona țărmul Mării Negre-Podișor”(inclusiv protecție catodică, alimentare cu energie electrică și fibră optică): Movila aplatizată (UAT Frăsinet),

- 11.** Cercetarea preventivă completă a tronsonului de 235 x 17 m, afectat de realizarea obiectivului: „Conducta de transport gaze naturale zona țărmul Mării Negre-Podișor”(inclusiv protecție catodică, alimentare cu energie electrică și fibră optică): Situl arheologic reperat 3 (UAT Alexandru Odobescu),
- 12.** Cercetarea preventivă completă a tronsonului de 75 x 17 m, afectat de realizarea obiectivului: „Conducta de transport gaze naturale zona țărmul Mării Negre-Podișor”(inclusiv protecție catodică, alimentare cu energie electrică și fibră optică): Situl arheologic reperat 10 (UAT Radovanu),
- 13.** Cercetarea preventivă completă a tronsonului de 630 x 17 m, afectat de realizarea obiectivului: „Conducta de transport gaze naturale zona țărmul Mării Negre-Podișor”(inclusiv protecție catodică, alimentare cu energie electrică și fibră optică): Situl arheologic reperat 15 (UAT Radovanu),
- 14.** Supravegherea arheologică a lucrărilor de construire a investiției: Inlocuire conductă de țitei 14" Bărăganu-Călăreți, rezultată în urma godevilării inteligente (pe tronsoane) în lungime de 15.927 m, cu coeficient de reparare estimat mai mare de 0,8
- 15.** Supravegherea arheologică a lucrărilor de construire a investiției: Inlocuire conductă de țitei 14" Bărăganu-Călăreți, rezultată în urma godevilării inteligente (pe tronsoane) în lungime de 15.927 m, cu coeficient de reparare estimat mai mare de 0,8
- 16.** Înființare sistem centralizat de canalizare menajeră cu stație de epurare și modernizare sistem existent de alimentare cu apă, str. Pescarului, sat Gălățui, com. Alexandru Odobescu, jud. Călărași
- 17.** Cercetarea arheologică preventivă pentru obiectivul de investiții Construire ansamblu de clădiri cu destinația locuințe cu regim de înălțime P+1E +2E retras, împrejmuire teren, bransamente/utilități, Voluntari, jud. Ilfov
- 18.** Supraveghere arheologică al investiției " Modernizarea si reabilitarea sistemului de irigații OUAI Hagilarea județul Tulcea", UAT M. Kogălniceanu, jud.Tulcea,

**Anexa 10 - Servicii de consultanță în arheologie**

1. Diagnostic arheologic extravilan, zona de vest, nord-vest a localității Victoria, UAT Nufăru, jud. Tulcea
2. Supravegherea arheologică a lucrărilor de construire a investiției "Eparhia ortodoxă Tulcea, Parohia „Buna Vestire” Tulcea
3. Cercetare arheologică preventivă Descărcarea de sarcină arheologică a perimetrului investiției Construire hală depozitare, T176, P4,5, mun. Galați., jud. Galați
4. Supravegherea arheologică a lucrărilor de construire a investiției Lucrari de interventie in vederea restaurarii si conservarii lacasului de cult biserica ortodoxa „Sf. Gheorghe", orasul Isaccea, judetul Tulcea , cod LMI 2015: TL-m -B - 06007;
5. Supravegherea arheologică a investiției Consolidarea, reabilitarea, restaurarea și promovarea ansamblului bisericii ortodoxe grecești „Sf Nicolae. Sulina, desființare corp C2, C3 și C6; loc Sulina, jud Tulcea.
6. Supravegherea arheologică a lucrărilor de construire a investiției „Investiții productive în acvacultură în exploatarea piscicolă Chilia”, jud Tulcea
7. Supravegherea arheologică a lucrărilor de construire a investiției " Modernizare sistem de irigații OUAI Aeroport – comuna Mihail Kogălniceanu, județul Tulcea",
8. Supravegherea arheologică a lucrărilor de construire a investiției " Construire locuință și imprejmuire", Murighiol, jud. Tulcea
9. Cercetare arheologică preventivă pentru investiția: Extindere construcție existentă tip hală cu funcțiunea de producție și depozitare confecții metalice, str. Brăilei 255, Galați

## **Anexa 11 - Expoziții temporare**

### **III.a.1. Expoziții Temporare**

#### **1. Ciclul de expoziții "Mari personalități călărășene"**

- **ianuarie – general Nicolae T. Petrescu**
- **februarie - Episcop Sofronie Vulpescu Craioveanu**
- **martie – Estetician și critic literar Mihail Dragomirescu**
- **aprilie – Prof. Univ. Nicolae Tipei**
- **mai – Muzeograf și etnograf Liviu Mihăilescu**
- **iunie – Poet și prozator Dimitrie Batova**
- **iulie - Poet și prozator Eugen Todie**
- **august – Handbalist Dumitru Gheorghe**
- **septembrie – Istoric și arheolog Marian Neagu**
- **octombrie – Anglist și scriitor Dragoș Protopopescu**
- **noiembrie – General Mihail Orzeată**
- **decembrie – Jurist și om politic Ion Poenaru Bordea**

#### **2. Ciclul de expoziții „Exponatul lunii”**

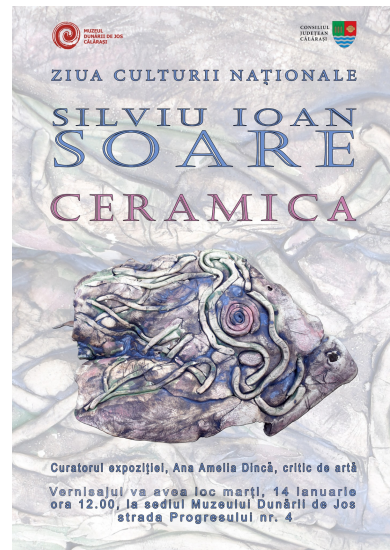
- **ianuarie – Cană cu toartă (sec. III p.Ch)**
- **februarie – Putinei (sec. XIX)**
- **martie – Pintaderă (mil. V a.Ch.)**
- **aprilie – Icoană pe sticlă Maica Domnului la mormânt (sec. XIX)**
- **mai – Tipar podoabe (sec. XIII)**
- **iunie – Ia mehedințeană**
- **iulie – Grup statuar NEMESIS (sec. II p. Ch)**
- **august – Instrument pentru adunat cârceio de struguri**
- **septembrie – Vas de provizii (mil. V a.Ch.)**
- **octombrie – Ulcior (sec. XIX)**
- **noiembrie – Cană (sec. IV p. Ch)**
- **decembrie – Icoană praznicală Sf. Nicolae (sec. XIX)**

### 3. Ziua culturii naționale la Muzeul Dunării de Jos – 15 ianuarie

Muzeul Dunării de Jos, instituție de cultură subordonată Consiliului Județean Călărași, a vernisat, marți 14 ianuarie, ora 12, la sediul din str. Progresului, 4, expoziția de ceramică sculpturală a artistului plastic Silviu Ioan Soare.

Tot cu această ocazie, au expus elevii claselor de arte plastice de la Liceul Ștefan Bănulescu: Ana Maria Ghiță, Elena Negoită, George Bădițescu, Roxana Câmpeanu, Andrei Macrea, Marin Spătar, Alina Mazgras, Nicoleta Ulmeanu și Dumitru Flocea.

Atât pe 14 ianuarie, cât și pe 15 ianuarie, au putut fi vizitate gratuit expozițiile permanente și temporare organizate atât la sediul, cât și la secțiile Muzeului Dunării de Jos



**Responsabil: Valentin Parnic**

### 4. Expoziție de pictură Marian Cătălin Cioban

Marian Cioban preferă un spațiu pictural cu multiple plasticități legate de culoarea în care se ivesc sugestii de obiecte. Uneori creează abisuri, provocând



**CIOBAN  
MARIAN  
CĂTĂLIN**

Curatorul expoziției,  
Ana Amelia Dincă.

Vernisajul va avea loc sâmbătă, 1 Februarie, ora 19.00, la sediul Muzeului Dunării de Jos,  
strada Progresului, nr. 4.

materia la o mișcare giroscopată. Pendulând între expresionism și abstracționism ca tendințe stilistice, aceasta face pasta de pictat să dobândească iluzia tridimensionalului sau a senzorialului. Cercetând subiectul

plastic în mai mare măsură decât forma, Marian Cioban își evaluează zbciumul interior, stările eului între momentele diurne și nocturne, imprimând tablourilor sentimente umane, evocate prin atenția acordată luminii și întunericului. Degajat în gestul artistic, atent la sensul pe care urmează să îl dobândească lucrarea definitivă, pictorul înzestrează compozițiile sale cu încărcătură emoțională, cu



eliberarea din încordările cotidiene, abordând cu lejeritate osmozele pastei cromatice. De la un figurativ modern, pictorul a ajuns la un imaginar fantastic, și de la un expresionism abstract care să cumuleze misterele din interiorul omului, la o atașare totală față de noblețea sufletului.

**Responsabil: Victor Grigore**

## 5. Atelierele lui Mărțișor

Muzeul Dunării de Jos, instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului Județean Călărași, a organizat în perioada 24 – 28 februarie, între orele 08.00 – 12.00, "Atelierele lui Mărțișor" organizate la secțiile Arheologie și Etnografie.

Atelierele au ca scop cunoașterea, păstrarea și punerea în valoare a tradiției de Mărțișor, de către publicul larg, indiferent de vârstă.



Mărțișorul, simbol al primăverii, are

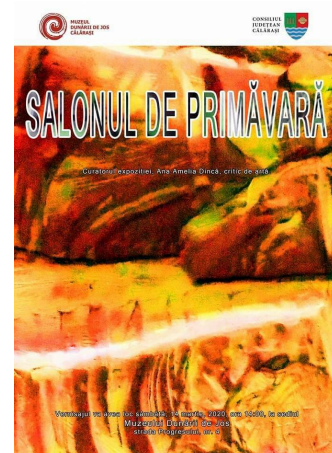
origini milenare în spațiul românesc, sărbătorit la data de 1 Martie în fiecare an, reprezintă un element de identitate a poporului român și poartă cu sine tradiții frumoase, care exprimă bucuria vieții, înnoire fizică și spirituală.

Din data de 6 decembrie 2017, Mărțișorul a intrat pe lista selectă a patrimoniului imaterial UNESCO.

**Responsabil: Virginia Oană**

## 6. Salonul de primăvară

Artiști plastici din Călărași, Slobozia, București, au fost prezenți pe simeze cu o serie de lucrări, reprezentând ultimele compoziții, ieșite de sub incidența șevaletului. De la chipul uman până la peisaje și naturi statice, tratate în diverse maniere, accentul căzând totuși pe figurativ și pe variante



interpretative ale acestuia, expoziția accentuează talentul artiștilor, modul cum au evoluat, schimbarea direcției plastice acolo unde este cazul, dar și raportarea la tradiția picturală, fără a ignora experimentele coloristice îndrăznețe.

**Vernisajul expoziției s-a desfășurat în mediul online.**

**Responsabil: Valentin Parnic**

**Victor Grigore**

## **7. Expoziție de acuarelă Silviu Ioan Soare**

Acuarelele expoziției online au fost realizate în perioada de izolare, determinată de pandemia de Coronavirus. Ca mulți alți artiști plastici, Silviu Ioan Soare a evocat frumusețea naturii printr-o serie de peisaje și naturi statice, inspirate de imagini din călătoriile sale sau de aspecte rurale din imediata apropiere.

Artistul a pus accent pe culoare, dar și pe criteriile compoziționale inerente unor astfel de abordări. Lucrând pe suprafața uscată a hârtiei și căutând să alterneze zonele de nuanțe diluate cu cele în care culoarea este mai intensă, acesta a obținut expresivități diferite, în cadrul cărora se remarcă tonurile vibrante și laviurile picturale, încărcate de metafore vizuale. Utilizând tușa divizată și pata amplă de culoare, Silviu Ioan Soare a creat planuri diferite, în care ritmul și mișcarea materiei conferă o perpetuă dinamică interioară compozițiilor.

**Responsabil: Valentin Parnic**

**Victor Grigore**

## **8. Colecții și colecționari - Ediția a V a**

### **Parfum de epocă**

O nouă expoziție a Muzeului Jucăriilor - PARFUM DE EPOCĂ a fost pregătită la sediul Muzeului Dunării de Jos, din str. Progresului 4. În această expoziție, prin obiectele



inedite de epocă, neprezentate până acum, încercăm să surprindem crâmpiele din viața cotidiană a primei jumătăți a secolului trecut.

Devenită o prezență constantă în viața muzeală călărășeană, Asociația „Muzeul Jucăriilor” din București – reprezentată de domnii ing. Cristian și Mihai Dumitru – vine în întâmpinarea publicului cu o expoziție ce reunește un număr impresionant de piese (fotografii și aparate de fotografiat, stereoscoape, radio-uri, ventilatoare, aparate de ascuțit lamele de bărbierit, obiecte de uz casnic și jucării), care ilustrează viața cotidiană din prima jumătate a secolului al XX-lea.

**Responsabil: Sorina Nedelcu**

### 9. Salonul Florilor

Ediția din anul 2020 a cuprins lucrări noi ale artiștilor plastici, veniți din Călărași, București, Slobozia, Lehliu. Compoziții inedite în care subiectul floral este vizibil în diferite cadre imagistice, de la clasica vază cu flori, până la evocarea unor stări sau simboluri, demonstrează expresivitățile nelimitate, pe care tema le alimentează, mereu înnoitoare și în limitele stilului fiecărui artist.



**Responsabil – Victor Grigore**

### 10. Toată lumina pe care o putem vedea

#### Expoziție de pictură Carmen Văideanu

Nascuta in Bucuresti, in 13 martie 1953.

Absolventa a Universitatii Bucuresti, Fac. de Matematica.

Studii libere de pictura cu maestrul Gabriel Catrinescu.

2019 – "Remember...2018", Cercul Militar Național, Galeria Foaier

2018 – Teatrul Nottara, București

- 2018 – "Congruențe", Galeria 2Art, București  
 2017 – "Urmele privirii", Galeria 2Art, București  
 2017 – "Imaginare..", Galeria EriCris Art, București  
 2017 – Expoziție de pictură, Galeria Artelor, Cercul Militar Național  
 2016 – "Incidențe de culoare într-o serie Africană", Muzeul Național al Hărților și Cărții vechi, București  
 2016 – "Nerostiri", Muzeul Județean de Artă Prahova "Ion Ionescu Quintus"  
 2014 – Expoziție de pictură, Muzeul Național al Hărților și Cărții vechi, București  
 2013 – "Atmosferă și culoare", Galeria Elite Prof Art, București  
 2012 – "Pastel", Galeria Art for Spirit  
 2012 – Expoziție de pictură, Galeria Ana  
 2011 – Expoziție de pictură, Institutul IRECSON

"Plăcut surprins, am descoperit în lucrările doamnei Carmen Văideanu o serie de "jocuri" cromatice atât de subtile încât cred că însuși maestrul Gabriel Catrinescu (a cărui soție este de altminteri artista și sub umbrela stilistică a căruia aceasta și-a așezat temeinic șevaletul și o bună parte a paletei) ar trebui să fie invidios.



Vreau să spun prin asta ca doamna Carmen Văideanu a deprins perfect superba lecție de pictură a celui care – voit sau nu, direct sau meditat – i-a fost magistru și, mai ales, că a dat dovadă de inspirație atunci

când, în căutarea drumului spre propria sa identitate artistică, a hotărât să riște o posibilă etichetă de imitator mizând fără să ezite pe rafinamentul cromatic împins dincolo de limite ce erau considerate de către cei din preajma sa de netrecut." (Corneliu Ostahie – scriitor, critic de artă )

**Responsabil: Victor Grigore**

### 11. Salonul anual de acuarelă, ediția a IV a

Sâmbătă, 1 august, ora 13,00, s-a deschis SALONUL ANUAL DE ACUARELĂ,

la Muzeul Dunării de Jos.

O expoziție incitantă cu participanți consecvenți, care au răspuns celei de a IV-a ediții a manifestării, va aduce împreună artiști din



Călarăși, București, Lehliu, Slobozia. Veți putea vedea teme clasice, în abordări moderne, impuse de posibilitățile tehnice ale acuarele, una dintre cele mai prețioase și expresive exprimări plastice. Pe suport uscat sau umed, în combinație cu alte tehnici și în maniere tot mai diverse, lucrările provoacă privitorul să descopere natură umană și vegetală în peisaje și naturii statice, în compoziții nonfigurative, care transmit emoții și sentimente, bucurii și nostalgii asupra lumii vizibile și invizibile.

**Responsabil: Valentin Parnic**

### 12. Dunărea - un fluviu cu o bogată istorie comună

Expoziția prezintă într-un mod atractiv 18 machete ale unor obiective, nouă din România și nouă din Bulgaria, parte a patrimoniului cultural și istoric cu o istorie comună între cele două țări.

Expoziția face parte din seria celor patru expoziții ale proiectului ce vor fi organizate în orașe din sudul României, celelalte trei urmând a fi deschise publicului vizitator, astfel: Muzeul Județean Teleorman, 7 – 13 august, Constanța, Muzeul de Istorie Națională și Arheologie (23 – 30 august, între orele 09:00 și 17:00); Craiova, Muzeul Olteniei (2 – 8 septembrie, în intervalul orar 09:00 – 17:00).

**Responsabil: Valentin Parnic**

### 13. Saloanele Bărăganului

Sâmbătă, 29 august 2020, de la ora 13.00, la Sediul Muzeului Dunării de Jos din str. Progresului 4, a avut loc vernisajul primei ediții a Saloanelor Bărăganului,



Un eveniment realizat în colaborare cu Uniunea Artiștilor Plastici din România și Asociația Filiala Artă Plastică Religioasă și Restaurare.

O expoziție incitantă, cu participanți consecvenți, va aduce împreună

artiști din Călarași, București, Lehliu, Slobozia.

Parteneri media: Ultima oră și Intell News

**Responsabil: Valentin Parnic**

### 14. IMPRESSION

**Expoziție de pictură și sculptură**

**Roxana Căluță - Victor Ioan Soare**



Pictura Roxanei Căluță are accente ritmice, care se derulează în pensulații repetitive, radial sau vertical, în funcție de zona tematică abordată. Dacă evocarea plastică rămâne în sfera

peisajului, un rafinat joc de culori transpuse în planuri, cu adâncimi și registre cromatice suprapuse, definind discrete ecleraje, valorate în funcție de intensități și diluții tonale. De cele mai multe ori artista evocă ample descrieri perspective, definite în direcția modernă de interpretare plastică. În momentul în care se îndepărtează de această structurare a naturii, Roxana Căluță eviscerează energia

invizibilă a naturii prin care descrie trăiri umane, printr-o mișcare gestuală a pensulei, în ducturi cromatice, insistând asupra efectelor de picturalitate. Fiecare compoziție are o dinamică și o deschidere spre spațiul înconjurător, o imersiune a realității în câmpul bidimensional, creând senzații retiniene, sentimente de bucurie și libertate de imaginație celui care îi privește lucrările. Dialogurile plastice cu natura se transformă în tablourile Roxanei Căluță în adevărate ferestre spre lucrurile sensibile ale creației divine, spre alternanțe de mijloace de reprezentare, care fac expresive imaginile propuse.

Silviu Ioan Soare subordonează materialul ceramic formei tridimensional, tratând fiecare lucrare asemenea unei sculpturi. Formele lucrărilor evocă trupul feminin în forme generale, insistând asupra efectelor plastice, obținute prin crearea de elemente decorative, existente pe întregul suport al volumului. Nici tendința de picturalitatea a suprafețelor nu lipsește, artistul abordând diferit cromatica fiecărei piese, fără a se îndepărta de tonalitățile stinse, apropiate de pământuri. Aspectul primitiv al corpurilor feminine, unele apropiate de monolit, cu puține însemne care să le stabilească identitatea, doresc să redea ideea de început al lumii, la fel cum se întâmplă și în cazul cuiburilor sau al formelor nedefinite vizual, care par apropiate de structurile naturale. Compozițiilor cu atribute florale sau modulare, li se adaugă torsuri a căror suprafață este vibrată prin modelaj direct, amintind frunze sau linii, care acoperă lucrările, conferindu-le o notă distinctă de frumos. Descompunând suprafețele în mici grafii circulare, realizate din gresie, Silviu Ioan Soare imprimă formelor o mișcare intrinsecă, jocul dinamic al semnelor fiind armonios și echilibrat. Materialitatea lucrărilor și asperitățile controlate ale suprafețelor permit luminii să formeze mici enclave de concavități, în capcana cărora umbra este captată, creând o alternanță de acțiuni plastice ale structurilor.

**Responsabil: Valentin Parnic**

## 15. NOAPTEA MUZEELOR

Noaptea Muzeelor reprezintă un eveniment cultural prin care numeroase muzee, în parteneriat cu diverse alte instituții de cultură, își deschid în mod concomitent anual liber porțile, până târziu în noapte.



Ca în fiecare an, de când s-a alăturat acestui proiect, Muzeul Dunării de Jos vă așteaptă sâmbătă, 14 noiembrie 2020, să participați la cea de-a XV – a ediție a Programului European

Noaptea Muzeelor.

Din păcate, având în vedere situația epidemiologică de pe plan local, național și internațional, precum și măsurile adoptate de către autorități, din respect pentru patrimoniul cultural pe care îl administrăm, ediția din acest an se va desfășura după următorul program:

- ora 17.00 - VERNISAJ Salonul de toamnă - Ediția a IV a - Sediul Muzeului Dunării de Jos, str. Progresului 4.
- ora 17. 30 - VERNISAJ ONLINE Colecții și colecționari ediția a VI a - Artă și meșteșug în miniatură, expoziție de păpuși în costume tradiționale.
- ora 18.00 - Lansarea online a filmului proiectului cultural SCOARȚA, proiect realizat de elevii clasei a VII-a ai Școlii Gimnaziale nr. 1, Cuza Vodă, în colaborare cu Muzeul Dunării de Jos, in cadrul Noptii Muzeelor.

Vă invităm să vizitați gratuit, între orele 17.00 - 19.00, expozițiile temporare organizate la Sediul Muzeului Dunării de Jos, precum și expoziția Evoluția comunităților umane la Dunărea de Jos, organizată la Secția Arheologie din str. 1 Decembrie 1918, 1 (incinta Consiliului Județean Călărași).

Evenimentele online vor avea loc pe pagina de Facebook a muzeului.

**Responsabil: ÎNTREG COLECTIVUL MUZEULUI**



## 16. SALONUL DE TOAMNĂ

Vernisajul a avut loc pe 14 noiembrie în cadrul „Noptii Muzeelor” și a cuprins

un număr important de plasticieni, care au fost alături de manifestările noastre, făcând cinste fenomenului artistic călărășean. Pe simezele Muzeului Dunării de Jos tendințele principale ale acestei expoziții de grup sunt cea modernă și postmodernă, lipsind aria noilor tehnologii, care



impun și tehnică, dar și spații de etalare speciale. Însă, într-un ton de ținută estetică dedicată frumosului, nu problemelor omului contemporan a cărei viață este supusă socialului și politicului, se remarcă temele și tehnicile clasice, exprimările diferite, păstrând caracteristicile creatoare individuale, dar și direcții perpetuate de-a lungul multor secole și cuprinzând pictura figurativă și stilizată, ceramica și sticla, grafica de șevalet, desenul, fiecare stil și abordare având datele stilistice specifice fiecărui expozant. Numărul participanților este de luat în seamă, de fiecare dată artiști din alte zone ale țării vin să expună la Muzeul Dunării de Jos. Unii în plină afirmare, alții cu activitate impozantă, se alătură celor aflați pe drumul afirmării, într-un contrast și în același timp într-o continuitate de atitudini plastice, definind bucuria de a crea, de a privi și trăi.

**Responsabil: Victor Grigore**



## 17. Salonul anual de artă

Din nou, artiștii plastici călărășeni se reunesc într-o frumoasă expoziție de grup, care încununează activitatea lor de

peste an în ceea ce privește interesul pentru manifestările plastice din cadrul Muzeului Dunării de Jos, dar și dorința de a fi împreună pe simezele unei instituții, care i-a susținut de fiecare dată. Alături de pictori, graficieni, ceramiști, acuareliști ai locului, vin să expună și nume ale artei contemporane din alte zone ale țării. Discursurile vizuale pe care le vom vedea sunt surprinzătoare, diferite, dar unitare în cadrul operei fiecărui expozant, implicând o etalare armonioasă prin varietatea de tendințe, prin coloritul exuberant sau mai reținut, prin modernitatea mijloacelor de expresie și prin tendința figurativă. Sentimentele strict subiective sau cele care operează cu o influență a lumii contemporane, a adevărilor posibile, se citesc în compoziții încărcate de o atitudine directă, de emoție sau revoltă în raport cu societatea, cu condiția de artist, cu bucuriile mărunte ale zilei. Salonul Anual de Artă 2020 este o sărbătoare, un regal al artei călărășene, chiar și în condiții de pandemie.

**Responsabil: Valentin Parnic**

## Anexa 12 - Expoziții permanente

### Evoluția comunităților umane la Dunărea de Jos

Este un proiect expozițional important care se înscrie în tendințele actuale din muzeografie, publicul fiind atras în prezent de reconstituiri reale sau virtuale.



Numeroasele cercetări arheologice realizate de-a lungul anilor în siturile neolitice situate pe teritoriul județului Călărași, cât și bogăția materialului arheologic rezultat, ne-au furnizat suficiente informații pentru reconstituirea

unei locuințe gumelnițene într-una din dioramele Secției Arheologie a Muzeului Dunării de Jos din Călărași.

Muzeul contemporan este o instituție vie care „trăiește” nu numai prin expunerile deschise interpretării, dinamice și capabile să implice vizitatorul în construirea și negocierea sensului acesteia, ci și prin evenimente de factură diferită pe care le organizează în scopul de a se implica activ în viața comunităților pe care le deservește. Astfel, muzeele își stabilesc și întăresc rolul cultural-educational, dar și social, pe care îl au.

Extinderea muzeelor dincolo de limitele lor fizice (în spațiul public al străzii, în școli, în cadrul unor comunități diverse etc.) prin intermediul unor evenimente sau expoziții itinerante creează premisele unor discuții cu privire la importanța instituției dincolo de rolul principal de conservare și expunere a unor vestigii materiale și imateriale.

Cea mai mare parte a contemporanilor noștri consideră muzeul un depozit unde duci obiectele de diferite feluri: artă, istorie, științe naturale, tehnică,

etnografie, le așezi în săli largi și luminoase, le potrivești frumos unele lângă altele, uneori le și inscripționezi, iar apoi deschizi larg ușile instituției.

Fără funcția educativă muzeul nu ar fi decât un depozit, un spațiu destinat cercurilor restrânse ale specialiștilor, pierzându-și menirea sa.

Muzeul trebuie să dea impresia de viață, el nu trebuie receptat ca un spațiu mort, atemporal unde nu se întâmplă nimic, ci trebuie să fie o incursiune în trecut, astfel încât în fiecare moment să te aștepti să se întâmple ceva.

O primă analiză asupra modului de prezentare a unei expoziții de bază din muzeu relevă faptul că aceasta se face avându-se permanent în vedere vârsta publicului vizitator, una din preocupările de bază ale muzeografului fiind punerea în valoare a patrimoniului muzeal într-un mod corespunzător.

### **Gospodăria Țărănească din Valea Dunării**



Expoziție de etnografie care se dorește să constituie o revigorare a tradițiilor populare românești și a vieții rurale în zona Dunării de Jos. Spațiul de expoziții temporare, din incinta secției de etnografie și artă populară a Muzeului Dunării de Jos, constituie cadrul

ideal pentru realizarea unei expoziții permanente, unde vor fi expuse cele mai importante piese de etnografie pentru viața rurală a acestor locuri în sec. XVIII – XX. În cei peste 50 ani de existență a colecției de etnografie și-au desfășurat activitatea la Muzeul Dunării de Jos o serie de specialiști în domeniul etnografiei: Niță Anghelescu, Liviu Mihăilescu, Răzvan Ciucă, Elena Ciobănescu, Alexandru Vlădăreanu, Dorina Oarfă, Marian Burciu, Gabriel Bunghez.

## Anexa 13 - Proiecte finanțate prin programul INTERREG România - Bulgaria

### 1. Medii LIVE, INTERACTIVE și VIRTUALE pentru muzeele din zona transfrontalieră a Dunării de Jos

Perioada de implementare : 2019 – 2022

Parteneri : Universitatea Angel Kanchev Ruse

Muzeul Dunării de Jos

Muzeul Regional Ruse

Muzeul Regional Silistra

Muzeul Regiunii Porților de Fier



Progresele recente în domeniul tehnologiilor informației și comunicațiilor (ITC) au afectat omnia în multe moduri diferite și neașteptate. Drept urmare, aceste noi tehnologii au fost privite inițial cu circumspecție, dar au fost acceptate în mod constant ca o parte integrală din viața noastră de zi cu zi. Se poate caracteriza tendința de a încorpora cele mai moderne soluții ITC în fiecare proces uman, mai presus de toate celelalte, cu viteza sa variabilă pentru diferitele domenii de aplicare.

În unele domenii, cum ar fi educația, medicina și industria, tehnologiile ITC emergente au depășit deja metodele și sistemele de modă veche și acum sunt o cerință obligatorie pentru fiecare soluție nouă. Alte domenii specifice introduc noile tehnologii într-un ritm mult mai lent.

Proiectul 499 Live, este finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR) al Uniunii Europene în cadrul Programului INTERREG V-A România-Bulgaria.

Proiectul este finanțat prin Axa prioritară 2 - O regiune verde;

Obiectivul specific 2.1: Îmbunătățirea utilizării durabile a patrimoniului natural a resurselor și a patrimoniului cultural.

Obiectivul proiectului îl constituie valorificarea Patrimoniul natural și cultural al zonei transfrontaliere dintre România și Bulgaria, care este unul unic la nivelul Europei și al lumii.

## 2. Tutrakan - Călărași - Innovative Cultural Bridge for Sustainable Regional Development (CBSRD)

Perioada de implementare : 2020 – 2022

Parteneri : Muzeul Regional Tutrakan



UNIONE EUROPEANĂ  
FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ  
INVESTIM ÎN VIITORUL TĂRII

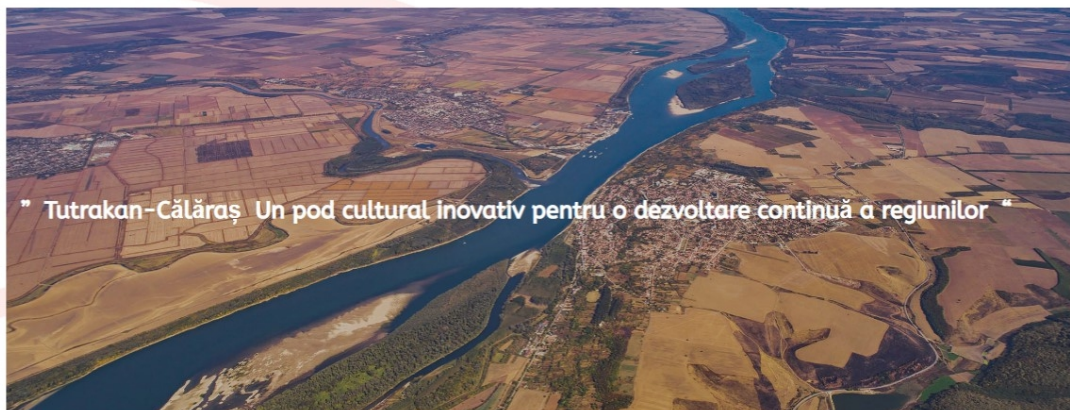
GUVERNUL ROMÂNIEI

"TUTRAKAN-CĂLĂRAȘI, PODUL CULTURAL INOVATIV PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ DURABILĂ"

Български  
English

CBSRD

Acasă



Scopul comun al proiectului se referă la folosirea bogatului potențial cultural-istoric al zonelor aferente orașelor Tutrakan și Călăraș pentru creșterea numărului turiștilor și vizitatorilor la obiectele de cultură. Prin aceasta se va

stabiliza economia și se va majora numărul turiștilor și al vizitatorilor, în special cel al adolescenților, prin lansarea a unor moderne atracții culturale.

În cadrul proiectului vor fi elaborate:

- O strategie a turismului legată de mobilitatea turistică între țări și între ambele maluri ale Dunării.
- Organizarea a trei expoziții turistice, care se vor prezenta la Tutrakan și la Călăraș cu demonstrarea obiectelor semnificative și interesante prin mijloacele realități virtuale, care corespund modalităților moderne de prezentare a istoriei.
- Organizarea a unor ateliere pentru copii legate de cunoașterea arheologiei orașului Călărași.

Proiectul 271 CBSRD, este finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR) al Uniunii Europene în cadrul Programului INTERREG V-A România-Bulgaria.

Proiectul este finanțat prin Axa prioritară 2 - O regiune verde;

## **Anexa 14 - Activități organizate în cadrul programului Pedagogie Muzeală**

### **1. MUZEUL ȘI ȘCOALA**

Proiect cultural de interes județean care urmărește sporirea rolului muzeului în actul educativ al tinerei generații: Școala Gimnazială Carol I Călărași.

- a) Prezentări ale expozițiilor permanente și temporare în școlile din municipiul Călărași.
- b) Conferințe pe teme de istorie, arheologie și etnografie.
- c) Prezentarea patrimoniului muzeului în imagini.

Parteneri de organizare: Inspectoratul Școlar Călărași.

**Responsabil: Andreea Parnic**

### **2. Ziua culturii naționale la Muzeul Dunării de Jos**

Conferință și proiecție de film cu tema Mihai Eminescu. Au participat elevi din clasele IV – VII, de la Școala Generală Carol I.

Mihai Eminescu s-a născut la 15 ianuarie 1850, la Botoșani. A fost poet, prozator, dramaturg și jurnalist, considerat de criticii literari drept cel mai important poet din literatura română. Opera sa poetică a fost influențată de filosofia antică, de la Heraclit la Platon, dar și de teoriile semnate de Arthur Schopenhauer, de Immanuel Kant ori de Hegel.

A fost membru activ în societatea "Junimea" și a lucrat ca redactor la ziarul "Timpul". A publicat primul său poem la vârsta de 16 ani, iar la 19 ani a plecat să studieze la Viena, apoi la Berlin. Manuscrisele poetului Mihai Eminescu - reunite în 46 de volume ce cuprind aproximativ 14.000 de file - au fost dăruite Academiei Române de Titu Maiorescu, în ședința din 25 ianuarie 1902. Eminescu a murit la 15 iunie 1889, la doar 39 de ani, la București, iar în 17 iunie a fost înmormântat la cimitirul Bellu. A fost ales, post-mortem (28 octombrie 1948), membru al Academiei Române.

**Responsabil: Andreea Parnic**



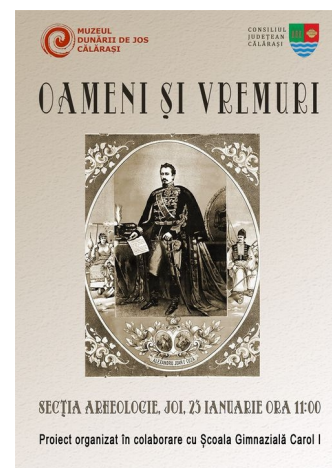
### 3. Simpozion "Oameni și vremuri" – 24 ianuarie 1859

Muzeul Dunării de Jos, în colaborare cu Școala Gimnazială Carol I, simpozionul "Oameni și Vremuri - 24 Ianuarie 1859".

Evenimentul a avut loc, joi 23 ianuarie, ora 11, la Secția Arheologie, a Muzeului Dunării de Jos, situată la demisolul Consiliului Județean Călărași.

Manifestarea a fost prilejuită de aniversarea a 161 ani de la realizarea "Micii Uniri", prin dubla numire a lui Alexandru Ioan Cuza, ca domnitor, la București și la Iași.

Participanții la eveniment au fost invitați să viziteze și expozițiile organizate la secțiile muzeului.



**Responsabil: Andreea Parnic**

### 4. ȘCOALA DE VARĂ



Acest proiect, început din anul 2018, este parte a Programului de Pedagogie Muzeală și urmărește câteva obiective importante: Cunoașterea patrimoniului muzeal arheologic descoperit la Dunărea de Jos.

Cunoașterea principalelor situri arheologice din județul Călărași.

Înțelegerea necesității protejării, conservării, restaurării și valorificării patrimoniului muzeal.

Cunoașterea și înțelegerea necesității cercetării permanente a patrimoniului muzeal arheologic.

Stimularea curiozității participanților prin activitățile practice la care vor participa.

Astfel, la Secția Arheologie, în perioadele: 10-14 august și 17-21 august, participanții vor avea următorul program, în intervalul orar 10 - 12:

1. Cunoașterea patrimoniului muzeal.
2. Introducere în arheologie: aplicații practice.
3. Activități de conservare și restaurare a patrimoniului cultural mobil.
4. Atelier de modelat lut.

Anexa 15 - Organigrama Muzeul Dunării de Jos

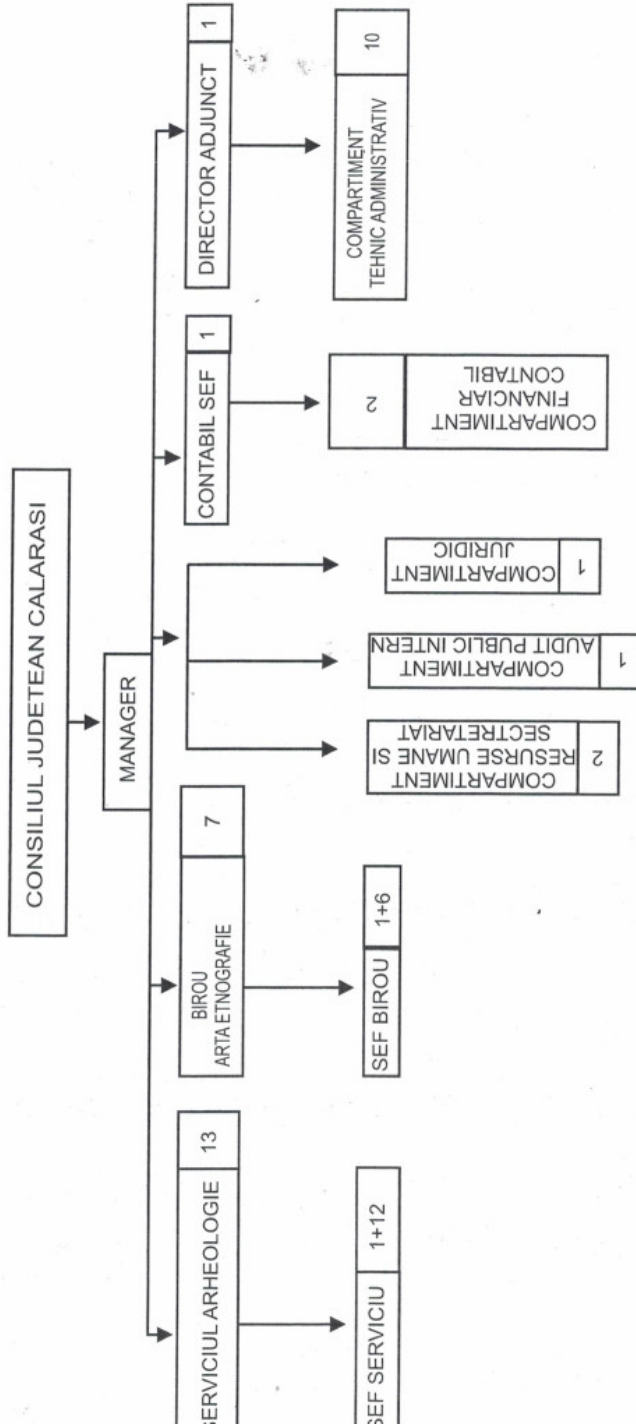
CONSILIUL JUDETEAN CALARASI  
MUZEUL DUNARII DE JOS

ANEXA NR.1

LA HOTARIREA NR. 22/2018

ORGANIGRAMA

APROBATE	CONDUCERE	EXECUTIE
39	5	34



PREȘEDINTE,  
ec. Vasile ILIUTA

COMPARTIMENTUL GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ ȘI  
INSTITUȚII PUBLICE SUBORDONATE  
CONSILIER JURIDIC, Daniela CONSTANTIN

Anexa 16 - Stat de funcții Muzeul Dunării de Jos

Consiliul Județean Călărași  
Muzeul Dunării de Jos Călărași

Anexa nr.2 la HCJ Nr. 98/2019

STAT DE FUNCȚII

Nr. crt.	Ocupat/ vacant	STRUCTURA	FUNCȚIE DE DEMIȚAT E PUBLICĂ	Funcția publică			Gradul profesional	Treapta de salărare	Nivelul studiilor	Funcția contractuală		Treapta profesională	Nivelul studiilor obs.
				inalt funcționar public	de conducere	de execuție / nivel de salărire*				de conducere	de execuție		
1	Ocupat	Muzeul Dunării de Jos Călărași								Manager		II	S
2	Vacant									Dir. adj		II	S
3	Ocupat									Contabil sef		II	S
4	Ocupat										Consilier juridic	IA	S
5	Ocupat												
6	Ocupat										Ref. Spec	I	S
											Ref. Spec	I	S
7	Vacant										Auditor	I	S
8	Vacant												
9	Susp										Sef serviciu	II	S
10	Vacant										C.S.	III	S
11	Ocupat										Arheolog	I	S
12	Ocupat										Muzeograf	IA	S
13	Ocupat										Muzeograf	IA	S
14	Ocupat										Muzeograf	IA	S
15	Ocupat										Muzeograf	IA	S
16	Ocupat										Conservator	IA	S
17	Ocupat										Conservator	IA	M
18	Vacant										Conservator	II	S
19	Vacant										Gestionar custode	IA	M
20	Ocupat										Fotograf	IA	M

