



CONSILIUL JUDEȚEAN CĂLĂRAȘI
Călărași, Str. 1 Decembrie 1918 nr. 1
Tel. 0242 311 301, Fax 0242 331 609
e-mail: cjcalarasi@calarasi.ro
web: www.calarasi.ro



**COMPARTIMENT GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ ȘI
INSTITUȚII PUBLICE SUBORDONATE**
Nr. 5711 / 27.03.2025

ANUNȚ

**în urma desfășurării evaluării managementului la Muzeul Dunării de Jos Călărași
pentru anul 2024**

Domnul manager al Muzeului Dunării de Jos Călărași a obținut următoarele rezultate:

Nr. Crt.	Comisia de evaluare	Nota Analiza raportului de activitate (A)	Nota Susținerea raportului de activitate (B)	Nota finală (A+B)/2	Rezultat final
01.	Președinte comisie	10	9,50	9,75	9,91
02.	Membru comisie	10	10	10	
03.	Membru comisie	10	10	10	

PREȘEDINTE

SECRETARIATUL COMISIEI DE EVALUARE

CONSILIUL JUDEȚEAN CĂLĂRAȘI

MUZEUL DUNĂRII DE JOS

**RAPORT DE ACTIVITATE
PENTRU EVALUAREA MANAGEMENTULUI LA
MUZEUL DUNĂRII DE JOS
2024**

CĂLĂRAȘI

2025

CUPRINS

Capitolul I.....	3
Capitolul II.....	4
A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent.....	4
B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia	21
C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru o mai bună funcționare, după caz.....	26
D. Evoluția situației economico- financiare a instituției.....	31
E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management.....	34
F. Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.....	46
ANEXE.....	49

CAPITOLUL I

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către **Consiliul Județean Călărași**, denumit în continuare autoritatea, pentru Muzeul Dunării de Jos aflat în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului **nr. 189/2008** privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin **Legea nr. 269/2009**, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare¹.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. Îmbunătățirea activității instituției;
3. Organizarea-sistemul organizațional al instituției;
4. Situația economico-financiară a instituției;
5. Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru împlinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. Evoluția economico-financiară a instituției pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea surselor financiare necesare de alocat de către autoritate;

În conformitate cu prevederilor contractului de management datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei de la 1 ianuarie 2024 – 31 decembrie 2024.

¹ Conform Anexei nr. 4: Model-cadru al Raportului de activitate, Ordinul nr. 2799 din 10 decembrie 2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului - cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management.

CAPITOLUL II

Muzeul din Călărași a luat ființă în anul 1951 (prin decizia nr. 316/16 mai 1951) într-o casă naționalizată cu 6 încăperi, situată lângă primărie, pe strada Sf. Nicolae, în spatele bisericii cu același nume.

Ca urmare a creșterii rapide a patrimoniului a început să funcționeze propriu-zis în anul 1954, având profil de arheologie.

În anul 1968, Muzeul din Călărași devine secție a Muzeului Județean Ialomița, pentru ca odată cu reînființarea județului Călărași să poarte titulatura de Muzeul Județean Călărași, până în 1990, când preia numele de Muzeul Dunării de Jos.

Finanțarea Muzeul Dunării de Jos se realizează din subvenții acordate de la bugetul Consiliului Județean Călărași și din venituri proprii (venituri din prestări servicii - supraveghere arheologică, cercetare arheologică de salvare, venituri din vânzare de materiale publicitare, venituri din donații și sponsorizări).

Muzeul călărășean administrează în regimul proprietății publice bunurile mobile și imobile înscrise în listele de patrimoniu, urmărind ocrotirea patrimoniului cultural, dar și rezolvarea problemelor curente de administrație ale imobilelor în care își desfășoară activitatea, asigurarea curățeniei și întreținerea spațiilor din administrare, asigurarea serviciilor de pază, încheierea contractelor cu furnizorii de servicii, organizarea pazei contra incendiilor, etc.

Pentru perioada ianuarie - decembrie 2024 misiunea instituției a fost aceea de a cerceta, conserva, restaura și valorifica patrimoniul cultural specific deținut, de a-l organiza pe colecții și a ține evidența strictă a acestuia, precum și de a aduce în atenția publicului bogăția și varietatea patrimoniului arheologic, etnografic, artistic, încurajând programele, proiectele, activitățile, acțiunile și modalitățile active și moderne de relaționare cu valorile patrimoniului cultural și istoric al județului Călărași, readucerea în memoria afectivă a momentelor istorice și a personalităților cu rezonanță națională și chiar internațională consemnate pe aceste meleaguri și înțelegerea lor din perspective inedite.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent:

Conform prevederilor Legii nr. 311/2003 privind muzeele și colecțiile publice, cu modificările și completările ulterioare ale Regulamentului de Organizare și Funcționare al instituției, Muzeul Dunării de Jos funcționează în subordinea Consiliului Județean Călărași ca instituție de drept public cu personalitate juridică.

Obiectivele principale ale activității Muzeului Dunării de Jos sunt constituirea științifică, administrarea, conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal; cercetarea științifică, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului muzeal; punerea în valoare a patrimoniului muzeal în scopul cunoașterii, educării și recreerii.

Cele patru secții muzeale din Călărași, au fost deservite în anul 2024 de un număr de 31 posturi ocupate, dintr-un total de 42, ajungându-se la finalul anului la un număr total de 42 posturi, din care ocupate 30.

Pentru perioada la care facem raportare Muzeul Dunării de Jos a desfășurat activități culturale, științifice și de cercetare, prin specialiștii proprii sau în colaborare cu

alte instituții de cultură din județ, din țară și străinătate, a asigurat îndrumarea vizitatorilor la toate secțiile deschise pentru public, atât pentru expozițiile permanente, cât și pentru cele temporare și a încercat să răspundă cât mai eficient normelor academice, legislației în vigoare precum și obiectivelor strategice trasate la nivel național de viziunea de dezvoltare durabilă în domeniul cultural.

Mediul social cu toate specificitățile sale – culturale, profesionale, demografice poate duce la creșterea sau scăderea receptivității activităților muzeale în cadrul diverselor categorii de public, segmente comunitare și chiar comunități întregi.

De exemplu, în prezent, segmentul populației active este foarte afectat de viața modernă.

Diversificarea programei școlare și colaborarea muzeului cu alte instituții educaționale a dus la atragerea acestei categorii de public.

Creșterea numărului de turiști în toate sectoarele turismului (cel de afaceri, recreativ, de tineret, turism intern și extern) cât și tendința ascendentă a numărului acestuia are implicații pozitive concrete asupra muzeului.

✓ *Mediul social poate influența în mod covârșitor funcționarea instituției muzeale deoarece muzeul este prin definiție păstrătorul moștenirii culturale materiale și spirituale a unei comunități, populații, popor, națiune.*

Globalizarea produsă în aproape toate domeniile, mai ales în domeniul comunicării și relațiilor publice, solicită și provoacă muzeul la construirea și menținerea unei prezențe active pe internet, prezență ce asigură accesul la informații despre muzeu 24 ore/7 zile pe săptămână.

În același timp, prezența în România a unei industrii IT în continuă creștere face posibilă apariția de produse *hard* și *soft* pliate pe nevoile de dezvoltare ale organizațiilor solicitante.

✓ *Instituția muzeală trebuie să fie capabilă să utilizeze noile tehnologii pentru a-și perpetua și dezvolta și cu ajutorul noilor mijloace de comunicare misiunea sa de păstrător și promotor al moștenirii culturale.*

Continuând parcursul început în anul 2017, Muzeul Dunării de Jos s-a aliniat acestor tendințe, pe parcursul anului 2024 dispunând acum de 4 terminale Infochioșc și 6 ecrane tactile, precum și de patru instalații tip hologramă, cărora li se adaugă o imprimantă 3D, scaner 3D, o cabină foto - video, care fac ca instituția să răspundă eficient nevoilor informaționale ale populației.

Mai mult decât atât, Muzeul Dunării de Jos a beneficiat de un proiect transfrontalier RO-BG, prin care a implementat un software cu conținut VR și echipamente specializate pentru proiectul „Moștenirea Civilizației Gumelnița privită dintr-o perspectivă 3D și 2D”

În condițiile în care Sediul Administrativ al muzeului, locul unde aveau loc marea majoritate a expozițiilor temporare, a fost închis pentru reabilitare în luna mai a anului 2024, s-a acordat o atenție mult mai mare derulării proiectelor din cadrul Programului Pedagogie Muzeală, prin Ateliere pedagogice pe diverse teme în paralel cu demersurile de a deschide punți între muzee și școli (prin organizarea de concursuri școlare și ateliere experimentale) spre a facilita cunoașterea patrimoniului cultural național, mai ales prin intermediul atelierelor de arheologie experimentală.

Cercetările arheologice interdisciplinare neinvazive asupra unor situri neo-eneolitice din județul Călărași care au fost realizate de către specialiștii colectivului de cercetare ai instituției noastre în colaborare cu Universitatea din București și Institutul de

Fizică Atomică au oferit rezultate deosebite, aduse la cunoștința celor interesați în cadrul unui colocviu științific de înaltă ținută, manifestare găzduită în cadrul Universității București, Facultatea de Istorie.

Momentele aniversare de peste an s-au concretizat în manifestări precum Aniversarea: Ziua Culturii Naționale (15 ianuarie), Unirea Principatelor (24 ianuarie), Unirii Basarabiei cu România (27 martie); 9 mai – Ziua Independenței României, Unirea Bucovinei cu România, 1 Decembrie – Ziua Națională a României.

Pentru promovarea tradițiilor și portului popular s-au derulat la Secția Etnografie și Artă Populară activități cu mare impact la public precum Mărțișorul și Baba Dochia, Obiceiuri din Postul Paștelui – Atelierul de încondeiat ouă.

Pe linia manifestărilor din domeniul artelor frumoase trebuie precizat că instituția noastră a derulat cu sprijinul artiștilor plastici contemporani, mare parte dintre aceștia membri ai Uniunii Artiștilor Plastici din România – filiala Ialomița, dar nu numai, o serie de manifestări expoziționale importante, precum “Salonul de primăvară”, “Salonul de acuarelă”, “Salonul de toamnă”, “Salonul anual de artă”, expoziții persoane sau colective.

Nu în ultimul rând, în anul 2024, Muzeul Dunării de Jos a fost partener în două proiecte transfrontaliere cu finanțare de la Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR):

- **“Tutrakan - Călărași un pod inovativ cultural pentru dezvoltare regională durabilă”**

Obiectivul general al proiectului este de a spori potențialul cultural existent care este subevaluat și subutilizat în vederea consolidării economiei și creșterea numărului de vizite turistice și de înnoptări prin dezvoltarea unor atracții culturale moderne.

Proiect finanțat prin programul Interreg

Bugetul proiectului - 475,700.38 euro

- **Medii live, interactive și virtual pentru muzeele zonei transfrontaliere inferioare a Dunării dintre România și Bulgaria** (LIVE, INTERACTIVE and VIRTUAL Environments for the museums of the lower Danube cross-border area between Romania and Bulgaria – LIVE), având ca parteneri Universitatea Angel Kanchev Ruse, Muzeul Regional de Istorie Ruse, Muzeul Regional de Istorie - Silistra, și Muzeul Regiunii Porților de Fier.

Proiect finanțat prin programul Interreg

Bugetul proiectului - 479,655.05 euro

Prin intermediul programelor și proiectelor promovate în anul 2024, Muzeul Dunării de Jos și-a consolidat și diversificat principalele direcții ale activității, punând accent pe calitatea actului cultural. Activitățile desfășurate au răspuns nevoilor culturale ale comunităților rurale și urbane, axate pe istoria, tradiția și cultura județului Călărași, în raport cu valorile naționale.

Încheierea unor parteneriate cu instituții culturale călărășene și unități de învățământ a facilitat înțelegerea și satisfacerea necesităților educaționale și de informare ale locuitorilor.

În condițiile în care județul Călărași este un județ mic, din punct de vedere al suprafeței (5088 kmp) și al populației (312879 locuitori, în 2009), unde turismul este aproape absent, o infrastructură care este în curs de formare, unde evoluția economică și socio-culturală specifică comunității în care își desfășoară activitatea în ultimii ani se

caracterizează prin declinul economic, Muzeul Dunării de Jos a căutat să aducă în atenția vizitatorului instituția ca sursă de informare, recreere, delectare, dar și ca spațiu în care poate participa activ la inițiativele culturale și de promovare a protejării patrimoniului cultural și natural.

A.1. Colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități

Proiectul de management al Muzeului Dunării de Jos a plecat de la premisele că: principalele sarcini ale unei gestiuni performante a instituției sunt cele care au drept scop conservarea și dezvoltarea patrimoniului muzeal; un muzeu, indiferent de profilul lui, nu poate exista în afara relației cu publicul. Aceste două paradigme obligă managerul să adapteze instituția la cerințele în continuă schimbare ale comunității căreia i se adresează și ale mediului socio – economic și cultural general, aflat într-o continuă evoluție.

În vederea realizării, derulării și eficientizării proiectelor culturale inițiate de instituție, care s-au adresat unui public divers, s-a avut întotdeauna în vedere colaborarea cu diverși parteneri de pe plan local, zonal sau național.

Chiar dacă Muzeul Dunării de Jos are statut de muzeu județean, publicul său țintă nu se limitează la comunitatea călărășeană, dat fiind misiunea muzeului, profilul său politematic și aria geografică mai largă – respectiv sud – estul României – pe care o cercetează și o fructifică sub diverse aspecte.

Muzeul Dunării de Jos este implicat și la nivelul comunității naționale și internaționale, colaborează cu multe instituții similare în cadrul unor teme de cercetare comune, oferă consultanță privind expertizarea patrimoniului arheologic, istoric, etnografic etc.

Evoluția Muzeului Dunării de Jos în perioada ianuarie - decembrie 2024, poate fi apreciată ca fiind dominată de organizarea și desfășurarea unor programe și proiecte culturale de maximă importanță pentru atingerea obiectivelor și criteriilor de performanță prevăzute în proiectul de management și a criteriilor de performanță anuale aprobate.

În această perioadă s-a insistat în actul managerial pe diversificarea tematicii abordate prin programe și proiecte culturale de nivel local, județean și național prin lărgirea ariei geografice de cuprindere a beneficiarilor actelor de cultură, pe dezvoltarea unor parteneriate cu administrațiile publice, cu instituții de cultură, fundații și asociații cu activitate similară. S-a insistat pe o mai bună comunicare cu administrațiile publice locale care, fie au avut calitatea de co – organizatori sau parteneri în programele realizate de Muzeul Dunării de Jos, fie au realizat la rândul lor manifestări culturale de anvergură în care Muzeul Dunării de Jos a fost co – organizator/partener/invitat.

Pentru ca oferta culturală să fie una unitară și să răspundă nevoilor reale ale comunității, pe parcursul perioadei de management au fost dezvoltate relații de parteneriat cu principalele instituții de cultură și educație din județ și din afara acestuia - atât pentru activități unice, cât și pentru proiecte de mai lungă durată (**Anexa 1**).

În acest context, trebuie subliniat faptul că un rol important în implementarea programelor și proiectelor îl are Consiliul Județean Călărași, instituție în subordinea căreia se află muzeul.

Pornind de la prioritățile stabilite s-au desfășurat activități în baza protocoalelor existente, iar în activitatea de management a Muzeului Dunării de Jos au fost luate

măsurii, ce au condus la încheierea unor noi parteneriate cu instituții de învățământ sau de cultură, cu care s-au desfășurat proiecte comune.

Parteneriatele dezvoltate vizează mai multe direcții:

- cercetarea științifică și diseminarea rezultatelor atât către specialiști, cât și către publicul larg (**Anexa 2**);
- cercetarea și evidența colecțiilor (**Anexa 3**);
- facilitarea cunoașterii patrimoniului propriu de către publicul larg (**Anexa 4**);
- diversificarea ofertei culturale (**Anexa 5**);

În anul 2024, Muzeul Dunării de Jos, a încheiat un număr de 80 protocoale de colaborare, parteneriate sau contracte de colaborare. Cele mai multe dintre ele au fost încheiate cu instituții de învățământ preuniversitar (46), învățământ universitar (2), institute de cercetări (2), instituții cu profil muzeal (14), alte instituții (7).

Completând cu succes oferta culturală și educațională a instituțiilor de prestigiu călărășene, Muzeul Dunării de Jos aduce în atenția vizitatorilor bogăția și varietatea patrimoniului arheologic, istoric, de artă și etnografic organizat pe colecții și valorificat prin intermediul expozițiilor de bază și temporare, organizate atât la sediul central, cât și la secțiile sale.

Proiecte realizate în calitate de partener pe programe:

1. Programul Cercetarea Științifică și Evidența Patrimoniului Cultural

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Perioada de desfășurare	Parteneri	Responsabil MDJ
1	Organizarea, amenajarea și utilizarea spațiului la comunitățile eneolitice din Bazinul Inferior al Dunării prin intermediul cercetărilor arheologice pluridisciplinare de la Bordușani-Popină (Ialomița)	2024	Muzeul Județean Ialomița	Valentin Parnic Loredana Parnic
2	Cercetarea pluridisciplinară a sitului arheologic Gumelnița	2024	Universitatea București – Facultatea de Istorie, Muzeul Național de Istorie a României, Muzeul Municipiului București Muzeul Civilizației Gumelnița	Valentin Parnic
3	Începuturile civilizației europene. Neo-eneoliticul la Dunărea de Jos. Șantierul arheologic	2024	Muzeul Național de Istorie a României Muzeul Municipiului București	Valentin Parnic

	Sultana Malu Roșu		Institutul de Arheologie "Vasile Pârvan" București	
4	Șantierul arheologic Piscu Crăsani, com. Balaciu, jud. Ialomița	2024	Muzeul Județean Ialomița	Anișoara Topârceanu

2. Programul Valorificarea Patrimoniului Cultural

2. Expoziții

2024

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Perioada de desfășurare	Parteneri
1	1914 – 1918 – Drumul spre Unire	Ianuarie - Decembrie	Muzeul Național de Istorie a României
2	Saloanele Bărganului	Februarie - Martie	Uniunea Artiștilor Plastici
3	Salonul Anual de Artă	Martie - Aprilie	Uniunea Artiștilor Plastici
4	O istorie a fotografiei	Ianuarie - Mai	Asociația Muzeul Jucăriilor

3. Programul Pedagogie Muzeală (Sesiuni științifice, simpozioane, mese rotunde, conferințe, seri muzeale, lansări de carte)

2024

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Perioada de desfășurare	Parteneri
	MUZEUL ȘI ȘCOALA	2024	Inspectoratul Școlar Județean
1	Ziua culturii naționale la Muzeul Dunării de Jos	15 ianuarie	Școala Gimnazială Carol I Școala Gimnazială Tudor Vladimirescu, Școala Gimnazială Vâlcelele Școala Gimnazială Nicolae Bălcescu
2	Simpozion "Oameni și vremuri" – 24 ianuarie 1859	24 ianuarie	Școala Gimnazială Carol I
3	24 ianuarie 1859 - Atelier de caligrafie după documente de epocă	19 – 23 ianuarie	Inspectoratul Școlar Județean
4	Ziua internațională de comemorare a victimelor Holocaustului	27 ianuarie	Inspectoratul Școlar Județean
5	Atelierele lui Mărțișor	Februarie	Inspectoratul Școlar Județean

6	Dragobetele – sărbătoarea iubirii	14 februarie	Școala Gimnazială Carol I
7	Atelier de modelaj în lut	25 – 28 martie	Școli din municipiul Călărași
8	Atelierul de încondeiat ouă	22 – 26 aprilie	Meșteri populari din Bucovina Școli din municipiul Călărași
9	Atelier de creație – Sărbători pascale	22 – 26 aprilie	Școli din municipiul Călărași
10	Simpozion 9 mai - Ziua Independenței României	9 mai	Școala Gimnazială Carol I
11	Scaloianul – proiect de tradiții populare	23 – 25 mai	Școli din municipiul Călărași
12	Film documentar Povestea Caloianului	Mai	Consiliul Județean Călărași Centrul Județean de Creație și Cultură
13	NOAPTEA MUZEELOR	18 mai	Consiliul Județean Călărași Centrul Județean de Creație și Cultură
14	Școala de vară	1 – 26 iulie	Unitățile de învățământ din județ și din afara acestuia
15	Noaptea Cercetătorilor Europeni	27 septembrie	Consiliul Județean Călărași Centrul Județean de Creație și Cultură Colegiul Național ”Barbu Știrbei” din Călărași.
16	Atelier de modelaj în lut	21 – 25 octombrie	Școli din municipiul Călărași
17	Atelier dedicat Zilei Naționale a României	27 – 29 noiembrie	Școli din municipiul Călărași
18	Decorăm...să ne bucurăm! - Atelier dedicat sărbătorilor de iarnă	16 – 18 decembrie	Școli din municipiul Călărași

4. Participare în calitate de partener (coorganizator, coinițiator, invitat, participant etc) la programe/proiecte europene/internaționale:

2024

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Perioada de desfășurare	Parteneri
1	Noaptea Muzeelor	18 mai	Ministerul Culturii Rețeaua Națională a Muzeelor din România. Inspectoratul Școlar Județean Călărași Centrul Județean de Cultură și Creație Călărași

			Biblioteca Județeană "Alexandru Odobescu" Călărași
2	Noaptea Cercetătorilor Europeni	27 septembrie	Consiliul Județean Călărași Centrul Județean de Creație și Cultură Colegiul Național "Barbu Știrbei" din Călărași.

A.2. Analiza SWOT

Evidențierea punctelor tari/slabe, a oportunităților și amenințărilor la adresa programelor și proiectelor Muzeului Dunării de Jos constituie un punct de plecare în stabilirea priorităților și adoptarea măsurilor necesare pentru implementarea lor. De asemenea, identificarea punctelor tari, a punctelor slabe, a oportunităților și amenințărilor, este benefică pentru evaluarea progresului față de perioada anterioară.

ANALIZA SWOT	
PUNCTE TARI	PUINCTE SLABE
- administrarea unor colecții valoroase, cu un număr mare de obiecte (arheologie, istorie, numismatică, etnografie, artă populară, artă plastică, documentaristică); - complexitatea structurii care îngăduie o bună funcționare internă și generează o ofertă culturală generoasă; - colaborarea cu instituțiile de cultură de la nivel județean pentru promovarea istoriei și tradițiilor județului; - numărul mare de proiecte culturale; - dezvoltarea unor parteneriate cu unități de învățământ, instituții de profil și asociații culturale în scopul creșterii vizibilității județului Călărași; - diversitatea și complementaritatea domeniilor de activitate; - relația de bună colaborare atât cu autoritățile, cât și cu partenerii; - calitatea profesională a angajaților (10 cu studii superioare, în specialitățile arheologie, istorie, artă). - Deschiderea Secției de Științele Naturii.	- numărul insuficient de angajați, în condițiile în care instituția a primit în administrare, în ultimii ani, noi spații de expunere și cercetare; - dificultăți în implementarea strategiei de dezvoltare culturală la nivelul județului; - suprapunerea unor evenimente culturale organizate simultan cu alte instituții; - personal insuficient și suprasolicitat (personal calificat în domenii de actualitate precum: management de proiect, marketing cultural, relații cu publicul, pedagogie muzeală); - concurența cu alte entități – publice sau private – care dispun de bugete mari pentru captarea atenției potențialilor beneficiari și care, cel puțin în ultimii ani, au copiat numeroase activități ale Muzeului Dunării de Jos pe care însă le-au promovat agresiv; - legislația referitoare la materialele promoționale;
OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI

- creșterea interesului publicului pentru expozițiile temporare, activități conexe și alte proiecte culturale organizate de muzeu (Programul Pedagogie muzeală); - posibilitatea derulării unor proiecte transfrontaliere, cu finanțare nerambursabilă; - unicitatea unor colecții la nivel național (numismatică, arheologie); - interesul manifestat pentru muzeu în afara granițelor României; - creșterea interesului turistic pentru regiune; - deschiderea altor organizații publice sau private către colaborări, în scopul protejării și punerii în valoare a patrimoniului cultural național;	- consum cultural scăzut; - diversificarea ofertei culturale, precum și intensificarea evenimentelor de divertisment (concurența); - instabilitatea economică, legislativă și politică; - preferința publicului pentru un alt gen de manifestări; - finanțarea slabă de la buget; - reducerea numărului de personal de specialitate, la care poate contribui și salarizarea modestă comparativ cu celelalte ramuri de activitate;
---	--

CONCLUZII

Din cele descrise mai sus, se pot desprinde mai multe probleme cu care se confruntă muzeul.

Astfel,

- Deși oferta culturală a muzeului s-a diversificat, se observă încă probleme de infrastructură.
- Finanțarea insuficientă pentru derularea de proiecte culturale de mare anvergură.
- Concurența tot mai puternică, cu alte entități din domeniul culturii care activează pe plan local.

De asemenea analiza SWOT evidențiază progresele făcute, precum și bazele pe care muzeul se poate dezvolta în continuare:

- creșterea și diversificarea ofertei culturale atât în ceea ce privește publicul, cât și specialiștii;
 - valoarea colecțiilor și poziția unică ocupată pe piața călărășeană;
 - creșterea interesului pentru cultură, în general și pentru activitatea muzeului, în special;
- Deschiderea unei noi secții muzeale – Științele Naturii.

A.3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

În perioada ianuarie - decembrie 2024 Muzeul Dunării de Jos a fost un actor dinamic pe piața culturală călărășeană atât prin prisma numărului de proiecte culturale oferite publicului, cât și prin cea a dinamicii vizitării.

Principalele direcții pe care este orientată activitatea instituției sunt dezvoltarea și îmbogățirea patrimoniului muzeal, evidența patrimoniului și clasarea bunurilor culturale de valoare deosebită în categoria tezaur sau fond, activitatea de cercetare și valorificare a patrimoniului prin expozițiile permanente sau temporare, studii și comunicări științifice.

Un rol deosebit de important în activitatea muzeului îl au conservarea și restaurarea pieselor muzeale.

În perioada ianuarie - decembrie 2024, per ansamblu, vizibilitatea instituției a cunoscut o creștere considerabilă, mai ales în mediul online, datorită transmiterii live a evenimentelor produse de muzeu.

Acest lucru se poate observa în creșterea numărului de vizitatori ai expozițiilor temporare și de bază ale instituției, creșterea numărului de participanți la evenimentele punctuale organizate de muzeu, creșterea semnificativă a colaborărilor cu instituțiile de profil din țară, precum și creșterea numărului de vizitatori din mediul online.

S-au elaborat formule mai vizibile și mai atractive de popularizare a patrimoniului și a activităților (site-ul Muzeului Dunării de Jos, pagina facebook, comunicate de presă, interviuri la radio și TV, tipărirea de publicații și pliante).

Modalitatea cea mai frecventă de promovare a activităților muzeului a constat în realizarea de afișe promoționale, fluturași, materiale informative, care au subliniat locul și ora desfășurării manifestării, dar care, în același timp, s-au constituit în materiale informative de bază.

În anul 2024 managementul instituției s-a axat pe activitățile de transformare a imaginii instituției, atât în ochii publicului cât și a membrilor comunității muzeale din România. Îmbunătățirea imaginii este o preocupare permanentă a Muzeului Dunării de Jos vizându-se în egală măsură promovarea activităților culturale cât și corecta și eficiența comunicare a patrimoniului muzeal.

A. 3. 1. Acțiuni de publicitate a proiectelor proprii ale instituției:

Prin promovare muzeul își aduce „produsele” în atenția consumatorilor. Muzeul Dunării de Jos își popularizează activitatea printr-un sistem complex de mijloace care se pot încadra în trei direcții principale: publicitate, contact personal, relații publice.

Folosim forme diverse pentru a disemina informații utile legate de programele culturale, manifestări sau evenimente ce pot fi direcționate către una sau mai multe categorii sociale, dar de cele mai multe ori către publicul larg. Mijloacele mass-media sunt cele mai importante instrumente de răspândire a informației. Radioul și televiziunea, la fel ziarele și periodicele sunt folosite pentru atingerea scopului principal, adică acela de a difuza mesaje. În consecință în vederea transmiterii corecte și rapide a mesajului dorit, au fost invitați reprezentanți ai importantelor mijloace media.

În această perioadă, Muzeul Dunării de Jos și-a promovat activitățile și proiectele prin propria pagină web www.mdj-calarasi.ro, în care este prezentată instituția, departamentele sale și principalele manifestări culturale desfășurate anual. Dintre măsurile cuprinse în strategia anuală de promovare adoptate pentru îmbunătățirea imaginii existente instituției amintim:

- Continuarea evenimentelor culturale cu dată fixă: Ziua Culturii Naționale; Ziua Unirii Principatelor Române; Noaptea Muzeelor; Noaptea Cercetătorilor Europeni, Zilele Europene ale Patrimoniului etc.
- diversificarea ofertei culturale promovată de muzeu prin organizarea de expoziții temporare, simpozioane, mese rotunde, colocvii, dezbateri, festivaluri, etc. în municipiul Călărași și în județ.

- participarea la emisiuni radio și TV (Radio Antena Satelor, Radio România Cultural, Radio Voces Campi, TV Digi 24, TV Canal Sud, TV Călărași 1)
- susținerea de conferințe de presă cu prilejul lansării diferitelor proiecte și a Raportului de activitate anual.
- intensificarea relației interactive cu publicul și formarea unui public-partener specializat care să vadă în muzeu o sursă de informare și de recreere;
- integrarea activității muzeului în sfera preocupărilor comunității locale printr-o elaborată strategie de identificare a cerințelor publicului, înțeles ca parte activă la acțiunile culturale și la promovarea protejării patrimoniului istoric, arhitectural, al culturii și tradițiilor populare.
- realizarea materialelor publicitare pentru absolut toate activitățile cu publicul organizate de muzeu (afișe, pliante, comunicate de presă)
- realizarea unui set de materiale de promovare a muzeului și a județului Călărași (insigne, brelocuri, căni, magneți, mouse-pad, etc)
- realizarea pliantului de prezentare a Secției Arheologie a Muzeului Dunării de Jos
- reactualizarea paginii web a Muzeului Dunării de Jos <http://www.mdj-calarasi.ro/>
- promovarea “agresivă” a activităților muzeului, pe propria pagină de facebook: <https://www.facebook.com/muzeuldunarii.calarasi.7/>
- promovarea muzeului și a activităților desfășurate pe website-ul Consiliului Județean Călărași <https://www.calarasi.ro/>, dar și pe pagina facebook a instituției <https://www.facebook.com/ConsiliulJudeteanCalarasi/>

O sinteză a principalelor tipuri de acțiuni și produse publicitare pentru perioada de management, este ilustrată în tabelul de mai jos:

An	Modalitatea de promovare		
	Comunicate de presă	Afișe, programe, bannere stradale, roll-up-uri	Spoturi radio - tv
2024	47	47	23

O modalitate de promovare a imaginii și activităților muzeului a fost constituită de rețeaua de socializare facebook, <https://www.facebook.com/muzeuldunarii.calarasi.7/>, în perioada ianuarie - decembrie 2024, situația fiind următoarea:

An	Număr postări	Număr vizualizări	Număr urmăritori
2024	98	65900	5333

Am continuat cu linia emiterii de comunicate de presă și aceea a afișajului stradal, însă am intensificat metodele de mai mare actualitate, precum: *mashuri* de mari dimensiuni amplasate pe fațada imobilului,

A.3. 2. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activități de PR/de strategii media

Conform Barometrului de consum cultural, în România, vizita la muzeu este de puțin interes pentru public. Principalele motive sunt oferta limitată sau lipsa de timp.

De aceea, în perioada de management au fost întreprinse o serie de acțiuni menite să îmbunătățească imaginea instituției și, în același timp să crească interesul potențialului public pentru muzeu.

Acțiuni organizatorice:

- modernizarea și dinamizarea site-ului instituției (o interfață interactivă - blog, forum, etc. înzestrată cu sistem de monitorizare a audienței online);
- îmbunătățirea paginii de facebook a instituției;
- inaugurarea Sălii *Niță Anghelescu*, dedicată expozițiilor temporare organizate de muzeu sau în colaborare cu alte instituții.
- implementarea unor proiecte cu repetabilitate pe parcursul unui an calendaristic, precum *Mari Personalități Călărașene* sau *Proiectul Expoonatul lunii*.
- reamenajarea sediului administrativ al muzeului, astfel încât să poată găzdui expoziții temporare cu tematici diferite.
- Deschiderea pentru vizitare a Secției de Științele Naturii.

Acțiuni administrative:

- continuarea ședințelor operative cu șefii de secții, în vederea bunei organizări a activităților;
- convocarea frecventă a Consiliului de Administrație;
- îmbunătățirea Sistemului de control managerial intern;
- identificarea riscurilor în Muzeul Dunării de Jos.
- Reamenajarea fațadei exterioare a sediului administrativ

Documentare în vederea promovării acțiunilor culturale ale muzeului:

- completarea bazei de date a presei scrise și audio-vizualului;
- diseminarea informațiilor prin intermediul comunicatelor de presă;
- diseminarea informațiilor prin intermediul paginii web și a paginii facebook a Muzeului Dunării de Jos, precum și ale Consiliului Județean Călărași.

Vernisări expoziționale, inaugurări și lansări eveniment de carte

- toate manifestările au avut organizate activități de deschidere.

Branding:

Componentele de bază ale acestei strategii vizează atât publicul larg – respectiv construirea unei imagini atractive în rândul audienței, cât și publicul profesionist.

Parte a acestei strategii au fost realizate mici clipuri de prezentare a fiecărei secții în parte, care să contribuie la mai buna cunoaștere a acestora.

De asemenea, pentru a fluidiza comunicarea și pentru eficientizarea transmiterii informațiilor unui public cât mai divers muzeul a continuat încheierea de parteneriate media.

Promovarea prin agenții de turism, hoteluri și centre de informare turistică:

- au fost comunicate unor agenții de turism principalele evenimente organizate de instituția noastră;

Zile de vizitare gratuită – au fost stabilite mai multe zile, între care: 15 ianuarie – Ziua Culturii Naționale, 18 mai – Ziua Internațională a Muzeelor, Noaptea Muzeelor, 1 iunie – Ziua Copilului, Noaptea Cercetătorilor, 1 Decembrie – Ziua Națională a României.

Tipărirea de bilete personalizate, vederi, pliante – la toate secțiile există bilete de intrare personalizate, vederi și/sau pliante. Stocurile se actualizează permanent.

Găzduirea de evenimente culturale, altele decât cele ale muzeului: în 2024, Muzeul Dunării de Jos, a găzduit expoziții ale diversilor actori din piața culturală (colecționari, meșteri populari, hand – made etc)

A.3. 3 Apariții în presă - dosar de presă aferent perioadei de raportare

Întreaga activitate a instituției, a fost reflectată de mass-media locală și centrală printr-un număr însemnat de articole, comunicate de presă, interviuri, documentare.

Promovarea programelor și proiectelor desfășurate de muzeu în perioada de raportare s-a concretizat astfel:

An	Număr de apariții în presa scrisă	Număr de prezențe în presa audio - video
2024	176	26

De asemenea, activitatea specialiștilor muzeului s-a reflectat în 3 studii științifice publicate în reviste din țară sau străinătate (articole, rapoarte, note).

1. Andreea Loredana Parnic, Valentin Parnic, About plant species identifying in the archaeological sites of Gumelnița from Bărgan, Annales d'Université Valahia Targoviste, Section d'Archéologie et d'Histoire, Tome XXVI, 2024, p.28- 44
2. Anișoara Topârceanu, Valentin Parnic, Ioan Cerău, Noi date privind așezarea pluristratificată la Căscioarele D'aia Parte (jud. Călărași), în ISTROS, XXIX, 2023, 43 – 59.
3. Anișoara Topârceanu, Despre semnificația unor instrumente de ceramică din colecția Muzeului Dunării de jos, în SERIES HISTORICA, LXIII, 2024, 72 – 83.

A.3.4. Măsuri destinate consolidării imaginii instituției în mediul academic și științific

În acest sens Muzeul Dunării de Jos a încheiat parteneriate cu instituții de profil, concretizate prin participări comune la cercetări arheologice, prin participări ale specialiștilor muzeului la reuniuni științifice, prin participări la implementarea unor programe și proiecte culturale, prin organizări în comun de expoziții temporare.

A. Parteneriate în privința cercetărilor arheologice comune:

Universitatea Ovidius Constanța (Măriuța - La Movilă)
 Universitatea Valahia Târgoviște (Măriuța - La Movilă, Sultana - Malu Roșu)
 Universitatea București (Măriuța - La Movilă, Sultana - Malu Roșu, Gumelnița)
 Institutul de Arheologie Vasile Pârvan București (Măriuța - La Movilă, Sultana - Malu Roșu, Gumelnița)
 Muzeul Național de Istorie a României (Măriuța - La Movilă, Sultana - Malu Roșu, Gumelnița)
 Muzeul Municipiului București (Sultana - Malu Roșu, Gumelnița)
 Institutul Național al Patrimoniului (Gumelnița, Măriuța _ La Movilă)
 Muzeul Județean Ialomița (Măriuța - La Movilă)
 Muzeul Județean Paul Păltănea Galați (Tirighina - Barboși)
 Muzeul Județean Teohari Antonescu Giurgiu (Mironești)
 Muzeul Județean Teohari Antonescu Giurgiu (Cetatea Giurgiu)
 Muzeul Județean Ialomița (Piscu Crăsani)

B. Parteneriate în privința organizării de expoziții comune

Uniunea Artiștilor Plastici din România, Filiala Slobozia
Uniunea Artiștilor Plastici din România, Filiala Artă Creștină
Muzeul Județean Ialomița
Muzeul Național de Istorie a României
Muzeul Civilizației Gumelnița
Muzeul Național de Artă Contemporană
Muzeul Județean Buzău
Complexul Național Muzeal Piatra Neamț
Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei Cluj
Muzeul Județean Vaslui
Complexul Național Muzeal Piatra Neamț
Complexul Muzeal Național Astra Sibiu

C. Parteneriate privind proiectele culturale, altele decât cele expoziționale

Universitatea Anghel Kankev Ruse
Muzeul Regional Ruse
Muzeul Regional Silistra
Muzeul Regional Tutrakan
Muzeul Porților de Fier Turnu Severin
Municipalitatea Silistra

De asemenea tot în acest context menționez continuarea programului anual de cercetare arheologică al Muzeului Dunării de Jos. Acesta a cuprins atât continuarea cercetărilor pe șantierele arheologice *de tradiție*, (Măriuța – La Movilă, Sultana - Malu Roșu, Bordușani Popină, Gumelnița, Piscu Crăsani) cât și efectuarea de sondaje în vederea identificării unor zone cu potențial arheologic, precum și verificarea unor informații cu privire la zonele cu potențial arheologic cunoscut.

A.4. Măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Pentru cunoașterea cât mai complexă a beneficiarilor, în perioada de management, muzeul a apelat la o serie de modalități de informare în legătură cu așteptările beneficiarilor, nivelul de pregătire intelectuală, domeniile de interes etc., prin efectuarea analizei preferințelor în ceea ce privește oferta expozițională, precum și prin studiul datelor statistice privind preferințele publicului. De asemenea, pe holul de la intrarea în instituție există Cartea de impresii, care preia în permanență sugestiile publicului referitoare la expoziții, programul de funcționare al muzeului, condițiile și atitudinea îndrumătorilor etc.

În premieră pentru instituția noastră în anul 2020 am încercat introducerea unui sistem de monitorizare a beneficiarilor programelor desfășurate de muzeu, care începe să-și arate rezultatele. Aceasta în vederea identificării grupului de beneficiari și a preferințelor publicului vizitator față de activitățile instituției.

Muzeul Dunării de Jos a urmărit prin acțiunile cultural-educative inițiate următoarele deziderate:

- cunoașterea și îndeplinirea solicitărilor de factură culturală ale comunității locale;
- adaptarea ofertei muzeale la piața culturală existentă;
- atragerea și fidelizarea unor categorii de public;

- realizarea unor cercetări în privința modului cum este percepută menirea sa instituțională în contemporaneitate.

Muzeul Dunării de Jos a încheiat o serie de parteneriate educaționale cu grădinițe, școli și licee din municipiu și județ, știut fiind faptul că tinerii sunt cei mai buni ambasadori ai imaginii instituției (vezi Anexa 5).

A.4.1. Beneficiarul-țintă al programelor:

A.4.1.a. Măsurători cantitative

În perioada ianuarie – decembrie 2024, beneficiarii gratuităților sunt copiii, în proporție de 87% - vizite gratuite în zilele stabilite de muzeu, sau, mai rar, la cerere, restul fiind persoane oficiale, parteneri media, persoane adulte.

An	Nr. vizitatori propuși	Nr vizitatori realizat	Cu plată	Fără plată
2023	6000	9492	7072	2420
2024	6000	11582	6935	4647

Din analiza efectuată de noi, observăm la nivelul anului 2023 un procent de 74, 5 % vizitatori care au plătit bilet de intrare, pentru ca la nivelul anului 2024, procentul vizitatorilor care au plătit bilet să scadă la 59, 9 %, aceasta în contextul închiderii pentru reabilitare a spațiului în care erau organizate expozițiile temporare.

În continuare, însă, publicul cuprins între 7 - 14 ani reprezintă principala categorie de vizitatori ai muzeului.

A.4.1.b. Măsurători calitative: împărțirea procentuală a vizitatorilor:

În ceea ce privește procentajul de vizitatori pe fiecare secție, situația este următoarea:

2024

Nr. crt.	Locația vizitabilă	%
1	Sediu	5
2	Secția Arheologie	54, 2
3	Secția Etnografie și Artă	20,3
4	Secția Științele Naturii	20, 5

Constatăm o evoluție relativ liniară a vizitatorilor pe secții, cu ușoare fluctuații la secțiile Arheologie și Etnografie, situație datorată, în primul rând locației unde se desfășoară proiectele din cadrul Programului Pedagogie Muzeală și o prezență semnificativă la Secția Științele Naturii.

A.4.2. Pe termen scurt vizăm:

- creșterea numărului de proiecte și acțiuni de pedagogie muzeală, cu desfășurare în Muzeul Dunării de Jos și secțiile sale;
- realizarea expoziției permanente din Dioramele III și IV de la Secția Arheologie;
- creșterea ofertei la Secția Științele Naturii;
- creșterea numărului de materiale de promovare gratuite pentru publicul larg;
- organizarea unor expoziții cu mare impact la public;
- diversificarea serviciilor culturale;

A.4.3. Pe termen lung vizăm:

- reabilitarea clădirii sediu a Muzeului Dunării de Jos, în urma fondurilor primite de Consiliul Județean Călărași prin Programul PNRR;
- valorificarea potențialului de vizitare a secțiilor din cadrul Muzeului Dunării de Jos, prin intermediul actorilor de audiență locală (site, mass-media, publicații de specialitate), națională (site, media, publicații de specialitate) și internațională (site, media, publicații de specialitate).
- inițierea unor campanii de branding centrate pe sediul Muzeului Dunării de Jos și a secțiilor sale;

A. 5. Grupuri țintă ale activităților instituției

Beneficiarul țintă al activității Muzeului pe termen lung l-a reprezentat comunitatea municipală și județeană. Muzeul s-a adresat tuturor cetățenilor fără deosebire de rasă, vârstă sau religie.

Diversitatea publicului muzeului este dată pe de o parte de diversitatea patrimoniului, iar pe de altă parte de scopul vizitei acestora la muzeu. Ținând cont de aceste criterii putem structura grupurile țintă ale activităților Muzeului Dunării de Jos astfel:

Vizitatori ai unităților muzeale- cu scop educațional: participanți la programele educaționale pentru copii; participanți la programele educaționale pentru adulți (demonstrații practice, ateliere, vizite ghidate); participanți la concursuri și ateliere; participanți la programele de practică pedagogică (elevi și studenți); schimb de experiență – specialiști din muzee și alte instituții din țară și străinătate.

- Copii cu vârste cuprinse între 6 și 10 ani- principalii beneficiari ai activităților de educație muzeală, grup țintă care se bucură de o atenție desosebită în vederea pregătirii vizitatorului de mâine;
- Copii cu vârste cuprinse între 11 și 14 ani – preferă activitățile educaționale care corelează fixarea cunoștințelor din una sau mai multe arii curriculare cu patrimoniul muzeal sau care implică desprinderea de noi abilități.
- Adolescenții și studenții – participă de asemenea la activități educaționale cu o aplicabilitate practică, dar sunt considerați și vizitatori individuali. Preferă să participe la activități inedite, recreative de tipul Noptii Europene a Muzeelor.
- Adulții cu vârste între 25-40 reprezintă categoria spre care se îndreaptă în primul rând proiectele de valorificare a patrimoniului cultural propriu.
- Seniorii cu vârste de peste 55 ani participă în general la manifestările culturale care cuprind spectacole folclorice, se lasă ușor angrenați în special în activități care valorifică patrimoniul cultural, transmitând experiența personală în paralel cu noile cunoștințe dobândite în cadrul acestora.
- Grupul țintă al românilor plecați la muncă peste granițele țării care revin în țară pentru concedii, de obicei împreună cu prieteni din țara gazdă. Scopul acestor vizite este, în general, prezentarea unei imagini pozitive a țării de origine și îmbunătățirea imaginii României peste hotare. Acest grup țintă

este în general interesat de petrecerea câtorva ore la Muzeul Dunării de Jos.

- Turiștii străini vin în general în grupuri organizate. Durata vizitei este predefinită de tur – operator, la fel și traseul din cadrul muzeului este coordonat de ghidul de serviciu.

Publicul vizitator constituie unul dintre stâlpii de susținere ai fiecărui muzeu. Nu este vorba numai despre vizitatori ci despre toate instituțiile și persoanele care pot susține muzeul.

Muzeele atrag diverse categorii de public: populația locală, elevi, studenți, vizitatori individuali, familii cu copii, turiști și alte categorii.

Interesul publicului pentru actul cultural muzeal s-a manifestat cu o intensitate graduală, într-o evoluție permanentă, în funcție de nivelul de educație. Categoria elevilor din ciclul gimnazial și liceal al județului Călărași este cel mai numeros și sunt beneficiarii țintă al programelor culturale. În consecință, de fiecare dată s-a încercat racordarea ofertei cultural - științifice în funcție și de nevoile acestor categorii de vârstă și profesionale. Dintre genurile de manifestări care i-au vizat pe aceștia ar fi numeroase lecții de muzeu pe diverse teme, expoziția permanentă, etc.

Beneficiarii țintă sunt considerați și specialiștii din sistemul muzeistic, care vor fi îndrumați metodologic pentru o mai bună cunoaștere a patrimoniului cultural al instituției.

În concluzie am putea afirma că în vederea realizării unei strategii eficiente de atragere a publicului este importantă cunoașterea situației actuale. În plus este necesară și o perspectivă asupra pieței culturale din Călărași și zonele limitrofe. Integrarea muzeului în societate se exprimă prin relațiile de colaborare cu alte organizații. Pornind de la acest considerent este necesar să arătăm că tocmai extinderea fără precedent, în ultimi ani, a relațiilor de parteneriat și colaborare cu numeroase organizații culturale, sociale, de învățământ asigură un nivel superior al informației de ofertare și cunoaștere a programelor culturale pe care instituția le pune la dispoziția vizitatorilor.

A.6. Profilul beneficiarului actual:

Datele prezentate mai jos se referă la proiectele din cadrul programelor **Valorificarea patrimoniului cultural** și **Pedagogie muzeală**, prin intermediul cărora Muzeul Dunării de Jos a avut un contact nemijlocit cu diverse segmente de beneficiari.

A.6.1. Analiza cifrelor estimate comparativ cu cele realizate:

Anul	Proiecte culturale minimale	Proiecte culturale realizate	Nr. vizitatori
2023	16	43	9492 (6000 propuși)
2024	16	41	11582(6000 propuși)

Față de anul de vârf 2019, când instituția a înregistrat un număr total 16 424 vizitatori, dintre care 13 008 plătitori, aceasta însemnând o evoluție cu 8, 42 %, față de anul precedent, la total vizitatori și cu 9 %, la publicul plătitor, anii 2020 – 2021 fiind ani de scădere drastică a publicului vizitator, situație datorată pandemiei, observăm un an 2024

care marchează o creștere vizibilă în rândul participanților la activitățile cu publicul organizate de muzeu.

Criza Covid 19 a avut un efect dublu asupra muzeelor din România: pe de o parte, a dus la diminuarea drastică a contactului fizic cu patrimoniul muzeal (se estimează că, în multe cazuri, pe timpul verii anului 2020, numărul de vizitatori a reprezentat doar 10% din cel înregistrat în aceeași perioadă a anului 2019); pe de altă parte, muzeele au crescut spectaculos resursele umane și materiale pentru punerea în valoare în sistem online a aceluiași patrimoniu.

Această tendință s-a diminuat în anul 2024, marea majoritate a proiectelor expoziționale și a celor de pedagogie muzeală desfășurându-se la sediul (până în luna mai) și la secțiile muzeului, păstrând și dezvoltând prezentarea în online a acestora.

Pe pagina de socializare a instituției, s-a înregistrat un număr de 11223 de vizite ale paginii <https://www.facebook.com/muzeuldunarii.calarasi.7> (Anexa 6) și un număr de peste 65900 vizualizări, față de 30 000 în anul 2023 (Anexa 7).

De asemenea structura biletelor vândute arată că muzeul, nu este perceput încă ca fiind de interes pentru publicul adult, deși numărul acestuia a crescut semnificativ (Anexa 8).

Față de cele arătate atât în proiectul de management, cât și în comunicările ulterioare, nu am constatat o schimbare majoră a profilului beneficiarului actual, cei care au beneficiat de serviciile oferite de muzeu se înscriu într-o arie largă de vârstă și ocupațională: intelectuali, elevi, studenți, pensionari, ziariști, istorici, cercetători, dovadă fiind multitudinea și interdisciplinaritatea proiectelor găzduite de muzeu.

B.) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

B.1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Strategia managerială este construită și adaptată constant în funcție de mai multe coordonate: politicile culturale la nivel național și local, evoluțiile mediului cultural, social și economic călărășean.

Potrivit strategiei asumate de către România la nivelul sectorului muzeal obiectivul general în domeniul culturii și a patrimoniului cultural vizează integrarea dimensiunii participative, consolidarea rolului educațional și de protejare a moștenirii culturale.

Conceptele cheie asumate la nivelul strategiei în domeniul patrimoniului cultural național sunt:

- Cercetare și evidență
- Conservare, restaurare, protecție
- Formare profesională
- Educație pentru patrimoniu și intervenție culturală
- Punere în valoare/revitalizare/reinsertie

Toate aceste componente stau la baza direcțiilor de dezvoltare a activității muzeului asigurând ceea ce literatura de specialitate numește „ciclul patrimoniului”,

respectiv: *cunoaștere /apreciere* (valorizare)/ *grijă* (conservare, restaurare, protecție și pază)².

În perioada raportată am avut în vedere tot acest ciclu în care, prin înțelegerea și cunoașterea patrimoniului, oamenii ajung să îl aprecieze, apreciindu-l oamenii vor avea grijă de el, îngrijindu-l oamenii se pot bucura de el și îl consumă, iar la rândul său consumul va genera nevoie de cunoaștere.

Strategia de management a Muzeului Dunării de Jos s-a orientat în funcție de misiunea muzeului, respectiv s-a urmărit ca muzeul să devină o instituție modernă, actuală, activă, în continuă actualizare și dezvoltare, caracterizată prin transparență și dinamism și relevantă atât pentru publicul român, cât și pentru turiștii și rezidenții străini, prin proiectele sale cu ridicată valoare culturală și educațională. Scopul este dezvoltarea spirituală și îmbogățirea culturală a beneficiarilor. Pentru atingerea acestui deziderat, este importantă orientarea către beneficiari.

Prin programele sale profesionale, Muzeul Dunării de Jos a urmărit îndeplinirea sarcinilor și obiectivelor specifice, prevăzute de legislația în vigoare, pe patru direcții:

- I. Programul Cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural** s-a derulat sub forma a două subprograme Cercetarea științifică și Evidența patrimoniului cultural;
- II. Programul Conservarea și Restaurarea bunurilor muzeale** s-a desfășurat sub două subprograme Conservarea patrimoniului cultural și Restaurarea patrimoniului cultural;
- III. Programul Valorificarea Patrimoniului Cultural** Activitățile desfășurate au fost organizate sub forma a patru subprograme: expoziții; sesiuni științifice, simpozioane, mese rotunde, conferințe, seri muzeale, lansări de carte; editorial. În cadrul acestora s-au propus și realizat activități diverse și atractive atât la sediul instituției, cât și în afara acesteia.
Prin introducerea unor proiecte cu impact la nivel local și național s-a urmărit creșterea calității întregii activități a instituției dar au fost continuate și programele multianuale.
- IV. Programul de Pedagogie muzeală**, are drept scop antrenarea unui public cât mai variat și numeros în activitățile de muzeu. Se adresează în mod interactiv, cu predilecție, elevilor, din școlile generale și liceele călărășene cu care muzeul are încheiate o serie de protocoale de colaborare pe diverse teme de istorie și tradiție locală.

B.2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Patrimoniul muzeal a fost evidențiat prin expoziții temporare, cu tematică istorică, etnografică și artistică. Misiunea Muzeului Dunării de Jos a fost aceea de a instrui publicul, de a-l informa și de a trezi interesul acestuia pentru istoria locală și națională,

² Strategia sectorială în domeniul culturii 2023-2030, p.49, <https://www.secopu.ro/acte-normative/11>

pentru tradițiile și obiceiurile din zona etnografică a Bărăganului, pentru cunoașterea aportului adus de călărășeni la istoria și cultura națională, pentru viața și opera personalităților de excepție din județul Călărași.

În acest sens, toate activitățile Muzeului Dunării de Jos au fost concepute astfel încât să satisfacă toate gusturile și doleanțele publicului vizitator, fiind în același timp foarte variate adaptate la grupele de vârstă. Remarcabile au fost și activitățile academice, de marcare a unor momente de importanță națională, sau de implicare în cercetări de importanță locală.

Pe lângă elevi, beneficiarii activităților noastre au fost și profesorii din județ, cărora le-au fost puse la dispoziție spațiile muzeale pentru desfășurarea unor proiecte educative, concursuri, cercuri de istorie etc. Publicul larg a avut posibilități variate de a trăi experiența muzeală, asistând la diverse evenimente, prezentări, vernisaje oferindu-le experiențe educaționale și culturale adaptate cerințelor fiecărei vârste.

Muzeul Dunării de Jos și-a propus în această perioadă, în mare măsură, implementarea unui program expozițional cu teme istorice, arheologice foarte diverse însoțite de o prezentare modernă, prietenoasă față de public și elocventă din punct de vedere estetic. Au fost abordate tematici noi, cum sunt cele privitoare la istoria și universul copilăriei sau istoria științei și tehnologiei.

Din motivele invocate mai sus și a stării de pandemie și a condițiilor speciale impuse de aceasta Muzeul Dunării de Jos și-a propus o prezență extrem de activă în spațiul online.

Îmbogățirea patrimoniului s-a realizat prin cercetări arheologice de teren și datorită colaborărilor profesioniste cu instituții publice, colecționari, artiști plastici din țară și județul nostru s-a reușit obținerea unor importante donații.

O direcție majoră a programului expozițional al Muzeului Dunării de Jos a fost ceea ce a colaborării interinstituționale, în care au fost implicate majoritatea muzeelor din Muntenia și unele din Bulgaria, dar și alte instituții publice.

Impactul ofertei culturale a muzeului a fost dovedit de numărul mare (în condițiile în care numărul total de participanți la activitățile culturale a scăzut drastic în perioada pandemiei) al beneficiarilor activităților muzeului, ajungându-se la un total de 11582 participanți direcți.

De asemenea, a crescut gradual numărul de participanți din online, care se ridică, în anul 2024 la peste 65900 de vizitatori.

Pe parcursul perioadei de management, s-a urmărit creșterea calității întregii activități a instituției prin introducerea unor proiecte cu impact la nivel local și național, continuându-se, însă, și programele multianuale:

- integrarea activităților instituției și armonizarea acestora în cadrul programului județean de promovarea a valorilor istorice și culturale din județul Călărași, coordonat de Consiliul Județean Călărași;
- promovarea colecțiilor Muzeului Dunării de Jos prin organizarea unor expoziții tematice.
- implicarea instituției în programe cultural-educaționale coordonate de Inspectoratul Școlar Județean Călărași;
- participarea în cadrul programelor naționale și europene prin organizarea unor activități cultural-științifice – *La Nuit Européene des Musées*, *Ziua Muzeelor*, *Zilele Europene ale Patrimoniului*;

- promovarea activităților științifice ale instituției printr-o participare activă la sesiunile naționale și internaționale.

B. 3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Coordonatele strategiei culturale urmărite la nivel județean și instituțional, pentru anul 2024, au fost în concordanță cu direcțiile integrării în Uniunea Europeană și dezvoltarea regională cu accent pe specificul local. Prin prisma acestor două direcții majore, conturate în societatea românească, este gândită și activitatea muzeului călărășean, cu accent pe identificarea noilor priorități în domeniul patrimoniului cultural național, realizabilă prin recunoașterea rolului culturii ca factor de creștere economică, de integrare socială și de promovare a spiritului civic, de evidențiere și punere în valoare, la nivel european, a patrimoniului comun și, nu în ultimul rând, prin elaborarea unui program coerent, dinamic, bazat pe cele mai moderne direcții în domeniul culturii care să cuprindă:

- protejarea, conservarea, restaurarea și valorificarea patrimoniului cultural mobil și imobil;
- integrarea patrimoniului cultural al Călărașului și al tuturor localităților județului Călărași în circuitul național și internațional de valori;
- îmbogățirea calitativă a activității de cercetare științifică și valorificare a tradițiilor culturale ale județului Călărași;

Pornind de la aceste coordonate, activitatea muzeului a fost direcționată spre realizarea în condiții optime, a funcțiilor specifice, concretizate în următoarele programe:

I. Programul Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural:

Acest program are următoarele componente: cercetarea arheologică, cercetarea istorică, cercetarea patrimoniului cultural mobil, dezvoltarea colecțiilor și diseminarea rezultatelor cercetării științifice, evidența primară a patrimoniului și clasarea acestuia.

De asemenea o atenție deosebită a fost dată evaluării patrimoniului cultural.

În urma încheierii unui contract de evaluare cu un expert atestat ANEVAR, în anul 2024 au fost evaluate 760 piese numismatică din tezaurul de la Piua Pietrii, jud. Ialomița.

II. Programul conservarea și restaurarea patrimoniului cultural:

În ceea ce privește activitatea de conservare - restaurare s-a urmărit respectarea normelor de conservare, având ca scop contracararea tuturor factorilor care intervin în mecanismul proceselor de deteriorare sau de distrugere a bunurilor culturale mobile, care au fost efectuate de conservatori acreditați;

De asemenea au fost efectuate activitățile de conservare curativă - un ansamblu de măsuri menite să contracareze efectele degradărilor fizice, chimice și biologice asupra bunurilor culturale mobile.

Activitatea de restaurare a vizat intervenția competentă cu mijloace adecvate asupra unor bunuri culturale, cu scopul de a stopa procesele de deteriorare, de a păstra cât mai mult posibil din original și din semnificația inițială a obiectului asupra căruia s-a intervenit.

III. Programul valorificarea patrimoniului cultural:

Oferta publică a muzeului s-a dinamizat și a crescut, atât din punct de vedere cantitativ, cât și calitativ. Acest lucru a determinat o dezvoltare a imaginii muzeului și o

creștere a atractivității manifestată printr-un număr sporit de vizitatori, în anul 2024, crescând considerabil și numărul de vizitatori din mediul online.

În ciuda unui context mai puțin favorabil pe întreaga perioadă de management, a continuat dinamizarea ofertei publice, așa cum s-a arătat anterior și este detaliat și în **Anexele 11, 12, 13.**

IV. Programul Pedagogie muzeală

Activitatea muzeului s-a diversificat, adresându-se unor segmente noi de public, comparativ cu anii anteriori. Astfel se oferă o gamă tot mai largă de programe educative pentru copii – individuali, cu familii și cu grupuri școlare (**Anexa 14**).

Se au în vedere și alte categorii de beneficiari, o atenție specială acordându-se publicului de vârstă medie.

De asemenea, s-au avut în vedere o serie de măsuri care să ajute la realizarea activității muzeului în condiții optime.

Astfel:

În domeniul resurse lor umane:

S-a asigurat o relativă optimizare a activității instituției prin asigurarea unui personal specializat care să răspundă celor mai exigente cerințe.

Au fost luate măsuri pentru organizarea examenelor de promovare, a concursurilor de promovare la termen.

Au fost asigurate participări la cursurile de perfecționare în diferite domenii, atât în sectorul administrativ cât și în zona specialiștilor.

Au fost inițiate toate demersurile necesare în vederea acordării în limitele prevăzute de lege a sporului asociat condițiilor vătămătoare, precum și zilele de concediu aferent acestuia.

S-a asigurat un cadru propice pentru schimbul de experiență și interacțiunea cu specialiștii din instituțiile similare din țară și străinătate, prin participări la manifestări științifice cu caracter internațional, național sau local.

În domeniul investițiilor/dezvoltării:

În anul 2024 Muzeul Dunării de Jos nu a beneficiat de fonduri la capitolul Dezvoltare.

Tot aici ar fi de menționat dotările de care muzeul a beneficiat în urma parteneriatelor din cadrul programelor INTEREG România - Bulgaria.

În domeniul administrativ și de eficientizare a cheltuielilor de funcționare:

În ceea ce privește zona de funcționare a sectorului administrativ, în cadrul unei politici de largă deschidere către diferite categorii de beneficiari, au fost marcate cu însemne distincte zonele de acces și de interes pentru public.

S-a postat în locuri vizibile tuturor categoriilor de beneficiari informații de interes public: Organigrama instituției, Nivelul salariilor personalului, Declarațiile de avere ale managerului ș.a. Acestea se găsesc la Avizierul Muzeului Dunării de Jos, dar și pe site-ul instituției.

Am realizat Proceduri Operaționale pentru majoritatea operațiunilor desfășurate în zona sectorului Administrativ, Contabilitate și Resurse Umane, pentru a diminua pericolul de apariție a unor disfuncționalități.

Referitor la eficientizarea cheltuielilor de funcționare am procedat de comun acord cu Compartimentul Financiar la verificarea și re-evaluarea unor raporturi contractuale ale instituției. Astfel au fost eliminate cheltuieli pentru anumite servicii, au fost renegociate unele contracte sumele fiind diminuate, iar acolo unde situațiile contractuale ajunseseră la termen au fost inițiate proceduri de achiziție prin SICAP sau depunere de oferte, fiind eliminată metoda încredințării directe, indiferent de suma implicată.

C.) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz

Muzeul Dunării de Jos Călărași funcționează în baza Regulamentului de Organizare și Funcționare, actualizat și a Organigramei (**Anexa 15**) și Statului de Funcții (**Anexa 16**), aprobate prin Hotărârea Consiliului Județean Călărași.

Structura Muzeului Dunării de Jos este organizată astfel:

- Conducere;
- Serviciul Cercetarea, Conservarea și Valorificarea Patrimoniului Cultural;
- Compartiment Financiar – Contabil;
- Compartiment Juridic;
- Compartiment Resurse umane și Secretariat

La sfârșitul perioadei raportate, în Statul de funcții al Muzeului Dunării de Jos figurau 42 posturi, din care 30 ocupate, astfel:

Posturi conducere:

Aprobate 3 posturi

Ocupate 1 posturi

Vacante 2 posturi

Personal de specialitate:

Aprobate 26 posturi

Ocupate 19 posturi

Vacante 7 posturi

Personal administrativ :

Aprobate 13 posturi

Ocupate 10 posturi

Vacante 3 posturi

C.1. Măsurile de reglementare internă în perioada raportată

La nivelul Muzeului Dunării de Jos, pe întreaga perioadă de management a funcționat controlul managerial intern. În cadrul acestui proces, în funcție de analiza de necesitate și oportunitate, s-a propus înființarea sau reorganizarea următoarelor comisii de specialitate:

- Comisia centrală de inventariere
- Comisia de casare
- Comisia pentru protecția civilă
- Comisia de recepție materiale, mijloace fixe și obiecte de inventar

Pentru buna funcționare a instituției a fost efectuată modificarea, respectiv completarea unor documente interne de organizare și funcționare:

- modificarea structurii **Consiliului de Administrație al Muzeului Dunării de Jos**
- actualizarea **Fișelor de post**
- actualizarea **Fișelor de evaluare a performanțelor individuale ale personalului angajat**
- modificarea unor prevederi ale **Regulamentului de Organizare și Funcționare**
- modificarea prin promovare a unei părți din personalul angajat a **Statului de Funcții**

Statul de Funcții, a fost aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Călărași nr. 235/29.11.2017, modificat prin Hotărârea Consiliului Județean Călărași nr. 246, din 22.11.2018, în anul 2019 fiind modificat prin Hotărârea Consiliului Județean nr. 98, din 29. 05. 2019, în anul 2022 fiind modificat prin Hotărârea Consiliului Județean nr. 163, din 18. 08. 2022, în anul 2023 fiind modificat prin prin Hotărârea Consiliului Județean Călărași, nr. 253/ 21. 11. 2023.

Pentru mai buna organizare a instituției, pe tot parcursul perioadei de management au fost dispuse, prin decizii interne, numeroase reasezări de personal pentru asigurarea desfășurării și continuității activității instituției. (**Anexa 10**)

C2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În perioada ianuarie - decembrie 2024, Muzeul Dunării de Jos, a înaintat spre aprobare oronatorului principal de credite, respectiv Consiliul Județean Călărași, următoarele propuneri de reglementare prin acte normative:

2024

- Adresa Muzeului Dunării de Jos nr.1370/28.12.2023 privind înaintarea bugetului instituției, aprobat în baza Hotărârii Consiliului Județean Călărași nr.19/09.02.2024, având ca scop aprobarea bugetelor de venituri și cheltuieli, numărul de personal și fondul salariilor de bază pe anul 2024 ale instituțiilor și serviciilor publice din subordinea Consiliului Județean Călărași.
- Adresa Muzeului Dunării de Jos nr.316/05.03.2024 privind modificarea prin viramente de credite bugetare a bugetului instituției, aprobat în baza Dispoziției Consiliului Județean Călărași nr.60/07.03.2024.
- Adresa Muzeului Dunării de Jos nr.805/29.07.2024 privind modificarea prin viramente de credite bugetare a bugetului instituției, aprobat în baza Dispoziției Consiliului Județean Călărași nr.323/05.08.2024.
- Adresa Muzeului Dunării de Jos nr.906/29.08.2024 privind virarea de credite în cadrul bugetului instituției, aprobat în baza Dispoziției Consiliului Județean Călărași nr.380/02.09.2024.

- Adresa Muzeului Dunării de Jos nr. 963/10.09.2024 privind modificarea prin viramente de credite bugetare a bugetului instituției, aprobat în baza Dispoziției Consiliului Județean Călărași nr.408/19.09.2024.
- Adresa Muzeului Dunării de Jos nr.1174/06.11.2024 privind virarea de credite bugetare în cadrul bugetului instituției, aprobat în baza Hotărârii Consiliului Județean Călărași nr.197/19.11.2024.
- Adresa Muzeului Dunării de Jos nr.1179/04.12.2024 privind virarea de credite bugetare în cadrul bugetului instituției, aprobat în baza Dispoziției Consiliului Județean Călărași nr.520/05.12.2024.

C.3 Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

La Muzeul Dunării de Jos, competențele au fost delegate în conformitate cu Regulamentul de Organizare și Funcționare, pe baza deciziei managerului.

Conform prevederilor legislative, în cadrul Muzeului Dunării de Jos, funcționează Consiliul de Administrație cu rol deliberativ de conducere format din 5 membri³, care este condus de managerul instituției în calitate de președinte, 1 șef de serviciu, 1 reprezentant al angajaților, contabilul șef și un reprezentant al autorității finanțatoare, în speță Consiliul Județean Călărași.

În cadrul ședințelor, convocate de managerul muzeului, în calitatea sa de președinte al Consiliului de Administrație, au fost dezbătute și propuse spre aprobare Consiliului Județean Călărași, principalele aspecte legate de bunul mers al activității specifice: programul de activitate, proiectul de buget, planul de investiții și modernizări, modificările în structura organizatorică, calendarul activităților culturale etc.

De asemenea, Consiliul Științific, organism cu rol consultativ, s – a întrunit pe parcursul perioadei de management, analizând următoarele probleme: prezentarea și discutarea calendarului anual al manifestărilor culturale, științifice și educative ale instituției; aprobarea planului anual de cercetare; organizarea de expoziții și alte evenimente culturale majore și unor probleme legate de activitatea muzeografică;

C.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

Pentru asigurarea serviciilor pentru comunitate cât și pentru calitatea cât mai bună a acestora, prin Hotărârea Consiliului Județean Călărași, nr. 253/ 21. 11. 2023 se aprobă modificarea și completarea Organigramei, a Statului de Funcții și a Regulamentului de Organizare și Funcționare prin desființarea postului de șef birou și transformarea postului de director adjunct în referent de specialitate gr.I

Astfel, la finalul anului 2024, Muzeul Dunării de Jos, avea un număr de 42 posturi aprobate, din care remunerate 30.

³ Structura și componența Consiliului de Administrație au fost modificate în cursul anului 2017, prin HCJ nr. 240/ 29. 11. 2017 și HCJ nr. 30/ 24. 02. 2022

În anul 2024, au intervenit modificări ale numărului de posturi ocupate și vacante ale Muzeului Dunării de Jos. Managementul resurselor umane din cadrul instituției are în vedere eficientizarea capitalului uman ca resursă strategică, prin măsuri de formare profesională a angajaților.

În perioada ianuarie 2024- decembrie 2024 nu s-au organizat concursuri pentru posturile vacante datorită lipsei prevederilor bugetare.

În perioadă de referință, personalul Muzeului Dunării de Jos nu a participat la cursuri de formare profesională.

Conform prevederilor legale în vigoare, evaluarea personalului Muzeului Dunării de Jos s-a realizat în temeiul Regulamentului pentru evaluarea performanțelor individuale, promovarea și avansarea personalului contractual din aparatul de specialitate al Consiliului Județean Călărași, precum și din unitățile subordonate acestuia, actualizat prin Decizia nr. 76/17.02.2012 și a Legii nr. 153/ 2017 – privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice.

Toate evaluările au fost – Foarte bine.

Conform legislației în vigoare în anul 2024 nu au fost acordate prime și nu au fost luate măsuri disciplinare.

C. 5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

Sediul Muzeul Dunării de Jos este proprietatea publică a județului Călărași, muzeul având un contract de administrare a clădirii, încheiat cu Consiliul Județean Călărași. Una dintre obligațiile asumate prin contract este buna întreținere a spațiilor aflate în administrare.

De asemenea, există o clauză contractuală prin care administratorul poate efectua, cu acordul proprietarului, lucrări de reparație și poate aduce modernizări/ îmbunătățiri ale imobilului.

O preocupare permanentă pentru toată perioada raportată a fost aceea de a încerca, în limita bugetului alocat, păstrarea în bune condiții a spațiilor destinate publicului, precum și a celor administrative.

În anul 2024 Muzeul Dunării de Jos a primit în administrare un nou spațiu ce găzduiește Secția Științele Naturii și personalul aferent în număr de 5 posturi, din care la acest moment sunt ocupate 2 posturi.

Prin Programul administrativ Muzeul Dunării de Jos a realizat în regie proprie, următoarele lucrări:

- reabilitarea sălii de expoziții “Păcuiul lui Soare”, de la sediul din str. Progresului, nr. 4
- modificarea Dioramei 4 – “Debarcaderul cetății Păcuiul lui Soare”, de la Secția Arheologie
- amenajarea depozitului “Arheologie fragmentară”, de la Depozitul situat în incinta fostului Centru Militar Județean.
- panotări, reparații și zugrăveli în spațiile expoziționale temporare și permanente;
- Reparații exterioare la sediul administrativ din str. Progresului, 4.
- Modificarea căii de acces personal de la sediul muzeului
- Reabilitarea acoperișului corpului de clădire C3, sediul administrativ

C.6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

1. În perioada 26.02.2024 – 08.03.2024 a avut loc o misiune de audit derulată de Compartimentul de audit public intern al Consiliului Județean Călărași, tema a fost „Auditarea sistemului de conducere și control, precum și riscurile asociate acestuia”.

În urma verificărilor, echipa de control a apreciat faptul că măsurile privind conflictele de interese și incompatibilități au fost implementate parțial, făcându-se următoarele recomandări :

Constatare: „Organizarea controlului intern managerial în entitate”:

- Neaplicarea întocmai a prevederilor OSGG nr.600/2018, privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice;

Recomandări: Actualizarea dispoziției privind constituirea comisiei de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a implementării și dezvoltării sistemului de control managerial, în sensul desemnării membrilor comisiei și secretariatului/secretarului tehnic din rândul persoanelor aflate în funcție la data emiterii dispoziției.

Constatare cu privire la „Îndeplinirea atribuțiilor de către Comisia de Monitorizare, pentru care a fost elaborat FIAP nr.1.b., :

- Neîndeplinirea/indeplinirea parțială a atribuțiilor de către comisia de monitorizare, nu asigură implementarea și dezvoltarea sistemului de control intern managerial la nivelul entității.

Constatare: „Planificarea activităților privind controlul intern managerial pentru care a fost elaborat F.I.A.T ,nr.2”:

- Neaplicarea întocmai a prevederilor OSGG 600/2018 privind aprobarea Codului intern managerial al entităților publice.

Numărul insuficient de personal și volumul mare de atribuții pe care acesta trebuie să le îndeplinească.

Constatare: „Implementarea standardelor de control intern managerial pentru care a fost elaborat F.I.A.P , nr.3”:

- Neaplicarea întocmai a prevederilor OSGG NR.600/2018 privind aprobarea Codului intern managerial al entităților publice

Numărul insuficient de personal și volumul mare de atribuții pe care acesta trebuie să le îndeplinească.

Constatare: „Autoevaluarea sistemului de control intern managerial, pentru care a fost elaborat F.I.A.P , nr.4 ”:

- Neaplicarea întocmai a prevederilor OSGG NR.600/2018 privind aprobarea Codului intern managerial al entităților publice

- Numărul insuficient de personal și volumul mare de atribuții pe care acesta trebuie să le îndeplinească.

În urma recomandărilor propuse, Muzeul Dunării de Jos a îndreptat toate problemele constatate și a înaintat către Consiliul Județean Călărași, Compartimentul de audit public intern, cu adresele nr.384/21.03.2024, 832/30.07.2024, 117/29.01.2025, toate actele necesare.

2. Începând cu data de 30.04.2024, Curtea de Conturi Călărași a desfășurat o misiune de audit financiar asupra situațiilor financiare consolidate aferente anului 2023.

Până la această dată nu a fost primit Raportul final de control.

D.) Evoluția situației economico- financiare a instituției

D.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Pe tot parcursul perioadei de management instituția a căutat să pună în practică principiile de eficientizare și gestionare a mijloacelor financiare și a resurselor umane, pentru asigurarea unor rezultate cât mai performante și pentru promovarea patrimoniului și prestigiului cultural al instituției. Din datele economico – financiare rezultă că Muzeul Dunării de Jos a înregistrat indicatori pozitivi la toate capitolele, în condițiile în care subvenția primită de la Consiliul Județean Călărași a asigurat în linii mari, necesitățile de finanțare a activității instituției.

Instrumentele manageriale utilizate: analizele periodice cu toți angajații și urmărirea concretă a îndeplinirii atribuțiilor de serviciu de către aceștia, elaborarea și aplicarea unor decizii care au contribuit direct la respectarea corespunzătoare a legislației în domeniu și la diminuarea riscurilor probabile.

Situația economico- financiară a instituției

Execuția bugetară a perioadei raportate:

2024

	01.01 - 31. 12. 2024
TOTAL VENITURI	3151609
BUGETUL DE VENITURI (lei)	3151609
Subvenții pentru institutii publice	2768920
Venituri proprii ,din care :	382516
Venituri din cercetari arheologice	366181
Venituri din vanzari pliante bilete,vederi, carti de specialitate .	16335
Venituri din valorificare casare	173
Sponsorizari	0
BUGET DE CHELTUIELI (lei)	3151609
Cheltuieli de personal din care :	2412208
Bunuri si servicii, din care :	740030
Cheltuieli de intretinere	567384
Contracte de prestari servicii-santiere arheologice	73150
Plati efectuate in anii anterior si recuperate in anul curent	-629
Cheltuieli de capital	0

Bugetul de venituri, pentru anul 2024, s-a constituit din subvenția acordată de ordonatorul principal de credite, Consiliul Județean Călărași și din venituri proprii. Pe parcursul anului bugetul de venituri a suferit mai multe modificări, care au constat în virări de credite.

Față de previzionarea economico – finanțiară din Proiectul de management indicatorii au fost realizați în 2024 după cum urmează:

- Venituri proprii în sumă de 382516 lei – 546 %;
- Subvenția în sumă de 2768920 lei – 79 %

2024

Nr. crt	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat (lei)	Devizul relizat (lei)
1	Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural	mare	-Cercetări arheologice; -Evidența analitică a patrimoniului ;	60 000	53 435
2	Conservarea și restaurarea patrimoniului	mare	-Teme conservare patrimoniu ; -Teme restaurare patrimoniu.	22 000	20 000
3	Valorificarea patrimoniului cultural	mare	-Expoziții organizate; -Sesiuni științifice, simpozioane, conferințe; -Acțiuni culturale Prietenii Muzeului; -Publicații .	110 000	75 345
4	Pedagogie muzeală	mediu	- Ateliere - Colocvii - Muzeul și satul - Muzeul și școala	23 000	22 500
	TOTAL			215 000	171 280

**INDICATORI ECONOMICI REALIZATI DE MUZEUL DUNARII DE JOS
2024**

Nr.crt.	Categorii	Prevazut(lei)	Realizat(lei)	%
1.	Venituri proprii (totalitatea sumelor alocate)	70000	382516	546
2.	Subventii alocate	3504000	2769093	79
3.	Cheltuieli bunuri si servicii, din care :	1035000	740030	72
	Cheltuieli pe beneficiar	615000	567384	92
	Cheltuieli de capital	0	0	0
4	Cheltuieli de personal, din care:	2539000	2412208	95
5	Alte categorii	-	-	

D. 2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel

2024

Nr. crt.	Indicatori de performanță	2024
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital) S – 2769093 + V – 382516/ 11582 beneficiari	272, 11 Lei
2	Număr de activități educaționale	19
3	Număr de apariții media	202
4	Număr de beneficiari neplătitori	4647
5	Număr de beneficiari plătitori	6935
6	Număr de expoziții	29
7	Număr de proiecte	47
8	Venituri proprii din activitatea de bază	382516
9	Venituri proprii din alte activități	

Din tabelul de mai sus rezultă că instituția și-a atins aproape toți indicatorii de performanță propuși, dar și a tuturor proiectelor culturale – fapt ce denotă o gestionare eficientă a resurselor financiare și umane alocate prin care ne-am atins obiectivele, criteriile de performanță și indicatorii culturali.

Bugetul anului 2024 a crescut față de anul 2023 cu cca. 8,83 %, ceea ce reflectă nivelul economiei la acel moment. Creșterea bugetului se datorează în primul rând creșterii cheltuielilor de întreținere și de funcționare a instituției cat și majorarea salariilor în luna ianuarie, iunie și luna septembrie cu câte un procent de 5%, raportat la salariile aflate în plată la luna decembrie 2023.

Totodată în anul 2024 muzeul a efectuat cheltuieli de capital în sumă totală de 0 lei.

Comparativ cu anul 2023, în 2024 s-a investit mai mult în servicii cu caracter funcțional.

E.) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

Se realizează prin raportare la:

E1. Viziune

Pornind de la analiza mediului extern și intern al muzeului la care se adaugă tendințele actuale de dezvoltare impuse de societatea informației putem exprima următoarea viziune strategică:

- Muzeul Dunării de Jos va anticipa și satisface nevoile publicului țintă. Activitatea lui va fi orientată atât spre înțelegerea nevoilor vizitatorului real și potențial, cât și spre creșterea gradului de satisfacție a acestuia.

Studiile ce vor defini acest comportament organizațional se vor baza pe cercetare și cooperare directă cu vizitatorul.

- Muzeul își va menține și consolida poziția în mediul concurențial local și național dezvoltând servicii, crescând calitatea ofertei și mărinnd gradul de accesibilitate prin utilizarea celor mai avansate tehnologii.

- În toate acțiunile sale Muzeul Dunării de Jos va intensifica preocuparea pentru creșterea calității managementului, promovând excelența, experimentul și inovația. Își va menține locul în familia muzeelor din care face parte, își va îmbunătăți expertiza în domeniul proiectelor, programelor și cooperării interinstituționale și va menține inovația ca principiu al modernizării.

- La baza progresului muzeului în procesul său de continuă modernizare se va avea în vedere dezvoltarea competențelor profesionale ale personalului.

Pregătirea profesională a tuturor categoriilor de personal de specialitate va fi gândită în așa fel încât să poată răspunde cât mai bine cererii de informații din partea vizitatorilor și de asemenea să dobândească deprinderi foarte bune de operare pe calculator pentru a putea crea bazele de date și celelalte produse de informare ale muzeului.

E.2. Misiune

Muzeul Dunării de Jos este păstrătorul moștenirii culturale, materiale și spirituale călărășene și naționale. Misiunea noastră este de a colecționa, conserva, cerceta, restaura, comunica și expune în scopul cunoașterii, educării și recreării mărturiile materiale și spirituale ale evoluției comunităților umane.

Principalele direcții pentru îndeplinirea misiunii sunt:

1. cercetarea științifică, în conformitate cu programele anuale și de perspectivă;
2. cercetarea și documentarea în vederea dezvoltării patrimoniului muzeal prin achiziții, donații sau prin alte forme caracteristice de constituire a patrimoniului muzeal (cercetări arheologice de suprafață, de salvare, sistematice);

3. organizarea evidenței patrimoniului cultural din administrare în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
4. conservarea și restaurarea bunurilor culturale din patrimoniul muzeal;
5. punerea în valoare a patrimoniului cultural prin intermediul expozițiilor permanente și temporare, al programelor cultural-educative, al publicațiilor specifice, al sesiunilor științifice, meselor rotunde, simpozioanelor, excursiilor tematice, ș.a.;
6. menținerea unui contact permanent cu publicul larg pentru identificarea nevoilor culturale ale acestuia și orientarea programelor de punere în valoare a patrimoniului cultural în funcție de acestea;
7. menținerea unui contact permanent cu mediile de informare, cu organizații neguvernamentale, culturale, instituții de învățământ și cercetare, organisme și foruri internaționale de profil.

E. 3. Obiective (generale și specifice)

Muzeul Dunării de Jos urmărește următoarele obiective strategice:

- cercetarea și colecționarea de bunuri cu semnificație arheologică, istorică, etnografică, artistică, documentară, științifică și tehnică, literară, cinematografică, numismatică, filatelică, heraldică, bibliofilă, cartografică și epigrafică, reprezentând mărturii materiale și spirituale ale evoluției comunităților umane, ale mediului înconjurător și ale potențialului creator uman; de profil, în vederea constituirii și completării patrimoniului Muzeului;
- organizarea evidenței de gestiune și științifice a patrimoniului cultural deținut în administrare;
- depozitarea, administrarea, protejarea, conservarea, restaurarea și documentarea patrimoniului deținut, în condiții conforme standardelor europene generale precum și normelor elaborate de Ministerul Culturii;
- punerea în valoare a patrimoniului cultural deținut prin: organizarea de expoziții permanente și temporare;
- organizarea de servicii de documentare deschise pentru public prin folosirea informației despre patrimoniul cultural deținut și despre instituție, potrivit normativelor în vigoare;
- editarea de publicații științifice și de popularizare;
- constituirea și organizarea fondurilor documentare precum și a arhivei generale;
- promovarea și implementarea proiectelor inovative și a celor cu finanțare externă.

E. 4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Programul managerial este construit pe baza a trei linii directoare:

1. punerea în valoare a elementelor de patrimoniu și a disponibilităților științifice și creative ale colectivului;
2. implicarea societății civile în promovarea statutului de pol cultural al comunității municipale și județene;
3. atragerea unor colaborări de maximă importanță cu instituțiile muzeale și de cercetare cu prestigiu pe plan național și internațional.

În acest sens, au fost concepute programe și subprograme adecvate, la elaborarea și punerea în operă fiind necesară implicarea specialiștilor din cadrul muzeului cât și personalități din societatea civilă.

Activitățile principale ale instituției sunt cuprinse în patru mari programe:

1. **Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural;**
2. **Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural;**
3. **Valorificarea patrimoniului cultural.**
4. **Pedagogie muzeală**

O atenție deosebită este acordată activității de valorificare a patrimoniului muzeal care nu poate fi realizată fără o cunoaștere temeinică a nevoilor culturale ale comunității călărășene. În acest caz succesul implementării programelor propuse depinde de armonizarea necesităților științifice de expunere cu predispoziția culturală și psihologică a diferitelor segmente de public.

Oferta culturală diversă (*Le Nuit Europeene des Musees, Zilele Europene ale Patrimoniului, Noaptea Cercetătorilor Europeni, Porți deschise*, de exemplu) este concepută conform noii orientări europene de accesibilizare pentru public. Atragerea unui public cât mai numeros și variat spre activitățile muzeului este menită să contribuie la modelarea gustului estetic al tinerilor, agresați în prezent de fenomene pseudo-culturale.

Afirmarea muzeului ca loc de întâlnire și de dialog cultural este urmărită prin organizarea unor întâlniri tematice la sediu sau în județ, cât și prin derularea unor programe interactive cum este cel numit *Pedagogie muzeală*.

De asemenea, colaborarea cu instituții culturale locale și județene (Centrul Județean de Cultură și Creație; Biblioteca Județeană *Alexandru Odobescu*; Direcția Județeană pentru Cultură, Direcția pentru Sport și Tineret, Călărași), dar și diverse alte organizații asigură accesul către un public mai larg și mai divers permițând în același timp reducerea efortului financiar al muzeului.

În plan administrativ, ne-am propus continuarea programului de eficientizare a activității din perioada anterioară, prin acomodarea tehnico-materială și profesională în sensul realizării lucrărilor muzeografice și de natură ambientală prin munca în regie proprie, efectuându-se astfel economii semnificative. Astfel, resursele muzeului sunt orientate, în special, către obiectul principal de activitate.

Împărțirea rațională a timpului și distribuirea resurselor umane, creșterea gradului de pregătire profesională și promovarea pasiunii în cadrul activităților profesionale vor duce la armonizarea relațiilor și la consolidarea unui colectiv competitiv.

În perioada următoare se preconizează atragerea unor instituții pentru dezvoltarea unor parteneriate pe teme de interes comun (cercetare științifică, valorificarea patrimoniului, publicații) susținute prin cofinanțare din fonduri extrabugetare.

E. 5. Strategie și plan de marketing

Strategia Consiliului Județean Călărași de valorificare a potențialului natural, istoric, cultural și turistic al județului, are ca scop principal identificarea și conturarea istoriei județului, atât prin implicarea activă a comunităților locale, cât și prin susținerea acestora prin obținerea de fonduri europene structurale și proiecte culturale, istorice și turistice județene, naționale și europene.

Revigorarea turismului cultural călărășean constă în includerea obiectivelor istorice și arheologice într-o rețea de destinații culturale de excelență, în armonizarea strategiilor locale cu cele județene pentru a concentra resursele și a nu le dispersa, în conectarea la circuitele turistice naționale și internaționale.

În acest context, prin Proiectul de management 2021-2025, se propune adaptarea strategiei și a planului de marketing pentru a promova activitatea muzeului prin:

- I. organizarea de evenimente culturale în cadrul comunităților locale (expoziții, festivaluri, mese rotunde, de ex.);
- II. oferirea unor flyere sau minimateriale informative;
- III. afișarea în locuri cât mai vizibile a anunțurilor, afișelor și invitațiilor la acțiunile muzeului;
- IV. organizarea unor conferințe de presă;
- V. publicarea în presa locală a unor date referitoare la activitățile care urmează să aibă loc la muzeu sau a unor cronică post-eveniment;
- VI. valorificarea paginii web a muzeului - www.mdjcalarasi.ro - pentru informarea comunității în legătură cu evenimente importante din muzeu, modificări de program de lucru sau alte tipuri de informații;
- VII. utilizarea contului de Facebook al instituției;
- VIII. intervenții la radio, în cadrul cărora se vor discuta proiectele muzeului;
- IX. emisiuni televizate, dedicate muzeului;
- X. organizarea unor vizite colective la muzeu, în cadrul săptămânii „Școala altfel”
- XI. organizarea de ateliere de lucru în cadrul programului de „Pedagogie muzeală”
- XII. campanii de informare și conștientizare a rolului muzeului, a serviciilor oferite organizate în școli și licee din municipiu;
- XIII. acordarea unor diplome onorifice cu ocazia organizării unor proiecte culturale majore.

Oferta Muzeului Dunării de Jos este una variată, serviciile pe care le pune la dispoziția vizitatorilor fiind de cele mai multe ori strâns legate de patrimoniul pe care îl administrează. Cel mai frecvent produs/serviciu pe care îl realizează îl reprezintă expozițiile, permanente sau temporare, prin care este facilitat accesul la colecțiile muzeale specifice cu scopul de a transmite cele mai relevante informații referitoare la domeniul de activitate al unei unități muzeale, pe baza unui mesaj coerent adresat consumatorului de cultură muzeală.

În general, expoziția permanentă a unui muzeu are un caracter și un mesaj în principal educativ, care își propune să faciliteze accesul publicului larg la cultură, dat fiind rolul muzeului în cadrul societății și a comunității la care se raportează, caracterul deschis fiind accentuat de tendința permanentă de îmbogățire și actualizare a modului de punere în scenă a mesajului/discursului public pe care personalul muzeelor îl adresează celor care vizitează, astfel încât să justifice activitatea de cercetare, conservare, restaurare și punere în valoare a patrimoniului cultural din colecțiile muzeale ale județului Călărași.

Pentru ca managerul și oferta sa să se situeze în plaja de consum a vizitatorului actual trebuie să se apeleze la acele teme care nu țin numai de conținutul exclusiv al colecției muzeale specifice unei unități, dar și de evenimentele, ideile și tendințele culturale care animă/preocupă societatea contemporană. Odată stabilită tematica și alese mijloacele de expunere pentru punerea cât mai atractivă în scenă a mesajului expozițional, trebuie să știm cărui tip de public ne adresăm și cum îi satisfacem nivelul de așteptări.

S-a dovedit, mai ales în ultimul deceniu, că o expoziție adresată exclusiv unui anumit tip de public beneficiază de un număr redus de vizitatori, receptori ai mesajului

intenționat, motiv pentru care abordarea noastră trebuie să fie una interdisciplinară, prin intermediul căreia să găsim puncte de interes comun cu o gamă mult mai largă de vizitatori, cu pregătire, motivație și niveluri de așteptări din cele mai diverse.

Studiile privind vizitatorii unui muzeu pot da sugestii în legătură cu noi teme pentru expoziții și programe publice, cu privire la noi abordări ale unor programe educaționale, referitoare la oferirea unor servicii suplimentare sau cu privire la mai buna funcționare a spațiilor publice ale muzeului. Toate acestea fac muzeul mai atractiv, duc la creșterea numărului de vizitatori, chiar la diversificarea tipologiei acestuia și la mai buna satisfacere a lor.

Muzeul Dunării de Jos urmărește prin acțiunile sale să includă atât secțiile subordonate, cât și colecțiile muzeale administrate în ansambluri culturale vaste care să permită constituirea unor poli de atracție pentru vizitatorii de pe plan local și pentru turiști, care să beneficieze nu doar de serviciile culturale oferite în sensul punerii în valoare a patrimoniului cultural ci și de creația culturală curentă.

E. 6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Investigarea preferințelor publicului și a modului în care acesta se raportează la programele muzeului (expoziții, evenimente speciale) este o preocupare constantă, împreună cu identificarea modalităților de atragere a noi categorii de vizitatori.

Dintre programele muzeului sunt extrem de apreciate de către public expozițiile eveniment (lucru demonstrat atât de numărul mare de vizitatori, cât și de impresiile exprimate de aceștia) – datorită amplitudinii lor, a muzeelor din țară și din străinătate invitate să participe la organizarea expozițiilor, a modului în care sunt concepute scenografia și designul și a manifestărilor conexe (conferințe, programe educative, etc).

Activitățile care s-au desfășurat în întreaga perioadă de management au fost integrate în patru mari programe:

- *Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural,*
- *Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural,*
- *Valorificarea patrimoniului cultural*
- *Pedagogie muzeală*

1. Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural

Programul a constatat în continuarea cercetărilor pe șantierul sistematic și cercetările arheologice preventive pentru care Muzeul Dunării de Jos este instituție organizatoare a cercetării, precum și a altor proiecte de cercetare, care au drept scop cunoașterea atât a patrimoniului mobil muzeal, cât și al celui imobil național, atât din Județul Călărași, cât și din alte locuri, organizarea de manifestări științifice și culturale proprii, participarea la congrese, sesiuni de comunicări, colocvii.

De asemenea, programul a avut în vedere participarea Muzeului Dunării de Jos la proiecte de cercetare științifică interdisciplinară, cu parteneri internaționali.

Programul s-a concretizat în proiecte de cercetare aplicată în domeniul patrimoniului cultural național, instituția noastră, fiind acreditată CNCSIS.

Specialiștii Muzeului Dunării de Jos au derulat în perioada 2021 - 2024 planul propriu de cercetare în funcție de profilul specific.

Programul de evidență patrimoniului a avut în vedere continuarea și actualizarea inventarierii patrimoniului cultural mobil din colecțiile Muzeului Dunării de Jos conform standardelor și normelor în vigoare în scopul cunoașterii și protejării patrimoniului deținut.

Acestea reprezintă priorități ale cercetării muzeale prin directive ICOM, iar România a adoptat legislația europeană în domeniu.

Prin urmare pentru perioada următoare ne propunem:

- continuarea și diversificarea temelor de cercetare arheologică, propuse spre realizare în anul 2024: Neo-eneoliticul din Muntenia; Civilizația romană la Dunărea de Jos; Repertoriul arheologic al județului Călărași; Cercetările arheologice preventive.
- continuarea și diversificarea temelor de cercetare etnografică, propuse spre realizare în anul 2024: Gospodăria țărănească la Dunărea de Jos; Tradiții și obiceiuri în Bărăgan;
- continuarea și diversificarea temelor de cercetare documentară, propuse spre realizare în anul 2024: Cercetări de arhivă în scopul realizării Dicționarului personalităților călărășene; Deportați în Bărăgan;
- continuarea programului de evidență computerizată a patrimoniului cultural mobil aflat în colecțiile Muzeului Dunării de Jos.

2. Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural

Programul a avut în vedere prezervarea și administrarea conform principiilor conservării preventive a patrimoniului mobil intrat în colecțiile Muzeului Dunării de Jos.

Compartimentul de Conservare și Restaurare, în colaborare cu celelalte secții din muzeu și cu responsabilii de proiect, a întocmit o planificare punctuală a pieselor care au fost conservate și restaurate.

Activitatea în laborator s-a desfășurat în conformitate cu Normele de conservare și restaurare a bunurilor culturale (HG. Nr. 1546/2003).

Prioritară a fost restaurarea pieselor care au fost descoperite în campaniile arheologice anterioare, materialele descoperite în urma cercetărilor preventive întreprinse pe parcursul anilor 2017 - 2023.

Activitatea de conservare a patrimoniului etnografic a cunoscut două mari etape pe parcursul acestei perioade. Astfel în sezonul rece s-a practicat conservarea pasivă a pieselor constând în aplicarea tratamentului profilactic pentru piesele din bumbac, lână și blană, iar piesele din lemn și metal au fost periodic desprăfuite și întreținute.

În perioada de vară-toamnă s-a efectuat conservarea activă a pieselor constând în aplicarea tratamentelor chimice în vederea stopării și îndepărtării dăunătorilor precum și curățarea mecanică a acestora prin periere, aspirare, rulare pe barele metalice și depozitate în dulapuri.

3. Programul Valorificarea patrimoniului cultural

Programul a presupus organizarea în această perioadă de management a unor expoziții temporare menite să marcheze momente importante din istoria locală și națională, omagierea personalităților remarcabile născute în județul Călărași, expoziții

organizate de alte muzee în colaborare cu instituția noastră și itinerate la Călărași, expoziții organizate de colecționari, instituții, asociații și organizații nonguvernamentale în parteneriat cu muzeul. Acestea au menirea de a aduce un număr cât mai mare de vizitatori și totodată surse suplimentare din bugetul propriu. Tot aici sunt incluse proiectele de reabilitări ale spațiilor și reamenajări expoziționale.

Totodată în anul 2024 a fost deschisă pentru public noua secție a muzeului Secția Științele Naturii.

Sunt prezentate aici principiile generale de organizare a materiei vii și legăturile naturale dintre diferitele viețuitoare sunt esențiale pentru înțelegerea modului în care funcționează ecosistemele. Fiecare ecosistem este un sistem complex în care diferitele specii de plante, animale și microorganisme interacționează între ele și cu mediul lor fizic. Aceste interacțiuni includ relații de hrană, competiție pentru resurse, simbioză și alte forme de interdependență.

Dioramele, care conțin și reprezentări 3D ale diferitelor ecosisteme, oferă o modalitate vizuală de a înțelege aceste procese și de a observa diversitatea speciilor și relațiile lor în mediul natural. Exemplele de ecosisteme prezentate sunt:

Balta – un ecosistem acvatic, unde plantele și animalele sunt adaptate la condițiile de umiditate ridicată și la un mediu în care apa joacă un rol esențial. Speciile din acest ecosistem sunt, de obicei, adaptate pentru a trăi în apă sau în apropierea acesteia.

Silvostepa – un ecosistem de tranziție între pădure și stepă, caracterizat printr-o vegetație mai puțin densă decât în pădure, dar mai multă decât în stepă. În acest ecosistem se întâlnesc specii de plante și animale adaptate atât la condițiile mai uscate, specifice stepelor, cât și la umiditatea și umbra parțială din păduri.

Pădurea de amestec – un ecosistem caracterizat printr-o diversitate mare de specii, în care coexista atât arbori cu frunze căzătoare (precum fagul și stejarul), cât și specii de arbori cu frunze perene,

Ne propunem pentru anul 2025 organizarea de activități tematice cu programe atractive adresate unui public cât mai larg și divers care să deschidă porțile unei integrări accentuate a instituției în sfera preocupărilor comunității călărășene. Fiecare eveniment cultural-istoric de importanță locală sau națională va fi marcat prin organizarea de expoziții, simpozioane, mese rotunde, sesiuni științifice, obținându-se pași importanți pentru aducerea muzeului în postura de loc de întâlnire și de manifestare a valorilor culturale călărășene.

Astfel, întreaga activitate din acest an se va desfășura în conformitate cu principalele direcții prevăzute în Planul managerial:

- Cercetarea în slujba muzeografiei;
- Muzeografia în slujba comunității;
- Locul și rolul muzeului în comunitate.

Deasemenea intenționăm ca în anul 2025, să reluăm, după o întrerupere de 4 ani, editarea volumului Cultură și Civilizație la Dunărea de Jos, nr. XXX.

4. Programul Pedagogie muzeală

Introdus în anul 2017, are drept scop antrenarea unui public cât mai variat și numeros în activitățile de muzeu. Se adresează în mod interactiv, cu predilecție, elevilor, din școlile generale și liceele călărășene cu care muzeul are încheiate o serie de protocoale de colaborare pe diverse teme de istorie și tradiție locală.

Subliniem faptul că prin introducerea acestui program, Muzeul Dunării de Jos și-a diversificat oferta. Unele dintre acestea sunt, deja, proiecte tradiționale ale muzeului, cum ar fi atelierul de încondeiat ouă sau atelierul de modelaj în lut.

Programul va avea în vedere o nouă ofertă de programe de pedagogie muzeală adresate unor categorii interesate de învățare și petrecere a timpului liber la muzeu, în limita spațiilor accesibile.

În acest sens va fi folosită o sală de pedagogie muzeală în clădirea muzeului în care s-au desfășurat ateliere de lucru. Alte ateliere de lucru și conferințe vor avea loc la școlile și liceele partenere ale acțiunilor muzeului.

E. 7. Proiecte din cadrul programelor

Proiectele desfășurate au răspuns funcțiilor specifice ale muzeului, unele dintre ele continuând a se derula și în anul 2025, pentru a fi asigurată implementarea programelor.

I. Programul Cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural

I. a. Proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției

I. a. 1. Subprogramul Cercetare științifică

Pe parcursul perioadei de management au continuat programele de cercetare începute în anii anteriori și au fost inițiate noi proiecte menite să aducă noi informații în ceea ce privește patrimoniul arheologic, salvarea și protejarea acestuia.

Pe lângă partenerii noștri tradiționali au fost inițiate colaborări cu alte instituții de cercetare, precum Muzeul Județean “Teohari Antonescu” Giurgiu, Muzeul Județean “Paul Păltănea” Galați, Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța, Muzeul Județean Buzău, Muzeul Brăilei, Complexul Național Muzeal Astra Sibiu, ș.a.

Continuarea cercetărilor arheologice pe șantierele arheologice “școală” de la Sultana Malu Roșu sau Măriuța - La Movilă, ne-a permis inițierea unui amplu program de cercetări pe valea Mostiștei, în colaborare cu Muzeul Național de Istorie a României, Universitatea București, Institutul de Fizică Atomică, Muzeul Municipiului București.

În ceea ce privește cercetarea istorică au fost continuate demersurile de documentare în arhive și biblioteci pentru a identifica, cerceta și valoriza elemente reprezentative pentru istoria locală (evenimente, personalități etc).

Perioada ianuarie - decembrie 2024 a însemnat, în domeniul cercetării istorice, o concentrare pe promovarea și diseminarea rezultatelor cercetărilor către mediul nespecialist.

De asemenea, au fost continuate cercetările etnografice în satele din județ, în această perioadă concentrându-ne pe recuperarea tradițiilor rurale din zona de nord a județului.

I. a.2. Subprogramul - Evidența patrimoniului cultural mobil

În ceea ce privește Evidența patrimoniului, principalele obiective urmărite sunt:
✓ întocmirea fișelor de evidență (FAE) și accelerarea ritmului de fișare pentru colecțiile care vor beneficia de specialiști în cadrul instituției în următoarea perioadă (istorie, etnografie, artă);

- ✓ întocmirea unor evidențe fotografice a colecțiilor și realizarea unor baze de date;
- ✓ clasarea patrimoniului muzeal în categoriile Tezaur și Fond ale Patrimoniului Cultural Național.
- ✓ continuarea evidenței informatizate a patrimoniului în programul de evidență DOCPAT- CIMEC;
- ✓ continuarea operațiunilor de inventariere periodică a colecțiilor de arheologie, istorie, etnografie, artă în conformitate cu legislația în vigoare.

În cursul perioadei de management, am avut în vedere finalizarea procesului de organizare a depozitelor prin finalizarea ghidurilor topografice în toate depozitele instituției.

De asemenea, a fost completat Registrul Electronic, astfel încât la finalul anului 2024, am finalizat trecerea Registrului Unic Inventar în format electronic, astăzi, consultarea acestuia fiind mult mai facilă.

Au fost invenariate obiectele de interes arheologic provenite din cercetările arheologice din campaniile 2017 - 2023, precum și donațiile și achizițiile.

De asemenea, s-a procedat la identificarea și lămurirea situațiilor problematice, datorate fie disfuncționalităților (provenite din trecut) în inventarierea patrimoniului, fie deteriorării elementelor de identificare.

În urma cercetărilor, a achizițiilor și a donațiilor din această perioadă, patrimoniul administrat de muzeu a crescut de la 60366 obiecte inventariate în anul 2023, la 60737 în anul 2024, în limita bugetului aprobat fiind clasate doar 18 bunuri culturale numismatică.

De asemenea au fost reevaluate o serie de 760 piese numismatică, din Tezaurul de la Piuia Pietrii.

I. b. Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.).

I. b. 1. Subprogramul Cercetare arheologică sistematică

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Parteneri	Perioada
1	Măriuța - La Movilă	Universitatea București - Facultatea de Istorie Muzeul Județean Ialomița Institutul de Arheologie Vasile Pârvan Muzeul Național de Istorie a României Universitatea Valahia Târgoviște	septembrie
2	Sultana - Malu Roșu	Universitatea București – Facultatea de Istorie Muzeul Național de Istorie a României Muzeul Municipiului București.	Iulie - august

3	Piscu Crăsani	Muzeul Județean Ialomița	octombrie
4	Căscioarele D`aia parte	Muzeul Județean Ialomița Institutul de Arheologie Vasile Pârvan	Iunie

I. b. 2. Subprogramul Cercetare arheologică preventivă

Au fost încheiate contracte în vederea prestării de servicii arheologice cu diverși beneficiari din mediul privat sau unități administrative.

Pe lângă „conservarea prin înregistrare” deoarece situl va fi afectat inevitabil de o investiție, documentațiile pentru actualizarea PUG-urilor au avut și scopul de a identifica noi zone cu potențial arheologic (**Anexa 9**).

Au fost efectuate cercetări de arhivă, în vederea redactării Studiului istorico – arheologico – etnografic, pentru comuna Frumușani, Sohatu, Gălbinași, Fundeni, Nicolae Bălcescu, jud. Călărași.

I. b. 3. Subprogramul - Teme de cercetare

Valentin Parnic, *Eneoliticul din Muntenia*

Dan Elefterescu, *Civilizația materială romană la Dunărea de Jos*

Loredana Parnic, *Societate, economie și mediul natural în mileniul V î.e.n. Cultura Gumelnița în bazinul inferior al Dunării*

Anișoara Topârceanu, *Geții la Dunărea de Jos*

I. b. 4. Subprogramul Cercetări de teren

Cercetare arheologică de teren:

1. zona Dorobanțu – Mănăstirea – Sultana – Valea Argovei
2. zona Belciugatele – Gostilele – Măriuța
3. Zona Spanțov - Chiselet - Ulmeni
4. Zona Budești – Plătărești
5. Zona Preasna – Paicu – Nicolae Bălcescu

I. b. 5. Cercetarea etnografică de teren

Cercetarea de teren a constituit și anul acesta o preocupare a specialiștilor din domeniul etnografic.

- cercetare de teren pe raza comunei Lupșanu pentru a studia elemente de habitat, obiceiuri și tradiții locale
- documentarea științifică privind obiceiurile și tradițiile populare, a elementelor de arhitectură a caselor țărănești din zonă
- documentare de teren privind două obiceiuri și anume: Colindătorii Mari în satul Dâlga, com. Dor Mărunt și Moș de turcă în satele Radu Vodă și Lupșanu, ca urmare a încheierii acordului de parteneriat realizat în colaborare cu Asociația Ferma de bunăstare

În cadrul întâlnirilor cu primarii localităților menționate mai sus s-a pus în discuție posibilitatea valorificării în scop muzeistic local a unei case care să corespundă acestor cerințe pe raza acestor localități.

II. Programul Conservarea și Restaurarea bunurilor muzeale

II.a. Conservare arheologie

- ✓ Verificarea și înregistrarea permanentă a condițiilor microclimatice din sălile de expoziție și din depozitele MDJ
- ✓ Verificarea și întreținerea periodică a spațiilor expoziționale (curățenie, întreținerea instalațiilor electrice, termice, etc.)
- ✓ Lucrări de conservare primară a patrimoniului aflat în expunere (desprăfuiri, perieri, aerisirea spațiilor expoziționale, verificarea, întreținerea și corectarea condițiilor de microclimat)
- ✓ Lucrări de reorganizare a depozitului de arheologie și a depozitului de artă plastică
- ✓ Inventarierea pe calculator a patrimoniului arheologie din depozitul carantină.

II.b. Conservare etnografie

Activitatea de conservare a patrimoniului etnografic a cunoscut două mari etape pe parcursul perioadei de management. Astfel în sezonul rece s-a practicat conservarea pasivă a pieselor constând în aplicarea tratamentului profilactic pentru piesele din bumbac, lână și blană, iar piesele din lemn și metal au fost periodic desprăfuite și întreținute.

În perioada de vară-toamnă s-a efectuat conservarea activă a pieselor constând în aplicarea tratamentelor chimice în vederea stopării și îndepărtării dăunătorilor precum și curățarea mecanică a acestora prin periere, aspirare, rulare pe barele metalice și depozitate în dulapuri.

A fost elaborat și aplicat planul anual al tratamentului profilactic. Au fost aplicate tratamente țesăturilor din lână, folosind Sano K 600 la interval de 21 zile.

Spațiul expozițional precum și depozitele au fost permanent aerisite și întreținute, condițiile microclimatice monitorizate cu ajutorul termohigrometrelor din dotare. S-au înregistrat valori minime ale temperaturii în luna octombrie (18°C) și ale umidității (26%) în luna februarie, iar în lunile iulie și august valorile de temperatură și umiditate au atins pragul de 30°C și respectiv 69%.

II.c. Laboratorul de restaurare:

2024

În laboratorul de restaurare s-au desfășurat următoarele activități :

- operațiuni primare de restaurare (tratamente chimice mecanice, spălare, neutralizare, uscare, marcare și ambalare) pentru materialul ceramic

fragmentar, materialul litic, piesele din os și metal, descoperite în urma cercetărilor efectuate la Căscioarele campania 2023 și Măriuța campaniile 2018, 2022, 2024 (parțial)

- restaurarea materialului întregibil rezultat în urma săpăturilor arheologice de la Căscioarele și Măriuța în campaniile 2022 și 2023
- operațiuni specifice de restaurare (lipire, mulaje cu ceară dentară, completări cu ipsos, finisare, redare decor, integrare cromatică) asupra unui număr de 9 vase ceramice din depozitul de arheologie generală și expoziția de bază (fructieră, cană, amforă, vas, castron, strecurătoare)
- tratamente specifice de restaurare aplicate pe două fragmente de țiglă romană de mari dimensiuni (nr. inv. 59747), descoperite la Durostorum în 2021 și pe două obiecte din metal (tavă omagială 1913 - nr. inv.24435, monedă getică Căscioarele 2024 - nr. inv. 60734)
- întocmirea fișei de restaurare pentru fiecare obiect restaurat

III. Programul Valorificarea Patrimoniului Cultural

III. a. Subprogramul - Expoziții, simpozioane, mese rotunde, conferințe, sesiuni științifice, materiale de popularizare

În ultimii ani, a crescut dinamica expozițiilor organizate la toate secțiile Muzeului Dunării de Jos. Continuând un trend început în 2018, facilitat de amenajarea completă a unor spații muzeale reabilite și optimizarea unora încă nereabilite, au fost propuse mai multe expoziții, precum și alte programe publice.

Pe parcursul anului 2024 au fost oferite publicului 27 expoziții grupate în ciclul de microexpoziții Exponatul lunii, Personalități călărășene ș. a. (**Anexa 11**).

Tematica acestor expoziții este foarte diversă, adresându-se în egală măsură iubitorilor de artă, cât și celor interesați de istorie, arheologie sau etnografie.

Din păcate, începând cu luna mai Sediul Administrativ al muzeului a fost închis pentru public.

În aceeași măsură, s-au intensificat eforturile pentru îmbunătățirea, în vederea diversificării ofertei culturale și a accesului mai ușor la informațiile oferite de expozițiile permanente ale instituției (**Anexa 12**).

Astfel, prin finanțările primite în cadrul proiectelor transfrontaliere în care Muzeul Dunării de Jos este partener, au fost achiziționate patru instalații tip hologramă, 6 ecrane tactile de mari dimensiuni, 20 de mese rotative, scanner 3D, imprimantă 3D color, o cabină foto, 6 laptop, cameră video, cameră foto, 2 servere, SOFTWARE VR ș.a. (**Anexa 13**)

Dezvoltarea parteneriatelor, activitatea de cercetare și implicarea în dinamica profesională sunt aspecte ale activității instituției, care influențează indirect dezvoltarea imaginii acesteia. Aceste trei componente ale activității determină o îmbunătățire a rețelei de parteneriate a muzeului, o creștere a calității și diversității ofertei publice, precum și o dezvoltare a imaginii în sectorul muzeal, de cercetare și academic. Prin urmare, dezvoltarea lor face parte dintr-o abordare de management strategic. Așa cum am arătat în prima secțiune a acestui raport, în perioada de management Muzeul Dunării de Jos a colaborat cu numeroase tipuri de organizații. S-a pus accentul în special pe parteneriatele din sfera educației, a cercetării și a activităților culturale.

III.b Rapoarte, studii, articole, note

Articole:

1. Andreea Loredana Parnic, Valentin Parnic, About plant species identifying in the archaeological sites of Gumelnița from Bărgan, Annales d'Université Valahia Targoviste, Section d'Archéologie et d'Histoire, Tome XXVI, 2024, p.28- 44
2. Anișoara Topârceanu, Valentin Parnic, Ioan Cerău, Noi date privind așezarea pluristratificată la Căscioarele D'aia Parte (jud. Călărași), în ISTROS, XXIX, 2023, 43 – 59.
3. Anișoara Topârceanu, Despre semnificația unor instrumente de ceramică din colecția Muzeului Dunării de jos, în SERIES HISTORICA, LXIII, 2024, 72 – 83.

IV. Programul Pedagogie muzeală

Introdus în anul 2017, are drept scop antrenarea unui public cât mai variat și numeros în activitățile de muzeu. Se adresează în mod interactiv, cu predilecție, elevilor, din școlile generale și liceele călărășene cu care muzeul are încheiate o serie de protocoale de colaborare pe diverse teme de istorie și tradiție locală.

Dinamizarea activității cu copiii a fost facilitată nu numai de dezvoltarea imaginii și politica de parteneriate, ci și de diversificarea ofertei. Aceasta s-a dezvoltat atât ca urmare a unor parteneriate cu organizații specializate în educația culturală, cât și ca urmare a dezvoltării activităților de pedagogie muzeală prin formarea propriilor specialiști pentru această activitate.

Astfel, în perioada de management au fost organizate o serie de ateliere și mese rotunde care s-au bucurat de un real succes în rândul tinerilor (**Anexa 14**).

E. 8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

- proiecte educaționale desfășurate în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean.
- oferirea de spații pentru organizarea unor programe extracuriculare ale partenerilor.
- Noaptea Muzeelor
- Noaptea Cercetătorilor
- Noaptea Bibliotecilor
- susținerea de conferințe, seminarii, lansări de carte pe teme date de către specialiștii ai instituției;

F.) Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

Pentru Muzeul Dunării de Jos, intervalul ianuarie - decembrie 2024 a reprezentat o perioadă complexă, provocatoare și grea, ca de altfel pentru întreaga societate românească. Din punct de vedere administrativ, financiar și managerial, prin legile și normele stabilite de guvernanți a fost necesară atât continuarea politicilor financiar administrative, în consonanță cu obiectivele stabilite, ca și confruntarea cu noi provocări.

Acestea se leagă de reanalizarea și adaptarea politicilor interne pentru a permite desfășurarea activității și întâmpinarea cerințelor de ambele părți – ale publicului vizitator și ale Consiliului Județean Călărași, în calitate de ordonator de credite.

Obiectivul principal al construcției bugetului de venituri și cheltuieli pentru anul 2025, îl reprezintă continuarea acțiunilor demarate la începutul Contractului de management, axate în principal pe evidențierea funcțiilor muzeului, a ridicării standardului de funcționare prin obținerea acreditării, a valorificării patrimoniului deținut prin noi oportunități și tehnologii actuale.

F. 1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

PROIECT DE BUGET PENTRU PERIOADA 2025 - 2027

	mii lei		
	2025	2026	2027
BUGETUL DE VENITURI (lei)	3804	3980	3980
<u>ESTIMARI</u>			
Subvenții pentru institutii publice	3734	3900	3900
Venituri proprii ,din care :	70	80	80
Venituri din cercetari arheologice	50	60	60
Venituri din vanzari pliante ,vederi, carti de specialitate .	20	20	20
BUGET DE CHELTUIELI (lei)	3804	3980	3980
<u>ESTIMARI</u>			
Cheltuieli de personal din care :	2701	2780	2780
Bunuri si servicii din care :	1063	1100	1100
Cheltuieli de intretinere	609	650	650
Cheltuieli de capital	40	100	100

Proiectul de venituri și cheltuieli al Muzeului Dunării de Jos pentru anul 2024, s-a realizat conform HCJ Călărași nr.19, din 09.02.2024.

F.2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Pentru următoarea perioadă de management estimăm atât la sediu cât și în afara acestuia o creștere cu cel puțin 1000 de vizitatori pe an față de perioada anterioară și, de asemenea, o creștere semnificativă a categoriei de vizitatori plători.

F. 3. Analiza programului minimal realizat

Managementul se realizează în baza celor patru programe propuse în contractul de management având subsumate proiectele din tabelul de mai jos:

2024

Nr.	Programul	Tipul	Denumirea	Devizul	Devizul
-----	-----------	-------	-----------	---------	---------

crt		proiectului	proiectului	estimat (lei)	realizat (lei)
1	Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural	mare	-Cercetări arheologice; -Evidența analitică a patrimoniului ;	60 000	53 435
2	Conservarea și restaurarea patrimoniului	mare	-Teme conservare patrimoniu ; -Teme restaurare patrimoniu.	22 000	20 000
3	Valorificarea patrimoniului cultural	mare	-Expoziții organizate; -Sesiuni științifice, simpozioane, conferințe; -Acțiuni culturale Prietenii Muzeului; -Publicații .	110 000	75 345
4	Pedagogie muzeală	mediu	- Ateliere - Colocvii - Muzeul și satul - Muzeul și școala	23 000	22 500
	TOTAL			215 000	171 280

Se observă o evoluție a realizării de venituri din prestări servicii arheologie, ajungându-se în anul 2024 la o depășire cu 546 %, veniturile proprii stabilite în Bugetul de Venituri și Cheltuieli, pentru anul 2024 fiind cu 1/6 mai mari față de anul 2023. La aceasta au contribuit, în primul rând, contractele de prestări servicii arheologice încheiate cu terți.

Proiectele de valorificare a patrimoniului cultural au fost îndeplinite parțial, fapt datorat închiderii pentru public a Sediului Administrativ, locul în care erau organizate expozițiile temporare.

Am observat în cursul anului 2024 o tendință reală de creștere a participanților direcți la activitățile instituției, mai ales la Programul de pedagogie muzeală, crescând în același timp și numărul beneficiarilor virtuali.

Deși, perioada ianuarie - decembrie 2024 a fost una dificilă, din toate punctele de vedere, considerăm că am reușit să realizăm obiectivele asumate prin Proiectul de Management, bineînțeles, în funcție de subvenția acordată de ordonatorul de credite.

**Manager,
Dr. Valentin Parnic**

ANEXE

Anexa 1 - Alte instituții publice de cultură care funcționează la nivelul județului Călărași

- 1. Biblioteca Județeană “Alexandru Odobescu” Călărași**
- 2. Biblioteci publice și școlare - 71**
- 3. Direcția Județeană pentru Cultură Călărași**
- 4. Centrul Județean de Cultură și Creație**
- 5. Direcția Municipală de Cultură Oltenița**
- 6. Muzeul Civilizației Gumelnița**
- 7. Casa Memorială Alexandru Sahia Mănăstirea**
- 8. Palatul Copiilor Călărași**
- 9. Muzeul Municipal Călărași**
- 10. Centrul cultural “Poșta Veche”**

Anexa 2 - Instituții de cercetare de pe teritoriul României cu care Muzeul Dunării de Jos a încheiat parteneriate în perioada ianuarie - decembrie 2024

2024

Nr. crt.	Instituție	Tip	Activitate
1	Institutul de Arheologie Vasile Pârvan București	Protocol	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Măriuța, jud. Călărași
2	Muzeul Civilizației Gumelnița	Protocol	Colaborare în cadrul proiectului de cercetare Gumelnița
3	Muzeul Național de Istorie a României	Parteneriat	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Măriuța, jud. Călărași; Sultana – Malu Roșu, jud. Călărași; Măgura Gumelnița, jud. Călărași
4	Universitatea București – Facultatea de Istorie	Parteneriat	Colaborare în vederea realizării cercetărilor arheologice de la Sultana – Malu Roșu
5	Muzeul Județean Ialomița	Protocol	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Bordușani – Popină, jud. Ialomița
6	Muzeul Municipiului București	Protocol	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Măriuța, jud. Călărași; Sultana – Malu Roșu, jud. Călărași; Măgura Gumelnița, jud. Călărași
7	Universitatea Valahia Târgoviște	Parteneriat	Studierea materialului litic din colecțiile Muzeului Dunării de Jos
8	Muzeul Județean Teohari Antonescu Giurgiu	Parteneriat	Cercetări arheologice la Schitul Mironești, jud. Giurgiu
9	Muzeul Județean Paul Păltănea Galați	Parteneriat	Cercetări arheologice Barboși, jud. Galați
10	ICEM Tulcea	Protocol	Cercetări arheologice Casimcea, jud. Tulcea
11	Muzeul Județean Buzău	Protocol	Organizarea de proiecte culturale
12	Muzeul Județean Vaslui		Organizarea de proiecte culturale
13	Complexul Național Muzeal Piatra Neamț		Organizarea de proiecte culturale
14	Complexul Muzeal Astra Sibiu		Organizarea de proiecte culturale

Anexa 3 - Instituții de cercetare de pe teritoriul României cu care Muzeul Dunării de Jos a încheiat parteneriate în vederea cercetării și evidenței colecțiilor, pentru perioada ianuarie - decembrie 2024

2024

Nr. crt.	Instituție	Tip	Activitate
1	Institutul de Arheologie Vasile Pârvan București	Protocol	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Măriuța, jud. Călărași
2	Muzeul Național de Istorie a României	Contract	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Măriuța, jud. Călărași; Sultana – Malu Roșu, jud. Călărași; Măgura Gumelnița, jud. Călărași
3	Muzeul Județean Ialomița	Protocol	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Bordușani – Popină, jud. Ialomița
4	Institutul de Arheologie Vasile Pârvan	Protocol	Colaborare în vederea realizării proiectului cultural <i>Egiptul Antic în colecții din România</i>
5	Muzeul Județean Ialomița	Protocol	Colaborare în vederea realizării proiectului cultural <i>Centrul Ceramic de la Durostorum</i>
6	Muzeul Național de Istorie Naturală Grigore Antipa,	Protocol	Colaborare în vederea realizării proiectului cultural <i>“Diorama – Evoluția comunităților umane la Dunărea de Jos”</i>
7	Muzeul Județean Buzău	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
8	Complexul Muzeal Județean Neamț	Protocol	Colaborare în vederea realizării proiectului <i>“Trenurile morții”</i>
9	Muzeul Municipiului București	Protocol	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Măriuța, jud. Călărași; Sultana – Malu Roșu, jud. Călărași; Măgura Gumelnița, jud. Călărași
10	Universitatea Valahia Târgoviște	Parteneriat	Studierea materialului litic din colecțiile Muzeului Dunării de Jos
11	Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei	Protocol	Colaborare în vederea realizării proiectului <i>“The supply of ceramic goods in Dacia and Lower Moesia: imports and local developments”</i>

Anexa 4

Parteneriate încheiate de Muzeul Dunării de Jos cu instituții din județul Călărași, în perioada ianuarie - decembrie 2024

Nr. crt.	Instituție	Tip	Activitate
1	Muzeul Civilizației Gumelnița	Protocol	Colaborare în cadrul proiectului de cercetare Gumelnița
2	Direcția Județeană pentru Cultură Călărași	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
3	Biblioteca Județeană "Alexandru Odobescu"	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
4	Inspectoratul Școlar Județean Călărași	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
5	Ecoaqua	Parteneriat	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
6	Casa Corpului Didactic Călărași	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
7	Primăria Municipiului Călărași	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
8	Primăria com. Dorobanțu	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
9	Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Călărași	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale

Anexa 5 - Parteneriate încheiate cu instituțiile de învățământ din județul Călărași, în perioada ianuarie - decembrie 2024

1. Protocol de Colaborare nr. 282/28.02.2024 cu Școala Gimnazială „Nicolae Titulescu Călărași”, Prof. Diana Mihaela Popescu
2. Protocol de Colaborare nr. 283/28.02.2024 cu Școala Gimnazială „Nicolae Titulescu Călărași”, Prof. Ramona Săndulache
3. Protocol de Colaborare nr. 284/28.02.2024 cu Școala Gimnazială „Nicolae Titulescu Călărași”, Prof. Daniela Mariniță
4. Protocol de Colaborare nr. 285/28.02.2024 cu Școala Gimnazială „Nicolae Titulescu Călărași”, Prof. Gigi Voicu
5. Protocol de Colaborare nr. 289/28.02.2024 cu Școala Gimnazială „Nicolae Titulescu Călărași”, Prof. Nicoleta Ionescu
6. Protocol de Colaborare nr. 382/20.03.2024 cu Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Călărași
7. Protocol de Colaborare nr. 505/17.04.2024 cu Liceul Tehnologic „Dan Mateescu” Călărași, Prof. Sorin Bordei
8. Protocol de Colaborare nr. 531/24.04.2024 cu Liceul Danubius Călărași, Prof. Dincă Daniel
9. Protocol de Colaborare nr. 565/08.05.2024 cu Școala Gimnazială „Iancu Rosetti” Călărași, Prof. Marilena Rotaru
10. Protocol de Colaborare nr. 566/08.05.2024 cu Liceul Agricol „Sandu Aldea” Călărași, Prof. Marinela Fierea
11. Protocol de Colaborare nr. 567/08.05.2024 cu Școala Gimnazială „Carol I” Călărași, Prof. Maria Dumitru
12. Protocol de Colaborare nr. 627/24.05.2024 cu Școala Gimnazială nr.2 Borcea Călărași, Prof. Georgiana Udrea
13. Protocol de Colaborare nr. 628/24.05.2024 cu Școala Gimnazială nr.1 Borcea, Prof. Georgiana Udrea
14. Protocol de Colaborare nr. 995/24.09.2024 cu Școala Gimnazială „Carol I” Călărași, Prof. Bogdan Nicolae Bogatu
15. Protocol de Colaborare nr. 996/24.09.2024 cu Școala Gimnazială nr.7 – Școala Gimnazială „Carol I” Călărași, Prof. Adina Gabriela Bogatu
16. Protocol de Colaborare nr. 997/24.09.2024 cu Școala Gimnazială „Carol I” Călărași, Prof. Mihai Chipăilă
17. Protocol de Colaborare nr. 998/24.09.2024 cu Școala Gimnazială „Carol I” Călărași, Prof. Mihaela Manea
18. Protocol de Colaborare nr. 999/24.09.2024 cu Școala Gimnazială „Carol I” Călărași, Prof. Livia Grama
19. Protocol de Colaborare nr. 1000/24.09.2024 cu Școala Gimnazială „Carol I” Călărași, Prof. Cecilia Teodora Ghiță

20. Protocol de Colaborare nr. 1001/24.09.2024 cu Școala Gimnazială „Carol I” Călărași, Prof. Zizi Cristea
21. Protocol de Colaborare nr. 1002/24.09.2024 cu Școala Gimnazială „Carol I” Călărași, Prof. Adina Miruna Șuțu
22. Protocol de Colaborare nr. 1004/24.09.2024 cu Școala Gimnazială nr. 2 Modelu Călărași, Prof. Florica Radu
23. Protocol de Colaborare nr. 1005/24.09.2024 cu Școala Gimnazială nr. 1 Modelu Călărași, Prof. Bianca Bălan
24. Protocol de Colaborare nr. 1006/24.09.2024 cu Școala Gimnazială „Carol I” Călărași, Prof. Maria Tănase
25. Protocol de Colaborare nr. 1007/24.09.2024 cu Școala Gimnazială „Carol I” Călărași, Prof. Petronela Adam
26. Protocol de Colaborare nr. 1012/25.09.2024 cu Grădinița cu Program Prelungit „Rostogol” Călărași, prin doamnele prof. Filofteia Rodica Tomescu Drăgulin , Vasilica Duțu, Daniela Florea, Romelia Ivanciu, Alina Vlad, Viorica Dinu, Nela Filip, Mariana Vlad, Carmina Petrescu, Georgiana Voicu, Simona Ioniță, Anișoara Dobre, Eugenia Rădulescu, Alina Sârbu, Maria Angela Iordache, Florentina Piperea.
27. Protocol de Colaborare nr. 1060/ 02.10.2024 cu Grădinița cu Program Prelungit „Brotăcel” Modelu, jud. Călărași, Prof. Ionica Fenghea
28. Protocol de Colaborare nr. 1061/02.10.2024 cu Grădinița cu Program Prelungit „Brotăcel” Modelu, jud. Călărași, Prof. Marina Vasile
29. Protocol de Colaborare nr. 1062 / 02.10.2024 cu Grădinița cu Program Prelungit „Brotăcel” Modelu, jud. Călărași, Prof. Rodica Romilă
30. Protocol de Colaborare nr. 1063/02.10.2024 cu Grădinița cu Program Prelungit „Brotăcel” Modelu, jud. Călărași, Prof. Iulia-Ioana Nedelcu
31. Protocol de Colaborare nr. 1064/02.10.2024 cu Grădinița cu Program Prelungit „Brotăcel” Modelu, jud. Călărași, Prof. Irina Georgiana Oprea
32. Protocol de Colaborare nr. 1075/16.10.2024 cu Școala Gimnazială „Prof. Univ. Dr. Adrian Rădulescu” Dorobanțu, jud. Călărași, Prof. Adrian Denis Grigore
33. Protocol de Colaborare nr. 1076/16.10.2024 cu Școala Gimnazială „Prof. Univ. Dr. Adrian Rădulescu” Dorobanțu, jud. Călărași, Prof. Maria Alexandru
34. Protocol de Colaborare nr. 1077/16.10.2024 cu Școala Gimnazială „Prof. Univ. Dr. Adrian Rădulescu” Dorobanțu, jud. Călărași, Prof. Marilena Toma
35. Protocol de Colaborare nr. 1078/16.10.2024 cu Școala Gimnazială „Prof. Univ. Dr. Adrian Rădulescu” Dorobanțu, jud. Călărași, Prof. Florentina Stoica
36. Protocol de Colaborare nr. 1080/16.10.2024 cu Școala Gimnazială „Prof. Univ. Dr. Adrian Rădulescu” Dorobanțu, jud. Călărași, Prof. Mădălin Georgian Ghiță
37. Protocol de Colaborare nr. 1256/28.11.2024 cu Școala Gimnazială „Nicolae Titulescu” Călărași, Prof. Violeta Claudia Chiru și Prof. Mariana Țuțuianu
38. Protocol de Colaborare nr. 1346/18.12.2024 cu Liceul Danubius, Călărași, Prof. Liliana Stoiculescu

Alte parteneriate

- Proiect de Parteneriat Educațional nr. 219/13.02.2024, încheiat cu Școala Gimnazială Specială nr. 1 Călărași, Prof. Petcu Dorina
- Proiect “Dăruind, câștigi un zâmbet!” – ediția VII-a, 2023-2024, în parteneriat cu Casa Corpului Didactic Călărași, Biblioteca Județeană “Alexandru Odobescu” Călărași, Muzeul Dunării de Jos Călărași și Școala Gimnazială “Carol I” Călărași
- Proiect Educațional – 9 Mai Ziua Europei, în parteneriat cu Casa Corpului Didactic Călărași, Biblioteca Județeană “Alexandru Odobescu” Călărași, Muzeul Dunării de Jos Călărași și Școala Gimnazială “Carol I” Călărași
- Proiect Educațional – Scaloianul, în parteneriat cu Școala Gimnazială “Mircea Vodă” Călărași, Școala Gimnazială “Cuza Vodă” Călărași, Muzeul Dunării de Jos Călărași
- Proiect de cercetare nr. 1060/15.10.2024, privind tradițiile, obiceiurile și meșteșugurile din comuna Lupșanu
- Proiect de Parteneriat Educațional Muzeu-Școală intitulat “Lecția de Istorie la Muzeu” nr. 1127/25.10.2024, încheiat cu Școala Gimnazială “Nicolae Titulescu” Călărași, Prof. Constantin Adriana Gabriela
- Acord de Parteneriat nr. 1237/22.11.2024 încheiat cu Școala Gimnazială “Nicolae Titulescu” Călărași, Prof. Ionescu Nicoleta
- Acord de parteneriat nr. 1352/19.12.2024 cu Asociația Ferma de Bunăstare Șoldanu, jud. Călărași, privind prezentarea obiceiurilor de iarnă “Colindătorii Mari” din satul Dîlga și “Moș de Turcă” din comuna Lupșanu

Anexa 6 . Impactul postărilor Muzeului Dunării de Jos - 2024

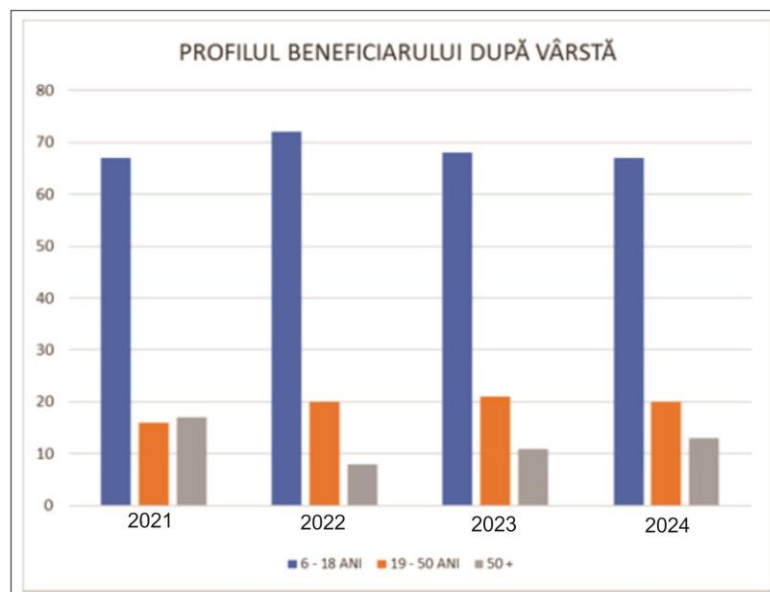
<https://www.facebook.com/muzeuldunarii.calarasi.7>

Anexa 7 - Vizualizări ale paginii

<https://www.facebook.com/muzeuldunarii.calarasi.7>



Anexa 8



Anexa 9 - Contracte de prestări servicii arheologie desfășurate de Muzeul Dunării de Jos pe parcursul perioadei de management**2024**

- Contract de prestări servicii nr. 1/04.01.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Olaru Diana Maria ; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 2/23.01.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Pilici Tănase ; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 4/05.02.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Comuna Grădiștea; obiectul contractului – diagnostic arheologic
- Contract de prestări servicii nr. 5/06.02.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Duduman Andrei Mihai; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 6/06.02.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Primăria Comunei Chirnogi; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 7/06.02.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și TGV MECANIZATA SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 8/13.02.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Primăria Comunei Dorobanțu; obiectul contractului – diagnostic arheologic
- Contract de prestări servicii nr. 9/16.02.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și ALBATROS SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 10/19.02.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și URBAN SCOPE SRL; obiectul contractului – diagnostic arheologic
- Contract de prestări servicii nr. 11/27.02.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Primăria Comunei Sărulești; obiectul contractului – diagnostic arheologic
- Contract de prestări servicii nr. 15/29.02.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Comuna Vlad Țepeș; obiectul contractului – diagnostic arheologic
- Contract de prestări servicii nr. 16/04.03.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC FASHION MODA SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 17/04.03.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC FASHION MODA SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică

- Contract de prestări servicii nr. 18/04.03.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și PROINSTAL SRL ; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 19/07.03.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și DANUBE POWER RENEWABLES SRL; obiectul contractului – diagnostic arheologic
- Contract de prestări servicii nr. 20/18.03.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și PFA TILINCA RADU-GHEORGHE; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 21/19.03.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Găceanu Sorin Virgil; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 22/21.03.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC VER INTERMED SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 23/26.03.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Stavride Dan Nicolae; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 24/26.03.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Ioniță Grigore Gabriel; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 25/27.03.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Bulugeanu Alexandru Mircea; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 26/28.03.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și ENGIE ROMÂNIA SA; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 27/28.03.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și ENGIE ROMÂNIA SA; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 28/28.03.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și ENGIE ROMÂNIA SA; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 30/01.04.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Primăria Comunei Dor Mărunt; obiectul contractului – diagnostic arheologic
- Contract de prestări servicii nr. 31/03.04.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Municipiul Călărași; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 32/04.04.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și ENGIE ROMÂNIA SA; obiectul contractului – supraveghere arheologică

- Contract de prestări servicii nr. 33/08.04.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și ENGIE ROMÂNIA SA; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 34/08.04.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC THE WAY OF ENERGY SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 35/08.04.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC ENERGIA MILENIULUI III SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 36/08.04.2024- încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC ENERGIA MILENIULUI III SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 37/08.04.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC ENERGIA MILENIULUI III SRL ; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 38/08.04.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Primăria Comunei Cuza Vodă; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 39/16.04.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC ELECTROCOM SA; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 40/16.04.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC ELECTROCOM SA; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 41/16.04.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și ENGIE ROMÂNIA SA; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 45/22.04.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Tudor Cătălin Velea; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 47/29.04.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC NOVA DEVELOPMENT SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 49/09.05.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și ENGIE ROMÂNIA SA; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 51/13.05.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Primăria Comunei Modelu; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 52/14.05.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și AT VIDEO CREATION SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică

- Contract de prestări servicii nr. 53/16.05.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și ELINSTAL SRL ; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 54/16.05.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și MYT HOLDCO CLEAN ENERGY SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 55/16.05.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Gheorghe Aioanei; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 56/17.05.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Comuna Mitreni; obiectul contractului – diagnostic arheologic
- Contract de prestări servicii nr. 57/17.05.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și AVRAS IMOB BUSINESS SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 58/22.05.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Violeta Roșu; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 59/22.05.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și DISTRIGAZ SUD REȚELE SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 60/27.05.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Bogdan Irinel Ciobotaru; obiectul contractului – diagnostic arheologic
- Contract de prestări servicii nr. 63/03.06.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SUN SOURCE EBERGY SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 64/05.06.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și ENGIE ROMÂNIA SA; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 65/05.06.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și ENGIE ROMÂNIA SA; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 66/10.06.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și TERASTEEL SA; obiectul contractului – diagnostic arheologic
- Contract de prestări servicii nr. 68/17.06.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Valentina Galan; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 69/19.06.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Administrația Națională Apele Române – Administrația Bazinală de Apă Buzău; obiectul contractului – diagnostic arheologic
- Contract de prestări servicii nr. 70/01.07.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Primăria Comunei Dorobanțu; obiectul contractului – diagnostic arheologic
- Contract de prestări servicii nr. 71/04.07.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și ELINSTAL SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică

- Contract de prestări servicii nr. 72/04.07.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și ELINSTAL SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 73/04.07.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Marius Silviu Ursuleanu; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 74/05.07.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Ionuț Diblaru; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 75/18.07.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC THE WAY OF ENERGY SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 89/20.08.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Georgian Boerescu; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 90/21.08.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Șerban Laura Gabriela; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 91/28.08.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Radu Gavriș; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 92/27.08.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și PV SOLAR 4 SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 93/27.08.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și PV SOLAR 7 SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 95/03.09.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Gheorghe Evghenia ; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 98/11.09.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și ENGIE ROMÂNIA SA ; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 99/11.09.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC VAMP DESIGN CONCEPT SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 101/26.09.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Caleșu Mircea; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 102/27.09.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și PROINSTAL SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 103/27.09.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și ELINSTAL SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 104/16.10.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Florea Cornel; obiectul contractului – supraveghere arheologică

- Contract de prestări servicii nr. 107/17.10.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC ORLANDO FRESH SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 108/21.10.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC SILPROIN SERV SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 109/21.10.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și ELINSTAL SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 110/23.10.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și ENGIE ROMÂNIA SA; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 111/23.10.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Mircea Ioniță; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 112/24.10.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC TUNARI LAKE RESIDENCE SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 114/29.10.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC CLEAR CHANNEL OUTDOOR SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 115/29.10.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC CLEAR CHANNEL OUTDOOR SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 116/29.10.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC CLEAR CHANNEL OUTDOOR SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 117/29.10.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC CLEAR CHANNEL OUTDOOR SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 121/22.11.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și PV SOLAR 7 SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 122/22.11.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și PV SOLAR 6 SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 123/22.11.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și PV SOLAR 5 SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 124/26.11.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC SUNNY ROM TRADING SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 125/26.11.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Drăgan Ruxandra Ioana; obiectul contractului – supraveghere arheologică

- Contract de prestări servicii nr. 129/03.12.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și ELINSTAL SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 130/03.12.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Olaru Diana Maria; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 131/03.12.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Olaru Diana Maria; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 132/04.12.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC ALDIS SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 133/04.12.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Parohia Popești cu hramul Sfânt Ierarh Nicolae; obiectul contractului – cercetare arheologică preventivă
- Contract de prestări servicii nr. 134/11.12.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și ENGIE ROMÂNIA SA; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 135/11.12.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și ENGIE ROMÂNIA SA; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 136/13.12.2024 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Guci George; obiectul contractului – supraveghere arheologică

Anexa 10 - Decizii și dispoziții ale managerului

- Decizia nr. 1 din data de 03.01.2024 - privind aplicarea taxelor pentru vizitarea Muzeului Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 2 din data de 09.01.2024 - privind majorarea cuantumului brut al salariilor de bază cu 5 % față de nivelul acordat pentru luna decembrie 2023 pentru personalul angajat în cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 3 din data de 09.01.2024 - privind acordarea gradației 5, doamnei Găbudeanu Roberta – muzeograf
- Decizia nr. 4 din data de 25.01.2024 - privind transferul la cerere al doamnei Georgescu Săndina – director adjunct, din cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași la Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Călărași
- Decizia nr. 5 din data de 29.01.2024 - privind evaluarea performanțelor profesionale individuale ale personalului instituției pe anul 2023
- Decizia nr. 6 din data de 31.01.2024 – privind stabilirea salariului de bază conform H.C.J. nr. 270/20.12.2018, salariatei Topârceanu Anișoara – șef serviciu II
- Decizia nr. 7 din data de 31.01.2024 - privind încetarea contractului individual de muncă al doamnei Georgescu Săndina conform art. 55 lit.b) din Codul Muncii
- Decizia nr. 8 din data de 31.01.2024 - privind încetarea contractului de muncă al doamnei Oană Virginia, conform art. 65 alin.1 din Codul Muncii
- Decizia nr. 9 din data de 31.01.2024 - privind încadrarea doamnei Oană Virginia, perioadă nedeterminată pe funcția contractuală de restaurator, gradul IA
- Decizia nr. 10 din data de 05.02.2024 - privind stabilirea măsurilor pentru efectuarea operațiunilor de angajare, lichidare, ordonanțare și plata cheltuielilor din fondurile publice alocate anual
- Decizia nr. 11 din data de 05.02.2024 - privind delegarea de atribuții doamnei Topârceanu Anișoara pe perioada lipsei managerului din unitate
- Decizia nr. 13 din data de 05.02.2024 - privind constituirea echipei de gestionare a riscurilor la nivelul Muzeului Dunării de Jos Călărași

- Decizia nr. 14 din data de 06.02.2024 - privind constituirea grupului de lucru SNA pentru implementarea metodologiei de evaluare a riscurilor de corupție, în cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 15 din data de 06.02.2024 - privind numirea domnului Cuzeli Teodor Ciprian responsabil pentru implementarea metodologiei de evaluare a incidentelor de integritate
- Decizia nr. 16 din data de 13.03.2024 - privind aprobarea Regulamentului de acordare a voucherelor de vacanță pentru personalul din cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 17 din data de 17.03.2024 - privind modificarea componenței Comisiei de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a dezvoltării sistemului de control intern/managerial, la nivelul Muzeului Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 18 din data de 17.03.2024 - privind constituirea comisiei de cercetare disciplinară prealabilă, în cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 19 din data de 17.03.2024 - privind numirea consilierului de etică, în cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 20 din data de 26.03.2024 - privind predarea gestiunii de valori- bilete și suveniruri deținută de către doamna Nedelcu Sorina și preluarea ei de către doamna Sundere Cristina
- Decizia nr. 21 din data de 28.03.2024 - privind actualizarea planului de integritate, la nivelul Muzeului Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 22 din data de 29.03.2024 - privind radierea de drept a sancțiunii disciplinare aplicată salariatului Chițu Dorel
- Decizia nr. 23 din data de 18.04.2024 - privind constituirea comisiei de evaluare a ofertelor pentru achiziția servicii de pază la Muzeul Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 23 bis din data de 18.04.2024 - privind exercitarea controlului financiar preventiv propriu la nivelul Muzeului Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 24 din data de 07.05.2024 - privind suspendarea contractului individual de muncă al doamnei Stancu Maria-Magdalena – referent specialitate, conform art. 54 Codul Muncii

- Decizia nr. 24 bis din data de 07.05.2024 - privind stabilirea măsurilor pentru efectuarea operațiunilor de angajare, lichidare, ordonanțare și plata cheltuielilor din fondurile publice alocate anual
- Decizia nr. 25 din data de 07.05.2024 - privind încadrarea doamnei Floriștean Lenuța prin cumul de funcții pe postul de referent de specialitate, cu timp parțial, în cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 26 din data de 21.05.2024 - privind suspendarea contractului individual de muncă al doamnei Ioniță Mady-Alexandra – supraveghetor, în cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași, conform art. 51 alin. (1) lit.a) din Codul Muncii
- Decizia nr. 28 din data de 30.05.2024 - privind predarea gestiunii de valori- bilete și suveniruri deținută de către doamna Sundere Cristina - supraveghetor și preluarea ei de către domnul Balint Adrian - supraveghetor
- Decizia nr. 29 din data de 31.05.2024 - privind majorarea cuantumului brut al salariilor de bază cu 5% față de nivelul acordat pentru luna decembrie 2023, pentru personalul angajat în cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 30 din data de 19.06.2024 - privind acordarea gradației 3, doamnei Ghinea -Nuțu Livia Andreea - conservator
- Decizia nr. 31 din data de 28.06.2024 - privind stabilirea salariului de bază brut pe țară garantat în plată pentru salariații care îndeplinesc condițiile de aplicare în conformitate cu prevederile Hotărârii nr. 598/2024
- Decizia nr. 32 din data de 10.07.2024 - privind încetarea de drept a suspendării contractului individual de muncă al salariatei Stancu Maria-Magdalena, în vederea reluării activității pe funcția de referent specialitate
- Decizia nr. 33 din data de 10.07.2024 - privind încetarea de drept a contractului individual de muncă, al doamnei Floriștean Lenuța, pe postul de referent de specialitate, la expirarea termenului pentru care a fost încheiat
-
- Decizia nr. 34 din data de 10.07.2024 - privind predarea gestiunii de valori - bilete și suveniruri deținută de către domnul Balint Adrian - supraveghetor și preluarea ei de către doamna Dragomir Fănica - supraveghetor
- Decizia nr. 35 din data de 28.08.2024 - privind majorarea cuantumului brut al salariilor de bază cu 5% față de nivelul acordat pentru luna decembrie 2023, pentru personalul angajat în cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași

- Decizia nr. 36 din data de 13.09.2024 - privind încredințarea în gestiune a produselor achiziționate de la SC GORGONA DESIGN SRL, doamnei Dragomir Fănica - supraveghetor
- Decizia nr. 37 din data de 24.09.2024 - privind inventarierea patrimoniului cultural aflat în gestiunea Muzeului Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 38 din data de 30.09.2024 - privind acordarea gradației 5, domnului Lupoi Dan Lucian – gestionar custode
- Decizia nr. 38 bis din data de 30.09.2024 - privind predarea gestiunii de valori-bilete și suveniruri deținută de către doamna Dragomir Fănica - supraveghetor și preluarea ei de către doamna Sundere Cristina - supraveghetor
- Decizia nr. 39 din data de 30.09.2024 - privind modificarea contractului individual de muncă al doamnei Sundere Cristina - supraveghetor
- Decizia nr. 40 din data de 30.09.2024 - privind modificarea contractului individual de muncă al doamnei Perianu Ana- muncitor
- Decizia nr. 41 din data de 30.09.2024 - privind modificarea contractului individual de muncă al domnului Perianu Valeriu - muncitor
- Decizia nr. 42 din data de 09.10.2024 - privind darea în administrarea Muzeului Dunării de Jos a imobilului situat în municipiul Călărași, str. Prelungirea Independenței, nr. 5A, județul Călărași, aflat în domeniul privat al județului Călărași și a imobilului situat în municipiul Călărași, str. 1 Decembrie 1918, nr. 1, bl. A24, tronson 3 aflat în domeniul public al județului Călărași.
- Decizia nr. 43 din data de 31.10.2024 - privind preluarea gestiunii de valori - bilete și suveniruri de către doamna Sundere Cristina - supraveghetor
- Decizia nr. 44 din data de 11.11.2024 - privind acordarea sporului pentru condiții periculoase sau vătămătoare de muncă stabilit în conformitate cu funcțiile similare în plată, domnului Cristea Viorel - taxidermist
- Decizia nr. 45 din data de 11.11.2024 - privind acordarea sporului pentru condiții periculoase sau vătămătoare de muncă stabilit în conformitate cu funcțiile similare în plată, doamnei Dragomir Fănica - supraveghetor
- Decizia nr. 46 din data de 28.11.2024 - privind predarea gestiunii de valori- bilete și suveniruri deținută de către domnul Sundere Cristina - supraveghetor și preluarea ei de către domnul Balint Adrian - supraveghetor

-

- Decizia nr. 47 din data de 12.12.2024 - privind inventarierea patrimoniului economic în cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 48 din data de 24.12.2024 - privind aplicarea taxelor pentru vizitarea Muzeului Dunării de Jos Călărași conform H.C.J. nr. 228/19.12.2024
- Decizia nr. 49 din data de 30.12.2024 - privind programarea concediilor de odihnă ale salariaților din cadrul Muzeului Dunării de Jos, pentru anul 2025
- Decizia nr. 50 din data de 31.12.2024 - privind stabilirea salariului lunar brut al domnului Balint Adrian- supraveghetor, în conformitate cu prevederile Hotărârii nr. 1506/2024
- Decizia nr. 51 din data de 31.12.2024 - privind stabilirea salariului lunar brut al domnului Chițu Dorel - muncitor, în conformitate cu prevederile Hotărârii nr. 1506/2024
- Decizia nr. 52 din data de 31.12.2024 - privind stabilirea salariului lunar brut al domnului Cristea Viorel - taxidermist, în conformitate cu prevederile Hotărârii nr. 1506/2024
- Decizia nr. 53 din data de 31.12.2024 - privind stabilirea salariului lunar brut al doamnei Dorde Norela Mariana - gestor custode, în conformitate cu prevederile Hotărârii nr. 1506/2024
- Decizia nr. 54 din data de 31.12.2024 - privind stabilirea salariului lunar brut al doamnei Dragomir Fănica - supraveghetor, în conformitate cu prevederile Hotărârii nr. 1506/2024
- Decizia nr. 55 din data de 31.12.2024 - privind stabilirea salariului lunar brut al domnului Lupoi Dan Lucian - gestor custode, în conformitate cu prevederile Hotărârii nr. 1506/2024
- Decizia nr. 56 din data de 31.12.2024 - privind stabilirea salariului lunar brut al doamnei Pavel Ioana - îngrijitor, în conformitate cu prevederile Hotărârii nr. 1506/2024
- Decizia nr. 57 din data de 31.12.2024 - privind stabilirea salariului lunar brut al doamnei Perianu Ana - muncitor, în conformitate cu prevederile Hotărârii nr. 1506/2024

- Decizia nr. 58 din data de 31.12.2024 - privind stabilirea salariului lunar brut al domnului Perianu Valeriu - muncitor, în conformitate cu prevederile Hotărârii nr. 1506/2024
- Decizia nr. 59 din data de 31.12.2024 - privind stabilirea salariului lunar brut al doamnei Sundere Cristina - supraveghetor, în conformitate cu prevederile Hotărârii nr. 1506/2024
- Decizia nr. 60 din data de 31.12.2024 - privind stabilirea salariului lunar brut al domnului Tudor Iordan Irinel - conservator, în conformitate cu prevederile Hotărârii nr. 1506/2024
- Decizia nr. 61 din data de 31.12.2024 - privind stabilirea salariului lunar brut al domnului Ușurelu Florinel - fotograf, în conformitate cu prevederile Hotărârii nr. 1506/2024
- Decizia nr. 62 din data de 31.12.2024 - privind stabilirea salariului lunar brut al doamnei Paraschiv Elena - restaurator, în conformitate cu prevederile Hotărârii nr. 1506/2024
- Decizia nr. 63 din data de 31.12.2024 - privind stabilirea salariului lunar brut, pentru salariații angajați în cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași care îndeplinesc condițiile de aplicare a prevederilor din Hotărârea nr. 1506/2024, încredințată serviciului contabilitate
- Decizia nr. 64 din data de 31.12.2024 - privind numerotarea formularelor financiar contabile

Anexa 11 - Expoziții temporare

2024

1. Ciclul de expoziții "Mari personalități călărășene"

2. Ciclul de expoziții „Exponatul lunii”

Ianuarie – Balanță miniaturală – sec. XX

Februarie - "Cănuță" – sec. XIV.

Martie - Autoportret - Niță Anghelescu

Aprilie - Cruce relicvar - sec. XI p. Ch.

Mai - Masă lemn -înc. sec. XX

Iunie - Strachină - cultura Gumelnița, mil. V a. Ch.

Iulie - Instrumente pentru modelat vase - sec. II a.Ch. - sec. II p. Ch.

August - Ac de păr din os – sec. II p.Ch.

Septembrie - Tăblița din lemn - sf. sec. XIX

Octombrie - Goarnă (trompetă) militară din alamă - sec. XIX

Noiembrie - Fier de călcat - înc. sec. XX

3.Ziua culturii naționale la Muzeul Dunării de Jos – 15 ianuarie

3. Saloanele Bărăganului – expoziție de artă plastică

16 februarie-10 martie

Expresiile vizuale ale Câmpiei Bărăganului au fost și sunt motiv de inspirație pentru mulți plasticieni, care văd acest spațiu solar ca un simbol al germinației și al continuității.

Multitudinea de efecte atmosferice, cromatica pitorească legată de frumusețea anotimpurilor, întinderea nesfârșită și mirifica Dunăre cu vegetația exotică au fost



Vernisaj: joi, 16 februarie, ora 13:00

Curator: Ana Amelia Dincă

surprinse în nota lor figurativă, existând artiști atrași și de amănuntele detaliului interpretat modern ori dominat de spații aerate, abstractizate în stilizări largi, gestuale ale formelor generale ale pământului, deseori accentuate de câte un element specific ori de ecleraje modificate în funcție de schimbarea luminii de

peste zi.

Fie că au lucrat în plein-air, fie că memoria le-a păstrat un anumit cadru imagistic, artiștii au evocat zona sudică a țării în numeroase aspecte, din rândul cărora nu lipsește trăirea directă asupra motivelor artistice din realitate, care ulterior au devenit o impresie sau un sentiment argumentat plastic în lucrările reflectând tendințe stilistice dintre cele mai diverse. Însă nu numai natura este punctul de atracție al pictorilor, graficienilor,

fotografilor, sculptorilor și altor artiști vizuali, care se exprimă în ceramică sau sticlă, ci și peisajul citadin, mai ales, orașul Călărași, care rămâne pentru Saloanele Bărăganului un element repovestit al fiecărei ediții.

Invitatul din anul acesta, Victor Grigore, expune o suită de acuarele în care urbea de pe malul Borcei este descompusă în imagini contemporane, detalii stradale și aspecte cotidiene, a căror cromatică dă măsura experienței unui plastician exersat în secretele compoziției.

Responsabil: Valentin Parnic

4. SALONUL ANUAL DE ARTĂ 2024

Salonul Anual de Artă, de la Muzeul Dunării de Jos din Călărași, reunește membri ai Uniunii Artiștilor Plastici din România, Filiala U.A.P. București, Filiala U.A.P. Brăila, Filiala U.A.P. Slobozia-Ialomița, reprezentanți ai Galeriei "FormArt" din București, artiști călărășeni, care vor expune într-un spațiu cultural de prestigiu din Câmpia Bărăganului.



SALONUL ANUAL DE ARTĂ

Muzeul Dunării de Jos Călărași, 2024

Invitați în expoziție: ALEXANDRU PARASCHIV și SILVIU IOAN SOARE

Vernisaj:
sâmbătă, 27 ianuarie
ora 14:00

Curatori:
ANA AMELIA DINCĂ
FLORIN MOCANU

IRINA OTILA ANASTASE
ALEXANDRU ANDRONACHE
ALEXANDRU ANDRONACHE
DORIN APREUTESCU
DOR ANDRI
LUCIA ARGELIANU
MARIUS BARBONE BABU
IONUT THEODOR BABU
OLIMPIA INMANATSIURE BABU
DORIN ILIAN BĂDĂTESCU
MIRABELA BĂDĂTESCU
MARIUS BĂDĂTESCU
CELIA BRESCENI
VILKES BLANCHE
CRISTIAN BOCA
ARTHUR BOTA
DORIN BOTEZAT
MARIUS BĂNĂRANU BOGATU

CLAUDIA BUCUR
CLAUDIA CĂRĂN
EMMA CĂRĂN
ANDREIA ELENA CERADANU
ELE STEFI
LUC CHERBĂN
MARIAN CIOBAN
MARIA PITCU CHIRBĂN
MONICA CRISTEA
ANA CRISTINA
STEFAN DIMITRACHE
NICU DUMITRESCU
LEILA GABRIELA FLOREA
MARIUS FRATILA
CRISTINA GHEORGHE
CLAUDIU VICTOR GHEORGHE
VICTOR GHEORGHE
SORIN IONULESCU
RODICA IACOB

RAULICA IONITA
RANGONA IONITA
MAY DANA ISAR
LUCIA IONCU
DORIN MANEA
FLORIAN MIHAILESCU
PETRONELLA NELLEA
FLORIN NICOLAI
GHEORGHE MOCANESCU
FLORIN NICOLAI
PAULA NEGU
CRISTINA NISLEA
ALEXANDRU PARASCHIV
CORINA PERIANU
DAN V. AD. PERIANU
GHEORGHE POPAN
DORIN POPESCU COMANA
GRATIELA RADU
GEORGE RADU

CORNELIU RATCU
DORICA IONCIGOS
CRISTIAN SORA
SOARE IOAN SILVIU
EUSEBIO SPINA
JIMMY STANESCU
IOANA LAURINA DRENU
MARCELA SIMEANU
TONY STANICA
SILVIA STANICA
CRISTINA DE LA STODINA
VICTOR STANICA
AMY VASILESCU
CARMEN VASILESCU
FLORIAN V. ILIAN
CORNEL IONU DOROGHEA
LEILA ZADIN
CRISTIAN ZOROS

O parte dintre artiști sunt obișnuiți ai salonului, însă majoritatea sunt plasticieni care onorează pentru prima dată această expoziție anuală. Pictură, sculptură, grafică, ceramică, metal, sticlă, acuarelă, în abordări evocă punctul evolutiv al fiecărui artist, încununând experiența creatoare, originalitatea și autenticitatea, raportate la școala artistică europeană sau românească.

Participanții au o bogată activitate expozițională și diversitatea abordărilor, de la figurativ la abstract, implică o alternanță specifică fenomenului artistic contemporan, așa cum publicul va descoperi pe simeze.

Responsabil. Victor Grigore, Valentin Parnic

5. „Călătorie spre întreg”, expoziție de sculptură și grafică a artiștilor plastici Mihail Ion și Ruxandra Ion.

6. O Istorie a Fotografiei

Într-o societate în care fotografia joacă un rol esențial ca mediu informațional, artă, hobby sau mijloc aflat în slujba industriei și științei, am încercat să aducem în vizorul călărășenilor o expoziție inedită realizată în colaborare cu Asociația Muzeul Jucăriilor București. Vor fi expuse 400 de aparate și accesorii foto, aparate de proiecție, aparate stereoscopice din perioada 1900-2000. Totodată vom regăsi peste 1000 de imagini

fotografice grupate tematic, ce surprind viața cotidiană între anii 1860-1970, cărți și reviste de specialitate.

O parte din această expoziție are la bază colecția fotografului amator, Dumitru Gheorghe (1934- 2018) colecționar de tehnică foto începând cu anii 1950, al cărei curator este mai vechiul nostru colaborator, ing. Cristian Dumitru, fondatorul Asociației Muzeul Jucăriilor București.

Vor mai fi prezentate o serie de fotografii originale ale primilor fotografi din România: Carol Popp de Szathmary, primul fotograf oficial al lui Carol I, posesor al celui mai mare studio foto din țară, aflat printre primii 10 fotografi din Europa, Franz Duschek, care la recomandarea lui Constantin Kretzulescu a obținut din partea lui Carol I titlul de fotograf al Curții, Andreas D. Reiser, Franz Mandy, Ludwig Angerer, aceștia fiind numai o parte din pionierii fotografiei românești.



O altă piesă excepțională o constituie singurul album original din anul 1947 al lui Costică Axinte, ce cuprinde o serie de fotografii pentru promovarea Băilor și Hotelului Amara. Născut în Perieți, Ialomița, și fost participant al Primului Război Mondial și totodată fotograf oficial al războiului, proprietar al renumitului studiou Foto Splendid Acsinte, din Slobozia, acesta a lăsat în urma sa un număr de 5000 de negative foto pe plăci de sticlă.

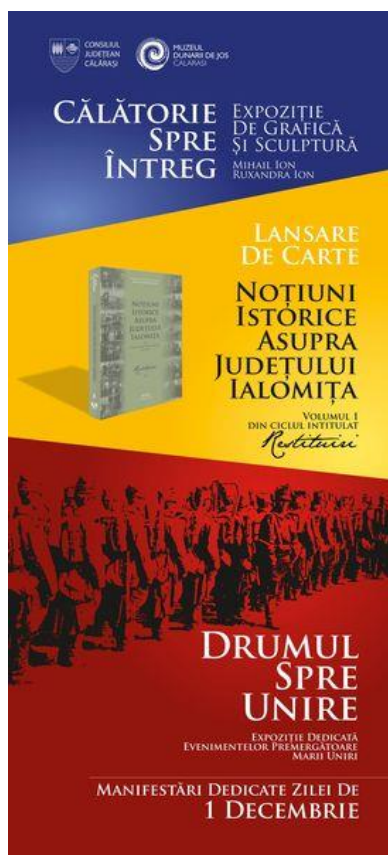
Una din secțiunile speciale ale expoziției cuprinde aparatele foto Optior și Orizont, fabricate în țara noastră de Întreprinderea Optică Română (IOR).

Deși trăim în lumea selfiurilor și a pozelor încărcate pe platformele de socializare, încercăm să vă prezentăm o evoluție a tehnicii fotografice, zeci de modele de aparate foto, portrete și imagini de grup, ce vă vor stârni amintiri de neuitat.

Responsabil: Sorina Nedelcu

7. 1 DECEMBRIE - Ziua Națională a României

Muzeul Dunării de Jos, instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului Județean Călărași sărbătorește Ziua Națională a României, în perioada 28 noiembrie – 1 decembrie.



Pe parcursul celor patru zile, vizitatorii vor fi întâmpinați cu ateliere de creație pentru copii cu vârste cuprinse între 6 și 14 ani, în cadrul programului de pedagogie muzeală „Atelierele muzeului” (cocarde tricolore, decorațiuni de sărbători, ornamente pentru pomul de Crăciun, sorcove).

Vineri, 1 decembrie, de Ziua Națională a României, noi, alături de reprezentanții autorităților tutelare, autoritățile locale, precum și a celorlalți doritori vom participa la momentele festive pregătite cu ocazia zilei de 1 decembrie și vom comemora eroismul de care au dat dovadă soldații români în înfăptuirea Marii Uniri.

Începând cu ora 12. 30 vă așteptăm la sediul muzeului din str. Progresul, 4 unde v-am pregătit un moment special: vernisajul proiectelor dedicate mării sărbători Călătorie spre întreg, expoziție de sculptură și grafică a artiștilor plastici Mihail Ion și Ruxandra Ion și o reîmprospătare a expoziției organizate de noi cu ocazia împlinirii a 100 de ani de la Marea Unire: 1914 – 1918 – Drumul spre Unire.

Tot aici va avea loc lansarea primului volum din seria RESTITUIRI a Muzeului Dunării de Jos.

Având susținerea Consiliului Județean Călărași și colaborarea domnului prof. dr. Constantin TUDOR, un cunoscut istoric al meleagurilor călărășene, am decis inițierea unui amplu Proiect cultural, ce va fi concretizat în editarea unor lucrări istorice rare, de referință pentru așezările din Câmpia Bărăganului, ce urmează să fie republicate într-o colecție pe care am decis să o intitulăm RESTITUIRI și pe care o inaugurăm cu prilejul aniversării a 105 de la Marea Unire, prin publicarea primului text istoric dedicat acestei zone, datorat pictorului călărășean Constantin Predeleanu și intitulat NOTIUNI ISTORICE ASUPRA JUDEȚULUI IALOMIȚA, carte tipărită la București în anul 1884.

Responsabil: Echipa MDJ

Anexa 12 - Expoziții permanente

Evoluția comunităților umane la Dunărea de Jos

Este un proiect expozițional important care se înscrie în tendințele actuale din muzeografie, publicul fiind atras în prezent de reconstituiri reale sau virtuale. Numeroasele cercetări arheologice realizate de-a lungul anilor în siturile neolitice situate pe teritoriul județului Călărași, cât și bogăția materialului arheologic rezultat, ne-au furnizat suficiente informații pentru reconstituirea unei locuințe gumelnițene într-una din dioramele Secției Arheologie a Muzeului Dunării de Jos din Călărași.

Muzeul contemporan este o instituție vie care „trăiește” nu numai prin expunerile deschise interpretării, dinamice și capabile să implice vizitatorul în construirea și negocierea sensului acesteia, ci și prin evenimente de factură diferită pe care le organizează în scopul de a se implica activ în viața comunităților pe care le deservește. Astfel, muzeele își stabilesc și întăresc rolul cultural-educational, dar și social, pe care îl au.

Extinderea muzeelor dincolo de limitele lor fizice (în spațiul public al străzii, în



școli, în cadrul unor comunități diverse etc.) prin intermediul unor evenimente sau expoziții itinerante creează premisele unor discuții cu privire la importanța instituției dincolo de rolul principal de conservare și expunere a unor vestigii materiale și imateriale.

Cea mai mare parte a contemporanilor noștri consideră muzeul un depozit unde duci obiectele

de diferite feluri: artă, istorie, științe naturale, tehnică, etnografie, le așezi în săli largi și luminoase, le potrivești frumos unele lângă altele, uneori le și inscripționezi, iar apoi deschizi larg ușile instituției.

Fără funcția educativă muzeul nu ar fi decât un depozit, un spațiu destinat cercurilor restrânse ale specialiștilor, pierzându-și menirea sa.

Muzeul trebuie să dea impresia de viață, el nu trebuie receptat ca un spațiu mort, atemporal unde nu se întâmplă nimic, ci trebuie să fie o incursiune în trecut, astfel încât în fiecare moment să te aștepți să se întâmple ceva.

O primă analiză asupra modului de prezentare a unei expoziții de bază din muzeu relevă faptul că aceasta se face avându- se permanent în vedere vârsta publicului vizitator, una din preocupările de bază ale muzeografului fiind punerea în valoare a patrimoniului muzeal într- un mod corespunzător.

Gospodăria Țărănească din Valea Dunării



Expoziție de etnografie care se dorește să constituie o revigorare a tradițiilor populare românești și a vieții rurale în zona Dunării de Jos. Spațiul de expoziții temporare, din incinta secției de etnografie și artă populară a Muzeului Dunării de Jos, constituie cadrul ideal pentru realizarea unei expoziții permanente, unde vor fi expuse cele mai importante piese de etnografie pentru viața rurală a acestor locuri în

sec. XVIII – XX. În cei peste 50 ani de existență a colecției de etnografie și-au desfășurat activitatea la Muzeul Dunării de Jos o serie de specialiști în domeniul etnografiei: Niță Anghelescu, Liviu Mihăilescu, Răzvan Ciucă, Elena Ciobănescu, Alexandru Vlădăreanu, Dorina Oarfă, Marian Burciu, Gabriel Bunghez.

Anexa 13 - Proiecte finanțate prin programul INTERREG România - Bulgaria

1. Medii LIVE, INTERACTIVE și VIRTUALE pentru muzeele din zona transfrontalieră a Dunării de Jos

Perioada de implementare : 2019 – 2022

Parteneri : Universitatea Angel Kanchev Ruse

Muzeul Dunării de Jos

Muzeul Regional Ruse

Muzeul Regional Silistra

Muzeul Regiunii Porților de Fier



Pr
ogres
ele
recen

te în domeniul tehnologiilor informației și comunicațiilor (ITC) au afectat omenirea în multe moduri diferite și neașteptate. Drept urmare, aceste noi tehnologii au fost privite inițial cu circumspecție, dar au fost acceptate în mod constant ca o parte integrală din viața noastră de zi cu zi. Se poate caracteriza tendința de a încorpora cele mai moderne soluții ITC în fiecare proces uman, mai presus de toate celelalte, cu viteza sa variabilă pentru diferitele domenii de aplicare.

În unele domenii, cum ar fi educația, medicina și industria, tehnologiile ITC emergente au depășit deja metodele și sistemele de modă veche și acum sunt o cerință obligatorie pentru fiecare soluție nouă. Alte domenii specifice introduc noile tehnologii într-un ritm mult mai lent.

Proiectul 499 Live, este finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR) al Uniunii Europene în cadrul Programului INTERREG V-A România-Bulgaria.

Proiectul este finanțat prin Axa prioritară 2 - O regiune verde;

Obiectivul specific 2.1: Îmbunătățirea utilizării durabile a patrimoniului natural a resurselor și a patrimoniului cultural.

Obiectivul proiectului îl constituie valorificarea Patrimoniul natural și cultural al zonei transfrontaliere dintre România și Bulgaria, care este unul unic la nivelul Europei și al lumii.

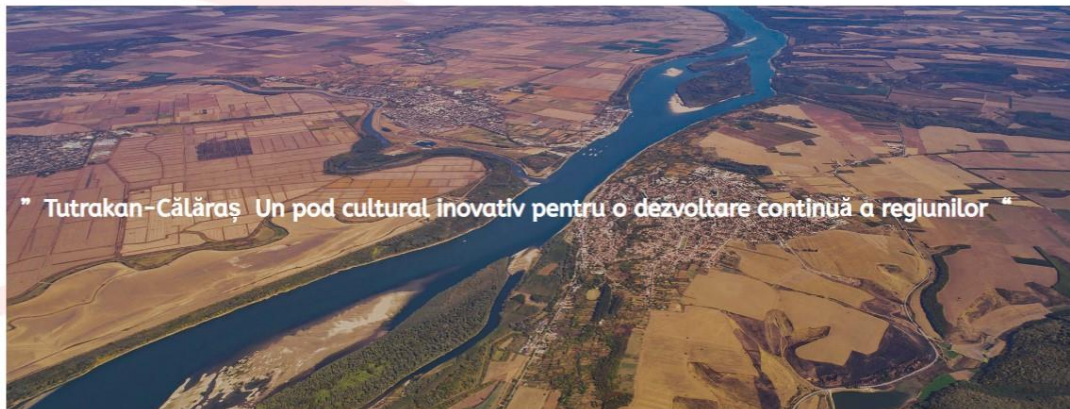
2. Tutrakan - Călărași - Innovative Cultural Bridge for Sustainable Regional Development (CBSRD)

Perioada de implementare : 2020 – 2022

Parteneri : Muzeul Regional Tutrakan



Acasă



Scopul comun al proiectului se referă la folosirea bogatului potențial cultural-istoric al zonelor aferente orașelor Tutrakan și Călărași pentru creșterea numărului turiștilor și vizitatorilor la obiectele de cultură. Prin aceasta se va stabili economia și se va majora numărul turiștilor și al vizitatorilor, în special cel al adolescenților, prin lansarea a unor moderne atracții culturale.

În cadrul proiectului vor fi elaborate:

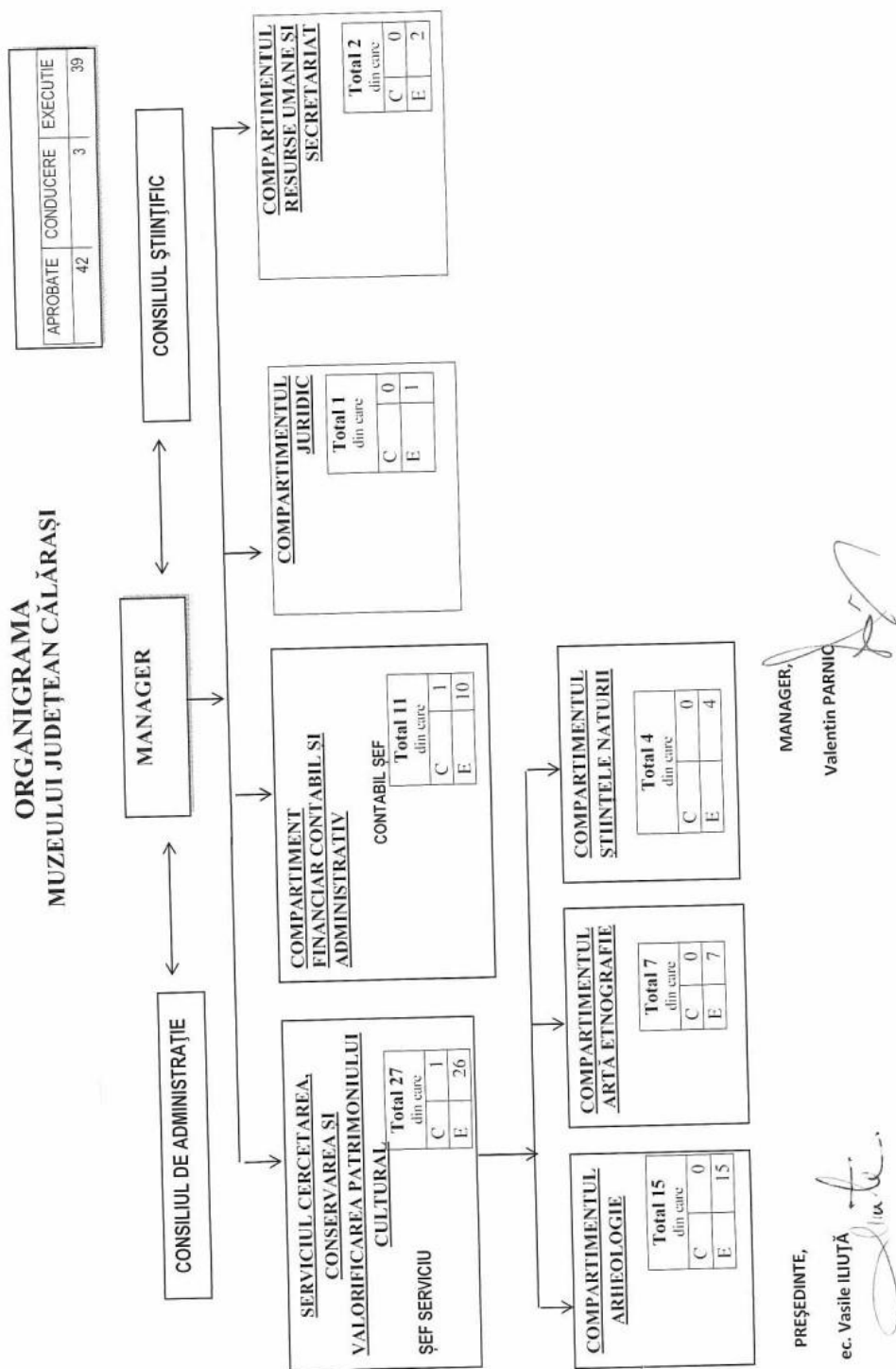
- O strategie a turismului legată de mobilitatea turistică între țări și între ambele maluri ale Dunării.
- Organizarea a trei expoziții turistice, care se vor prezenta la Tutrakan și la Călărași cu demonstrarea obiectelor semnificative și interesante prin mijloacele realități virtuale, care corespund modalităților moderne de prezentare a istoriei.
- Organizarea a unor ateliere pentru copii legate de cunoașterea arheologiei județului Călărași.

Proiectul 271 CBSRD, este finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR) al Uniunii Europene în cadrul Programului INTERREG V-A România-Bulgaria. Proiectul este finanțat prin Axa prioritară 2 - O regiune verde;

Anexa 14 -- Activități organizate în cadrul programului Pedagogie Muzeală**1. MUZEUL ȘI ȘCOALA****2. Ziua culturii naționale la Muzeul Dunării de Jos****3. Simpozion “Oameni și vremuri” – 24 ianuarie 1859****4. 24 ianuarie 1859 - Atelier de caligrafie după documente de epocă;****5. Ziua internațională de comemorare a victimelor Holocaustului – 27 ianuarie – Simpozion cu participarea elevilor din municipiu****6. Atelierele lui Mărțișor****7. Dragobetele – sărbătoarea iunbirii – 14 februarie – atelier interactiv****8. Atelier de modelaj în lut – 25 – 28 martie****9. Atelier demonstrativ de încondeiat ouă – 22 – 26 aprilie****10. Atelier de creație – Sărbători pascale – 22 – 26 aprilie****11. 9 Mai – Zi cu triplă semnificație – Simpozion – 8 mai****12. Scaloianul – proiect tradițional interactiv – 23 – 25 mai****13. 1 Iunie – veselie la muzeu – 31 mai – 1 iunie****14. Școala de vară – 1 – 26 iunie****15.NOAPTEA MUZEELOR****16. Noaptea Cercetătorilor Europeni – 27 septembrie****17. Atelier de modelaj în lut – 21 – 25 octombrie****18. Atelier dedicat Zilei Naționale a României – 27 – 29 noiembrie****19. Decorăm...să ne bucurăm! – Atelier de Crăciun- 16 – 18 decembrie**

Anexa 15 - Organigrama Muzeul Dunării de Jos

Anexa nr. 1 la Hotărârea Consiliului Județean Călărași nr. 253 din 21.12.2023



Anexa 16 - Stat de funcții Muzeul Dunării de Jos

Anexa nr. 2 la Hotărârea nr. 253 din 21.12.2023

Consiliul Județean Călărași
Muzeul Dunării de Jos Călărași

STAT DE FUNCȚII														
Nr. crt.	Ocupat/ vacant	STRUCTURA	FUNCTIE DE DEMINITATE PUBLICA	Funcția publică				Gradul profesional	Treapta de salarizare	Nivelul studiilor	Funcția contractuală		Treapta profesională	obs.
				înalț funcționar public	de conducere	de execuție / nivel de salarizare*	de conducere				de execuție			
1	Ocupat	Muzeul Dunării de Jos Călărași									Manager		II	S
2	Vacant										Contabil șef		II	S
		Compartiment Juridic									Consilier juridic		IA	S
3	Ocupat												I	S
		Compartiment R.U si									Ref. Spec		I	S
4	Ocupat													
5	Ocupat													
		Serviciul Cercetarea, Conservarea și Valorificarea Patrimoniului Cultural												
6	Vacant										Șef serviciu		II	S
		Compartiment Arheologie											III	S
7	Susp										C.S.		I	S
8	Vacant										Arheolog		II	S
9	Vacant										Arheolog		IA	S
											Muzeograf		IA	S
10	Ocupat										Muzeograf		IA	S
11	Ocupat										Muzeograf		IA	S
12	Ocupat										Muzeograf		IA	S
13	Ocupat										Muzeograf		IA	S
14	Ocupat										Conservator		II	S
15	Vacant										Conservator		IA	M
16	Vacant										Conservator		IA	M
17	Ocupat										Gestionar custode		IA	M
18	Ocupat										Fotograf		IA	M
19	Ocupat													

[illegible]

	Ocupate	Vacante	Total
Nr. Total de funcții contractuale de conducere	1	2	3
Nr. Total de funcții contractuale de executie	30	9	39
Nr. Total posturi din cadrul institutiei	31	11	42

PREȘEDINTE,

ec. Vasile ILIUTĂ

ec. VASILE ILIU / A

MANAGER,

Valentin PARNIC