

CONSILIUL JUDEȚEAN CĂLĂRAȘI

MUZEUL DUNĂRII DE JOS

**RAPORT DE ACTIVITATE
PENTRU EVALUAREA MANAGEMENTULUI LA
MUZEUL DUNĂRII DE JOS
2022**

CĂLĂRAȘI

2023

CUPRINS

Capitolul I.....	3
Capitolul II.....	4
A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent.....	4
B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia	21
C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru o mai bună funcționare, după caz.....	26
D. Evoluția situației economico- financiare a instituției.....	31
E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management.....	34
F. Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.....	46
ANEXE.....	49

CAPITOLUL I

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către **Consiliul Județean Călărași**, denumit în continuare autoritatea, pentru Muzeul Dunării de Jos aflat în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului **nr. 189/2008** privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin **Legea nr. 269/2009**, precum și cu cele ale Regulamentului de evaluare¹.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

1. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
2. Îmbunătățirea activității instituției;
3. Organizarea-sistemul organizațional al instituției;
4. Situația economico-financiară a instituției;
5. Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru împlinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor și obiectivelor formulate de autoritate;
6. Evoluția economico-financiară a instituției pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea surselor financiare necesare de alocat de către autoritate;

În conformitate cu prevederilor contractului de management datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei de la 1 ianuarie 2022 – 31 decembrie 2022.

¹ Conform Anexei nr. 4: Model-cadru al Raportului de activitate, Ordinul nr. 2799 din 10 decembrie 2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului - cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management.

CAPITOLUL II

Muzeul din Călărași a luat ființă în anul 1951 (prin decizia nr. 316/16 mai 1951) într-o casă naționalizată cu 6 încăperi, situată lângă primărie, pe strada Sf. Nicolae, în spatele bisericii cu același nume.

Ca urmare a creșterii rapide a patrimoniului a început să funcționeze propriu-zis în anul 1954, având profil de arheologie.

În anul 1968, Muzeul din Călărași devine secție a Muzeului Județean Ialomița, pentru ca odată cu reînființarea județului Călărași să poarte titulatura de Muzeul Județean Călărași, până în 1990, când preia numele de Muzeul Dunării de Jos.

Finanțarea Muzeul Dunării de Jos se realizează din subvenții acordate de la bugetul Consiliului Județean Călărași și din venituri proprii (venituri din prestări servicii - supraveghere arheologică, cercetare arheologică de salvare, venituri din vânzare de materiale publicitare, venituri din donații și sponsorizări).

Muzeul călărășean administrează în regimul proprietății publice bunurile mobile și imobile înscrise în listele de patrimoniu, urmărind ocrotirea patrimoniului cultural, dar și rezolvarea problemelor curente de administrație ale imobilelor în care își desfășoară activitatea, asigurarea curățeniei și întreținerea spațiilor din administrare, asigurarea serviciilor de pază, încheierea contractelor cu furnizorii de servicii, organizarea pazei contra incendiilor, etc.

Pentru perioada ianuarie - decembrie 2022 misiunea instituției a fost aceea de a cerceta, conserva, restaura și valorifica patrimoniul cultural specific deținut, de a-l organiza pe colecții și a ține evidența strictă a acestuia, precum și de a aduce în atenția publicului bogăția și varietatea patrimoniului arheologic, etnografic, artistic, încurajând programele, proiectele, activitățile, acțiunile și modalitățile active și moderne de relaționare cu valorile patrimoniului cultural și istoric al județului Călărași, readucerea în memoria afectivă a momentelor istorice și a personalităților cu rezonanță națională și chiar internațională consemnate pe aceste meleaguri și înțelegerea lor din perspective inedite.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent:

Conform prevederilor Legii nr. 311/2003 privind muzeele și colecțiile publice, cu modificările și completările ulterioare ale Regulamentului de Organizare și Funcționare al instituției, Muzeul Dunării de Jos funcționează în subordinea Consiliului Județean Călărași ca instituție de drept public cu personalitate juridică.

Obiectivele principale ale activității Muzeului Dunării de Jos sunt constituirea științifică, administrarea, conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal; cercetarea științifică, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului muzeal; punerea în valoare a patrimoniului muzeal în scopul cunoașterii, educării și recreerii.

Cele trei secții muzeale din Călărași, erau deservite în anul 2022 de un număr de 27 posturi ocupate, dintr-un total de 39, ajungându-se la finalul anului la un număr total de 43 posturi, din care ocupate 28.

Pentru perioada la care facem raportare Muzeul Dunării de Jos a desfășurat activități culturale, științifice și de cercetare, prin specialiștii proprii sau în colaborare cu

alte instituții de cultură din județ, din țară și străinătate, a asigurat îndrumarea vizitatorilor la toate secțiile deschise pentru public, atât pentru expozițiile permanente, cât și pentru cele temporare și a încercat să răspundă cât mai eficient normelor academice, legislației în vigoare precum și obiectivelor strategice trasate la nivel național de viziunea de dezvoltare durabilă în domeniul cultural.

Mediul social cu toate specificitățile sale – culturale, profesionale, demografice poate duce la creșterea sau scăderea receptivității activităților muzeale în cadrul diverselor categorii de public, segmente comunitare și chiar comunități întregi.

De exemplu, în prezent, segmentul populației active este foarte afectat de viața modernă.

Diversificarea programei școlare și colaborarea muzeului cu alte instituții educaționale a dus la atragerea acestei categorii de public.

Creșterea numărului de turiști în toate sectoarele turismului (cel de afaceri, recreativ, de tineret, turism intern și extern) cât și tendința ascendentă a numărului acestuia are implicații pozitive concrete asupra muzeului.

✓ *Mediul social poate influența în mod covârșitor funcționarea instituției muzeale deoarece muzeul este prin definiție păstrătorul moștenirii culturale materiale și spirituale a unei comunități, populații, popor, națiune.*

Globalizarea produsă în aproape toate domeniile, mai ales în domeniul comunicării și relațiilor publice, solicită și provoacă muzeul la construirea și menținerea unei prezențe active pe internet, prezență ce asigură accesul la informații despre muzeu 24 ore/7 zile pe săptămână.

În același timp, prezența în România a unei industrii IT în continuă creștere face posibilă apariția de produse *hard* și *soft* pliate pe nevoile de dezvoltare ale organizațiilor solicitante.

✓ *Instituția muzeală trebuie să fie capabilă să utilizeze noile tehnologii pentru a-și perpetua și dezvolta și cu ajutorul noilor mijloace de comunicare misiunea sa de păstrător și promotor al moștenirii culturale.*

Continuând parcursul început în anul 2017, Muzeul Dunării de Jos s-a aliniat acestor tendințe, pe parcursul anului 2022 dispunând acum de 4 terminale Infochioșc și 6 ecrane tactile, precum și de patru instalații tip hologramă, cărora li se adaugă o imprimantă 3D, scanner 3D, o cabină foto - video, care fac ca instituția să răspundă eficient nevoilor informaționale ale populației.

Mai mult decât atât, Muzeul Dunării de Jos a beneficiat de un proiect transfrontalier RO-BG, prin care a implementat un software cu conținut VR și echipamente specializate pentru proiectul „Moștenirea Civilizației Gumelnița privită dintr-o perspectivă 3D și 2D”

Chiar dacă efectele produse de pandemia Covid 19 au modificat dramatic interesul public pentru consumul cultural în maniera clasică, s-a acordat o atenție mult mai mare derulării proiectelor din cadrul Programului Pedagogie Muzeală, prin Ateliere pedagogice pe diverse teme în paralel cu demersurile de a deschide punți între muzee și școli (prin organizarea de concursuri școlare și ateliere experimentale) spre a facilita cunoașterea patrimoniului cultural național, mai ales prin intermediul atelierelor de arheologie experimentală.

Cercetările arheologice interdisciplinare neinvazive asupra unor situri neolitice din județul Călărași care au fost realizate de către specialiștii colectivului de cercetare ai instituției noastre în colaborare cu Universitatea din București și Institutul de

Fizică Atomică au oferit rezultate deosebite, aduse la cunoștința celor interesați în cadrul unui colocviu științific de înaltă ținută, manifestare găzduită în cadrul Universității București, Facultatea de Istorie.

Momentele aniversare de peste an s-au concretizat în manifestări precum Aniversarea: Unirii Basarabiei cu România (27 martie); 9 mai – Ziua Independenței României, Unirea Bucovinei cu România, 1 Decembrie – Ziua Națională a României.

Pentru promovarea tradițiilor și portului popular s-au derulat la Secția Etnografie și Artă Populară activități cu mare impact la public precum Mărțișorul și Baba Dochia, Obiceiuri din Postul Paștelui – Atelierul de încondeiat ouă.

Pe linia manifestărilor din domeniul artelor frumoase trebuie precizat că instituția noastră a derulat cu sprijinul artiștilor plastici contemporani, mare parte dintre aceștia membri ai Uniunii Artiștilor Plastici din România – filiala Ialomița, dar nu numai, o serie de manifestări expoziționale importante, precum “Salonul de primăvară”, “Salonul de acuarelă”, “Salonul de toamnă”, expoziții persoane sau colective.

Nu în ultimul rând, în anul 2022, Muzeul Dunării de Jos a fost partener în două proiecte transfrontaliere cu finanțare de la Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR):

- **“Tutrakan - Călărași un pod inovativ cultural pentru dezvoltare regională durabilă”**

Obiectivul general al proiectului este de a spori potențialul cultural existent care este subevaluat și subutilizat în vederea consolidării economiei și creșterea numărului de vizite turistice și de înnoptări prin dezvoltarea unor atracții culturale moderne.

Proiect finanțat prin programul Interreg

Bugetul proiectului - 475,700.38 euro

- **Medii live, interactive și virtual pentru muzeele zonei transfrontaliere inferioare a Dunării dintre România și Bulgaria** (LIVE, INTERACTIVE and VIRTUAL Environments for the museums of the lower Danube cross-border area between Romania and Bulgaria – LIVE), având ca parteneri Universitatea Angel Kanchev Ruse, Muzeul Regional de Istorie Ruse, Muzeul Regional de Istorie - Silistra, și Muzeul Regiunii Porților de Fier.

Proiect finanțat prin programul Interreg

Bugetul proiectului - 479,655.05 euro

Prin intermediul programelor și proiectelor promovate în anul 2020, Muzeul Dunării de Jos și-a consolidat și diversificat principalele direcții ale activității, punând accent pe calitatea actului cultural. Activitățile desfășurate au răspuns nevoilor culturale ale comunităților rurale și urbane, axate pe istoria, tradiția și cultura județului Călărași, în raport cu valorile naționale.

Încheierea unor parteneriate cu instituții culturale călărășene și unități de învățământ a facilitat înțelegerea și satisfacerea necesităților educaționale și de informare ale locuitorilor.

În condițiile în care județul Călărași este un județ mic, din punct de vedere al suprafeței (5088 kmp) și al populației (312879 locuitori, în 2009), unde turismul este aproape absent, o infrastructură care este în curs de formare, unde evoluția economică și socio-culturală specifică comunității în care își desfășoară activitatea în ultimii ani se caracterizează prin declinul economic, Muzeul Dunării de Jos a căutat să aducă în atenția vizitatorului instituția ca sursă de informare, recreere, delectare, dar și ca spațiu în care

poate participa activ la inițiativele culturale și de promovare a protejării patrimoniului cultural și natural.

A.1. Colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități

Proiectul de management al Muzeului Dunării de Jos a plecat de la premisele că: principalele sarcini ale unei gestiuni performante a instituției sunt cele care au drept scop conservarea și dezvoltarea patrimoniului muzeal; un muzeu, indiferent de profilul lui, nu poate exista în afara relației cu publicul. Aceste două paradigme obligă managerul să adapteze instituția la cerințele în continuă schimbare ale comunității căreia i se adresează și ale mediului socio – economic și cultural general, aflat într-o continuă evoluție.

În vederea realizării, derulării și eficientizării proiectelor culturale inițiate de instituție, care s-au adresat unui public divers, s-a avut întotdeauna în vedere colaborarea cu diverși parteneri de pe plan local, zonal sau național.

Chiar dacă Muzeul Dunării de Jos are statut de muzeu județean, publicul său țintă nu se limitează la comunitatea călărășeană, dat fiind misiunea muzeului, profilul său politematic și aria geografică mai largă – respectiv sud – estul României – pe care o cercetează și o fructifică sub diverse aspecte.

Muzeul Dunării de Jos este implicat și la nivelul comunității naționale și internaționale, colaborează cu multe instituții similare în cadrul unor teme de cercetare comune, oferă consultanță privind expertizarea patrimoniului arheologic, istoric, etnografic etc.

Evoluția Muzeului Dunării de Jos în perioada ianuarie - decembrie 2022, poate fi apreciată ca fiind dominată de organizarea și desfășurarea unor programe și proiecte culturale de maximă importanță pentru atingerea obiectivelor și criteriilor de performanță prevăzute în proiectul de management și a criteriilor de performanță anuale aprobate.

În această perioadă s-a insistat în actul managerial pe diversificarea tematicii abordate prin programe și proiecte culturale de nivel local, județean și național prin lărgirea ariei geografice de cuprindere a beneficiarilor actelor de cultură, pe dezvoltarea unor parteneriate cu administrațiile publice, cu instituții de cultură, fundații și asociații cu activitate similară. S-a insistat pe o mai bună comunicare cu administrațiile publice locale care, fie au avut calitatea de co – organizatori sau parteneri în programele realizate de Muzeul Dunării de Jos, fie au realizat la rândul lor manifestări culturale de anvergură în care Muzeul Dunării de Jos a fost co – organizator/partener/invitat.

Pentru ca oferta culturală să fie una unitară și să răspundă nevoilor reale ale comunității, pe parcursul perioadei de management au fost dezvoltate relații de parteneriat cu principalele instituții de cultură și educație din județ și din afara acestuia - atât pentru activități unice, cât și pentru proiecte de mai lungă durată (**Anexa 1**).

În acest context, trebuie subliniat faptul că un rol important în implementarea programelor și proiectelor îl are Consiliul Județean Călărași, instituție în subordinea căreia se află muzeul.

Pornind de la prioritățile stabilite s-au desfășurat activități în baza protocoalelor existente, iar în activitatea de management a Muzeului Dunării de Jos au fost luate măsuri, ce au condus la încheierea unor noi parteneriate cu instituții de învățământ sau de cultură, cu care s- au desfășurat proiecte comune.

Parteneriatele dezvoltate vizează mai multe direcții:

- cercetarea științifică și diseminarea rezultatelor atât către specialiști, cât și către publicul larg (**Anexa 2**);
- cercetarea și evidența colecțiilor (**Anexa 3**);
- facilitarea cunoașterii patrimoniului propriu de către publicul larg (**Anexa 4**);
- diversificarea ofertei culturale (**Anexa 5**);

În anul 2022, Muzeul Dunării de Jos, a încheiat un număr de 44 protocoale de colaborare, parteneriate sau contracte de colaborare. Cele mai multe dintre ele au fost încheiate cu instituții de învățământ preuniversitar (28), învățământ universitar (2), institute de cercetări (2), instituții cu profil muzeal (10), alte instituții (2).

Completând cu succes oferta culturală și educațională a instituțiilor de prestigiu călărășene, Muzeul Dunării de Jos aduce în atenția vizitatorilor bogăția și varietatea patrimoniului arheologic, istoric, de artă și etnografic organizat pe colecții și valorificat prin intermediul expozițiilor de bază și temporare, organizate atât la sediul central, cât și la secțiile sale.

Proiecte realizate în calitate de partener pe programe:

1. Programul Cercetarea Științifică și Evidența Patrimoniului Cultural

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Perioada de desfășurare	Parteneri	Responsabil MDJ
1	Organizarea, amenajarea și utilizarea spațiului la comunitățile eneolitice din Bazinul Inferior al Dunării prin intermediul cercetărilor arheologice pluridisciplinare de la Bordușani-Popină (Ialomița)	2022	Muzeul Național de Istorie a României Muzeul Județean Ialomița	Valentin Parnic Loredana Parnic
2	Cercetarea pluridisciplinară a sitului arheologic Gumelnița	2022	Universitatea București – Facultatea de Istorie, Muzeul Național de Istorie a României, Muzeul Municipiului București Muzeul Civilizației Gumelnița	Valentin Parnic
3	Începuturile civilizației europene. Neo-eneoliticul la Dunărea de Jos. Șantierul arheologic Sultana Malu Roșu	2022	Muzeul Național de Istorie a României Muzeul Municipiului București Institutul de Arheologie “Vasile Pârvan” București	Valentin Parnic

2. Programul Valorificarea Patrimoniului Cultural

2. Expoziții

2022

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Perioada de desfășurare	Parteneri
1	1914 – 1918 – Drumul spre Unire	Ianuarie - Decembrie	Muzeul Național de Istorie a României
2	Salonul de primăvară	Aprilie	Uniunea Artiștilor Plastici
3	O poveste dulce - un secol de dulciuri românești	Mai	Asociația Muzeul Jucăriilor
4	Expoziție de pictură Atestatul absolvenților	Iunie	Liceul Teoretic Ștefan Bănulescu
5	Jandarmeria Română 1850 - 2020	Octombrie	Muzeul Național de Istorie a României
	Amintiri din Epoca de Aur	Noiembrie	Asociația Muzeul Jucăriilor
6	Salonul Anual de Artă	Decembrie	Uniunea Artiștilor Plastici

3. Programul Pedagogie Muzeală (Sesiuni științifice, simpozioane, mese rotunde, conferințe, seri muzeale, lansări de carte)

2022

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Perioada de desfășurare	Parteneri
	MUZEUL ȘI ȘCOALA	2022	Inspectoratul Școlar Județean
1	Ziua culturii naționale la Muzeul Dunării de Jos	15 ianuarie	Școala Gimnazială Carol I Școala Gimnazială Tudor Vladimirescu, Școala Gimnazială Vâlcelele Școala Gimnazială Nicolae Bălcescu
	Simpozion “Oameni și vremuri” – 24 ianuarie 1859	24 ianuarie	Școala Gimnazială Carol I
	24 ianuarie 1859 - Atelier de caligrafie după documente de epocă	17 – 21 ianuarie	Inspectoratul Școlar Județean
	Atelierele lui Mărțișor	Februarie	Inspectoratul Școlar Județean
2	Atelierul de încondeiat ouă	Aprilie	Meșteri populari din Bucovina Școli din municipiul Călărași

3	Atelier de modelaj în lut	Martie	Unitățile de învățământ din județ și din afara acestuia
	Obiceiul Scaloianului la Călărași	Aprilie	Școala Gimnazială com. Nicolae Bălcescu
	Simpozion 9 mai - Ziua Independenței României	9 mai	Școala Gimnazială Carol I
	Film documentar Povestea Caloianului	Mai	Consiliul Județean Călărași Centrul Județean de Creație și Cultură
	NOAPTEA MUZEELOR	14 mai	Consiliul Județean Călărași Centrul Județean de Creație și Cultură
	Școala de vară	15 - 30 iulie	Unitățile de învățământ din județ și din afara acestuia
	Workshop Pod Cultural Inovativ pentru Dezvoltare Regională Durabilă ROBG - 271	August	Muzeul Regional tutrakan
	MEDII LIVE INTERACTIVE ȘI VIRTUALE PENTRU MUZEELE DIN ROMÂNIA ȘI BULGARIA	Septembrie	Universitatea Angel Kancev Ruse Muzeul Raional Ruse Muzeul Regional Silistra Muzeul Prților de Fier Turnu Severin

4. Participare în calitate de partener (coorganizator, coinițiator, invitat, participant etc) la programe/proiecte europene/internaționale:

2022

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Perioada de desfășurare	Parteneri
1	Noaptea Muzeelor	14 mai	Ministerul Culturii Rețeaua Națională a Muzeelor din România. Inspectoratul Școlar Județean Călărași Centrul Județean de Cultură și Creație Călărași Biblioteca Județeană "Alexandru Odobescu" Călărași
2	"Medii live, interactive și virtuale pentru muzeele zonei transfrontaliere inferioare a Dunării dintre România și	Ianuarie – Mai 2022	Universitatea Angel Kanchev Ruse, Muzeul Regional de Istorie Ruse, Muzeul Regional de

	Bulgaria" LIVE.		Istorie - Silistra, și Muzeul Regiunii Porților de Fier.
--	------------------------	--	--

A.2. Analiza SWOT

Evidențierea punctelor tari/slabe, a oportunităților și amenințărilor la adresa programelor și proiectelor Muzeului Dunării de Jos constituie un punct de plecare în stabilirea priorităților și adoptarea măsurilor necesare pentru implementarea lor. De asemenea, identificarea punctelor tari, a punctelor slabe, a oportunităților și amenințărilor, este benefică pentru evaluarea progresului față de perioada anterioară.

ANALIZA SWOT	
PUNCTE TARI	PUINCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> - administrarea unor colecții valoroase, cu un număr mare de obiecte (arheologie, istorie, numismatică, etnografie, artă populară, artă plastică, documentaristică); - complexitatea structurii care îngăduie o bună funcționare internă și generează o ofertă culturală generoasă; - colaborarea cu instituțiile de cultură de la nivel județean pentru promovarea istoriei și tradițiilor județului; - numărul mare de proiecte culturale; - dezvoltarea unor parteneriate cu unități de învățământ, instituții de profil și asociații culturale în scopul creșterii vizibilității județului Călărași; - diversitatea și complementaritatea domeniilor de activitate; - relația de bună colaborare atât cu autoritățile, cât și cu partenerii; - calitatea profesională a angajaților (10 cu studii superioare, în specialitățile arheologie, istorie, artă). 	<ul style="list-style-type: none"> - numărul insuficient de angajați, în condițiile în care instituția a primit în administrare, în ultimii ani, noi spații de expunere și cercetare; - dificultăți în implementarea strategiei de dezvoltare culturală la nivelul județului; - suprapunerea unor evenimente culturale organizate simultan cu alte instituții; - personal insuficient și suprasolicitat (personal calificat în domenii de actualitate precum: management de proiect, marketing cultural, relații cu publicul, pedagogie muzeală); - concurența cu alte entități – publice sau private – care dispun de bugete mari pentru captarea atenției potențialilor beneficiari și care, cel puțin în ultimii ani, au copiat numeroase activități ale Muzeului Dunării de Jos pe care însă le-au promovat agresiv; - legislația referitoare la materialele promoționale;
OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
<ul style="list-style-type: none"> - creșterea interesului publicului pentru expozițiile temporare, activități conexe și alte proiecte culturale organizate de muzeu (Programul Pedagogie muzeală); - posibilitatea derulării unor proiecte transfrontaliere, cu finanțare nerambursabilă; - unicitatea unor colecții la nivel național 	<ul style="list-style-type: none"> - consum cultural scăzut; - diversificarea ofertei culturale, precum și intensificarea evenimentelor de divertisment (concurența); - instabilitatea economică, legislativă și politică; - preferința publicului pentru un alt gen de manifestări;

<p>(numismatică, arheologie);</p> <ul style="list-style-type: none"> - interesul manifestat pentru muzeu în afara granițelor României; - creșterea interesului turistic pentru regiune; - deschiderea altor organizații publice sau private către colaborări, în scopul protejării și punerii în valoare a patrimoniului cultural național; 	<ul style="list-style-type: none"> - finanțarea slabă de la buget; - reducerea numărului de personal de specialitate, la care poate contribui și salarizarea modestă comparativ cu celelalte ramuri de activitate;
--	--

CONCLUZII

Din cele descrise mai sus, se pot desprinde mai multe probleme cu care se confruntă muzeul.

Astfel,

- Deși oferta culturală a muzeului s-a diversificat, se observă încă probleme de infrastructură.
- Finanțarea insuficientă pentru derularea de proiecte culturale de mare anvergură.
- Concurența tot mai puternică, cu alte entități din domeniul culturii care activează pe plan local.

De asemenea analiza SWOT evidențiază progresele făcute, precum și bazele pe care muzeul se poate dezvolta în continuare:

- creșterea și diversificarea ofertei culturale atât în ceea ce privește publicul, cât și specialiștii;
- valoarea colecțiilor și poziția unică ocupată pe piața călărășeană;
- creșterea interesului pentru cultură, în general și pentru activitatea muzeului, în special;

A.3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

În perioada ianuarie - decembrie 2022 Muzeul Dunării de Jos a fost un actor dinamic pe piața culturală călărășeană atât prin prisma numărului de proiecte culturale oferite publicului, cât și prin cea a dinamicii vizitării.

Principalele direcții pe care este orientată activitatea instituției sunt dezvoltarea și îmbogățirea patrimoniului muzeal, evidența patrimoniului și clasarea bunurilor culturale de valoare deosebită în categoria tezaur sau fond, activitatea de cercetare și valorificare a patrimoniului prin expozițiile permanente sau temporare, studii și comunicări științifice. Un rol deosebit de important în activitatea muzeului îl au conservarea și restaurarea pieselor muzeale.

În perioada ianuarie - decembrie 2022, per ansamblu, vizibilitatea instituției a cunoscut o creștere considerabilă, mai ales în mediul online, datorită transmiterii live a evenimentelor produse de muzeu.

Acest lucru se poate observa în creșterea numărului de vizitatori ai expozițiilor temporare și de bază ale instituției, creșterea numărului de participanți la evenimentele punctuale organizate de muzeu, creșterea semnificativă a colaborărilor cu instituțiile de profil din țară, precum și creșterea numărului de vizitatori din mediul online.

S-au elaborat formule mai vizibile și mai atractive de popularizare a patrimoniului și a activităților (site-ul Muzeului Dunării de Jos, pagina facebook, comunicate de presă, interviuri la radio și TV, tipărirea de publicații și pliante).

Modalitatea cea mai frecventă de promovare a activităților muzeului a constat în realizarea de afișe promoționale, fluturași, materiale informative, care au subliniat locul și ora desfășurării manifestării, dar care, în același timp, s-au constituit în materiale informative de bază.

În anul 2022 managerul instituției a continuat activitățile de transformare a imaginii instituției, atât în ochii publicului cât și a membrilor comunității muzeale din România. Îmbunătățirea imaginii este o preocupare permanentă a Muzeului Dunării de Jos vizându-se în egală măsură promovarea activităților culturale cât și corecta și eficiența comunicare a patrimoniului muzeal.

A. 3. 1. Acțiuni de publicitate a proiectelor proprii ale instituției:

Prin promovare muzeul își aduce „produsele” în atenția consumatorilor. Muzeul Dunării de Jos își popularizează activitatea printr-un sistem complex de mijloace care se pot încadra în trei direcții principale: publicitate, contact personal, relații publice.

Folosim forme diverse pentru a disemina informații utile legate de programele culturale, manifestări sau evenimente ce pot fi direcționate către una sau mai multe categorii sociale, dar de cele mai multe ori către publicul larg. Mijloacele mass-media sunt cele mai importante instrumente de răspândire a informației. Radioul și televiziunea, la fel ziarele și periodicele sunt folosite pentru atingerea scopului principal, adică acela de a difuza mesaje. În consecință în vederea transmiterii corecte și rapide a mesajului dorit, au fost invitați reprezentanți ai importantelor mijloace media.

În această perioadă, Muzeul Dunării de Jos și-a promovat activitățile și proiectele prin propria pagină web www.mdj-calarasi.ro, în care este prezentată instituția, departamentele sale și principalele manifestări culturale desfășurate anual. Dintre măsurile cuprinse în strategia anuală de promovare adoptate pentru îmbunătățirea imaginii existente instituției amintim:

- Continuarea evenimentelor culturale cu dată fixă: Ziua Culturii Naționale; Ziua Unirii Principatelor Române; Noaptea Muzeelor; Zilele Europene ale Patrimoniului etc.
- diversificarea ofertei culturale promovată de muzeu prin organizarea de expoziții temporare, simpozioane, mese rotunde, colocvii, dezbateri, festivaluri, etc. în municipiul Călărași și în județ.
- participarea la emisiuni radio și TV (Radio Antena Satelor, Radio România Cultural, Radio Voces Campi, TV Digi 24, TV Canal Sud, TV Călărași 1)
- susținerea de conferințe de presă cu prilejul lansării diferitelor proiecte și a Raportului de activitate anual.
- intensificarea relației interactive cu publicul și formarea unui public-partener specializat care să vadă în muzeu o sursă de informare și de recreere;
- integrarea activității muzeului în sfera preocupărilor comunității locale printr-o elaborată strategie de identificare a cerințelor publicului, înțeles ca parte activă la acțiunile culturale și la promovarea protejării patrimoniului istoric, arhitectural, al culturii și tradițiilor populare.

- realizarea materialelor publicitare pentru absolut toate activitățile cu publicul organizate de muzeu (afișe, pliante, comunicate de presă)
- realizarea unui set de materiale de promovare a muzeului și a județului Călărași (insigne, brelocuri, căni, magneți, mouse-pad, etc)
- realizarea pliantului de prezentare a Secției Arheologie a Muzeului Dunării de Jos
- reactualizarea paginii web a Muzeului Dunării de Jos <http://www.mdj-calarasi.ro/>
- promovarea “agresivă” a activităților muzeului, pe propria pagină de facebook: <https://www.facebook.com/muzeuldunarii.calarasi.7/>
- promovarea muzeului și a activităților desfășurate pe website-ul Consiliului Județean Călărași <https://www.calarasi.ro/>, dar și pe pagina facebook a instituției <https://www.facebook.com/ConsiliulJudeteanCalarasi/>

O sinteză a principalelor tipuri de acțiuni și produse publicitare pentru perioada de management, este ilustrată în tabelul de mai jos:

An	Modalitatea de promovare		
	Comunicate de presă	Afișe, programe, bannere stradale, roll-up-uri	Spoturi radio - tv
2022	44	44	22

O modalitate de promovare a imaginii și activităților muzeului a fost constituită de rețeaua de socializare facebook, <https://www.facebook.com/muzeuldunarii.calarasi.7/>, în perioada ianuarie - decembrie 2022, situația fiind următoarea:

An	Număr postări	Număr vizualizări	Număr urmăritori
2022	137	90945	4743

Am continuat cu linia emiterii de comunicate de presă și aceea a afișajului stradal, însă am intensificat metodele de mai mare actualitate, precum: *mashuri* de mari dimensiuni amplasate pe fațada imobilului,

A.3. 2. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activități de PR/de strategii media

Conform Barometrului de consum cultural, în România, vizita la muzeu este de puțin interes pentru public. Principalele motive sunt oferta limitată sau lipsa de timp.

De aceea, în perioada de management au fost întreprinse o serie de acțiuni menite să îmbunătățească imaginea instituției și, în același timp să crească interesul potențialului public pentru muzeu.

Acțiuni organizatorice:

- modernizarea și dinamizarea site-ului instituției (o interfață interactivă - blog, forum, etc. înzestrată cu sistem de monitorizare a audienței online);
- îmbunătățirea paginii de facebook a instituției;
- inaugurarea Sălii *Niță Anghelescu*, dedicată expozițiilor temporare organizate de muzeu sau în colaborare cu alte instituții.
- implementarea unor proiecte cu repetabilitate pe parcursul unui an calendaristic, precum *Mari Personalități Călărășene* sau *Proiectul Expoonatul lunii*.
- reamenajarea sediului administrativ al muzeului, astfel încât să poată găzdui expoziții temporare cu tematici diferite

Acțiuni administrative:

- continuarea ședințelor operative cu șefii de secții, în vederea bunei organizări a activităților;
- convocarea frecventă a Consiliului de Administrație;
- îmbunătățirea Sistemului de control managerial intern;
- identificarea riscurilor în Muzeul Dunării de Jos.
- Reamenajarea fațadei exterioare a sediului administrativ

Documentare în vederea promovării acțiunilor culturale ale muzeului:

- completarea bazei de date a presei scrise și audio-vizualului;
- diseminarea informațiilor prin intermediul comunicatelor de presă;
- diseminarea informațiilor prin intermediul paginii web și a paginii facebook a Muzeului Dunării de Jos, precum și ale Consiliului Județean Călărași.

Vernisări expoziționale, inaugurări și lansări eveniment de carte

- toate manifestările au avut organizate activități de deschidere.

Branding:

Componentele de bază ale acestei strategii vizează atât publicul larg – respectiv construirea unei imagini atractive în rândul audienței, cât și publicul profesionist.

Parte a acestei strategii au fost realizate mici clipuri de prezentare a fiecărei secții în parte, care să contribuie la mai buna cunoaștere a acestora.

De asemenea, pentru a fluidiza comunicarea și pentru eficientizarea transmiterii informațiilor unui public cât mai divers muzeul a continuat încheierea de parteneriate media.

Promovarea prin agenții de turism, hoteluri și centre de informare turistică:

- au fost comunicate unor agenții de turism principalele evenimente organizate de instituția noastră;

Zile de vizitare gratuită – au fost stabilite mai multe zile, între care: 15 ianuarie – Ziua Culturii Naționale, 18 mai – Ziua Internațională a Muzeelor, Noaptea Muzeelor, 1 iunie – Ziua Copilului, 1 Decembrie – Ziua Națională a României.

Tipărirea de bilete personalizate, vederi, pliante – la toate secțiile există bilete de intrare personalizate, vederi și/sau pliante. Stocurile se actualizează permanent.

Găzduirea de evenimente culturale, altele decât cele ale muzeului: în 2022, Muzeul Dunării de Jos, a găzduit expoziții ale diverșilor actori din piața culturală (colecționari, meșteri populari, hand – made etc)

A.3. 3 Apariții în presă - dosar de presă aferent perioadei de raportare

Întreaga activitate a instituției, a fost reflectată de mass-media locală și centrală printr-un număr însemnat de articole, comunicate de presă, interviuri, documentare.

Promovarea programelor și proiectelor desfășurate de muzeu în perioada de raportare s-a concretizat astfel:

An	Număr de apariții în presa scrisă	Număr de prezențe în presa audio - video
2022	293	26

De asemenea, activitatea specialiștilor muzeului s-a reflectat în 3 studii științifice publicate în reviste din țară sau străinătate (articole, rapoarte, note).

1. Anișoara Topârceanu, Valeriu Sîrbu, Așezarea getică de la Coslogeni – Măgura lui Negoită (jud. Călărași), în Istros XXVIII, 2022, p. 81 – 109;
2. Anișoara Topârceanu, Adrian Bălășescu, Omoplați crestați din colecțiile Muzeului Dunării de Jos, în Buletinul Muzeului Județean Teleorman. Seria Arheologie, 12, 2022, p. 81 – 91;
3. Cornelis Stal, Cristina Covataru, Johannes Müller, Valentin Parnic, Theodor Ignat, Robert Hofmann and Catalin Lazar, Supporting Long-Term Archaeological Research in Southern Romania Chalcolithic Sites Using Multi-Platform UAV Mapping, Drones 2022, 6(10), 277; doi:10.3390/drones6100277

A.3.4. Măsurile destinate consolidării imaginii instituției în mediul academic și științific

În acest sens Muzeul Dunării de Jos a încheiat parteneriate cu instituții de profil, concretizate prin participări comune la cercetări arheologice, prin participări ale specialiștilor muzeului la reuniuni științifice, prin participări la implementarea unor programe și proiecte culturale, prin organizări în comun de expoziții temporare.

A. Parteneriate în privința cercetărilor arheologice comune:

Universitatea Ovidius Constanța (Măriuța - La Movilă)
 Universitatea Valahia Târgoviște (Măriuța - La Movilă, Sultana - Malu Roșu)
 Universitatea București (Măriuța - La Movilă, Sultana - Malu Roșu, Gumelnița)
 Institutul de Arheologie Vasile Pârvan București (Măriuța - La Movilă, Sultana - Malu Roșu, Gumelnița)
 Muzeul Național de Istorie a României (Măriuța - La Movilă, Sultana - Malu Roșu, Gumelnița)
 Muzeul Municipiului București (Sultana - Malu Roșu, Gumelnița)
 Institutul Național al Patrimoniului (Gumelnița, Măriuța _ La Movilă)
 Muzeul Județean Ialomița (Măriuța - La Movilă)
 Muzeul Județean Paul Păltănea Galați (Tirighina - Barboși)
 Muzeul Județean Teohari Antonescu Giurgiu (Mironești)
 Muzeul Județean Teohari Antonescu Giurgiu (Cetatea Giurgiu)

B. Parteneriate în privința organizării de expoziții comune

Uniunea Artiștilor Plastici din România, Filiala Slobozia
 Uniunea Artiștilor Plastici din România, Filiala Artă Creștină
 Muzeul Județean Ialomița
 Muzeul Național de Istorie a României
 Muzeul Civilizației Gumelnița
 Muzeul Județean Teleorman
 Muzeul Național de Artă Contemporană
 Muzeul Județean Buzău
 Complexul Național Muzeal Piatra Neamț
 Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei Cluj
 Muzeul Județean Vaslui
 Complexul Național Muzeal Piatra Neamț

C. Parteneriate privind proiectele culturale, altele decât cele expoziționale
 Universitatea Anghel Kankev Ruse
 Muzeul Regional Ruse
 Muzeul Regional Silistra
 Muzeul Regional Tutrakan
 Muzeul Porților de Fier Turnu Severin
 Municipality Silistra

De asemenea tot în acest context menționez continuarea programului anual de cercetare arheologică al Muzeului Dunării de Jos. Acesta a cuprins atât continuarea cercetărilor pe șantierele arheologice *de tradiție*, (Măriuța – La Movilă, Sultana - Malu Roșu, Bordușani Popină) cât și efectuarea de sondaje în vederea identificării unor zone cu potențial arheologic, precum și verificarea unor informații cu privire la zonele cu potențial arheologic cunoscut.

A.4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Pentru cunoașterea cât mai complexă a beneficiarilor, în perioada de management, muzeul a apelat la o serie de modalități de informare în legătură cu așteptările beneficiarilor, nivelul de pregătire intelectuală, domeniile de interes etc., prin efectuarea analizei preferințelor în ceea ce privește oferta expozițională, precum și prin studiul datelor statistice privind preferințele publicului. De asemenea, pe holul de la intrarea în instituție există Cartea de impresii, care preia în permanență sugestiile publicului referitoare la expoziții, programul de funcționare al muzeului, condițiile și atitudinea îndrumătorilor etc.

În premieră pentru instituția noastră în anul 2020 am încercat introducerea unui sistem de monitorizare a beneficiarilor programelor desfășurate de muzeu, care începe să-și arate rezultatele. Aceasta în vederea identificării grupului de beneficiari și a preferințelor publicului vizitator față de activitățile instituției.

Muzeul Dunării de Jos a urmărit prin acțiunile cultural-educative inițiate următoarele deziderate:

- cunoașterea și îndeplinirea solicitărilor de factură culturală ale comunității locale;
- adaptarea ofertei muzeale la piața culturală existentă;
- atragerea și fidelizarea unor categorii de public;
- realizarea unor cercetări în privința modului cum este percepută menirea sa instituțională în contemporaneitate.

Muzeul Dunării de Jos a încheiat o serie de parteneriate educaționale cu grădinițe, școli și licee din municipiu și județ, știut fiind faptul că tinerii sunt cei mai buni ambascadori ai imaginii instituției (vezi Anexa 5).

A.4.1. Beneficiarul-țintă al programelor:

A.4.1.a. Măsurători cantitative

În perioada ianuarie – decembrie 2022, beneficiarii gratuităților sunt copiii, în proporție de 87% - vizite gratuite în zilele stabilite de muzeu, sau, mai rar, la cerere, restul fiind persoane oficiale, parteneri media, persoane adulte.

An	Nr. vizitatori propuși	Nr vizitatori realizat	Cu plată	Fără plată
----	------------------------	------------------------	----------	------------

2021	5000	4934	3987	947
2022	5000	7871	6211	1660

Din analiza efectuată de noi, observăm la nivelul anului 2021 un procent de doar 7 % vizitatori cu bilet întreg, pentru ca la nivelul anului 2022, vizitatorii cu bilet întreg să ajungă la un procentaj de 17 %.

În continuare, însă, publicul cuprins între 7 - 14 ani reprezintă principala categorie de vizitatori ai muzeului.

A.4.1.b. Măsurători calitative: împărțirea procentuală a vizitatorilor:

În ceea ce privește procentajul de vizitatori pe fiecare secție, situația este următoarea:

2022

Nr. crt.	Locația vizitabilă	%
1	Sediu	32,3
2	Secția Arheologie	49,5
3	Secția Etnografie și Artă	18,2

Constatăm o evoluție relativ liniară a vizitatorilor pe secții, cu ușoare fluctuații la secțiile Arheologie și Etnografie, situație datorată, în primul rând locației unde se desfășoară proiectele din cadrul Programului Pedagogie Muzeală

A.4.2. Pe termen scurt vizăm:

- creșterea numărului de proiecte și acțiuni de pedagogie muzeală, cu desfășurare în Muzeul Dunării de Jos și secțiile sale;
- realizarea expoziției permanente din Dioramele III și IV de la Secția Arheologie;
- creșterea numărului de materiale de promovare gratuite pentru publicul larg;
- organizarea unor expoziții cu mare impact la public;
- diversificarea serviciilor culturale;

A.4.3. Pe termen lung vizăm:

- reabilitarea clădirii sediu a Muzeului Dunării de Jos;
- valorificarea potențialului de vizitare a secțiilor din cadrul Muzeului Dunării de Jos, prin intermediul actorilor de audiență locală (site, mass-media, publicații de specialitate), națională (site, media, publicații de specialitate) și internațională (site, media, publicații de specialitate).
- inițierea unor campanii de branding centrate pe sediul Muzeului Dunării de Jos și a secțiilor sale;

A. 5. Grupuri țintă ale activităților instituției

Beneficiarul țintă al activității Muzeului pe termen lung l-a reprezentat comunitatea municipală și județeană. Muzeul s-a adresat tuturor cetățenilor fără deosebire de rasă, vârstă sau religie.

Diversitatea publicului muzeului este dată pe de o parte de diversitatea patrimoniului, iar pe de altă parte de scopul vizitei acestora la muzeu. Ținând cont de aceste criterii putem structura grupurile țintă ale activităților Muzeului Dunării de Jos astfel:

Vizitatori ai unităților muzeale- cu scop educațional: participanți la programele educaționale pentru copii; participanți la programele educaționale pentru adulți (demonstrații practice, ateliere, vizite ghidate); participanți la concursuri și ateliere; participanți la programele de practică pedagogică (elevi și studenți); schimb de experiență – specialiști din muzee și alte instituții din țară și străinătate.

- Copii cu vârste cuprinse între 6 și 10 ani- principalii beneficiari ai activităților de educație muzeală, grup țintă care se bucură de o atenție deosebită în vederea pregătirii vizitatorului de mâine;
- Copii cu vârste cuprinse între 11 și 14 ani – preferă activitățile educaționale care corelează fixarea cunoștințelor din una sau mai multe arii curriculare cu patrimoniul muzeal sau care implică desprinderea de noi abilități.
- Adolescenții și studenții – participă de asemenea la activități educaționale cu o aplicabilitate practică, dar sunt considerați și vizitatori individuali. Preferă să participe la activități inedite, recreative de tipul Noptii Europene a Muzeelor.
- Adulții cu vârste între 25-40 reprezintă categoria spre care se îndreaptă în primul rând proiectele de valorificare a patrimoniului cultural propriu.
- Seniorii cu vârste de peste 55 ani participă în general la manifestările culturale care cuprind spectacole folclorice, se lasă ușor angrenați în special în activități care valorifică patrimoniul cultural, transmițând experiența personală în paralel cu noile cunoștințe dobândite în cadrul acestora.
- Grupul țintă al românilor plecați la muncă peste granițele țării care revin în țară pentru concedii, de obicei împreună cu prieteni din țara gazdă. Scopul acestor vizite este, în general, prezentarea unei imagini pozitive a țării de origine și îmbunătățirea imaginii României peste hotare. Acest grup țintă este în general interesat de petrecerea câtorva ore la Muzeul Dunării de Jos.
- Turisții străini vin în general în grupuri organizate. Durata vizitei este predefinită de tur – operator, la fel și traseul din cadrul muzeului este coordonat de ghidul de serviciu.

Publicul vizitator constituie unul dintre stâlpii de susținere ai fiecărui muzeu. Nu este vorba numai despre vizitatori ci despre toate instituțiile și persoanele care pot susține muzeul.

Muzeele atrag diverse categorii de public: populația locală, elevi, studenți, vizitatori individuali, familii cu copii, turiști și alte categorii.

Interesul publicului pentru actul cultural muzeal s-a manifestat cu o intensitate graduală, într-o evoluție permanentă, în funcție de nivelul de educație. Categoria elevilor din ciclul gimnazial și liceal al județului Călărași este cel mai numeros și sunt beneficiarii țintă al programelor culturale. În consecință, de fiecare dată s-a încercat racordarea ofertei cultural - științifice în funcție și de nevoile acestor categorii de vârstă și profesionale. Dintre genurile de manifestări care i-au vizat pe aceștia ar fi numeroase lecții de muzeu pe diverse teme, expoziția permanentă, etc.

Beneficiarii țintă sunt considerați și specialiștii din sistemul muzeistic, care vor fi îndrumați metodologic pentru o mai bună cunoaștere a patrimoniului cultural al instituției.

În concluzie am putea afirma că în vederea realizării unei strategii eficiente de atragere a publicului este importantă cunoașterea situației actuale. În plus este necesară și o perspectivă asupra pieței culturale din Călărași și zonele limitrofe. Integrarea muzeului în societate se exprimă prin relațiile de colaborare cu alte organizații. Pornind de la acest considerent este necesar să arătăm că tocmai extinderea fără precedent, în ultimi ani, a relațiilor de parteneriat și colaborare cu numeroase organizații culturale, sociale, de învățământ asigură un nivel superior al informației de ofertare și cunoaștere a programelor culturale pe care instituția le pune la dispoziția vizitatorilor.

A.6. Profilul beneficiarului actual:

Datele prezentate mai jos se referă la proiectele din cadrul programelor **Valorificarea patrimoniului cultural și Pedagogie muzeală**, prin intermediul cărora Muzeul Dunării de Jos a avut un contact nemijlocit cu diverse segmente de beneficiari.

A.6.1. Analiza cifrelor estimate comparativ cu cele realizate:

Anul	Proiecte culturale minimale	Proiecte culturale realizate	Nr. vizitatori
2021	20	27	4934 (5000 propuși)
2022	18	32	7871 (5000 propuși)

Față de anul de vârf 2019, când instituția a înregistrat un număr total 16 424 vizitatori, dintre care 13 008 plătitori, aceasta însemnând o evoluție cu 8, 42 %, față de anul precedent, la total vizitatori și cu 9 %, la publicul plătitor, anii 2020 – 2021 fiind ani de scădere drastică a publicului vizitator, situație datorată pandemiei, observăm un an 2022 care marchează o creștere vizibilă în rândul participanților la activitățile cu publicul organizate de muzeu.

Criza Covid 19 a avut un efect dublu asupra muzeelor din România: pe de o parte, a dus la diminuarea drastică a contactului fizic cu patrimoniul muzeal (se estimează că, în multe cazuri, pe timpul verii anului 2020, numărul de vizitatori a reprezentat doar 10% din cel înregistrat în aceeași perioadă a anului 2019); pe de altă parte, muzeele au crescut spectaculos resursele umane și materiale pentru punerea în valoare în sistem online a aceluiași patrimoniu.

Această tendință s-a diminuat în anul 2022, marea majoritate a proiectelor expoziționale și a celor de pedagogie muzeală desfășurându – se la sediul și la secțiile muzeului, păstrând și dezvoltând prezentarea în online a acestora.

Pe pagina de socializare a instituției, s – a înregistrat un număr de 90945 de vizite ale paginii <https://www.facebook.com/muzeuldunarii.calarasi.7> (Anexa 6) și un număr de peste 200000 vizualizări, față de 30 000 în anul 2021 (Anexa 7).

De asemenea structura biletelor vândute arată că muzeul, nu este perceput încă ca fiind de interes pentru publicul adult, deși numărul acestuia a crescut semnificativ (Anexa 8).

Față de cele arătate atât în proiectul de management, cât și în comunicările ulterioare, nu am constatat o schimbare majoră a profilului beneficiarului actual, cei care au beneficiat de serviciile oferite de muzeu se înscriu într-o arie largă de vârstă și ocupațională: intelectuali, elevi, studenți, pensionari, ziariști, istorici, cercetători, dovadă fiind multitudinea și interdisciplinaritatea proiectelor găzduite de muzeu.

B.) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

B.1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Strategia managerială este construită și adaptată constant în funcție de mai multe coordonate: politicile culturale la nivel național și local, evoluțiile mediului cultural, social și economic călărășean.

Potrivit strategiei asumate de către România la nivelul sectorului muzeal obiectivul general în domeniul culturii și a patrimoniului cultural vizează integrarea dimensiunii participative, consolidarea rolului educațional și de protejare a moștenirii culturale.

Conceptele cheie asumate la nivelul strategiei în domeniul patrimoniului cultural național sunt:

- Cercetare și evidență
- Conservare, restaurare, protecție
- Formare profesională
- Educație pentru patrimoniu și intervenție culturală
- Punere în valoare/revitalizare/reinserție

Toate aceste componente stau la baza direcțiilor de dezvoltare a activității muzeului asigurând ceea ce literatura de specialitate numește „ciclul patrimoniului”, respectiv: *cunoaștere /apreciere* (valorizare)/ *grijă* (conservare, restaurare, protecție și pază)².

În perioada raportată am avut în vedere tot acest ciclu în care, prin înțelegerea și cunoașterea patrimoniului, oamenii ajung să îl aprecieze, apreciindu-l oamenii vor avea grijă de el, îngrijindu-l oamenii se pot bucura de el și îl consumă, iar la rândul său consumul va genera nevoie de cunoaștere.

Strategia de management a Muzeului Dunării de Jos s-a orientat în funcție de misiunea muzeului, respectiv s-a urmărit ca muzeul să devină o instituție modernă, actuală, activă, în continuă actualizare și dezvoltare, caracterizată prin transparență și dinamism și relevantă atât pentru publicul român, cât și pentru turiștii și rezidenții străini, prin proiectele sale cu ridicată valoare culturală și educațională. Scopul este dezvoltarea spirituală și îmbogățirea culturală a beneficiarilor. Pentru atingerea acestui deziderat, este importantă orientarea către beneficiari.

Prin programele sale profesionale, Muzeul Dunării de Jos a urmărit îndeplinirea sarcinilor și obiectivelor specifice, prevăzute de legislația în vigoare, pe patru direcții:

² Strategia sectorială în domeniul culturii 2014-2020, p.49, www.cultura.ro

- I. Programul Cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural** s-a derulat sub forma a două subprograme Cercetarea științifică și Evidența patrimoniului cultural;
- II. Programul Conservarea și Restaurarea bunurilor muzeale** s-a desfășurat sub două subprograme Conservarea patrimoniului cultural și Restaurarea patrimoniului cultural;
- III. Programul Valorificarea Patrimoniului Cultural** Activitățile desfășurate au fost organizate sub forma a patru subprograme: expoziții; sesiuni științifice, simpozioane, mese rotunde, conferințe, seri muzeale, lansări de carte; editorial. În cadrul acestora s-au propus și realizat activități diverse și atractive atât la sediul instituției, cât și în afara acesteia.
Prin introducerea unor proiecte cu impact la nivel local și național s-a urmărit creșterea calității întregii activități a instituției dar au fost continuate și programele multianuale.
- IV. Programul de Pedagogie muzeală,** are drept scop antrenarea unui public cât mai variat și numeros în activitățile de muzeu. Se adresează în mod interactiv, cu predilecție, elevilor, din școlile generale și liceele călărășene cu care muzeul are încheiate o serie de protocoale de colaborare pe diverse teme de istorie și tradiție locală.

B.2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Patrimoniul muzeal a fost evidențiat prin expoziții temporare, cu tematică istorică, etnografică și artistică. Misiunea Muzeului Dunării de Jos a fost aceea de a instrui publicul, de a-l informa și de a trezi interesul acestuia pentru istoria locală și națională, pentru tradițiile și obiceiurile din zona etnografică a Bărăganului, pentru cunoașterea aportului adus de călărășeni la istoria și cultura națională, pentru viața și opera personalităților de excepție din județul Călărași.

În acest sens, toate activitățile Muzeului Dunării de Jos au fost concepute astfel încât să satisfacă toate gusturile și doleanțele publicului vizitator, fiind în același timp foarte variate adaptate la grupele de vârstă. Remarcabile au fost și activitățile academice, de marcare a unor momente de importanță națională, sau de implicare în cercetări de importanță locală.

Pe lângă elevi, beneficiarii activităților noastre au fost și profesorii din județ, cărora le-au fost puse la dispoziție spațiile muzeale pentru desfășurarea unor proiecte educative, concursuri, cercuri de istorie etc. Publicul larg a avut posibilități variate de a trăi experiența muzeală, asistând la diverse evenimente, prezentări, vernisaje oferindu-le experiențe educaționale și culturale adaptate cerințelor fiecărei vârste.

Muzeul Dunării de Jos și-a propus în această perioadă, în mare măsură, implementarea unui program expozițional cu teme istorice, arheologice foarte diverse însoțite de o prezentare modernă, prietenoasă față de public și elocventă din punct de vedere estetic. Au fost abordate tematici noi, cum sunt cele privitoare la istoria și universul copilăriei sau istoria științei și tehnologiei.

Din motivele invocate mai sus și a stării de pandemie și a condițiilor speciale impuse de aceasta Muzeul Dunării de Jos și- a propus o prezență extrem de activă în spațiul online.

Îmbogățirea patrimoniului s-a realizat prin cercetări arheologice de teren și datorită colaborărilor profesioniste cu instituții publice, colecționari, artiști plastici din țară și județul nostru s-a reușit obținerea unor importante donații.

O direcție majoră a programului expozițional al Muzeului Dunării de Jos a fost ceea ce a colaborării interinstituționale, în care au fost implicate majoritatea muzeelor din Muntenia și unele din Bulgaria, dar și alte instituții publice.

Impactul ofertei culturale a muzeului a fost dovedit de numărul mare (în condițiile în care numărul total de participanți la activitățile culturale a scăzut drastic în perioada pandemiei) al beneficiarilor activităților muzeului, ajungându-se la un total de 7871 participanți direcți.

De asemenea, a crescut gradual numărul de participanți din online, care se ridică, în anul 2022 la peste 90 000 de vizitatori.

Pe parcursul perioadei de management, s-a urmărit creșterea calității întregii activități a instituției prin introducerea unor proiecte cu impact la nivel local și național, continuându-se, însă, și programele multianuale:

- integrarea activităților instituției și armonizarea acestora în cadrul programului județean de promovarea a valorilor istorice și culturale din județul Călărași, coordonat de Consiliul Județean Călărași;
- promovarea colecțiilor Muzeului Dunării de Jos prin organizarea unor expoziții tematice.
- implicarea instituției în programe cultural-educative coordonate de Inspectoratul Școlar Județean Călărași;
- participarea în cadrul programelor naționale și europene prin organizarea unor activități cultural-științifice – *La Nuit Européene des Musées, Ziua Muzeelor, Zilele Europene ale Patrimoniului*;
- promovarea activităților științifice ale instituției printr-o participare activă la sesiunile naționale și internaționale.

B. 3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Coordonatele strategiei culturale urmărite la nivel județean și instituțional, pentru anul 2022, au fost în concordanță cu direcțiile integrării în Uniunea Europeană și dezvoltarea regională cu accent pe specificul local. Prin prisma acestor două direcții majore, conturate în societatea românească, este gândită și activitatea muzeului călărășean, cu accent pe identificarea noilor priorități în domeniul patrimoniului cultural național, realizabilă prin recunoașterea rolului culturii ca factor de creștere economică, de integrare socială și de promovare a spiritului civic, de evidențiere și punere în valoare, la nivel european, a patrimoniului comun și, nu în ultimul rând, prin elaborarea unui program coerent, dinamic, bazat pe cele mai moderne direcții în domeniul culturii care să cuprindă:

- protejarea, conservarea, restaurarea și valorificarea patrimoniului cultural mobil și imobil;

- integrarea patrimoniului cultural al Călărașiului și al tuturor localităților județului Călărași în circuitul național și internațional de valori;
- îmbogățirea calitativă a activității de cercetare științifică și valorificare a tradițiilor culturale ale județului Călărași;

Pornind de la aceste coordonate, activitatea muzeului a fost direcționată spre realizarea în condiții optime, a funcțiilor specifice, concretizate în următoarele programe:

I. Programul Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural:

Acest program are următoarele componente: cercetarea arheologică, cercetarea istorică, cercetarea patrimoniului cultural mobil, dezvoltarea colecțiilor și diseminarea rezultatelor cercetării științifice, evidența primară a patrimoniului și clasarea acestuia.

De asemenea o atenție deosebită a fost dată evaluării patrimoniului cultural.

În urma încheierii unui contract de evaluare cu un expert atestat ANEVAR, în anul 2022 au fost evaluate 766 piese numismatică din tezaurul de la Piuia Pietrii, jud. Ialomița.

II. Programul conservarea și restaurarea patrimoniului cultural:

În ceea ce privește activitatea de conservare - restaurare s-a urmărit respectarea normelor de conservare, având ca scop contracararea tuturor factorilor care intervin în mecanismul proceselor de deteriorare sau de distrugere a bunurilor culturale mobile, care au fost efectuate de conservatori acreditați;

De asemenea au fost efectuate activitățile de conservare curativă - un ansamblu de măsuri menite să contracareze efectele degradărilor fizice, chimice și biologice asupra bunurilor culturale mobile.

Activitatea de restaurare a vizat intervenția competentă cu mijloace adecvate asupra unor bunuri culturale, cu scopul de a stopa procesele de deteriorare, de a păstra cât mai mult posibil din original și din semnificația inițială a obiectului asupra căruia s-a intervenit.

III. Programul valorificarea patrimoniului cultural:

Oferta publică a muzeului s-a dinamizat și a crescut, atât din punct de vedere cantitativ, cât și calitativ. Acest lucru a determinat o dezvoltare a imaginii muzeului și o creștere a atractivității manifestată printr-un număr sporit de vizitatori, în anul 2022, din cauza condițiilor pandemice crescând considerabil și numărul de vizitatori din mediul online.

În ciuda unui context mai puțin favorabil pe întreaga perioadă de management, a continuat dinamizarea ofertei publice, așa cum s-a arătat anterior și este detaliat și în **Anexele 11, 12, 13.**

IV. Programul Pedagogie muzeală

Activitatea muzeului s-a diversificat, adresându-se unor segmente noi de public, comparativ cu anii anteriori. Astfel se oferă o gamă tot mai largă de programe educative pentru copii – individuali, cu familii și cu grupuri școlare (**Anexa 14**).

Se au în vedere și alte categorii de beneficiari, o atenție specială acordându-se publicului de vârstă medie.

De asemenea, s-au avut în vedere o serie de măsuri care să ajute la realizarea activității muzeului în condiții optime.

Astfel:

În domeniul resurse lor umane:

S-a asigurat o relativă optimizare a activității instituției prin asigurarea unui personal specializat care să răspundă celor mai exigente cerințe.

Au fost luate măsuri pentru organizarea examenelor de promovare, a concursurilor de promovare la termen.

Au fost asigurate participări la cursurile de perfecționare în diferite domenii, atât în sectorul administrativ cât și în zona specialiștilor.

Au fost inițiate toate demersurile necesare în vederea acordării în limitele prevăzute de lege a sporului asociat condițiilor vătămătoare, precum și zilele de concediu aferent acestuia.

S-a asigurat un cadru propice pentru schimbul de experiență și interacțiunea cu specialiștii din instituțiile similare din țară și străinătate, prin participări la manifestări științifice cu caracter internațional, național sau local.

În domeniul investițiilor/dezvoltării:

Ținând cont de faptul că resursa bugetară a fost mult sub cea solicitată autorității în ceea ce privește fondurile dedicate capitolului Dezvoltare, am reușit identificarea unor resurse minimale în vederea demarării unor programe investiționale.

- Reparații exterioare ale clădirii sediu a Muzeului Dunării de Jos – 150 000 lei
- Achiziționare autoturism Dacia Duster – 120 000 lei
- Licențe Windous + Office – 1564 lei
- Demararea procedurilor pentru achiziționarea unui soft precum și a echipamentelor VR pentru aplicația „**Moștenirea Civilizației Gumelnița privită dintr-o perspectivă 3D și 2D**” - **262925 lei**

Tot aici ar fi de menționat dotările de care muzeul a beneficiat în urma parteneriatelor din cadrul programelor INTEREG România - Bulgaria.

În domeniul administrativ și de eficientizare a cheltuielilor de funcționare:

În ceea ce privește zona de funcționare a sectorului administrativ, în cadrul unei politici de largă deschidere către diferite categorii de beneficiari, au fost marcate cu însemne distincte zonele de acces și de interes pentru public.

S-a postat în locuri vizibile tuturor categoriilor de beneficiari informații de interes public: Organigrama instituției, Nivelul salariilor personalului, Declarațiile de avere ale managerului ș.a. Acestea se găsesc la Avizierul Muzeului Dunării de Jos, dar și pe site-ul instituției.

Am realizat Proceduri Operaționale pentru majoritatea operațiunilor desfășurate în zona sectorului Administrativ, Contabilitate și Resurse Umane, pentru a diminua pericolul de apariție a unor disfuncționalități.

Referitor la eficientizarea cheltuielilor de funcționare am procedat de comun acord cu Compartimentul Financiar la verificarea și re-evaluarea unor raporturi contractuale ale instituției. Astfel au fost eliminate cheltuieli pentru anumite servicii, au fost renegociate unele contracte sumele fiind diminuate, iar acolo unde situațiile contractuale ajunseseră la termen au fost inițiate proceduri de achiziție prin SICAP sau

depunere de oferte, fiind eliminată metoda încrederii directe, indiferent de suma implicată.

C.) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai bună funcționare, după caz

Muzeul Dunării de Jos Călărași funcționează în baza Regulamentului de Organizare și Funcționare, actualizat și a Organigramei (**Anexa 15**) și Statului de Funcții (**Anexa 16**), aprobate prin Hotărârea Consiliului Județean Călărași.

Structura Muzeului Dunării de Jos este organizată astfel:

- Conducere;
- Serviciul Arheologie;
- Secția Științele naturii;
- Birou Artă – Etnografie;
- Compartiment Financiar – Contabil;
- Compartiment Audit Public Intern;
- Compartiment Juridic;
- Compartiment Resurse umane și Secretariat
- Compartiment Tehnic - Administrativ;

La sfârșitul perioadei raportate, în Statul de funcții al Muzeului Dunării de Jos figurau 43 posturi, din care 28 ocupate, astfel:

Posturi conducere:

Aprobate 5 posturi

Ocupate 4 posturi

Vacante 1 posturi

Personal de specialitate:

Aprobate 26 posturi

Ocupate 15 posturi

Vacante 11 posturi

Personal administrativ :

Aprobate 17 posturi

Ocupate 13 posturi

Vacante 4 posturi

C.1. Măsurile de reglementare internă în perioada raportată

La nivelul Muzeului Dunării de Jos, pe întreaga perioadă de management a funcționat controlul managerial intern. În cadrul acestui proces, în funcție de analiza de necesitate și oportunitate, s-a propus înființarea sau reorganizarea următoarelor comisii de specialitate:

- Comisia centrală de inventariere
- Comisia de casare
- Comisia pentru protecția civilă

- Comisia de recepție materiale, mijloace fixe și obiecte de inventar

Pentru buna funcționare a instituției a fost efectuată modificarea, respectiv completarea unor documente interne de organizare și funcționare:

- modificarea structurii **Consiliului de Administrație al Muzeului Dunării de Jos**
- actualizarea **Fișelor de post**
- actualizarea **Fișelor de evaluare a performanțelor individuale ale personalului angajat**
- modificarea unor prevederi ale **Regulamentului de Organizare și Funcționare**
- modificarea prin promovare a unei părți din personalul angajat a **Statului de Funcții**

Statul de Funcții, a fost aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Călărași nr. 235/29.11.2017, modificat prin Hotărârea Consiliului Județean Călărași nr. 246, din 22.11.2018, în anul 2019 fiind modificat prin Hotărârea Consiliului Județean nr. 98, din 29. 05. 2019, în anul 2022 fiind modificat prin Hotărârea Consiliului Județean nr. 163, din 18. 08. 2022.

Pentru mai buna organizare a instituției, pe tot parcursul perioadei de management au fost dispuse, prin decizii interne, numeroase reșezări de personal pentru asigurarea desfășurării și continuității activității instituției. (**Anexa 10**)

C2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În perioada ianuarie - decembrie 2022, Muzeul Dunării de Jos, a înaintat spre aprobare oronatorului principal de credite, respectiv Consiliul Județean Călărași, următoarele propuneri de reglementare prin acte normative:

2022

- Adresa Muzeului Dunării de Jos nr.128/30.12.2021 privind înaintarea bugetului instituției, aprobat în baza Hotărârii Consiliului Județean Călărași nr.27/10.02.2022, având ca scop aprobarea bugetelor de venituri și cheltuieli, numărul de personal și fondul salariilor de bază pe anul 2022 ale instituțiilor și serviciilor publice din subordinea Consiliului Județean Călărași.
- Adresa Muzeului Dunării de Jos nr.442/04.04.2022 privind modificarea prin viramente de credite bugetare a bugetului instituției, aprobat în baza Dispoziției Consiliului Județean Călărași nr.99/07.04.2022.
- Adresa Muzeului Dunării de Jos nr.742/04.07.2022 privind rectificarea a bugetului instituției, aprobat în baza Hotărârii Consiliului Județean Călărași nr. 146/27.07.2022
- Adresa Muzeului Dunării de Jos nr.1071/05.10.2022 privind modificarea prin viramente de credite bugetare a bugetului instituției, aprobat în baza Dispoziției Consiliului Județean Călărași nr.359/10.10.2022.
- Adresa Muzeului Dunării de Jos nr.1123/20.10.2022 privind rectificarea a bugetului instituției, aprobat în baza Hotărârii Consiliului Județean Călărași nr.187/26.10.2022.
- Adresa Muzeului Dunării de Jos nr.1071/05.10.2022 privind modificarea prin viramente de credite bugetare a bugetului instituției, aprobat în baza Dispoziției Consiliului Județean Călărași nr.359/10.10.2022.

- Adresa Muzeului Dunării de Jos nr.1190/07.11.2022 privind modificarea prin viramente de credite bugetare a bugetului instituției, aprobat în baza Dispoziției Consiliului Județean Călărași nr.424/17.11.2022.

C.3 Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

La Muzeul Dunării de Jos, competențele au fost delegate în conformitate cu Regulamentul de Organizare și Funcționare, pe baza deciziei managerului.

Conform prevederilor legislative, în cadrul Muzeului Dunării de Jos, funcționează Consiliul de Administrație cu rol deliberativ de conducere format din 5 membri³, care este condus de managerul instituției în calitate de președinte, 1 șef de serviciu, 1 reprezentant al angajaților, contabilul șef și un reprezentant al autorității finanțatoare, în speță Consiliul Județean Călărași.

În cadrul ședințelor, convocate de managerul muzeului, în calitatea sa de președinte al Consiliului de Administrație, au fost dezbătute și propuse spre aprobare Consiliului Județean Călărași, principalele aspecte legate de bunul mers al activității specifice: programul de activitate, proiectul de buget, planul de investiții și modernizări, modificările în structura organizatorică, calendarul activităților culturale etc.

De asemenea, Consiliul Științific, organism cu rol consultativ, s – a întrunit pe parcursul perioadei de management, analizând următoarele probleme: prezentarea și discutarea calendarului anual al manifestărilor culturale, științifice și educative ale instituției; aprobarea planului anual de cercetare; organizarea de expoziții și alte evenimente culturale majore și unor probleme legate de activitatea muzeografică;

C.4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)

Pentru asigurarea serviciilor pentru comunitate cât și pentru calitatea cât mai bună a acestora, prin adresa Consiliului Județean Călărași, nr. 11293/ 21.07. 2022 se aprobă modificarea și completarea Organigramei, a Ștatului de Funcții și a Regulamentului de Organizare și Funcționare prin înființarea unor posturi de muzeograf (2 posturi), de taxidermist (1 post) și supraveghetor(1 post) pentru Secția de Științe ale Naturii, respectiv de la 39 posturi la 43 posturi.

Astfel, la finalul anului 2022, Muzeul Dunării de Jos, avea un număr de 43 posturi aprobate, din care 30 remunerate.

În anul 2022, au intervenit modificări ale numărului de posturi ocupate și vacante ale Muzeului Dunării de Jos .Managementul resurselor umane din cadrul instituției are în vedere eficientizarea capitalului uman ca resursă strategică, prin măsuri de formare profesională a angajaților.

În perioada ianuarie 2022- decembrie 2022 s-a organizat 1 concursuri pentru ocuparea posturilor vacante, respectiv în luna iulie concursul organizat pentru ocuparea

³ Structura și componența Consiliului de Administrație au fost modificate în cursul anului 2017, prin HCL nr. 240/ 29. 11. 2017 și HCL nr. 30/ 24. 02. 2022

posturilor de gestionar custode și muncitor. În urma acestui concurs s-au ocupat cele 2 posturi scoase la concurs.

În perioada de referință, personalul Muzeului Dunării de Jos a participat la cursuri de formare profesională astfel: un salariat la cursul de manager resurse umane și un salariat la cursul de achiziții publice.

Conform prevederilor legale în vigoare, evaluarea personalului Muzeului Dunării de Jos s-a realizat în temeiul Regulamentului pentru evaluarea performanțelor individuale, promovarea și avansarea personalului contractual din aparatul de specialitate al Consiliului Județean Călărași, precum și din unitățile subordonate acestuia, actualizat prin Dispoziția nr. 189/15.03.2021 și a Legii nr. 153/ 2017 – privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice.

Toate evaluările au fost – Foarte bine.

Conform legislației în vigoare în anul 2022 nu au fost acordate prime și nu au fost luate măsuri disciplinare.

C. 5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor

Sediul Muzeului Dunării de Jos este proprietatea publică a județului Călărași, muzeul având un contract de administrare a clădirii, încheiat cu Consiliul Județean Călărași. Una dintre obligațiile asumate prin contract este buna întreținere a spațiilor aflate în administrare.

De asemenea, există o clauză contractuală prin care administratorul poate efectua, cu acordul proprietarului, lucrări de reparație și poate aduce modernizări/ îmbunătățiri ale imobilului.

O preocupare permanentă pentru toată perioada raportată a fost aceea de a încerca, în limita bugetului alocat, păstrarea în bune condiții a spațiilor destinate publicului, precum și a celor administrative.

În anul 2022 Muzeul Dunării de Jos a primit în administrare un nou spațiu ce va găzdui Secția Științele naturii și personalul aferent în număr de 5 posturi.

Prin Programul administrativ Muzeul Dunării de Jos a realizat în regie proprie, următoarele lucrări:

- reabilitarea sălii de expoziții “Păcuiul lui Soare”, de la sediul din str. Progresului, nr. 4
- modificarea Dioramei 4 – “Debarcaderul cetății Păcuiul lui Soare”, de la Secția Arheologie
- amenajarea depozitului “Arheologie fragmentară”, de la Depozitul situat în incinta fostului Centru Militar Județean.
- panotări, reparații și zugrăveli în spațiile expoziționale temporare și permanente;
- Reparații exterioare la sediul administrativ din str. Progresului, 4.
- Modificarea căii de acces personal de la sediul muzeului
- Reabilitarea acoperișului corpului de clădire C3, sediul administrativ

C.6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În perioada 02.05.2022 – 24.05.2022 a avut loc o misiune de audit derulată de Compartimentul de audit public intern al Consiliului Județean Călărași, tema fiind „Auditarea platilor asumate prin angajamente bugetare si legale, constituirea veniturilor publice si auditarea sistemului contabil la Muzeul Dunarii de Jos Calarasi,,.

Obiectivele generale ale misiunii de audit public intern au fost :

- Platile asumate prin angajamentele bugetare si legale;
- Constituirea veniturilor publice , respectiv modul de autorizare si stabilire a titlurilor de creanta precum si a facilitatilor acordate la incasarea acestora;
- Sistemul contabil si fiabilitatea acestuia ;

În urma verificarilor efectuate, s-a apreciat faptul ca activitatile auditate au aspecte de imbunatatit si s-au emis urmatoarele recomandari, conform raportului de audit inregistrat la nr.10344/05.07.2022:

-Actualizarea procedurii referitoare la activitatea de angajare,lichidare,ordonantare si plata a cheltuielilor,in baza actelor normative aflate in vigoare la data actualizarii.

-Stabilirea tipului de procedura precum si precizarea numarului si a denumirii anexelor in cadrul procedurii, aducerea la cunostinta tuturor persoanelor cu atributii in angajarea lichidare, ordonantare si plata a cheltuielilor a procedurii operationale actualizata(intocmirea listei de difuzare);

-Actualizarea deciziei de numire a persoanei/persoanelor care verifica documentele generatoare de plati in vederea acordarii vizei de control financiar preventiv propriu ,cu respectarea prevederilor OMFP nr.923/2014 si OG 119/1999 art.9 ,aln.6; analiza si actualizarea procedurii operationale nr.1315, editia 1, revizia 1/12.12.2019 privind cadrul operatiunilor supuse CFP specifice muzeului.;

-Revizuirea procedurii operationale „Constituire si inregistrare venituri”-P.S.-02.2 si codificarea acesteia ca procedura operationala; calcularea si respectiv incasarea penalitatilor de intarziere pentru sumele neachitate la termen,conform prevederilor contractelor de prestari servicii incheiate.

-Efectuarea controlul inopinat lunar al valorilor din casierie si verificarea cu atentie a documentelor de casa astfel incat modificarile efectuate sa fie asumate prin semnatura;

- Actualizarea fiselor de post ale persoanelor angajate in cadrul compartimentului financiar contabil cu responsabilitati privind activitatile realizate de fiecare salariat,precum si responsabilitati privind programul informatic si arhivarea documentelor contabile precum si arhivarea datelor, programelor sau produselor de prelucrare astfel incat informatiile sa fie reprocesate.

- Elaborarea Procedurii operationale privind activitatea de arhivare a documentelor,in conformitate cu Legea Arhivelor Nationale 16/1996 si Instuctiunile privind activitatea de arhiva la creatorii si detinatorii de documente,aprobate de conducerea Arhivelor Nationale prin Ordinul de zi nr.217/23.056.1996 ; organizarea activitatii de arhivare din institutie ;

- Actualizarea Nomenclatorului arhivistic,in conformitate cu Legea Arhivelor Nationale nr.16/1996 si Instuctiunile privind activitatea de arhiva la creatorii si detinatorii de documente,aprobate de conducerea Arhivelor Nationale prin Ordinul de zi nr.217/23.056.1996 art.12 .

In urma recomandarilor propuse , Muzeul Dunării de Jos a îndreptat problemele constatate si a inaintat catre Consiliul Județean Călărași , Compartimentului de audit public intern , cu adresa nr.1297/28.11.2022, inregistrata la Consiliul Județean Călărași

sub nr.18633/28.11.2022, Raportul privind implementarea recomandarilor precum și documentele justificative care atestă implementarea recomandarilor.

D.) Evoluția situației economico- financiare a instituției

D.1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

Pe tot parcursul perioadei de management instituția a căutat să pună în practică principiile de eficientizare și gestionare a mijloacelor financiare și a resurselor umane, pentru asigurarea unor rezultate cât mai performante și pentru promovarea patrimoniului și prestigiului cultural al instituției. Din datele economico – financiare rezultă că Muzeul Dunării de Jos a înregistrat indicatori pozitivi la toate capitolele, în condițiile în care subvenția primită de la Consiliul Județean Călărași a asigurat în linii mari, necesitățile de finanțare a activității instituției.

Instrumentele manageriale utilizate: analizele periodice cu toți angajații și urmărirea concretă a îndeplinirii atribuțiilor de serviciu de către aceștia, elaborarea și aplicarea unor decizii care au contribuit direct la respectarea corespunzătoare a legislației în domeniu și la diminuarea riscurilor probabile.

Situația economico- financiară a instituției

Execuția bugetară a perioadei raportate:

2022

	01.01 - 31. 12. 2022
TOTAL VENITURI	3708543
BUGETUL DE VENITURI (lei)	3707544
Subvenții pentru institutii publice	3546016
Venituri proprii ,din care :	161489
Venituri din cercetari arheologice	147386
Venituri din vanzari pliante bilete,vederi, carti de specialitate .	14103
Venituri din valorificare casare	39
Sponsorizari	999
BUGET DE CHELTUIELI (lei)	3707544
Cheltuieli de personal din care :	2304768
Conventii civile santiere arheologice	74861
Bunuri si servicii din care :	878002
Cheltuieli de intretinere	477684
Cheltuieli de capital	248900
Cheltuieli proiecte cu fonduri europene	275874

Bugetul de venituri, pentru anul 2022, s-a constituit din subvenția acordată de ordonatorul principal de credite, Consiliul Județean Călărași și din venituri proprii. Pe parcursul anului bugetul de venituri a suferit mai multe modificări, care au constat în rectificări bugetare pentru suplimentarea subvenției acordate.

Față de previzionarea economico – financiară din Proiectul de management indicatorii au fost realizați în 2022 după cum urmează:

- Venituri proprii în sumă de **161489** lei– 269 %;

○ Subvenția în sumă de **3546016** lei – 92 %

Scăderea subvenției acordate se datorează, în primul rând plafonării salariilor la nivelul decembrie 2019.

2022

Nr. crt	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat (lei)	Devizul realizat (lei)
1	Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural	mare	-Cercetări arheologice; -Evidența analitică a patrimoniului ;	50 000	47 630
2	Conservarea și restaurarea patrimoniului	mare	-Teme conservare patrimoniu ; -Teme restaurare patrimoniu.	20 000	20 000
3	Valorificarea patrimoniului cultural	mare	-Expoziții organizate; -Sesiuni științifice, simpozioane, conferințe; -Acțiuni culturale Prietenii Muzeului; -Publicații .	100 000	95 876
4	Pedagogie muzeală	mediu	- Ateliere - Colocvii - Muzeul și satul - Muzeul și școala	20 000	17 000
	TOTAL			190 000	180 506

INDICATORI ECONOMICI REALIZATI DE MUZEUL DUNARII DE JOS 2022

Nr.crt.	Categorii	Prevazut(lei)	Realizat(lei)	%
1.	Venituri proprii (totalitatea sumelor alocate)	60000	161489	269
2.	Subvenții alocate	3320000	3182770	96
3.	Cheltuieli bunuri si			

	servicii, din care :	939000	878002	93
	Cheltuieli pe beneficiar	500000	477684	95
	Cheltuieli programe FEDR	276000	275874	99
	Cheltuieli de capital	260000	248900	96
4	Cheltuieli de personal, din care:	2441000	2304768	94
	Cheltuieli cu colaboratori	92000	74861	81
6	Alte categorii	-	-	

D. 2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel

2022

Nr. crt.	Indicatori de performanță	2022
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital)	393, 26 lei S – 3182770 V – 161489 C – 248900
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	275874
3	Număr de activități educaționale	19
4	Număr de apariții media	293
5	Număr de beneficiari neplătitori	1660
6	Număr de beneficiari plătitori	7871
7	Număr de expoziții	32
8	Număr de proiecte	51
9	Venituri proprii din activitatea de bază	161489
10	Venituri proprii din alte activități	

Din tabelul de mai sus rezultă că instituția și-a atins aproape toți indicatorii de performanță propuși, dar și a tuturor proiectelor culturale – fapt ce denotă o gestionare eficientă a resurselor financiare și umane alocate prin care ne-am atins obiectivele, criteriile de performanță și indicatorii culturali.

Bugetul anului 2022 a crescut față de anul 2021 cu cca. 37 %, ceea ce reflectă nivelul economiei la acel moment. Creșterea bugetului se datorează în primul rând creșterii cheltuielilor de personal, prin noile angajări care s-au efectuat la sfârșitul anului

2021 și în anul 2022, dar și creșterii cheltuielilor de întreținere și de funcționare a instituției.

Totodată în anul 2022 muzeul a efectuat cheltuieli de capital în sumă totală de 248 900 lei.

Comparativ cu anul 2021, în 2022 s-a investit mai mult în servicii cu caracter funcțional, a bunurilor de natura obiectelor de inventar.

De asemenea, o parte importantă, 275 874 lei, a fost reprezentată de cheltuielile din fonduri FEDR.

E.) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management

Se realizează prin raportare la:

E1. Viziune

Pornind de la analiza mediului extern și intern al muzeului la care se adaugă tendințele actuale de dezvoltare impuse de societatea informației putem exprima următoarea viziune strategică:

- Muzeul Dunării de Jos va anticipa și satisface nevoile publicului țintă. Activitatea lui va fi orientată atât spre înțelegerea nevoilor vizitatorului real și potențial, cât și spre creșterea gradului de satisfacție a acestuia.

Studiile ce vor defini acest comportament organizațional se vor baza pe cercetare și cooperare directă cu vizitatorul.

- Muzeul își va menține și consolida poziția în mediul concurențial local și național dezvoltând servicii, crescând calitatea ofertei și măbind gradul de accesibilitate prin utilizarea celor mai avansate tehnologii.

- În toate acțiunile sale Muzeul Dunării de Jos va intensifica preocuparea pentru creșterea calității managementului, promovând excelența, experimentul și inovația. Își va menține locul în familia muzeelor din care face parte, își va îmbunătăți expertiza în domeniul proiectelor, programelor și cooperării interinstituționale și va menține inovația ca principiu al modernizării.

- La baza progresului muzeului în procesul său de continuă modernizare se va avea în vedere dezvoltarea competențelor profesionale ale personalului.

Pregătirea profesională a tuturor categoriilor de personal de specialitate va fi gândită în așa fel încât să poată răspunde cât mai bine cererii de informații din partea vizitatorilor și de asemenea să dobândească deprinderi foarte bune de operare pe calculator pentru a putea crea bazele de date și celelalte produse de informare ale muzeului.

E.2. Misiune

Muzeul Dunării de Jos este păstrătorul moștenirii culturale, materiale și spirituale călărășene și naționale. Misiunea noastră este de a colecționa, conserva, cerceta, restaura, comunica și expune în scopul cunoașterii, educării și recreării mărturiile materiale și spirituale ale evoluției comunităților umane.

Principalele direcții pentru îndeplinirea misiunii sunt:

1. cercetarea științifică, în conformitate cu programele anuale și de perspectivă;
2. cercetarea și documentarea în vederea dezvoltării patrimoniului muzeal prin achiziții, donații sau prin alte forme caracteristice de constituire a patrimoniului muzeal (cercetări arheologice de suprafață, de salvare, sistematice);

3. organizarea evidenței patrimoniului cultural din administrare în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
4. conservarea și restaurarea bunurilor culturale din patrimoniul muzeal;
5. punerea în valoare a patrimoniului cultural prin intermediul expozițiilor permanente și temporare, al programelor cultural-educative, al publicațiilor specifice, al sesiunilor științifice, meselor rotunde, simpozioanelor, excursiilor tematice, ș.a.;
6. menținerea unui contact permanent cu publicul larg pentru identificarea nevoilor culturale ale acestuia și orientarea programelor de punere în valoare a patrimoniului cultural în funcție de acestea;
7. menținerea unui contact permanent cu mediile de informare, cu organizații neguvernamentale, culturale, instituții de învățământ și cercetare, organisme și foruri internaționale de profil.

E. 3. Obiective (generale și specifice)

Muzeul Dunării de Jos urmărește următoarele obiective strategice:

- cercetarea și colecționarea de bunuri cu semnificație arheologică, istorică, etnografică, artistică, documentară, științifică și tehnică, literară, cinematografică, numismatică, filatelică, heraldică, bibliofilă, cartografică și epigrafică, reprezentând mărturii materiale și spirituale ale evoluției comunităților umane, ale mediului înconjurător și ale potențialului creator uman; de profil, în vederea constituirii și completării patrimoniului Muzeului;
- organizarea evidenței de gestiune și științifice a patrimoniului cultural deținut în administrare;
- depozitarea, administrarea, protejarea, conservarea, restaurarea și documentarea patrimoniului deținut, în condiții conforme standardelor europene generale precum și normelor elaborate de Ministerul Culturii și Identității naționale;
- punerea în valoare a patrimoniului cultural deținut prin: organizarea de expoziții permanente și temporare;
- organizarea de servicii de documentare deschise pentru public prin folosirea informației despre patrimoniul cultural deținut și despre instituție, potrivit normativelor în vigoare;
- editarea de publicații științifice și de popularizare;
- constituirea și organizarea fondurilor documentare precum și a arhivei generale;
- promovarea și implementarea proiectelor inovative și a celor cu finanțare externă.

E. 4. Strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management

Programul managerial este construit pe baza a trei linii directoare:

1. punerea în valoare a elementelor de patrimoniu și a disponibilităților științifice și creative ale colectivului;
2. implicarea societății civile în promovarea statutului de pol cultural al comunității municipale și județene;
3. atragerea unor colaborări de maximă importanță cu instituțiile muzeale și de cercetare cu prestigiu pe plan național și internațional.

În acest sens, au fost concepute programe și subprograme adecvate, la elaborarea și punerea în operă fiind necesară implicarea specialiștilor din cadrul muzeului cât și personalități din societatea civilă.

Activitățile principale ale instituției sunt cuprinse în patru mari programe:

1. **Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural;**
2. **Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural;**
3. **Valorificarea patrimoniului cultural.**
4. **Pedagogie muzeală**

O atenție deosebită este acordată activității de valorificare a patrimoniului muzeal care nu poate fi realizată fără o cunoaștere temeinică a nevoilor culturale ale comunității călărășene. În acest caz succesul implementării programelor propuse depinde de armonizarea necesităților științifice de expunere cu predispoziția culturală și psihologică a diferitelor segmente de public.

Oferta culturală diversă (*Le Nuit Europeene des Musees, Zilele Europene ale Patrimoniului, Porți deschise*, de exemplu) este concepută conform noii orientări europene de accesibilizare pentru public. Atragerea unui public cât mai numeros și variat spre activitățile muzeului este menită să contribuie la modelarea gustului estetic al tinerilor, agresați în prezent de fenomene pseudo-culturale.

Afirmarea muzeului ca loc de întâlnire și de dialog cultural este urmărită prin organizarea unor întâlniri tematice la sediu sau în județ, cât și prin derularea unor programe interactive cum este cel numit *Pedagogie muzeală*.

De asemenea, colaborarea cu instituții culturale locale și județene (Centrul Județean de Cultură și Creație; Biblioteca Județeană *Alexandru Odobescu*; Direcția Județeană pentru Cultură, Direcția pentru Sport și Tineret, Călărași), dar și diverse alte organizații asigură accesul către un public mai larg și mai divers permițând în același timp reducerea efortului financiar al muzeului.

În plan administrativ, ne-am propus continuarea programului de eficientizare a activității din perioada anterioară, prin acomodarea tehnico-materială și profesională în sensul realizării lucrărilor muzeografice și de natură ambientală prin munca în regie proprie, efectuându-se astfel economii semnificative. Astfel, resursele muzeului sunt orientate, în special, către obiectul principal de activitate.

Împărțirea rațională a timpului și distribuirea resurselor umane, creșterea gradului de pregătire profesională și promovarea pasiunii în cadrul activităților profesionale vor duce la armonizarea relațiilor și la consolidarea unui colectiv competitiv.

În perioada următoare se preconizează atragerea unor instituții pentru dezvoltarea unor parteneriate pe teme de interes comun (cercetare științifică, valorificarea patrimoniului, publicații) susținute prin cofinanțare din fonduri extrabugetare.

E. 5. Strategie și plan de marketing

Strategia Consiliului Județean Călărași de valorificare a potențialului natural, istoric, cultural și turistic al județului, are ca scop principal identificarea și conturarea istoriei județului, atât prin implicarea activă a comunităților locale, cât și prin susținerea acestora prin obținerea de fonduri europene structurale și proiecte culturale, istorice și turistice județene, naționale și europene.

Revigorarea turismului cultural călărășean constă în includerea obiectivelor istorice și arheologice într-o rețea de destinații culturale de excelență, în armonizarea strategiilor locale cu cele județene pentru a concentra resursele și a nu le dispersa, în conectarea la circuitele turistice naționale și internaționale.

În acest context, prin Proiectul de management 2022-2025, se propune adaptarea strategiei și a planului de marketing pentru a promova activitatea muzeului prin:

- I. organizarea de evenimente culturale în cadrul comunităților locale (expoziții, festivaluri, mese rotunde, de ex.);
- II. oferirea unor flyere sau minimateriale informative;
- III. afișarea în locuri cât mai vizibile a anunțurilor, afișelor și invitațiilor la acțiunile muzeului;
- IV. organizarea unor conferințe de presă;
- V. publicarea în presa locală a unor date referitoare la activitățile care urmează să aibă loc la muzeu sau a unor cronică post-eveniment;
- VI. valorificarea paginii web a muzeului - www.mdjcalarasi.ro - pentru informarea comunității în legătură cu evenimente importante din muzeu, modificări de program de lucru sau alte tipuri de informații;
- VII. utilizarea contului de Facebook al instituției;
- VIII. intervenții la radio, în cadrul cărora se vor discuta proiectele muzeului;
- IX. emisiuni televizate, dedicate muzeului;
- X. organizarea unor vizite colective la muzeu, în cadrul săptămânii „Școala altfel”
- XI. organizarea de ateliere de lucru în cadrul programului de „Pedagogie muzeală”
- XII. campanii de informare și conștientizare a rolului muzeului, a serviciilor oferite organizate în școli și licee din municipiu;
- XIII. acordarea unor diplome onorifice cu ocazia organizării unor proiecte culturale majore.

Oferta Muzeului Dunării de Jos este una variată, serviciile pe care le pune la dispoziția vizitatorilor fiind de cele mai multe ori strâns legate de patrimoniul pe care îl administrează. Cel mai frecvent produs/serviciu pe care îl realizează îl reprezintă expozițiile, permanente sau temporare, prin care este facilitat accesul la colecțiile muzeale specifice cu scopul de a transmite cele mai relevante informații referitoare la domeniul de activitate al unei unități muzeale, pe baza unui mesaj coerent adresat consumatorului de cultură muzeală.

În general, expoziția permanentă a unui muzeu are un caracter și un mesaj în principal educativ, care își propune să faciliteze accesul publicului larg la cultură, dat fiind rolul muzeului în cadrul societății și a comunității la care se raportează, caracterul deschis fiind accentuat de tendința permanentă de îmbunătățire și actualizare a modului de punere în scenă a mesajului/discursului public pe care personalul muzeelor îl adresează celor care vizitează, astfel încât să justifice activitatea de cercetare, conservare, restaurare și punere în valoare a patrimoniului cultural din colecțiile muzeale ale județului Călărași.

Pentru ca managerul și oferta sa să se situeze în plaja de consum a vizitatorului actual trebuie să se apeleze la acele teme care nu țin numai de conținutul exclusiv al colecției muzeale specifice unei unități, dar și de evenimentele, ideile și tendințele culturale care animă/preocupă societatea contemporană. Odată stabilită tematica și alese mijloacele de expunere pentru punerea cât mai atractivă în scenă a mesajului expozițional, trebuie să știm cărui tip de public ne adresăm și cum îi satisfacem nivelul de așteptări.

S-a dovedit, mai ales în ultimul deceniu, că o expoziție adresată exclusiv unui anumit tip de public beneficiază de un număr redus de vizitatori, receptori ai mesajului

intenționat, motiv pentru care abordarea noastră trebuie să fie una interdisciplinară, prin intermediul căreia să găsim puncte de interes comun cu o gamă mult mai largă de vizitatori, cu pregătire, motivație și niveluri de așteptări din cele mai diverse.

Studiile privind vizitatorii unui muzeu pot da sugestii în legătură cu noi teme pentru expoziții și programe publice, cu privire la noi abordări ale unor programe educaționale, referitoare la oferirea unor servicii suplimentare sau cu privire la mai buna funcționare a spațiilor publice ale muzeului. Toate acestea fac muzeul mai atractiv, duc la creșterea numărului de vizitatori, chiar la diversificarea tipologiei acestuia și la mai buna satisfacere a lor.

Muzeul Dunării de Jos urmărește prin acțiunile sale să includă atât secțiile subordonate, cât și colecțiile muzeale administrate în ansambluri culturale vaste care să permită constituirea unor poli de atracție pentru vizitatorii de pe plan local și pentru turiști, care să beneficieze nu doar de serviciile culturale oferite în sensul punerii în valoare a patrimoniului cultural ci și de creația culturală curentă.

E. 6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Investigarea preferințelor publicului și a modului în care acesta se raportează la programele muzeului (expoziții, evenimente speciale) este o preocupare constantă, împreună cu identificarea modalităților de atragere a noi categorii de vizitatori.

Dintre programele muzeului sunt extrem de apreciate de către public expozițiile eveniment (lucru demonstrat atât de numărul mare de vizitatori, cât și de impresiile exprimate de aceștia) – datorită amplitudinii lor, a muzeelor din țară și din străinătate invitate să participe la organizarea expozițiilor, a modului în care sunt concepute scenografia și designul și a manifestărilor conexe (conferințe, programe educative, etc).

Activitățile care s-au desfășurat în întreaga perioadă de management au fost integrate în patru mari programe:

- *Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural,*
- *Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural,*
- *Valorificarea patrimoniului cultural*
- *Pedagogie muzeală*

1. Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural

Programul a constat în continuarea cercetărilor pe șantierul sistematic și cercetările arheologice preventive pentru care Muzeul Dunării de Jos este instituție organizatoare a cercetării, precum și a altor proiecte de cercetare, care au drept scop cunoașterea atât a patrimoniului mobil muzeal, cât și al celui imobil național, atât din Județul Călărași, cât și din alte locuri, organizarea de manifestări științifice și culturale proprii, participarea la congrese, sesiuni de comunicări, colocvii.

De asemenea, programul a avut în vedere participarea Muzeului Dunării de Jos la proiecte de cercetare științifică interdisciplinară, cu parteneri internaționali.

Programul s-a concretizat în proiecte de cercetare aplicată în domeniul patrimoniului cultural național, instituția noastră, fiind acreditată CNCSIS.

Specialiștii Muzeului Dunării de Jos au derulat în perioada 2017 - 2022 planul propriu de cercetare în funcție de profilul specific.

Programul de evidența patrimoniului a avut în vedere continuarea și actualizarea inventarierii patrimoniului cultural mobil din colecțiile Muzeului Dunării de Jos conform standardelor și normelor în vigoare în scopul cunoașterii și protejării patrimoniului deținut.

Acestea reprezintă priorități ale cercetării muzeale prin directive ICOM, iar România a adoptat legislația europeană în domeniu.

Prin urmare pentru perioada următoare ne propunem:

- continuarea și diversificarea temelor de cercetare arheologică, propuse spre realizare în anul 2022: Neo-eneoliticul din Muntenia; Civilizația romană la Dunărea de Jos; Repertoriul arheologic al județului Călărași; Cercetările arheologice preventive.
- continuarea și diversificarea temelor de cercetare etnografică, propuse spre realizare în anul 2022: Gospodăria țărănească la Dunărea de Jos; Tradiții și obiceiuri în Bărăgan;
- continuarea și diversificarea temelor de cercetare documentară, propuse spre realizare în anul 2022: Cercetări de arhivă în scopul realizării Dicționarului personalităților călărășene; Deportări în Bărăgan;
- continuarea programului de evidență computerizată a patrimoniului cultural mobil aflat în colecțiile Muzeului Dunării de Jos.

2. Conservarea și restaurarea patrimoniului cultural

Programul a avut în vedere prezervarea și administrarea conform principiilor conservării preventive a patrimoniului mobil intrat în colecțiile Muzeului Dunării de Jos.

Compartimentul de Conservare și Restaurare, în colaborare cu celelalte secții din muzeu și cu responsabilii de proiect, a întocmit o planificare punctuală a pieselor care au fost conservate și restaurate.

Activitatea în laborator s-a desfășurat în conformitate cu Normele de conservare și restaurare a bunurilor culturale (HG. Nr. 1546/2003).

Prioritară a fost restaurarea pieselor care au fost descoperite în campaniile arheologice anterioare, materialele descoperite în urma cercetărilor preventive întreprinse pe parcursul anilor 2017 - 2022.

Activitatea de conservare a patrimoniului etnografic a cunoscut două mari etape pe parcursul acestei perioade. Astfel în sezonul rece s-a practicat conservarea pasivă a pieselor constând în aplicarea tratamentului profilactic pentru piesele din bumbac, lână și blană, iar piesele din lemn și metal au fost periodic desprăfuite și întreținute.

În perioada de vară-toamnă s-a efectuat conservarea activă a pieselor constând în aplicarea tratamentelor chimice în vederea stopării și îndepărtării dăunătorilor precum și curățarea mecanică a acestora prin periere, aspirare, rulare pe barele metalice și depozitate în dulapuri.

3. Programul Valorificarea patrimoniului cultural

Programul a presupus organizarea în această perioadă de management a unor expoziții temporare menite să marcheze momente importante din istoria locală și națională, omagierea personalităților remarcabile născute în județul Călărași, expoziții

organizate de alte muzee în colaborare cu instituția noastră și itinerate la Călărași, expoziții organizate de colecționari, instituții, asociații și organizații nonguvernamentale în parteneriat cu muzeul. Acestea au menirea de a aduce un număr cât mai mare de vizitatori și totodată surse suplimentare din bugetul propriu. Tot aici sunt incluse proiectele de reabilitări ale spațiilor și reamenajări expoziționale.

Ne propunem pentru anul 2023 organizarea de activități tematice cu programe atractive adresate unui public cât mai larg și divers care să deschidă porțile unei integrări accentuate a instituției în sfera preocupărilor comunității călărășene. Fiecare eveniment cultural-istoric de importanță locală sau națională va fi marcat prin organizarea de expoziții, simpozioane, mese rotunde, sesiuni științifice, obținându-se pași importanți pentru aducerea muzeului în postura de loc de întâlnire și de manifestare a valorilor culturale călărășene.

Astfel, întreaga activitate din acest an se va desfășura în conformitate cu principalele direcții prevăzute în Planul managerial:

- Cercetarea în slujba muzeografiei;
- Muzeografia în slujba comunității;
- Locul și rolul muzeului în comunitate.

Programul va avea în vedere o nouă ofertă de programe de pedagogie muzeală adresate unor categorii interesate de învățare și petrecere a timpului liber la muzeu, în limita spațiilor accesibile.

În acest sens a fost folosită o sală de pedagogie muzeală în clădirea muzeului în care s-au desfășurat ateliere de lucru. Alte ateliere de lucru și conferințe au avut loc la școlile și liceele partenere ale acțiunilor muzeului.

Deasemenea intenționăm ca în anul 2022, să reluăm, după o întrerupere de 4 ani, editarea volumului Cultură și Civilizație la Dunărea de Jos, nr. XXX.

4. Programul Pedagogie muzeală

Introdus în anul 2017, are drept scop antrenarea unui public cât mai variat și numeros în activitățile de muzeu. Se adresează în mod interactiv, cu predilecție, elevilor, din școlile generale și liceele călărășene cu care muzeul are încheiate o serie de protocoale de colaborare pe diverse teme de istorie și tradiție locală.

Subliniem faptul că prin introducerea acestui program, Muzeul Dunării de Jos și-a diversificat oferta. Unele dintre acestea sunt, deja, proiecte tradiționale ale muzeului, cum ar fi atelierul de încondeiat ouă sau atelierul de modelaj în lut.

E. 7. Proiecte din cadrul programelor

Proiectele desfășurate au răspuns funcțiilor specifice ale muzeului, unele dintre ele continuând a se derula și în anul 2023, pentru a fi asigurată implementarea programelor.

I. Programul Cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural

I. a. Proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției

I. a. 1. Subprogramul Cercetare științifică

Pe parcursul perioadei de management au continuat programele de cercetare începute în anii anteriori și au fost inițiate noi proiecte menite să aducă noi informații în ceea ce privește patrimoniul arheologic, salvarea și protejarea acestuia.

Pe lângă partenerii noștri tradiționali au fost inițiate colaborări cu alte instituții de cercetare, precum Muzeul Județean “Teohari Antonescu” Giurgiu, Muzeul Județean “Paul Păltănea” Galați, Muzeul de Istorie Națională și Arheologie Constanța ș.a.

Continuarea cercetărilor arheologice pe șantierele arheologice “școală” de la Sultana Malu Roșu sau Măriuța - La Movilă, ne-a permis inițierea unui amplu program de cercetări pe valea Mostiștei, în colaborare cu Muzeul Național de Istorie a României, Universitatea București, Institutul de Fizică Atomică, Muzeul Municipiului București.

În ceea ce privește cercetarea istorică au fost continuate demersurile de documentare în arhive și biblioteci pentru a identifica, cerceta și valoriza elemente reprezentative pentru istoria locală (evenimente, personalități etc).

Perioada ianuarie - decembrie 2022 a însemnat, în domeniul cercetării istorice, o concentrare pe promovarea și diseminarea rezultatelor cercetărilor către mediul nespecialist.

De asemenea, au fost continuate cercetările etnografice în satele din județ, în această perioadă concentrându-ne pe recuperarea tradițiilor rurale din zona de nord a județului.

I. a.2. Subprogramul - Evidența patrimoniului cultural mobil

În ceea ce privește Evidența patrimoniului, principalele obiective urmărite sunt:

- ✓ întocmirea fișelor de evidență (FAE) și accelerarea ritmului de fișare pentru colecțiile care vor beneficia de specialiști în cadrul instituției în următoarea perioadă (istorie, etnografie, artă);
- ✓ întocmirea unor evidențe fotografice a colecțiilor și realizarea unor baze de date;
- ✓ clasarea patrimoniului muzeal în categoriile Tezaur și Fond ale Patrimoniului Cultural Național.
- ✓ continuarea evidenței informatizate a patrimoniului în programul de evidență DOCPAT- CIMEC;
- ✓ continuarea operațiunilor de inventariere periodică a colecțiilor de arheologie, istorie, etnografie, artă în conformitate cu legislația în vigoare.

În cursul perioadei de management, am avut în vedere finalizarea procesului de organizare a depozitelor prin finalizarea ghidurilor topografice în toate depozitele instituției.

De asemenea, a fost completat Registrul Electronic, astfel încât la finalul anului 2020, am finalizat trecerea Registrului Unic Inventar în format electronic, astăzi, consultarea acestuia fiind mult mai facilă.

Au fost invenariate obiectele de interes arheologic provenite din cercetările arheologice din campaniile 2017 - 2020, precum și donațiile și achizițiile.

De asemenea, s-a procedat la identificarea și lămurirea situațiilor problematice, datorate fie disfuncționalităților (provenite din trecut) în inventarierea patrimoniului, fie deteriorării elementelor de identificare.

În urma cercetărilor, a achizițiilor și a donațiilor din această perioadă, patrimoniul administrat de muzeu a crescut de la 59 747 obiecte inventariate în anul 2021 la 60 137, în anul 2022, în limita bugetului aprobat fiind clasate doar 32 bunuri culturale numismatică.

De asemenea au fost reevaluate o serie de 766 piese numismatică, din Tezaurul de la Piuța Pietrii.

I. b. Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției (în proximitate: județ, județe limitrofe, alte județe, alte țări etc.).

I. b. 1. Subprogramul Cercetare arheologică sistematică

Nr. crt.	Denumirea proiectului	Parteneri	Perioada
1	Măriuța - La Movilă	Universitatea București - Facultatea de Istorie Muzeul Județean Ialomița Institutul de Arheologie Vasile Pârvan Muzeul Național de Istorie a României Universitatea Valahia Târgoviște	septembrie
2	Sultana - Malu Roșu	Universitatea București – Facultatea de Istorie Muzeul Național de Istorie a României Muzeul Municipiului București.	Iulie - august
3	Gumelnița	Muzeul Civilizației Gumelnița Universitatea București – Facultatea de Istorie Muzeul Național de Istorie a României Muzeul Municipiului București	Iunie
4	Căscioarele D`aia parte	Muzeul Județean Ialomița Institutul de Arheologie Vasile Pârvan	Iunie

I. b. 2. Subprogramul Cercetare arheologică preventivă

Au fost încheiate contracte în vederea prestării de servicii arheologice cu diverși beneficiari din mediul privat sau unități administrative.

Pe lângă „conservarea prin înregistrare” deoarece situl va fi afectat inevitabil de o investiție, documentațiile pentru actualizarea PUG-urilor au avut și scopul de a identifica noi zone cu potențial arheologic (**Anexa 9**).

Au fost efectuate cercetări de arhivă, în vederea redactării Studiului istorico – arheologico – etnografic, pentru comuna Dichiseni și comuna Modelu, jud. Călărași.

I. b. 3. Subprogramul - Teme de cercetare

Valentin Parnic, *Eneoliticul din Muntenia*

Dan Elefterescu, *Civilizația materială romană la Dunărea de Jos*

Loredana Parnic, *Societate, economie și mediul natural în mileniul V î.e.n. Cultura Gumelnița în bazinul inferior al Dunării*

Anișoara Topârceanu, *Geții la Dunărea de Jos*

I. b. 4. Subprogramul Cercetări de teren

Cercetare arheologică de teren:

1. zona Dorobanțu – Mănăstirea – Sultana – Valea Argovei
2. zona Belciugatele – Gostilele – Măriuța
3. Zona Spanțov - Chiselet - Ulmeni
4. Zona Budești - Plătărești

I. b. 5. Cercetarea etnografică de teren

Cercetarea de teren a constituit și anul acesta o preocupare a specialiștilor din domeniul etnografic.

Astfel, deplasarea în localitățile Măriuța, Belciugatele, Mataraua, Nicolae Bălcescu (Preasna), Cuza Vodă au avut ca scop identificarea:

- de case vechi, care să păstreze nealterate elementele de construcție tradiționale;
- de obiceiuri străvechi, de practicarea unor meșteșuguri precum plugăritul, fierăria, potcovăria, cusutul hamurilor din piele pentru cai, dar și țesutul în războiul orizontal de țesut sau torsul și împletitul firelor de lână și de bumbac;

O atenție specială a fost acordată în acest an a fost acordată identificării și salvării obiceiului de *Caloian*.

În cadrul întâlnirilor cu primarii localităților menționate mai sus s-a pus în discuție posibilitatea valorificării în scop muzeistic local a unei case care să corespundă acestor cerințe pe raza acestor localități.

II. Programul Conservarea și Restaurarea bunurilor muzeale

II.a. Conservare arheologie

- ✓ Verificarea și înregistrarea permanentă a condițiilor microclimatice din sălile de expoziție și din depozitele MDJ
- ✓ Verificarea și întreținerea periodică a spațiilor expoziționale (curățenie, întreținerea instalațiilor electrice, termice, etc.)
- ✓ Lucrări de conservare primară a patrimoniului aflat în expunere (desprăfuiți, perieri, aerisirea spațiilor expoziționale, verificarea, întreținerea și corectarea condițiilor de microclimat)
- ✓ Lucrări de reorganizare a depozitului de arheologie și a depozitului de artă plastică
- ✓ Inventarierea pe calculator a patrimoniului arheologie din depozitul carantină.

II.b. Conservare etnografie

Activitatea de conservare a patrimoniului etnografic a cunoscut două mari etape pe parcursul perioadei de management. Astfel în sezonul rece s-a practicat conservarea pasivă a pieselor constând în aplicarea tratamentului profilactic pentru piesele din bumbac, lână și blană, iar piesele din lemn și metal au fost periodic desprăfuite și întreținute.

În perioada de vară-toamnă s-a efectuat conservarea activă a pieselor constând în aplicarea tratamentelor chimice în vederea stopării și îndepărtării dăunătorilor precum și

curățarea mecanică a acestora prin periere, aspirare, rulare pe barele metalice și depozitate în dulapuri.

De asemenea, 14 piese din colecția de icoane (unele pictate pe lemn, altele pe sticlă), 54 linguri sculptate, 2 solnițe și 4 căuce au fost desprăfuite și tratate cu Salidon, fotografiate, ambalate și depozitate în cutii adecvate.

A fost elaborat și aplicat planul anual al tratamentului profilactic. Au fost aplicate tratamente țesăturilor din lână, folosind Sano K 600 la interval de 21 zile.

Spațiul expozițional precum și depozitele au fost permanent aerisite și întreținute, condițiile microclimatice monitorizate cu ajutorul termohigrometrelor din dotare. S-au înregistrat valori minime ale temperaturii în luna octombrie (18°C) și ale umidității (26%) în luna februarie, iar în lunile iulie și august valorile de temperatură și umiditate au atins pragul de 30°C și respectiv 69%.

II.c. Laboratorul de restaurare:

2022

În laboratorul de restaurare s-au restaurat 6 de vase din ceramică descoperite în săpăturile arheologice de la Schitul Mironești și Măriuța - La Movilă.

S-au efectuat operațiunile primare de restaurare pentru materialul litic descoperit în campania 2020, în săpăturile de la Măriuța - La Movilă.

Au fost tratate în vederea restaurării două cruciulițe medievale descoperite la Mănăstirea, jud. Călărași.

III. Programul Valorificarea Patrimoniului Cultural

III. a. Subprogramul - Expoziții, simpozioane, mese rotunde, conferințe, sesiuni științifice, materiale de popularizare

În ultimii ani, a crescut dinamica expozițiilor organizate la toate secțiile Muzeului Dunării de Jos. Continuând un trend început în 2018, facilitat de amenajarea completă a unor spații muzeale reabilite și optimizarea unora încă nereabilite, au fost propuse mai multe expoziții (precum și alte programe publice.

În ciuda problemelor cauzate de pandemia Covid 19, pe parcursul anului 2022 au fost oferite publicului 28 expoziții proprii și 4 expoziții propuse de parteneri la sediul muzeului (**Anexa 11**).

Tematica acestor expoziții este foarte diversă, adresându-se în egală măsură iubitorilor de artă, cât și celor interesați de istorie, arheologie sau etnografie.

În aceeași măsură, s-au intensificat eforturile pentru îmbunătățirea, în vederea diversificării ofertei culturale și a accesului mai ușor la informațiile oferite de expozițiile permanente ale instituției (**Anexa 12**).

Astfel, prin finanțările primite în cadrul proiectelor transfrontaliere în care Muzeul Dunării de Jos este partener, au fost achiziționate patru instalații tip hologramă, 6 ecrane tactile de mari dimensiuni, 20 de mese rotative, scanner 3D, imprimantă 3D color, o

cabină foto, 6 laptop, cameră video, cameră foto, 2 servere, SOFTWARE VR ș.a.(**Anexa 13**)

Dezvoltarea parteneriatelor, activitatea de cercetare și implicarea în dinamica profesională sunt aspecte ale activității instituției, care influențează indirect dezvoltarea imaginii acesteia. Aceste trei componente ale activității determină o îmbunătățire a rețelei de parteneriate a muzeului, o creștere a calității și diversității ofertei publice, precum și o dezvoltare a imaginii în sectorul muzeal, de cercetare și academic. Prin urmare, dezvoltarea lor face parte dintr-o abordare de management strategic. Așa cum am arătat în prima secțiune a acestui raport, în perioada de management Muzeul Dunării de Jos a colaborat cu numeroase tipuri de organizații. S-a pus accentul în special pe parteneriatele din sfera educației, a cercetării și a activităților culturale.

În aceeași măsură, Muzeul Dunării de Jos a organizat în luna iunie 2022 Sesiunea internațională de comunicării științifice *Cultură și Civilizație la Dunărea de Jos*, mai ales în contextul împlinirii a 70 de ani de muzeografie la Călărași.

III.b Rapoarte, studii, articole, note

Articole:

1. Anișoara Topârceanu, Valeriu Sîrbu, Așezarea getică de la Coslogeni – Măgura lui Negoită (jud. Călărași), în *Istros XXVIII*, 2022, p. 81 – 109;
2. Anișoara Topârceanu, Adrian Bălășescu, Omoplați crestați din colecțiile Muzeului Dunării de Jos, în *Buletinul Muzeului Județean Teleorman. Seria Arheologie*, 12, 2022, p. 81 – 91;
3. Cornelis Stal, Cristina Covataru, Johannes Müller, Valentin Parnic, Theodor Ignat, Robert Hofmann and Catalin Lazar, Supporting Long-Term Archaeological Research in Southern Romania Chalcolithic Sites Using Multi-Platform UAV Mapping, *Drones* 2022, 6(10), 277; doi:10.3390/drones6100277

Comunicări:

Cătălin Lazăr, Theodor Ignat, **Valentin Parnic**, Mihai Florea, Mădălina Voicu, Ionela Crăciunescu, Mihaela Golea, Adelina Darie, Vasile Opreș, Emil Dumitrașcu, Ovidiu Frujină, Cristina Covătaru, Bogdan Manea, Considerații privind locuirile „off-tell” din cadrul culturii Gumelnița. Studiu de caz: Sultana-Malu Roșu, Sesiunea anuală a Institutului de Arheologie „Vasile Pârvan” „Metodă, teorie și practică în arheologia contemporană” București, 29-31 martie 2022

Andreea Loredana Păun (Parnic), Mihai-Claudiu NĂSTASE, Alexandru MITRU, Entrepreneurial perspectives on some bootlast stems from the collections of the Museum of the Lower Danube – Călărași, în *International Conference Innovative Business Management & Global Entrepreneurship (IBMAGE 2020)*, 2022,

Valentin Parnic, Cătălin Lazăr, Cristina Covătaru, Bogdan Manea, Șantierul arheologic Măriuța - La Movilă. Campania 2020, Sesiunea Națională de Rapoarte Arheologice 2022

Cătălin Alexandru Lazăr – responsabil, Radian Romus Andreescu, Mihai Florea, Mădălina Voicu (MNIR), Valentin Radu, Constantin Haită (CNCP-MNIR), Theodor Ignat, Vasile Opreș, Adelina Darie, Dan Pîrvulescu (MM București), Monica Mărgărit

(UV Târgoviște), Adrian Bălășescu, Mihaela Golea (IAB), Andrei Dorian Soficaru (IAFR), **Valentin Parnic**, **Andreea Parnic** (MDJ Călărași), Cristina Covătaru, Ovidiu Frujina, Bogdan Manea, Adrian Șerbănescu, Gabriel Popescu, Ionela Crăciunescu (ICUB), Carol Căpiță, Alexandra Clara Țârlea (FIB), Mădălina Dimache, Silviu Cristache, Viorica Gureșoae, Olga Androne, Theodor Ungureanu, Theodor Zavalăș (MCG Oltenița), Cornelis Stal (HoGent, Belgia), studenți, masteranzi și doctoranzi FIB - Sultana Malu Roșu, com. Mănăstirea, jud. Călărași. Campania 2020, Sesiunea Națională de Rapoarte Arheologice 2022

IV. Programul Pedagogie muzeală

Introdus în anul 2017, are drept scop antrenarea unui public cât mai variat și numeros în activitățile de muzeu. Se adresează în mod interactiv, cu predilecție, elevilor, din școlile generale și liceele călărășene cu care muzeul are încheiate o serie de protocoale de colaborare pe diverse teme de istorie și tradiție locală.

Dinamizarea activității cu copiii a fost facilitată nu numai de dezvoltarea imaginii și politica de parteneriate, ci și de diversificarea ofertei. Aceasta s-a dezvoltat atât ca urmare a unor parteneriate cu organizații specializate în educația culturală, cât și ca urmare a dezvoltării activităților de pedagogie muzeală prin formarea propriilor specialiști pentru această activitate.

Astfel, în perioada de management au fost organizate o serie de ateliere și mese rotunde care s-au bucurat de un real succes în rândul tinerilor (**Anexa 14**).

E. 8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

- proiecte educaționale desfășurate în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean.
- oferirea de spații pentru organizarea unor programe extracuriculare ale partenerilor.
- Noaptea Muzeelor
- Noaptea Cercetătorilor
- Noaptea Bibliotecilor
- susținerea de conferințe, seminarii, lansări de carte pe teme date de către specialiștii ai instituției;

F.) Previzionarea evoluției economico - financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

Pentru Muzeul Dunării de Jos, intervalul ianuarie - decembrie 2022 a reprezentat o perioadă complexă, provocatoare și grea, ca de altfel pentru întreaga societate românească. Din punct de vedere administrativ, financiar și managerial, prin legile și normele stabilite de guvernanți a fost necesară atât continuarea politicilor financiar administrative, în consonanță cu obiectivele stabilite, ca și confruntarea cu noi provocări.

Acestea se leagă de reanalizarea și adaptarea politicilor interne pentru a permite desfășurarea activității și întâmpinarea cerințelor de ambele părți – ale publicului vizitator și ale Consiliului Județean Călărași, în calitate de ordonator de credite.

Obiectivul principal al construcției bugetului de venituri și cheltuieli pentru anul 2023, îl reprezintă continuarea acțiunilor demarate la începutul Contractului de management, axate în principal pe evidențierea funcțiilor muzeului, a ridicării standardului de funcționare prin obținerea acreditării, a valorificării patrimoniului deținut prin noi oportunități și tehnologii actuale.

F. 1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

PROIECT DE BUGET PENTRU PERIOADA 2024 - 2026

	mii lei		
	2024	2025	2026
BUGETUL DE VENITURI (mii lei)	3570	3570	3570
<u>ESTIMARI</u>			
Subvenții pentru institutii publice	3500	3500	3500
Venituri proprii ,din care :	70	70	70
Venituri din cercetari arheologice	55	55	55
Venituri din vanzari pliante ,vederi, carti de specialitate .	15	15	15
Sponsorizari			
BUGET DE CHELTUIELI (mii lei)	3570	3570	3570
<u>ESTIMARI</u>			
Cheltuieli de personal din care :	2343	2343	2343
Contracte civile de prestari servicii - santiere arheologice	50	50	50
Bunuri si servicii din care :	1227	1227	1227
Cheltuieli de intretinere	608	608	608
Proiecte cu fonduri externe nerambursabile	0	0	0
Cheltuieli de capital	-	-	-

Proiectul de venituri și cheltuieli al Muzeului Dunării de Jos, s-a realizat conform HCJ Călărași nr. 6, din 31.012.2023

F.2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Pentru următoarea perioadă de management estimăm atât la sediu cât și în afara acestuia o creștere cu cel puțin 1000 de vizitatori pe an față de perioada anterioară și, de asemenea, o creștere semnificativă a categoriei de vizitatori plătitori.

F. 3. Analiza programului minimal realizat

Managementul se realizează în baza celor patru programe propuse în contractul de management având subsumate proiectele din tabelul de mai jos:

2022

Nr. crt	Programul	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat (lei)	Devizul relizat (lei)
1	Cercetarea științifică și evidența patrimoniului cultural	mare	-Cercetări arheologice; -Evidența analitică a patrimoniului ;	50 000	47 630
2	Conservarea și restaurarea patrimoniului	mare	-Teme conservare patrimoniu ; -Teme restaurare patrimoniu.	20 000	20 000
3	Valorificarea patrimoniului cultural	mare	-Expoziții organizate; -Sesiuni științifice, simpozioane, conferințe; -Acțiuni culturale Prietenii Muzeului; -Publicații .	100 000	95 876
4	Pedagogie muzeală	mediu	- Ateliere - Colocvii - Muzeul și satul - Muzeul și școala	20 000	17 000
	TOTAL			190 000	180 506

Se observă o evoluție a realizării de venituri din prestări servicii arheologice, ajungându-se în anul 2022 la o depășire cu 169 %, veniturile proprii stabilite în Bugetul de Venituri și Cheltuieli, pentru anul 2022 fiind duble față de anul 2021. La aceasta au contribuit, în primul rând, contractele de prestări servicii arheologice încheiate cu terți.

Proiectele de valorificare a patrimoniului cultural au fost îndeplinite în totalitate, chiar depășite, introducând în anul ce a trecut, noi proiecte care să aducă publicul mai aproape de instituție.

Am observat în cursul anului 2022 o tendință reală de creștere a participanților direcți la activitățile instituției, crescând în același timp și numărul beneficiarilor virtuali.

Deși, perioada ianuarie - decembrie 2022 a fost una dificilă, din toate punctele de vedere, considerăm că am reușit să realizăm obiectivele asumate prin Proiectul de Management, bineînțeles, în funcție de subvenția acordată de ordonatorul de credite.

Manager,
Dr. Valentin Parnic



ANEXE

Anexa 1 - Alte instituții publice de cultură care funcționează la nivelul județului Călărași

- 1. Biblioteca Județeană “Alexandru Odobescu” Călărași**
- 2. Biblioteci publice și școlare - 71**
- 3. Direcția Județeană pentru Cultură Călărași**
- 4. Centrul Județean de Cultură și Creație**
- 5. Direcția Municipală de Cultură Oltenița**
- 6. Muzeul Ciuvilizației Gumelnița**
- 7. Casa Memorială Alexandru Sahia Mănăstirea**
- 8. Palatul Copiilor Călărași**
- 9. Muzeul Municipal Călărași**
- 10. Centrul cultural “Poșta Veche”**

Anexa 2 - Instituții de cercetare de pe teritoriul României cu care Muzeul Dunării de Jos a încheiat parteneriate în perioada ianuarie - decembrie 2022

2022

Nr. crt.	Instituție	Tip	Activitate
1	Institutul de Arheologie Vasile Pârvan București	Protocol	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Măriuța, jud. Călărași
2	Muzeul Civilizației Gumelnița	Protocol	Colaborare în cadrul proiectului de cercetare Gumelnița
3	Muzeul Național de Istorie a României	Parteneriat	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Măriuța, jud. Călărași; Sultana – Malu Roșu, jud. Călărași; Măgura Gumelnița, jud. Călărași
4	Universitatea București – Facultatea de Istorie	Parteneriat	Colaborare în vederea realizării cercetărilor arheologice de la Sultana – Malu Roșu
5	Muzeul Județean Ialomița	Protocol	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Bordușani – Popină, jud. Ialomița
6	Muzeul Municipiului București	Protocol	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Măriuța, jud. Călărași; Sultana – Malu Roșu, jud. Călărași; Măgura Gumelnița, jud. Călărași
7	Universitatea Valahia Târgoviște	Parteneriat	Studierea materialului litic din colecțiile Muzeului Dunării de Jos
8	Muzeul Județean Teohari Antonescu Giurgiu	Parteneriat	Cercetări arheologice la Schitul Mironcești, jud. Giurgiu
9	Muzeul Județean Paul Păltânea Galați	Parteneriat	Cercetări arheologice Barboși, jud. Galați
10	ICEM Tulcea	Protocol	Cercetări arheologice Casimcea, jud. Tulcea
11	Muzeul Județean Buzău	Protocol	Organizarea de proiecte culturale
12	Muzeul Județean Vaslui		Organizarea de proiecte culturale
13	Complexul Național Muzeal Piatra Neamț		Organizarea de proiecte culturale
14	Complexul Muzeal Astra Sibiu		Organizarea de proiecte culturale

Anexa 3 - Instituții de cercetare de pe teritoriul României cu care Muzeul Dunării de Jos a încheiat parteneriate în vederea cercetării și evidenței colecțiilor, pentru perioada ianuarie - decembrie 2022

2022

Nr. crt.	Instituție	Tip	Activitate
1	Institutul de Arheologie Vasile Pârvan București	Protocol	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Măriuța, jud. Călărași
2	Muzeul Național de Istorie a României	Contract	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Măriuța, jud. Călărași; Sultana – Malu Roșu, jud. Călărași; Măgura Gumelnița, jud. Călărași
3	Muzeul Județean Ialomița	Protocol	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Bordușani – Popină, jud. Ialomița
4	Institutul de Arheologie Vasile Pârvan	Protocol	Colaborare în vederea realizării proiectului cultural <i>Egiptul Antic în colecții din România</i>
5	Muzeul Județean Ialomița	Protocol	Colaborare în vederea realizării proiectului cultural <i>Centrul Ceramic de la Durostorum</i>
6	Muzeul Național de Istorie Naturală Grigore Antipa,	Protocol	Colaborare în vederea realizării proiectului cultural <i>“Diorama – Evoluția comunităților umane la Dunărea de Jos”</i>
7	Muzeul Județean Buzău	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
8	Complexul Muzeal Județean Neamț	Protocol	Colaborare în vederea realizării proiectului <i>“Trenurile morții”</i>
9	Muzeul Municipiului București	Protocol	Valorificarea cercetărilor arheologice de la Măriuța, jud. Călărași; Sultana – Malu Roșu, jud. Călărași; Măgura Gumelnița, jud. Călărași
10	Universitatea Valahia Târgoviște	Parteneriat	Studierea materialului litic din colecțiile Muzeului Dunării de Jos
11	Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei	Protocol	Colaborare în vederea realizării proiectului <i>“The supply of ceramic goods in Dacia and Lower Moesia: imports and local developments”</i>

Anexa 4

Parteneriate încheiate de Muzeul Dunării de Jos cu instituții din județul Călărași, în perioada ianuarie - decembrie 2022

Nr. crt.	Instituție	Tip	Activitate
1	Muzeul Civilizației Gumelnița	Protocol	Colaborare în cadrul proiectului de cercetare Gumelnița
2	Direcția Județeană pentru Cultură Călărași	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
3	Biblioteca Județeană "Alexandru Odobescu"	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
4	Inspectoratul Școlar Județean Călărași	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
5	Ecoaqua	Parteneriat	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
6	Casa Corpului Didactic Călărași	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
7	Primăria Municipiului Călărași	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
8	Primăria com. Dorobanțu	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale
9	Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Călărași	Protocol	Colaborare în vederea realizării de proiecte culturale

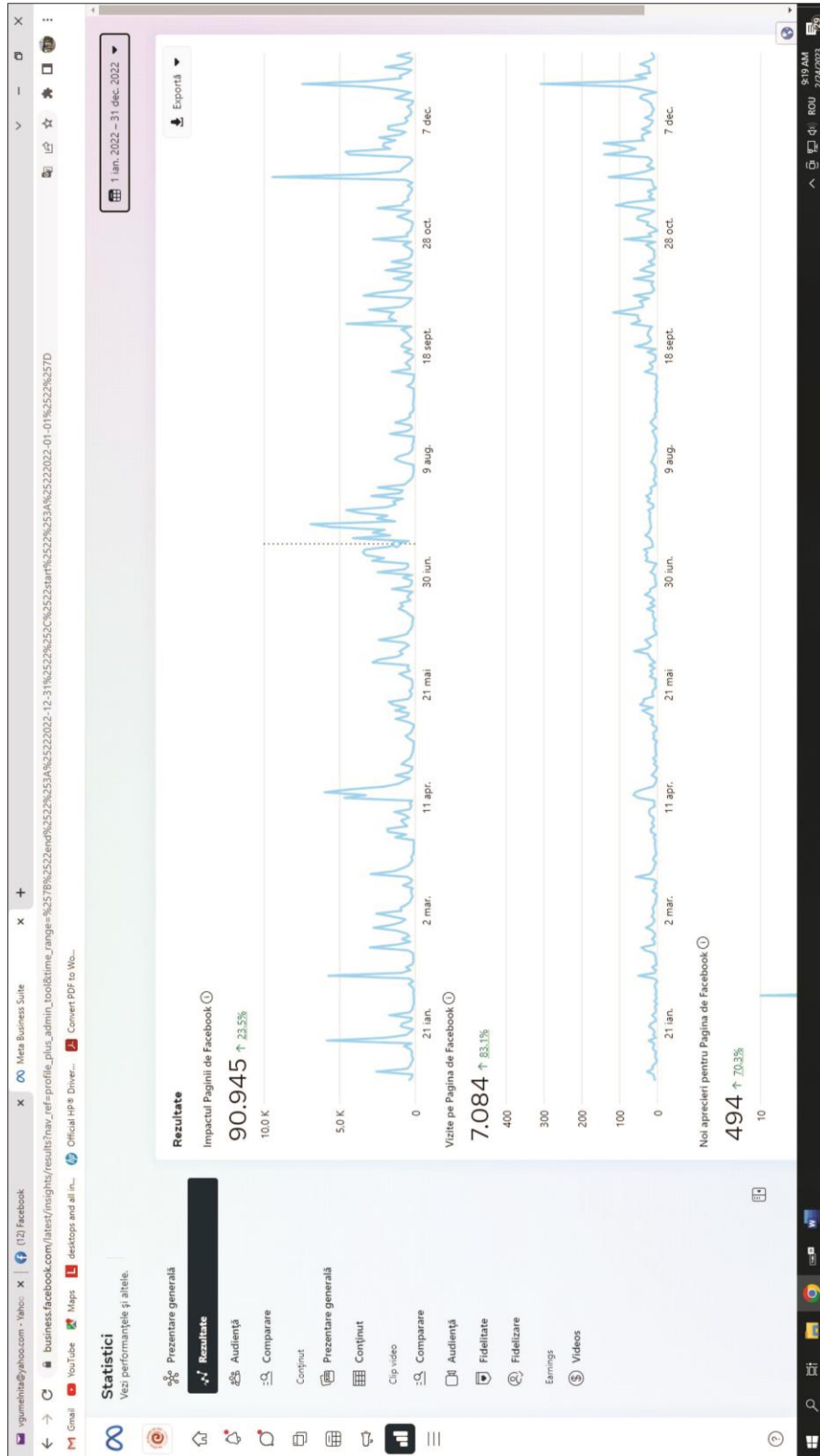
Anexa 5 - Parteneriate încheiate cu instituțiile de învățământ din județul Călărași, în perioada ianuarie - decembrie 2022

1. Protocol de colaborare nr. 79 / 21.01.2022 Școala Gimnazială nr. 1 Carol Călărași , prof. Bogatu Bogdan
2. Protocol de colaborare nr. 137/07.02.2022 Colegiul Economic Călărași, prof. Voinea Mariana
3. Protocol de colaborare nr. 138/07.02.2022 Colegiul Economic Călărași, prof. Radu Maria
4. Protocol de colaborare nr. 175/15.02.2022 Școala Gimnaziala Dorobanțu, com. Dorobanțu, jud. Călărași
5. Protocol de colaborare nr. 233/ 24.02.2022 Școala Gimnazială Nr. 1 Carol I Călărași, prof. Maria Tănase
6. Protocol de colaborare nr. 260/ 28.02.2022 Școala Gimnazială Nr. 1 Carol I Călărași, prof. Petronela Avram
7. Protocol de colaborare nr. 261/ 28.02.2022 Școala Nr. 2 Modelu, Călărași, prof. Elena Sotir
8. Protocol de colaborare nr. 275/ 01.03.2022 Școala Gimnazială Iancu Roseti com.Roseți jud. Călărași, prof. Marilena Rotaru
9. Protocol de colaborare nr. 276/ 01.03.2022 Școala Gimnazială Iancu Roseti com.Roseți jud. Călărași, prof. Marilena Ionescu
10. Protocol de Colaborare Nr. 485/15.04.2022 Liceul Danubius Călărași
11. Protocol de colaborare nr. 1027/26.09.2022 Școala Gimnaziala Dorobanțu, com. Dorobanțu, jud. Călărași
12. Protocol de colaborare nr. 1030/ 27.09.2022 Școala Nr. 1 Modelu, Călărași,
13. Protocol de colaborare nr. 1031/ 27.09.2022 Școala Gimnazială nr. 1 Carol Călărași , prof. Bogatu Bogdan
14. Protocol de colaborare nr. 1032/ 27.09.2022 Școala Gimnazială nr. 1 Carol Călărași , prof. Cecilia Teodora Ghiță
15. Protocol de colaborare nr. 1033 / 27.09.2022 Școala Gimnazială nr. 1 Carol Călărași , prof. Zizi Cristea
16. Protocol de colaborare nr. 1034 / 27.09.2022 Școala Gimnazială nr. 1 Carol Călărași , prof. Grama Livia
17. Protocol de colaborare nr. 1035 / 27.09.2022 Școala Gimnazială nr. 1 Carol Călărași , prof. Mihaela Manea
18. Protocol de colaborare nr. 1036 / 27.09.2022 Școala Gimnazială nr. 1 Carol Călărași , prof. Mihai Chipăilă
19. Protocol de colaborare nr. 1037 / 27.09.2022 Școala Gimnazială nr. 1 Carol Călărași , prof. Maria Tănase
20. Protocol de colaborare nr. 1053 / 30.09.2022 Școala Gimnazială nr. 7 Călărași
21. Protocol de colaborare nr. 1205/ 10.11.2022 Școala Nr. 1 Modelu, Călărași, jud. Călărași

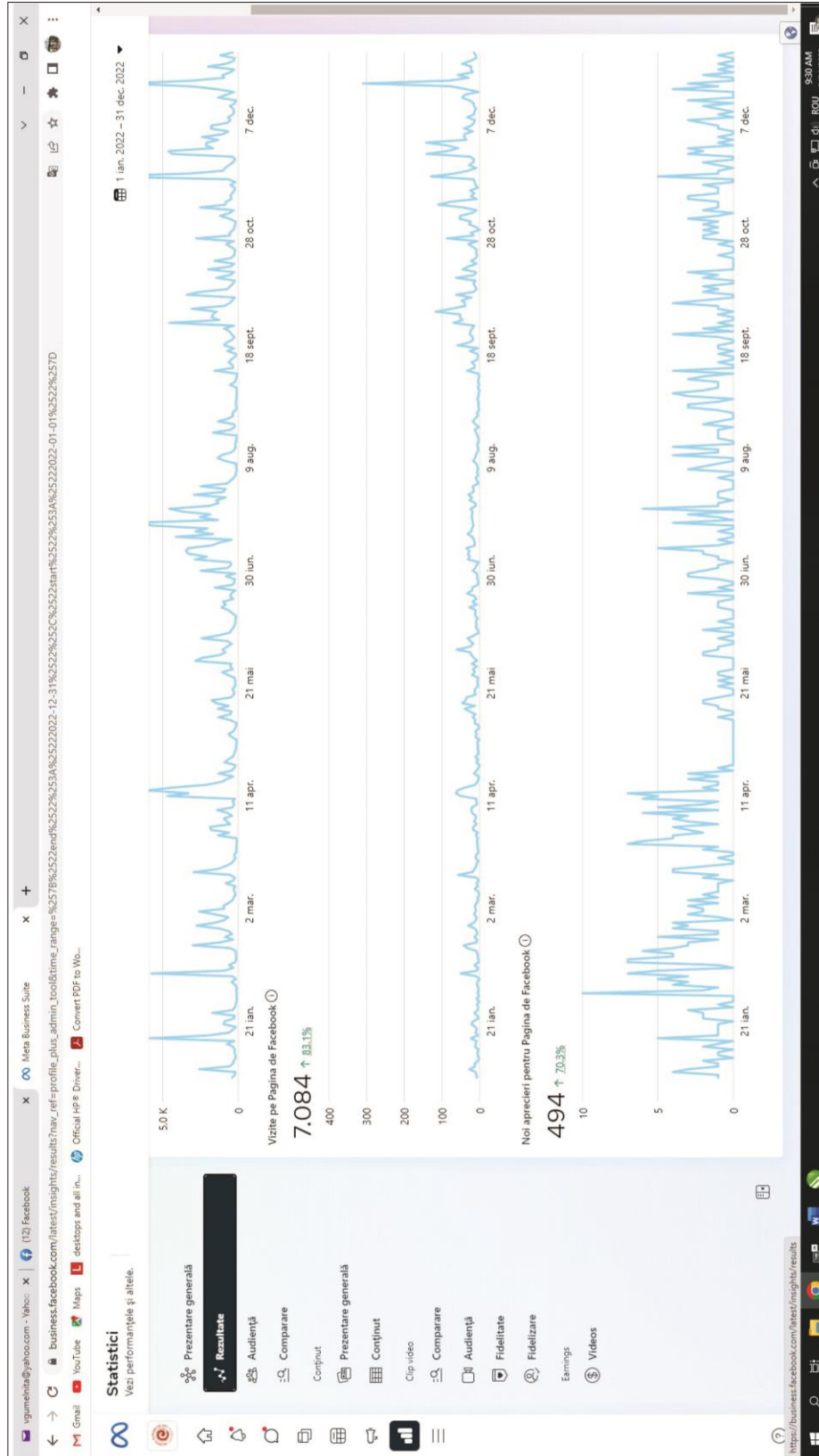
22. Protocol de colaborare nr. 1249/ 21.11.2022 Școala Gimnazială Mircea Vodă Călărași,
23. Protocol de colaborare nr. 1264/ 22.11.2022 Școala Gimnazială Mihai Viteazu Călărași, prof. Cojocaru Aurelia
24. Protocol de colaborare nr. 1265/ 22.11.2022 Școala Gimnazială Mihai Viteazu Călărași, prof. Alexandru Elena
25. Protocol de colaborare nr. 1266/ 22.11.2022 Școala Gimnazială Mihai Viteazu Călărași, prof. Oltenacu Sorina
26. Protocol de colaborare nr. 1267/ 22.11.2022 Liceul Danubius Călărași, prof. Dan Melente
27. Protocol de colaborare nr. 1372/ 15.12.2022 Școala Nr. 1 Modelu, Călărași,
28. Protocol de colaborare nr. 1403/ 15.12.2022 Școala Gimnazială Dorobanțu, com. Dorobanțu jud. Călărași, prof.

Anexa 6 . Număr vizite pe pagina

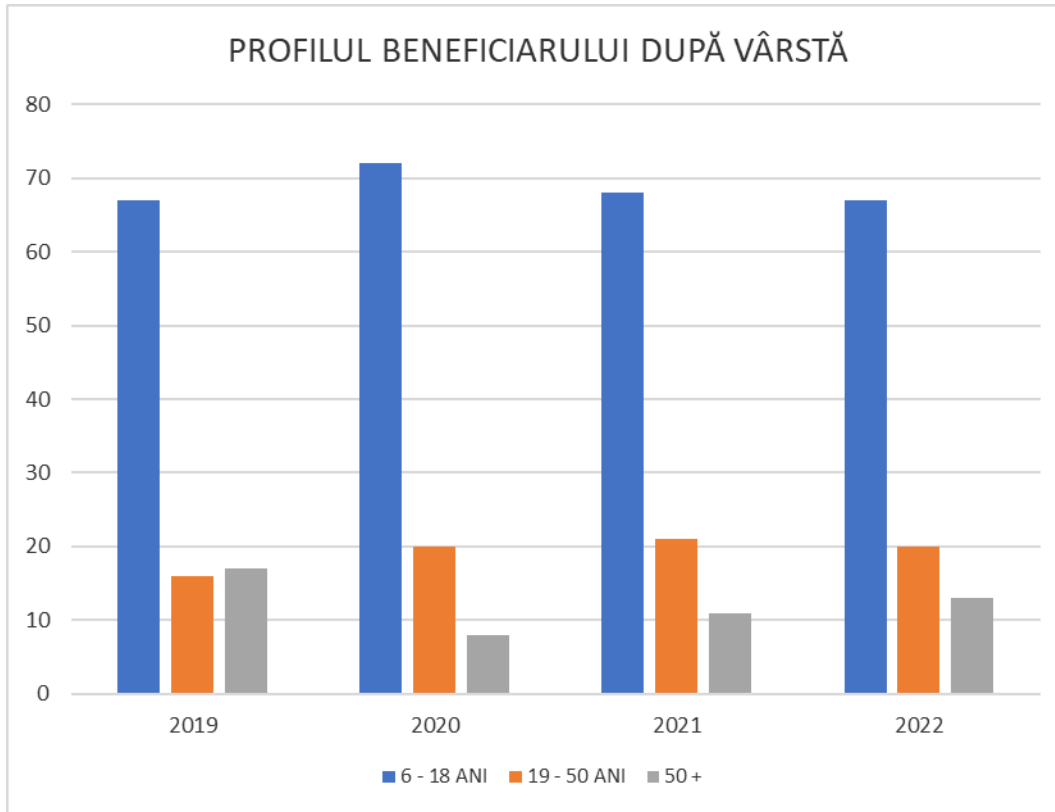
<https://www.facebook.com/muzeuldunarii.calarasi.7>



Anexa 7 - Vizualizari ale paginii
<https://www.facebook.com/muzeuldunarii.calarasi.7>



Anexa 8



Anexa 9 - Contracte de prestări servicii arheologie desfășurate de Muzeul Dunării de Jos pe parcursul perioadei de management**2022**

- Contract de prestări servicii nr. 2/26.01.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC PROMPT CAZ SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 3/28.01.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Municipiul Călărași ; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 4/28.01.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Municipiul Călărași; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Acord de subcontractare nr.108/31.03.2022 - încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC ARHEO RESEARCH SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 5/31.01.2022– încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC NOVA PROJECTS DEVELOPMENT SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică -
- Contract de prestări servicii nr. 6/31.01.2022– încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC NOVA PROJECTS DEVELOPMENT SRL; obiectul contractului – cercetare arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 7/07.02.2022– încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Sandra Com SRL; obiectul contractului – diagnostic arheologic
- Contract de prestări servicii nr. 8/07.02.2022– încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Sandra Com SRL; obiectul contractului – diagnostic arheologic
- Contract de prestări servicii nr. 9/07.02.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Sandra Com SRL; obiectul contractului – diagnostic arheologic
- Contract de prestări servicii nr. 10/10.02.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC AVISAN SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 12/16.02.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Popescu Iulius Răducu; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 13/21.02.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC NOVA PROJECTS DEVELOPMENT SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Acord de subcontractare nr.202/21.02.2022 - încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC ARHEO RESEARCH SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 14/22.02.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și ENGIE ROMÂNIA SA; obiectul contractului – supraveghere arheologică

- Contract de prestări servicii nr. 15/22.02.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și ENGIE ROMÂNIA SA; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 16/23.02.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Kihaiia Vasi ; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 17/02.03.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Niculae Elena; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 18/04.03 .2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC. TRANICOM AGRO SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 19/09.03.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și ENGIE ROMÂNIA SA; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 20/09.04.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Atie Regep; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 21/09.03.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC UGMA LANDFORM CONCEPT SRL; obiectul contractului – cercetarea arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 22/11.03.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC APG ESTATE SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 25/04.04.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC TODAIO SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 33/03.05.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Mariana Rățoi; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 34/06.05.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC INTERCONFORMITY MANAGEMENT SRL; obiectul contractului – diagnostic arheologic
- Contract de prestări servicii nr. 35/06.05.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și MUNICIPIUL CĂLĂRAȘI; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 37/11.05.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Roșca Mihai; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 41/20.05.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Cristea Petre; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 44/08.06.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Mănăstirea Tăriceni; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 45/08.06.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC QUANTUM VECTOR SRL; obiectul contractului – diagnostic arheologic

- Contract de prestări servicii nr. 46/08.06.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și ORIENT CONSTRUCT SRL; obiectul contractului –supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 47/21.06.2022- încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și ORGANIZAȚIA UTILIZATORILOR DE APĂ PENTRU IRIGAȚII AEROPORT MIHAIL KOGĂLNICEANU; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 48/21.06.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și ORGANIZAȚIA UTILIZATORILOR DE APĂ PENTRU IRIGAȚII PARALELA 45 ; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 49/21.06.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și ORGANIZAȚIA UTILIZATORILOR DE APĂ PENTRU IRIGAȚII BABADAG; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 50/23.06.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Lecu Marinică; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 60/01.07.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Mustafa Dănuț; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 61/13.07.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Primăria Comunei Unirea; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 62/14.07.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Petrescu Florin ; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 63/14.07.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Anghel Gheorghe; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 64/14.07.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Simion Ion; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 66/15.07.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Giolea Magdalena Mirela; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 67/19.07.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Mădălina Roadefer; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 69/08.008.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Purcărea Bogdan Cătălin ; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 70/08.08.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Vilceanu Cristian Alexandru; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 71/08.08.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și ENGIE ROMÂNIA SA; obiectul contractului – supraveghere arheologică

- Contract de prestări servicii nr. 72/08.08.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Tilinca Radu PFA; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 75/19.08.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC NOVA PROJECTS DEVELOPMENT SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 93/02.09.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Gabriel Eusebiu Pănoiu; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 94/02.09.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Primăria Comunei Sohatu; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 97/13.09.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Constantin Marian Florentin; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr. 98/13.09.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC. VITICOLA SARICA NICULITEL SA.; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr.102 /20.09.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Municipiul Călărași; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr.103 /20.09.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Municipiul Călărași; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr.104 /22.09.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Municipiul Călărași; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr.105 /27.09.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC LONDON COM SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr.106 /28.09.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC POWER GAZ INTERNATIONAL SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr.109 /05.10.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și PRIMĂRIA COMUNEI BORCEA; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr.110 /05.10.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC QUANTUM VECTOR SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr.113 /12.10.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC CATEX SA; obiectul contractului – supraveghere arheologică

- Contract de prestări servicii nr.115 /18.10.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC PROIECT CONSTRUCT SRL; obiectul contractului – diagnostic arheologic
- Contract de prestări servicii nr.117 /20.10.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Militaru Andreea; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr.118 /24.10.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC TODAIO SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr.119 /25.10.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Velcu Alexandru Robert; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr.120 /26.10.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Nicolae Vasile; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de colaborare nr.1149/28.10.2022– încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC ARHEO MANAGEMENT SRL; obiectul contractului – realizare diagnostic arheologic intruziv
- Contract de prestări servicii nr.121 /01.11.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Municipiul Călărași; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr.123 /08.11.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și SC COSLOZINCA SRL; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr.125 /18.11.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și COMUNA MITRENI; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr.128 /28.11.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și PRIMĂRIA COMUNEI GĂLBINAȘI; obiectul contractului – diagnostic arheologic
- Contract de prestări servicii nr.130 /06.12.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Zorilă Mihaela ; obiectul contractului – supraveghere arheologică
- Contract de prestări servicii nr.132 /12.12.2022 – încheiat între Muzeul Dunării de Jos Călărași și Comuna Modelu; obiectul contractului – supraveghere arheologică

Anexa 10 - Decizii și dispoziții ale managerului

- Decizia nr. 1 din data de 03.01.2022 – privind aplicarea taxelor pentru vizitarea Muzeului Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 2 din data de 06.01.2022 – privind modificarea și completarea art.2 din cadrul deciziei nr.42/06.12.2021 emisă de Managerul Muzeului Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 3 din data de 19.01.2022 – privind prelungirea perioadei de implementare a proiectului “ Tutrakan-Calarasi an Innovative Cultural Bridge for Sustainable Regional Development” în cadrul Programului Intereg V-A România-Bulgaria
- Decizia nr .4 din data de 31.01.2022 – privind evaluarea performanțelor individuale ale personalului instituției pe anul 2021
-
- Decizia nr. 5 din data de 14.02.2022 – privind dispunerea sancțiunii disciplinare cu avertisment scris doamnei Sundere Cristina – supraveghetor
- Decizia nr. 6 din data de 15.02.2022 privind constituirea comisiei de recepție pentru investiția “Furnizare de software cu conținut VR și echipamente specializate” pentru proiectul “Mostenirea Civilizației Gumelnița privită printr-o perspectivă 3D și 2D” din cadrul proiectului Tutrakan – Călărași.
- Decizia nr. 7 din data de 17.03.2022 – privind desemnarea doamnei Stancu Maria-Magdalena – consilier juridic în coordonarea implementării activităților specifice Strategiei naționale anticorupție 2021-2025
- Decizia nr. 8 din data de 24.03.2022 – privind constituirea comisiei de evaluare a ofertelor pentru achiziția publică de servicii de pază și protecție la Muzeul Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 9 din data de 27.04.2022 – privind încetarea de drept a activității de către domnul Parnic Valentin Aurel -coordonator proiect în cadrul echipei de implementare pentru proiectul “Tutrakan – Călărași an Innovative Cultural Bridge for Sustainable Regional Development” în cadrul Programului Intereg V-A România-Bulgaria”
- Decizia nr. 10 din data de 27.04.2022 – privind încetarea de drept a activității de către doamna Chesaru Alexandrina -expert în proiect în cadrul echipei de implementare pentru proiectul “Tutrakan – Călărași an Innovative Cultural Bridge

- for Sustainable Regional Development” în cadrul Programului Intereg V-A România-Bulgaria”
- Decizia nr. 11 din data de 27.04.2022 – privind încetarea de drept a activității de către doamna Nicolae Diana -expert în proiect în cadrul echipei de implementare pentru proiectul “Tutrakan – Călărași an Innovative Cultural Bridge for Sustainable Regional Development” în cadrul Programului Intereg V-A România-Bulgaria”
 - Decizia nr. 12 din data de 27.04.2022 – privind încetarea de drept a activității de către doamna Crăciun Mihaela -expert în proiect în cadrul echipei de implementare pentru proiectul “Tutrakan – Călărași an Innovative Cultural Bridge for Sustainable Regional Development” în cadrul Programului Intereg V-A România-Bulgaria”
 - Decizia nr. 13 din data de 27.04.2022 – privind încetarea de drept a activității de către doamna Topârceanu Anișoara -expert în proiect în cadrul echipei de implementare pentru proiectul “Tutrakan – Călărași an Innovative Cultural Bridge for Sustainable Regional Development” în cadrul Programului Intereg V-A România-Bulgaria”
 - Decizia nr. 14 din data de 27.04.2022 – privind încetarea de drept a activității de către doamna Fulga Daniela -expert în proiect în cadrul echipei de implementare pentru proiectul “Tutrakan – Călărași an Innovative Cultural Bridge for Sustainable Regional Development” în cadrul Programului Intereg V-A România-Bulgaria”
 - Decizia nr. 15 din data de 29.04.2022 – privind încredințarea în gestiune produse achiziționate de la SC GORGONA DESIGN SRL, doamnei Floriștean Lenuța - economist
 - Decizia nr. 16 din data de 03.05.2022 – privind aprobarea Regulamentului pentru acordarea voucherelor de vacanță, personalului din cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași
 - Decizia nr. 17 din data de 30.06.2022 – privind stabilirea salariului de bază minim brut pe țară garantat în plată, doamnei Pavel Ioana- îngrijitor
 - Decizia nr. 18 din data de 30.06.2022 – privind stabilirea salariului de bază minim brut pe țară garantat în plată, doamnei Zaharia Mady Alexandra- supraveghetor
 -
 - Decizia nr. 19 din data de 30.06.2022- privind constituirea comisiei de concurs si a comisiei de soluționare contestații, în vederea organizării

- concursului/examenului pentru ocuparea posturilor de gestionar custode, treapta I și muncitor , treapta I, din cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 20 din data de 30.06.2022 – privind stabilirea salariilor de bază pentru personalul angajat în cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași, în urma raportului întocmit și aprobat de compartimentul control din cadrul Consiliului Județean Călărași
 - Decizia nr. 21 din data de 30.06.2022 - privind acordarea gradației 5, doamnei Sundere Cristina - supraveghetor
 - Decizia nr. 22 din data de 13.07.2022 - privind transmiterea imobilului “Biblioteca Județeană Călărași- Secția copii”, din administrarea Consiliului Județean Călărași în administrarea Muzeului Dunării de Jos Călărași, în vederea înființării Secției Științele Naturii
 - Decizia nr. 23 din data de 01.08.2022 - privind angajarea domnului Lupoi Dan Lucian pe funcția contractuală de gestionar custode, treapta I, în cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași – Birou Artă – Etnografie
 - Decizia nr. 24 din data de 01.08.2022 - privind angajarea doamnei Perianu Ana pe funcția contractuală de muncitor, treapta I, în cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași – Compartimentul Administrativ
 - Decizia nr. 25 din data de 29.08.2022- privind stabilirea cuantumului brut al salariilor de bază, de care beneficiază personalul angajat în cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași, în conformitate cu OUG 115/2022
 - Decizia nr. 27 din data de 10.10.2022 - privind constituirea comisiei pentru recepția produsului achiziționat Dacia Duster Prestige TCE 130 2WD
 - Decizia nr. 28 din data de 18.10.2022 - privind stabilirea măsurilor pentru efectuarea operațiunilor de angajare, lichidare, ordonanțare și plata cheltuielilor din fondurile publice alocate anual
 - Decizia nr. 29 din data de 18.10.2022 - privind exercitarea controlului financiar preventiv propriu la nivelul Muzeului Dunării de Jos Călărași
 - Decizia nr. 30 din data de 18.10.2022 - privind desemnarea doamnei Chesaru Alexandrina – economist, pentru organizarea și conducerea angajamentelor bugetare și legale în cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași

- Decizia nr. 31 din data de 18.10.2022 - privind numirea persoanei responsabile cu activitatea de arhivă în cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 32 din data de 08.10.2022 privind aprobarea Nomenclatorului arhivistic al documentelor create de Muzeul Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 33 din data de 15.11.2022- privind - privind acordarea gradației 5, domnului Cuzeli Teodor Ciprian - muzeograf
- Decizia nr. 34 din data de 15.11.2022- privind constituirea comisiei de selecționare a arhivei Muzeului Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 35 din data de 21.11.2022- privind încredințarea în gestiune produse achiziționate de la SC GORGONA DESIGN SRL, doamnei Floriștean Lenuța – economist
- Decizia nr. 36 din data de 21.11.2022 – privind stabilirea modului de organizare și a responsabilităților privind apărarea împotriva incendiilor în cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași
- Decizia nr. 39 din data de 07.12.2022- privind inventarierea patrimoniului economic precum și a bunurilor aparținând altor unități administrate de Muzeul Dunării de Jos Călărași sau bunuri aparținând muzeului și date în custodie altor instituții publice
- Decizia nr. 40 din data de 08.12.2022- privind exercitarea controlului financiar preventiv propriu la nivelul Muzeului Dunării de Jos Călărași de înlocuitor-doamna Nicolae Diana, referent specialitate
- Decizia nr. 41 din data de 09.12.2022 - privind inventarierea funcțiilor sensibile pe anul 2022, de către șefii de secție și compartimente din cadrul instituției
- Decizia nr. 42 din data de 09.12.2022- privind înregistrarea în contabilitate a consumului mediu de combustibil pentru autoturism Dacia Duster Prestige TCE 130 2WD
- Decizia nr. 43 din data de 19.12./2022 privind – privind stabilirea salariului de bază minim brut pe țară garantat în plată, doamnei Zaharia Mady Alexandra-supraveghetor
- Decizia nr. 44 din data de 19.12.2022 privind – privind stabilirea salariului de bază minim brut pe țară garantat în plată, doamnei Pavel Ioana- îngrijitor

- Decizia nr. 45 din data de 19.12.2022- privind programarea concediilor de odihna a salariatilor din cadrul Muzeului Dunării de Jos Călărași, pe anul 2023
- Decizia nr. 47 din data de 30.12.2022- privind privind numerotarea formularelor financiar contabile

Anexa 11 - Expoziții temporare

2022

1. Ciclul de expoziții “Mari personalități călărășene”

- ianuarie – muzicolog Ion Ivan Roncea
- februarie – pilot de aviație Haralambie I. Răducanu
- martie – Medic, istoric Pompei Samarian
- aprilie – Sociolog Virgil I. Bărbat

2. Ciclul de expoziții „Exponatul lunii”

- ianuarie – Cruce de pistornic (sec. XIX)
- februarie – Statuetă bronz GENIUS FAMILIARIS (sec. II p. Ch)
- martie – Scoartă – Peretar (sec. XIX)
- aprilie – Statuetă antropomorfă (mil. V a.Ch.)
- Mai – Ion Musceleanu – Natură statică
- Iunie – Pandantive Lunulă (sec. XIII)
- Iulie – Maramă (sec. XIX)
- August – Opaț – capac (sec. IV p.Ch.)
- Septembrie – Vas bitronconic (mil. V a.Ch.)
- Octombrie – Castron barbotinat (sec. II p.Ch.)
- Noiembrie – Furcă de tors (înc. Sec. XX)
- Decembrie – Călimară (sf. sec. XVIII)

3. ZIUA CULTURII NAȚIONALE

George Iulian Bădițescu - Metamorfoze

Portofoliul artistic al tânărului George Iulian Bădițescu cuprinde o implicare susținută în activitatea expozițională de la Muzeul Dunării de Jos și Biblioteca Județeană "Alexandru Odobescu".

Absolvent al profilului de arte plastice al Liceului Pedagogic "Ștefan Bănuțescu" din Călărași, unde a studiat cu profesorul Silviu Ioan Soare, acesta este acum student în anul I, la Secția de artă monumentală a Universității Naționale de Arte din București, clasa profesorului Ionuț Achițenie, continuându-și ucenicia artistică și demersul expozițional, prin care oferă publicului o parte dintre recente lucrări, realizate pentru mapa de admitere la facultate și alte noi compoziții în care observăm pasiunea sa pentru pictură. Însă, în spatele demersului său stă exercițiul desenului, studiul de atelier, înțelegerea criteriilor de structurare a imaginii bidimensionale, care să confere expresivitate creației sale.

Așa cum observăm, expoziția lui George Iulian Bădițescu este o reconectare la genurile consacrate ale artei. Portretul, natura statică, peisajul redefinesc armoniile cromatice și variatele modalități de aplicare a tușei și petei de culoare, așezate în cadrul unui figurativ interpretat, de manieră modernă. Aflat în plin proces de asimilare a



gramaticii limbajului vizual și al tehnicilor de lucru, acesta este un tânăr care dorește în permanență să se perfecționeze și să descopere anevoiosul drum al artei. George Iulian Bădițescu face parte din prima generație de absolvenți de profil artistic de la Liceul Pedagogic Ștefan Bănulescu din Călărași, a cărei temelie a fost pusă de profesor Vasilica Puran, director la acea vreme. Evenimentul face parte dintr-un proiect mai amplu al Muzeului Dunării de Jos de promovare a tinerelor talente călărășene

Responsabil: Victor Grigore

4. Victor Grigore Artosphere

Evenimentul a avut loc joi, 17 februarie, ora 17.00 la sediul muzeului din strada Progresului, nr. 4.

”Aplecarea lui Victor Grigore spre arhitecturile mai noi sau mai vechi ale orașelor Călărași, Constanța sau București, vine să completeze preocupările sale pentru alte tipuri de expresivități, care îl pun în fața cercetării

geometriilor, al perspectivelor și al unor structuri compoziționale diferite de ceea ce a pictat până acum, unde accentul cădea mai mult pe culoarea înscrisă într-o formă de ansamblu a portretului, și nu pe variate structuri formale, în care ar fi putut descrișă lumea vizibilă.

Și acum tonalitățile prețioase de griuri primează, iar contrastele diverselor luminescente pun în valoare componentele tabloului, însă aceste peisaje citadine sunt fragmente de documente vizuale, ce păstrează realitatea, artistul intervenind în zona de stilistică prin pensulații și pete de culoare, prin note de volume hotărâte în evocarea planurilor arhitecturale, având alături străzi pitorești, ce creează simetrii ale compozițiilor ori asimetrii ce prelungesc imaginea în afara tabloului. În detalii, jocul nuanțelor este pictural, criteriile cromatologice refacând trasee estetice pe care le întâlnim în cealaltă temă predilectă, portretul.

Văzute de aproape, zidurile orașelor, trotuarele mărginite de case, amintind frumusețea arhaică a unor proprietăți de negustori, sunt puse față în față cu recente clădiri, care îi permit artistului să alterneze jocuri de armonii plastice și registre compoziționale variate. Axele între care se desfășoară profunzimea lucrărilor sunt concepute pe verticală, prezența umană punctând orizontalitatea, rămânând ca centrul imaginilor să capteze energiile drumurilor înguste, mărginite de volumele clădirilor, uneori cu tentă de interpretare cubistă.

Responsabil: Valentin Parnic



MUZEUL – LOCUL REGĂSIRII

Evenimentul a avut loc vineri, 11 martie 2022, ora 13.00, la sediul muzeului din strada Progresul, nr. 4.

Bunurile culturale prezentate în această expoziție au fost achiziționate de Muzeul Dunării de Jos în perioada anilor 2017 – 2021 de la dl. Dobre Constantin și de la dl. Chiriac Daniel sau au fost donate acestuia de dna. Simionescu Rodica, de dna. Purcărea Lucia, de dna. Bobârcea Doina, de dna. Chesaru Alexandrina, de dl. Șebe Gabriel, de dna. Neagu Iuliana-Adriana, de dna. Iacob Alina-Rodica-Vestirea și de dl. Cristescu Mircea.

Totuși, expoziția nu vorbește atât despre obiecte, cât despre oameni: despre obiceiurile lor, despre îndeletnicirile lor, despre portul lor și despre sânguința, măiestria și priceperea acestora. Este o expoziție ce reflectă sufletul poporului român: trudit, muncit, dar totodată, iubitor de frumos.

Astfel, vă sunt aduse în prim-plan, obiecte folosite în atelierele de tâmplărie, obiecte din ceramică, porțelan, argint și din alamă folosite de-a lungul timpului la servirea mesei, obiecte de port popular și ștergere țesute și cusute cu migală la lumina lămpii, obiecte pe care le puteți admira până la sfârșitul lunii aprilie.

Responsabil: Secția Etnografie

SALONUL DE PRIMĂVARĂ

Evenimentul a avut loc marți, 15 martie, ora 15.00, la sediul muzeului din Str. Progresului, nr. 4.

Atitudini artistice variate vom descoperi la Salonul de primăvară Călărași 2022, care s-a deschis în spațiul expozițional al Muzeului Dunării de Jos, la fel ca edițiile precedente.

Unicitatea fiecărui expozant este pusă în evidență prin tehnică și viziune, prin modul de a echilibra vizibilul cu invizibilul, prin sentimentele particulare ce relaționează ființa omului cu spațiul său existențial.

Conotațiile figurative se alătură realității, accentele abstracte vin să întâmpine expresiilor moderniste, iar pictura în acrilic și ulei concurează cu desenul, cu acuarela, cu gravura și sculptura, dar și cu fotografia, lăsând la



vedere comunicarea între mai experimentații și mai tinerii participanți. Învitată în expoziție, graficiana Marieta Besu expune pictură, ramură a creației sale care a însoțit-o în permanență în activitatea de atelier.

Îmbinând forma stilizată cu elemente de picturalitate, aceasta evocă universul foral prin intermediul unor armonii tonale în care dozajele de culoare redefinesc elemente de morfologie a imaginii, dar aduc în discuție și admirația artistei pentru metamorfozele naturii.”

Responsabil: Victor Grigore

O POVESTE DULCE

Un secol de dulciuri românești
Evenimentul a avut loc joi, 17 martie, ora 13.00 la sediul muzeului din str. Progresului, nr. 4.

Colecția strânsă pe parcursul a 40 de ani de frații Cristian și Mihai Dumitru, cuprinde 400 de exponate (cutii de bomboane, ambalaje de dulciuri, reclame, recipiente răcoritoare), fabricate în România în perioada 1900-1989.



Ambalajele aparțin unor firme cu renume din perioada interbelică precum „Kandia” din Timișoara care în anul 1890 a devenit prima fabrică de ciocolată din România, „Zamfirescu”, devenit cel mai mare producător din Balcani și furnizor al Casei Regale, „Hess” Brașov - prima fabrică de ciocolată din Transilvania, „Suchard”, vestita „Casa Capșa”, ce a devenit etalon în domeniul dulciurilor în București și peste hotare, ciocolateria, „Regina Maria” a cărei producție ajungea la 1 milion de kilograme pe an adică 100 de vagoane de marfă distribuite în 4000 de magazine din țară sau mărci precum „Anghelescu” sau „Bombonerie Palatului”.

Responsabil: Sorina Nedelcu

RĂSTIGNIRE ȘI ÎNVIERE

Joi, înaintea Floriilor, la ora 13, la sediul muzeului, din strada Progresul, nr.4, a fost vernisată expoziția de icoană veche, carte bisericească și obiecte de cult.

Ne propunem ca această expoziție să fie darul nostru de suflet pentru publicul călărășean și totodată o fereastră deschisă către înaltul cerului.

Pentru realizarea expoziției ne-am bucurat de sprijinul neprețuit al Părintelui Protopop Dinu Vasile Viorel, care ne-a pus la dispoziție o mare parte din obiectele expuse, acestea făcând parte din patrimoniul bisericesc al Protopiatului Călărași.



EXPOZIȚIE PERSONALĂ MARIN SPĂȚAR

Marin Spatar finalizează clasa a XII-a la Liceul Pedagogic din Călărași, profilul Arte Vizuale, clasa profesorului Soare Ioan Silviu, iar expoziția de la Muzeul Dunării de Jos încununează o parte din activitatea sa de atelier, atât desenele în creion și cărbune, cât și pictura în acrilic, evocând evoluția sa.

Originar din Republica Moldova, a venit în liceul nostru după mai mulți ani de studiu la saxofon, semn că cele două arte pe care le-a studiat fac parte din sensibilitatea sa curentă. Serios în tot ceea ce face, Marin Spătar abordează în compozițiile expuse peisajul și portretul, mergând de multe ori la detaliu, dar având și capacitatea de a cuprinde elementele transpuse într-o armonie totală, formată tocmai din acele amănunte care construiesc imaginea finală.

Foarte plastic în pictură, dezinvolt și cu linia sigură în desen, acesta este foarte expresiv în transpunerea componentelor morfologice. În portrete, modelele sale sunt tinere fete sau animale, iar în peisaje muntele și spațiile atotcuprinzătoare ale câmpiei și mării, dau măsura unui exercițiu susținut în fața șevaletului.

Dinamica lucrărilor apare și la nivelul tușei, și în zona grafiilor gestuale, semn că descoperirile sale în cadrul acestor eseuri vizuale sunt permanente.

Responsabil: Victor Grigore

Atestatul absolvenților-Profilul de Arte Vizuale - Liceul Pedagogic „Ștefan Bănulescu



Expoziția „Atestatul absolvenților”, care au finalizat studiile liceale la Profilul de Arte Vizuale la Liceul Pedagogic „Ștefan Bănulescu” din Călărași, clasa profesorului Silviu Ioan Soare, cuprinde lucrările promoțiilor 2021 și 2022, acestea fiind realizate în tehnica acrilic pe pânză.

Privind probleme de morfologie a imaginii, temele plastice abordate de fiecare dintre autorii compozițiilor sunt diferite ca viziune.

Pornind de la discursuri moderne sau cu trimiteri spre zona Renașterii și Barocului, la care se adaugă universul cromatic abstract ori geometrismul cubist sau sensibilitatea impresionistă, expozanții au realizat inițial schițe, încercări de structurare a compozițiilor care, ulterior, au fost finalizate pe pânză.

Într-o gamă cromatică intensă, realizând cu ajutorul ei atât abordările figurative, cât și pe cele nonformale, lucrările sunt rezultatul experienței de

atelier dobândite în cadrul disciplinelor de specialitate.

Responsabil: Valentin Parnic

FORMA - INTERPRETĂRI PLASTICE



a celebrului sculptor bulgar ILIYAN IVANOV
Vernisajul expoziție a avut loc vineri, 17 iunie, la sediul muzeului din str. Progresului 4, la ora 17. 30.

Ideea acestui proiect „Forma - interpretări plastice” este născută din motivația autorului de a descoperi și răspândi posibilitățile sculpturii în lemn de a se împleti cu modul modern de viață.

Orice lucru se schimbă în timp, pentru a exista și a fi de actualitate și interesant azi pentru publicul modern. Arta sculpturii decorative în lemn trece și ea prin diferite stadii de dezvoltare și caută forme noi de exprimare.

Proiectul „Forma - interpretări plastice” este continuarea cercetării autorului privind structura și caracteristicile formei, interacțiunea acesteia cu spațiul fiind implementată cu succes în proiectul „În căutarea

formei”, din perioada 2018-2019.

În aceste lucrări sunt folosite forme moi, atipice, fiind scos în evidență raportul lor de contraste și de interacțiune. În tehnologia de prelucrare a lemnului sunt folosite atât instrumente tradiționale - dalți, cât și cele electrice moderne.

Responsabil: Valentin Parnic

România îmbracă IA



Muzeul Dunării de Jos, instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului Județean Călărași, sărbătorește și în acest an, Ziua Universală a Iei.

Mai exact, vineri, 24 iunie, odată cu sărbătoarea de Sânziene sau Dragaică, așa cum e cunoscută în calendarul popular, la ora 11:00, a fost vernisată

expoziția intitulată “România îmbracă IA” și va fi oferită în dar tuturor celor care iubesc portul popular românesc.

Am scos din lăzile de zestre cele mai frumoase ii, și anume iile de sărbătoare. Toate sunt lucrate cu măiestrie, distingându-se prin rafinamentul pe care îl conferă pânza alba de bumbac, de in sau de borangic din care au fost confecționate, dar și datorită tehnicilor de coasere și de ornamentare transmise de la o generație la alta.

Culorile folosite la cusut erau, de regulă, în două - trei nuanțe cromatice, dar erau și cusute în întregime în fir negru. La acestea se adăugau, după specificul zonei, culori pastelate, fire metalice, flori, fluturi și mărele.

Responsabil: Secția Etnografie

Universul copilăriei

expoziție Laura Mara Culea și Cornel Ursu Dobrogea

Inocența și bucuria de a fi copil sunt elementele expoziției semnată de Laura Mara Culea și Cornel Ursu Dobrogea.

Cu tehnici și viziuni diferite, aceștia explorează într-un mod original o lume pe care au trăit-o ei înșiși, și pe care o re trăiesc prin copii și nepoți. Și stilurile, și experiența lor artistică sunt diferite, dar sunt unite nu numai de tema portretului, ci și de culorile vii, care să exprime diversitatea trăirilor.

Laura Mara Culea reprezintă o anumită tipologie de fetiță, coborâtă parcă din povești, cu ochii mari și cu plante în păr, într-o abordare plină de fantezie. Pe fondul suprafeței de desenat, tratat în diluții și degradeuri rafinate, se proiectează figurile rotunde, văzute din față, din profil ori din trei sferturi, chipuri ce par a spune povestea copilăriei și a florilor. Aceste alegorii ale verii sunt încărcate de culoare și sunt echilibrate compozițional, armonia lor conferind note particulare graficii Laurei Mara Culea. De cealaltă parte,

Cornel Ursu-Dobrogea evocă tinerețea printr-o serie de lucrări în care avem de-a face cu portretul realist, în care descoperim un pictor preocupat de tonalități vivante, de ritmica tușelor și de un desen coerent, peste care sunt așezate particularitățile cromatice și datele caracterologice ale modelului. Atent la pensulația picturală, la studiul de drapaj al vestimentației feminine, Cornel Ursu –Dobrogea ne surprinde prin inserarea unor simboluri care să transmit un mesaj. Figuri evocând nu numai copii, ci și adolescenți, au zâmbetul pe buze, sunt vesele, iar reprezentările sunt încărcate de energie benefică.

Puritatea figurilor este susținută de haloul cromatic sugerat în jurul corpurilor. Căutând să cerceteze interiorul și să îl facă vizibil prin adnotări ce indică fascinația omului pentru trăirea sinceră, Cornel Ursu Dobrogea este un pictor al emoțiilor omului.

**Responsabil Victor Grigore
Valentin Parnic**



UNIVERSUL COPILĂRIEI
Cuvânt de deschidere - Ana Amelia Dincă
Vernisaj
LAURA MARA CULEA
joi, 14 iulie
CORNEL URSU -DOBROGEA
ora 15:00

SALONUL ANUAL DE ACUARELĂ

Ediția din acest an a Salonului de Acuarelă readuce în memoria publicului imagini pitorești ale unor locuri pe care nu le descoperim la tot pasul.

Natura, cu diversitatea ei coloristică, este interpretată de artiști prin prisma efectelor de atmosferă și a



SALONUL ANUAL DE ACUARELĂ
ediția a VI- a
Invitat în expoziție: Dorin Manea
Curator: Ana Amelia Dincă, critic de artă
Vernisaj: sâmbătă, 30 iulie, ora 13:00
Muzeul Dunării de Jos, str. Progresului, nr. 4

posibilităților tehnice, exprimate în culori delicate, în expresii dintre cele mai plăcute ochiului, datorită transparențelor și diluțiilor impuse de modalitatea de lucru.

Cadre ample ale peisajului inspirat de vegetație sau de arhitectura citadină sunt evocate cu rafinament și cu atenție sporită pentru compoziție. În portret și în natura statică apare aceeași interpretare prețioasă a culorilor, aceeași tendință de păstrare a formei figurative, tratată în manieră modernă.

Expoziția conține o varietate de abordări, care pun în evidență frumusețea și prețiozitatea acuarelei, dominată de o încărcătură emoțională, de pasiunea de a transfera realitatea pe hârtie, cu ajutorul unei tehnici provocatoare. Invitatul salonului este acvarelistul călărășean Dorin Manea, un împătimit al acuarelei, un iubitor al peisajelor din Bărăgan și ale Dunării, pe care le sintetizează cu plăcerea celui care își găsește libertatea în detaliile vizuale ale naturii din imediata apropiere.

**Responsabil Victor Grigore
Valentin Parnic**

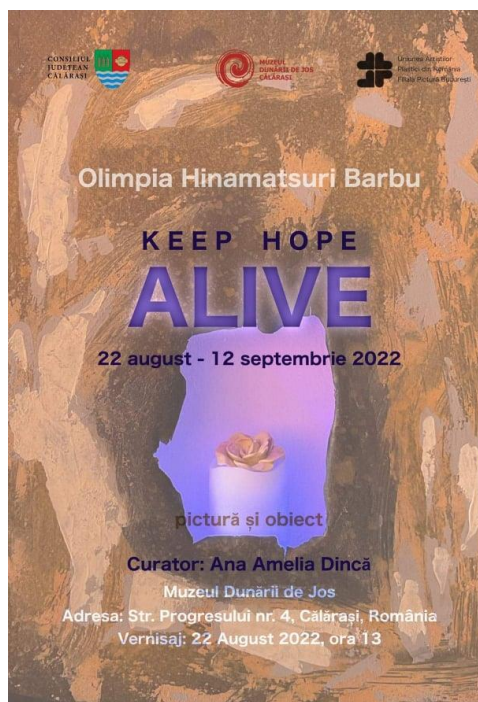
Olimpia Hinamatsuri Barbu – KEEP HOPE ALIVE

Prin stilul său abstract, Olimpia Hinamatsuri Barbu evocă o serie de trăiri care vizează raportul dintre om și contextul istoric pe care acesta îl traversează. Pictura sa, încărcată de energii benefice, dorește să mențină tonusul unei detașări, al unei existențe normale, care să revigoreze ființa aflată sub tot felul de presiuni.

Dramatismul surprins prin intermediul unor tonalități reținute de brun și ocru, puține la număr, dar de un impact virulent prin dinamica lor conținută, este alăturat unor forme tridimensionale, care pun față în față pictura nonfigurativă din tablouri și forma tridimensională, reprezentată de obiecte și de fluturi.

Aceștia sunt adosați imaginii bidimensionale, surprinzând dependența lor de o entitate care le împiedică zborul, dar sunt și suspendați, ca reflex al unei libertăți, pe care ne-o dorim cu toții. Prin ipostaza statică a picturii, Olimpia Hinamatsuri Barbu evocă nevoia omului de siguranță și statornicie, de credință că binele și adevărul vor învinge.

Lumina din obiecte vine cu o notă de optimism, de renegare a forțelor distructive, idee susținută și prin simbolul fluturilor, care prin efemeritatea și frumusețea lor, sugerează dorința de noi începuturi, de viațuire și fericire într-o lume neîngrădită și într-un spațiu edenic. Olimpia Hinamatsuri Barbu își concepe cu multă atenție proiectele expoziționale, dominate de impactul contemporaneității asupra spiritului său fragil și neputincios în fața răboaielor.



Evenimentele din Ucraina au fost subiectul unui demers amplu, al unei etape de lucru, în care tragedia i-a dominat discursul vizual. Acum, artista pune accent pe speranță, optimismul său fiind sugerat de lumina aprinsă a unor lucrări, de tușele gestuale, de fluturii indicând renașterea și metamorfozarea pozitivă a experiențelor.

Credința că binele va învinge răul este dominantă conceptuală a preocupărilor actuale, când teama este înlocuită cu alt tip de încărcătură emoțională, transformată în neacceptarea realității și într-un sentiment de eliberare, aparținând aceluiași resorturi existențiale ale unei frici, prin ale cărei labirinturi artista descoperă dimensiunea de revigorare a imediatului. Olimpia Hinamatsuri Barbu, prin gândurile și atitudinea sa, ne reprezintă pe noi toți cei care dorim o lume mai bună, în care să ne bucurăm de flori și fluturi, de soarele fiecărei zile și de zâmbetele copiilor.

Căutările vizuale repetate, decurgând dintr-o compoziție în alta, sunt alimentate de o revoltă, de o stare de fapt, stimulând imaginația artistei și dând maximă plasticitate mesajului său, relaționat cu sufletul ale căror tragedii nu pot fi cuantificate sub presiunea nici unui fel de conflict.

**Responsabil Victor Grigore
Valentin Parnic**

ZILELE EUROPENE ALE PATRIMONIULUI

Între orele 09.00 - 17.00 accesul în expozițiile organizate la secțiile muzeului este gratuit!

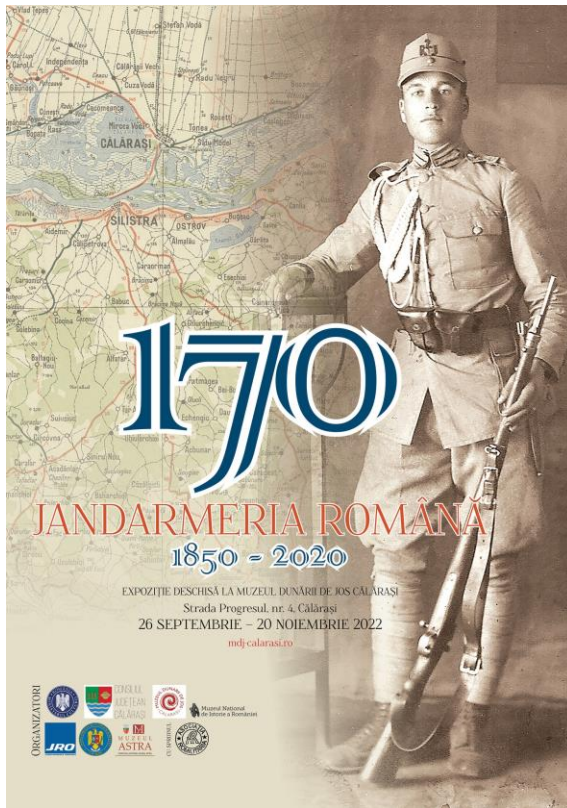
Zilele Europene ale Patrimoniului sunt organizate în comun de Uniunea Europeană și de Consiliul Europei, care a lansat acțiunea în 1985. Este unul dintre cele mai cunoscute evenimente culturale participative din Europa.

În timpul Zilelor Europene ale Patrimoniului, mii de monumente și situri își deschid porțile, unele dintre acestea fiind în mod normal închise publicului în restul anului. Evenimentul permite publicului să se bucure de vizite gratuite, să descopere patrimoniul cultural comun și să participe la protejarea patrimoniului european pentru generația actuală și cele viitoare.



Jandarmeria Română 1850 - 2020

Muzeul Dunării de Jos, în parteneriat cu Muzeul Național de Istorie a României, Complexul Național Muzeal ASTRA din Sibiu, Inspectoratul General al Jandarmeriei Române și Consiliul Județean Călărași, anunță deschiderea expoziției itinerante „Jandarmeria Română 1850 - 2020” la sediul Muzeului Dunării de Jos Călărași, situat pe strada Progresul, nr. 4 din municipiul Călărași. Vernisajul va avea loc luni, 26 septembrie 2022, la ora 13.00.



Expoziția reprezintă rezultatul unei colaborări de succes dintre Muzeul Național de Istorie a României, Complexul Național Muzeal ASTRA din Sibiu, Inspectoratul General al Jandarmeriei Române, Muzeul Jandarmeriei Române, Asociația RoMilitaria, Muzeul Dunării de Jos Călărași, Consiliul Județean Călărași și Inspectoratul de Jandarmi Județean Călărași "General de brigadă Barbu Pârâianu".

Organizată cu ocazia aniversării a 170 de ani de la înființarea Jandarmeriei Române, expoziția își propune să aducă în atenția publicului istoria acestei instituții, care a îndeplinit un rol semnificativ în istoria modernă și contemporană a României. Întemeiată

prin ordin domnesc în data de 3 aprilie 1850 de către domnitorul Grigore Alexandru Ghica, Jandarmeria Română și-a asumat de-a lungul timpului rolul de

garant al siguranței cetățeanului, al drepturilor și libertăților sale fundamentale.

În cadrul expoziției vor putea fi admirate o serie de piese de patrimoniu și obiecte cu valoare istorică, distincții militare, brevete, documente, fotografiile, periodice de specialitate, elemente uniformologice și de echipament care provin din patrimoniul Muzeului Național de Istorie a României, Muzeului Jandarmeriei Române și al Asociației RoMilitaria, alături de numeroase replici de uniforme realizate în cadrul proiectului „Neamurile trăiesc și devin eterne prin păstrarea memoriei eroilor lor – Nicolae Iorga – În memoriam eroilor jandarmi 1918-2018”.

Un rol semnificativ la realizarea expoziției îi revine domnului Nicolae Adrian Alexe, muzeograf în cadrul Complexului Național Muzeal ASTRA din Sibiu, unul dintre cei mai notabili specialiști în istoria Jandarmeriei Române și autor al cărții „Jandarmii și milițienii de la sate” publicată la editura ASTRA Museum din Sibiu în anul 2014.

Responsabil: Valentin Parnic

”Muzeul pentru tine!”

Muzeul Dunării de Jos Calarasi, împreună cu alte 24 de instituții muzeale din România, se alătură proiectului ”Muzeul pentru tine!”, ce va fi deschis miercuri, 9 noiembrie, la sala Tancred Bănățeanu a Muzeului Național al Țăranului Român.

Este primul demers curatorial de tip „blockbuster” din România, apărut din nevoia muzeelor de a fi reconsiderate de către autoritățile administrative și politice și privite ca instituții ce pot schimba substanțial dinamica economică și socială a unei comunități. Expoziția este configurată în jurul unui concept curatorial care relaționează, prin analogie cu miracolul vieții și al naturii, poveștile a zeci de piese de tezaur sau de patrimoniu provenite din colecțiile a mai multor muzee din toată țara, într-un spectacol vizual care nu poate fi ratat.

Instituția noastră participă la acest proiect cu un Vas suport, unic în Europa, clasat în categoria Tezaur, cu o vechime mai mare de 6000 de ani!

Intenția acestei expoziții este de a construi o relație durabilă cu mediul politic, administrativ, creativ și cu publicul de orice tip, oferindu-i experiențe de cunoaștere și de interacțiune unice și memorabile cu colecțiile muzeelor pentru înțelegerea valorilor economice, sociale, culturale și educative ale acestora.

Ceea ce veți vedea și aprecia a fost rezultatul unui efort colaborativ impresionant care a implicat participarea a peste 20 de muzee de diferite tipuri și domenii

Responsabil: Valentin Parnic

SALONUL ANUAL DE ARTĂ 2022

Diversitatea
tendințelor stilistice
marchează aspectul
tuturor expozițiilor de
grup, definind astfel
infinitatea imaginației
creatoare.

Pictura, sculptura,
grafica, sticla și ceramica
evocă aceste
transformări ale
experiențelor artiștilor,

participanți la Salonul Anual de Artă Călărași 2022, desfășurat în spațiile Muzeului Dunării de Jos.

Contrastul între viziuni și generații creează, de fapt, unitatea școlii naționale de arte, caracterizată prin rapelul la normă și la forma interpretată. Obișnuința saloanelor de la Muzeul Dunării de Jos onorează și în acest an simeza diversă și bogată în expresii plastice, acestora alăturându-li-se alți artiști, care vin să susțină ideea de colocviu vizual, de schimb de experiență și dialog.

Dacă partea de volum este întotdeauna inedită prin diversitatea materialelor, prin stilizările neașteptat de implicare în căutarea ineditului, zona bidimensionalului este și aceasta spectaculoasă prin originalitatea abordărilor nonformale și figurative. Așadar, un ambalaj modern de reevaluare a imaginii în ceea ce privește implicarea desenului și culorii, întâlnim la expoziții evenimentului, artiști locali, dar și din alte spații naționale. Invitatul salonului este sculptorul Alexandru Paraschiv, care vine cu lucrări din ultima perioadă de creație, folosind structuri neconvenționale ale materialelor tradiționale.

**Responsabil Victor Grigore
Valentin Parnic**



Amintiri din epoca de aur

Evenimentul a avut loc marți, 29 noiembrie 2022, ora 13.00, la sediul muzeului din Str. Progresul, nr. 4.

Expoziția cuprinde peste 500 de obiecte ce surprind viața cotidiană și socială a românilor în perioada comunistă. Ele fac parte din colecția inginerului Cristian Dumitru, fondatorul Asociației Muzeul Jucăriilor din București, ce detine 15000 de piese colecționate încă din anul 1970.



Vă invităm să re trăiți pentru câteva momente, clipe din copilăria epocii de aur sau să rememorați amintiri mai mult sau mai puțin plăcute din acele vremuri. Câți dintre noi, nu își amintesc de cozile interminabile care se formau pentru orice produs, de raționalizarea benzinei, de circulația restricționată a automobilelor, de învățatul la lumina lămpii de gaz, de raționalizarea pâinii, căldurii și a apei menajere, de omagiile aduse conducătorului mult iubit, acestea fiind numai câteva din măsurile de austeritate impuse de regimul comunist.

Fără a fi considerat un manifest nostalgic, muzeul pune la dispoziția publicului larg o serie de obiecte cum ar fi uniforme școlare, reviste, manuale, jucării, diverse obiecte ce recompun spațiul casnic sau comercial, mărci celebre ale produselor acelor vremuri, fotografii, etc. Printre ele, remarcăm ștutul de plată original al tovarășului Nicolae Ceaușescu.

Responsabil: Sorina Nedelcu

TRADIȚII DE CRĂCIUN ÎN BĂRĂGAN

Muzeul Dunării de Jos Călărași, instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului Județean Călărași, prin Secția Etnografie și artă populară, se pregătește să întâmpine sărbătorile de iarnă cu un program de frumoase colinde românești.

Manifestarea culturală intitulată "Tradiții de Crăciun în Bărăgan", se va desfășura marți, 20 decembrie 2022, începând cu ora 12.00, la



sediul muzeului, situat în strada Progresul, nr. 4. În calendarul bisericesc, în această zi este pomenit și cinstit Sfântul Ignatie Teoforul, prilej cu care vom prezenta tradițiile legate de sărbătoarea Ignatului.

Această zi reprezintă în tradiția românească ziua în care se taie porcul, a cărui carne va fi ulterior sortată și din care se vor prepara specialitățile ce vor fi consumate de Crăciun.

Cu acest prilej adresăm invitația, tuturor celor care doresc să ia parte la acest eveniment, să ni se alăture.

După datina străbună, țăranul român, începând din ziua aceasta începea pregătirile pentru sărbătorile de iarnă, încheind ultimele treburi prin ogradă, curățind adăposturile animalelor, gospodinele se îndeletniceau cu treburile casei, iar tinerii și copiii repetau de zor colindele de Stea, de Moș Ajun, de Plugușor, de Sorcova.

Asemenea bunilor gospodari, și noi, Muzeul Dunării de Jos, ne pregătim să întâmpinăm grupurile de colindători care ne vor trece pragul.

Obiceiul colindelor de iarnă, împreună cu întreaga suită de practici, datini și tradiții reprezintă un real tezaur românesc moștenit de la bunii și străbunii noștri de care ne bucurăm de la mic la mare.

Da, mai ieri, noi eram cei ce colindam pe ulițele satelor, iar astăzi, copiii și nepoții noștri sunt cei care ne vestesc Nașterea Pruncului Iisus Hristos.

În această perioadă a sărbătorilor de iarnă oamenii se simt mai aproape de Dumnezeu, chiar și natura îmbracă veșmântul alb de sărbătoare, veselie, bucuria este întâlnită la tot pasul, cerul plin de stele pare că coboară pe pământ iar glasurile cristaline ale copiilor străbat văzduhul și urcă către cer.

Inimile oamenilor se deschid cu ușurință, devin mai buni, mai darnici și mai atenți la nevoile celor din jurul lor.

Așadar, manifestarea culturală “ Tradiții de Crăciun în Bărăgan”, are menirea pe de o parte de a continua tradițiile românești din perioada sărbătorilor de iarnă, și de cealaltă parte de a dărui grupurilor de colindători un strop de bucurie, oferindu-le pachete cu dulciuri.

Responsabil: Echipa MDJ

Anexa 12 - Expoziții permanente

Evoluția comunităților umane la Dunărea de Jos

Este un proiect expozițional important care se înscrie în tendințele actuale din muzeografie, publicul fiind atras în prezent de reconstituiri reale sau virtuale. Numeroasele cercetări arheologice realizate de-a lungul anilor în siturile neolitice situate pe teritoriul județului Călărași, cât și bogăția materialului arheologic rezultat, ne-au furnizat suficiente informații pentru reconstituirea unei locuințe gumelnițene într-una din dioramele Secției Arheologie a Muzeului Dunării de Jos din Călărași.

Muzeul contemporan este o instituție vie care „trăiește” nu numai prin expunerile deschise interpretării, dinamice și capabile să implice vizitatorul în construirea și negocierea sensului acesteia, ci și prin evenimente de factură diferită pe care le organizează în scopul de a se implica activ în viața comunităților pe care le deservește. Astfel, muzeele își stabilesc și întăresc rolul cultural-educational, dar și social, pe care îl au.

Extinderea muzeelor dincolo de limitele lor fizice (în spațiul public al străzii, în școli, în cadrul unor comunități diverse etc.)



prin intermediul unor evenimente sau expoziții itinerante creează premisele unor discuții cu privire la importanța instituției dincolo de rolul principal de conservare și expunere a unor vestigii materiale și imateriale.

Cea mai mare parte a contemporanilor noștri consideră muzeul un depozit unde duci obiectele

de diferite feluri: artă, istorie, științe naturale, tehnică, etnografie, le așezi în săli largi și luminoase, le potrivești frumos unele lângă altele, uneori le și inscripționezi, iar apoi deschizi larg ușile instituției.

Fără funcția educativă muzeul nu ar fi decât un depozit, un spațiu destinat cercurilor restrânse ale specialiștilor, pierzându-și menirea sa.

Muzeul trebuie să dea impresia de viață, el nu trebuie receptat ca un spațiu mort, atemporal unde nu se întâmplă nimic, ci trebuie să fie o incursiune în trecut, astfel încât în fiecare moment să te aștepți să se întâmple ceva.

O primă analiză asupra modului de prezentare a unei expoziții de bază din muzeu relevă faptul că aceasta se face avându- se permanent în vedere vârsta publicului vizitator, una din preocupările de bază ale muzeografului fiind punerea în valoare a patrimoniului muzeal într- un mod corespunzător.

Gospodăria Țărănească din Valea Dunării



Expoziție de etnografie care se dorește să constituie o revigorare a tradițiilor populare românești și a vieții rurale în zona Dunării de Jos. Spațiul de expoziții temporare, din incinta secției de etnografie și artă populară a Muzeului Dunării de Jos, constituie cadrul ideal pentru realizarea unei expoziții permanente, unde vor fi expuse cele mai importante piese de etnografie pentru viața rurală a acestor locuri în

sec. XVIII – XX. În cei peste 50 ani de existență a colecției de etnografie și-au desfășurat activitatea la Muzeul Dunării de Jos o serie de specialiști în domeniul etnografiei: Niță Anghelescu, Liviu Mihăilescu, Răzvan Ciucă, Elena Ciobănescu, Alexandru Vlădăreanu, Dorina Oarfă, Marian Burciu, Gabriel Bunghez.

Anexa 13 - Proiecte finanțate prin programul INTERREG România - Bulgaria 1. Medii LIVE, INTERACTIVE și VIRTUALE pentru muzeele din zona transfrontalieră a Dunării de Jos

Perioada de implementare : 2019 – 2022

Parteneri : Universitatea Angel Kanchev Ruse

Muzeul Dunării de Jos

Muzeul Regional Ruse

Muzeul Regional Silistra

Muzeul Regiunii Porților de Fier



Pr
ogres
ele
recen

te în domeniul tehnologiilor informației și comunicațiilor (ITC) au afectat omenirea în multe moduri diferite și neașteptate. Drept urmare, aceste noi tehnologii au fost privite inițial cu circumspecție, dar au fost acceptate în mod constant ca o parte integrală din viața noastră de zi cu zi. Se poate caracteriza tendința de a încorpora cele mai moderne soluții ITC în fiecare proces uman, mai presus de toate celelalte, cu viteza sa variabilă pentru diferitele domenii de aplicare.

În unele domenii, cum ar fi educația, medicina și industria, tehnologiile ITC emergente au depășit deja metodele și sistemele de modă veche și acum sunt o cerință obligatorie pentru fiecare soluție nouă. Alte domenii specifice introduc noile tehnologii într-un ritm mult mai lent.

Proiectul 499 Live, este finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR) al Uniunii Europene în cadrul Programului INTERREG V-A România-Bulgaria.

Proiectul este finanțat prin Axa prioritară 2 - O regiune verde;

Obiectivul specific 2.1: Îmbunătățirea utilizării durabile a patrimoniului natural a resurselor și a patrimoniului cultural.

Obiectivul proiectului îl constituie valorificarea Patrimoniul natural și cultural al zonei transfrontaliere dintre România și Bulgaria, care este unul unic la nivelul Europei și al lumii.

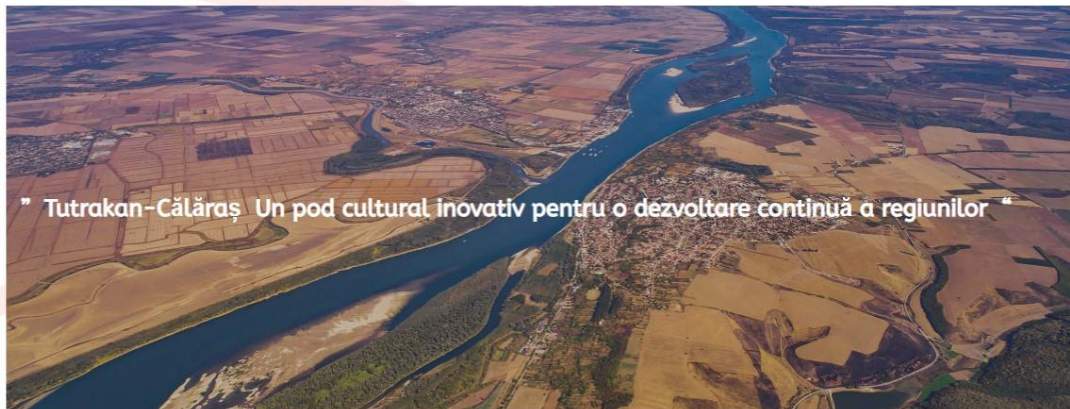
2. Tutrakan - Călărași - Innovative Cultural Bridge for Sustainable Regional Development (CBSRD)

Perioada de implementare : 2020 – 2022

Parteneri : Muzeul Regional Tutrakan



Acasă



Scopul comun al proiectului se referă la folosirea bogatului potențial cultural-istoric al zonelor aferente orașelor Tutrakan și Călărași pentru creșterea numărului turiștilor și vizitatorilor la obiectele de cultură. Prin aceasta se va stabili economia și se va majora numărul turiștilor și al vizitatorilor, în special cel al adolescenților, prin lansarea a unor moderne atracții culturale.

În cadrul proiectului vor fi elaborate:

- O strategie a turismului legată de mobilitatea turistică între țări și între ambele maluri ale Dunării.
- Organizarea a trei expoziții turistice, care se vor prezenta la Tutrakan și la Călărași cu demonstrarea obiectelor semnificative și interesante prin mijloacele realității virtuale, care corespund modalităților moderne de prezentare a istoriei.
- Organizarea a unor ateliere pentru copii legate de cunoașterea arheologiei județului Călărași.

Proiectul 271 CBSRD, este finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR) al Uniunii Europene în cadrul Programului INTERREG V-A România-Bulgaria. Proiectul este finanțat prin Axa prioritară 2 - O regiune verde;

Anexa 14 -- Activități organizate în cadrul programului Pedagogie Muzeală

2022

I. UNIREA PRINCIPATELOR ROMÂNE

Proiectul aniversar ”Oameni și vremuri – 24 ianuarie 1859”.

Așa cum se întâmplă de mai mulți ani, muzeul organizează cu ocazia fiecărei zile de 24 ianuarie, activități menite să aducă în atenția publicului importanța și semnificația unirii Principatelor Române (Moldova și Țara Românească) sub domnia lui Alexandru Ioan Cuza, cunoscută și ca „Mica Unire“, în devenirea noastră ca popor.

Astfel, activitățile dedicate acestui eveniment aniversar se vor desfășura după următorul program:

- Vizionarea filmului documentar “Alexandru Ioan Cuza - între greșeală și faptă”;
- ”Oameni și vremuri - 24 ianuarie 1859” – simpozion în cadrul căruia vor susține comunicări prof. Bogdan Bogatu, Școala Gimnazială “Carol I” Călărași și Ciprian Cuzeli, muzeograf Muzeul Dunării de Jos;
- Atelier de caligrafie după documente de epocă;



2. Atelierele lui Mărțișor



Muzeul Dunării de Jos, instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului Județean Călărași, organizează în perioada 22 – 25 și 28 februarie

Vă invităm și în acest an să ne fiți oaspeți la primele sărbători ale primăverii marcate de Dragobete și Mărțișor.

Sărbătoarea Dragobetelui sau Logodnicul păsărilor, așa cum este cunoscută în tradiția populară, este desprinsă din mitologie unde protagonistul este fiul babei Dochia, protectorul păsărilor și al animalelor, dar în același timp, un bărbat chipeș și iubăreț care săruta tinerele fete întâlnite prin lunci ori prin pădurile desfrunzite.

Este considerată o sărbătoare a iubirii, dar și a renașterii întregii naturi. Se spune, că în această perioadă fetele tinere culegeau primii ghiocei și vioarele, ori alte flori răsărite de sub stratul de zăpadă, pe care le păstrau la icoane și ulterior le foloseau în descântecele de dragoste.

3. ATELIERELE MUZEULUI



Atelierul de modelaj lut

Participanții vor avea prilejul să cunoască un meșteșug ce se pierde în negura timpului – olăritul dar și să confecționeze cu mână un obiect frecvent utilizat de geții din zona noastră – strecurătoarea.

Activitatea s-a desfășurat la Secția Arheologie (Demisolul Consiliului Județean Călărași), în perioada 28-31 martie, în intervalul orar 900-1200.

4. ATELIER DEMONSTRATIV DE ÎNCONDEIAT OUĂ

Manifestarea se va desfășura la Secția de Etnografie și Artă populară (Bloc Arcadia) a muzeului în perioada 11-15 aprilie 2022, între orele 9-15, cu pauză între orele 13-14.

Încondeiatul ouălor, meșteșug vechi, păstrat cu grijă și transmis de la o generație la alta, în zona de nord a țării noastre, reprezintă o mărturie vie că datinile, credințele și obiceiurile pascale, definesc, alături de alte valori ale culturii spirituale una din particularitățile poporului român.

Organizăm atelierul de încondeiat ouă, la Călărași, cu intenția de a-i familiariza pe copiii cu instrumentul de lucru și anume chișița, cu tehnicile de lucru și de a-i face să înțeleagă semnificația simbolurilor care apar pe coaja oului. Sunt invitați să ia parte la aceste demonstrații, alături de copii, părinții ori bunicii acestora.



5. 9 MAI – Independența de stat a României

Au trecut 145 de ani de la proclamarea INDEPENDENȚEI DE STAT A ROMÂNIEI, eveniment cu o deosebită însemnătate și cu o puternică rezonanță pentru istoria românilor.

Despre însemnătatea acestei zile ne-a vorbit Prof. Bogdan Bogatu, de la Școala Gimnazială "Carol I" și au prezentat elevii aceleiași instituții.

La 9 mai 1877 a fost proclamată Independența României ca urmare a declanșării Războiului de Independență al României, parte a Războiului ruso-turc din anii 1877 – 1878.

6. NOAPTEA MUZEELOR

Noaptea Muzeelor reprezintă un eveniment cultural prin care numeroase muzee, în parteneriat cu diverse alte instituții de cultură, își deschid anual, în mod concomitent și liber, porțile, până târziu în noapte.

Ca în fiecare an, de când s-a alăturat acestui proiect, Muzeul Dunării de Jos vă așteaptă sâmbătă, 14 mai 2022, să participați la cea de-a XVIII – a ediție a Programului European "Noaptea Muzeelor".

Ediția din acest an s-a va desfășurat între orele 18.00-24.00.

Vă invităm să vizitați gratuit expozițiile din cele trei spații de expunere ale muzeului după cum urmează:

Sediul Muzeului Dunării de Jos

-Expoziția "Răstignire și înviere", organizată în colaborare cu Protoieria Municipiului Călărași, prezintă icoane de la început de sec. XIX, continuând cu cele de la sfârșitul acestuia și începutul secolului XX din colecția Protopopiatului Călărași, dar și icoane de secol XIX din colecțiile muzeului.

-Expoziția "O poveste dulce – Un secol de dulciuri românești", organizată în colaborare cu Asociația "Muzeul Jucăriilor" București, prezintă 400 de exponate (cutii de bomboane, ambalaje de dulciuri, reclame, recipiente răcoritoare), fabricate în România în perioada 1900-1989.

-Expoziția "Drumul spre unire. 1914 - 1918", dedicată eroilor știuți și neștiuți ai acestor locuri care cu demnitate, onoare și curaj și-au pus viața în slujba României Mari.

Secția Etnografie și Artă populară

-Expoziția permanentă "Meșteșuguri tradiționale la apus"

-Prezentare de către copiii de la Nicolae Bălcescu (Preasna), coordonați de către dna Doina Bobârcea, a obiceiului Scaloianului și Paparudele, care va avea loc în fața secției, începând cu ora 20.00.

Secția Arheologie

-Expoziția permanentă "Evoluția comunităților umane la Dunărea de Jos"

-Atelier de modelaj în lut

-Lansarea minidocumentarului "Povestea Caloianului"

-Prezentare SmartLab de către specialiști de la Biblioteca Județeană "Alexandru Odobescu"



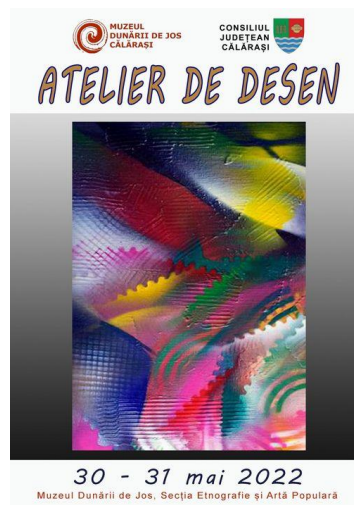
7. 1 IUNIE LA MUZEU

Muzeul Dunării de Jos, instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului Județean Călărași, vă invită să sărbătorim împreună Ziua Internațională a Copilului, în perioada 30 și 31 mai.

De ziua lor, copiii se pot bucura de vizitarea gratuită a expozițiilor organizate la toate cele trei secții ale muzeului unde vor descoperi lucruri minunate.

Secția de Etnografie și Artă populară a Muzeul Dunării de Jos, locul ce seamănă atât de bine cu casa și ograda bunicilor ori a străbunicilor, oferă spațiul adecvat unor întâlniri cu copiii, spre a înțelege faptul că joaca vine de multe ori din lucruri simple, de genul: un fus, o ciutură, un ștergar frumos decorat ori vreo unealtă folosită în tâmplărie.

În cadrul Atelierului de desen, organizat în cadrul secției amintite, copiii vor fi încurajați să aștearnă pe hârtie, desene cât mai viu colorate în care să evidențieze aspecte din expoziția de bază intitulată ”Meșteșuguri tradiționale la apus”.



8. ȘCOALA DE VARĂ – Ediția a V a



Acest proiect, început din anul 2018, este parte a Programului de Pedagogie Muzeală și urmărește câteva obiective importante:

- Cunoașterea patrimoniului muzeal arheologic descoperit la Dunărea de Jos.
- Cunoașterea principalelor situri

arheologice din județul Călărași.

- Înțelegerea necesității protejării, conservării și valorificării patrimoniului muzeal.
- Cunoașterea și înțelegerea necesității cercetării permanente a patrimoniului muzeal arheologic.
- Stimularea curiozității participanților prin activitățile practice la care vor participa.

Anul acesta proiectul s-a desfășurat la cele două secții ale muzeului, după cum urmează:

Secția Arheologie

În perioadele: 4-8 și 18-22 iulie, participanții vor avea următorul program, în intervalul orar 10 - 12:

1. Vizitarea expozițiilor găzduite de Muzeul Dunării de Jos. Spațiul muzeal va deveni, pentru copii și adolescenți, un centru de educație non-formală, vizitele urmând să se desfășoare la următoarele obiective muzeale: Sediul administrativ, Secția Arheologie, Secția Etnografie.

2. Introducere în arheologie – aplicații practice. Ești pasionat de istorie? Visezi că ești un mic arheolog, dar nu ai „instrumentele” necesare să descoperi și să cercetezi un sit arheologic? Atunci vino la atelierele de arheologie din cadrul ȘCOLII DE VARĂ
3. Activități de conservare preventivă a patrimoniului cultural. Alături de specialiștii Secției Arheologie, cei mici vor învăța să identifice un obiect de patrimoniu și vor aplica tehnicile de conservare specifice, astfel încât obiectul să poată fi păstrat și pentru cei ce vor veni
4. Cunoașterea patrimoniului muzeal – vizitarea spațiilor de depozitare a bunurilor culturale. Atelier de desen arheologic. Depozitul este locul unde obiectele descoperite sunt păstrate pentru viitor. Copii vor învăța să curețe și să clasifice obiectele descoperite, să deseneze și să reconstituie un vas ceramic
5. Atelier de modelaj în lut. Un atelier pentru copii, care să le permită explorarea fără limite. Pornind de la obiect, temele propuse au ca scop activarea imaginației, a răbdării și a îndemânării prin cultivarea creativității

Secția Etnografie și Artă populară

În perioadele: 11-15 și 25-29 iulie, participanții vor avea următorul program, în intervalul orar 10 - 12:

1. Cunoașterea patrimoniului muzeal și familiarizarea cu obiectele etalate în expozițiile muzeului.
2. Pricepere și îndemânare. Într-o atmosferă de lucru asemănătoare unei șezătoare țărănești, din satul românesc de altădată, copiii vor fi încurajați să depene și să răsucescă fire din bumbac, să mânuiască acul și ața, să coasă pe pânză.
3. Asimilarea unor cunoștințe legate de obiceiurile și tradițiile românești. În cadrul programului, ne vor fi alături copii din localitatea Nicolae Bălcescu, care ne vor împărtăși amănunte legate de câteva obiceiuri populare, practicate în lumea satului, la începutul verii.
4. Tehnici muzeale împletite cu lucrul de mână. Împletitul firelor și realizarea unor obiecte lucrate și decorate manual, învățatul meșteșugului țesutului.
5. Recreere și creativitate. Exprimarea talentului artistic pe hârtie se va armoniza cu un program de ghicitori, cântece și poezii.

9. NOAPTEA CERCETĂTORILOR EUROPENI

Noaptea Cercetătorilor îi invită pe toți cei curioși la o călătorie în lumea fascinantă a științei, pentru a lua parte la experimente inedite, prezentări captivante și concursuri cu premii atrăgătoare.

Cercetătorii își propun să prezinte o parte din munca lor către publicul larg, prin intermediul unor expuneri științifice dar și prezentând unele instrumente, metode sau tehnologii care au schimbat sau pot îmbunătăți percepția publicului față de muzeu.



Publicul se poate bucura și de Zona SciFUN, dedicată științei interactive, prin intermediul instalațiilor VR sau a hologramelor, fiind zona unde participanții vor experimenta și își vor testa înclinațiile spre știință, explorând activități captivante, jocuri scifun.

10. CENTENARUL ÎNCORONĂRII

În contextul aniversării Centenarului Încoronării Regelui Ferdinand I și a Reginei Maria la Alba-Iulia (15 octombrie 1922), Muzeul Dunării de Jos, în colaborare cu Școala Gimnazială "CAROL I", a organizat vineri, 14 octombrie 2022, începând cu ora 9.00, la Secția Arheologie (demisul Consiliul Județean Călărași), simpozionul cu tema CENTENARUL ÎNCORONĂRII.



La data de 15 octombrie 1922 avea loc la Alba Iulia unul dintre cele mai simbolice evenimente din istoria României. Regele Ferdinand și Regina Maria au fost încoronați în cadrul unei ceremonii fastuoase, ca suverani ai României Mari. Locul de încoronare nu a fost ales întâmplător la Alba Iulia. Micul orașel de provincie amintea de unirea înfăptuită de Mihai Viteazul la 1600 și de proclamarea Unirii Transilvaniei, Banatului, Crișanei și Maramureșului cu România la 1 Decembrie 1918.

11. ATELIERELE MUZEULUI

Muzeul Dunării de Jos, instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului Județean Călărași, a organizat, în cadrul proiectului "Atelierele Muzeului", la sfârșitul lunii noiembrie, în zilele de 25 și 28-29 noiembrie a.c., un atelier dedicat Zilei Naționale a României.

Nu am putea sărbători un eveniment de asemenea



însemnătate, precum Ziua României, fără să-i dedicăm o activitate specifică. Astfel, invităm toți copiii interesați să participe la acest atelier în cadrul căruia vor avea ocazia să realizeze propriile cocarde tricolore.

12. ATELIERELE MUZEULUI

Muzeul Dunării de Jos, instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului Județean Călărași, a organizat, în cadrul proiectului "Atelierele Muzeului", în perioada 14-16 decembrie a.c., un atelier dedicat sărbătorilor de iarnă.

Așa cum obișnuiește de mai mulți ani, Muzeul Dunării de Jos invită călărășenii interesați să participe, în preajma Sărbătorii Nașterii Domnului, la un atelier dedicat, poate, celei mai așteptate sărbători din an, Crăciunul.



13. CULTURĂ ȘI CIVILIZAȚIE LA DUNĂREA DE JOS

Muzeul Dunării de Jos, cu sprijinul Consiliului Județean Călărași, a organizat în perioada 2-3 iunie 2022, a XIX – a ediție a



Astfel, sesiunea de anul acesta, la care vor participa peste 65 de specialiști, se va desfășura în cadrul a trei secțiuni de dezbateri științifice, și anume: Pre- Protoistorie, Antichitate și epocă medievală, Etnografie.

Comunicările s-au concentrat pe cercetarea din zona Dunării de Jos în domeniul preistoriei, antichității, Bizanțului și evului mediu, numismaticii și etnografiei și vor fi susținute de profesori universitari, cercetători, muzeografi, istorici, numismați din

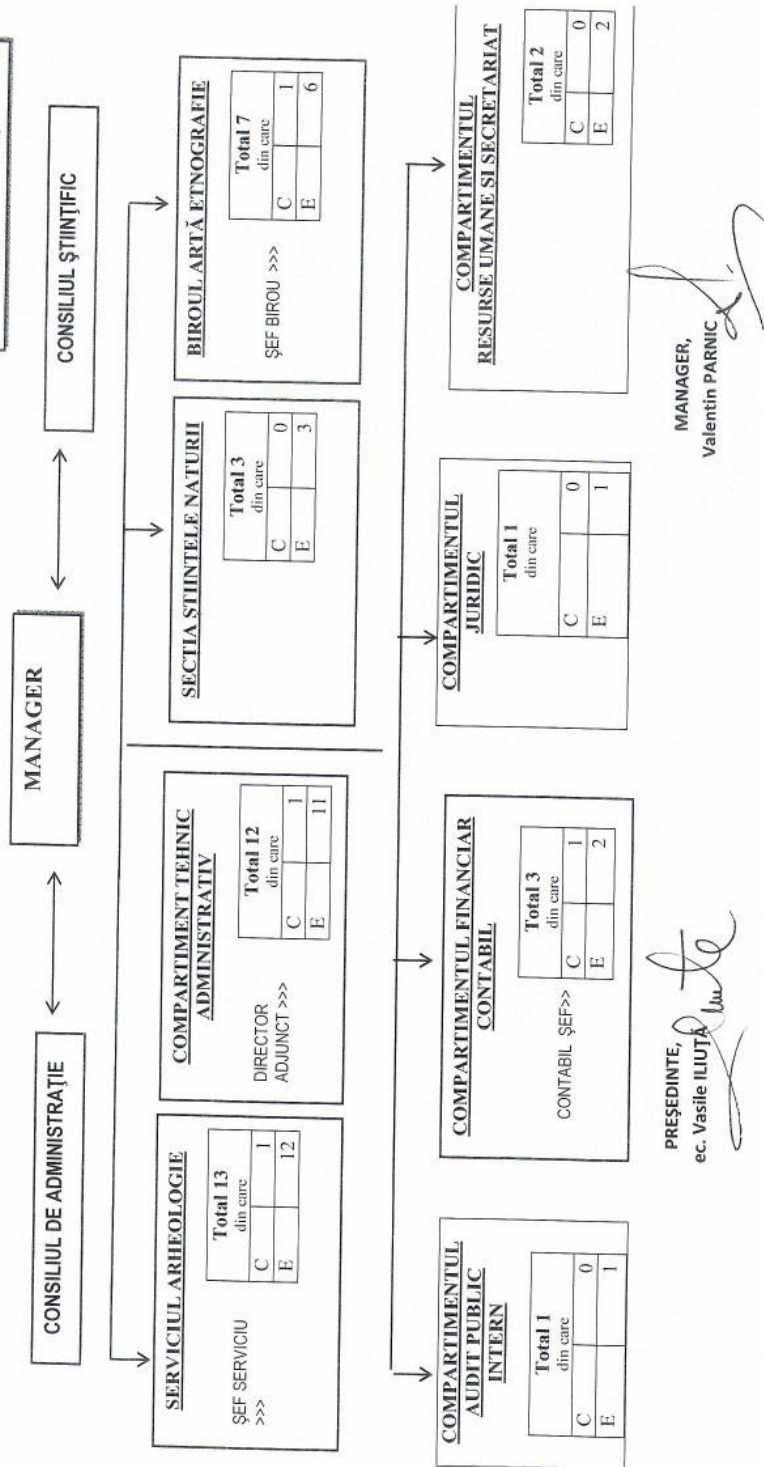
România (Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” București, Muzeul Național de Istorie a României, Institutul de Cercetări Ecomuzeale Tulcea, Muzeul Brăilei, Muzeul Județean Ialomița, Muzeul Municipiului București, Banca Națională București, Muzeul Național al Agriculturii Slobozia, Muzeul Unirii Alba Iulia, Universitatea București, Universitatea Valahia Târgoviște, Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași, Universitatea Timișoara ș.a.). Comunicările științifice, dezbaterile și discuțiile se vor derula pe parcursul a două zile: joi, 2 iunie, între orele 14-19 și vineri, 3 iunie, între orele 9-19.

Anexa 15 - Organigrama Muzeul Dunării de Jos

Anexa nr. 1 la Hotărârea Consiliului Județean Călărași nr. 163 din 18.08.2022

**ORGANIGRAMA
MUZEULUI JUDEȚEAN CĂLĂRAȘI**

APROBATE	CONDUCERE	EXECUTIE
43	5	38



Anexa 16 - Stat de funcții Muzeul Dunării de Jos

Consiliul Județean Calarasi
Muzeul Dunării de Jos Calarasi

Anexa nr. 2 la Hotărârea nr. 163 din 18.08.2022

STAT DE FUNCȚII

Nr. crt.	Ocupat/ vacant	STRUCTURA	FUNCTIE DE DEMNITATE PUBLICĂ	Funcția publică			Gradul profesional	Treapta de salariare	Nivelul studiilor	Funcția contractuală		Treapta profesională	Nivelul studiilor obs.
				inalt funcționar public	de conducere	de execuție / nivel de salariare*				de conducere	de execuție		
1	Ocupat	Muzeul Dunării de Jos Calarasi								Manager		II	S
2	Ocupat									Dir. adj		II	S
3	Ocupat									Contabil sef		II	S
4	Ocupat	Compartiment Juridic									Consilier juridic	IA	S
5	Ocupat	Compartiment R.U si Secretariat											
6	Ocupat									Ref. Spec		I	S
										Ref. Spec		I	S
7	Vacant	Compartiment Audit Public Intern								Auditor			
8	Vacant	Serviciul Arheologie								Sef serviciu		II	S
9	Susp									C.S.		III	S
10	Vacant									Arheolog		I	S
11	Ocupat									Muzeograf		IA	S
12	Ocupat									Muzeograf		IA	S
13	Ocupat									Muzeograf		IA	S
14	Ocupat									Muzeograf		IA	S
15	Ocupat									Muzeograf		IA	S
16	Vacant									Conservator		IA	S
17	Vacant									Conservator		II	S
18	Ocupat									Conservator		IA	M
19	Ocupat									Gestionar custode		IA	M
20	Ocupat									Fotograf		IA	M
21	Ocupat	Birou Arta Etnografie								Sef birou		II	S
22	Ocupat									Muzeograf		IA	S
23	Vacant									Restaurator		IA	S
24	Ocupat									Conservator		IA	S
25	Ocupat									Conservator		I	S
26	Ocupat									Restaurator		IA	M
27	Vacant									Gestionar custode		IA	M

	Sectia de Stiinte ale naturii										
28 Vacant											
29 Vacant											
30 Vacant											
	Compartiment Financiar Contabil										
31 Ocupat											
32 Ocupat											
	Compartiment Administrativ										
33 Vacant											
34 Vacant											
35 Ocupat											
36 Ocupat											
37 Ocupat											
38 Ocupat											
39 Vacant											
40 Ocupat											
41 Ocupat											
42 Ocupat											
43 Vacant											

	Ocupate	Vacante	Total
Nr. Total de functii contractuale de conducere	4	1	5
Nr. Total de functii contractuale de executie	24	14	38
Nr. Total posturi din cadrul institutiei	28	15	43

transformare post administrator- in muncitor pozitia 34
 infiintare posturi muzeograf 2 posturi pozitia 28,29
 infiintare post conservator 1 post pozitia 30
 infiintare post supraveghetor 1 post pozitia 43


 MANAGER
 Valentin PARNIC

PREȘEDINTE
 ec. Vasile ILIUTĂ
